

OFFICE ENGLISH

主编 金利

职场生活中 老外都是这么说

THAT'S HOW NATIVES SPEAK

职场生活中，你还在怕说错英语吗？
你还在怕英文说得不地道吗？
面对外国人讲英文，
你还在装聋作哑，视而不见吗？
那么本书最适合你。



大连理工大学出版社



老外都是这么说

职场生活中

OFFICE ENGLISH

WHAT'S SHOW NATIVES SPEAK

主 编 金 利

副主编 何 静 李岩岩 黄 姗 黄 娜

编 委 蒋志华 张继龙 梅晓艳 李素素 杨云云

高楠楠 于 洋 谭若辰 沈 辉 周自珍

杨 洁 任姣可 张丽芬



大连理工大学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

职场生活中, 老外都是这么说 / 金利主编. —大连:
大连理工大学出版社, 2012.2

ISBN 978-7-5611-6711-3

I. ①职… II. ①金… III. ①英语-口语 IV.
① H319.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 006002 号

大连理工大学出版社出版

地址: 大连市软件园路 80 号 邮政编码: 116023

发行: 0411-84708842 邮购: 0411-84703636 传真: 0411-84701466

E-mail: dutp@dutp.cn URL: <http://www.dutp.cn>

辽宁星海彩色印刷有限公司印刷

大连理工大学出版社发行

幅面尺寸: 168mm × 235mm

印张: 23

字数: 518 千字

附件: 光盘 1 张

印数: 1~6000

2012 年 2 月第 1 版

2012 年 2 月第 1 次印刷

责任编辑: 陈 多

责任校对: 费东伟

封面设计: 嘉美和

版式设计: 对岸书影

ISBN 978-7-5611-6711-3

定价: 34.00 元

前言

PREFACE

职场生活中，
你还在怕说错英文吗？
你还在怕英文说得不地道吗？
面对外国人讲英文，你还在装聋作哑，视而不见吗？

现今的中国处于一个发展迅速、竞争激烈的时代，如何通过流利的英语提高自己在职场的竞争力，是许多上班族的殷切期望。因为英语不好，那些刚刚走出校园的大学生们无法在外企公司里谋求一个好职位，而打下一个良好的事业基础；因为英语不好，那些已经就业的外企白领打拼多年不能得到老板的赏识，而迟迟不被提拔和加薪；因为英语不好，不敢与身边的外国同事、朋友顺畅地交流，而不能参加各种休闲活动，体验生活的多姿多彩……职场生活中，攻克语言难关势在必行。

我们中国读者一开始接触到的英文，不外乎就是透过学校、补习班、教科书等较为正经严肃的渠道，多数人学英语往往只是为了应付考试，重视笔头上的东西，而且也不够地道；这样一来，难免陷入面对英语情景时不知道该怎么张口的局面，沦为“哑巴英语”，为了让读者在职场生活中不再为说英语而苦恼，编者编写了《职场生活中，老外都是这么说》这本书，希望借由本书帮助读者提高英语的活学活用能力，面对老外时再也不会不敢张口。

本书涉及职场生活中的各个场景，总结出这些场景下老外最常用的3000句英文。本书特色如下：

1. 这是本循序渐进的英语口语书。

本书每个单元的内容都从基础句开始，然后到进阶句，再以提高句结尾。从易到难，一步一步提高读者口语表达能力。同时，读者也可以有选择地来学习所需内容，应付各个不同的场景。

2. 这是本轻松活泼的英语口语书。

本书所选取的内容简单轻松，没有情景对话的累赘。句子底下设有【你知道吗】、【你还可以这么说】、【模拟现场】、【加分秘笈】、【相关说法】这五个栏目，同时在【场景必会词】里面给出重点词汇的讲解，符合读者的口味，版式设计上也便于读者阅读。

3. 这是本老外最常说的口语句典。

本书所选取的全是现今美国社会中最简单、最常用、最好用的英文句子，连美国总统、记者、医生、律师及工程师等都在使用这些句子。学会了这些句子，想让老外不称赞你都不行。

4. 这是本最全面最实用的英语口语书。

本书分为 11 个章节，总计 73 个场景主题，近 3000 个英文句子，职场生活中，诸多场景、必会句子一并收录。主题式编排，快速查找，马上找到你需要的那句话。

编者

2012.2

目录

CONTENTS

Chapter1 公司简介

- 1-1 公司简介 Introducing the Company..... 2
- 1-2 产品介绍 Product Introduction..... 6
- 1-3 图表运用 Using Graphs in a Presentation.. 10
- 1-4 业绩描述 Performance Description..... 15
- 1-5 管理风格 Management Style..... 19
- 1-6 企业文化 Corporate Culture..... 24
- 1-7 商业环境 Business Environment..... 29

Chapter2 电话沟通

- 2-1 接打电话 Making calls..... 34
- 2-2 电话留言 Leaving a Message..... 39
- 2-3 回复电话 Returning the Call..... 44
- 2-4 电话预约 Making Appointments..... 49
- 2-5 变更预约 Changing Appointments..... 53

Chapter3 商务战略

- 3-1 市场调查 Market Study..... 60
- 3-2 促销方案 Sales Promotion..... 64
- 3-3 网上营销 Online Marketing..... 69
- 3-4 广告企划 Advertising..... 74

Chapter4 商务会议

- 4-1 会议筹备 Preparation for a Meeting..... 80
- 4-2 会前致辞 Opening Speech..... 85
- 4-3 讨论议题 Discussion..... 89
- 4-4 陈述意见 Representing Ideas..... 94
- 4-5 赞成与反对 Agreement & Disagreement..... 99
- 4-6 会议结束 Closing a Meeting..... 104

Chapter5

接待客户

5-1 迎接客户 Greeting Client.....	110
5-2 客户引荐 Clients Recommendation.....	115
5-3 商务着装 Business Dress Code.....	120
5-4 宴会邀请 A Dinner Invitation.....	125
5-5 商务用餐 At Dinner.....	129
5-6 实地参观 Site Visit.....	134
5-7 洽谈合作 Business Cooperation.....	138
5-8 送别客户 Seeing Off Clients.....	143

Chapter6

商务谈判

6-1 讨论底线 The Bottom Line of Discussion..	150
6-2 让步确认 Concession and Confirmation...	155
6-3 支付方式 Modes of Payment.....	161
6-4 商标谈判 Negotiation on Trademarks.....	168
6-5 价格谈判 Negotiation on Prices.....	172
6-6 代理方式 Agent Approaches.....	178
6-7 合约洽谈 Contract Negotiation.....	183

Chapter7

商务活动

7-1 开信用证 Opening a L/C.....	190
7-2 协商代理 Agency.....	195
7-3 新品发布 New Product Launch.....	200
7-4 参加展会 Exhibition.....	205

Chapter8

商务旅行

8-1 预订机票 Booking a Ticket.....	212
8-2 办理登机 Airport Checking in.....	217
8-3 通关入境 Entering a Country.....	222
8-4 宾馆预订 Making Hotel Reservations.....	227
8-5 登记入住 Hotel Checking in.....	232
8-6 客房服务 Room Service.....	237
8-7 拜访客户 Calling on a Client.....	242

Chapter9

商务休闲

9-1 观光游览 Sightseeing.....	248
9-2 城市介绍 City Introduction.....	253
9-3 吃吃喝喝 Eating and Drinking.....	258
9-4 逛街购物 Shopping.....	262

Chapter 1

Chapter 10

商务贸易

10-1 建立关系 Establishing Business Relations.....	268
10-2 询价议价 Inquiry and Bargaining.....	274
10-3 查看样品 Sample Inspection.....	280
10-4 包装运输 Package and Transportation...	285
10-5 保险业务 Insurance.....	291
10-6 确定订单 Orders Confirmation.....	298
10-7 支付款项 Effecting Payment.....	304
10-8 诉诸仲裁 Resorting to Arbitration.....	310
10-9 产品索赔 Product Claim.....	315
10-10 解决冲突 Resolving Conflicts.....	320
10-11 处理投诉 Dealing with Complaints.....	325

Chapter 11

企业人文

11-1 公司福利 Company Benefits.....	330
11-2 年终考核 Achievement Assessment.....	336
11-3 人事调动 Personnel Transfer.....	342
11-4 鼓励 & 帮助 Encouraging and Helping...	347
11-5 意见 & 建议 Advice and Suggestions.....	355

1-4

业绩描述 Performance Description

Last year there was a sharp increase in sales.
去年的销售业绩大幅提升。

1-5

管理风格 Management Style

As a manager, I'll cut price to grow margins.
作为管理者，我会降低价格来增加利润。

1-6

企业文化 Corporate Culture

It is a compass that guides us in our business decision.
它是我们商业决策的指南针。

1-7

商业环境 Business Environment

The company has improved the business environment.
公司商业环境有所好转。



Chapter 1

公司简介

Company Presentation

1-1

公司简介 Introducing the Company

We are a large multinational. 我们是一家大跨国公司。

1-2

产品介绍 Product Introduction

We offer three types of medical instruments.

我们提供三种类型的医疗器具。

1-3

图表运用 Using Graphs in a Presentation

Let's start by looking at this pie chart.

我们先从这张饼状图看起。

1-4

业绩描述 Performance Description

Last year there was a sharp increase in sales.

去年的销售业绩大幅提升。

1-5

管理风格 Management Style

As a manager, I'll cut price to grow margins.

作为管理者，我会降低价格来增加利润。

1-6

企业文化 Corporate Culture

It is a compass that guides us in our business decision.

它是我们商业决策的指南针。

1-7

商业环境 Business Environment

The company has improved the business environment.

公司商业环境有所好转。

1-1

公司简介

Introducing the Company

跟客户初次合作一定要把公司的优势充分展示出来。公司的规模、历史等都可能是客户关心的内容，那么就一起来学习一下下面的句子吧！

基础句

1 我们公司在 1985 年成立于波士顿。
Our company was founded in 1985 in Boston.

相关
说法

我们公司于三十年前创立。
Our company was founded 30 years ago.
我们公司总部位于台北。
Our headquarters is in Taipei.

2 我们从事电信行业。
We're in the telecommunications industry.

你知
道吗

其他行业的说法：
agriculture 农业 manufacturing industry 制造业
financial industry 金融业 construction industry 建筑业
securities industry 证券业 electronics industry 电子业

相关
说法

我们的主要产品是 ABC 牌橄榄油。
Our main product is ABC Olive Oil.
我们正计划进军电影业。
We are planning to enter the film industry.
= In the near future we see the company being part of the film industry.

3 我们公司有七个部门。
Our company consists of seven departments.

相关
说法

我们在全球有七个分公司。
We have seven branches worldwide.

场景必会词

found
创立
(= establish)

telecommunication
电信

consist of
由……组成

branch
分店

worldwide
遍及全球的

全国共有八十家分店。

There are 80 stores nationally.

我们在香港、东京和新加坡设有分部。

We have branches in Hong Kong, Tokyo and Singapore.

场景必会词

registered
capital
注册资金

4 我们公司有三百多名员工。

We have more than 300 people in our company.

multinational
跨国公司
(= multinational
corporation)

模拟
现场

A: How many employees do you have?

你们有多少员工?

B: We have more than 300 people in our company.

我们公司有三百多名员工。

expand into
扩大到

5 我们的注册资金为人民币 4000 万元。

Our registered capital is 40 million RMB Yuan.

marketing
营销

6 我们是一家大跨国公司。

We are a large multinational.

你
知道吗

公司的种类还有很多:

LLC (Limited Liability Company) 有限责任公司

foreign company 外国公司

head office 总公司

subsidiary 子公司

7 我们已拓展至欧洲。

We have expanded into Europe.

你
还可以说

We have extended our reach into the European market.

8 凯特带领营销部门。

Kate heads the marketing department.

你
还可以说

The marketing department falls under Kate.

The marketing department is under the leadership of Kate.

你
知道吗

其他部门的说法:

finance division 财务部

engineering team 工程队

administration section 行政部

HR department 人力资源部

sales department 销售部

service department 客服部

9 员工谨守我们的箴言。

Employees are faithful to our motto.

你
还可以说

We live and breathe by our motto.
Employees stand by our motto.
Employees never lose sight of our motto.

加分
秘笈

Our customers are our only business. 顾客至上。

场景必会词

motto
箴言

lose sight of
忘记

进阶句

10 贵公司在广告业的声誉非常好。

Your firm has a really good reputation in the advertising business.

相关
说法

我们的产品广受世界各地消费者喜爱。
Our products are enjoyed by customers worldwide.
= We have satisfied customers everywhere on the globe.
= Our products are very popular among customers worldwide.

场景必会词

reputation
声誉

day-to-day
日常的

household
家用的

necessity
必需品

detail
细节，详情

11 我们生产手机，还制作电信软件。

We make cell phones and software for telecommunications.

相关
说法

我们生产日用品。
We make the products you use everyday.
= Everyone needs our products on a day-to-day basis.
= Our products are household necessities.

12 需要我进一步详述公司的情况吗？

Would you like me to go into further details about our company?

模拟
现场

A: Would you like me to go into further details about our company?

需要我进一步详述公司的情况吗？

B: Yes, I appreciate that.

是的，非常感谢您。

13 我们有可能和两家大公司发展新的合作。
We're looking to starting a partnership with two big companies.

加分
秘笈

“建立合作关系”的表达是: start a partnership, 此处的 start 还可以用 set up 或 establish 来代替; 另外,“合作关系”还可以说成是 cooperative relationship, 如:“保持合作关系”就可说成是 maintain a cooperative relationship。



提高句

14 我们鼓励员工们彼此竞争, 同时维持合作关系。
We encourage the employees to compete with one another, while maintaining a cooperative relationship among them.

相关
说法

我们的团队由各领域训练有素的专业人员所组成。
Our staff is composed of professionals who are well-trained in their respective fields.

15 嗯, 我们跨国集团有 3 个主要机构和 40 多家子公司, 其总部设在新加坡。
Well, there are three main divisions and over 40 subsidiaries in our multinational group whose headquarters is in Singapore.

你知
道吗

公司里一些常见部门的说法:
planning department 企划部
personnel department 人事部

16 我们是 3 年前在纽约股票交易所注册上市的, 目前我们市场融资额达 9000 万元。
We listed on the New York Stock Exchange three years ago and we have a market capitalization of 90 million RMB Yuan presently.

你知
道吗

上市公司的说法:
listed company
public company

场景必会词

compete with
同……竞争

cooperative
合作的

be composed of
由……组成

respective
分别的, 各自的

main division
主要机构

multinational
group
跨国集团

market
capitalization
市场融资额

1-2

产品介绍

Product Introduction

在市场营销或是同客户洽谈合作时，产品介绍都是不可或缺的一个重要环节。既要客观地描述产品，又要吸引消费者。这就需要经营者好好动一番脑筋了。下面就跟着我们一起来学习一些必会句吧。



基础句

1 我们提供三种类型的医疗器具。

We offer three types of medical instruments.

你
还
可
以
说

We have three types of medical instruments.

There are three types of medical instruments that you can choose.

场景必会词

type
类型

medical instrument
医疗器械

2 这份目录展示出我们产品的多样性。

This catalog displays the wide variety of our products.

模
拟
现
场

A: Can I have a catalog of your products?

我能取一份你们的产品目录吗?

B: Yes, of course. This catalog displays the wide variety of our products.

当然。这份目录展示出我们产品的多样性。

catalog
目录

display
展示

variety
种类

device
装置

3 这个装置有很多性能。

This device has many capabilities.

相
关
说
法

我们的 CD 机有十个功能。

Our CD player has ten function.

capability
性能

function
功能

demonstrate
示范

4 我们可以现在为你示范这个产品。

We can demonstrate the product to you now.

模
拟
现
场

A: I'd like to see a demonstration.

我想看看现场展示。

B: We can demonstrate the product to you now.

我们可以现在为你示范这个产品。

5 这种特殊的合金既轻又坚固。
This special alloy is light but strong.

相关
说法

我们的照相机出奇地轻便。
Our cameras are amazingly lightweight.
我们的手机十分耐用。
Our cell-phones are extremely durable.
这款机型非常经济。
This kind of machine is very economical.
这块布料很耐用也很保暖。
The fabric is durable and warm.

6 来感受一下从印度尼西亚进口的柔软橡胶吧。
Feel this soft rubber which is imported from Indonesia.

相关
说法

我们公司从巴西将咖啡进口到中国。
Our company imports coffee from Brazil into China.
玻璃来自浙江义乌。
The glass comes from Yiwu, Zhejiang.

7 我们有很多颜色可供选择。
We have many colors to choose from.

相关
说法

我们有广泛的颜色和图案可供选择。
Our selection of colors and patterns is extensive.
我们有很多尺寸可供选择。
We have many sizes to choose from.

8 这件商品易于携带。
This product is convenient to carry.

相关
说法

这件商品适用于家庭。
This product is easy-to-use at home.
它易于掌握，易于操作。
It's easy-to-learn and easy-to-operate.

9 这件商品有最现代化的款式。
This product comes in the most modern style.

模拟
现场

A: I want to buy a fashion style cell-phone for my son.
我想要给我儿子买一部时尚的手机。

场景必会词

alloy
合金

durable
耐用的

fabric
布

rubber
橡胶

Indonesia
印尼

choose from
选择

extensive
广泛的

easy-to-learn
简单易学的

easy-to-operate
容易操作的

B: I am highly recommending this one. This product comes in the most modern style.
我向您强烈推荐这一款。这件商品有最现代化的款式。

进阶句

10 本品提供并保证优质服务。

This product can supply and guarantee a superior standard of service quality.

11 该系统操作灵活，适应公司运营的各种要求。

This system offers flexible adaptations to the requirements of the operating company.

相关
说法

此款自行车可折叠手提，特别适合在旅途中和交通堵塞时使用。

This kind of bicycle can be folded in half and handy to carry around, especially useful during traveling and traffic jams.

12 这款产品性能可靠、外形美观、体积小、重量轻、能耗低。

The products are reliable in performance, attractive in appearance, small in size, light in weight and low in energy consumption.

加分
秘笈

其他描述产品的词组：

superior in quality 质量优良

moderate in price 价格公道

sellable in market 市场热销

13 这款打字机高效耐用、经济实惠，适合广大中学生使用。

This model of typewriter is efficient and endurable, economical and practical for middle school students.

相关
说法

此款手机高效耐用、经济实惠，适合老年人使用。

This kind of cell-phone is efficient and durable, economical and practical for senior citizens.

场景必会词

guarantee
保证

superior
较高的

adaptation
适应

requirement
需求

operating company
自营公司
营业公司

reliable
可靠的

performance
性能

consumption
消费

typewriter
打字机

endurable
耐用的

14 本品造型美观、结构小巧、操作简单、维修方便。
It features beautiful profile, compact construction, simple operation and easy maintenance.

相关
说法

整个机械结构简单紧凑, 便于维修调整, 且易于操作。
This machine is simple in structure, rationally and compactly arranged, convenient in maintenance and adjustment, and easy to operate.

场景必会词

feature
以……为特征

compact
紧凑的

maintenance
维护

提高句

15 我们的产品品种多样、规格齐全、质量优良、享有盛誉。
With a wide variety and a complete range of specifications, our products are of good quality and high reputation.

相关
说法

该产品耐高温、抗热、抗震、耐酸、热损小。
It is resistant to high temperature, heat, vibration, acid and heat-loss.

场景必会词

specification
规格

civilian
民用的

owing to
由于, 因为

16 该产品广泛用于工业、农业、国防、交通、民用等各个领域。
It is generally used in industry, agriculture, national defense and transport, and has various uses to civilian purpose.

相关
说法

该产品满足目前所有需求, 并将满足未来的需求。
It meets all current demands and is equipped to meet those of the future.

reception
欢迎

17 由于过硬的质量和合理的价格优势, 我们的丝绸在大部分欧洲国家广受欢迎。
Owing to its superior quality and reasonable price, our silk has met with a warm reception and quick sale in most European countries.

你
还可以说

Because of its superior quality and reasonable price, our silk has met with a warm reception and quick sale in most European countries.