

慈善教育普及读本

Philanthropy in the Cultural Perspective

慈善

是一种文化

刘国华 / 主编



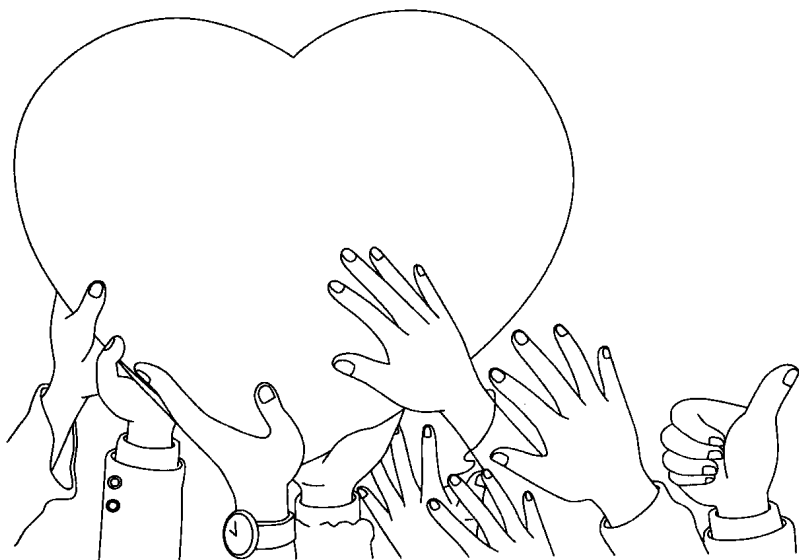
上海教育出版社  
SHANGHAI EDUCATIONAL  
PUBLISHING HOUSE

慈善教育普及读本

Philanthropy in the Cultural Perspective

# 慈善是一种文化

刘国华 / 主编



上海教育出版社  
SHANGHAI EDUCATIONAL  
PUBLISHING HOUSE

图书在版编目(CIP)数据

慈善是一种文化:慈善教育普及读本 / 刘国华主编. —上海:

上海教育出版社, 2011.6

ISBN 978-7-5444-3394-5

I. ①慈... II. ①刘... III. ①慈善事业—研究 IV. ①C913.7

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第103108号

策划编辑 张志筠

责任编辑 陈妍雯

封面设计 陈 芸

**慈善是一种文化**

**刘国华 主编**

---

出版发行 上海世纪出版股份有限公司

上 海 教 育 出 版 社

易文网 [www.ewen.cc](http://www.ewen.cc)

地 址 上海永福路 123 号

邮 编 200031

经 销 各地新华书店

印 刷 昆山市亭林印刷有限责任公司

开 本 787×1092 1/16 印张 12 插页 2

版 次 2011 年 6 月第 1 版

印 次 2011 年 6 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-5444-3394-5/G·2615

定 价 35.00 元

---

(如发现质量问题,读者可向工厂调换)

# 序

近年来,有关慈善的新闻报道逐渐多起来,特别是2008年发生的四川汶川大地震的救援中,整个中华民族埋藏在心底深处的同情和仁慈的美德,像火山一样源源不断地喷发出来,充分显现了慈善是现代公民在公共生活中的主体地位。据中国红十字基金会统计显示,1998年抗洪募捐约为64 819万元,十年后国家GDP总量增长了3倍,而汶川地震捐款数额较之十年前却增长了近58倍!这空前的捐赠热潮让我们深刻地感受到,慈善正受到社会越来越多的关注,中国慈善公益事业的快速发展由此可见一斑。

什么是慈善?地震、海啸无情地摧毁一切,面对流离失所的人们,有一种力量帮助他们重获温暖;连绵的群山隔断了学子的求学之路,面对他们渴求知识的眼神,有一种力量帮助他们改变命运;即使身处喧闹繁华的城市之中,帮困、助学、扶危、济困,这种力量无处不在,温暖人心,这就是慈善。慈善不等同于捐赠。尽管我们敬佩像比尔·盖茨和巴菲特这样的慈善家,也记住了卡内基“在巨富中死去是一种耻辱”的豪言,然而我们更深深知道,千千万万普通人的点滴善举也同样举足轻重,德兰嬷嬷数十年默默无闻的无私奉献、世博会上“小白菜”们的“绿意盎然”,当今世界越来越多的志愿者和互助平台的涌现,平凡的人、平凡的举动同样书写着大大的“慈善”。

因此,慈善是心不是钱,是对内心爱和善的呼唤。大难有大爱,但是人类的关爱和慈善之举,不只在灾难危急之时才显现。《孟子·告子上》中说:“恻隐之心,仁之端也”。在中华传统文化中,慈善思想可以说是源远流长,譬如儒家讲“仁爱”,佛教讲“慈悲”,道教讲“积德”,墨家讲“兼爱”,虽然说法不尽相同,但是义理相近,都蕴含着理解、宽容、帮困、扶危、济世等人类美好的原始情感和道德规范。现代慈善观念认为,个人之所以行善,不是简单地出于做好事的动机,而是个人承担对他人的社会责任的一种体现。慈善之心建立在自觉自愿的基础之上,来源于道德的自我养成,它是一个民族优秀传统文化的结晶,是一个国家文明进步程度的写真和标识。

慈善事业是崇高的事业,同时也是大众的事业,推进事业发展的动力来自于慈善

本身的文化力。随着慈善所蕴含的丰富的文化内涵的不断发掘、发扬和传播,随着更多的政府部门、企业和社会大众在参与慈善活动的过程中,深切地体会到慈善文化对自身、对社会的巨大感召力和影响力时,我国的慈善事业必将得到更大的发展。

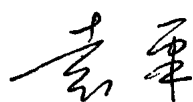
为了弘扬慈善文化、推进慈善事业的发展,在我们广大市民特别是年轻一代心中播种“爱心”的种子,灌输“仁爱”的理念,培育“向善”的心灵,树立关怀意识、公益意识和责任意识,上海市甘泉外国语中学和上海教育出版社联手精心编撰出版的《慈善是一种文化》一书,以深入浅出的文字、丰富翔实的资料和图文并茂的形式向广大读者讲述了他们对慈善文化的理解和诠释,用拳拳爱心和当代先进的服务意识为广大学校(包括社区学校和老年学校)开设慈善课程提供了方便。学校开设慈善课程,让广大学生系统地了解慈善事业的意义、作用、途径等知识,参与力所能及的慈善活动,增强投身公益事业的责任感,是一件利在当下、功在千秋的大好事。在经济全球化给人类社会带来的强力冲击和震荡中,适时顺势宣传现代慈善理念、提高公众慈善意识,不失为未雨绸缪的远见之举,也显现了上海这座国际大都市的文化底蕴和丰富内涵。

人类是一个需要彼此扶持和关怀的群体社会。慈善在本质上就是个人动用自己的力量和合法财产来实现让世界变得更美好的愿望。只有当慈善成为我们大家的生活方式和习惯,我们每一个人的生活才会变得更美好;只有当我们在为他人奉献一份爱心和力量时,我们才会真正感受到帮助他人的快乐,体会到这个世界的无限美好。

衷心祝愿我们的慈善教育事业取得长足的发展!是为序。

上海市慈善基金会副监事长

原上海市教育局局长



2011年4月

# 目 录

## Contents

### 一、慈善只是富人之举吗？

- “巴比晚宴”的震撼 1
- 这不只是富人和明星的事 5
- 一种社会责任与道德义务 8

### 二、“慈” + “善” = “慈善”

- 一个古老而年轻的概念 16
- 深刻而丰富的慈善内涵 24
- 传递爱心的慈善行为 37

### 三、慈善文化溯源

- 中华文明中的人道主义情怀 47
- 中西文化中的慈善理念 57
- 大力弘扬慈善文化 62

### 四、社会慈善机制

- “捐”与“不捐”的两难 71
- 制度保障与社会监督 79
- 摸索中前行的“慈善立法” 88

五、认识慈善组织

|               |     |
|---------------|-----|
| 不断涌现的慈善组织     | 92  |
| 公益事业需要政府支持    | 102 |
| 公信力——慈善组织的生命线 | 108 |

六、社会安定的重要防线

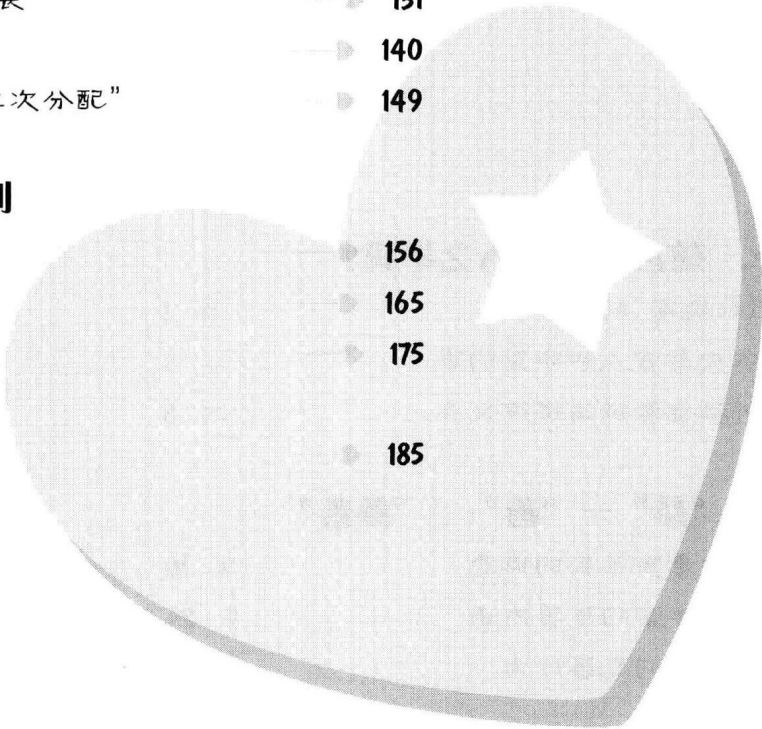
|                |     |
|----------------|-----|
| 贫富差距是社会动荡的痼疾   | 120 |
| 社会救助的诞生与发展     | 131 |
| 政府义不容辞的担当      | 140 |
| 以道德为动力的“第三次分配” | 149 |

七、走进慈善行列

|           |     |
|-----------|-----|
| 校园涌动爱心暖流  | 156 |
| 我们都是志愿者   | 165 |
| 与远方的陌生人牵手 | 175 |

后记

185





## 一、慈善只是富人之举吗？

“慈善”二字我们并不陌生，在刚刚懂事的孩提时代，长辈们便会教育我们，要心地善良，要懂得同情、帮助别人，做一个善良的人；读书以后，老师更会传授扶困济贫的道理，介绍社会爱心人士的善事，让我们参与各种慈善活动，使我们懂得了慈善精神就是鼓励人们做好事，多为他人着想，多为社会着想。于是人性中善的一面不断强大起来，渴望用心了解慈善，用爱参与慈善，做一个有爱心的人。

### “巴比晚宴”的震撼

2010年9月29日，两位世界顶级富翁沃伦·巴菲特与比尔·盖茨来到中国，邀请50位中国富人参加了一场“慈善晚宴”。

在这之前，巴菲特与盖茨在美国“劝捐”成绩斐然，一个多月前，他们两人已成功劝说40名美国亿万富翁公开承诺捐赠自己至少一半的财富，因此这次中国之行，也被蒙上了“劝说中国富豪参与慈善募捐”的面纱。

江苏黄埔再生资源利用有限公司董事长陈光标曾发出一封致比尔·盖



收到“巴比”晚宴邀请函的富豪





茨和巴菲特的公开信,信中指出:“在我离开这个世界的时候,将不是捐出一半财富,而是向慈善机构捐出自己的全部财产。”此番言论一出,陈光标立即被众多网友称为“裸捐哥”。

与此同时,娃哈哈集团董事长宗庆后表示,自己不会捐出全部财产。他认为,应该将自己的财富用于社会,创造更多的就业机会,这才是根本之道。



## 低调的巴比晚宴

在高度保密几个月后,“股神”巴菲特和全球首富比尔·盖茨在北京举办的慈善晚宴终于揭开面纱。与媒体的高度关注和富豪们的醒目身家相比,慈善晚宴本身显得相当“低调”:比尔·盖茨和富豪们入住的房价价格最贵为1500元,他们吃的自助西餐也和一般五星级酒店提供的差距不大。

晚宴选址于北京郊区的拉斐特城堡酒店,进出车辆都需严格盘查。除了与晚宴相关车辆外,所有外界车辆在离酒店主体城堡还有300米远的东桥头堡就不能进入。

据悉,酒店西式自助餐标准是300元起价,慈善晚宴的具体用餐是盖茨基金会单独向酒店提出的,与酒店日常提供的自助餐种类有些不同。“无非就是红酒、开胃沙拉、牛排、大虾、点心等,和五星级酒店提供的自助餐应该差距不大。”酒店人士说,“其实不在于吃什么,而在于和谁吃!”

搜狐董事局主席兼首席执行官张朝阳在其微博中说:“盖茨与巴菲特来中国劝捐是媒体的夸大,其实就一朋友聚会,包括慈善,只不过是国际尺度并包括两个世界首富。”

捐,还是不捐?这是中国企业界的精英们正在思考的一个重要问题。作为企业社会责任的一部分,企业致力于慈善事业固然没错,但通过何种方式参与慈善,答案不一。捐款与否,看似手段问题,其实是一种责任观的分歧。



## 操劳不息的股神

巴菲特的出身至多是个小康,自认为天生善于理财,运气又好,得以一路赚钱,



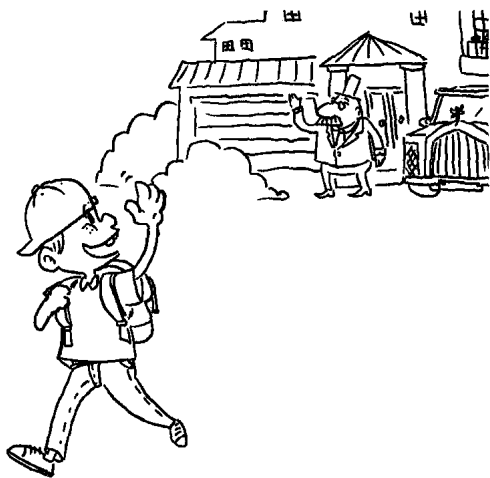
积聚的个人财富数额超过了联合国不少成员的整体国力。巴菲特不但是世界首富之列中唯一完全靠金融投资发了财的人，据说还是首富之中唯一仍然朝夕操劳不息、孜孜赚钱不止的人。以他自己的话，是“乐此不疲”。反过来看，他的消费却很简朴，同一件西服穿十几年，同一幢房子住三十几年，买钟爱的可乐饮料时还不忘用折扣券买大箱的；他又明言把财富传给子女属“不道德”的行为，不符合自己的财富理念。

2006年6月26日，76岁的股神巴菲特在身体健朗的情况下，为公益事业一举捐出惊人的巨额资产，他宣布将把个人资产85%的股票投入5家基金会，其中六分之五分配给盖茨基金会。巴菲特的这次捐赠是有史以来最为慷慨的慈善捐赠。

巴菲特为什么选择给盖茨基金会六分之五呢？这基于巴菲特自身的著名投资理念，即把钱投在最有效率的公司和人的身上。挣钱是如此，捐钱也是一样。因此，巴菲特把钱交给盖茨的最直接的理由就是“他花钱比我更有效率”。

比尔·盖茨曾说过：“伴随巨大财富而来的是巨大责任。现在是把这些资源回报社会的时候了，而帮助困境中的人们是回报社会的最好方式。”这句话可以透露出盖茨对社会责任一词的理解，以及他对奉献社会这一事业所抱的态度。他同时也是一个生意人，有生意人特有的精明和能干，这使得他在从事自己的慈善事业时始终保持一个原则——即使是慈善事业，也要让它发挥出应有的效率。也就是说，他所奉献的一切，必须是真的对社会、对民众有益的。

基于金钱可能对孩子带来的伤害，盖茨同当今世界的许多富人一样遵循“再富不能富孩子”的教育原则。比尔·盖茨与妻子梅琳达都十分疼爱自己的孩子，但是在满足孩子们的一些要求上，他们绝对是一对“吝啬鬼”，盖茨从不会给孩子们一笔很可观的钱。当罗瑞还不会数钱，而珍妮弗已经可以拿着一些零用钱买自己喜欢的东西时，罗瑞总是抱怨父母不给他买他最想要的玩具。盖茨有自己的说法，他认为：在钞票中长大的孩子，他们的无忧无虑终将让他们一事无成。



再富不能富孩子



## 比尔·盖茨的朴实生活

比尔·盖茨虽然拥有巨额财富，但他是个对钱精打细算的人，比人们想象中节俭得多。

从微软创业时起，他就十分注重节俭。一次，兼任微软总裁的魏兰德将自己的办公室装饰得非常气派，盖茨看到后很生气，认为把钱花在这上面是完全没有必要的。他对魏兰德说，微软还处在创业时期，如果形成这种浪费的作风，将不利于企业的进一步发展。

比尔·盖茨一年四季都很忙，有时一个星期要到四五个国家召开十几次会议，但他通常都坐经济舱，没有特殊情况，绝不会坐头等舱。他的理由很简单：“既然两个舱位都在同一时间到达目的地，我何必要坐头等舱，多花些冤枉钱？”盖茨平时的装束也很简单，经常是一条平常的牛仔裤和一件普通的白衬衣，走在街上，跟一个普通人没有什么两样。

比尔·盖茨几乎很少回家吃午饭，通常他会在公司以汉堡包当午餐，这已经成为他的习惯。有一次，公司来了一位新秘书，为了庆祝她的生日，盖茨特意带着她，以及其他几个职员来到一家高级饭店，每个人都点了酒与风味菜肴，只有盖茨点了酒与汉堡包。盖茨的妻子告诉他，他不点菜会让其他职员觉得难堪，盖茨笑笑说：“我就喜欢吃汉堡包，没想那些。”

“巴比晚宴”的到来，最重要的价值，应该是让我们更加客观地认识到自身的慈善水平，而非盲目攀比，它提供了一个鲜活的样本：有效的社会激励制度、商业化运作模式。如何推动现代慈善事业的可持续发展，这才是最值得研究的。

“巴比”与中国富人谈慈善，相信能给中国富人做好慈善带来积极正面的影响。但是，中国的慈善事业尚处于发展的初级阶段，中国富人像美国富人那样捐财的条件还不成熟，社会舆论也不宜借此制造压力，以捐款多少来评论富人为富“有仁”或者“不仁”。理由有四：

第一，中国富人当下首要的社会责任不在捐款多少。

第二，在现行慈善体制下，富人捐财捐给谁，怎么捐，如何用？也说不清，道不明。

第三，税收制度对富人捐款激励有限，对私人基金会的发展很不利。



第四,慈善需要专业,富人亦不例外。

我们期盼在“巴比”等大慈善家的倡导影响下,会有越来越多的富人选择自己感兴趣的慈善领域,造福于民,也期待中国慈善事业的制度环境尽快得到改善。

## 这不只是富人和明星的事

2010年9月29日,几个来自不同领域的自由职业者,有感于“巴比”的富豪晚宴活动,在各大网络论坛发帖,发起了一场平民慈善宴,旨在为我们身边的各类弱势群体设身处地地谋划扶助方案、分享平民慈善观点、解析弱势群体的真实需求、展示平民慈善的真诚和力量,共商慈善大计。他们认为平民才是中国慈善的脊梁,并向两位世界超级富豪发出邀请。平民晚宴选择和“巴比晚宴”同一天,在民族园的快捷假日酒店举行,由56个人召集参加,以AA制的方式进行,每人38元,也是酒店的最低消费档,弱势群体免费。

与“巴比”慈善晚宴相比,自发举行的平民慈善晚宴既是对富豪担心被劝捐而因噎废食的回应,也透露出普通百姓积极参与慈善的愿望,折射出“慈善大爱、人人有责”的勇于担当的民族情怀。



平民慈善晚宴

事实上,慈善从来就不是富人的专利,而应当是社会的普遍共识。它不是居高临下的施舍和恩赐,而是人类最本能的良知和道德,也是文明社会里的每个成员应该担

负的责任和义务。穷帮穷是基础,富帮穷更应当,因为贫富悬殊是社会动荡不安的隐患。“慈心为人,善举济世”是中华民族的传统美德。慈善既然作为公益性事业,就应当动员社会力量广泛参与。

一滴水的力量或许微小,但涓涓细流终会汇集成海。可以说,没有平民的参与,中国的慈善事业就难以做大。况且“平民慈善”的意义还不仅限于资金总额的数量累积,更重要的是在普通百姓中营造助人为乐、扶危济困的慈善氛围。这对社会道德风尚的净化、文明程度的提升都具有深远意义。因此,平民慈善晚宴传递出的民间意愿是中华民族传统美德的回归和延续,彰显了中国慈善事业可持续发展的源动力,也是中华民族实现伟大复兴的希望所在。当然,壮大中国慈善事业,仅靠民间热情还远远不够,更要有脚踏实地的具体行动和完善规范的制度保障,这有待于每个公民的建言献策和政府部门认真务实的科学决策。



## 新洲的草根慈善家们

革命老区新洲,距武汉市中心约 80 公里,拥有 42 家建筑企业,15 万余人凭借“一抔泥刀”闯天下,2010 年建筑业产值达 210 亿元,获全国首个“建筑之乡”美誉。现在,新洲另一个美誉“慈善之乡”也广为流传,以建筑业发家的这些“草根富人”相互比着行善。十多年来,他们资助贫困生、困难户、残疾人等 5.5 万人次,累计捐款达 2 亿多元,因为他们的努力,这里没有一个孩子因贫困而辍学。

这些捐款的“草根富人”大多文化程度不高,为谋生计于 20 世纪八九十年代进城当泥瓦匠,靠着勤劳成为包工头、项目经理。在财富积累的每个阶段,这些农民企业家不忘乡邻,捐款从几千元、几万元到上百万元,爱心从故乡播撒到全国各地。

这其中,喻友旺被大家推举为“带头大哥”。他出生在新洲区辛冲镇背湖村,小时候没穿过一件像样衣服,高二时连 5 角钱资料费家里都拿不出来。他当过小工,做过出纳,跑过采购,在砖厂拖过板车。1995 年,他赚到下海后的第一笔钱 5 万元,毫不犹豫地拿出 8 000 元捐给村里 43 家贫困户。村小学校舍破了,喻友旺掏 3 万元;村里 12 个湾子都是土路,喻友旺出资 40 万元;村里堰塘淤塞,喻友旺拿出 4 万元;村里老人多,又是喻友旺出资 15 万元建老年人活动中心。几年来,喻友旺奔赴恩施、长阳、竹溪、红安、麻城等地,将善款送到穷孩子手中。15 年来,喻友旺捐款 1 080 多万元,资助穷孩子超过 2 000 人。



诚然，不论在现实社会里还是在网络上，这些“草根”们并不能像富豪们一样为慈善一掷千金，但他们却用自己的实际行动，一点一滴的小善、小爱去帮助他人、关爱他人。“人人可慈善”，给出一个契机，让人们认识平民慈善的价值，建立平民慈善机制、捐赠服务程序和标准，让民众感觉参与慈善事业是一件光荣的事。



## 没钱买房的慈善家

张世文是重庆市嘉陵区一个小山村的一名普普通通的农民工。据悉，至今未买房的他，在十多年的时间里，却将近100万元钱用于慈善事业。他用自己的行动，让更多人参与到慈善行列中，在山城掀起热议。

张世文说，他小时候就尝过贫困疾苦，看到别人有困难，他都会毫不犹豫地伸出援手。而真正让他专职做慈善事业，是因为一位孤寡老人的自杀。

2000年，张世文在住家附近的一个小区公园散心，看到一位80多岁的大爷，坐在椅子上一动不动，他旁边的老人都有说有笑地下棋、摆龙门阵或是锻炼着。“在打听后，得知大爷是孤寡老人，当时并没有过多注意。”张世文说，后来再去公园散步时，就见到那位老人，一经询问后才晓得，那位老人觉得活着没什么意思，就自寻短见了。后来，张世文感到很后悔，他认为如果当时自己和老人多聊几句，多关心一下他，也许老人就不会自杀了。

打工十多年来，张世文把自己辛苦赚来的钱用于公益慈善活动中，帮助了1000多名贫困老人，为2000多名流浪者提供棉衣、棉被、食物，帮助了100多名流浪者结束流浪生涯，帮助大学生完成学业，帮助白血病儿童募集善款，把结婚的礼金用来帮助先天性心脏病婴儿做手术。因为投身慈善，他至今都没有买房子，但他表示还是会继续帮助那些需要帮助的人。

张世文的微博上有这样一句话：用自己的行为去影响周边的人，再通过周边人的行为去影响整个社会，中国的公益事业才能发扬光大。

关于草根慈善，还有一些问题值得深思。有一种观点认为，慈善是这个社会的“第三次分配”，而且在这一环节应该力争最大程度的“公平”，那就是富人应该承担更多的捐助责任。这并非否定“平民慈善”的意义，而是在善意地提醒民间草根“平民慈善”应量力而行，不应把慈善独立于自己的生活之外。



因此,更值得我们关注的是这个社会里普通公民的向善之心。行善举义有很多种方式,捐出善款是一种慈善,参与慈善的工作,为慈善事业提供自己力所能及的服务,贡献个人的时间、才能和精神也是一种慈善。保留这些存于草根的向善之心,便是保有了这个社会的道义火种。

“人人可慈善,处处皆公益”是“勿以善小而不为”的传统道德的延续和扩展。我们要澄清这样一个误区:“巴比”这些世界级的慈善家对于这个社会的贡献固然不能否认,但那些默默无闻地奉献着爱心的“草根善者”却富有更普世的意义。



### 从 0.05% 说开去

近日中华慈善总会的统计表明,中国拥有 80% 以上社会财富的富人对慈善事业的捐赠小于 15%,与之形成强烈反差的是,我们却是世界上最大的奢侈品消费市场之一。我国每年募集的不足 100 亿元慈善资金尚不足全国 GDP 的 0.05%,对财富分配格局的影响微乎其微。而美国每年的慈善资金能占到 GDP 的 2.4%,有近 80% 来自于国民。

面对这组数字你有何感想? 请讨论。

一颗心能温暖一颗心,无数颗爱心便能温暖世界。捐赠万元是慈善,捐出一分钱也是慈善,捐款捐物是慈善,献智出力同样是慈善。无论富豪明星,还是平民百姓,无论耄耋老人,还是学龄儿童,人人皆可慈善。就让大家来支持慈善,参与慈善,分享慈善带来的快乐,让慈善成为当今和谐社会的时尚。

## 一种社会责任与道德义务

自古以来,中国就有扶危济困、乐善好施的传统,“一方有难,八方支援”体现出中华民族的传统美德。慈善关爱、怜悯他人的观念,自先秦出现以后,中经两汉,在魏晋



南北朝时期又受到儒、道、释等多元思想的影响，成为指导人们积德行善的行为准则之一。南北朝时期，佛教寺院的慈善活动标志着民间慈善事业的初兴；隋唐宋时期，家族举办的族田义庄见证了宗族慈善事业的兴盛；明清时期，地域性的慈善救济行动崛起，标志着古代慈善事业发展到了鼎盛。中国民间的慈善行为不仅改善了老弱病残鳏寡孤独的生活，也滋养了无数中国人淳朴善良的本性。



## 谁给谁的更多？

最朴素往往最感人。登上《百家讲坛》的北师大女教师于丹说了这样一个故事：我在北川一中高三(2)班文科班那儿时，一天中午吃饭的时候，大家都走了，一个小女孩老不走。我说，你怎么不去吃饭啊？她说我待一会。后来班里一个人都没有了，她走到我面前说，阿姨我给你一样东西。她伸开手，手掌心里是一根小项链，那是一个多棱的有机玻璃，里面有一根小金属管。那个金属管有点生锈了，可能是浸过水了。这么简单的一个小坠子，用一根更简陋的小黑丝绳穿着。那根丝绳的后端甚至没有挂钩，要用手系。她说，你看我身上穿的衣裳，用的课本，都是大家捐的。我被救出来时，脖子上戴着这个项链，这是我从北川带出的唯一的東西，我就想把这个送给你。然后她站在我后面给我系上，一边系一边问我，阿姨紧不紧？我说不紧，就这样给我系在了脖子上。

那时我在想，我和这位女孩，谁给谁的更多呢？其实那一瞬间我特别惭愧。我觉得我捐的钱，只是我所有钱里面的多少分之一。我给他们几天时间，也是我的时间中微不足道的一点。但从某种意义上来讲，她给我的是全部，是她关于那个家园、幸福以及过去所有记忆的一件信物，她给了你。所以，慈善这件事情，究竟是谁在给谁呢？

慈善并不只属于明星和富豪，应该成为每个人的生活习惯。公众对慈善的理解存在三个误区：一是，慈善与财富相关，与富豪和明星相关，它是一小部分有能力的人做的事，而且是在丰衣足食之后用多余的钱去完成一种救济；二是慈善与突发的灾难有关；三是慈善还有炒作之嫌。其实，发自内心地做一些善事，不论钱多钱少、有钱没钱，就是最大的慈善家。当我们把慈善当作一种生活习惯并持之以恒，这个社会就改变了。





中国的改革开放掀起了民族复兴的伟大实践。伴随中国经济社会的飞速发展,慈善事业也取得了长足进展。从“希望工程”到“母亲水窖”,从1998年抗洪到汶川地震救灾,慈善不仅使老者、弱者、病者、残者、贫者、难者得到物质的支持与帮助,并感受到人世间的温暖、友爱与美好,慈善更是成为对社会物质财富进行第三次分配、缩小贫富差距和调节社会利益关系的重要方式。

近年来,中国慈善事业持续发展。公众和慈善组织对于慈善的热忱持续高涨,慈善组织的数量继续扩大,慈善组织专业人员数量增多,其能力在不断增强,社会捐赠量稳步增加。越来越多的人开始了解和理解慈善事业的通行做法和客观规律,慈善更加理性,慈善政策法规和各类措施在波折和冲突中不断完善。



## 我国慈善事业发展新成就

回顾近年来我国的慈善事业,可以清楚地感到各领域的新发展、新成就。

《中国民政统计年鉴2010》的数据显示:全国各类社会组织数量从2008年的41.4万个增加到2009年的43.1万个,其中,基金会数量从1597家增加到1843家,特别是非公募基金会占到43.4%(800家),公募基金会占55.8%(1029家),境外基金会代表机构14家。全国有7个省市的非公募基金会超过公募基金会,体现企业和企业家参与慈善的热情和专业性在增强。

慈善会系统是我国最大的慈善网络,截至2010年4月,全国县级以上(含县级)慈善会发展到1627个,其中省级慈善会31个、地市级慈善会312个、区县级慈善会1284个,与2007年的763个相比,在短短3年内增加了864个。

在慈善捐赠方面,2009年全国各类捐赠款物总计332.78亿元,比2007年的309亿元和2008年的常规性捐赠321亿元(加上汶川地震捐赠则达到1070亿元),有小幅度上升。全国彩票销量为1323.8亿元,筹措彩票公益金约463亿元。捐赠款物与彩票公益金合计为786亿元。

进入互联网时代,信息的传播效率和速度大为提升,信息也变得越来越透明,网络为慈善事业的传播插上了翅膀。互联网与慈善的黄金组合,真正超越了时空和社会经济地位的藩篱,让普通的中国网民有了一个随时随地安全快捷地参与慈善公益事业的大舞台。互联网必将开启公民慈善时代,成为中国慈善事业传播的