

# 汽车市场 与贸易 术语手册

李同泽 等编著

- 一本跨界、实用的汽车市场研究人员的必备手册
- 对在定义的基础上对术语进行解释与分析
- 集合众多汽车市场研究专业人员经验精挑细选
- 帮你彻底搞懂汽车市场与贸易研究相关术语

机械工业出版社  
CHINA MACHINE PRESS



# 汽车市场与贸易术语手册

李同泽 高 颖 孙恒瑜 李 琴 编著

机械工业出版社

本书围绕汽车市场研究及汽车贸易工作中经常遇到的一些概念,系统地阐述了与汽车市场及贸易相关的一些术语,并对这些术语进行了较为详细的解释、分析与对比。其中涉及与市场环境分析密切相关的经济、贸易、公路运输、物流等领域的术语,市场分析与研究过程中经常用到的一些术语,从业人员工作中经常遇到的与汽车产品(含发动机)相关的专业术语,汽车产品(含发动机)常用的一些度量术语,汽车市场分析中经常用到的一些度量术语,汽车(含发动机)型号编制规则,制造商识别代号及车辆识别代号的编制规则,世界主要区域或国家汽车尾气排放的法规等。此外,本书还简明扼要地介绍了世界上主要汽车制造商的发展演变情况。

本书适用于与汽车销售、汽车市场研究及汽车贸易相关的从业人员,如汽车企业销售人员、营销管理人员、规划与市场策划人员;汽车企事业单位的数据统计人员、市场调查人员、研究分析人员;汽车进出口贸易公司的职员等。本书也适用于与汽车行业相关的统计机构、咨询机构、广告公司、投资公司和证券公司等。此外,本书还可以供经济与贸易专业、工商管理专业及车辆工程专业的在校学生参考。

## 图书在版编目(CIP)数据

汽车市场与贸易术语手册/李同泽等编著. —北京:  
机械工业出版社, 2012. 7  
ISBN 978-7-111-39079-4

I. ①汽… II. ①李… III. ①汽车—市场营销—名词  
术语—手册②汽车—国际贸易—名词术语—手册  
IV. ①F746. 6-61

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 151688 号

机械工业出版社(北京市百万庄大街 22 号 邮政编码 100037)

策划编辑:赵海青 责任编辑:赵海青 丁锋

版式设计:霍永明 责任校对:张玉琴

封面设计:路恩中 责任印制:乔宇

北京铭成印刷有限公司印刷

2012 年 9 月第 1 版第 1 次印刷

184mm×260mm·20.5 印张·585 千字

0001—3000 册

标准书号:ISBN 978-7-111-39079-4

定价:49.80 元

凡购本书,如有缺页、倒页、脱页,由本社发行部调换

电话服务

网络服务

社服务中心:(010)88361066 教材网:<http://www.cmpedu.com>

销售一部:(010)68326294 机工官网:<http://www.cmpbook.com>

销售二部:(010)88379649 机工官博:<http://weibo.com/cmp1952>

读者购书热线:(010)88379203 封面无防伪标均为盗版

# 前 言

多年来，一直想写一本这样的书，来帮助那些刚刚步入汽车市场研究领域的分析人员。但迫于时间，迟迟没有落笔。如今，经过多年的资料积累和半年多的梳理及同事们的帮助，本书终于得以定稿。

之所以要写这样一本书，主要有如下几个目的：一是为具有市场研究经验但以前尚未从事过汽车市场研究的人员提供汽车专业术语的支持；二是为即将走向汽车市场研究岗位的汽车相关专业毕业学生提供市场研究方面的术语支持，并帮助他们重温在学校曾经接触过的一些汽车专业方面的术语，补充在今后工作中可能遇到的而在学校又很少接触到的一些术语；三是为即将从事与汽车市场研究相关工作的非汽车专业毕业学生提供汽车专业及市场研究方面的术语；四是考虑到中国汽车产业正在快速走向世界，从事汽车贸易的人员需要快速、系统地掌握一些汽车专业及经济与贸易方面的术语，而本书将为他们提供一个很好的工具。无论是哪种情况，本书给读者提供术语支持的根本目的是帮助他们快速进入岗位角色，并能够正确使用这些术语来完成相应的工作。

类似本书内容的出版物有一些，如汽车专业类书籍、技术词典、营销类书籍等，但本书的特点在于将汽车专业术语与市场研究常用术语及汽车贸易有机地结合起来，为从事汽车市场研究与汽车贸易的人员提供了一个全方位的支持平台。这是本书与其他出版物最根本的不同，也是我们决定写这样一本书的意义所在。之所以要写这样一本“跨界”书，是我们认为从事市场研究人员的水平是一个综合素质的体现。要成为一个称职的市场研究人员，“吃”一种专业知识的“老本”是不够的，他需要多种专业知识的“拟合”；而对从事汽车贸易的人员来说，除了基本的贸易知识外，有关汽车的背景知识、全球经济一体化环境下的贸易规则要求等都需要掌握。因此，“跨界”或“跨专业”就成为本书的一个重要特点。而本书另外一个特点则是“实用”。在汽车专业术语的选择上，我们是很慎重的，所有出现在本书中的术语，都是根据我们的工作经验验明的在工作中肯定会用到的概念，而凡是与市场研究联系较少的汽车专业术语原则上不采用。因为这本书的服务对象不是汽车技术研究人员，而是汽车市场研究人员，后者并不需要了解过多的、深奥的汽车技术，仅仅了解市场研究过程中常用的一些汽车专业术语，并不妨碍其正常开展市场研究从而作出正确的市场判断就可以了。所以本书强调的是实用，是对汽车市场研究人员的实用。它并不是汽车技术方面的一个词典。而从汽车贸易的角度出发，本书也采集了很多新的贸易词汇，十分有助于汽车贸易从业人员的工作开展。此外，本书的第三个特点是“在定义的基础上进行解释与分析”，这是本书的价值所在。在多数情况下，本书并不是仅仅对术语进行罗列，而是除了给出术语的准确定义外，还试图给出一个对术语的完美的解释与说明，包括它的来龙去脉，同时对容易与其混淆的术语一起进行对比分析。这些解释和分析应该说都是我们工作经验的积累，对新老从业人员均具有很好的指导意义。

本书分为17个部分，撰写每部分的目的分述如下。

第一部分，宏观环境分析常用术语：主要对进行宏观环境分析时经常用到的一些术语进行解释。宏观环境分析是市场研究的重要一环，对于找出市场现象背后的原因并正确预测未来市

场走势具有十分重要的意义。此外，各种贸易活动的开展，均在较大程度上受到宏观环境的影响。

第二部分，公路运输与物流常用术语：相对于第一部分的宏观环境，公路建设与物流产业的发展对汽车行业与汽车贸易来说是一个小环境，但它是拉动汽车市场需求的直接因素。因此，凡是与汽车行业相关的因素，我们均应关注它的发展与变化。这也是将其列为本书一部分的意义所在。

第三部分，市场分析常用术语：主要对市场分析中常用的一些术语给出了解释，对于容易混淆的一些概念进行了对比分析，涉及市场、调研、消费、产品、定位、定价、营销、竞争、策略、渠道、销售及市场环境等诸多方面的术语。

第四部分，汽车整车常用专业术语：无论做研究还是做贸易，准确了解常用的汽车专业术语是十分重要的。本部分主要对汽车整车领域常用的一些术语进行了解释和分析，其中包括汽车总体分类定义及标准，各类乘用车、商用车、专用车、农用车及挂车的定义及相关诠释。

第五部分，汽车底盘常用专业术语：汽车底盘是汽车的重要组成部分。本部分从底盘的分类定义开始，系统定义了传动系统、变速系统、行驶系统、转向系统及制动系统的各种常用术语。这对从事市场研究与汽车贸易的人员了解汽车知识至关重要。

第六部分，汽车车身常用专业术语：本部分系统定义了车身的分类，对驾驶室、汽车仪表有关的术语进行了重点解释。

第七部分，汽车发动机常用专业术语：本部分系统定义了研究过程中经常涉及的一些发动机专业术语。

第八部分，汽车产品常用度量术语：本部分系统解释了用来度量汽车产品的一些常用术语。

第九部分，汽车发动机常用度量术语：本部分系统解释了用来度量发动机的一些常用术语。

第十部分，汽车市场分析常用度量术语：本部分系统定义了在进行汽车市场分析时经常用到的一些度量术语。

第十一部分，汽车产品型号编制规则：本部分简明扼要地阐述了汽车产品型号编制的规则。在此基础上，基于一些企业产品型号，给出了具体的示例。这对科学深入地完成市场分析是至关重要的。

第十二部分，汽车发动机型号编制规则：本部分以各个发动机企业的典型产品的具体型号为例，系统地解释了各个型号编制的规则。这对深入认识一款发动机的性能是大有裨益的。

第十三部分，世界制造厂识别代号编码规则：本部分系统介绍了世界制造厂识别代号的含义及作用，就汽车制造企业如何获取这一代号提供了有意义的指导。

第十四部分，车辆识别代号编码规则：本部分系统介绍了车辆识别代号的作用及各位代码的含义，并利用示例进行了详细的说明。

第十五部分，国外主流汽车制造企业介绍：本部分简明扼要地介绍了世界上主流的汽车制造企业(不含国内企业)。

第十六部分，汽车排放标准与技术术语：本部分主要介绍了欧洲、美国、日本及中国的汽车排放方面的法规与限值要求。同时，对有关的减排技术进行了说明。

第十七部分，汽车贸易相关术语：本部分系统介绍了汽车贸易领域可能用到的术语，并对当前一些热点问题，如信誉评级、反倾销等，进行了系统的解释与说明。

附录：提供了一些相关的支持信息。

本书第一部分、第二部分、第三部和第十七部分由李琴整理，第十一部分和第十二部分由高颖整理，第十三部分和第十四部分由孙恒瑜整理，其余部分由李同泽整理。

由于编者水平所限，不妥之处在所难免，欢迎读者批评指正。

编者

# 目 录

前言	
第一部分 宏观环境分析常用术语	1
一、经济环境	1
二、财政环境	28
三、金融环境	31
四、投资环境	34
第二部分 公路运输与物流常用术语	42
一、公路	42
二、运输	42
三、物流	45
四、仓储	48
第三部分 市场分析常用术语	50
一、市场	50
二、调研	56
三、消费	60
四、产品	62
五、定位	66
六、定价	71
七、营销	77
八、竞争	83
九、策略	89
十、渠道	96
十一、销售	102
十二、市场环境	103
第四部分 汽车整车常用专业术语	105
一、总体	105
二、汽车分类标准	109
三、乘用车	113
四、商用车	116
五、专用车	118
六、农用车	139
七、挂车	140
第五部分 汽车底盘常用专业术语	143
一、总体	143
二、传动系统	143
三、变速系统	145
四、车桥	147
五、行驶系统	150
六、转向系统	158
七、制动系统	159
第六部分 汽车车身常用专业术语	164
第七部分 汽车发动机常用专业术语	168
第八部分 汽车产品常用度量术语	177
第九部分 汽车发动机常用度量术语	183
第十部分 汽车市场分析常用度量术语	185
第十一部分 汽车产品型号编制规则	194
一、综述	194
二、实例	197
第十二部分 汽车发动机型号编制规则	204
一、潍柴发动机	204
二、玉柴发动机	207
三、锡柴发动机	209
四、东风康明斯	213
五、西安康明斯	215
六、重庆康明斯	215
七、重汽发动机	216
八、东风发动机	218
九、上柴发动机	218
十、扬动发动机	219
十一、云内发动机	220
十二、四达发动机	221
第十三部分 世界制造厂识别代号 编码规则	222
一、世界制造厂识别代号的含义	222
二、世界制造厂识别代号的办理	222
第十四部分 车辆识别代号编码规则	229
一、车辆识别代号的含义	229
二、车辆识别代号示例	234
三、车辆识别代号编制规则的变更	235
第十五部分 国外主流汽车制造 企业介绍	236
一、日本汽车企业	236

二、韩国汽车企业 .....	245	二、外汇 .....	274
三、美国汽车企业 .....	247	三、关税 .....	278
四、欧洲汽车企业 .....	248	四、贸易形式 .....	283
<b>第十六部分 汽车排放标准与技术术语</b> ..	<b>255</b>	五、交付形式 .....	284
一、综述 .....	255	六、贸易争端 .....	285
二、欧洲排放标准 .....	255	<b>附录</b> .....	<b>302</b>
三、美国汽车排放法规 .....	258	附录 A 从事汽车行业相关咨询	
四、日本机动车尾气排放法规 .....	260	服务的公司简介 .....	302
五、中国汽车排放标准 .....	264	附录 B 世界上主要的汽车行业	
六、其他国家和地区汽车排放标准 .....	269	组织或协会简介 .....	306
七、汽车排放控制技术 .....	270	附录 C 与汽车行业相关的经济	
<b>第十七部分 汽车贸易相关术语</b> .....	<b>273</b>	组织简介 .....	309
一、综述 .....	273	<b>致谢</b> .....	<b>317</b>



# 第一部分 宏观环境分析常用术语

## 一、经济环境

### 经济(Economy)

经济是指人们在物质资料生产过程中结成的、与一定的社会生产力相适应的生产关系的总和。其内容包括生产力和生产关系两个方面,但主要是指生产力。在一些教科书中,也经常说经济是指在一定的生产关系资料所有制基础上进行的生产、交换、分配、消费等活动,以及在这些活动中结成的人与人之间的关系。

根据国家统计局的相关规定,中国把经济根据所有制的成分划分为公有经济和非公有经济两大类。公有经济是指资产归国家或公民集体所有的经济成分,它包括国有经济(资产归国家所有的经济成分)和集体经济(资产归公民集体所有的经济成分)。而非公有经济是指资产归中国内地公民所有或归港澳台商、外商所有的经济成分,它包括私有经济(资产归中国内地公民私人所有的经济成分)、港澳台经济(资产归港澳台商所有的经济成分)和外商经济(资产归外商所有的经济成分)。

经济成分的分类	经济成分的代码
公有经济	1
国有经济	11
集体经济	12
非公有经济	2
私有经济	21
港澳台经济	22
外商经济	23

资料来源:国家统计局

### 国民经济(National Economy)

通俗地讲,国民经济就是指一个国家(或一个地区)范围内的经济。换言之,国民经济是指一个国家(或一个地区)在一定历史时期内整个社会经济活动的总和。

### 宏观经济(Macro-Economy)

宏观经济是指一个国家或地区国民经济的总体状况及其运行状态,如总的供需关系;国民经济总量及其增长速度;国民经济中的主要比例关系;物价总水平;劳动就业总水平与失业率;货币发行的总规模与增长速度;进出口贸易的总规模及其变动等。

宏观经济对进行市场环境分析来说是一个十分重要的概念,因为它与汽车产业的发展息息相关。从历年汽车市场的发展变化可以很清楚地看出,宏观经济的任何变化或调整,都会给中国的汽车产业的发展带来或大或小的影响。

### 微观经济(Micro-Economy)

市场经济中以个人、家庭和企业为单位进行的生产、分配、交换、消费活动即是微观经济。

### 宏观经济与微观经济的关系

- 宏观经济与微观经济是一个国家经济运行的两个不同层次。两者有着密切的联系。微观经济是宏观经济的基础，宏观经济的良好状况是保证微观经济活动得以顺利进行的必要条件。
- 微观经济的运行是以价格和市场信号为诱导，通过竞争而自行调整与平衡的。而宏观经济的运行则不同，它有许多市场机制的作用不能达到的领域，需要国家从社会的全局利益出发，运用各种手段，进行宏观调节和控制。

### 计划经济(Planned Economy)

计划经济对大家都不陌生。在这种经济体制下，一个国家在生产、资源分配以及产品消费各方面都是由政府事先进行计划。由于几乎所有计划经济体制都依赖政府的指令性计划，因此计划经济也被称为“指令性经济”。与之相对应的还有市场经济、传统经济和混合经济。

实行计划经济的国家是有规划、计划地发展经济。原则上讲，这种经济体制可以避免市场经济发展的盲目性和不确定性等问题给社会经济发展造成的危害。如重复建设、企业恶性竞争、工厂倒闭、工人失业、地域经济发展不平衡、产生社会经济危机等问题。但它可能会带来整个社会经济没有竞争，缺乏活力，产品质量得不到保证等诸多弊端。

### 市场经济(Market Economy)

市场经济是一种产品和服务的生产及销售完全由利伯维尔场的自由价格机制所引导的经济体系。在市场经济里并没有一个中央协调的体制来指引其运作，但是在理论上，市场将会透过产品和服务的供给和需求产生复杂的相互作用，进而达成自我组织的效果。

市场经济与计划经济体制的主要差异在于：前者是由市场所引导，后者是由国家所引导。特别指出的是，在我们的日常工作中，市场经济往往是资本主义的代名词，但市场经济和计划经济不是区分资本主义和社会主义的依据。市场经济或计划经济仅仅是一种经济体制而已，是资源配置的不同方式，它们不属于社会制度的范畴。因此，社会主义可以搞市场经济，而资本主义照样也可以搞计划经济，这是需要澄清的一个概念。

### 传统经济(Natural Economy)

传统经济又称为“自然经济”，是建立在制造业基础之上的，以标准化、规模化、模式化、讲求效率和层次化为其特点，依靠产品自身来组织并发展。它注重有利可图的直接交易，着眼于经营业绩的高低，以营销作营销，通常借助广告来创立品牌，但缺乏客户满意度的标准。

传统经济实际上主要是解决生产什么、如何生产和生产给谁的问题，多出现在乡村及农业社会之中。但随着工业的发展、生产规模的扩大及人口数量的增长，传统的经济模式已经无法满足社会发展的需要。

### 混合经济(Mixed Economy)

混合经济是以市场经济为主，通过价格机制来调节社会的生产、交换、分配和消费；同时，政府根据市场情况，通过财政政策和货币政策来调节和干预经济生活，熨平经济波动，保证经济的均衡增长。

美国经济被美国国务院定义为混合经济，因为私有企业和政府都起了重要作用。但在美国这样一个混合经济在骨子里仍装的是市场经济的骨髓。而欧盟和美国一直不愿意承认中国的市场经济地位，原因是中国政府在经济中发挥作用太大。

### 外向型经济(Export-oriented Economy)

外向型经济是指一个国家或地区为推动该国或地区的经济发展和增长，以国际市场需求为导向，以扩大出口为中心，积极参与国际分工和国际竞争，并依此所建立的经济结构、经济运行机制

和经济运行体系。实际上，外向型经济可以进一步划分为分广义的和狭义的。广义的外向型经济是指在世界范围内进行贸易、资本、技术、劳动力等方面的经济活动。而狭义的外向型经济是指以国际市场为导向，以出口创汇为主要目标的经济活动。外向型经济由于对国际市场的高度依赖，往往容易受国际市场波动的影响和国际垄断资本的控制，具有一定的风险性。

中国作为一个发展中国家，自改革开放以来，对外贸易为中国经济发展发挥了重要作用。近30年来，中国出口对经济增长的年均贡献率达到20%，已成为经济增长的三大动力之一。据商务部的统计，2010年，外向型经济带来的税收约占全国1/3。外贸直接带动就业人数超过8000万人，其中60%来自于农村转移劳动力。2009年，中国出口从全球第二位上升到第一位。2010年，中国外贸总额从2008年的全球第三位上升到第二位。但这种以出口为主带动经济发展的外向型经济模式在国际经济环境变化时会存在许多不确定的因素和潜在的风险。全球经济失衡加剧、增速放缓，国际竞争更加激烈，这一系列的变化，对于中国的外向型经济发展模式来说，面临着前所未有的严峻考验。

众所周知，美国“次贷危机”从2006年春季开始逐步显现，2007年8月开始席卷美国、欧盟和日本等世界主要金融市场，2008年下半年开始波及中国等发展中国家。随后，从南到北，国内沿海地区都出现了中小企业关门、倒闭、撤资等现象。例如东莞关闭了上千家企业，温州中小企业也关闭了20%。可见，在对外贸易中，美国、日本以及西欧国家经济的需求变化对中国现有经济模式带来很大影响。中国的外向型经济模式在很大程度上是建立在西方国家的消费模式上面的。由于这些国家经济放缓，国民购买力削弱，导致中国以出口为主的企业受到极大影响。为此，许多经济学专家学者一直在探讨中国是否到了应该走向下面要讨论的内向型经济的时候了。

#### 内向型经济(Home-oriented Economy)

内向型经济是指国家通过进口限额、提高关税来扶植本国新兴工业，摆脱对进口的依赖。它主要是立足于国内的经济，力求通过国内的资源及其他生产要素的配置和流通来发展本国的经济。目前，内向型经济主要是替代进口型的经济，即在高关税和行政限制等保护措施的条件下，建立起本国的民族工业，制造那些需要进口的工业制成品，使其具有与进口产品竞争的能力，并能在国内市场上替代进口产品。进口替代型的内向型经济并不反对进口，但因其着眼点是主要依靠本国的资源、劳动力和市场，所以对进口采取的是高关税和非关税壁垒的政策以保护本国工业。

#### 内向型经济与外向型经济的区别

内向型经济是通过贸易保护主义对国内的民族工业施以保护措施，以促进国内工业的发展。这些国家一般通过实行高关税及非关税壁垒来阻止外国商品进入本国市场。外向型经济是基于比较利益理论，认为经济的发展应当依靠国际范围内的资源优化配置和发展本国经济的优势才能达到。同时，承认经济的外向化发展是生产力发展的必然趋势。

#### 泡沫经济(Bubble Economy)

与实体经济的需求相比，货币经济增长过快，由此形成大量的虚拟资本，推动商品价格和股市价格的逐级攀升，造成经济的虚假繁荣现象，这就是泡沫经济。引发泡沫经济的原因是局部的经济泡沫，局部经济泡沫的存在在于虚假的市场需求，正是由于虚假需求通过价格信号的作用才造成资源失配，因此虚假需求是泡沫经济的罪魁祸首。

#### 泡沫经济的典型案例：从20世纪80年代日本的泡沫经济到1997年的东南亚金融危机

从20世纪50年代起，日本经济步入了高速发展期。80年代中后期，由于连年巨额贸易顺差，美国与日本的贸易摩擦日益增多，为了缓解美日贸易矛盾，1985年9月，美日等五个发达国家财政部长及五国中央银行行长在纽约广场饭店签订了“广场协议”，旨在降低美元对日元等货币的汇率。“广场协议”的签订直接导致了日元的急剧升值，在“广场协议”生效后不

到3个月的时间里，日元快速升值达20%。另外，为缓和对美贸易关系，日本必须开放国内市场。基于以上两种原因，日本政府采取了宽松的货币政策和积极扩张型的财政政策。从1986年开始，连续5次下调利率，从原来的5.0%降至2.5%，在降低利率的同时还大力推行金融自由化政策，逐步放松对外汇、金融市场的严格管制。宽松的货币政策和扩张性的财政政策使日本股市和房地产市场异常火爆，泡沫经济急剧膨胀。1986~1990年，全国商业用地平均价格累计涨幅达67.4%，明显脱离了实体经济并形成了严重的泡沫。为了抑制通货膨胀和资产投机热潮，日本中央银行采取了多次大幅度紧缩性货币政策，1988~1990年，日本银行提高利率3.5%，结果日本泡沫经济在1990年底终于破灭了。从1990~1993年，日本的股市下跌了约70%，楼市下跌了60%多，银行坏账率约为14%。一些小型的金融机构因不堪重负而纷纷破产，大型机构则在凄风苦雨中苦苦支撑，严格控制贷款，以避免破产的命运。

日本泡沫经济崩溃后，全球经济还没完全从危机中缓过劲来，1996年金融危机又悄悄地降临东南亚，吞噬着十多年来处处呈现出高增长和低通胀的繁荣景象，各国几乎是毫无防备地陷入了灾难。20世纪80年代以来，东南亚各国盲目追求经济增长，再加上国外大量资本的输入和风险溢价的降低，使得投资和信用规模急剧膨胀。以泰国为例，90年代初期国外资本大量涌入泰国，1990年泰国的资本净流入是97亿美元，占GDP的11.3%。到1995年资本净流入达到219亿美元，占GDP的13%。在大量外国资本涌入之后，泰国的银行系统放松了贷款条件，迅速扩张信贷。在1990~1996年间流进私人部门(购房抵押贷款等)的信贷资金在泰国增长了70%。信贷扩张的结果使股市和房市交易火热，资产价格迅速攀升，泡沫现象越来越严重，基本上泰国的银行系统被房地产挟制了，由此埋下了危机的种子。1996年，美元汇率走强，日元对美元贬值，整个东南亚国家的国际收支出现恶化。首先是泰国出口下降，现金流开始萎缩，随之影响了股市和房地产的现金流，投机者发现他们的现金在大量缩水，损失惨重，股市和房地产泡沫破裂，银行不良贷款和损失不断攀升。泰国中央银行在清查银行账目时，发现泰国境内银行不良贷款数额惊人，同时，又相继爆出了曼谷商业银行和曼谷都市银行丑闻，预示着泰国银行危机的到来。于是恐慌开始蔓延，挤兑现象由此爆发，造成银行流动性枯竭。1997年5月，泰国最大的金融公司第一金融公司(Finance One)倒闭；至1997年8月5日，58家金融公司被勒令暂停业务。至此，泰国银行业几乎处于瘫痪状态。

亚洲房地产泡沫1996年由泰国开始破灭，危机如山火一样蔓延，难以控制。紧接着，1997年10月，马来西亚、印度尼西亚和中国香港相继陷入了危机，一个又一个国家和地区不断传出坏消息。1997~1998年间亚洲各大城市商用房地产资产价格急剧下跌，平均下跌40%。房地产价格的波动使这些国家的银行业陷入前所未有的灾难，给各国经济带来程度不等的巨大损失。

### 经济泡沫(Economic Bubble)

经济泡沫是指经济成长过程中出现的一些非实体经济因素，如金融证券、债券、地价和金融投机交易等，只要控制在适度的范围中，对活跃市场经济有利。在现代市场经济中，经济泡沫之所以会长期存在，是由其作用的二重性所决定的。一方面，经济泡沫的存在有利于资本集中，促进竞争，活跃市场，繁荣经济。另一方面，也应清醒地看到，经济泡沫中的不实因素和投机因素，又存在着消极成分。

### 泡沫经济与经济泡沫的关系

泡沫经济与经济泡沫既有区别，又有一定联系。经济泡沫是市场中普遍存在的一种经济现象。只有当经济泡沫过多，过度膨胀，严重脱离实体资本和实业发展需要的时候，才会演变成虚假繁荣的泡沫经济。所以，不能把经济泡沫与泡沫经济简单地画等号。既要承认经济泡沫存在的客观必然性，又要防止经济泡沫过度膨胀演变成泡沫经济。

局部存在经济泡沫或者经济泡沫变大、变多并不意味着整个国家处于泡沫经济之中，从经济泡沫向泡沫经济的演变需要一定的传导机制，在这种传导机制中，如果没有金融管理当局货币政策的失误，局部经济泡沫是不会引发全局泡沫经济的。此外，泡沫经济从本质上讲是一种虚假的经济繁荣现象，因为在泡沫经济时期的社会有效需求得到了过度刺激，也就是社会有效需求中存在大量虚假的成分，这样的繁荣是不实在的，迟早会破灭。

### 政府经济 (Government Economy)

政府经济是一种以政府为主体的资源配置活动。其主要表现形式是政府收入、政府支出以及宏观经济管理。与企业、个人等微观经济活动不同，政府经济是以组织财政收入、安排财政支出的方式进行资源配置，履行政府职责，并以收支为基础开展宏观管理，即对生产、流通、分配和消费等整个国民经济运行过程进行有效调控。

政府经济活动的目的是满足社会公共需要。在市场经济条件下，政府经济活动就是为了解决企业、个人不能或不能有效解决的问题，克服市场缺陷，满足社会公共需要。这与企业、个人的生产经营活动目的有根本区别。

### 融合经济 (Integrated Economy)

融合经济是指通过打破行政隶属关系并融合各方优势实现一体化运行的经济机制和发展模式，其目的是培育产业主体和支柱产业，实现区域经济优势。这种机制和模式应有如下几个特点：一是由于行政隶属关系被打破，区域内各自独立的经济单元之间由外部经济变为内部经济，从而大大降低了交易成本；二是通过产业结构调整，实现区域内的同类产业的联合与重组，曾经有的竞争不复存在，从而降低了竞争费用；三是区域内各经济单元之间的相互封锁被取消，从而降低了保护成本。

### 循环经济 (Circular Economy)

循环经济是指以资源的高效和循环利用为目标，以“减量化、再利用、资源化”为原则，以物质闭路循环和能量梯次使用为特征，按照自然生态系统物质循环和能量流动方式运行的一种经济模式。它要求运用生态学规律来指导人类社会的经济活动，其目的是通过资源高效和循环利用，实现污染的低排放甚至零排放，保护环境，实现经济的可持续发展。

### 总部经济 (Headquarters Economy)

总部经济是指某区域利用其特有的优势资源来吸引企业总部集群布局，而其生产制造基地则布局在具有比较优势的其他地区，由此实现不同区域分工协作、资源优化配置的一种经济形态。

在中国，部分中心城市已经形成总部经济的空间聚集形态，如北京、上海、广州、深圳、南京、杭州、天津、成都、武汉以及宁波等。其中，跨国公司地区总部成为中国总部经济发展的重要推动力。而欠发达地区的知名企业总部正在向知名城市聚集，总部经济呈现加速形成的态势。区域性“总部-制造基地”的合作模式初步形成。

总部经济对地方经济发展有如下作用：一是税收贡献效应，二是产业乘数效应，三是消费带动效应，四是劳动就业效应，五是品牌效应。正是这些作用，使得总部经济成为城市经济发展的重要增长极。如北京商务中心区面积不足4km<sup>2</sup>，仅仅是朝阳区面积的1%，却承担了朝阳区税收的1/5，利用外资的1/4。而长三角以上海为地区总部，以杭州、南京为区域性总部，以昆山、无锡、绍兴等制造业密集的腹地为基地，形成“总部-制造基地”产业链。

### 经济增长 (Economic Growth)

经济增长是指在一个较长的时间跨度上，一个国家人均产出(或人均收入)水平的持续增加。经济增长的核算通常依靠GDP的统计数据来计算，并用经济增长速度或经济增长率来衡量。基本的计算方法是本年度的GDP总量对比往年的GDP总量，而得出经济增长的百分比。

$$\text{经济增长率} = \frac{\text{本年所实现的经济总量(本年 GDP)} - \text{上年所实现的经济总量(上年 GDP)}}{\text{上年所实现的经济总量(上年 GDP)}} \times 100\%$$

经济增长主要受如下三个因素的影响:

- 投资量。一般情况下,投资量与经济增长成正比。
- 劳动量。在劳动者同生产资料数量、结构相适应的条件下,劳动者数量与经济增长成正比。
- 生产率。生产率是指资源(包括人力、物力、财力)利用的效率。提高生产率也对经济增长直接作出贡献。

三个因素对经济增长贡献的大小,在经济发展程度不同的国家或不同的阶段是有差别的。一般来说,在经济比较发达的国家或阶段,生产率提高对经济增长的贡献较大。在经济比较落后的国家或阶段,资本投入和劳动投入增加对经济增长的贡献较大。

当经济增长大于零时,意味着本年的 GDP 高于上年的 GDP。当经济增长等于零时,意味着本年的 GDP 与上年的 GDP 持平。当经济增长小于零时,则意味着本年度的 GDP 低于上年的 GDP。零增长有时会被认为也是负增长,因为考虑到通货膨胀以及物价上涨的原因,同样数量的货币的购买力会低于上年。

衡量经济增长的另外一个概念就是发展速度。计算公式如下:

$$\text{发展速度} = \frac{\text{某指标报告期数值}}{\text{该指标基期数值}} \times 100\%$$

发展速度一般用百分数表示,当比例数较大时,则用倍数表示较为合适。例:某地固定资产投资 1994 年为 366 亿元,1993 年为 328 亿元,1994 年与 1993 年比,  $366 \div 328 = 1.12$ ,这就是发展速度,用百分数表示为 112%,用倍数表示则是 1.12 倍。

由上可知:增长速度(增长率) = 发展速度 - 1(或 100%)。则:若发展速度是用百分数表示的,发展速度减去 100% 即为增长速度(增长率),如上例的发展速度 112% 中减去 100% 得出增长速度(增长率)为 12%;若发展速度是用倍数表示的,发展速度减去 1 即为增长速度。同样,某一时期增长速度加 1(或 100%)则为这一时期的发展速度。

在某些政府工作报告或国家发布的统计报告中,有时会使用发展速度和增长速度的叫法。而在我们做市场分析时,经常使用的是增长率(即增长速度),很少涉及发展速度。

#### 经济增长方式(Economic Growth Mode)

经济增长方式是指一个国家(或地区)实现经济增长的模式。它可分为粗放型和集约型。根据总量生产函数分析和资本产出弹性与劳动产出弹性的计算,可将一个时期的经济增长分解为由生产要素投入量增加导致的经济增长和由要素生产率提高导致的经济增长。如果生产要素投入量增加引起的经济增长比重大,则为粗放型增长方式;如果要素生产率提高引起的经济增长比重大,则为集约型增长方式。但经济增长方式的区分只是相对的,不是绝对的,二者有时还是互相交叉的。

从粗放型增长向集约型增长的转变是经济增长的一般规律。这个内在的规律性可以通过经济增长方式的阶段性演变反映出来,并展现出不同的特征。经济增长一般要经历如下几个阶段。

- 要素驱动阶段,即资源经济阶段:经济发展的主要驱动力来自基本生产要素,即廉价的劳力、土地、矿产等资源,特征是劳动密集型产业成为主导产业。
- 投资驱动阶段,即资本经济阶段:经济发展的主要驱动力来自大规模的投资及生产,特征是资本密集型产业成为这一阶段的主导产业。
- 创新驱动阶段,即知识经济阶段:经济发展的驱动力来自于技术创新,经济发展特征为知识密集型产业是该阶段的主导产业。
- 财富驱动阶段,即第三产业的分化阶段:追求人的个性的全面发展和生活享受,成为经济发展的新的主动力,自然产业、精神产业和社会产业成为这一阶段的主导产业。

专家认为,中国目前仍处于经济增长的投资驱动阶段,资本密集型产业是其主导产业,经济增长仍然是以资本投入作为主要驱动因素,经济效率仍然低下。由于中国经济当前正处于重要的转型期,适应于要素数量投入型增长的传统经济体制和制度安排还在顽强发生作用,客观上加大了经济增长方式转变的难度。

#### 粗放型经济增长方式(Extensive Mode of Economic Growth)

粗放型经济增长方式的基本特征是依靠增加生产要素量的投入来扩大生产规模,实现经济增长。以这种方式实现经济增长,消耗较高,成本较高,产品质量难以提高,经济效益较低。

#### 集约型经济增长方式(Intensive Mode of Economic Growth)

集约型经济增长方式的基本特征是依靠提高生产要素的质量和利用效率,来实现经济增长。以这种方式实现经济增长,消耗较低,成本较低,产品质量能不断提高,经济效益较高。

#### 经济增长方式转变(Transformation of Economic Growth Mode)

经济增长方式转变是指经济增长方式从粗放型增长方式为主转向集约型增长方式为主的过程。这种转变是渐进的,需要有一个过程,是全局性的,不排斥某些地区、城市、企业在某些条件下实行粗放型增长。各地区和城市受其所处环境、市场条件、技术发展水平以及就业状况等因素的制约,经济增长方式可能存在很大差异,增长方式的转变也不会步调一致。

世界主要国家和地区经济增长方式转变时序表

国别(或地区)	实现经济增长转变年份	GDP 年均增长速度(%)	对 GDP 增长的贡献(%)		粗放型增长期经历时间/年
			总要素投入增加	总要素投入提高	
美国	1950 ~ 1960	3.3	47.0	53.0	100
联邦德国	1960 ~ 1970	4.4	30.9	69.4	
英国	1970 ~ 1980	2.0	20.5	79.5	200
法国	1970 ~ 1980	2.0	32.8	67.2	
日本	1970 ~ 1980	2.0	28.8	71.2	100
新加坡	1980 ~ 1993	6.9	38.0	62.0	20 ~ 25
中国香港	1980 ~ 1993	6.5	43.5	56.5	
中国台湾	1980 ~ 1993	6.5	43.5	56.6	
韩国	1990 ~ 1995	7.2	38.8	61.2	30 ~ 40

资料来源:世界发展报告

#### 经济体(Economic Body)

经济体是指对某个区域的经济组成进行统称和划分。经济体可以指一个地区,如中国台湾地区,或地区内的国家群体,如欧盟、东盟等。

#### 世界经济体(The Economies of the World)

世界经济体是指多个国家为了达到优惠的贸易政策从而实现共同的经济利益,以应对激烈的市场竞争而组建的经济共同体或经济合作团体。目前全球比较知名而且规模较大的三大经济体分别是欧洲联盟(简称欧盟)、亚太经济合作组织(简称亚太经合组织)和北美自由贸易区。

- 欧洲联盟(European Union, UN): 欧盟现有 27 个成员国: 比利时、荷兰、卢森堡、法国、德国、意大利、丹麦、爱尔兰、英国、葡萄牙、西班牙、希腊、奥地利、芬兰、瑞典、马耳他、塞浦路斯、波兰、匈牙利、捷克、斯洛伐克、爱沙尼亚、拉脱维亚、立陶宛、斯洛文尼亚、罗马尼亚和保加利亚。其宗旨是“通过建立无内部边界的空间,加强经济、社会的协调发展和建立最终实行统一货币的经济货币联盟,促进成员国经济和社会的均衡发展”,

“通过实行共同外交和安全政策，在国际舞台上弘扬联盟的个性”。

- 亚太经济合作组织(Asia-Pacific Economic Cooperation, APEC): 亚太经济合作组织是亚太地区最具影响的经济合作官方论坛，成立于1989年。1989年1月，澳大利亚总理霍克访问韩国时建议召开部长级会议，讨论加强亚太经济合作问题。1989年11月5日至7日，澳大利亚、美国、加拿大、日本、韩国、新西兰和东南亚国家联盟在澳大利亚首都堪培拉举行亚太经济合作会议首届部长级会议，这标志着亚太经济合作会议的成立。1993年6月改名为亚太经济合作组织。
- 北美自由贸易区(North American Free Trade Area, NAFTA): 由美国、加拿大和墨西哥三国组成，于1992年8月12日就《北美自由贸易协定》达成一致意见，并于同年12月17日由三国领导人分别在各自国家正式签署。1994年1月1日，协定正式生效，北美自由贸易区宣布成立。

#### 新兴经济体(Emerging Economies)

近年来，部分国家和地区的经济发展突飞猛进，速度和质量大大超越发达经济体，因此常常称这些经济体为新兴经济体。例如著名的金砖四国中就有中国、巴西、印度三国为新兴经济体，它们一定程度上改变了世界的经济格局。

#### 金砖四国(BRIC)

金砖四国是指中国、巴西、印度和俄罗斯。金砖四国引用了巴西、俄罗斯、印度和中国的英文首字母。由于该词与英语单词的砖(Brick)类似，因此被称为“金砖四国”。南非加入后，其英文单词将变为“BRICS”，并改称为“金砖国家”。

一般认为，最早提出“金砖四国”这一概念的是美国高盛公司。2003年10月高盛公司发表了一份题为“与BRICS一起梦想的全球经济报告”。报告估计，到2050年，世界经济格局将会发生巨大变化。全球新的六大经济体将变成中国、美国、印度、日本、巴西、俄罗斯。“金砖四国”这个词是高盛公司的吉姆·奥尼尔于2001年首次提出的。

#### 经济危机(Economic Crisis)

经济危机指的是一个或多个国民经济或世界经济在一段比较长的时间内不断收缩(经济呈现负增长)。具体表征：商品滞销，利润减少，导致生产(主要是工业生产)急剧下降；失业大量增加；企业开工不足并大批倒闭；生产力和产品遭到严重的破坏和损失；社会经济陷入瘫痪、混乱和倒退状态。

经济危机是资本主义经济发展过程中周期爆发的生产相对过剩的危机，是从资本主义基本矛盾中产生的，只要资本主义制度存在，危机就是不可避免的。但值得指出的是，随着全球经济一体化进程的加快，各国经济贸易相互渗透，形成了你中有我、我中有你的经济格局。所以，一旦发生经济危机，将不再是一个国家的问题，越来越多的国家将被牵连进来，无论其社会制度如何。

#### 国民经济核算(National Economic Accounting)

国民经济核算就是以整个国民经济为总体的全面核算。具体地说，国民经济核算是指对一定范围和一定时间的人力、物力、财力资源与利用所进行的计量，对生产、分配、交换、消费所进行的计量，对经济运行中形成的总量、速度、比例、效益所进行的计量。

一个国家或一个地区、部门、企业在一定时期拥有多少人力、物力、财力，怎样利用它们进行经济社会活动，取得多少成果、形成多少收入，国家、集体、个人三者之间如何进行分配，积累与消费比例如何，投入与产出、供给与需求、部门与部门、环节与环节之间的比例是否协调，纵向、横向比较，发展变化如何等，都需要采用科学的方法进行测量和计算。这种测量和计算，就叫国民经济核算。

#### 国民经济核算体系(System of National Account, SNA)

国民经济核算体系(SNA)是一种制度。作为制度，它所规范的是宏观经济数据、信息的产生及



相应的方法，它规范的是方法论本身，而这种方法论是人们用以了解经济世界的最基本的工具。

SNA 把整个国民经济部门按照社会经济活动的发展阶段分为三大类：

- 第一类产业部门，又称第一产业或初级生产。它以农业为主，包括林业、渔业、狩猎业等。
- 第二类产业部门，又称第二产业或次级生产。它以制造业为主，包括采矿业、建筑业等。
- 第三类产业部门，又称第三产业或第三级产业。它以服务业为主，包括商业、交通运输、教育、卫生以及公共行政和国防等。

各国三类产业的分类基本一致，但具体划分不尽相同。如有的把采矿业划入第二产业，有的则将其划入第一产业；有的把电力、自来水、煤气公用事业划入第二产业，有的则将其划入第三产业。

在 SNA 中，反映国民经济的综合指标主要有国民生产总值(GNP)、国民生产净值(NNP)、国民收入(NI)、个人可支配收入(DPI)等。国民经济全部活动以账户和矩阵的形式列出。账户形式即会计账户的借贷格式，借贷双方平衡，最基本的是生产、消费、积累和国外(即国际经济往来)四大账户。矩阵形式就是把所有账户，包括基本账户和期初、期末资产负债账户与期末价值变动的估价调整账户等，都列在一个由横行与纵列交叉组成的矩阵表(即棋盘式平衡表)中，形成账户体系。体系中包括国民收入计算、投入产出表、资金循环表、国民资产负债表与国际收支表等内容。它系统地记录一个国家在一定时期内生产(即产品和劳务)的流量和财富(即实物和金融资产)的存量，从而得以全面地反映国民经济的运动过程和结构的状况。它对制定经济政策、计划，进行宏观经济分析，预测经济发展都有重要作用。

#### 宏观调控(Macro-economic Control)

宏观调控是国家综合运用各种手段对国民经济总量进行的调节与控制，是保证社会再生产协调发展的必要条件。在中国，宏观调控的主要任务是：保持经济总量平衡，抑制通货膨胀，促进重大经济结构优化，实现经济稳定增长。宏观调控主要运用价格、税收、信贷、汇率等经济手段和法律手段及行政手段。

宏观调控的主体是国家机关，主要是权力机关和行政机关。调控的特点是宏观而不是微观，间接而不是直接。调控的方式是以经济手段和法律手段为主，辅以必要的行政手段，充分发挥宏观调控手段的总体功能。

在市场经济中，有些领域不能让市场来调节，有些领域不能依靠市场来调节。即使市场调节可以广泛发挥作用的领域，市场也存在着固有的弱点和缺陷，如自发性、盲目性、滞后性。这样，适时进行必要的宏观调控对保证市场经济健康有序的发展就显得十分重要。

#### 产业政策(Industrial Policy)

产业政策是政府为了实现一定的经济和社会目标而对产业的形成和发展进行干预的各种政策的总和。产业政策的功能主要是弥补市场缺陷，有效配置资源；保护幼小民族产业的成长；增强适应能力。产业政策的主要作用在于：

- 调控产业结构、产业组织结构、产业区域布局结构，使社会资源在各行业、企业、地区之间得到合理配置，从而实现产业结构的优化。
- 改造产业结构，实现产业结构的优化，促进经济的增长。
- 通过促进或限制某些产业的发展来改造产业结构，调整各产业之间的相互关系，使供给总量和结构都能满足需求，实现供给和需求的总量、结构的平衡。
- 对市场具有直接调控的作用，对企业有着间接调控的宏观作用。

为适应不断完善的社会主义市场经济体制的要求以及加入世贸组织后国内外汽车产业发展的新形势，推进汽车产业结构调整 and 升级，全面提高汽车产业国际竞争力，满足消费者对汽车产品日益增长的需求，促进汽车产业健康发展，国家发展和改革委员会特制定了《汽车产业发展政策》，并