

童 兵 主 编

Tufa Gonggong Shijian Xinwen Baodao Yu
Dazhong Chuanmei Shehui Zeren

突发公共事件新闻报道与 大众传媒社会责任

 复旦大学出版社

童 兵 主 编

Tufa Gonggong Shijian Xinwen Baodao Yu
Dazhong Chuanmei Shehui Zeren

突发公共事件新闻报道与 大众传媒社会责任

 复旦大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任/童兵主编. —上海:复旦大学出版社,2012.3
ISBN 978-7-309-08649-2

I. 突… II. 童… III. ①突发事件-新闻报道-社会责任-研究②突发事件-传播媒介-社会责任-研究 IV. ①G212②G206

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 266859 号

突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任

童 兵 主编

责任编辑/李 婷

复旦大学出版社有限公司出版发行

上海市国权路 579 号 邮编:200433

网址:fupnet@fudanpress.com <http://www.fudanpress.com>

门市零售:86-21-65642857 团体订购:86-21-65118853

外埠邮购:86-21-65109143

常熟市华顺印刷有限公司

开本 787×960 1/16 印张 24.5 字数 367 千

2012 年 3 月第 1 版第 1 次印刷

ISBN 978-7-309-08649-2/G·1041

定价:48.00 元

如有印装质量问题,请向复旦大学出版社有限公司发行部调换。

版权所有 侵权必究

内 容 提 要

当前我国已进入乌尔里希·贝克所言的风险社会，随着生产力的指数式增长，危险和潜在威胁的释放将达到前所未有的程度。如何有效应对突发公共事件和突发群体性事件，新闻学术界如何为顺利应对提供理论支持和智力支持，是一个长期而艰巨的科学研究工作。本书聚焦“突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”，从风险社会和突发公共事件、突发公共事件和群体性事件的特点及规律、突发公共事件和群体性事件新闻报道机制构建、突发公共事件新闻报道中新闻传媒的角色审视、新闻传媒报道突发公共事件中的社会责任意识和社会责任规范等方面进行了分析，对于健全突发公共事件新闻报道机制提出了许多积极的建设性意见。这些具有现实意义的理论探讨，凸显出知识分子清醒而冷静的理性精神，对于中国扩大民主参与、构建公民社会具有一定的启发和实践意义。

总 序

(一)

哲学社会科学创新基地建设是贯彻落实《中共中央关于进一步繁荣发展哲学社会科学的意见》的重大举措之一。《意见》强调指出,在全面建设小康社会、开创中国特色社会主义事业新局面、实现中华民族伟大复兴的历史进程中,哲学社会科学具有不可替代的作用。要努力建设哲学社会科学理论创新体系,积极推动学术观点创新、学科体系创新和科研方法创新。要深化哲学社会科学各单位的内部改革,转变管理方式,增强活力,壮大实力,形成创新能力和自我发展能力强的运行机制。

哲学社会科学创新基地建设又是国家建设高水平研究型大学的重要战略部署。通过国家创新基地的建设,逐步实现向研究型大学的实质性转变,从而为建设世界一流大学奠定坚实的基础。根据复旦大学哲学社会科学创新基地管理办法的规定,创新基地建设的具体目标是:

1. 科学研究:组织重大科研项目,产出重大研究成果,促进基础研究和应用研究协调发展,建立知识创新机制,保持科学研究的整体水平居国内一流地位且具有复旦的学科特色,并在国际相同研究领域享有较高学术声誉。

2. 人才培养:通过科学研究,培养具有创造性的一流学术领军人物和中青年学术精英;提升培养硕士、博士、博士后等高级专门人才的能力。

3. 基础建设:通过哲学社会科学研究的硬件建设和软件建设,形成一定规模的研究团队、数据库、实验室、思想库等现代科学研究的载体,以提高哲学社会科学原创性水平,使创新基地成为名副其实的国家级重点研究基地。

4. 体制创新:建立有利于出成果、出思想、出人才的科研管理体制,使创新

基地成为高校哲学社会科学研究的高地和特区,在高校科研管理体制改革方面发挥示范和辐射作用。

(二)

以新闻学院为依托而建立的复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地是复旦大学“985”二期工程重点建设的7个哲学社会科学创新基地之一。它于2006年3月6日正式成立并揭牌,由我任基地首任主任和基地首届学术委员会主任。我在基地成立典礼暨揭牌仪式上发表的讲话中有这样一段:

“985”二期是复旦大学加快各项事业发展,顺利实现建设世界一流大学的第一步、第二步战略目标的大事。新闻传播与媒介化社会研究国家创新基地,同其他6个哲学社会科学创新基地和五个理科、医科创新平台一起,是复旦大学“985”二期建设的重中之重,我们深感自己肩上的担子之重,责任之重,使命之重。我们将努力把这个创新基地打造成为理论创新平台、学术交流平台、人才培养平台、舆情调查平台、资料数据平台和哲学社会科学研究公共服务平台,努力把这个创新基地办成国内一流的新闻传播学研究重镇。创建国家哲学社会科学创新基地,既是机遇,又是挑战。党和政府对于新世纪新闻传播学科的教学与研究提出了许多新的课题和新的要求。党的加强执政能力建设的决定提出,要重视对社会热点问题的引导,积极开展舆论监督,完善新闻发布制度和重大突发事件新闻报道快速反应机制,建立社会舆情汇集和分析机制,畅通社情民意反映渠道,建立健全社会预警体系,形成统一指挥、功能齐全、反应灵敏、运转高效的应急机制,提高保障公共安全和处置突发事件的能力等等。这既是对提升党的执政能力的新要求,也是新闻传播学责无旁贷的神圣使命。创新基地以新闻传播与媒介化社会研究命名,就是要使学科建设同时代需求、党的需求、人民的需求结合起来,使学科发展同社会进步结合起来,使我们每个科研工作者的价值同祖国的命运结合起来。

这段讲话,既是作为创新基地主任我本人的由衷之言,也是这个基地全体同仁的共同心声。

(三)

信息全球化引领世界进入了数字化传播新阶段。铺天盖地的报纸杂志,无处不在的广播电视节目,琳琅满目的书籍市场,精彩纷呈的电影银幕,令人神往的网络世界,快速便捷的手机短信……当代人无不生活在由数不尽的媒介织成的社会。媒介及赖以进行的新闻传播已经成为人类须臾难离的中介,成为当代人类交往的基本形态,成为社会的总体表达形式,并在此基础上重构与整合国家、民族和社会之关系。数字化生存,媒介化社会,是信息时代最本质的特征。

新闻传播与媒介化社会是世界各国都无法忽视的现象,是同政治、经济、文化及公共安全密切相关的战略性问题,对于我国的经济与社会发展更有其特殊的重要意义:

第一,我国社会的政治、经济、文化以及人的全面发展,需要有一个与之能够维持良性互动的新闻传播与媒介环境;

第二,作为发展中国家,我国需要一个适应信息全球化趋势,并且能同国际社会特别是同西方发达国家强势媒体对话沟通的新闻传播与媒介系统;

第三,飞速发展瞬息即变的新闻传播形态和技术的发展,需要我们对此做出正确估量、预测并对这些成果有效地加以利用,以推动整个社会有序和协调发展;

第四,对于传统的中国新闻传播行为与新闻媒介,需要我们在社会主义市场经济和科学发展观背景下,重新进行审视和思考,探索和创建具有中国特色的新闻传播与媒介产业发展之路。

作为一种正在日新月异飞速发展的社会现象,新闻传播与媒介化社会不仅同新闻传播学科,而且同其他各种学科、各个领域、各个部门都息息相关。因此,通过以“新闻传播与媒介化社会”为主题的研究,可以汇聚中外新闻传播的一流学者,在基础研究、应用研究、人才培养和文献资料交流以及数据库建设等方面取得突破性进展,在国际上争得自己的学科地位和学术话语权,以使我国新闻传播学科的整体水平在不太长的时间内迅速提升并跻身世界前列;可以吸引中外不同学科高水平学者共同攻关,对新闻传播与媒介化社会从不同角度、不同视

野、不同基点进行多维度考察,一方面为新闻传播学科建设提供新的养料,另一方面促使不同学科的交叉、融合和整合,甚至可能培育出新的学科增长点,从而推动我国高校学科整体建设;可以充分发挥智囊团和思想库的作用,为我国新闻传播和新闻媒介的发展战略、措施及管理体制,为中外新闻传播和媒介对我国社会的影响,以及为应对重大的突发性事件和信息全球化的发展趋势进行科学评估、预测和提出对策;可以为社会定期发布有关新闻传播与媒介发展的重大信息,为社会各部门提供新闻传播和媒介使用效果的调查和信息咨询,培养公民正确的媒介接触使用观念和行为,促进社会主义政治文明和精神文明的建设。

以上这些,是本创新基地的指导思想和努力目标。

(四)

本创新基地建设之初,经同仁们反复讨论和校方同意,拟定的具体任务是:

1. 集中力量建设传媒和舆情调查中心。对这一计划,当时的计划书是这样表述的:

国内外重大事件、突发事件、群体性事件的各界反应,党和政府亟待了解,以出台有效处置方针和办法;全国数以万计的大众传媒传播效果有待测定,以不断调整新闻宣传方针及策略;中国缺乏盖洛普咨询有限公司这样权威、高效、准确的民意测验机构;本调查中心的创立与建设,争取满足这些紧迫需求。经过3—5年努力,做到样本选取、民意测验、结果分析的准确性和有效性,报告与建议的权威性达到国内一流,分析意见和决策建议受到党、政主管部门和传媒产业的高度重视。

经过5年时间的创造性工作,传媒和舆情调查中心已初具规模,完成了40余项专题调查及报告。重要报告报送中央和上海市有关部门,受到重视及好评,每年都被评为上海市决策咨询先进单位。连续两年同国外、境外民调机构合作,完成多项调研报告。目前正在积极筹办以互联网为调查手段的扩建工程。

2. 每年提交和公开发表《中国新闻传播学研究最新报告》。原计划提交和公开发表《中国新闻传媒发展年度报告》,后因中国报协及清华大学等首都高校

联合进行该项研究及出版传媒发展报告,我们就改为研究与出版学术发展年度报告,从2006年至今已出版4本年度最新报告。

3. 每年召开一次由国内外一流学者参加的国际学术研讨会,也业已实现。

4. 创新基地的研究人员每年在国内核心期刊上发表学术论文或调查咨询报告25—30篇,每年出版有全国影响的学术著作2—3部。这两个指标已超额完成。每年在国外学术期刊或有影响的国际学术会议上发表论文3—5篇,也已实现。

5. 每年邀请有影响的海外(含港澳台地区)学者2—3人来创新基地从事访问研究,派出人员去海外考察、高访或参加学术会议2—3人次。这些数据已超额。

6. 花大力气从事和完成重大课题研究项目。创新基地成立之初议定,围绕4个同媒介化社会主题相关的课题群,设立与实施重大课题研究。这4个主题是:

当代媒介发展研究;

媒介化社会研究;

传播行为研究;

传播的社会调控研究。

5年来的项目研究,基本上是围绕上述4个主题展开的。这些研究项目包括创新基地自主设立的课题(均经过立项论证、学术委员会审核同意、校985管理办公室批准3个程序),也包括少量博士后出站报告或博士论文中所承担的同这些课题相关的研究项目。

创新基地5年中共自主设立3批共18个课题。第一批6个于2005年设立,它们是:

复旦大学传媒和舆情调查中心;

西藏地区信息传播方式研究;

公共卫生事件与大众传媒;

新闻传播学大辞典;

中国社会发展与新闻教育结构;

新闻传播研究最新发展报告。

第二批6个于2006年设立,它们是:

科学发展观与媒介化社会建构;
中国传媒产业改革成功案例系列研究;
跨文化传播与本土传媒的角色期待;
新闻传媒在风险社会中的功能定位;
回归十年香港与内地新闻文化的交流与合作;
数字化传播和新闻出版专业建设。

第三批6个于2008年设立,它们是:

新技术环境下的媒介使用与意见表达;
中国少数民族传播历史与趋向研究;
新传播环境中人际关系和交往形态研究;
媒介化社会中的网络虚拟社区与现代城市社区重构的研究;
网络受众的信息来源、媒介评价及社会参与;
媒介化社会背景下的中国软实力建构与传播战略研究。

以上这些课题,除一项即传媒和舆情调查中心作为调查平台建设及数据库建设立项,一项以向国务院学位委员会提交新闻传播学专业目录修改建议报告和召开全国学术会议的形式结项,其余16项一律以研究报告出版专著的形式结项。这16个项目,有的已出版专著结项,有的正紧张地撰写或修改研究报告,有的已杀青待出版。

以上这些成果,有的由课题负责人自行选择出版社出版,有的由创新基地统一联系复旦大学出版社出版。今后,凡是在复旦大学出版社出版的,一般纳入“复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地成果丛书”,这篇总序,即是为其撰写的。

经过5年建设与摸索,本基地和我本人有这样几点体会:

首先,国家选定重点,委以重任,投以重金,给以重压,扶助成长的“985创新基地”的建设思路是正确和有效的。这几年我们虽然干得很累,但成果也委实

不少。不仅创新基地的工作上去了,新闻学院的整体水平也提升了。2009年10月,复旦大学新闻学院召开的全球知名新闻传播学院院长论坛上,不少中外院长对复旦新闻学院的硬件设施和软件建设给予很高评价,实际上也是对创新基地建设的思路和成就的一次检阅。

其次,国家关于985创新基地建设重在“能力提升”的目标设计是正确的,措施是到位的,作用也是明显的。从我们基地建设前后5年的变化看,从事学科基础研究和解决国家、上海市重大现实问题的能力有了很大提升,组织国内外、校内外各路专家协作攻关的能力有了很大提升,在第一时间了解分析社情民意和传播效果的能力有了很大提升,召开重要国际会议、开展国际学术交流对话的能力有了很大提升,接待和安排国际及国内专家访问、共同开展科学研究的能力有了很大提升,就是一个明显的成功个案。

再次,国家关于把985创新基地打造成全国科研平台的目标是正确的,可操作的。5年里,我们基地先后接受访问学者数十位,这些学者始终同我们保持着密切的、良好的学术合作关系。我们还为好几位有学术发展前途,亟须提供学术支持的年轻学者提供访学与合作研究的机会。在我们的帮助支持下,好几所学校也建立了传媒和舆情调查机构。通过我们主持的学术会议与高峰论坛,关于学科目录修改、数字出版改革、专业硕士学位设立等建议方案呈报给国务院学位委员会等领导机构。我们组织的多次舆情调查分析报告,及时向中央、教育部和上海市呈报,并为这些机构所采纳。我们创新基地的平台建设,无论在声誉上还是在业绩上,都已经走出了可喜的第一步。

最后,国家关于985创新基地不仅要出成果、出思想,而且还要出人才的期待是合理的,可行的。5年来,我们创新基地在完成几十项科研项目,40余项舆情调研,召开了10余次大小学术会议,建设了几个数据库的同时,还培养了十几位年轻有为的科研工作者。他们有的担任基地副主任、调研中心执行主任和项目主管,有的担任课题负责人,有的成为精品课程教学团队成员。他们已经成为创新基地离不开的学术骨干,新闻学院科学研究的尖兵,国际学术交流有影响的学者。

我们创新基地成立至今毕竟只有区区5年,基地还有待巩固和提高,许多层面还有待开拓与发展。在科研创新、平台拓展、数据库发展、人才工程建设等方

面仍有诸多不足。我们期待 985 工程三期尽早启动。现在,新一期建设的目标已初步敲定,数据库和新实验室建设的方案已有安排,一大批年轻的学术骨干等待进入。可以相信,一个更有活力和更有学术进取心的创新基地的明天,将更加灿烂辉煌。

童 兵

2009 年 12 月 3 日

前 言

童 兵

2010年8月16日至20日,复旦大学新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地与《当代传播》杂志社联合举办“突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”学术研讨会,本论文集便是这次研讨会论文的结集。

此次研讨会之所以选择在新疆首府乌鲁木齐市举行,缘由之一是会议召开一年前即2009年,这里发生了令人关注的“7·5”事件,而在“7·5”事件之前一年即2008年,发生了西藏拉萨“3·14”事件。拉萨“3·14”事件之后,复旦大学新闻学院曾对事件作过调查与分析,认为西方媒体报道“3·14”事件的主要特征是:比较普遍地将“3·14”事件报道为“藏人示威而遭到中国政府镇压”,而许多西方媒体普遍犯了基本事实不准确的错误;事件发生之初,西方媒体在消息来源上普遍缺乏一手资料,较多地运用二手信息;在报道倾向上把藏独势力描绘成“为自由而战的斗士”,把达赖描绘成“和平主义者”;在报道手法上,西方媒体把“3·14”事件同“六四”风波、人权、奥运会、达尔富尔等其他议题相提并论,试图把“西藏问题”乃至“中国问题”呈现在全球面前。那次调查与分析也发现我方新闻调控中的一些不足,那就是事件初期有些失误的规定令西方记者无法进入现场采访,官方传媒和主管部门的“沉默”也为境外传媒大量引用海外消息源提供了借口。同时,我方初期的报道以陈述结论为主,而不是提供事实及证据为主,引起西方传媒的质疑。在调查与分析的基础上,我院向有关方面建议,今后如果出现类似“3·14”那样的突发公共事件,要正确应对中国崛起所面临的各种挑战,在新闻报道上要掌握主动权。新闻贵在“新”,贵在“快”,决不能“捂”。新闻报道要坚持用事实说话,不应用观点替代事件本身的报道。

应该说,乌鲁木齐的“7·5”事件新闻报道汲取了“3·14”事件的经验教训,向着正确、及时、开放、有效前进了一大步。具体而言,有些什么理论认识上的提升?在把握突发公共事件信息公开与舆论引导方面有哪些规律性的认识?新闻

传媒在社会责任的自律上有什么新的经验?这些都是我们这次研讨会想重点讨论、交流的话题。我想与会者提交的论文,已经在不同程度上回答了这些问题。

本论文集表明,学者们已形成这样的共识:我国已进入风险社会,而且如贝克在《风险社会》一书中所指出的那样,随着生产力的指数式增长,危险和潜在威胁的释放将达到前所未有的程度。换言之,在今后一个不短的时期,突发公共事件尤其是突发群体性事件将会频发。对此,必须有充分的思想准备和物质准备。

学者们的智慧集中于研讨如何应对群体性事件。这些论文成为此次研讨会的主体。

另一个重点是,在应对突发公共事件、突发群体性事件过程中,新闻传媒、新闻传播工作者的社会责任。有学者指出,首先要坚持信息公开的原则,为此要把保障人民享有充分的知情权、参与权、表达权、监督权“四权”的道理讲清、讲透。这一主题应该成为当前新闻传播科学研究的重点。大局意识、整体意识,也是重要的,有些论文对此有所强调。

有的论文对我国传媒和新闻传播工作者担当应对突发公共事件、群体性事件角色的角色不当作了分析,就角色调适提出了不少建设性的意见。但相关的主管机构和政策法规如何支持和保护这种调适尚需进行更为深入的研究。

这次研讨会是在新疆记协和新疆日报社大力支持下召开的,新疆新闻界的领导几乎都出席了研讨会的开幕式,有的领导干部还就“7·5”事件发表了深刻而富有启迪的学术论文。《当代传播》杂志社的同仁们,从主编郑瑜到每个编辑都为会议的筹备与推进尽心尽力。会后,不少同仁都累病了,让我和我的同事十分感动。这里,利用为论文集写前言的机会,向上述各位、向参加会议的学者们表达深深的谢意。

如何有效应对突发公共事件和突发群体性事件,新闻学术界如何为顺利应对提供理论支持和智力支持,是一个长期而艰巨的科学研究工作。愿我们以这次研讨会为肇始,把这一科学研究工作坚持下去,深入下去,争取产出更为丰硕的学术成果。

目 录

突发群体性事件和新闻传媒的社会使命·····	童 兵	1
控制与管理：从“抗灾动员”、“议程设置”到“危机传播”		
——我国传媒突发性事件报道历史的简略考察·····	黄 旦 钱 进	13
风险社会中的突发群体性事件：抗争政治与政治沟通·····	马 凌	25
突发事件中的新闻应急处置与传播效果分析		
——以“深圳9·20特大火灾事故”为案例的研究·····	孟 建 裴增雨	35
风险社会中新闻媒介的社会角色分析		
——以福建南平校园暴力犯罪案的媒介表现为例·····	孙 玮	57
风险社会视域下媒介污名化探析·····	董小玉 胡 杨	68
公开与保密：公共事件报道的法律平衡问题·····	刘卫东	75
突发事件中媒体的角色定位与道德立场·····	王梅芳	81
公共突发事件的风险沟通与媒体责任·····	林爱璐	91
校园杀童案报道的媒介伦理探讨·····	蒋建国 张子娟	102
从富士康“跳楼事件”谈自杀报道·····	郑智斌 胡娟娟	110
突发事件中的媒体接触、公众参与与政治效能		
——以“厦门PX”事件为例的经验研究·····	周葆华	119
当下中国的舆论表达与媒体表达功能转型·····	张涛甫	145
灾难冲击与关爱意识：汶川地震中的媒介角色及其影响分析		
·····	孙少晶 刘传博	157
民国时期突发公共事件报道研究·····	蒋 蕾	176
公民社会的两难处境		
——对美国系列校园枪击案报道中媒介角色的反思与借鉴·····	贾 敏	193

中美媒体灾难新闻报道模式比较

- 以王家岭矿难和西弗吉尼亚矿难为例 吴江文 206

突发公共事件报道中的人文关怀

- 以公民新闻介入报道为视角 马 嘉 218

中国媒体在全球传播中对突发公共事件有效传播探析

- 以新疆“7·5”事件为例 石 坚 230

突发公共事件报道的困境及出路 巴晓芳 241

突发公共事件新闻报道中大众传媒的角色调适 尤 红 250

群体性突发事件的诱发爆发机制研究

- 基于核裂变核聚变理论的一种比照分析 廖卫民 261

公民社会的培育与媒体在突发公共事件传播过程中的社会责任

- 周宇豪 279

论网络舆论热点的循环式形成路径与特点 师 静 王秋菊 288

泛媒体时代政府危机传播五大误区 冉明仙 301

理念的转变：从“有限报道”到“全民传播”

- 兼谈 Web2.0 背景下的突发公共事件传播生态改变 顾杨丽 312

以成都公交车燃烧事件报道为例讨论突发公共事件中的媒体责任

- 赛来西·阿不都拉 贺雯菲 柴 纯 318

由乌鲁木齐“7·5”事件看中外媒体报道差异 楼旭东 328

网络环境下公共危机事件处置与公民传播权的关系刍议

- 唐 英 罗梓超 342

群体事件呈现中新媒体与传统媒体的互动研究 邱 杨 刘 展 350

解释、建构、变迁、反思：危机中的风险传播与媒体使命

- “突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任”研讨会综述

- 郑 瑜 范红霞 359

危机伴风险共生 自由与责任并重

- 突发公共事件新闻报道与大众传媒社会责任学术研讨会综述

- 蒋 蕾 370

突发群体性事件和 新闻传媒的社会使命

童 兵*

胡锦涛提出：“要完善新闻发布制度，健全突发公共事件新闻报道机制，第一时间发布权威信息，提高时效性，增加透明度，牢牢掌握新闻宣传工作的主动权。”^①总书记的这一要求，既强调了在第一时间报道突发公共事件的极其重要性，又提出了实施突发公共事件新闻报道中新闻传媒的崇高社会使命。

一、突发群体性事件高发和信息公开的意义

突发事件指未能预测或难以预测而突然而至的事件。突发公共事件专指对社会公众有直接影响或同公共社会有广泛联系的突发事件。如果当事人为人数众多的民众，且这些民众又有强烈的利益诉求，这类突发公共事件谓之突发群体性事件。换言之，突发群体性事件是以民众为主体的突发公共事件之一。本文研究的，主要是突发群体性事件及媒体的应对。

以2003年“非典事件”为标志，我国已进入突发群体性事件高发期。据2005年《社会蓝皮书》记载，从1993年到2003年十年间，中国发生的群体性事件由每年1万起增加到每年6万起，参与人数由1993年的约73万人增加到2003年的307万人。另据公安部颁布的数据，2005年发生群体性事件7万起，到2007年，群体性事件已达8万起，2009年则超过10万起。这些数据清晰地表明：中国已进入德国社会学家乌尔里希·贝克所提出的“风险社会”。贝克认为：“在现代化进程中，生产力的指数式增长，使危险和潜在威胁的释放达到了

* 作者简介：童兵，复旦大学特聘资深教授，博士生导师。复旦大学新闻学院学术委员会主任，新闻传播与媒介化社会研究国家哲学社会科学创新基地主任，新闻传播学博士后流动站站长。

① 胡锦涛：《在人民日报社考察工作时的讲话》，《新闻战线》2008年第7期。