



传承红帮 衣被天下

红帮文化研究论文选

(2001—2011)

主 编 陈星达



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

红帮文化研究论文选

红帮文化研究所 编

主 编 陈星达

副主编 冯盈之

参 编 季学源 竺小恩



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS
浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

红帮文化研究论文选: 2001—2011 / 陈星达主编.
—杭州: 浙江大学出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-308-09913-4

I. ①红… II. ①陈… III. ①服装工艺—中国—文集
IV. ①TS941.6—53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 080650 号

红帮文化研究论文选(2001—2011)

主编 陈星达

责任编辑 朱 玲

出版发行 浙江大学出版社

(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)

(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司

印 刷 杭州丰源印刷有限公司

开 本 710mm×1000mm 1/16

印 张 13

彩 插 4

字 数 210 千

版 印 次 2012 年 5 月第 1 版 2012 年 5 月第 1 次印刷

书 号 ISBN 978-7-308-09913-4

定 价 40.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话(0571)88925591

传承红帮文化 培育红帮新人

代序

胡锦涛总书记在党的十七大报告中着重强调：“要坚持社会主义先进文化前进方向，兴起社会主义文化建设新高潮，激发全民族文化创造活力，提高文化软实力。”铸造校园“红帮文化”品牌，是浙江纺织服装职业技术学院端正办学思想、全面教书育人的前进方向，是我们迎接时代挑战、提高教育质量的精神动力。

大学教育教学管理的根本灵魂在于文化统领，文化的功能在于春风化雨，润物无声；文化品牌的铸造必须脚踏实地，日积月累。数年来，我们铸造校园“红帮文化”品牌的工作从无到有，提炼生成；日积月累，渐成风习；扎实推进，成果卓著；加深认识，自觉施行。

一、发掘红帮文化的深刻内涵

19世纪中叶至20世纪初期，一批宁波裁缝率先掌握了做西服的技术，给当时来中国的红头发外国人做西服，这批工匠被称为“红帮裁缝”。历史文献《上海轩轵殿成衣公所》中记述：“红帮裁缝”是指来自宁波六邑（鄞县、奉化、定海、慈溪、镇海、象山）缝制洋服裁缝。“红帮”在百年传承中，扮演着中国近现代服装业开拓进取的重要角色，积淀了“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”思想底蕴，已经成为“新红帮人”乃至整个中国服装业的文化灵魂。

近年来，我校在学习实践和总结提炼“红帮文化”过程中，将之概括为

“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”，更加贴切地展现了“红帮文化”的历史底蕴和当今时代的客观需要，准确完整地把握了“红帮文化”的深刻内涵。

1. 敢为人先：红帮文化的思想灵魂

红帮裁缝在中国近现代服装行业史上创造了5个第一：缝制了我国第一套西装；制作了我国第一套“中山装”；创办了我国第一家西服店；撰写了我国第一部西服专著；创办了我国第一所西服工艺学校。正因红帮是一个“以开辟为事”，富有科学研究、自主创新精神与革新能力的创业群体，所以，孙中山先生为此评价说：“宁波风气之开，在各地之先”。红帮裁缝作为现代服装业的开拓者，在百年的发展史上从来没有停止过技术的创新，开辟了现代服装新潮流。正是凭借着这种敢为人先的胆略和魄力，促使宁波裁缝在各帮裁缝中脱颖而出，最后于20世纪30年代前后成功转型为闻名遐迩的现代新型裁缝——红帮裁缝。

2. 精于技艺：红帮文化的内力所在

红帮裁缝精通中西，长于实践，技艺精湛，善于钻研。他们总结了裁缝素质“四功”（刀功、车功、手功、烫功）、形体造型“九势”（肋势、胖势、窝势、戤势、凹势、翘势、刺势、圆势、弯势）、着装效果“十六字诀”（平、服、顺、直、圆、登、挺、满、薄、松、匀、软、活、轻、窝、戤）。20世纪30年代，红帮名师顾天云撰写了我国第一部西服裁剪理论书籍《西服裁剪指南》；稍后，顾天云的徒弟戴永甫著有《服装裁剪新法——D式裁剪》，被当时的上海《文汇报》誉为“提供了国际上从未有过的服装结构的准确的函数关系，是目前唯一有理论根据的科学裁剪新方法”。一些红帮传人还掌握了以“目测心算”替代“量体裁衣”的绝技。毛泽东主席开国大典所穿的中山装，系宁波“红帮裁缝”所作。当时给毛泽东主席做服装，出于安全因素，只能离五六米之外进行目测，“红帮裁缝”凭着过硬的技术制成了中山装，这套中山装画像当年就挂在了天安门城楼上。他们的一流技术水平和高深理论素养，是成就红帮精、细、美、好品牌效应的内力所在，是薪火相传、代代不息、横亘百年、享誉全球的重要保证。

3. 诚信重诺：红帮文化的制胜法宝

诚信重诺是“红帮人”的道德准则和从业价值观，具体体现在“加工足

料,工序到位,精工细作,永不走样”等方面。“加工足料”是指绝不偷工减料、马虎应付或者因陋就简;“工序到位”是指不折不扣地按照程序办事,如装领头、锁扣眼、撬夹里等需要手工制作的决不用缝纫机代替,红帮手工缝制一件西服,至少需要40多道工序,长达60多个小时,面料冷却要24小时以上,对每个工艺细节都下足工夫;“精工细作”是指缝纫过程中“量”、“裁”、“试”、“缝”四个关键环节一定要精心把握;“永不走样”是他们对于顾客的郑重承诺,也是质量取信的切实保证。红帮人越是生意兴隆之时,越是重质量、精益求精,宁可拒绝十次,绝不失言一次,宁可赔本道歉,绝不让一件次等商品出门。

4. 勤奋敬业:红帮文化的立足之本

当年红帮人在全国19个城市建立了西服店铺和成衣工厂,他们以上海为中心,逐步向全国乃至海外发散。国内北达哈尔滨、南至厦门;国外北上俄罗斯,东渡日本,南下南洋。从一个个凭借手艺糊口的缝纫匠发展成闻名遐迩的企业家,靠的就是这种勤奋敬业的精神。闯荡他乡,不倦拼搏,踏实做人,忠于职守,发扬“四千”精神,即走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、尝遍千辛万苦,克服了种种艰难困苦,奠定了奋发图强的生存与发展根基。

几代红帮人用智慧和心血凝聚而成的红帮文化,正是我们以纺织服装专业为主要特色的职业技术学院需要着力打造校园文化品牌的必然选择,我们的文化认同、价值观念与久负盛名的红帮文化,具有内在的业缘关系和逻辑的严密一致性。

二、传播红帮文化的多元载体

浙江纺织服装职业技术学院是浙江省唯一一所纺织服装行业为背景的职业技术学院,学院依托宁波纺织服装产业集聚优势,明确培养现代红帮新人,服务社会支柱产业的办学目标和思路,旗帜鲜明地提出以“红帮文化”为校园文化品牌,开创了一系列工作扎实、内容丰富的“铸造品牌”载体,主要是抓好“八个一”工程。

1. 创办“一所一店”，研究传承红帮

“一所”即创办红帮文化研究所。旨在挖掘红帮遗产，梳理演进历史，重组学术资源，加强“转化”研究。2009年4月，该所启动“三大项目”——撰写出版专著、开设系列讲座与办好《红帮》专刊，旨在弄清“红帮文化”的源流变革，把握它的内涵主旨，理清“铸造品牌”的思路与策略，寻觅“无缝对接”的形式和方法，从而为铸造校园文化品牌提供智力支撑。

“一店”即开设红帮洋服店。开设洋服店的根本目的在于传承红帮技艺，为实现这一目的，学院采取了以下举措：第一，以红帮传人为核心，组织服装研究人员和技术人员研究纯手工西服制作工艺；第二，向学生传授红帮裁缝技术；第三，全方位面向市场定制西服，严格遵守“纯手工定制”等特色，使传统红帮裁缝精湛的工艺技术得以传承。

2. 创建“一馆一廊”，展示光大红帮

“一馆”即开辟红帮文化展览馆。2006年在校内选择场所固定、内容滚动的红帮文化展览馆，陈列红帮服饰、图片物件，解读红帮文化、见证红帮技艺、传承红帮精神、展现红帮发展的历史进程，同时不定期地推出红帮传人的新作，使红帮文化馆成为广大师生了解红帮渊源、接受人文教育的重要场所。

“一廊”即开辟红帮文化长廊。2009年9月，在校园中心连接教学区与生活区的地下通道创办了长达60米的双向红帮文化长廊，以红帮人物、事件、历史资料为主线，再现红帮文化内涵，从而，使得红帮的主要人物、重大事件一一演绎出来，看得见、摸得着。既成为铸造校园文化品牌的一道亮丽风景，又给校园带来了浓厚的红帮文化气息，达到了春风化雨、润物无声的育人效果。

3. 创设“一课一节”，传授弘扬红帮

“一课”即开设红帮文化校本课。精心编写红帮文化校本教材，开设红帮文化选修课（服装专业学生必修），重点阐释红帮的精神品质和文化精髓，系统讲授红帮裁缝的知识创新与理论建树，对学生进行文化传承教育，引导他们热爱专业，精于技艺，矢志创新，不断进取。2009年9月已经完成课程设计，教材编写和教学任务由思想政治理论课教研室负责，授课在2010年春季开始，教材于2011年春季出版。

“一节”即举办校园红帮文化节。红帮文化节以活动为特色,目的在于通过活动内化红帮精神。红帮文化节主要开展创新文化、技艺文化、诚信文化和尚美文化四大系列活动,活动载体主要有“挑战杯”创业计划大赛、创业实体评比、创新创业专题研讨、手工艺制作比赛、师生技能比武、诚信非常体验、时尚女性评比、红帮金点子大赛等,通过开展主题明确、内容丰富、形式新颖、吸引力强、参与面广的活动,激发师生奋发向上,繁荣学院校园文化。

4. 创立“一街一院”,践行演绎红帮

“一街”即创建校内创业一条街。2008年5月,由学院出资在学院内部建造“一条创业街”,经第一期招标,服装设计与营销、纺织品设计与营销、电子商务等几十个项目入驻校内创业街。以此为平台,学院还与社区、企业共同建立良性互动式的创业教育生态资源机制,在江东科技创业中心、慈城手工DIY创意园区等地设立“创业实践基地”,为学生的创新创业提供了庞大的实践实训支持。

“一院”即成立创业培训学院。为了提升学生的创业素质,在充分利用现有师资力量基础上,邀请校外相关部门和企业界专家组成了一支专业培训团队,设计创业培训课程,开设《创办你的企业》、《创业学》等选修课程,财务基础知识、店员礼仪、创业计划书等专门培训已经启动,并组织学生参加“江东区青年科技创业论坛”,邀请义乌工商职业技术学院副院长费少华来我院做“大学生创业能力的获得”主题讲座,聘请维科集团、太平鸟集团高管共同举办“大学生就业与创业”论坛,让学生系统了解创业的基本知识,提高创新创业的素质和技能。

这“八个一”的传承与实践载体,内容丰富而又卓有成效,使得我们铸造校园“红帮文化”品牌的工作主题突出、特色鲜明,扎实而且持续地得到不断发展。

三、红帮文化的当代价值

“红帮文化”底蕴深厚,源远流长,内力四射,活力无限。这也是我们精心铸造校园“红帮文化”品牌的深远意义之所在,同时也说明“红帮文化”并

不是一种孤立单一的“裁缝行规”，它秉承了中华民族传统美德，代表了古今中外优秀文化的思想精华，一定程度上反映了社会主义新时代的先进文化诉求，从一个侧面体现出当下经济社会人们寻求“返璞归真”的和谐完美的一种价值取向。红帮文化历久而弥新，具有多维的时代价值。红帮文化的资源有四个方面的价值尤其要值得挖掘和利用。

1. 独特的教育资源：提供强大精神动力

“大学之道，在明明德，在亲民；在止于至善”。社会主义文化的本质，是以人为本、充分调动人的积极性与能动创造性，发挥人的主体力量和精神作用。红帮文化是灿烂民族传统文化的一朵奇葩，它享誉历史，影响当今，延伸未来，是学校独特的资源，是校园文化的根。红帮文化凝聚的敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业的精神是弥足宝贵的精神财富，是我们广大师生的共同价值追求和应该遵循的行为准则，是我们广大师生不竭的力量源泉。红帮文化作为一种价值观被师生员工共同认可之后，就会成为一种黏合剂，从各个方面将其成员聚集和团结起来，从而产生一种巨大的向心力、凝聚力和推动力。红帮文化在我院的传承践行，必将极大地调动广大师生的积极性、主动性和创造性，人们所焕发出来的巨大精神力量，将迅速转化为众多的物质成果，红帮文化是学院师生员工的强大精神动力，是凝心聚力、引领学院发展的动力源和助推器。

2. 丰富的价值内涵：促进红帮新人成长

红帮人的价值灵魂就是那种生生不息的“敢为人先、精于技艺、诚信重诺、勤奋敬业”精神。敢为人先，是指红帮人敢为天下先，能与时俱进、开拓创新。现代社会，可谓日新月异，青年学子们要成就人生，特别需要这种敢为人先的精神。精于技艺，是指红帮人在技艺修炼上能不断超越、精益求精。对于青年学生而言，过硬的本领、精湛的技术是立业之本。诚信重诺，是指红帮人一直信守承诺、言到必行，诚信创造品牌、诚信效忠民族、诚信担当责任。大量成功人物的事例证明，诚信往往是一个人获得社会认可、具有持续发展能量的前提基础，我们青年大学生应该从红帮人身上积极吸收诚信重诺的营养。勤奋敬业，是指红帮人艰苦奋斗、四海为家、爱岗敬业的精神。现代社会竞争异常激烈，我们青年学生正处于增强知识和才干的关键时期，必须要树立志在天下的观念，勤奋求知，顽强拼搏，养成吃苦耐

劳的性格和坚韧不拔的毅力,保持开拓进取的良好精神状态。

3. 鲜明的行业特征:推进校企联动发展

红帮精神是行业之魂。红帮精神既是行业综合素质的根本要求,又是行业整体形象的本质体现。对内具有凝聚力,是自身的激励,对外具有影响力,是社会的认同,这种弥足珍贵的精神财富衍化了纺服教育超越发展的精神内核,也昭示新形势下纺服教育的创新发展。校园文化愈来愈呈现开放的态势,它不仅受到社会主流文化的规范和非主流文化的影响,而且以其独特的(科学的、民主的、超越的、批判的)风貌通过大学与社会不停地交流过程辐射社会,从而发挥大学校园文化引领文化潮流、传播科学思想的特殊功能。弘扬红帮文化根本目的不单是为了讴歌前人,而是要着眼于今天,更重要的是掘取吸收内蕴于传统文化中的具有当今社会意义的精神和气质,并用来服务和推动行业的振兴和经济社会的发展。历史的东西要具有现实性,必须纳入和贴近现实的生活和经济社会,和现实生活熔铸在一起,只有这样传统文化才能焕发生机、活性和持久力,从而得到发展,成为现实机体上的鲜活的有机因素。红帮文化对于传统文化的弘扬来说,要比其他形式的推动因素更具有根本的性质,而且力量更巨大、更久远。

4. 厚重的文化底蕴:提升学校文化品牌

红帮文化具有鲜明的品牌效应,是学校软实力的核心。红帮文化已经成为我院的一张亮丽名片或者代名词。只要人们提到“红帮文化”,就会自然联想到浙江纺织服装职业技术学院。我们在宁波,在江浙沪,乃至全国全球,被视为红帮文化的正宗传人,红帮文化已成为我院校园文化的著名品牌。

当前我国经济社会文化呈国际化、多元化发展趋势。我们在传承践行“红帮文化”过程中走出校门、走向社会,让更多的人了解了“红帮文化”,甚至受到我们铸造的校园文化名品牌感染;同时还走出国门、走向世界,让更多的国度了解了“红帮文化”。“文化无疆”,我们的“红帮文化”正活跃在经济社会文化大舞台中,焕发出光和热。

陈 光

2012年3月

传承红帮文化 培育红帮新人(代序) ◆ 陈 光

红帮历史功绩举要 ◆ 季学源 · 1

红帮精神论略 ◆ 斯 迈 · 10

红帮与中国服装现代化述评 ◆ 陈星达 · 19

孙中山服饰大变革的思想、理论与实践 ◆ 顾 文 · 26

红帮裁缝对辛亥革命的历史贡献研究 ◆ 冯盈之 余赠振 · 38

“红帮”的创举:私立西服业初级工艺职业学校 ◆ 陈星达 · 52

红帮敢为人先的创新精神略论 ◆ 竺小恩 · 59

关于宁波本帮裁缝向红帮裁缝转型的行业基础的研究 ◆ 刘云华 · 68

从宁波民谚探析“红帮”形成的文化生态 ◆ 冯盈之 · 75

中国近代服变革与古代服饰变革之比较 ◆ 竺小恩 · 89

一人唱之万人和

——中国红帮第一村的地位与影响 ◆ 陈万丰 · 98

荣昌祥:上海的红帮名店 ◆ 王汝珍 · 102

西服王子许达昌及其培罗蒙西服号 ◆ 茵 芯 · 106

汉口的“红帮”裁缝 ◆ 曹 霞 · 118

红帮的一次战略性转移

——香港红帮考察报告 ◆ 季学源 · 125

服装学专家包昌法科研特色初探 ◆ 顾 文 · 132

攀登服装科技高峰的人

——戴永甫与“D”式裁剪 ◆ 刘云华 · 140

“世界级剪刀手”

——陈和平与台北格兰西服公司 ◆ 冯盈之 竺小恩 韩世强 · 147

罗蒙:红帮传统与现代技术的完美结合 ◆ 朱绪龙 · 155

红帮百年足迹

——读《红帮服装史》 ◆ 张如安 · 159

附 录

感受“红帮” ◆ 华 梅 · 165

首届中国红帮学术研讨会综述 ◆ 星 达 · 167

华梅教授给《红帮服装史》首发式发来贺信 ◆ 华 梅 · 169

“红帮”:托起宁波服装产业的“明珠” ◆ 秦 晨(人民日报) · 170

红帮裁缝:期待编织新的传奇 ◆ 叶 辉 严红枫(光明日报) · 173

“《红帮服装史》首发”入选宁波服装业 15 年 15 事 ◆ 第 15 届服装节
组委会 · 179

《红帮裁缝评传》简介 ◆ · 180

上世纪中央领导人的首席服装师田阿桐 ◆ 袁成亮 · 182

红帮文化研究目录索引(2001—2011) ◆ 冯盈之 陶 蕾 竺小恩 · 187

红帮文化研究著作存目 ◆ · 193

后 记 ◆ · 194

红帮历史功绩举要

季学源

摘 要:红帮的历史功绩是多方面的,主要有以下4个方面:在中国历史大转型时期,创立了中国历史上第一个服装流派;以其为主力军,揭开了中国服装发展史崭新的一页——中国现代服装史;重视服装文化和科技探索,是中国服装科学研究的开拓者;自筹经费,兴办服装职业教育,是中国服装职业教育的先驱者。

关键词:历史功绩;流派;中国现代服装史;服装科研;服装职业教育

一、在中国社会历史大转型时期,与民主革命家一起,发动了中国历史上最富革命意义的一次服装改革,在这个历史进程中,形成了我国近现代史上第一个服装流派

在中国古代历史上,曾经发生过多多次大大小小的服装改革,其中,以赵武灵王、魏孝文帝和盛唐时期的三次改革最有声势,影响最大,但所有的这些改革,无不是在传统的范围内反传统,是在不根本触动服饰上的封建主义等差观念的原则下进行的某些改良,在当时的历史条件下是各有其进步意义和历史功绩的。而红帮开创的近现代服装,是在中国社会出现一次重要转型的历史背景下,在民主主义革命推翻封建专制制度的历史条件下孕育和展开的;以往的几次大的服饰改革,无不是由帝王发动的,大都是朝廷强制推行的,清代统治者“剃发易服”令中的不按朝廷旨义

改制者“杀无赦”并不是特例,整个封建君主专制时代基本原则无不如此。然而,红帮改革从开始阶段起,就开拓了一条完全不同的改革之路,它是下层民众中的裁缝与民主革命者共同策划的,以后改革的全部历程无不如此,从裁缝师傅到革命领袖,是在完全平等的基础上一起谋构、一起推广、一起完善的,其代表作中山装、西装、改良旗袍,穿着者都是没有阶级、等级限制的,从大总统到平头百姓,都可以按自己的条件、意愿自由选择^[1]。这是与封建制度下的阶级等差完全背道而驰的,其革命性是显而易见的,因之得到广大民众的拥护和支持,很快推广开来,自由、平等、民主思想和科学精神从这里得到了体现和高扬。正因为此,这项改革才随着革命的深入而越来越广泛越深刻,形成可持续发展的态势,100多年来,其生命力越来越鲜活、盛旺,已经形成自己的品牌、风格和流派,谱写了自己体系完备的历史,其影响不但遍及全国,并且与相关行业、企业形成直接或间接的互动关系,互相促进。这些企业和红帮的企业一起,在国内得到发展之后,便向国外辐射。正因为他们所开辟的是这样一条开放型的发展道路,才形成了自己独特的风格和理念,形成一个长葆青春活力的流派。改革开放以后,在红帮故乡宁波市兴起“雅戈尔”、“杉杉”、“罗蒙”、“一休”、“培罗成”等许多著名服装企业和服装院校,都以新一代“红帮传人”自勉、自许、自律,都在研究在新的历史条件下,怎样继承、弘扬红帮精神。

二、洋为中用,古为今用,推陈出新,揭开了中国服装的崭新一页——中国近现代服装史

历史上任何一次真正意义上的取得较大成果的服装改革,大多包含纵横两方面的借鉴因素,而不是单向的线型的。杂取众长已成为服装改革取胜的必经之路。这一规律,在红帮的改革中得到了空前有力的论证。

应该说,中国服装现代化的春风,是从西方吹进来的。其方法大体上有两种:一是照搬,购置西方进口的服装,或向西方裁缝定做西装。这是开始阶段在外国的留学生、外交人士和商人,以及国内的极少数富有者采取的方法。二是借鉴,由中国裁缝参照西服的款式、剪裁方法和缝制技艺,按

照中国人的体形、性格、生活环境,加以改造,使之中国化,有的完全“化”为中国民族服装。

西装,在西方也是革命的产物。它是在法国大革命后形成的,后经定型、规范化,遂成为西方现代服装的主导品种,进而作为国际通用服装向全世界传播。在中国社会历史大转型时期传入中国,是有其必然性的。

明中叶以后,在老大腐朽的中国大地上出现了资本主义的萌芽,西方文化通过多种渠道,渐渐传入中国。至清代,康熙二十三年(1684)六月康熙帝在一份关于对外通商的奏折中批曰:“海洋贸易实有益于生民。”奠定了开放海禁原则,逐步实施对外通商。“西风”渐起之后,西服作为一种西方文化的载体进入中国,使中国人在惊喜中看出了这种服装的长处,中国的传统服装与之比列,相形见绌,留学青年、新潮人物、有识之士和革命者首先穿起西服来,中国裁缝中的先觉者,首先学做西服;红帮第一代人在日本做出了第一套西服。接着,在革命者的适时的支持、鼓励之后,王睿谟在上海以中国人自己织的面料,为民主革命家徐锡麟做出第一套地道的中国式的西服。其后,革命领袖们也穿着西服,并从理论上、舆论上为西服的流行扫除障碍。陈毅元帅曾说:无产阶级革命导师都穿西装,政府并没有规定无产阶级不能穿西装。^[3]陈毅不但有言论,而且有实践,他曾请红帮高手余元芳为他制作西装。陈毅本来就是风度翩翩的人物,穿着西服的示范作用是显而易见的,1956年,余元芳、楼景康等大批红帮裁缝名师应邀迁移北京,西服的洋为中用走上了广阔的发展道路。历史已经证明并正在进一步证明,引进西服,使西服中国化,是红帮开拓的洋为中用的一条中国服装现代化的康庄大道。中山装,是化洋为中的显例。它是受到日式西服的启发而创制的。红帮把它引进中国之后,使之彻底中国化了,是红帮再创作的成果,达到了洋为中用的极高境界。中山装几经改革,已不再是洋服了,而是中国的“国服”了。所以陈毅元帅说:中山装是中国人的骄傲。^[3]中山装的创制、完善和普及,是中国服装史上最伟大的变革之一。

中国革命的先行者孙中山先生开展革命活动之初,光绪二十一年(1895),即已提出“尽易旧装”的原则,^[4]至1905年中国同盟会成立,在筹划民主革命各项大事的同时,已开始谋构服装的改革。在日本横滨期间,最

初接待和支持他的革命活动的人物中,就有中国旅日裁缝。他当时日常穿着的是西服和日本学生装。

日本的学生装,是日本明治维新之后,改革西服而成的一种新式服装。孙中山吸纳了它的改革精神和款式、风格的长处,与当时在横滨的著名红帮裁缝张有松之子及其他从事西服业的中国裁缝一起,设计、试制了中山装。就是说,中山装是在民主革命中酝酿诞生的,是作为“推翻帝制”、“建立民国”伟大事业的一个组成部分而设计、试制的。也就是说,它一开始就是具有政治色彩和革命意蕴的。所以,孙中山试穿这种服装之后,很快得到革命同志的认同和推崇。在辛亥革命中,中山装成了革命者的一种独特象征,穿中山装成为拥护革命、与封建主义决裂的一种标识。革命者和倾向革命的人,大都爱穿中山装。辛亥革命胜利后,国民政府于1929年曾将其定为“礼服”。国民革命军的军服和后来的红军、新四军、八路军的军服,无不受到中山装的影响。在上海、南京、武汉等地的红帮裁缝,都积极参与了这些军服的设计、缝制工作,有些红帮服装厂还成了军服厂。据新修《南京市志》介绍:1927年,国民政府建立军用被服厂,南京的红帮服装店都积极投入军服和中山装的生产。许多西服店的招牌甚至改作“军西服店”。抗日战争期间,红帮裁缝王惠英还担任了新四军被服厂厂长。新中国成立后,中山装得到了空前的大发展、大普及,人民装、青年装、军便服等等,大多是以中山装为母本设计、制作的。

由于红帮裁缝具有很高的思想水平和技术水平,他们经常承担国家交付的制装任务。1954年、1955年,当周恩来总理穿着红帮人精心缝制的中山装出现在“日内瓦会议”、“万隆会议”讲坛上的时候,这种风格独特的服装形象产生了巨大的轰动效应,人们为之倾倒。1956年,上海一大批著名红帮服装店和红帮高手迁往首都北京,为党和国家领导人缝制高质量的中山装,这种服装成为党和国家领导人参加外事活动的主导服装,于是中山装进一步引起了国际服装界的关注。当北京红都服装公司的高级技师田阿桐(红帮传人)根据毛主席的身材、脸型、气质,设计出一种独具特色的中山装后,毛主席在正式场合都穿着这种创新中山装,于是中山装进一步引起全世界的赞赏,人们将其称作“毛式服装”。^[5]后来,著名的法国服装设计大师皮尔·卡丹等也都沿用了这一名牌服装名称。

在这个过程中,中山装已在红帮人的不断改革、创新中成为最能代表中国现代服装的经典。纵观中山装的发展历程,可以看出它是由革命家和红帮人为创制主体,以革命气概和科学精神相结合,以我国社会改革、人民生活的新需要和新的审美趋向为依据,博纳中外,不断创新,从而使这种服装成为向传统的旧式服装挑战、中国服装走向现代化的第一个重大成果。经过多元发展、大胆普及,不但成为我国现代男装最具魅力、最有代表性的一种服装,而且在国际服装中独树一帜,西方人亦以其为样板,设计男装新款,甚至在新款女装设计中,也有以中山装为基本造型的。^[2]

改良旗袍则是红帮古为今用、推陈出新的一个典范之作。发展到 20 世纪后期,它已走向世界,进入中西合璧的世界女装艺术宫殿,成为魅力无穷的女装宝典。上海、北京、天津、武汉等地的红帮人都参与了这个女装精品的创作。它是红帮和其他裁缝集体智慧、胆识和科学精神的结晶。

旗袍,本是满族女子穿的一种长袍,为了遮挡胡天的狂风飞沙暴雪,这种袍子长而宽大,是直筒式的,又称“大衫”。它无法显示女性的性感特征,缺乏女性服装的形象美。从清末起,旗袍悄然变化,辛亥革命以后,更出现了一个持续创新的历程。在具有先进服装文化素养的上海、天津、哈尔滨、大连、青岛、汉口、厦门、香港等地红帮裁缝和其他有现代意识的裁缝与服装企业,以及许多民间心灵手巧的中青年女性的共同参与下,推陈出新、古为今用,继承了春秋战国以来的“深衣”、唐代的“水田衣”以及朝鲜女子的长裙、蒙古女子的长袍等民族服装的传统特色,同时。大胆吸取西方女装的先进观念、现代人文精神和设计、造型艺术,不断改进旗袍的款式、造型和剪裁、制作方法,把中西女装的长处有机地融入旗袍之中,花样不断翻新,呈现出“苟日新,日日新,又日新”(《礼记·大学》引语)的态势。大体而言,从辛亥革命后民国政府将改良后的旗袍定为中国女性礼服以后,几乎每隔 10 年左右。就有一次大的改革。改革开放后,红帮传人再次显示出与时俱进的精神风范。在红帮故乡。新时代的红帮传人已经把发展女装作为建设服装名城的重要举措,旗袍的改革也将有新的法门,进入新的境界。

如果说中山装是“西‘服’东渐”的结晶,旗袍则是“东‘服’西渐”的代表作。这两种中华民族的现代服装已成为中外服饰文化双向交流、互相