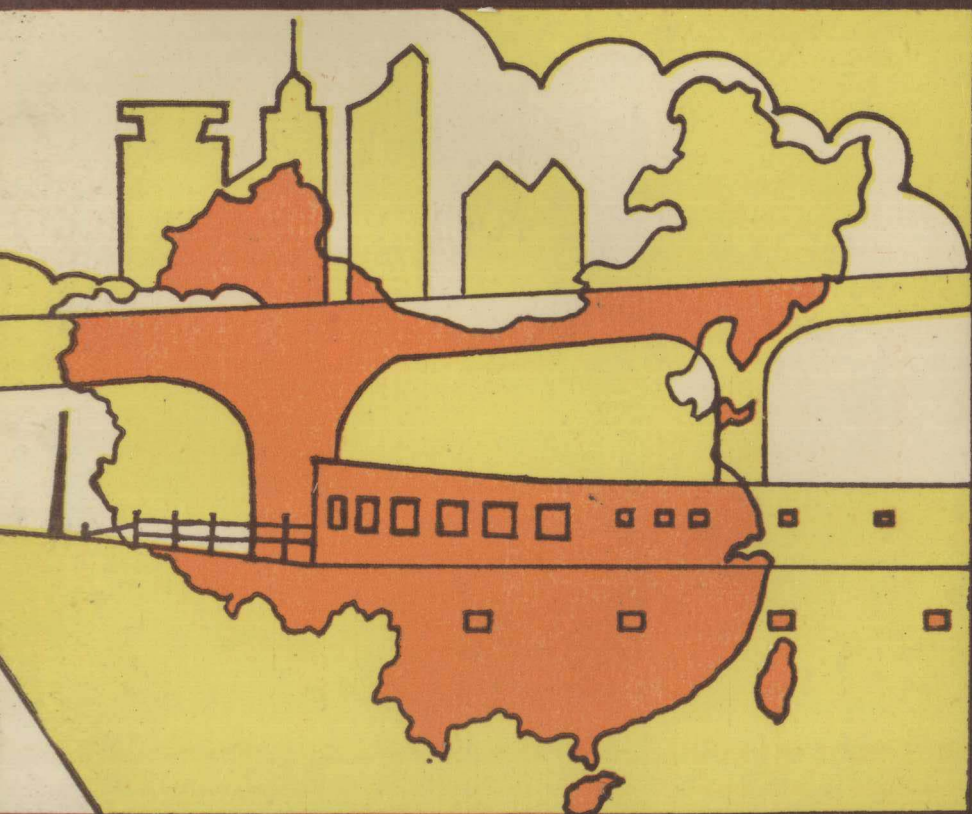


中国经济地理

黄复真 主编



南京大学出版社

中国经济地理

主 编 黄复真

副主编 曹庆余
范恒林

江苏工业学院图书馆
藏书章

南京大学出版社

1990·南京

中 国 经 济 地 理

黄复真 主编

南京大学出版社出版发行

(南京大学 校内)

南京江宁彩色印刷厂印刷

开本850×1168 1/32印张11.75字数316千

1990年12月第1版 1990年12月第1次印刷

印数1—4600

ISBN 7-305-00894-X/F·126

定价4.10元

编 者 的 话

中国经济地理是认识我国国情的重要教材，为普及地理知识，认识我国国情，吸取我国在社会主义建设中的经验和教训，为使我国经济持续、稳定、协调地向前发展尽微薄之力，我们特编写此书。本书将部门经济地理和地域综合经济地理相结合，根据我国现代化建设和发展，将经济地带、经济网络、人口地理、旅游地理、乡镇企业地理也列入其中。本书搜集最新资料，反映了我国经济布局的最新动向。内容新颖、通俗易懂，适合大学本科、大专学生以及职工业余学校、函授学院、在职干部教学和自修的需要。

参加本书编写的作者有黄复真（第一、八章）、曹庆余（第二章）、储东涛、王传文（第三章）、范恒林（第四章）、丁如锦（第五章）、姚海金（第六章）、施建华（第七章）、金仲（第九章）、杨怀宇（第十章）、王凌（第十一章），黄复真任主编，曹庆余、范恒林任副主编。

限于编者水平，书中难免存在一些欠妥和疏漏之处，敬请读者给予批评指正。

目 录

第一章 绪论	1
第一节 经济地理学的研究对象	1
第二节 产业布局的因素和原则	5
第三节 经济地理学的特点和任务	11
第二章 中国工业地理	15
第一节 概述	15
第二节 能源工业	24
第三节 冶金工业	34
第四节 机械工业	42
第五节 化学工业	48
第六节 建筑材料工业	53
第七节 纺织工业	56
第八节 轻工业	63
第三章 中国农业地理	72
第一节 概述	72
第二节 粮食作物	82
第三节 经济作物	92
第四节 林业	101
第五节 畜牧业	106
第六节 渔业	109
第四章 中国交通运输地理	115
第一节 概述	115
第二节 铁路运输	126
第三节 水路运输	143
第四节 公路、航空运输	160
第五节 管道、集装箱运输	175

第五章	人口经济地理	182
第一节	人口与经济活动	182
第二节	人口的地域分布	187
第三节	人口的迁移	193
第六章	中国旅游地理	200
第一节	概述	200
第二节	旅游资源	207
第三节	著名旅游景点	217
第七章	中国乡镇企业地理	232
第一节	我国乡镇企业的发展	232
第二节	乡镇企业发展的特点和结构	235
第三节	乡镇企业的地域分布	241
第四节	乡镇企业地域分布的成因	246
第八章	经济区、经济地带、城市	250
第一节	经济区和经济区划	250
第二节	我国的三个经济地带	258
第三节	城市	267
第九章	华东、中南地区	273
第一节	华东地区	279
第二节	中南地区	293
第十章	华北、东北地区	313
第一节	华北地区	313
第二节	东北地区	326
第十一章	西北、西南地区	339
第一节	西北地区	339
第二节	西南地区	354

第一章 绪 论

第一节 经济地理学的研究对象

一、经济地理学的研究对象

经济地理学是研究人类经济活动的地理分布及其地域系统的科学。经济地理学是地理学的一个分支学科，它同自然科学和社会科学均有密切的联系，是属于社会经济科学范围内的边缘学科。

经济活动是人类一切活动的基础，因为人类的生存和发展离不开衣食住行，离不开生产的发展。在经济活动中生产活动又是其主体部分，经济活动比生产活动更为广泛。经济地理学就是研究人们经济活动的地理分布，也就是研究各种产业的分布，研究产业分布的条件、特点及其变化发展的规律性。任何经济活动都离不开具体的空间，都有其空间表现形式，经济地理学就要回答产业是怎样分布的，为什么这样分布，根据自然和社会经济条件，应当怎样再分布，它的发展变化趋势是什么。

人们的经济活动离不开一定的空间，因此它总是在一定的具体地域上进行的。例如采掘工业必须建立在矿山附近，水电站必须建立在水力资源十分丰富的地区，伐木场要建立在森林地带等等。离开具体的地域，经济活动便无法进行。人类社会的初期和资本主义社会以前相当长的历史时期内，由于自然经济占统治地位，生产力水平十分低下，因而经济地域范围狭小，相互隔绝，十分分散，人类的经济活动在地域上没有形成一个不可分割的整体。

随着社会化大生产和商品经济的发展，近代史上十八世纪中叶英国产业革命的胜利、十九世纪以电的发明和广泛应用为特征的

技术革命的胜利，以及第二次世界大战以后以电子计算机、生物工程、新材料科学、宇宙航天技术等新兴产业的兴起为特征的第三次技术革命的推动，人们经济活动的范围扩大了。它冲破了地方的，民族的，国家的界限走向世界，形成了相互联系，相互依赖，相互制约的庞大的经济系统。经济系统的地域表现形式是经济地域系统。

经济地域系统有部门的经济地域系统，还有综合性经济地域系统。前者指工业、农业、商业、交通运输业等部门的经济地域系统，后者指经济区、经济地带、城市、经济综合开发区、经济特区等综合经济地域系统。部门经济地域系统和综合经济地域系统二者的联系是十分紧密的。在经济建设的实践中，国民经济首先是按经济部门进行划分的，并且按部门进行管理，但是随着生产力的发展，产业部门急剧分化，许多问题已经超出产业部门的范围，例如人口问题，粮食问题，能源问题，生态平衡问题，以及地区发展严重不平衡的问题等等，这些问题仅仅从产业部门去解决，成效是不大的，必须从大范围进行地域综合治理，综合地域系统日益被人们所重视。经济地理学要研究经济地域系统的划分、发展、及其变化趋势。

产业分布和经济地域系统的关系是怎样的呢？产业分布是指产业发展的空间表现形式。经济地域系统是指产业分布和各个地区的自然条件和社会经济条件相结合而形成的地域经济体系。

经济地理学研究的产业包括两方面的含义，第一，不仅包括物质生产部门，而且包括第三产业等非物质生产部门。生产活动是人类经济活动的主体和基础，但是随着生产力的发展，人类的经济活动不限于生产领域。商业、金融业、旅游业、服务行业、科技、通讯、信息等行业在国民经济中的地位越来越重要，同时所占比重也越来越大，发达国家第三产业在国民生产总值中所占比重已经超过50%，有的国家已占 $\frac{2}{3}$ 的比重。我国建国以来，尤其是十一届三中全会以来，随着改革开放的发展，第一、二、三产业的比重也发生了重大变化。经济地理学必须研究产业分布的状况，而不仅仅是研究生产的分布，即第一、二产业的分布。第二，经济地理学是从生产、分配、交换、

第二次消费四者统一的经济活动中去研究经济分布和经济地域系统的。生产活动决定流通、分配和消费活动，但是生产活动离不开流通、分配和消费活动，流通、分配、消费会反作用于生产，影响生产的发展，是扩大还是缩小，兴盛还是衰落，因此必须从社会再生产的全过程去研究。

产业分布对国民经济的发展影响极大。任何产业都要落实到一定的空间，生产的存在和进一步发展落实到什么样的空间，采取什么样的布局，对国民经济的发展是至关重要的：首先，它影响社会经济效益。产业应当布局在自然条件、社会经济、技术条件最适宜其发展的地区，才能做到少投入，多产出，反之则影响其经济效益。其次，生产布局影响产业结构及其发展趋势。生产力布局是否合理，对经济发展具有长期性和全局性的影响，因为生产布局是扩大再生产的前提和起点，生产布局一经形成就具有长期的稳定性，并产生深远的作用和连锁的影响，生产如何布局直接影响产业结构，进而影响整个国民经济的发展，因此，这是应当慎重考虑的问题。再次，影响生产要素的保持和平衡，例如对自然资源的保护，再生资源再生能力的保持，生态平衡和环境保护等。

产业布局在经济地理学中包括两方面的含义，一是历史已经形成的生产布局，这是属于现状的，静态的布局，经济地理学要分析其特征和形成的原因。二是随着生产力的发展和科学技术的进步，将要形成的生产力的新布局，例如以传统产业为主的布局，让位于新兴产业为主的布局等等，一般说来，这是属于远景的动态的布局。它要经过一个时期的努力才能实现，经济地理学要研究经济布局的发展趋势及其变化的规律性。

产业布局大体包括着相互联系的四个方面：第一，全国性的总体布局，例如在特定时期内国民经济总投资的地区分配，重大建设项目的地区分布，地点的选择等。在我国还包括三大地带的总体布局，华东沿海地带的开放区，经济特区的建立和布局等。第二，区域性经济体系的布局，包括区域规划，流域规划，城乡规划等，以

及区域之间，经济中心之间，城乡之间，城市和地区之间分工协作以及经济网络的形成和发展等。第三，各经济部门的布局任务。包括第一、第二、第三产业的空闻组合的安排，三大产业内部各部门的空间组合安排等。第四，企业的布局。企业布局包括两个方面：一是全国性大型骨干企业的布局。这些企业对国计民生影响很大，布局的选择要具有科学性，充分考虑到布点的自然条件和社会经济条件。二是地区企业的布局。地区企业的布局要充分发挥地区优势，富有特色，各地区企业的布局对各地区经济发展有着深远的影响，经济地理学要为企业布局提供理论根据。

二、经济地理学的学科体系

1. 经济地理学在地理学科体系中的地位

经济地理学在地理学科体系中占有重要地位，它同自然地理学、人文地理学一道构成地理学科三大分支。经济地理学同自然地理、人文地理相比，形成时间晚得多，但是社会化大生产和商品经济的迅速发展，经济地理这门学科也迅速地发展起来，并在经济建设中起着越来越重要的作用。

作为地理学科体系的三大分支，各有自己的研究对象，地理学以研究地理环境为主，而自然地理着重研究自然环境，人文地理着重研究社会文化环境，经济地理着重研究经济环境。但是三者之间的相互关系又是十分密切的，自然地理学是经济地理学的基础，它包括地貌学、气候学、陆地水文学、海洋自然地理学以及生物地理、土壤地理、资源地理等。它为经济地域系统的形成、发展和产业分布提供自然物质基础。经济地理学和人文地理学关系也十分密切，人文地理包括人口地理、民族地理、城市地理、乡村地理、社会文化地理、政治、历史、军事地理等，经济地理学原是从人文地理学中分化出来的一门新兴学科，人文地理学为经济地理学的发展提供社会人文基础，至今两个学科时有交叉，难以完全分清。例如人口地理在经济地理中也是需要研究的，因为劳动力是经济活动的主体。

随着我国社会主义现代化建设事业的发展，经济地理学的理论和实践意义将更为人们所重视。

2. 经济地理学的分支学科

经济地理学大致包括哪些范围，有哪些分支学科呢？经济地理学包括理论经济地理学和部门经济地理学。理论经济地理学研究和概括部门经济地理和区域经济地理的一般理论问题。部门经济地理学包括：农业经济地理学，工业经济地理学，交通运输地理学，商业经济地理学，旅游经济地理学，海洋经济地理学等。部门经济地理学是研究经济部门布局规律的科学。

工业经济地理研究工业布局的一般规律，同时也研究具体工业部门包括传统工业部门和新兴工业部门的布局问题。农业经济地理是研究农业生产布局和农业地域分异规律的学科。交通运输地理则是根据交通运输的特点，根据自然条件，技术条件和人口条件对交通运输的影响，以及交通运输业对工农业等经济部门的影响来研究交通运输的布局规律。随着生产力的发展，第三产业的兴起，商业、服务业、旅游业、金融、通讯、信息行业等在国民经济中的地位和作用均十分重要，经济地理学必须十分重视对第三产业布局规律的研究。此外地域经济地理随着社会主义现代化建设和对外开放的发展，其作用日益显露出来。经济地理除了研究部门经济地理以外，还必须十分重视对综合经济地域系统的研究。

第二节 产业布局的因素和原则

一、产业布局的因素

任何社会形态，影响生产发展的因素都是多方面的。生产力的发展固有其主要原因，但也是多种因素合力的结果。马克思把影响劳动生产力的因素归结为以下几点：①工人的平均熟练程度，②科学的发展水平和它在工艺上的应用的程度，③生产过程的社会结合，即生产的组织和管理水平，④生产资料的规模和效能，⑤自然条

件。以上因素归纳起来主要是以下几个方面：①自然因素，包括气候、地理位置、土壤、矿产资源、水力、动力、森林资源等。②经济因素，包括已经形成的生产能力和基础设施，人口、劳动力的资源和素质，运输条件等等。③社会因素，例如人口数量、民族状况、消费市场的容量、环境保护政策等经济基础和上层建筑方面的条件。④技术条件。⑤位置条件，包括天文地理位置，自然地理位置，政治地理位置等。以上五点互相关联，并对产业布局产生重大影响。

二、主要因素对我国产业布局的影响

产业布局有其客观的规律性，受到多种条件的制约和影响。我们如果不尊重客观规律，凭主观意志办事，产业布局就会失误，对国民经济的发展就会带来深远的不良影响。这一点我国是有正反两面经验教训可以吸取的。主要因素是如何影响我国生产力布局的呢？

1. 自然因素

自然条件是人类社会生产的物质因素，生产就是人和自然之间的物质变换，就是人们利用生产工具作用于自然界，使之适合人类的需要。因此人类的生产任何时候都离不开自然条件，也就是离不开客观条件许可的程度。自然条件发挥作用的程度受到社会制度和生产力水平的制约，但是劳动生产率同自然条件是密切相关的。首先，自然条件，自然资源直接影响第一产业，主要是采掘业，采矿业，农业，林业，牧业，渔业，副业等。第一产业的劳动对象就是自然资源，例如土地、森林、矿山、水源等，因此自然资源分布的地方，就是第一产业分布的地方。不同种类，不同规模的自然资源，发展成不同种类不同规模的原材料基地、能源基地、工业基地。

其次，自然资源，自然条件间接地影响第二产业的劳动生产率和地域分布。自然条件对第二产业的影响是通过第一产业实现的。第二产业是对第一产业进行加工的部门即加工工业、材料工业、建

筑业等，第一产业的质量，直接影响第二产业的质量和劳动生产率，第二产业的分布也要尽可能接近原料产地和销售市场。同时第二产业本身的用地、用水，周围环境，也同自然条件直接有关系。

再次，自然条件所形成的地理位置也对生产布局有着重大的影响。位于沿海和河网地区还是位于深山老林，位于资源丰富的地区还是位于资源贫瘠的地区，位于雨量丰富的地区或是位于干旱高寒地区，对于产业布局都有着不可忽视的影响，甚至影响着产业分布的大格局。例如我国的沿海和内地的关系，现在已经形成东部、中部、西部三大地带的关系和布局。

最后，自然条件的差异性和多样性又是形成社会分工以至地域分工的自然基础，正确认识各地区自然条件的差异性和多样性，充分发挥地区经济优势，是建立合理的地域分工，提高产业布局经济效益的重要途径。

2. 人口和劳动力资源

人是物质资料的生产者和消费者，人口的多少，劳动力素质的高低，对生产布局影响很大。人口稠密的地区适宜安排劳动密集型企业，而人口稀少的地区要新建各类生产部门，势必要吸引移民，並充分发挥资源优势。劳动者的性别对生产布局也产生影响，钢铁、冶金，机械等部门要求男劳动力较多，而轻纺、食品等部门则要求女劳动力较多。此外劳动者的素质、经验、技能、劳动熟练程度、文化素养对生产布局的影响日益重大，电子行业，计算机行业，生物工程，宇宙航天等新兴部门越来越要求劳动者的质量而不是劳动者的数量。

3. 技术因素

在影响生产布局的各种因素中，技术进步有着特殊重要的地位。技术对生产布局的影响，是通过技术进步渗透到生产力的各个因素中去从而影响生产的布局。例如由于地质勘探、采矿等技术的进步发现了更多的新能源。人造材料的出现，扩大了原料、燃料、

动力资源的地域范围。由于劳动工具的改进和工艺过程的革新，降低了劳动消耗，提高了劳动生产率。由于运输技术的进步，缩短了地区间的空间距离，降低了运费，加强了地区间经济联系，扩大了地域分工和专业化水平等。由于科学技术的进步，在资源贫乏的地区可以建立庞大的工业基地，而贫穷落后的地区，有了丰富的资源却开采不出来，如此等等。

4. 社会经济因素

社会经济因素对生产布局也有重大的影响，首先要充分估计历史特点对生产布局的影响，例如历史上商品经济发展程度、民族特点、人口、资源、资金条件等。在我国如何处理沿海和内地的关系一直是生产布局的重大课题。“一五”期间，我们采取充分利用沿海工业，在内地积极新建工业基地。“二五”期间，则采取限制沿海工业的发展，盲目在内地建设过多的项目，结果效果并不好。十一届三中全会以后，我国提出正确处理东部，中部，西部三大经济地带的关系。此外生产过程的社会结合，生产的组织和管理水平都对生产布局产生重大影响。

因此，我们在布局我国经济发展时，要充分考虑各种因素对布局的影响，客观地、科学地布局好我国的生产力。

三、生产布局的基本原则

如前所述，生产布局受到多种因素的影响，充分估计到各种客观因素，科学地布局生产力和产业的分布，是生产布局的一般要求。生产布局除了一般规律以外还存在着特殊的规律，特殊的规律是在特定的生产关系的条件下出现的，不同的社会生产关系，有着不同的生产布局规律。资本主义社会由于私有制基础上社会化大生产和商品经济的发展，生产要素的空间结合日益具有世界规模，生产自发地向利润最多的地区集中，因而出现发达地区的兴起，伴随着另一些地区的停滞和衰落，这是资本主义生产特有的生产分布规律。

以生产资料公有制为基础的社会主义社会在发展有计划商品经济的条件下，加强国家对经济的宏观调控，使地区之间和部门之间基本上协调发展，促进各地区和整个国民经济的普遍高涨，这是国民经济有计划发展在经济地域上的表现。社会主义经济也是社会化大生产基础上的商品经济，因此也要获取利润，讲究经济效益，但是社会主义生产必须服从一个根本目的，即不断满足人民群众经常增长的物质和文化的需要，在生产布局上也有别于资本主义社会。具体说来，社会主义社会生产布局必须遵守以下原则。

第一，有利于全国各地自然资源，社会经济资源，技术资源得到有效而合理的利用。包括自然资源的充分利用，再生资源再生能力的保持和发展，生态环境的保护，劳动者的全面发展等。

第二，有利于发挥全国各地的经济优势和潜力。我国幅员辽阔，地区差异很大，生产发展很不平衡，这种不平衡表现在城乡之间、地区之间、大城市和中小城市之间。只有充分发挥各地经济优势和潜力，才能扬长避短，各具特色，获得最大的经济效益。有的地区可以成为工业基地，有的则可以成为旅游胜地，交通枢纽，金融中心，商业集散中心，文化中心等等。在发挥地区优势的基础上，逐步改变我国落后地区的面貌，形成大小不等的经济区，构成生产布局由密到疏多层次辐射圈，有利于逐步形成合理的生产布局 and 地区经济结构。

第三，有利于正确处理经济发展的先进地区和落后地区的关系。在我国先进地区和落后地区的关系，主要是沿海和内陆的关系，也就是我国东部地区，中部地区，西部地区之间的关系。我国沿海和内陆的关系是历史形成的，在我国现有生产条件下必须充分发挥东部地区在资金、技术、人才、经济、管理等方面的优势，并大力发展新兴产业，改造传统产业，发展外向型经济，跻身于国际先进之林，以带动、支持中、西部地区。因此，在处理东、中、西三大地带关系时，应当以东部为重点，同时充分发挥内地资源优势，大力发展内地工农业、牧业生产和交通运输业，逐步改变中、西部地

区和少数民族地区，老区的落后面貌，使全国生产布局逐步趋向理。

第四，生产布局要有利于城乡结合、工农结合，逐步形成以大中城市为中心的经济区和经济协作网络。建立以城市为中心的经济区和经济协作网络是发展商品经济和社会化大生产的客观要求。建立以城市为依托的经济区，就是按照城市同周围地区经济发展的内在联系，划分大小不等的经济区，以充分发挥中心城市的工业优势和技术、资金、人材优势，充分发挥农业地区的农业优势和资源优势，以带动周围农村、集镇、中小城市的发展。以大中城市为中心的经济网络包括分工协作网络，经济联合网络，商品流通网络，科学技术网络，对外贸易网络，社会服务网络，经济调节网络等等。为此在生产力的布局上，既要加强城市建设，尤其是大中城市的建设，以增强城市对周围地区的幅射力和吸引力。也要重视中小城市和乡村的建设，将城市的中心作用同周围地区经济发展结合起来，将国民经济全面发展同发挥地区优势结合起来，将经济的综合开发 and 专业化协作结合起来。同时生产力布局上还要有利于对外开放，建设好对外开放的各种生产基地和各种产业的生产。

第五，保持生态平衡。防止环境污染，保持生态平衡，已经成为全球性的迫切问题。自然环境是人类赖以生存和发展的基本条件，破坏了自然环境，就是破坏人类自己的生存环境，后果是不堪设想的。在生产力的布局上，必须将经济发展同环境污染的综合防治相结合，要适度开发，合理利用自然资源，科学地改善自然环境实现生态平衡。绝不能为了眼前利益，不择手段地开发和破坏自然资源。

总之，社会主义国家生产布局必须从全社会的利益出发，以实现四个现代化为生产布局的近期目标，并通过计划来实现，对于重大项目的布局、选点，必须从国家的全局利益出发。我们在生产布局的问题上，既要研究生产布局的一般规律及其发展趋势，又要运用于我国实践，经济而有效地解决我国的生产布局问题。

第三节 经济地理学的特点和任务

一、经济地理学的特点

经济地理学的主要特点是社会性、地域性和综合性。

1. 经济地理学的社会性

生产力布局是生产存在和发展的空间形式。生产包括生产力和生产关系两个方面，即生产的自然方面和生产的社会方面。各国各地区生产力布局如前所述受到自然、人口、技术、经济、社会等因素的影响。但是生产力怎样布局，怎样再布局，起决定作用的是社会生产方式。在不同的社会生产方式下，生产布局受到不同的经济规律的支配，服从于不同的目的，采取各不相同的手段。

资本主义制度下，产业布局受资本主义基本经济规律的支配，生产自发地向利润高的地区集中，而利润低的产业和地区发展缓慢以至衰落。资本运动的空间形式是大城市恶性膨胀，城乡对立加剧，发达地区，落后地区，衰退地区同步发展。就资本主义世界范围看，资本运动的空间形式则是形成不合理的国际分工，少数发达国家发展资本密集型，继而是技术密集型产业，二次大战后则大力发展高技术产业。而广大发展中国家成为发达国家原料产地，销售市场，投资场所，大量污染严重、耗能高的淘汰产业转移到第三世界，拉大了第三世界国家和发达国家的差距。社会主义制度下以生产资料公有制为基础，与此相适应社会主义产业布局服从于全体公民的根本利益，生产要素的分配实行计划经济和市场调节相结合，特别是重大项目实行有计划的布局，使地区之间和地区内部部门之间协调发展，促进国民经济获得普遍高涨。社会主义社会的产业布局受到社会主义基本经济规律的支配和国民经济有计划发展规律和价值规律的支配，尽可能做到目前利益与长远利益，全局利益和局部利益的统一。

经济地理学的社会性还表现在研究对象的历史性。产业布局是在历史发展中形成的，同时它又处在不停地运动之中，各地区经济