

HAKKA TERRITORY

客地

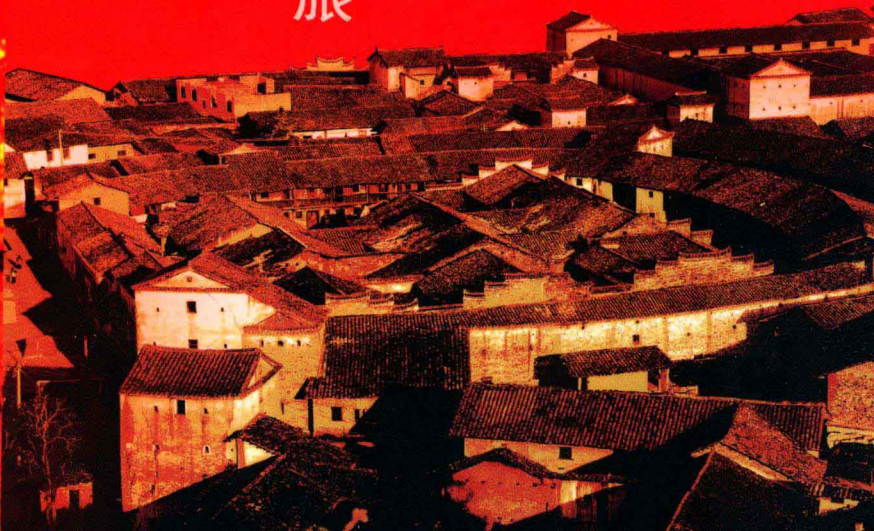
著

杨北帆
张 斌

闽粤赣
客家

秘境之旅

中国青年出版社



图书在版编目 (CIP) 数据

客地：闽粤赣客家秘境之旅/杨北帆，张斌著.—北京：中国青年出版社，2010.4

ISBN 978-7-5006-9235-5

I. ①客... II. ①杨...②张... III. ①客家-民族文化-中国
IV. ① K281.1

中国版本图书馆CIP数据核字 (2010) 第041360号

书 名：客地——闽粤赣客家秘境之旅

作 者：杨北帆，张斌 y_bf@hotmail.com

责任编辑：李茹 liruice@263.net

图书设计：今欢

出版发行：中国青年出版社

社 址：北京东四十二条21号

邮政编码：100708

网 址：www.cyp.com.cn

编辑电话：(010) 64007495

营 销：北京中青人出版物发行有限公司

营销电话：(010) 64017809 64066441

印 刷：北京方嘉彩色印刷有限责任公司

经 销：全国新华书店

开 本：787×1092 1/20

印 张：18

字 数：300千字

版 次：2010年4月北京第1版 2010年4月第1次印刷

印 数：1-6000册

定 价：40.00元

本图书如有印装质量问题，请与出版部联系调换 联系电话：(010)84035821

客地

—— 闽粤赣客家秘境之旅

杨北帆 张斌 著



中国青年出版社

客地中每一座围城里面都有一段千年的故事





客家：人文意识在民间的觉醒
华夏文明在民间的辉煌
传统美德在民间的坚守
千古乡情在民间的回荡

客地：迁徙历史造就的人文地理
陆海交汇凝聚的斑斓记忆
闽粤赣边深藏的田园秘境
传统乡土珍存的心灵桃源

序/11

关于主题旅行/12

主题旅行的特色/12

何为主题旅行/12

主题旅行的好处/13

为什么要以客家、客地作旅行主题/14

人文的独特性/14

地域的整体性/15

第一章 客家客地——既熟悉又陌生/16

客地的地域概念/18

闽粤赣核心区/18

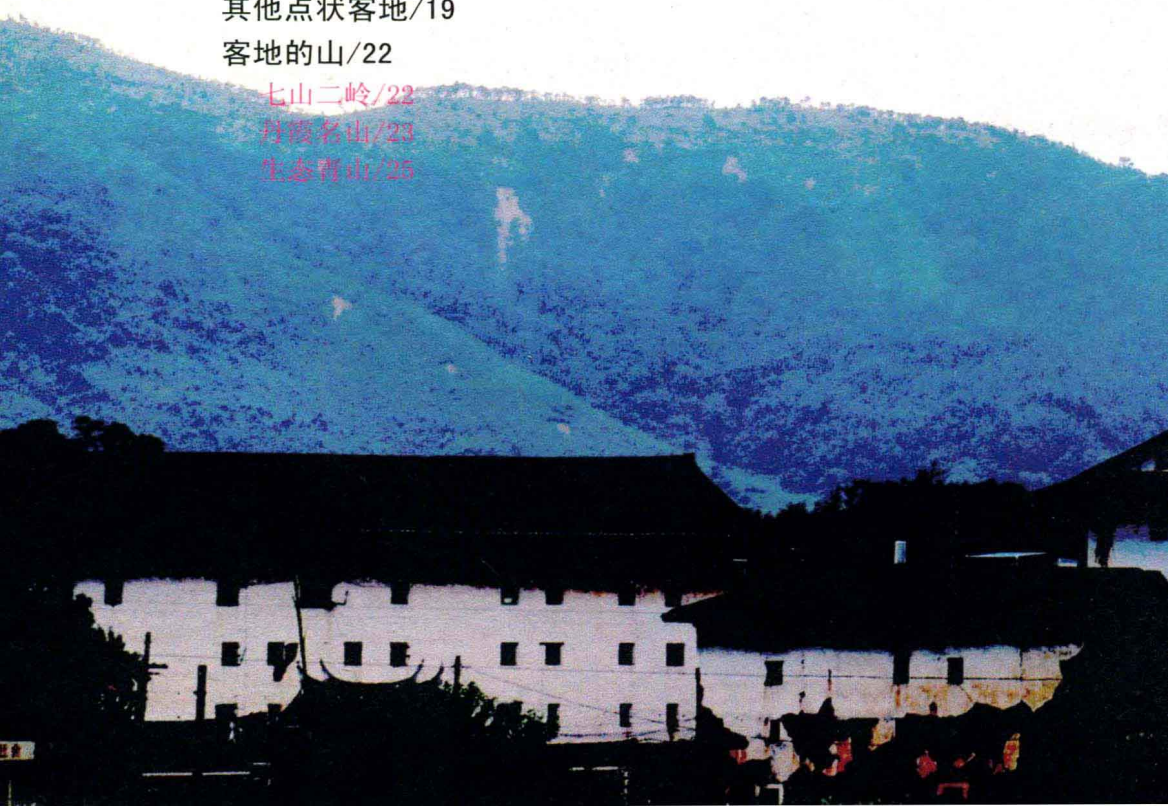
其他点状客地/19

客地的山/22

七山二岭/22

丹霞名山/23

生态青山/25



客地的水/26

六江两湖一海湾/26

沉寂的古道/27

绿水白沙/27

海港古城/28

客家民系/30

民系的形成/30

客家、客地的历史/31

民系的特殊性/36

客家文化特征/40

客家民居/46

“客家好起居”/46

文化对民居的影响/47

民居类型与分布/54

如何欣赏客家民居/58

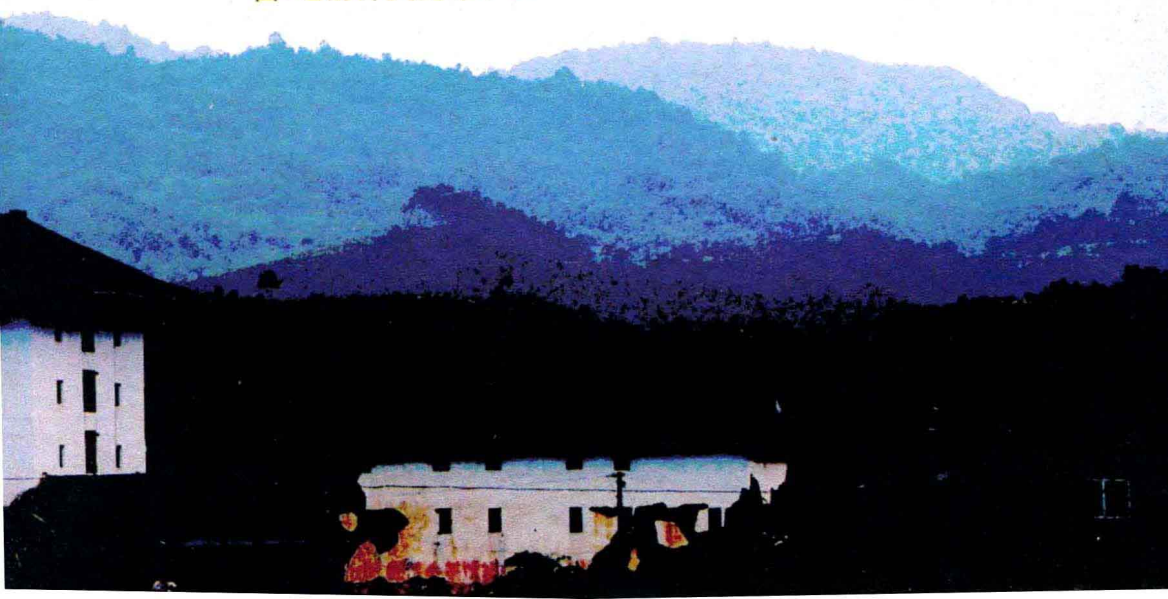
风土民情/60

祭祀与节庆/60

郡望与门榜/64

客家土产土菜/65

客地旅行提示/69



第二章 进入客地的交通节点和线路/74

客地内部的交通节点城市/76

从长三角、杭州湾城市群去客地的线路/78

从洞庭湖、鄱阳湖平原城市群去客地的线路/96

从珠三角城市群去客地的线路/102

从福建沿海城市群去客地的线路/106

从汕头去客地的线路/109

第三章 客地环线——赣州至深圳/110

十八滩边/112

古老的赣州/114

文采与武功/115

江上古城/116

水上人家/118

理学的圣地/120

心学的实验田/122

白鹭村——800年记忆/124

兴国——海瑞待过的地方/128

梅关古道与珠玑古巷/131

始兴东湖坪——祠堂/133

碉楼与大围/134

丹霞山中的阴与阳/139

车八岭下/140

司前镇/142

满堂大围/145
客家名将/148
翁源江尾镇——围屋展览场/149
八卦、罗盘/154
龙仙镇/156
新丰“九厅十八井”/158
古堡之路/161
儒林第/162
从流溪河到增江/163
石达开的老家/164
天国往事/166
高碛村/169
保持天然或开发/172
龙岗大围/174
叶挺家乡/177
大世居/179
惠州西湖/181
苏家围/184
三顺楼/186
仙坑仙境/189
水中古堡/191
难忘的德先楼/194
乐村石楼/199
千年佗城/201
北归赣南/203
浏水边的世外桃源/204
颍川旧家/208
石镇村/209
阳明镇的猕猴桃/211
乌石村的壮观/212
龙南杨村镇——古桥古围/216
关西新围村——老四的故事/218



第四章 客地环线二——厦门至武夷山/222

漳州的红砖/224

蜜柚之乡/225

闽人土楼/227

东倒西歪/231

塔下太极村/233

四菜一汤/237

高头的变迁/239

洪坑的黄昏/242

奥查大福/243

洪坑的清晨/245

南溪画廊/251

抚市——壮观的方楼群/254

大楼旧事/256

西陂天后宫/259

芷溪——千斤门楼/260

争执与和解/262

莒溪壁洲——长桥高阁/264

培田古村——老街与老院子/266

汀州——文采已依稀/268

四堡古书坊/272

客家画家/275

石壁祖地/278

盐米旧事/280

泰宁金湖/281

泰宁古城/283

尚书第外的故事/285

邵武和平镇/287

救火英雄/289

武夷山茶/291

朱熹故里/292

沙县小吃和土堡/293



格式栲/296

客闽之间的土堡/298

泉州的石头和女人/300

泉州的老城与海边/303

第五章 客地环线三——汕头至梅州/306

上溯韩江/308

潮州——亦文亦商/309

揭阳——潮客之间/312

老家在前面/316

老家不能忘/319

井下楼的祠堂/319

岭丰地主大院/321

球王、名师和状元/323

人民大厦/328

围龙的舞场/330

南口侨村/333

客都气象/335

结庐在人境/337

乡间的富丽/339

雁洋山村/342

松口码头/345

茶阳老街/347

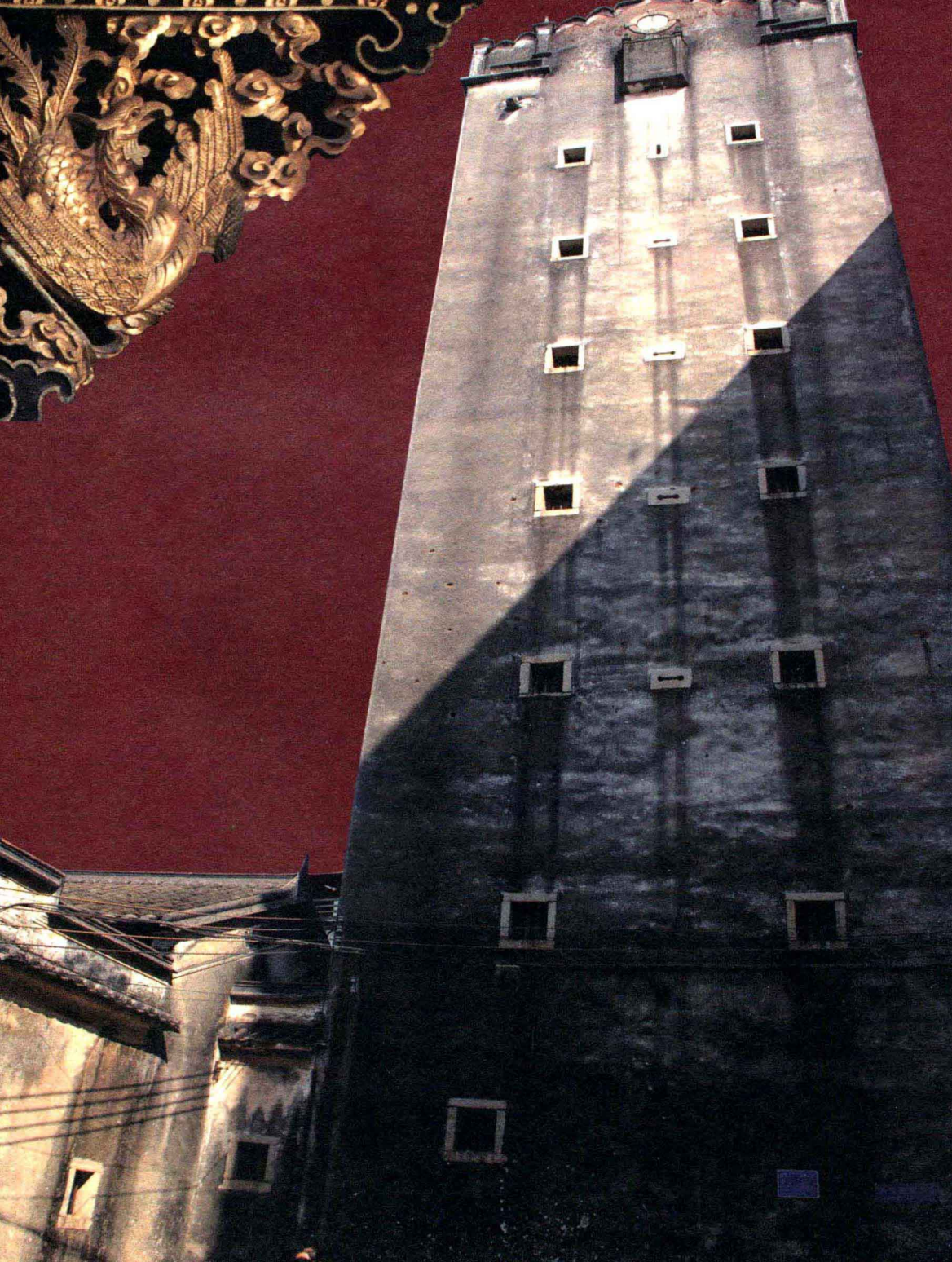
张裕之源/348

畬族人的大楼/351

百侯的时尚/353

三饶土楼/357

后记/358



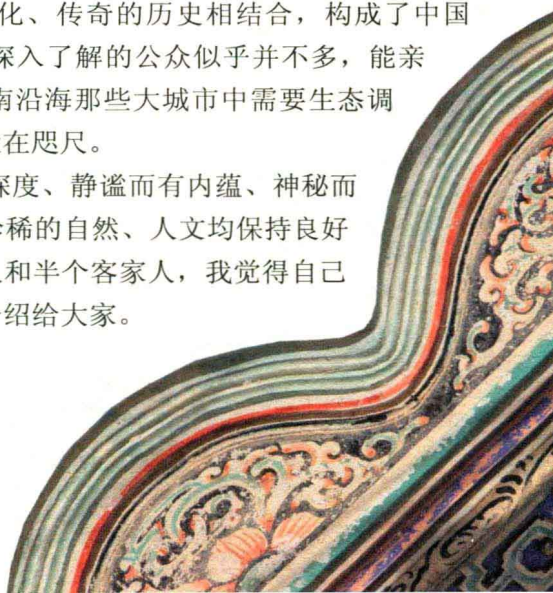
序

笔者的母亲是客家人，所以我应该算半个客家人。然而，我心中的客家意识是些年才培养起来的。

20世纪90年代初我在深圳工作时，办公室窗口下就是客家人居住的蔡屋围村，租房住的皇岗村也是客家村，房东庄先生在过年时送来盆菜，说客家人过年都要吃这个。盆菜就是将鸡、鸭、鱼、肉、海鲜炖在一起，非常美味，而在平日，村里小饭馆中让我最钟爱的菜是酿三宝，但这么多客家美食当时还没能唤起我作为半个客家人的客家意识，以至于我这么一个口口声声说热爱古村古镇古民居，每逢出差出游时都会刻意去参观那些古迹的建筑设计工作者数次与周边地区，如龙岗、惠阳、东莞一带的客家大围屋、大围村、高碉楼擦肩而过时竟懵然不知。在香港工作时也是一样，对××围这些地名，对曾大屋这些古民居都没有意识到将它们与客家联系起来。

所谓客家意识、客家学在清末民初热过一阵后，近年又热了起来，这与台海交流有关，与中国民间活力的增强有关，也与客家对发展经济的渴求有关，总之，这次客家热终于唤起我半个客家人的客家意识，于是我一有机会便去探访客地，特别是客家的古屋老村，这才发现客家地区中有不逊于晋中的大院，有不逊于徽州的大村，有不逊于开平的碉楼，有不逊于侗乡、浙南的廊桥，有最多、最好的土楼，至于宏大而复杂的围龙屋、大围楼及由它们组成的古村则几乎是客地独有，这一切与客地的青山绿水、质朴的民众、厚重的文化、传奇的历史相结合，构成了中国最美最香醇的区域之一，而对这些有全面深入了解的公众似乎并不多，能亲身享受这些人更不多，其实这一切离东南沿海那些大城市中需要生态调养、需要乡情温暖、需要文化滋养的人们近在咫尺。

客地是中国目前所剩无几的美丽而有深度、静谧而有内蕴、神秘而极易亲近的秘境之一，是中国东南部异常珍稀的自然、人文均保持良好原生态状态的地域，作为一个爱好旅行的人和半个客家人，我觉得自己应该将在客地所见所闻的一切记录下来，介绍给大家。



关于主题旅行

主题旅行特色

何为主题旅行

旅行的方式多种多样，各种性格、爱好的人宜选择适合自己的方式来旅行才易尽兴。主题旅行不同于随机性的、被动性的旅行，同时它与一般的旅行一样也有目的地、线路等，但它的目的地、线路是在一个主题下进行选择、规划的。最简单的主题可以是观遍五岳、四大佛山、四大石窟、世界文化遗产等。更有意思的主题还可以是重走一条历史名路，如丝绸之路；重温一个名人的足迹，如玄奘印度取经历程；阅尽一条巨大的线状物，如长城、海岸线、农牧分界线；了解一个特定的文化区域，如客地、藏地、蒙地等。总之，选择主题旅行的人要在出发前先选好一个特定的关注点，关注点最好有人文元素，以其为纲领，制定旅行内容、线路。



主题旅行的好处

目前主题旅行越来越受到人们喜爱，因为它有如下好处：

旅行一方面为了现时的快乐，另一方面也为了将来去回忆，为旅行设立一个主题就为旅行设立了一个标志，标志可帮助记忆，故主题旅行会更为难忘。

俗话说不打无准备之仗，主题旅行要求旅行者事先要做更充分的准备，尽可能详细地了解主题涵盖的各种信息，这样会减少遗漏造成的遗憾。

在旅行的同时获得主题涉及的其他知识。由于主题旅行时人们对了解相关知识的态度是主动的（否则你不会以其为主题），于是学习知识就成了快乐的事。

最后，这种方式可以在不增加成本的情况下提升旅行的境界。



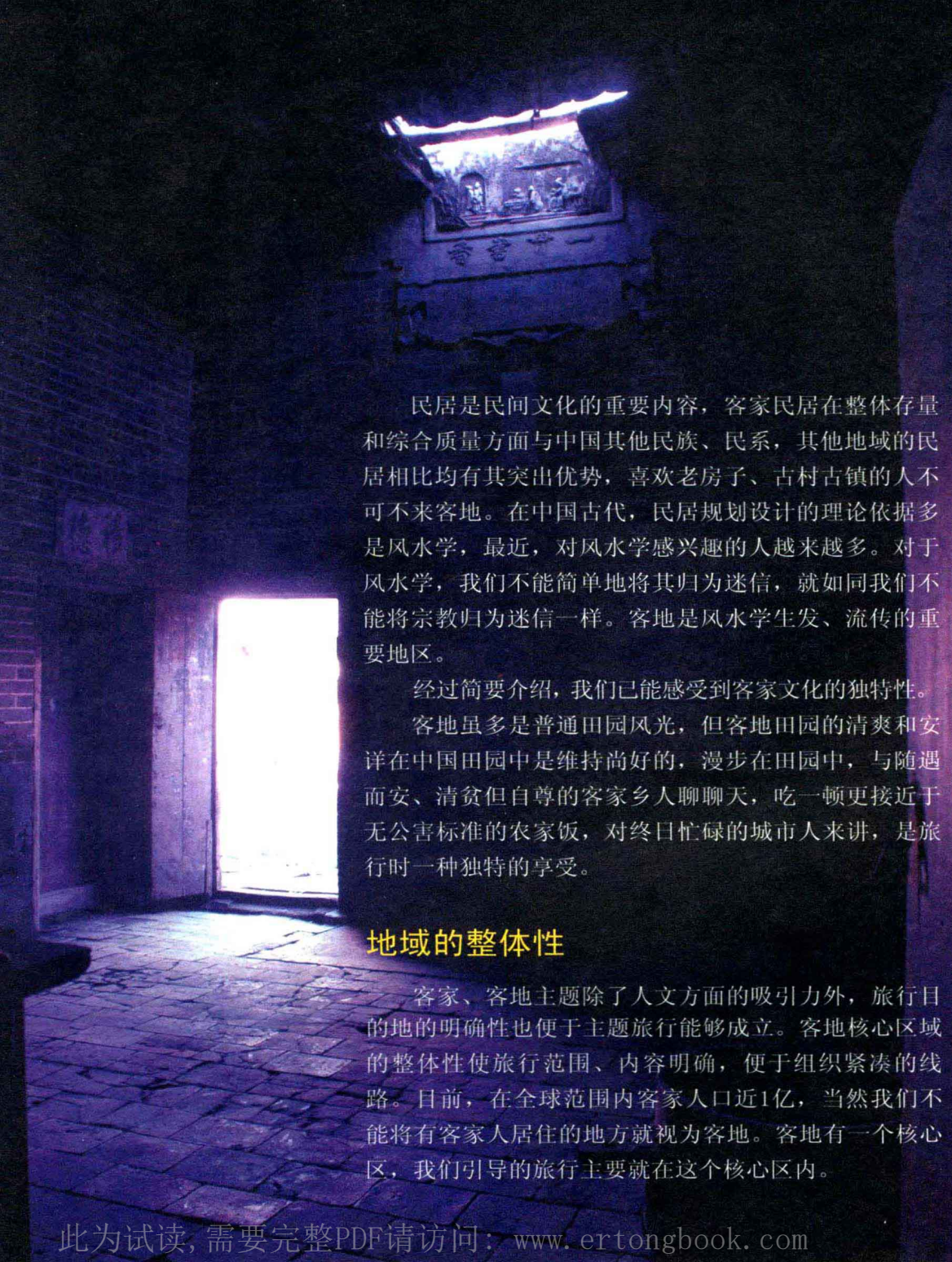


为什么以客家、客地作旅行主题 人文的独特性

客家人没有绚丽的传统服饰，客地中除了少数世界文化遗产、国家级风景名胜区外，多只是常见的山水田园景象，客家、客地作为旅行主题的优势主要表现在历史、人文方面。

通过阅读客家人的历史和文化，我们可以了解到大量中国民间历史和传统文化，听到许多新鲜、有趣的故事。

客家特殊的迁徙历程和文化取向，使客家历史文化中包含的信息更多、更细、更纯。如晋代以后中国北方文化中草原游牧文化的比重很大，而更原汁原味的先秦、汉魏农耕文化则被南迁的中原人带到了南方，并在南宋时由“宋学”将其复兴。客家人是对此文化最为坚守的人群之一，同时客家人又是最早出海接触海外文化的人群之一。



民居是民间文化的重要内容，客家民居在整体存量和综合质量方面与中国其他民族、民系，其他地域的民居相比均有其突出优势，喜欢老房子、古村古镇的人不可不来客地。在中国古代，民居规划设计的理论依据多是风水学，最近，对风水学感兴趣的人越来越多。对于风水学，我们不能简单地将其归为迷信，就如同我们不能将宗教归为迷信一样。客地是风水学生发、流传的重要地区。

经过简要介绍，我们已能感受到客家文化的独特性。

客地虽多是普通田园风光，但客地田园的清爽和安详在中国田园中是维持尚好的，漫步在田园中，与随遇而安、清贫但自尊的客家乡人聊聊天，吃一顿更接近于无公害标准的农家饭，对终日忙碌的城市人来讲，是旅行时一种独特的享受。

地域的整体性

客家、客地主题除了人文方面的吸引力外，旅行目的地的明确性也便于主题旅行能够成立。客地核心区域的整体性使旅行范围、内容明确，便于组织紧凑的线路。目前，在全球范围内客家人口近1亿，当然我们不能将有客家人居住的地方就视为客地。客地有一个核心区，我们引导的旅行主要就在这个核心区内。