



21·世·纪·经·济·学·系·列·教·材

宏观经济学原理




高鸿业 名誉主编

本书编写组 编

Principles
of Macroeconomics

Principles
of Macroeconomics

Principles
of Macroeconomics

 中国人民大学出版社

宏观经济学原理

第七版
第七次印刷

Principles
of Macroeconomics

Principles
of Macroeconomics

Principles
of Macroeconomics

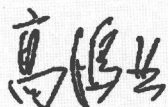
ISBN 7-309-05282-8



21·世·纪·经·济·学·系·列·教

宏观经济学原理



名誉主编 

本书编写组 刘文忻（北京大学）
冯金华（上海财经大学）
尹伯成（复旦大学）
吴汉洪（中国人民大学）

中国人民大学出版社

·北京·

图书在版编目 (CIP) 数据

宏观经济学原理/高鸿业名誉主编. —北京: 中国人民大学出版社, 2012. 4
21 世纪经济学系列教材
ISBN 978-7-300-15545-6

I. ①宏… II. ①高… III. ①宏观经济学-高等学校-教材 IV. ①F015

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 063490 号

21 世纪经济学系列教材

宏观经济学原理

高鸿业 名誉主编

本书编写组 编

Hongguan Jingjixue Yuanli

出版发行 中国人民大学出版社

社 址 北京中关村大街 31 号

邮政编码 100080

电 话 010-62511242 (总编室)

010-62511398 (质管部)

010-82501766 (邮购部)

010-62514148 (门市部)

010-62515195 (发行公司)

010-62515275 (盗版举报)

网 址 <http://www.crup.com.cn>

<http://www.ttrnet.com>(人大教研网)

经 销 新华书店

印 刷 北京东方圣雅印刷有限公司

规 格 185mm×260mm 16 开本

版 次 2012 年 6 月第 1 版

印 张 14 插页 1

印 次 2012 年 6 月第 1 次印刷

字 数 318 000

本册定价 24.00 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



总 序

“21世纪经济学系列教材”在中国人民大学经济学院及相关财经院系广大教师的共同努力下终于逐步推出。这是中国人民大学经济学院建院以来的重要成果之一，也是国家教育部中国人民大学经济学理论人才培养基地的重要成果。

中国人民大学经济学院最早成立于1988年，由著名经济学家黄达任首任院长。1998年经济学院进行了调整，下设经济学系、国际经济系、经济研究所以及中国改革与发展研究院。中国人民大学经济学院的前身可以追溯到1951年创办的中国人民大学经济学系。建国初期，经济学系曾为我国培养了大批马克思主义经济理论人才和经济工作者，更重要的是，在改革开放时期，为推进社会主义市场经济理论做出了积极的贡献。经济学院重建以后，在理论创新、教学改革、队伍建设等方面都取得了辉煌的成就。1991—1998年，经济学院共承担国家社会科学基金科研项目55项，获得国家和省部级科研奖31项。1998年，经过严格评审，中国人民大学经济学院被教育部确定为国家经济学理论人才培养基地。

经济学院在经济学教材建设方面做出了重要的贡献。早在五六十年代和改革开放初期，《政治经济学概论》、《政治经济学简明教程》、《〈资本论〉典故注释》、《帝国主义政治经济学》、《经济学说史》、《中国近代经济史》等，就曾作为我国高校经济学专业的权威性教材，影响了几代经济学子。近些年来，经济学院又出版了《政治经济学》、《社会主义市场经济通论》、《现代西方经济学》、《发展经济学》、《世界经济》、《国际经济学》、《国际贸易教程》等教材，以及研究生教材《西方经济学》等；此外，还翻译了包括萨缪尔森的《经济学》和斯蒂格利茨的《经济学》等著名的国外经济学教材。这些教材都在全国产生了重要的影响。

在进入21世纪的今天，中国人民大学经济学院及相关财经院系的中青年教师和科研人员，在老一辈经济学家的指导下，由中国人民大学理论经济学人才培养基地具体组织和策划，在总结过去教材建设经验尤其是改革开放以来经验的基础上，结合经济全球化的新

形势、新格局，经过反复研究论证和精心写作，又推出了“21世纪经济学系列教材”。这套系列教材包括《政治经济学》、《西方经济学》、《财政学》、《货币银行学》、《国际经济学教程》、《统计学》、《会计学》、《计量经济学》、《世界经济》、《国际贸易教程》、《经济学说史》、《〈资本论〉解读》、《信息经济学》、《产业组织理论》、《世界经济史》、《中华人民共和国经济史》、《马克思主义经济思想史》、《产业经济学》、《当代西方经济学流派》、《国际贸易结算与融资》等20多种。这套教材也是“国家经济学理论人才培养基地”的专用教材。这套系列教材作为经济学院的标志性教材和中国人民大学经济学理论人才培养基地的重要研究成果，坚持了马克思主义经济学基本理论，同时也反映了经济学理论的最新研究成果，具有基础性、通用性、创新性、前瞻性等特点。我们希望，通过这套教材的推出，进一步锻炼教师队伍，提高教学水平；同时，我们也希望通过这套教材的使用，不断探索经济学科的教学和科研的新路子，为经济学在中国的发展做出进一步的贡献。

由于受我们的理论水平和对社会主义市场经济规律的认识所限，特别是随着知识经济时代的到来，我们的传统知识包括传统的经济学知识，也要不断更新，所以这套教材还会存在许多不足之处。希望通过这套教材的出版，与经济学同仁一起研究和探讨，进一步提高经济学教材的编写水平，提高经济学教学和科研质量，为经济学的发展做出新的贡献。

丛书编委会
2000年11月



前 言

多年以来，由我国著名经济学家高鸿业教授主编的《西方经济学》教材，由于其内容深浅适中、理论体系完整、论述比较清晰等诸多优点而在国内各高等院校广泛使用，影响较大，该教材至今已经出版到第五版。然而，对于某些高校的学生来说，受“西方经济学”课程教学时数的限制，上述教材的篇幅和涉及的内容似乎显得过大或过多。

有鉴于此，为了适应有关院校相关专业的教学需要，我们在上述《西方经济学》教材基础上编写了这本《经济学原理》（包括《微观经济学原理》、《宏观经济学原理》），本书在一定程度上可以看作上述《西方经济学》教材的“简写版”。虽然高鸿业教授已经去世了，但高教授生前曾与本书编写者商讨过编写西方经济学“简写版”的事项。从这一点上说，本书的编写和出版也是本书编写者对高鸿业教授的一种怀念。

为了更好地服务于高等院校较少课时“西方经济学”课程的教学需要，我们在编写这本《经济学原理》时力求做到：第一，既涵盖现代西方经济学的基本原理，又尽量突出重点，让读者能以尽可能少的时间与精力理解和把握原理；第二，以文字表述为主，尽量深入浅出，通俗易懂；第三，删去一些章节和所有章后“结束语”，以减少篇幅，简明扼要；第四，每一章仍旧设立一些重要的复习思考题，以便于读者复习消化。（本书习题全部取自于高鸿业版《西方经济学》（第五版），答案可见由高鸿业主编、中国人民大学出版社出版的《高鸿业西方经济学（第五版）典型题题解》一书。）

相对于上述《西方经济学》教材，本书在章节方面做了如下删减和增加：

删去：原第一章第六节 本教材的特点

原第二章第五节 经济模型、静态分析、比较静态分析和动态分析

原第二章第八节 蛛网模型（动态模型的一个例子）

原第三章第八节 不确定性和风险

原第四章第一节 厂商

原第四章第二节 生产函数

原第四章第七节 规模报酬

原第五章第二节 短期总产量和短期总成本

增加：第七章第四节 寡头厂商之间的博弈：博弈论初步

删去：原第九章第八节 效率与公平

删去：原第十章整章 博弈论初步

将原第十五章、第十六章合并为新的一章第十四章：宏观经济政策

新的一章第十四章改为：第一节 经济政策目标以及经济政策影响

第二节 财政政策及其效果

第三节 货币政策及其效果

第四节 两种政策的混合使用

删去：原第十七章第八节 总需求和总供给模型的数学小结

删去：原第十九章第四节 南—北关系的一种经济分析

删去：原第二十章第九节 乘数—加速数模型

删去：原第二十一章整章 宏观经济学的微观基础

删去：原第二十二章第九节 博弈论在宏观经济政策中的应用

删去：原第二十三章整章 西方经济学与中国

同时，本书部分保留章节的内容也做了适当的小幅修改。

限于我们的水平，本书差误在所难免，敬请读者批评指正。

本书编写组

2012年4月于北京



目 录

第十一章 国民收入核算	237
第一节 宏观经济学的特点	237
第二节 国内生产总值	240
第三节 核算国民收入的两种方法	243
第四节 从国内生产总值到个人可支配收入	245
第五节 国民收入的基本公式	248
第六节 名义 GDP 和实际 GDP	250
第十二章 简单国民收入决定理论	253
第一节 均衡产出	253
第二节 凯恩斯的消费理论	255
第三节 关于消费函数的其他理论	260
第四节 两部门经济中国民收入的决定及变动	261
第五节 乘数论	264
第六节 三部门经济的收入决定	267
第七节 三部门经济中各种乘数	268
第八节 四部门经济中国民收入的决定	272
第十三章 产品市场和货币市场的一般均衡	275
第一节 投资的决定	275
第二节 IS 曲线	277
第三节 利率的决定	281
第四节 LM 曲线	285

第五节	IS—LM分析	288
第六节	凯恩斯的基本理论框架	291
第十四章	宏观经济政策	294
第一节	宏观经济政策目标以及经济政策影响	294
第二节	财政政策及其效果	297
第三节	货币政策及其效果	304
第四节	两种政策的混合使用	313
第十五章	总需求—总供给模型	317
第一节	总需求曲线	317
第二节	总供给的一般说明	320
第三节	长期和短期在国民收入决定中的特殊含义	324
第四节	古典总供给曲线	325
第五节	凯恩斯总供给曲线	326
第六节	常规总供给曲线	328
第七节	总需求和总供给模型对现实的解释	330
第十六章	失业与通货膨胀	334
第一节	失业的描述	334
第二节	失业的经济学解释	336
第三节	失业的影响与奥肯定律	338
第四节	通货膨胀的描述	339
第五节	通货膨胀的原因	342
第六节	通货膨胀的经济效应	347
第七节	失业与通货膨胀的关系——菲利普斯曲线	349
第十七章	开放经济下的短期经济模型	357
第一节	汇率和对外贸易	357
第二节	蒙代尔-弗莱明模型	361
第三节	蒙代尔-弗莱明模型的应用	364
第十八章	经济增长和经济周期理论	370
第一节	国民收入长期增长趋势和波动	370
第二节	经济增长的描述和事实	372
第三节	增长核算	376
第四节	新古典增长模型	380
第五节	内生增长理论	388
第六节	促进经济增长的政策	390
第七节	经济周期的含义与特征	391
第八节	经济周期理论的简要回顾	393
第九节	实际经济周期理论	396

第十九章 宏观经济学在目前的争论和共识	400
第一节 从菲利普斯曲线到总供给曲线	400
第二节 新古典宏观经济学的理论渊源	402
第三节 新古典宏观经济学的基本假设	406
第四节 一个新古典宏观经济学的 $AD-AS$ 模型	408
第五节 新凯恩斯主义形成的理论背景和特征	412
第六节 名义黏性	414
第七节 一个新凯恩斯主义的 $AD-AS$ 模型	416
第八节 目前宏观经济学的基本共识	420
附录一 引用文献中英文对照表	422
附录二 重要人名译名对照表	429
附录三 重要术语汉英对照表	432



第十一章

国民收入核算

从本章起开始叙述宏观经济学的内容。本章先说明国民收入核算的基本原理。

第一节 宏观经济学的特点

一、宏观经济学的研究对象

宏观经济学系相对微观经济学而言。微观经济学研究的是经济活动个体决策者的行为及后果，而宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果。研究社会总体经济行为就是研究国民收入，即研究如何使国民收入稳定地（没有通货膨胀和衰退）以较合适的速度增长。这表明，宏观经济运行中的主要问题有：经济波动及与此相联系的就业与失业问题；价格水平及与此相联系的通货膨胀问题；经济增长问题。

上述这些问题都是国民收入变动中的问题。这些问题产生的原因、后果及对策，就是宏观经济学要研究的内容。

任何一个国家宏观经济运行的情况都可以通过一些指标加以测度，就像一个人的身体健康状况可以通过体温、血压等指标加以测度一样。测度宏观经济运行情况的重要指标有国民收入及其增长率、失业率、物价水平及其变动。国民收入在经济学中是衡量社会经济活动成就的一个广泛概念。它实际上包括以下几个总量：国内生产总值（GDP）、国内生产净值、国民生产总值、国民生产净值（NNP）、国民收入（狭义的）、个人收入和个人可支配收入，本章下面几节就要专门对此作讨论。任何一国的经济增长率就是指国民收入的增长率特别是国内生产总值的增长率。失业率是衡量宏观经济运行状况的另一个最重要的经济指标，因为就业状况和居民福利、社会稳定甚至整个社会政治经济之间的关系最为密

切。失业率指失业者（一定年龄段范围内有劳动能力并想工作但是找不到工作的人）人数对劳动力（在一定年龄段范围内有劳动能力并愿意工作的人）人数的比例。失业率迅速上升或者居高不下都表明宏观经济运行出了很大问题。物价水平指物价总水平，一般用价格指数来表示。价格指数又有消费物价指数（CPI）、生产者价格指数（PPI）和GDP折算指数（GDP deflator）三种。物价水平的变动用通货膨胀率表示。通货膨胀率指一个时期到另一个时期价格水平变动的百分比。通货膨胀率不仅对居民生活和企业生产产生影响，还对整个社会经济运行有影响。通货膨胀率过高，也表明宏观经济运行出了问题。

除了上述几个重要的宏观经济指标，其他比较重要的指标还有政府预算赤字、贸易赤字和盈余的变动，利率和汇率的变动等。这些变量间有没有内在联系，一个变量的变动是否会引起另一个变量的变动以及它们在多大程度上相互关联，这些都属于宏观经济学研究的问题。总的说来，如果微观经济学由于以价格为中心可以被称作价格理论，则宏观经济学由于以国民收入为中心可以被称作收入理论。

二、宏观经济学和微观经济学的异同

宏观经济学和微观经济学都研究市场经济中经济活动参与者的行为及其后果，而市场经济中所有经济活动参与者的行为都是一定意义上的供给和需求行为，因此，宏观经济学与微观经济学的主要相同之处就在于都是通过需求曲线和供给曲线决定价格和产量，并且微观经济学和宏观经济学的需求曲线一般说来都是向右下方倾斜的，即价格下降，需求量会增加，而它们的供给曲线都是向右上方倾斜的，即价格上升，供给量会增加。这就是说，宏观经济学和微观经济学有着相同的供求曲线形状，它们的交点决定着价格和产量。

然而，微观经济学研究的是个体经济活动参与者的行为及其后果，而宏观经济学研究的是社会总体的经济行为及其后果，这就决定了微观经济学和宏观经济学的主要区别是，微观经济学中的供给和需求曲线都是个体经济的供求曲线，因而由此决定的成交价格和成交量也是个体商品（包括产品和要素）的价格和成交量。例如，大米市场供求均衡所决定的价格也许是1美元/公斤，成交量是5万吨；或者某上衣20美元/件，成交量是1万件，等等。然而，宏观经济学中供给和需求曲线是整个社会经济的供求曲线，即总供给曲线和总需求曲线，因而由此决定的价格和产出是整个社会的价格水平和社会产出总值。例如，某国家在某年的价格指数即价格水平是1.05或者说105%，意指该年的价格水平在总供给和总需求二者的作用下比基期（也许是上一年，也许是以前的某一年份）上升了5%，同时该国在该年的总产出也许是3000亿美元的国内生产总值。可见，微观经济学中的价格和产量是一个个具体商品的价格和产量，而宏观经济学中的价格和产量是整个社会的价格水平和产出水平，这里价格水平用价格指数表示，产出水平用以货币衡量的市场价值（国内生产总值）表示。

它们的区别不仅如此。微观经济学中需求曲线和供给曲线的一般形态，虽然看起来和宏观经济学中的总需求曲线和短期总供给曲线的形态都差不多地分别向下倾斜和向上倾斜，但是其原因却是不同的，这是以后要讲到的。

三、宏观经济学的加总（aggregation）法

宏观经济学研究社会总体经济行为，因而不能像微观经济学那样运用个量分析方法，

而要用总量分析方法，即从个量分析的加总中引出总量的分析方法。

“经济加总”是人们用以描述某些经济生活的一个简单的抽象。例如，总产出就是一个经济加总的概念。比方说一定数量的香蕉、服装、钢铁等各不相同的东西无法直接加总，但是在市场上都值一定数量的钱，于是，通过货币就可以把物质形态不同的产品的产量都还原为一定的市场价值从而加总。中国有句老话说“春种田园皆万物，秋收遍地是黄金”。这是说春天播种各种农作物种子，秋天可收获各种值钱的农作物。根据收获的这些农作物的价值，也就可以计算出农业创造出的国内生产总值。

宏观经济学运用经济加总法时有几点值得注意：

一是宏观分析中有些总量变化可以从微观分析的个量中直接加总（大部分是加权平均加总）而得到，因为微观是宏观的基础，就像树木是森林的基础一样。例如每个人的消费支出加总就构成整个社会的消费总支出，每个人的消费支出与其收入成一定比例，才有总量消费函数。又如每个厂商的投资支出加总就构成全社会的总投资，每个厂商的投资随利率变化而变化，就有了总量投资函数。

二是有的时候微观经济学中一些个体变量尽管可以加总，但是这种加总却达不到研究整个社会经济行为的目的。例如降低工资对单个厂商来说都可以降低成本、增加利润，从而增加生产并增雇工人，但我们却无法从单个厂商降低工资的加总中得到整个社会能增加生产和就业的结论，因为如果单个厂商都降低工资，则工人消费支出会下降并使总需求下降，从而会导致整个社会的生产和就业下降。可见，尽管微观是宏观的基础，但总体经济行为并不是个体经济行为的简单加总。对微观经济是正确的东西，对宏观经济未必也是正确的，其原因除了经济个体与经济总体所追求的目标不同以外，还在于某些行为对经济个体之所以正确或真实，是因为假定其他情况不变，即假定某一经济个体的行为对其他个体不产生影响，但宏观经济涉及的是经济总体即所有经济个体，因而不能再假定其他同一类别的个量不变。例如在上例中，某厂商降低工资时不能假定其他厂商不降低工资。

三是有些时候一些微观经济个体的行为就根本不能直接加总。例如，一个经济社会的经济景气情况发生变化时，各个厂商的投资意愿可能有很大差异，也许有人会认为经济会开始走下坡路从而投资意愿和投资支出下降，而另一些人可能会认为经济会继续向好，从而投资意愿强烈，投资需求旺盛。在这样的情况下，宏观经济分析就难以通过将各厂商的投资直接加总而得出总投资会增加或者减少的结论。

可见，总量分析运用加总方法时需要谨慎，要区分能否加总的不同情况，以及弄清楚加总能否达到研究宏观经济行为的目的。

四、宏观经济学鸟瞰和本书宏观部分的章节安排

根据以上论述，宏观经济学的最终目标是寻找保持国民收入稳定增长的对策，所谓稳定的增长系指既无失业又无通货膨胀的增长。为了达到这一目标，第一，西方学者必须探寻某些市场，并探寻每一市场又含有哪些经济变量来决定国民收入的大小。第二，在得知这些变量以后，人们就可以进一步制定政策来控制这些变量，以便使国民收入保持稳定的增长。这两项内容构成了宏观经济学的理论框架，该框架可以用下面的图 11—1 加以说明。由于该图是对框架的鸟瞰，所以它仅仅涉及市场；每一市场所含有的变量将在对各市

场的论述中显示出来。

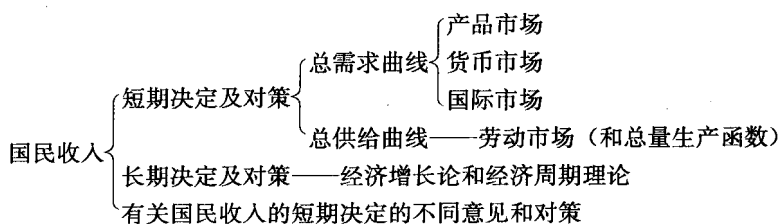


图 11—1 宏观经济学鸟瞰

从图 11—1 中可以看到，国民收入（在宏观经济学中经常被简称为收入）的决定在短期中和在长期中是不相同的。这里的短期和长期的意义和微观经济学中的大致相同^①，即：在短期中，只有可变的生要素或投入（如劳动、原料等）才能发生变动；而在长期中，包括不变生要素在内的一切生要素或投入（如一个国家的机器设备、技术水平、人口数量等）均可以发生变动。

图 11—1 也表明，短期国民收入的决定取决于总需求曲线和总供给曲线。总需求曲线又取决于三个市场的变量，即产品市场、货币市场和国际市场的情况。本书第十二章论述产品市场，第十三章说明货币市场并把两种市场的共同作用加以综合，这两章的内容被称为 IS—LM 分析。截止到 20 世纪 60 年代，它可以说涵盖了宏观经济理论的全貌：一直到现在，它还被大多数西方学者看做宏观经济学的最核心理论。在这两章之后，由于在短期中，国民收入的波动往往来自需求方面，所以接下来第十四章论述影响总需求的短期宏观经济政策。第十五章引入了以前各章所省略掉的价格变量，一方面根据 IS—LM 分析推导出总需求曲线，另一方面又根据劳动市场的情况得出总供给曲线，并且根据这两条曲线来对国民收入在短期中的变动加以初步的解释。在其后的第十六章中，由于价格水平的变化牵涉到劳动的供求和通货膨胀，所以，失业和通货膨胀问题在这一章中加以系统的论述。第十七章进一步引入国际市场。从图 11—1 中可以看到，国际市场构成总需求曲线的第三个方面。本书之所以把国际市场置于总需求曲线之后，原因在于这种被一部分西方教材使用的办法可以使读者看到，国际市场的引入不过是使总需求曲线进一步复杂化，从而使读者易于理解国际市场的作用。第十八章说明国民收入长期和短期的决定，即经济增长论和经济周期理论。第十九章首先根据菲利普斯曲线推导出总供给曲线的较为精确的表达式，然后，把这一表达式作为主要的事例来阐明当今宏观经济学两大学派的异同及其新发展。

第二节 国内生产总值

宏观经济学研究整个社会的经济活动，首先要有定义和计量总产出或总收入的一套方法。国民收入核算就研究这套方法。核算国民经济活动的核心指标是国内生产总值（简称 GDP），因此，首先有必要弄清什么是 GDP。为了弄清这一概念，可以先从一个企业的生

^① 关于这一点，本书后面有较详细的论述。

产谈起。

假设某企业在某年生产和销售 500 万美元制成品。能否说这 500 万美元产品价值都是这个企业生产的或者创造的呢？不能，因为生产中必须消耗原材料、能源等。假定这些消耗是 200 万美元，则该企业新生产的价值充其量只有 300 万美元（其实这 300 万美元的价值中还没有扣除厂房设备消耗即折旧的部分，这一点以后再说）。这 300 万美元的价值是该企业的产品价值与从别的企业购进的原材料、能源等价值之间的差额。这个差额称为价值增值。这一增值部分才被认为是该企业在该年真正所生产的，真正贡献给社会的。因此，说企业在某年的产出，是指价值增值。

弄清这一点对认识经济学中所说的社会一年的总产出是至关重要的。举个例子说，假定一件上衣从生产到消费者最终使用共要经过 5 个阶段：种棉、纺纱、织布、制衣、销售。假设棉花价值为 15 美元，并假定它都是当年新生产的价值，不再包含为生产棉花所费的肥料、种子等的价值（当然，这事实上不可能，但为说明问题起见，需作这样的假定）。再假定棉花纺成纱售价 20 美元，于是纺纱厂生产的价值是 5 美元，即增值 5 美元。20 美元纱织成布售价 30 美元，于是织布厂生产的价值是 10 美元，即增值 10 美元。30 美元布制成成衣卖给售衣商为 45 美元，于是制衣厂生产的价值是 15 美元，即增值 15 美元。售衣商卖给消费者为 50 美元，于是售衣商在售卖中使成衣增值 5 美元。可见，这件上衣在 5 个阶段中的价值创造即增值共计： $15+5+10+15+5=50$ （美元），正好等于这件上衣的最后售价。现在这件上衣不再出售，由其最后使用者即顾客消费了。像这样一种在一定时期内生产的并由其最后使用者购买的产品和劳务就称为最终产品，而棉花、纱、布等则称中间产品，中间产品是指用于再出售而供生产别种产品用的产品。

上衣的例子说明，一件最终产品在整个生产过程中的价值增值，就等于该最终产品的价值。一个国家在一定时期内（通常指一年）生产出千千万万种最终产品。这些最终产品的价值总和就等于生产这些最终产品的各行各业新创造的价值的总和。这就是该国在该时期内真正生产的价值，称为国内生产总值。因此，国内生产总值是指经济社会（即一国或一地区）在一定时期内运用生产要素所生产的全部最终产品（物品和劳务）的市场价值。这一定义含有如下几方面的意思：

1. GDP 是一个市场价值的概念。各种最终产品的价值都是用货币加以衡量的。产品的市场价值就是用这些最终产品的单位价格乘以产量获得的。假如某国一年生产 10 万件上衣，每件上衣售价 50 美元，则该国一年生产上衣的市场价值为 500 万美元。

2. GDP 测度的是最终产品的价值，中间产品的价值不计入 GDP，否则会造成重复计算。例如，如果把棉花、纱、布及制衣厂手中的成品的价值都算作这一时期生产的价值，则其总额将是： $15+20+30+45+50=160$ （美元），而不再是 50 美元，但其卖价只能是 50 美元，因为 50 美元的价值才是这件上衣生产中真正被创造出来的价值，而绝不能把重复计算的价值计算在内。

3. GDP 是一定时期内（往往为一年）所生产而不是所售卖掉的最终产品的价值。若某企业年生产 100 万美元产品，只卖掉 80 万美元，所剩 20 万美元产品可看做是企业自己买下来的存货投资，同样应计入 GDP。相反，虽然生产 100 万美元产品，然而却卖掉了 120 万美元产品，则计入 GDP 的仍是 100 万美元，只是库存减少了 20 万美元而已。

4. GDP 是计算期内（如某年）生产的最终产品的价值，因而是流量而不是存量。流量是一定时期内发生的变量，存量是一定时点上存在的变量。若某人花 20 万美元买了一幢旧房，包括 19.8 万美元的旧房价值和 2 000 美元的经纪人费用，则这 19.8 万美元不能计入 GDP，因为它在生产年份已计算过了，但买卖这幢旧房的 2 000 美元经纪人费用可计入 GDP，因为这笔费用是经纪人买卖旧房过程中提供的劳务报酬。

5. GDP 是一国范围内生产的最终产品的市场价值，从而是一个地域概念，而与此相联系的国民生产总值（GNP）则是一个国民概念，乃指某国国民所拥有的全部生产要素在一定时期内所生产的最终产品的市场价值。因此，一个在日本工作的美国公民的收入要计入美国的 GNP，但不计入美国的 GDP，而计入日本的 GDP。反之，一个在美国制造业中开设公司的日本老板取得的利润是日本 GNP 的一部分，不是美国 GNP 的一部分，但它是美国 GDP 的一部分。因此，若某国一定时期内的 GNP 超过 GDP，则说明该时期该国公民从外国获得的收入超过了外国公民从该国获得的收入，而在 GDP 超过 GNP 时，说明的情况则正相反。在 1991 年 11 月之前，美国均用 GNP 作为对经济总产出的基本测量指标。后来改用 GDP，原因是大多数国家都用 GDP。同时，还由于国外净收入数据不足，而 GDP 较易测量，以及 GDP 相对于 GNP 来说是国内就业状况的更好的衡量指标（本国使用外资时解决的是本国就业问题）。当然，对美国来说，GDP 和 GNP 的差异还是较小的。

6. GDP 一般仅指市场活动导致的价值。家务劳动、自给自足生产等非市场活动不计入 GDP。

上衣生产的例子不仅说明了产出是指增值，或者说产出等于新增价值，而且还说明产出总是等于收入，以及产出总是等于支出。

为什么说产出总是等于收入呢？仍以上衣生产为例，假定棉农共生产 15 万美元棉花，并假定这 15 万美元就是新增价值，那么，这实际上就是假定这 15 万美元的价值就是生产棉花所投入的生产要素（劳动、资本、土地）共同创造的。这 15 万美元棉花卖给纺纱厂纺成纱卖 20 万美元，增值 5 万美元，怎么会增值呢？因为纱厂把棉花纺成纱也需要投入劳动、资本、土地等生产要素，这 5 万美元的增值就被认为是这些要素共同创造的。由于企业使用要素必须支付代价，雇用劳动力要付工资，使用资本要付利息，使用土地要付租金，这些要素报酬都是这些要素在生产中做出的贡献，因而这 5 万美元的增值要转化为要素提供者的收入。假定工资是 2 万美元，利息是 1.5 万美元，地租是 0.5 万美元，则 5 万美元售价中还剩余 1 万美元，这一余额就是利润。上述情况可列简表如表 11—1。

表 11—1 一个假设的纺纱厂年产出和收入报表 单位：美元

收入（支）		产出（收）	
工资和薪金	20 000	生产出成品（纱）	200 000
利息	15 000	减：购买原料棉花	150 000
地租	5 000		
利润	10 000		
总计收入	50 000	产出（增值）	50 000