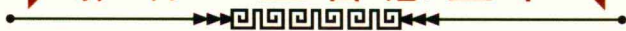




YINGXIANGYISHENG

ZHIHUICONGSHU

► 影响一生智慧丛书 ◀



点击成功



人生就是营销自我

李琳◎主编

世界金融危机如狂飙般呼啸而来……也许您正为失业和暗淡的前途而发愁，也许您正因公司处于风雨飘荡之中而伤神，也许……亲爱的朋友，请您稍稍整理一下自己彷徨苦闷的愁绪，捧起这本书来，您可能会发现，您的生活和未来还会那么阳光灿烂……

内蒙古人民出版社

影响一生智慧丛书

点 击 成 功

丛书主编 李 琳
本册编著 李 麟

内蒙古人民出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

点击成功/李麟编著. —呼和浩特:内蒙古人民出版社,2008. 12

(影响一生智慧丛书/李琳主编)

ISBN 978 - 7 - 204 - 09794 - 4

I. 点… II. 李… III. 成功心理学—通俗读物 IV. B848. 4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2008) 第 201657 号

影响一生智慧丛书

主 编: 李 琳

责任编辑: 崔泽仁

封面设计: 揽胜视觉

出版发行: 内蒙古人民出版社

社 址: 呼和浩特市新城区新华大街祥泰大厦

印 刷: 北京山华苑印刷有限责任公司

开 本: 710 × 1000 1/16

印 张: 320

字 数: 3000 千

版 次: 2009 年 1 月第 1 版

印 次: 2009 年 1 月第 1 版印刷

印 数: 1 - 10000 套

书 号: ISBN 978 - 7 - 204 - 09794 - 4/I · 2069

定 价: 500.00 元(二十册)

如发现印装质量问题, 请与我社联系 联系电话: (0471) 4971562 4971659

如何培养成功心态

(代前言)

你必须培养成功的心态，以使你的生命按照自己的意图提供报酬，没有成功心态就无法成就什么大事。记住，你的心态是你惟一能完全掌握的东西，练习控制你的心态，并且利用成功心态来引导你的行动，坚持下去，你的奋斗就一定能够成功。下面的方法，是世界上最伟大的成功大师拿破仑·希尔用整整 20 年时间，走访了 504 位社会各界名流与成功人士，最后列出他们在生活和事业中所经历的经验，我们不妨借鉴给自己：

1、切断和你过去失败经验的所有关系，消除你脑海中的那些与成功心态背道而驰的所有不良因素。

2、找出你一生中最希望得到的东西，并立即着手去得到它；借着帮助他人得到同样好处的方法，去追寻你的目标。

3、培养每天说或做一些使他人感到舒服的话或事，你可以利用电话、明信片，或一些简单的善意动作练习成功的心态。例如给他人一本励志的书，或是为他带来一些可使他的生命充满奇迹的东西。日行一善，可望永远保持无忧无虑的心情。

4、你要知道，打倒你的不是挫折，而是你面对挫折时所持的心态，训练自己在每一次不如意中能发现与挫折等值的成功一面。

5、务必使自己养成精益求精的习惯，并以你的爱心和热情发挥你的这种习惯，如果能使这种习惯变成一种嗜好，那是最好不过的了。如果不能的话，至少你应该记住：懒散的心态，很快就会变成消极的心态。

6、和你曾经冒犯过的人联络，并向他致上最诚挚的歉意，这项任务愈困难，你就愈能在完成道歉时，摆脱内心的消极心态。

7、改掉你的坏习惯，连续一个月每天减少一项恶习，并在一周结束时

反省一下成果。如果你需要顾问或帮助时，切勿让你的自尊心使你退步。

8、放弃想要控制别人的念头，在这个念头摧毁你之前先摧毁它，把它的精力转而用来控制自己。

9、使自己多多活动以保持自己的健康状态，生理上的疾病很容易造成心理的失调，你的身体和你的思想一样保持活动，以维护成功的行动。

10、增加自己的耐性，并以开阔的心胸包容所有事物。同时也应与不同种族和信仰的人多接触，学习接受他人的本性而不要一味地要求他人照着你的意思行事。

11、你应当承认，“爱”是你生理和心理疾病的最佳药物，爱会改变并且调适你体内的化学元素，促使它们有助于你表现出成功的心态，爱也会扩展你的包容力。接受爱的最好方法就是付出你自己的爱。

12、参考别人的例子提醒自己，任何不利情况都可以克服的。虽然爱迪生只接受过三个月的正规教育，但他却是最伟大的发明家。虽然海伦·凯勒推动了视觉、听觉和说话能力，但她鼓舞了数万人。明确目标的力量必然胜过任何限制。

13、对于善意的批评应采取接受的态度，而不应采取消极的反应。接受他人如何看待你，利用这种机会做一番反省，并找出应该改善的地方。别害怕批评，你应勇敢地面对它。

14、避免任何具有负面意义的说话形态，尤其应根除吹毛求疵、闲言碎语或中伤他人名誉的行为，这些行为会使你的思想朝向消极面发展。

15、随时随地都应表现出真实的自己，没有人会相信骗子的。

16、相信无穷智慧的存在，它会使你产生为成功而奋斗所需要的所有力量。

17、信任和你共事的人，并承认如果和你共事的人不值得你信任时，就表示你选错人了。

18、以相同或更多的价值回报给你帮助的人。“报酬增加律”最后还会给你带来成倍的好处，而且可能会为你带来所有你应得到的东西的能力。

19、把你的全部思想用来做你想做的事，而不要留半点思维空间给那些胡思乱想的念头。

20、彻底“盘点”一次你的财产，你会发现你所拥有的最有价值的财产就是健全的思想，有了它你就可以自己决定自己的命运。



目 录

从商人到副总统之路	(13)
1 英镑打败 10 万英镑	(13)
敌人与朋友	(14)
学捉老鼠的梭鱼	(14)
猜猜哪位名人会来	(15)
沉默是金	(16)
柯达的反击	(16)
一“令”不能制“二虎”	(17)
两辆中巴	(17)
神奇旧钞营销故事	(18)
出卖“落后”	(19)
福特之意不在“酒”	(20)
卖点究竟在哪里	(20)
成功先生与失败先生	(21)
把梳子卖给和尚	(22)
成功者创造机会	(23)
学习力才能代表将来	(24)
“爹，转弯啦！”	(25)
我想跟什么样的人合作	(25)
一个营销员的故事：每天奔走 40 公里	(27)
两家小店	(27)
羚羊与狮子	(28)



	锲而不舍，金石可镂	(28)
	你在成功的原点与目标点之间	(29)
	心中的玻璃	(30)
	自我激励乃成功之源	(30)
	巧用放大镜与望远镜	(31)
	传统文化恶习乃成功推销之瘤	(32)
	永远替客户着想	(33)
	剑及履及，一气呵成	(34)
	关心别人，赢得信心	(35)
	那一夜，我们共享成果	(36)
	专业保险人的五 K	(37)
	死守两个目标	(38)
	关键性的临门一脚	(38)
	唯有充分活动，才有充分生机	(40)
	先走后坐的保险营销禅学	(41)
2	走过的路必留下痕迹	(42)
	饭店园中的蔬菜	(43)
	老鼠和狗	(44)
	青蛙与老鼠	(44)
	麦德龙的“启业套餐”	(45)
	“允许仿造”的柯达相机	(45)
	女人戴男帽	(46)
	营销无处不在	(46)
	白沙品牌“飞”翔的心	(47)
	医驼背	(47)
	巧妙的批评	(48)
	将传统小吃送入百姓家	(48)
	运用心理学淡化危机	(49)
	宋人的秘方	(50)



仔细计算你工作的回报	(50)
一个成功电话营销员的故事	(51)
心中的佛	(52)
帅哥让美女乖乖掏钱	(53)
小和尚撞钟	(54)
猴子与香蕉	(55)
降落伞的真实故事	(56)
德国人的规则	(57)
一切皆有可能	(58)
愚公移山	(59)
鹤鸣鞋店的广告	(60)
空欢喜一场	(61)
左十右十，知易行难	(62)
小方式 大效果	(62)
我本天生赢家	(65)
推销技巧案例串串秀	(65)
80 比 20 法则	(71)
百万身价的人	(72)
成败只差 1 角钱	(72)
吹箫的渔夫	(73)
呆若木鸡	(73)
蛋敲破了，当然能够竖起	(74)
敌人和朋友	(74)
杜拉克的工作	(75)
对老虎发命令	(75)
对手是一面镜子	(76)
芬克斯酒吧	(76)
感谢你的敌人	(77)
局部共赢	(77)



狗猛酒酸	(78)
积极心态	(78)
金钩钓鱼	(79)
老鼠开会	(79)
白雁落网	(80)
动物拉车	(80)
对老虎发命令	(81)
两个消费者的经历	(81)
老虎求生	(82)
勇敢地向前迈一大步	(82)
从业者的 O. C.	(83)
道听途说何足为信	(84)
成功要趁早	(84)
星相家	(85)
原因来自“我”	(85)
4 聪明的报童	(86)
不是最有价值的那个	(86)
小和尚顿悟到什么	(87)
上帝的忠告	(87)
先有鸡还是先有蛋?	(89)
高露洁在日本岛上的促销	(89)
网上能卖网下不行	(90)
四两拨千斤	(90)
英国商人的圈套	(91)
流水声音卖高价	(91)
苏格拉底与其学生	(92)
推销皮鞋	(92)
西齐弗推石头	(93)
温水煮青蛙	(93)



阿基米德撬地球	(94)
百岁孪生姐妹做广告	(94)
“每日一得”	(95)
“上帝”也要推销自己	(95)
这是谁的错误	(96)
婴儿手足印	(96)
劳斯莱斯重塑形象	(97)
守信用	(98)
防伪标志	(98)
进步的代价	(98)
敢用不敢用	(99)
大象的假牙	(99)
铁轨	(99)
蛹和蝶	(100)
爱溜冰的耳套大王	(100)
找马	(101)
“占小便宜”	(101)
先予后取	(102)
价如黄金的水	(102)
买驴	(103)
“拿掉”与“添点”	(103)
堡垒从哪里攻破	(105)
一碗汤的学问	(105)
当小老虎渐渐长大	(106)
缎带小猪的促销术	(106)
巧搭 F1 顺风车	(107)
成功青睐好创意	(108)
羊和狼的故事	(109)
模仿	(109)



小羊吃草	(110)
落叶树	(110)
羊性和狼性	(111)
袋鼠与笼子	(112)
三个旅行者	(112)
老鹰和小鸡	(113)
一鸣惊人	(114)
Miss Li 的圣诞营节	(117)
言多必失	(118)
被上帝照顾的老人	(118)
一字千金	(119)
旧鞋的故事	(120)
“50 +” 老人超市	(120)
创意	(121)
掌控金钱的智慧	(122)
6 你看到商机了吗?	(123)
善从失败中求胜	(124)
大话西游	(125)
虎皮大旗	(125)
“真实”要怎样传达给顾客?	(127)
张瑞敏的“买卖观”	(129)
制造“抢劫”风波	(130)
己所不欲勿施于人	(131)
再撑一百步	(132)
成道	(132)
人的潜能无穷	(132)
夫妻旅游	(133)
将脑袋打开一毫米	(134)
“一口气”的故事	(135)



生命	(135)
天下没有不劳而获的东西	(136)
猴子爬树	(136)
钓鱼的故事	(137)
丢宝石下海	(138)
人生幸福三诀	(139)
败阵而还的派克	(140)
垄断后的冷清	(141)
得意的猴孙	(142)
一元钱存款	(142)
猫咪草窝变宝库	(143)
百事网上卖“星”	(144)
处变不惊	(144)
剃须刀的自我进攻	(145)
只有一次机会	(146)
怪异的广告	(148)
王永庆卖米的故事	(148)
营销员突破拒绝的十三种方法	(150)
按摩女	(151)
鸭子过河	(152)
案头放一把沙子	(153)
同价销售术	(154)
分割法	(154)
特高价	(155)
低价法	(155)
销售经	(156)
先送花生再卖冰水	(159)
地产大王反客为主	(160)
口香糖销售杰作	(161)



“泰勒穿的雪衣”	(161)
士兵是最好的“广告员”	(162)
男球星穿上女丝袜	(163)
尊重顾客意愿	(163)
售楼小姐的峥嵘岁月	(164)
回归根本	(165)
“拳击式”推销术	(165)
促销奇招	(166)
挡不住的诱惑	(167)
返朴归真	(168)
一名推销员的说服艺术	(170)
一炮打响	(171)
推销从洋人开始	(172)
销售绝招	(173)
“厂家直销”	(174)
8 大胖子收到定金 750 万元	(175)
致富之路的第一步	(176)
示形销售术	(177)
“销售大王”的销售经	(177)
靠“情侣”赚钱	(179)
乱中取胜	(179)
赚钱妙招	(179)
美容店洗发送香波	(180)
为客人提供浪漫情调	(181)
分析政府文件	(181)
兴办免费“技术讲座”	(182)
新奇的赚钱法	(182)
“加工口”	(183)
靠“点子”发迹的大老板	(184)



赚“政治钱”	(184)
水中望表	(185)
“改名换姓”	(185)
你小子想玩命呀!	(186)
“节日”财	(187)
特体眼光	(188)
一句唐诗减税千金	(188)
制造紧张气氛	(189)
现场表演	(190)
古为今用	(190)
十面出击重点突破	(190)
个体钱庄	(191)
聚会示范	(192)
开诚布公	(194)
远交近攻日本诡战倒美国	(197)
本田妙案栽棵青树销辆车	(200)
促销有术西铁城从天而降	(201)
八百伴无人不晓	(202)
品质	(206)
“小马驹”风靡北美	(206)
“马狮”立于不败之地	(207)
考基亚寻马有术	(208)
谁拯救了索尼	(209)
泰森和馅饼	(210)
知彼知己	(210)
小东西赚大钱	(213)
日本汽车涌进美国市场	(214)
“大经销商会议”	(215)
闲人不闲	(216)



示假隐真	(217)
黑松公司的行销战略	(219)
家庭妇女推销大军	(219)
“雅芳”的直销队伍	(220)
一箭双雕	(221)
台湾的“批发价”大卖场	(221)
“雪印”的直邮法	(222)
毛塞耶夫的艺术新形式	(224)
声东击西	(225)
“地球墨水小姐”	(226)
台湾的“买一送一大请客”	(226)
想看富士山	(227)
“自我健康检测”	(228)
情书比赛	(228)
索尼智斗美国马西里尔	(229)
“5年一次大清仓”	(232)
美国公司的“分期付款”	(234)
草船借箭夏普打出高手牌	(234)
旧锅换彩锅	(235)
夺田千代乃巧用电话簿	(236)
“退款办公室”的效应	(237)
利用电话号码提高知名度	(238)
“巨人鞋”环球万里行	(238)
酒店和宠物	(239)
虚张声势	(239)
不同时间出售不同商品	(241)
“小把戏”带来大收益	(242)
非七岁儿童不能进店	(242)
“十元通吃”	(243)



“王妃”光临珠宝店	(243)
“死”忍	(244)
足球当了“第三者”	(247)
免费领取娃哈哈	(248)
《混蛋自白》的畅销秘诀	(248)
《国家地理杂志》的高招	(249)
没有广告的推销术	(250)



