



广电蓝皮书

®

BLUE BOOK OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION

中国广播电影电视 发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT
OF CHINA'S RADIO, FILM AND TELEVISION
(2012)

国家广播电影电视总局发展研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)



广电蓝皮书

BLUE BOOK OF
CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION



中国广播电影电视发展报告 (2012)

ANNUAL REPORT ON DEVELOPMENT OF CHINA'S RADIO,
FILM AND TELEVISION(2012)

国家广播电影电视总局发展研究中心

主 编 / 庞井君

副主编 / 杨明品 (常务) 李 岚



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国广播电影电视发展报告. 2012/庞井君主编. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 6

(广电蓝皮书)

ISBN 978 - 7 - 5097 - 3493 - 3

I. ①中… II. ①庞… III. ①广播事业 - 研究报告 - 中国 - 2012 ②电影事业 - 研究报告 - 中国 - 2012 ③电视事业 - 研究报告 - 中国 - 2012 IV. ①G229.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 121740 号

广电蓝皮书

中国广播电影电视发展报告 (2012)

主 编 / 庞井君

副 主 编 / 杨明品 (常务) 李 岚

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 社会政法分社 (010) 59367156

电子信箱 / shekebu@ssap.cn

项目统筹 / 王 绯

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 李兰生

责任校对 / 白 云 王彩霞

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京季蜂印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 6 月第 1 版

印 次 / 2012 年 6 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5097 - 3493 - 3

定 价 / 88.00 元

印 张 / 26.25

字 数 / 452 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《中国广播电影电视发展报告 (2012)》

编辑委员会

主 任	蔡赴朝				
副 主 任	张海涛	田 进	王莉莉	张丕民	李 伟
	胡占凡	王庚年	王 求		
委 员	金德龙	吴保安	才 华	童 刚	李京盛
	陶世明	罗建辉	王效杰	孟 冬	马 黎
	邹 伟	赵子忠	夏吉宣	罗 明	韩三平
	王向文	陶嘉庆	杨一曼	庞井君	邹 峰
	姜文波	杨雪培	王丹彦	傅红星	李 丹
	李春良	王晓东	杜彩霞	郭运德	王景武
	梁志祥	李海渊	艾丽华	李厚朴	徐少达
	冯 晨	李寅奎	陈燮君	薛沛建	裘 新
	耿乃凡	卜 宇	张宝贵	王同元	车敦安
	张苏洲	陈必滔	张宗云	杨六华	刘长允
	赵景春	鲍红志	王茂亮	杨金鸢	欧阳常林
	杨 健	张惠建	彭 钢	范晓军	孔德明
	汪 俊	刘光全	何大新	陈 华	白芳芹
	张德文	张崇银	任贤良	王广群	孙 伟
	陈 青	金河清	周贤安	童万才	
	穆合塔尔·买合苏提	曾建勇			
主 编	庞井君				
副 主 编	杨明品 (常务) 李 岚				

《中国广播电影电视发展报告（2012）》 编写工作机构

编 审 组

吕岩梅 方德运 刘汉文 范 洁 马 晶 薛巧珍

统计分析组

张红梅 李小平 姚宁洲 费 华

编 辑 部

编辑部主任 李 岚

成 员 罗 艳 莫 桦 张苗苗

摘 要

《中国广播电影电视发展报告(2012)》(2012年广电蓝皮书),是国家广电总局发展研究中心编撰的第七本广播影视行业年度发展报告。中央和省级(副省级)广播影视行政部门及70余家中央和地方广电机构提供权威资料支持。

全书由“总报告”、“发展报告”、“专题研究报告”、“个案分析报告”和系列数据图表等构成。既全面系统报告本年度中国广播影视改革发展的基本情况和重要进展,又立足经济社会发展全局深入分析广播影视发展趋势;既对国内广播影视改革发展进行全面研究,又对国外广播影视最新发展形势进行深入分析。

“总报告”提纲挈领,展现了2011年中国广播影视发展的新进展新亮点以及当前面临的新形势新挑战,并对中国广播影视发展总体趋向作出分析。

“发展报告”从新闻宣传、公共服务、广播影视产业、视听新媒体发展、技术发展与应用以及国际传播与交流等方面,发布权威数据,全面系统反映2011年中国广播影视业的发展现状与特点。

“专题研究报告”针对中国广播影视改革发展中的重点和热点问题,如国际一流媒体建设、广播电视机构全媒体建设、新闻立台、电影发展的机遇与对策等进行深入研究,兼具实践指导和理论参考意义。

“个案分析报告”精选本年度行业发展的典型案例,从不同的视角,用生动的笔触分析其成功的经验与发展路径,富有借鉴和启示价值。

“附录”全面提供相关发展指标、产业收入构成和全国广电人才队伍情况图表,数据全面、翔实,量化展示2011年全国广播影视发展的整体情况。

全书致力揭示中国广播影视发展的政策导向和基本规律,为推进广播影视大发展大繁荣提供智力支持。

Abstract

Annual Report on Development of China's Radio, Film and Television in 2012 (Blue Book of China's Radio, Film and Television 2012), compiled by China Communication Research Center, SARFT, is the seventh annual report on radio, film and television. Authoritative materials to support the book are provided by central, provincial (sub-provincial) administrative departments as well as more than 70 central and local broadcasting organizations.

The whole book is consisted of *General Report*, *Development Report*, *Theme Research*, *Case Study* and series of figures and tables. Not only does this book comprehensively and systematically account the fundamental situation and principal progress of China's radio, film and television reform and development in the current year, but also deeply analyze the development trend of radio, film and television based on economic and social development. Meanwhile, a thorough analysis focused on the latest dynamic situation of world radio, film and television is included in the report.

General Report outlines the viewpoint in a skeleton form, showing the recent progress and highlights, the new situation and challenges of China's radio, film and television development in 2011. At the same time, this section makes an overall analysis on the trend.

Development Report publishes authoritative data and reflects status and features of China's radio, film and television in 2011 in terms of the following aspects: publicity, public service, industries, new audio-visual media, technology, international communication and exchange.

Theme Research carries a further research on the key and hot issues in reform and development of China's radio, film and television such as world-class media construction, the omnimedia construction of radio and television organizations, channel construction based on news, opportunities and countermeasures of film development, etc. This part provides certain significance both on guidance to practice and reference to theoretical study.

Case Study selects typical cases in this year, analyzing their experiences of success and paths of growth with a vivid writing style and distinct viewing angle.

Appendixes comprehensively provide the relative indicators, revenue structure and charts of human resources of China's radio, film and television. Full and accurate data quantitatively demonstrate the entire development situation of China's radio, film and television.

The whole book is devoted to reveal the policy orientation and fundamental development rules, aiming at giving intellectual support to promote sound and rapid growth of China's radio, film and television.

全面贯彻党的十七届六中全会精神 努力推动广播影视又好又快发展

(代序)

中共中央宣传部副部长

国家广播电影电视总局党组书记、局长

蔡赴朝

2011年，在党中央、国务院的正确领导下，广播影视战线以邓小平理论和“三个代表”重要思想为指导，深入贯彻落实科学发展观，按照高举旗帜、围绕大局、服务人民、改革创新的总要求，牢牢把握正确的舆论导向，加强新闻宣传管理，推动事业产业发展，各方面都取得显著成绩，无论是在重点工作、难点工作上，还是在工作创新上都有新突破、新亮点，实现了“十二五”时期良好开局。

2012年是实施“十二五”规划承上启下的重要一年，是深入学习宣传贯彻党的十七届六中全会精神、迎接党的十八大胜利召开的重要一年。做好今年的工作，具有十分重要的意义。根据中央部署和要求，今年广播影视工作要全面贯彻党的十七届六中全会精神，紧紧围绕迎接宣传贯彻党的十八大，以科学发展为主题，以改革创新为动力，牢牢把握正确舆论导向，大力弘扬社会主义核心价值体系，努力满足人民群众精神文化需求，加快推进广播影视大发展大繁荣，为全面建设小康社会、开创中国特色社会主义新局面提供思想保证、精神动力、舆论支持和文化条件。

一、紧紧围绕迎接宣传贯彻党的十八大，牢牢把握正确导向，进一

步提高舆论引导水平。广播影视要坚持以宣传为中心，坚持导向立台、新闻立台，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律、打好主动仗。第一，要全力完成重大宣传报道任务。迎接宣传贯彻党的十八大，是今年宣传战线的头等大事，是贯穿全年广播电视宣传工作的主线。要按照中央的部署和要求，推动兴起学习宣传贯彻十八大精神的热潮，大力营造共产党好、社会主义好、改革开放好的浓厚氛围，大力营造聚精会神搞建设、一心一意谋发展的浓厚氛围，大力营造倍加顾全大局、倍加珍视团结、倍加维护稳定的浓厚氛围。第二，要大力推进宣传创新。当前，传媒发展和社会舆论引导格局都在发生深刻变化，我们必须适应新形势新趋势，树立现代传播理念，着力改进创新宣传，切实提高舆论引导能力。坚持用事实说话、用典型说话、用数字说话，努力增强新闻宣传的及时性、权威性和公信力、影响力。巩固拓展“走转改”活动成果，建立常态化的深入基层、深入群众新闻工作机制，正确引导社会舆论、有效回应社会关切，更好服务百姓生活。健全新闻报道快速反应机制，做好重大突发公共事件的宣传报道，坚持第一时间发出权威声音，把握主动权，掌握话语权，扩大正面舆论场。第三，要积极拓展宣传新阵地。在壮大广播电视传统媒体的同时，着力推动台网联动、优势互补、融合发展，抢占舆论引导新阵地，努力形成广播电视传统媒体与网络视听新媒体融合发展新格局。第四，要切实强化安全播出。安全播出是广播电视的生命。搞好广播电视宣传，必须高度重视安全播出。要适应技术变革对安全播出带来的新变化新要求，把移动多媒体广播电视、网络广播电视和IPTV纳入安全播出管理，全面提高安全播出能力和水平。确保重大活动、重要节日、重点时段的安全播出，特别要保证十八大的安全播出万无一失。

二、紧紧围绕提高质量、多出精品，大力实施精品战略，进一步繁荣影视创作生产。目前，中国已是广播影视内容生产大国，但叫得响、传得开、留得下的优秀作品数量还是偏少。实现由生产大国向生产强国



的跨越，必须在确保数量稳定增长的同时，促进优秀作品不断涌现。第一，要坚持正确方向，加强创作引导。要着重树立以人民为中心的创作导向，增强责任意识、精品意识。积极鼓励反映现代生活、讲述百姓故事、体现核心价值的影视创作生产。所有创作者都要严肃认真考虑作品社会效果，以对民族负责、对社会负责、对人民负责、对后代负责的态度进行创作。要摒弃急功近利的浮躁心态，潜心创作作品，杜绝粗制滥造，坚持精益求精，努力打造精品力作。今年要重点抓好迎接党的十八大重点影视剧创作生产。第二，要强化政策措施，扶持原创精品。要进一步完善选题策划、资金投入、表彰奖励、组织保障等机制，着力扶持原创精品创作生产。国家广电总局决定实施剧本精品创作工程，着力扶持优秀剧本项目，争取推出一批优秀作品。大力实施网络视听新媒体内容建设工程，支持电台电视台和国有影视剧制作机构加强新型视听内容生产，以优秀作品、先进文化占领网络视听新阵地。第三，要完善播映调控，促进创作生产。一是继续严格执行黄金时段国产电视剧、国产影视动画和影院放映国产影片的有关规定；二是进一步完善电视剧综合调控措施，逐步提高现实题材电视剧播出比例，重点规范翻拍境外电视剧和穿越题材、历史题材电视剧的创作生产和播出；三是建立健全电影放映档期协调机制、电影票房监管机制和市场信息发布机制，切实规范放映秩序；四是加大国产纪录片播映力度，实施优秀国产纪录片推荐播映制度。

三、紧紧围绕城乡全覆盖、均等化，大力实施重点工程，进一步推动公共服务体系建设向更大范围、更高水平迈进。党的十七届六中全会对公共文化服务提出了新要求。广播影视公共服务就是要实现人民群众“看得到、看得起、看得好”。看得到，就是要努力消灭广播影视覆盖盲区，做到全覆盖。看得起，就是充分考虑各地经济发展状况，考虑基层和农村群众消费能力，按要求免费的基本公共服务决不能向群众收费，其他按要求可适当收费的服务要尽可能地提供低价或优惠价服务，



不增加群众负担。看得好，就是逐步提高公共服务质量，增加节目，改进技术，尽可能地让广大群众享受广播影视高科技发展带来的成果。第一，要大力强化农村广播电视公共服务。一是要努力消灭盲区。二是要重点实施好直播卫星公共服务工程。通过直播卫星公共服务，可以让农村群众享受到六个方面的服务：免费接收中央电视台、省级台和少数民族语等 25 套卫星电视节目；免费接收中央和地方 17 套卫星广播节目；免费接收本地开通的多套地面数字电视节目；具有接收应急广播功能；具有电话功能；可以免费收看涉农综合信息服务。今后还要逐步将党员远程教育、文化信息资源共享工程等纳入服务内容。今年要努力实现 5000 万用户的目标。三是要继续实施西新工程，进一步改善边远少数民族地区广播电视基础设施条件，切实加强广播影视节目的民族语译制，努力解决少数民族群众听懂看懂的问题。第二，要大力强化电影公共服务。要按照“市场运作、企业经营、政府购买、群众受惠”的方针，继续实施农村电影放映工程，在确保一村一月放映一场电影的基础上，完善技术设备，加强影片供给，加强公益放映场次监督管理，切实提高服务质量。按照中央要求，凡是经济条件好于或者大致相同于河北省的省份，2012 年年底前要实现全省县级城市数字电影放映场所全覆盖，全面实施县级城市数字影院建设工程。不断扩大电影公共服务范围，搞好面向中小学校，面向城镇社区、厂矿、农民工等的电影公益放映。第三，要加快构建应急广播体系。这项工作已正式列入国家“十二五”规划纲要，也是十七届六中全会《决定》明确部署的一项重要任务。我们要紧密结合国家应急体系建设总体要求，着眼于更好地发挥广播电视在应对突发公共事件中的重要作用，采取措施加快推进应急广播体系建设。

四、紧紧围绕贯彻落实“十二五”文化改革发展规划纲要，深化体制机制改革，进一步加快事业产业发展。第一，要继续深化电台电视台机制改革。电台电视台的改革要始终坚持事业体制和喉舌公益性质，



重点完善管理和运行机制，着力增强活力、提高效率。推进电台电视台改革，必须牢牢掌握节目内容的策划权、编辑权、审查权和播出权，严防出现导向错误或内容虚假等问题。当前，制播分离改革的主要任务就是推进电视剧的制播分离。推进频道频率专业化、品牌化发展，要严格控制数量，原则上不再新批频道频率。电台电视台不得借改革之名，擅自增设频道频率，擅自调整频道频率，擅自以频道频率资源违规合资合作。推进地方电台电视台两台合并，必须严格按照规定、按程序报批。第二，要进一步深化产业体制改革。中央明确提出培育文化产业成为国民经济支柱性产业，这对广播影视发展提出了紧迫要求。广播影视要巩固拓展转企改制成果，着力打造一批具有较强实力和竞争力的市场主体，特别是要打造一批国有或国有控股的骨干文化企业，使之成为引领产业发展的中坚力量，成为参与国际竞争的主力军，有条件的要积极争取上市融资，进一步做大做强。

五、紧紧围绕推进数字化网络化和三网融合，加快发展战略转型，进一步提升广播影视服务功能和水平。科技的发展运用，对广播影视发展产生了深刻影响。我们必须以推进数字化网络化和三网融合为契机，全面加快广播影视技术升级和发展转型，努力抢占科技制高点、掌握发展主动权，实现广播影视发展“四个转变”，即模拟向数字、单向向双向、小网向大网、看电视向用电视的转变。第一，要坚持自主创新推动技术发展。推进广播影视数字化，必须坚持自主创新，这是确保国家文化和信息安全的需要，也是推动战略性新兴产业和民族工业发展的需要。只有坚持自主创新，才能不受制于人。各地自主创新要坚持从实际出发，特别要加强广播影视技术标准体系建设。第二，立足新技术加强新业务开发。当前，要着重抓好四项工作：一是加快发展高清电视。要继续办好现有高清频道，推进适合高清播出的电视频道实施高标清同播。着力提高影视剧、动画、纪录、体育等高清节目的制作能力，同时加快推进高清频道入户工作。二是加快发展3D电视内容和技术。目前，

中国发展3D电视面临难得机遇。现有的5亿台电视机中只要有十分之一收看3D电视，如果平均按6000元一台计算，就会直接形成3000亿元的消费。应该说，开播3D试验频道是一个全新的起点，但推进3D电视走向成熟、走向产业化还需要做大量的工作。要鼓励支持各级电视台、各类影视制作机构积极参与3D节目制作，努力丰富节目源。精心做好落地入户和用户服务工作，努力让更多的观众看到看好3D电视。三是加快发展移动多媒体广播电视。重点是积极推进战略合作，整合优势资源，进一步丰富服务内容、优化覆盖网络、完善运营模式、扩大用户规模，努力做强做大。四是积极开发电影数字化新业务，主要包括推进电影节目的卫星、网络方式传输，推进中国巨幕标准制定和中国巨幕影院建设等。第三，积极推进三网融合。今年国务院启动三网融合第二阶段试点，范围扩大至各直辖市、各省会城市和部分符合条件的城市。三网融合第二阶段试点地区（城市）名单已经公布。我们要严格按照中央要求，把试点工作抓紧抓好。今年，有线电视网络要实现一省一网，争取中国广播电视网络公司尽快挂牌。抓紧建设国家新媒体集成播控平台，确保可管可控，确保内容和信息安全。

六、紧紧围绕提高国际传播能力和推动中华文化走向世界，调整布局、突出重点，进一步加快广播影视走出去。今年，广播影视走出去要突出重点，着力抓好两方面工作：第一，统筹中央台和地方台，加强广播电视节目海外落地。中央电视台要继续推动以英语新闻、纪录和中文国际为重点的国际频道在美、非、欧和中东等地区扩大落地，强化高中档酒店的规模化落地，同时大力提升国际视频发稿平台多语种发稿能力。加强中国电视长城平台内容建设。中国国际广播电台要加强东欧、大洋洲地区总站建设，新建10家海外节目制作室，至少新开播15家海外整频率电台。中央人民广播电台要进一步加强全球华语广播协作网建设。与此同时，加大地方走出去力度，扩大西藏、新疆、内蒙古、广西、云南等边疆省区广播电视在邻国落地。在巩固传统传播方式的同



时，积极利用新媒体新技术扩大我广播电视节目在境外的覆盖，重点推进中国网络电视台海外本土站建设和多终端覆盖，推进中国国际广播电视网络台多语种节目有效进入对象国传播网络。第二，坚持政府推动、注重发挥企业主体作用，加快产品和服务走出去。要统筹国际国内两个市场、两种资源，大力推进我优秀电影、电视剧、影视动画、纪录片等影视作品进入国际主流市场，扩大对周边国家及非洲地区的出口。鼓励企业以多种方式走出去，建设海外营销网络，打造具有较强国际竞争力和品牌影响力的市场主体。

七、紧紧围绕提高管理效能，进一步加强和改进管理。近年来，广播影视管理工作一直在加强，但是仍然存在一些薄弱环节，离党和人民的要求还有一定距离。特别是随着高新技术的迅猛发展，广播影视管理还面临着许多新情况新问题新挑战。下一步，必须努力做到既管得住、又管得好。第一，突出管理重点。要突出抓好广播电视节目管理，重点落实好《关于进一步加强电视上星综合频道节目管理的意见》。继续巩固发展现有成果，加强新情况新问题研究，确保不同类型节目得到均衡发展，精品节目不断涌现。加强收听收视率调查的管理，积极推动电台电视台建立科学的节目综合评价体系，有效扭转唯收听收视率的倾向。突出抓好广告播出管理，重点执行好关于取消电视剧插播广告等管理规定。要充分认识贯彻落实取消电视剧插播广告的规定，是提高广播电视公共服务水平、维护人民群众切身利益的客观需要，也是促进电视剧行业科学健康发展的必然要求。认真贯彻执行国务院《广播电视管理条例》、《广播电视设施保护条例》、《卫星电视广播地面接收设施管理规定》和最高人民法院《关于审理破坏广播电视设施等刑事案件具体应用法律若干问题的解释》，坚决依法查处私人非法设立台（站）、擅自占用频率违规发射广播电视节目、破坏广播电视设施、非法安装卫星地面接收设施等行为，切实维护广播电视传播秩序。第二，改进管理方式。进一步加强国家广电总局监管中心和地方各级监管机构建设。加快



建设国家电影市场服务监管平台，强化对电影市场有效监管。指导加强行业协会建设，完善电影电视剧行业协会组织，强化电台电视台广告播出、网络视听节目服务、播音员主持人等自律机制，以行业自律有效规范行业秩序。第三，加强法制建设。加大法制建设力度，当前重点要配合做好制定《电影产业促进法》的有关工作，推进《广播电视传输保障法》立法和国务院第129号令修订工作。

八、紧紧围绕提高素质、改进作风，进一步加强人才队伍建设。做好广播影视工作，队伍是基础，人才是关键。第一，始终把思想政治建设放在首位。坚持正确用人导向和德才兼备、以德为先的用人标准，加强领导班子建设。要结合“三项学习教育”、学习型党组织建设和创先争优活动，深入开展社会主义核心价值体系学习教育。要深化“走转改”活动，切实加强队伍职业道德和作风建设。继续扎实开展国家广电总局机关干部到基层调研蹲点活动。抓好《建立健全惩治和预防腐败体系2008—2012年工作规划》的监督落实，推进廉政风险防控机制建设。第二，加强专业人才培养。今年，要配合国家文化名家工程实施，全面启动广播影视名家工程、青年创新人才工程，组织开展好首批名家和青年创新人才的推荐选拔。继续扎实推进采编播译首席专家制度建设。加强高技能人才培养，认真办好“广播电视技术能手竞赛”、“电影放映员技能竞赛”。组织开展中央和西藏、新疆广播电视单位业务骨干双向交流。第三，深化人事制度改革。要按照中央分类推进事业单位改革的部署，开展事业单位清理规范和分类工作，积极推进电台电视台等事业单位岗位管理，推行公开招聘制度。深化企事业单位收入分配制度改革，强化绩效考核和薪酬管理，探索建立对高层次人才、关键和特殊人才的分配激励办法。不断强化从业人员资格管理，规范完善广播电视编辑记者、播音员主持人等重要、关键岗位持证上岗制度。

九、统一思想、坚守责任，确保各项工作落到实处。今年广播影视工作任务重、要求高。我们必须深入学习贯彻党的十八届六中全会精



神，深入学习贯彻中央经济工作会议、全国宣传部长会议精神，坚定不移地把思想和行动统一到中央的决策部署上来，扎扎实实做好各项工作，严格遵循三个方面要求。第一，要保持一致。就是要高举中国特色社会主义伟大旗帜，始终与党中央保持高度一致。实践证明，旗帜就是方向，一致就是力量，是广播影视沿着正确方向前进的最根本保证。今年是中国发展进程中具有特殊重要意义的一年，强调这一问题尤为必要、尤为重要。今年我们党将召开第十八次全国代表大会，广播影视工作者一定要保持清醒头脑，始终坚持广播影视作为党和人民喉舌的根本性质，做到方向问题不含糊，立场问题不动摇。第二，要把握基调。要牢牢把握中央确定的经济社会“稳中求进”的总基调。这也是做好广播影视工作的基本遵循。“稳”，落实到广播影视工作中，一是要求我们更好地为促进社会和谐稳定服务。要更加有力、有为地做好舆论引导、影视创作和公共服务等各项工作，把宣传和教育结合起来，把引导和服务结合起来，最大限度增加和谐因素、最大限度减少不和谐因素。二是要求我们坚决把好导向关、播出关，确保广播电视播出安全，确保国家文化信息安全。三是要求我们加强内部管理，确保生产安全和队伍稳定。无论是宣传报道、拍摄制作、基础设施建设，还是其他的日常工作，都要严格落实安全生产责任制，强化安全保障。要加强思想政治工作，关心基层，关心职工，切实解决生产生活中的实际困难，多做、做好暖人心、聚人心、稳人心的工作。“进”，就是要求我们始终坚持把发展作为第一要务，努力推进科学发展、又好又快发展。把广播影视工作的求“进”与经济社会发展的求“进”结合起来，进一步解放思想、谋划发展，不断开辟新领域、拓展新空间。比如，要研究思考如何进一步推进节目创新，更好地满足人民群众日益增长的多层次、多方面、多样化的精神文化需求；要研究思考如何通过发展广播影视新技术新业务、拉动文化消费和相关产业发展，在服务扩大内需上作更大贡献；要研究思考如何更好地服务改善民生，在为民惠民中实现广播影视发展的