



GUOJI MAOYI XUEKE JIANSHE YU FAZHAN

JI HOUWEIJI SHIDAI DE ZHONGGUO DUIWAI MAOYI LILUN YANTAOHUI LUNWENJI

国际贸易学科建设与发展

——暨“后危机时代的中国对外贸易” 理论研讨会论文集

湖北经济学院国际贸易学院 编



经济科学出版社
Economic Science Press

国际贸易学科建设与发展

——暨“后危机时代的中国对外贸易”理论研讨会论文集

湖北经济学院国际贸易学院 编

经济科学出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

国际贸易学科建设与发展: 暨“后危机时代的中国对外贸易”
理论研讨会论文集 / 湖北经济学院国际贸易学院编. —北京:
经济科学出版社, 2011. 7

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0894 - 1

I. ①国… II. ①湖… III. ①国际贸易 - 学科建设 - 中国 -
文集②国际贸易 - 学科发展 - 中国 - 文集③对外贸易 - 中国 -
文集 IV. ①F74 - 53②F752 - 53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 151185 号

责任编辑: 白留杰 张占芬

责任校对: 杨 海 王肖楠

技术编辑: 李 鹏

国际贸易学科建设与发展

——暨“后危机时代的中国对外
贸易”理论研讨会论文集

湖北经济学院国际贸易学院 编

经济科学出版社出版、发行 新华书店经销

社址: 北京市海淀区阜成路甲 28 号 邮编: 100142

教材分社: 88191354 发行部电话: 88191540

网址: [www. esp. com. cn](http://www.esp.com.cn)

电子邮箱: bailiujie518@126.com

北京欣舒印务有限公司印刷

三河市三佳印刷装订有限公司装订

787 × 1092 16 开 13.5 印张 240000 字

2011 年 9 月第 1 版 2011 年 9 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 5141 - 0894 - 1 定价: 27.00 元

(图书出现印装问题, 本社负责调换)

(版权所有 翻印必究)

目 录

第一部分 国际贸易学科建设与发展

对财经类教学型大学国际贸易学科发展的思考	
韩常青	(3)
论我国服务贸易结构的进一步优化	
李 丽	(10)
中国区域服务贸易自由化的“GATS +”水平评估与建议	
周 蓉	(21)
承接离岸服务外包, 加快湖北省经济发展	
李 盾	(28)
当前我国产品和服务安全问题的成因及企业责任	
刘 嵘	(34)
贸易保护的政治经济学研究综述	
刘红梅	(46)
后危机时代新自由主义对中国“市场经济地位”的影响简析	
吴文劲	(54)
浅论国际贸易中“两反一保”措施的滥用及湖北省的应对之策	
马玉霞	(60)
国际碳交易市场发展现状及启示	
刘立伟	(68)

低碳经济背景下中国企业的跨国经营	
王 丹	(73)
经济转型、技术立国战略与日本低碳经济发展研究	
徐 铁	(81)
外贸增长方式与人民币升值的内在压力	
王建培	(86)
中国企业如何“走出去”	
冯启文	(94)
FOB 条件下出口商面临的风险与应对方法——以信用证为例	
张 勇	(99)
企业社会责任审核对我国出口企业的影响	
周 翔	(104)
有关吸收能力功效的实证研究述评	
郑绪涛	(114)
产业集聚对跨国公司内部化优势的变迁影响	
易先桥	(124)
中部地区产业配套能力与利用 FDI 问题探讨	
张燕文	(131)
后金融危机下湖北省承接东部地区产业转移浅析	
周芳文	(138)
武汉城市圈承接产业转移进程中的产业配套能力建设研究	
徐 铁	(145)
武汉新能源汽车发展现状调查分析	
程丹丹 段 甜 蒋小慧 成果 任 静 吴金红	(151)
后危机时代湖北省产业经济发展对策分析——以汽车业为例	
吴文劲	(162)
推进民营经济 发展武汉都市农业	
杜 芸	(170)
浅谈我国加入 GPA 面临的主要问题	
韩常青	(175)
软系统方法论在战略管理中的应用研究	
刘 帷	(183)

第二部分 其 他

湖北省城镇居民医疗保障体系探析	
李 娟 李 哲 杨少杰	(191)
河南省工业结构优化与优势产业选择	
——基于偏离份额动态模型的实证研究	
徐万华	(197)
人本主义心理咨询理论对高校辅导员工作的启示	
钟彦姝	(205)
后记	(210)

第一部分

国际贸易学科建设与发展

对财经类教学型大学国际贸易学科发展的思考

韩常青

摘 要：本文着重阐述了当前我国国际贸易学科发展的四大变化，分析了财经类教学型大学国际贸易学科发展的现状，指出目前普遍存在的主要问题，并就如何促进财经类教学型大学国际贸易学科建设与发展提出了初步构想。

关键词：财经类；教学型大学；国际贸易；学科建设；服务贸易

一、当前我国国际贸易学科发展的新变化

纵观当前我国国际贸易学科领域发展的现状，我们可以看到，出现了以下四大变化。

1. 研究领域和研究内容的变化。随着国际市场上主要发达国家由传统的以国际货物贸易为主逐步转向以现代技术贸易和服务贸易为主，国际贸易研究领域也出现了一定的变化，服务贸易成为重要的研究领域。伴随着发展绿色经济、低碳经济理念的出现，贸易与环境的关系、碳关税和碳交易等问题成为研究的热点。由于国际市场竞争的不断加剧，贸易摩擦和贸易争端急剧上升，相关领域的研究也备受关注。与此同时，研究的目的也发生了变化，学术界更加注重理论与实际结合，研究的重点由过去单纯的理论研究转向应用对策研究，为政府决策和企业经营管理提供咨询服务，以提高对国家经济建设和社会发展的贡献度。

2. 研究手段和研究方法的变化。由规范研究转向实证研究，由定性研究转向定量研究。数学、统计学、现代西方经济学的研究分析方法的不断引入，以及计算机软件和各种数据库的大量运用，使国际贸易理论研究发生了根本性的变化，出现了越来越模型化的趋势，也促使国际贸易学科越来越注重与其他学科的交叉与融合。

3. 研究方式和研究途径的变化。高等院校和专门研究机构根据国际贸易

学科自身开放性和国际化的突出特点,越来越注重学术交流与合作,特别是近年来随着我国对外贸易的快速发展和对外开放领域的不断扩展,学术研究的视野也逐步拓宽,“走出去”,寻求合作研究伙伴,打破校际之间、研究院所之间的界限,特别是国际学术研讨和交流活动频繁,国际合作研究项目增多,通过跨国交流与合作,提升我国国内国际贸易学科国际化发展的水平正在成为一种新的趋势。

4. 人才培养的变化。我国对外经济贸易快速发展的时代背景对国际经济与贸易专业的发展提供机遇的同时,也对该专业的人才培养提出了新的更高的要求:一是对毕业生的层次提出了更高的要求。研究发现,不同学历人才培养规模与社会需求之间仍存在着较大的差距,对专科层次的国际贸易实务专业的毕业生的需求呈现出不断萎缩的趋势,对博士研究生的需求也并没有太大的增长,而对于具有国际背景、外语水平高、应用能力强、综合素质好的本科生和硕士生的需求呈上升态势。二是对专业知识和业务能力的实用性提出了更高的要求,在具备一定的经济学基础理论知识的前提下,更加注重学生的实际动手能力和外贸业务技能的高低。三是毕业生就业方向的分散化,就业领域更加广泛,从过去的专业外贸公司、大中型国有企业、商业银行和其他金融机构和各类政府管理部门,增加了跨国公司和各类外资企业、私营和民营企业等。就业岗位也从单证员、外销员等扩展到跟单员、国际采购、国际货运、跨国电子商务等领域。因此,人才培养的国际化趋势十分明显。

从当前全国国际贸易学科发展的整体趋势来看,学科的发展和布局很不均衡,西部地区发展总体较为滞后;拥有国家级和省级重点学科、博士点和硕士点的研究型大学或教学研究型大学发展较好,而教学型大学大多相对落后。在这种背景下,财经类教学型大学如何进行国际贸易学科建设,就成为当下及未来我们所面临的重要课题。

二、财经类教学型大学国际贸易学科发展的现状

本文以二级学科国际贸易学为基础,与国内财经类大学的同类学科进行比较,分析教学型大学国际贸易学科发展的现状。

根据教育部网站公布的统计数据,目前我国有全日制普通财经类本科院校50余所,其中包括教育部直属院校5所,民办院校5所,其他均为省市属院校。按照本科办学时间的长短和综合办学实力,以及未来发展建设的规划,可将其大致划分为研究型、教学研究型、教学型三种。从二级学科国际贸易学的发展现状

来看,截至目前,有全国重点学科1个:对外经济贸易大学;一级国家重点学科覆盖1个:中央财经大学;有省级重点学科15个(其中教育部直属高校2个,省市属高校13个),省级重点建设学科立项2个。从学位授权的情况来看,目前全国有国际贸易学博士点的单位25个,其中,全日制普通财经类本科院校有8个(教育部直属高校5个,省市属高校3个);而全国有国际贸易学硕士点的单位相对较多,共计120个,其中,全日制普通财经类本科院校有27个(教育部直属高校5个,省市属高校22个)。从学科研究方向来看,主要集中于国际贸易理论与政策、跨国公司与国际投资、WTO与中国经济发展等领域。从学科依托的本科专业——国际经济与贸易专业的建设情况来看,全国全日制普通财经类本科院校现有国家级特色专业1个,省级重点专业1个,省级名牌专业1个,省级特色专业3个,省级品牌专业立项建设点1个,省级特色专业立项建设点1个,市级人才教育高地1个。

依据以上数据,与国内财经类大学的同类学科相比,教学型大学国际贸易学科的优势和劣势如下。

1. 比较优势。一是已经初步形成了学历结构、年龄结构、职称结构等较为合理的学科队伍,为学科建设奠定了基础。二是经过长期积淀和不断凝练,形成了相对稳定的学科方向,且不断完善,为学术团队的组建和科研方向的确定提供了依据。三是应用型本科人才培养模式在全国财经类大学的同类学科中处于先进水平,生源质量和就业率处于比较高的水平,社会声誉良好。

2. 主要劣势。一是从是否拥有硕士点和博士点来看,处于明显的劣势,目前在全国财经类教学型大学国际贸易学科中只有55%的高校获得了硕士学位授予权,而获得博士学位授予权的仅有7.5%,提升办学层次,融入主流学术圈,扩大社会影响力,都受到极大的制约。二是缺乏在国内外有影响力的学术领军人物,无法引领教师在某一个或几个领域进行深入的研究,取得标志性的成果。三是学科整体科研实力不足,高水平的学术团队和学术梯队尚未形成,获得的国家级科研项目少,高档次的科研论文和学术专著少。四是具有实质性、显性成效的国际学术交流与合作进展缓慢。

3. 主要问题。第一,学科建设的认识和观念问题。首先对学科与专业的关系缺乏正确的认识,往往将两者对立或割裂开来,甚至片面地认为学科建设是研究型大学或教学研究型大学的事情,而教学型大学主要是进行专业建设,只要把专业办好,做大做强,作出特色就行了。在这种思想指导下,实际工作中,通常注重教学建设,教师大多重视日常教学工作,而忽视科学研究和对外学术交流。第二,学科建设的基础和定位问题。总体来看,与研究型大学和研究型大学

相比,很多教学型大学是通过合并组建的,经过校园扩张建设之后,在硬件方面取得了长足的进步,但在软件建设方面却存在着很大的差距。从国际贸易学科来看,学科建设的软件基础普遍较为薄弱,最突出的表现在:一是缺乏在学术界有影响力的高水平的学科带头人和学术骨干,即“缺大师”,虽然通过人才引进,取得了一定的效果,但学科建设和学术队伍的培养是一个长期积淀的过程,无法在短期内就迅速转化为具体而现实的成果;二是受教育部本科办学水平评估生师比指标的硬约束,很多高校不得不在接受评估前较短的几年时间内,突击引进青年教师,尽管他们学历层次高,基础较好,但如果没有高水平的学科带头人引领他们,多年之后这批青年教师就可能面临着被低水平同化的危险;三是学科定位不太明确,学科方向比较宽泛,科研领域不够集中,特色不很鲜明,高水平的科研团队缺乏,学科梯队尚未形成,很多教师没有稳定的科研方向,而是迫于评职称的压力,“个体经营”,“单打独奏”,研究的问题非常零散,没有学术团队的合作,这样难以在某一领域进行深入的研究,也难以形成高水平的研究成果,其结果是低水平重复多,高层次成果少,随机选题多,高级别课题少。第三,学科建设的体制和机制问题。学科建设有其自身的发展规律,既不能盲目地“攀高”,不切实际地拔苗助长,也不能妄自菲薄,使自身原有的特色和优势慢慢消失。由于许多教学型大学长期以来形成的过于行政化的学科管理体制,工作重心不稳定,各项学科建设配套制度不完备,有效的激励与约束机制还没有完全形成,学科带头人缺乏一定的自主权,开展对外学术交流与合作的权限不够,制约了学科的建设与发展。

三、对促进财经类教学型大学国际贸易学科发展的构想

改革开放以来,随着我国对外开放程度的提高,国际贸易学科和国际经济与贸易专业迅速发展,特别是从我国放弃外贸权的管制以及加入 WTO 以后,国际经济与贸易专业成为国内大多数高校都普遍开设的本科专业,并且招生规模不断扩大。统计资料表明,目前普通高校设立国际经济与贸易本科专业点的有 624 个,占到全部经济学类专业点数的 41.52%,在校学生规模达到了 35 万。这是与我国对外经济贸易发展的时代背景密切相关的。据海关统计,2010 年我国全年进出口总额达到 29 728 亿美元,比上年增长 34.7%。其中,出口 15 779 亿美元,增长 31.3%;进口 13 948 亿美元,增长 38.7%。进出口相抵,顺差 1 831 亿美元,比上年下降 6.4%。在我国进出口贸易不断强劲增长和外商投资不断扩大的情况下,对国际贸易人才的需求将会持续增长,这对于国际贸易学科的发展

提供了很大的空间,也提供了最直接和最根本的动力。

根据以上分析,可以得出的基本结论是:在我国经济持续国际化和全球化的背景下国际贸易学科依然有很大的发展空间,但必须加强建设以适应时代的变化。

1. 加强服务经济与服务贸易学科方向建设。当今世界国际服务贸易发展迅猛,全球服务贸易出口额从1980年的7 674亿美元扩大到2008年的7.2万亿美元,增长近5倍,尽管2009年为6.4万亿美元,比上年下降13%,但服务贸易已成为当代国际经济贸易新的增长点,对许多国家经济发展及就业发挥着重要作用。目前,发达国家的服务业占GDP的比重已超过了60%,美国、法国、德国、加拿大等主要发达国家,其服务业增加值在国内生产总值中所占的比例已经超过或接近70%,成为社会就业、凝聚高端人才和知识创新的主要行业。1994年关税与贸易总协定乌拉圭回合谈判通过了《服务贸易总协定》,标志着“世界经济服务化”趋势的到来,未来国际市场的竞争将由货物贸易为主转向以服务贸易为核心。

从我国服务贸易发展状况来看,2009年我国服务贸易进出口额为2 868亿美元,比上年下降6%。其中,出口1 286亿美元,同比下降12.2%;进口1 582亿美元,同比增长0.1%,出口和进口分别位居世界第五位和第四位。2010年我国服务贸易进出口总额从“十五”期末的1 571亿美元增加到4 000多亿美元,年均增速超过20%;“十五”期末,中国服务贸易出口占中国外贸出口总额的比重为8.9%,占世界服务贸易出口总额的比重为3.1%,而“十一五”期间服务贸易出口在中国对外贸易出口总额中的比重和在世界服务贸易出口总额的比重都稳步提高。

随着服务经济与服务贸易的兴起,WTO框架下服务贸易自由化趋势的发展以及我国货物出口贸易条件恶化等原因,未来服务贸易的发展将是我国实现贸易结构升级的重要途径,而我国缺乏服务贸易方面的人才已成为应对国际服务贸易自由化的突出障碍。在这种背景下,服务经济与服务贸易成为我国当前学术界研究的热点领域。

根据调查,目前国内同层次高校将服务经济与服务贸易作为学科方向的比较少,开办服务贸易本科专业或相关专业方向的仅有3~5家,而服务经济与服务贸易的发展却需要越来越多的高级专门人才。传统的国际经济与贸易专业培养的学生偏重国际货物贸易,以至于目前我国普遍缺乏服务贸易方面的人才,这是国际化经营面临的一个突出矛盾。因此,加快培养熟悉服务贸易规则与流程的专门型或复合型人才是当务之急。

基于全球服务贸易发展的大背景和国际贸易学科的发展趋势,结合我国现代服务业的发展趋势和对于服务贸易人才的迫切需要,依托国际贸易学科现有的研究基础,笔者认为,财经类教学型大学国际贸易学科应该选择服务经济与服务贸易作为今后重点建设的学科方向。

2. 以服务经济与服务贸易研究为重点,加强学科平台和学术队伍建设。以湖北国际贸易学院为例,首先应当加强 WTO 与湖北服务贸易发展研究所等研究机构的建设,进一步明确其科研领域及方向,加快与湖北省商务厅服务贸易处和外经处、湖北省发展和改革委员会服务业处等政府部门的合作步伐,更好地为地方经济社会发展服务。其次要加大跨学科研究机构的建设力度,促进学科交叉与融合,在更大的范围内,进行资源整合,建设湖北服务经济与服务贸易研究中心,为国际贸易、旅游服务、物流服务、会计服务、营销服务、软件服务、法律服务、语言服务,以及艺术设计、文化传媒等相关学科的交叉与融合,搭建跨学科平台。最后是充分利用楚天学者计划,努力引进 1~2 名有影响的学科带头人,以高级别课题申报和“博士沙龙”活动为基础,加快学术团队的建设,同时加大对现有教师队伍的培养力度,积极开展国内外学术交流与合作,通过“请进来、走出去”,主办或承办高层次的学术研讨会等方式,吸引更多的专家学者、优秀人才到本学科点进行学术交流,同时支持教师出国交流或访问,参加高水平的学术会议,密切关注本学科发展动态,紧跟学科发展前沿,以发展低碳经济、产业结构升级、外贸增长方式转变为研究背景,将服务贸易环境、服务贸易摩擦、服务型企业“走出去”发展战略等问题作为研究的重点,结合湖北地方经济建设和社会发展过程中急需解决的问题进行应用对策研究,为解决湖北对外经济贸易发展的理论和实践问题提供决策依据,扩大本学科的影响力,提高知名度,力争形成一支国际贸易理论功底扎实、基础深厚、结构合理、熟悉国际经贸法规、科研能力强、教学水平高的学科队伍,其中,力争建设一支省级科研创新团队。

3. 优化学科发展环境。第一,加强学科文化与环境建设,营造积极进取、努力向上、和谐包容的良好学术氛围,形成健康的学科文化。大力弘扬和培育严谨求实、克己自律、追求真理、永无止境的学术精神。第二,健全学科管理制度,规范学科建设经费的使用,优化学科资源的利用,加强项目及过程管理。第三,加强外文图书资料、教学科研软件和数据库的建设与管理,建立文献检索与服务中心,为学科建设提供必要的条件。第四,完善学科带头人及学术骨干选拔、考核、评价及管理体系,充分调动其积极性和主动性,发挥其引领和辐射作用。

通过以上措施，建设优良的学科环境，并促使其转化为学科建设的合力。

参考文献

1. 韩常青. 对教学型财经类本科院校学科建设的思考——以国际贸易为例 [J]. 北方经贸, 2010 (2).
2. 李盾. 新建本科院校学科梯队建设的思考 [A]. 国际经济与贸易品牌专业建设研讨会论文集. 武汉大学出版社, 2010.

论我国服务贸易结构的进一步优化

李 丽

摘 要：随着国际分工的深入发展和国际贸易规模的不断扩大，服务贸易在世界经济中的地位和作用不断加深，已日益成为影响各国经济发展的重要力量。我国服务贸易在经济全球化和自由化浪潮推动下也迅速发展，在全球排名不断提升。但我国服务贸易结构不合理问题却一直严重影响着我国服务贸易可持续发展。本文着重分析我国服务贸易结构存在的问题，并对造成的原因进行探讨，最后提出进一步优化我国服务贸易结构的政策建议。

关键词：服务贸易；贸易结构；结构优化

近年来，我国国内对境外服务的需求进一步回升，运输、旅游、其他商业服务和保险成为我国服务贸易支出的主体。同时我国服务出口也表现为一种稳步提高的趋势。1982年，我国服务贸易占世界服务贸易的比重还不足0.6%，只居世界第34位。2008年我国服务业增加值为12万亿元，占全国GDP的40%，是1978年的1060倍。而这一年尽管面临国际金融危机的不利形势，我国服务贸易增长仍远高于全球平均水平。服务贸易进出口总额2008年达3044.5亿美元，比上年增长21.3%，增幅回落9.6个百分点。我国服务贸易占世界服务贸易的比重也提高到4.2%，居世界第5位。2009年，我国服务贸易进出口额为2868亿美元，其中，出口1286亿美元，进口1582亿美元，出口和进口分别位居世界第五位和第四位。尽管我国服务贸易在世界服务贸易中所占的比重逐年提高，但总体发展水平还很低，存在着服务贸易仍然明显落后于货物贸易、服务贸易长期处于逆差状态、服务贸易结构不合理等问题。

一、我国服务贸易结构分析

随着科学技术的日新月异，特别是服务技术的进步，国际服务贸易的发展结构已经发生了重大变化。世界服务贸易结构朝着技术、知识密集型方向发展，与科技有关的服务业和以高科技为手段的服务贸易在世界服务贸易中所占

的比重呈上升的趋势。而我国在现代服务贸易领域由于起步较晚,尚处于不发达的发展阶段。目前,我国服务贸易还是主要集中于远洋运输、劳务工程承包和旅游等劳动密集型部门和资源禀赋优越的部门。由表1的数据看出,2008年,中国运输出口384.18亿美元,同比增长22.6%,但却是自2000年以来同比增长最少的一年;其中运输进口503.29亿美元,同比增长16.3%。旅游出口408.43亿美元,同比增长9.7%,与上年一致;旅游进口361.57亿美元,同比增长21.4%。运输和旅游这两个传统服务贸易行业进出口为1657.47亿美元,同比增长17%。运输和旅游在服务贸易进出口中的占比进一步下降,由上年的56.4%下降至54.4%。而同期,全球范围的金融服务、计算机和信息服务,以及其他专业服务等现代服务的贸易占了整个服务贸易的一半以上。

表1 2008年中国服务贸易进出口分项目情况 单位:亿美元

项 目	进出口		出口		进口		进出口差额
	金额	同比增长 (%)	金额	同比增长 (%)	金额	同比增长 (%)	
运输	887.47	19.0	384.18	22.6	503.29	16.3	-119.11
旅游	770.00	14.9	408.43	9.7	361.57	21.4	46.86
通信服务	30.80	36.5	15.70	33.6	15.10	39.6	0.60
建筑服务	146.92	77.3	103.29	92.1	43.63	49.9	59.65
保险服务	141.26	22.1	13.83	53.0	127.43	19.5	-113.60
金融服务	8.80	11.8	3.15	36.6	5.66	1.6	-2.51
计算机和信息服务	94.17	43.7	62.52	43.9	31.65	43.3	30.87
专有权利使用费和 特许费	108.90	27.6	5.71	66.5	103.19	26.0	-97.49
咨询	316.76	41.2	181.41	56.6	135.36	24.7	46.05
广告、宣传	41.43	27.5	22.02	15.2	19.41	45.2	2.62