

紅樓夢



讀 《紅樓》

洞達處世

《紅樓夢》不僅是一部文學鉅著，也是公關知識的匯集，以不同視角重新鑒賞經典古籍，領悟做人處世的奧妙。

李文庠
睿

◆ 等編著

讀《三國》領悟人生

讀《紅樓》洞達處世

讀《水滸》掌握方法

讀《西遊》善待挫折

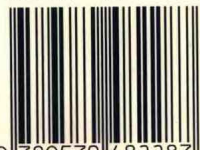


紅樓夢是中國古典小說思想藝術最高成就的代表，是中華燦爛文化寶庫中的瑰寶。本書通過30多個有趣的「紅樓」故事，揭示一些為人

處世的深刻道理，諸如王熙鳳的制度管理、平兒的人情管理、賈探春的財務管理、秦可卿的危機管理、賈寶玉的人性管理、姐妹結詩社的民主管理……，告訴我們處世如何防小人，人際氣氛如何營造、庸俗公關如何破除、批評如何講方法，如何學會道歉等。以古之鑒，諫諍今人，讓您在輕鬆閱讀中，領悟做人的態度和原則。

ISBN 957-0482-28-1

00230



9 789570 482287

定價230元



國家圖書館出版品預行編目資料

讀《紅樓》洞達處世／李文序·李 睿編著．—第一版．—臺北市：臺灣先智，2000〔民89〕

面： 公分．—（東方WISDOM）

ISBN:957-0482-28-1（平裝）

1. 紅樓夢－評論

857.49

89017334

東方WISDOM——讀《紅樓》洞達處世

編 著／李文序·李 睿

負 責 人／陳孟宗

發 行 人／陳堯宗

出 版 者／臺灣先智出版事業股份有限公司

地 址／台北市仁愛路四段314號2樓之1（仁愛雙星大廈）

電話：（02）2700-5535（代表號）

傳真：（02）2754-2342

郵政帳號：17473286

副 總 編 輯／洪淑美

文 字 校 對／劉于華·吳雅清

出版登記證／局版臺業字第5961號

總 經 銷／旭昇圖書有限公司

台北縣中和市中山路二段352號2樓

電話：（02）2245-1480（代表號）

傳真：（02）2245-1479

電 腦 排 版／浩瀚電腦排版有限公司

製 版／宇慶彩色印刷股份有限公司

印 刷／龍驊彩色印刷有限公司

裝 幀／源太裝訂實業有限公司

定 價／新台幣230元

2000年12月 第一版第一刷

2002年5月 第一版第三刷

本書經中國紡織出版社正式授權

Printed in Taiwan

版權所有·翻印必究

ISBN 957-0482-28-1

讀《紅樓》

.....

洞達處世



李文序・李睿等◎編著

台灣先智／出版

.....

做人大學問

中國古典名著《紅樓夢》，在我國及世界文學史上占有舉足輕重的地位，聲譽極高。自晚清以來，「紅學」盛起，「開談不說《紅樓夢》，讀盡詩書也枉然」。

《紅樓夢》的內容如同其所描述的那座大觀園，「天上人間諸景備」，豐富多彩，氣象萬千。清代有人說它「包羅萬象，囊括無遺，豈別部小說所能望見項背。」《紅樓夢》是一部「封建社會的百科全書」，有關「紅學」的研究不斷有新的發展，涉及自然、地理、歷史、科學、政治、經濟、文學、藝術、醫學、建築、哲學、宗教等諸多領域，已成為社會人文歷史科學中的一個重要論題。《紅樓夢》是我國古典小說思想藝術最高成就的代表，是中華民族燦爛文化寶庫中的瑰寶。

很多年前，魯迅就說過，一部《紅樓夢》，道學家看見淫，經學家看見《易》，流言家看見宮闈秘事，革命家看見排滿。原來，讀一書者同，議一書者異。我們的閱讀受制於各人的日常經驗和期待視野。一部真正的好書總是能從多方面去挖掘它

的價值的。《三國演義》是小說，李自成、張獻忠、洪秀全把《三國演義》中的戰案作為埋伏攻襲的秘訣，把《三國演義》作為他們指導作戰的「玉帳唯一之秘本」。日本許多大企業在培訓管理人員時，要求必讀《三國演義》，企業家說《三國演義》是他們的成功之謎之一。對於《紅樓夢》，國內有的企業不也在研究嗎？研究失敗的管理，引以為戒；研究成功的管理，可資借鑒。王熙鳳的制度管理，平兒的人情管理，賈探春的改革管理，秦可卿的危機管理，賈寶玉的人性管理，姐妹結詩社的民主管理，真有不少正面的經驗。

本書是從做人處世的角度來看《紅樓夢》的。《紅樓夢》裡有那麼多的人物，有那麼多的人際關係，有那麼複雜、多變的處世環境，人人都面臨做人處世的問題。有的人會做人，但別人認為他不會做人，如賈寶玉主張的「世法平等」；有的人懂得做人的尊嚴，入污泥而不染，如尤三姐的剛烈做人；有的人不會做人，卻自己認為很會做人，如王熙鳳、花襲人；有的人此時會做人，彼時卻又不會做人，如妙玉，賈府敗落了，她反而去看望，說明她不世俗，而劉姥姥用了她的茶杯她嫌髒，說明她世俗；有的人是徹底不會做人，如薛蟠、夏金桂、趙姨娘。

《紅樓夢》裡有許多做人處世的道理。賈寶玉力駁妙玉，講的是平等待人；夏金桂作惡自戕，揭示了善惡有報；黛玉臨終託紫鵲，告訴人們要珍惜難得的摯友；

薛姨媽甜言穩黛玉，警示人們處人莫輕信；尤三姐潔身自好，提醒人們尊嚴重於生命；晴雯人微求平等，告誡人們對於歧視應當反擊；鳳姐弄權鐵檻寺，詮釋了貪財招禍的必然，奸舅惡兄欺弱女，暗喻了處世防小人……

做人有大原則。做人，既簡單又複雜，既具體又恢弘。它無處不在，貫穿於每個人的一生。利益可以放棄，榮耀可以放棄，壓力可以承受，但是，正正派派做人，老老實實做人，則是每個人應該遵循的原則，如山河天地一般亙古不變。

做人有大學問，處世有方法和技巧。劉姥姥二進榮國府求贊助，說明公關有術；薛寶釵笑誨林黛玉，說明批評有術；烏進孝千里送租「打擂台」，說明談判有術；林黛玉妙語連珠，說明表達有術；紫鵲試探賈寶玉，說明溝通有術；寶釵生辰巧點戲，說明處世處人有術。做人處世不但需要原則，還需要一些靈活的技巧。

做人與做事並不是一回事，一個屬於道德範疇，一個屬於智能範疇。學會做人比學會做事更重要。據史載，岳飛的書法雖好，但遠不如秦檜。如今人們只喜岳王墨寶，誰人願提奸相字。秦檜是萬人唾棄的奸相，因而人們盡貶其書，沒有人願意提起秦氏書法。當官、做生意、做事，其成就的大小，一定程度上取決於機遇、環境等外部因素，所以並非任何人都能取得做事的成功。但是，惟有做人的態度和原則，卻可以始終把握在自己手中，只要你想學做人，那麼，任何人都會獲得做人的

成功。

憑本事做事吃飯是不少人引以為自豪的人生哲學，然而，人立於世僅有本領是不夠的，比本領更重要的是如何做人。做事「一陣子」，做人「一輩子」。做人，要用一輩子的言行才能做成，所以，做人的學問稱得上是人生最大的學問。

本書以《紅樓夢》的故事為紐帶，揭示一些做人與處世的道理，由於僅展開了三十餘個《紅樓夢》的故事，不可能包羅《紅樓夢》中有關做人處世的方方面面，肯定會掛一漏十。在內容取捨、評論取意、相互銜接諸方面也必有不恰之處。本書的願望是，使讀者在輕鬆、愉悅的氣氛中，領略做人的道理，並思索精彩的人生哲理。

參加本書編寫的人員有李文庠、李睿、王錦、李盾、陳瑩、呂滌身。

成書過程中，汲取了部分散載於報紙、刊物、書籍中的佐證範例，實在難以一一敬錄，在此一並致謝。

李文庠 二〇〇〇年元旦

目錄

寶釵生辰巧點戲

013

天下無小事

劉姥姥二進榮國府

021

公關有術

鳳姐編織關係網

029

破除庸俗公關

黛玉諦聽《牡丹亭》

037

將心比心

薛姨媽甜言穩黛玉

041

處人莫輕信

奸男惡兄欺弱女

051

處世防小人

賈寶玉力駁妙玉

059

平等待人

薛寶釵左右逢源

069

修個好人緣

黛玉臨終託紫鵲

077

摯友難得

夏金桂作惡自找

087

善惡有報

鳳姐託孤劉姥姥

093

豈可「萬事不求人」

識分定情悟梨香院

099

處世隨緣

尤三姐潔身自好

103

尊嚴重於生命

晴雯人微求平等

113

反擊歧視

賈寶玉杜撰芙蓉誄
情感傾訴

1
1
9

平兒以情平冤案
感情投資

1
2
5

烏進孝千里送租
營造人際氣氛

1
3
5

劉姥姥進園造勢
追求轟動效應

1
4
7

林黛玉妙語連珠
交際與□才

1
5
5

王道士胡謔妒婦方
嫉妒乃惡習

1
6
7

寶釵笑誨林黛玉
批評也要講方法

1
7
3

王熙鳳致禍搶羞慚
學會道歉

1
8
5

鳳姐深知嬾嬾心

1
9
3

滿足需求

秦可卿臨終託夢

2
0
3

有壓力者生存

冷子興預知興衰

2
1
1

認識危機

慧紫鴿試探寶玉

2
1
9

疏導解憂

孤獨女黛玉葬花

2
2
5

走出孤獨

寶黛談禪有靈犀

2
3
1

需要悟性

賈元春省親大觀園

2
4
1

常回家看看

探春李紈巧理財

2
4
9

理財有道

讀《紅樓》

.....

洞達處世



李文序・李睿等◎編著

台灣先智／出版

.....

做人大學問

中國古典名著《紅樓夢》，在我國及世界文學史上占有舉足輕重的地位，聲譽極高。自晚清以來，「紅學」盛起，「開談不說《紅樓夢》，讀盡詩書也枉然」。

《紅樓夢》的內容如同其所描述的那座大觀園，「天上人間諸景備」，豐富多彩，氣象萬千。清代有人說它「包羅萬象，囊括無遺，豈別部小說所能望見項背。」《紅樓夢》是一部「封建社會的百科全書」，有關「紅學」的研究不斷有新的發展，涉及自然、地理、歷史、科學、政治、經濟、文學、藝術、醫學、建築、哲學、宗教等諸多領域，已成為社會人文歷史科學中的一個重要論題。《紅樓夢》是我國古典小說思想藝術最高成就的代表，是中華民族燦爛文化寶庫中的瑰寶。

很多年前，魯迅就說過，一部《紅樓夢》，道學家看見淫，經學家看見《易》，流言家看見宮闈秘事，革命家看見排滿。原來，讀一書者同，議一書者異。我們的閱讀受制於各人的日常經驗和期待視野。一部真正的好書總是能從多方面去挖掘它

的價值的。《三國演義》是小說，李自成、張獻忠、洪秀全把《三國演義》中的戰案作為埋伏攻襲的秘訣，把《三國演義》作為他們指導作戰的「玉帳唯一之秘本」。日本許多大企業在培訓管理人員時，要求必讀《三國演義》，企業家說《三國演義》是他們的成功之謎之一。對於《紅樓夢》，國內有的企業不也在研究嗎？研究失敗的管理，引以為戒；研究成功的管理，可資借鑒。王熙鳳的制度管理，平兒的人情管理，賈探春的改革管理，秦可卿的危機管理，賈寶玉的人性管理，姐妹結詩社的民主管理，真有不少正面的經驗。

本書是從做人處世的角度來看《紅樓夢》的。《紅樓夢》裡有那麼多的人物，有那麼多的人際關係，有那麼複雜、多變的處世環境，人人都面臨做人處世的問題。有的人會做人，但別人認為他不會做人，如賈寶玉主張的「世法平等」；有的人懂得做人的尊嚴，入污泥而不染，如尤三姐的剛烈做人；有的人不會做人，卻自己認為很會做人，如王熙鳳、花襲人；有的人此時會做人，彼時卻又不會做人，如妙玉，賈府敗落了，她反而去看望，說明她不世俗，而劉姥姥用了她的茶杯她嫌髒，說明她世俗；有的人是徹底不會做人，如薛蟠、夏金桂、趙姨娘。

《紅樓夢》裡有許多做人處世的道理。賈寶玉力駁妙玉，講的是平等待人；夏金桂作惡自戕，揭示了善惡有報；黛玉臨終託紫鵲，告訴人們要珍惜難得的摯友；

薛姨媽甜言穩黛玉，警示人們處人莫輕信；尤三姐潔身自好，提醒人們尊嚴重於生命；晴雯人微求平等，告誡人們對於歧視應當反擊；鳳姐弄權鐵檻寺，詮釋了貪財招禍的必然，奸舅惡兄欺弱女，暗喻了處世防小人……

做人有大原則。做人，既簡單又複雜，既具體又恢弘。它無處不在，貫穿於每個人的一生。利益可以放棄，榮耀可以放棄，壓力可以承受，但是，正正派派做人，老老實實做人，則是每個人應該遵循的原則，如山河天地一般亙古不變。

做人有大學問，處世有方法和技巧。劉姥姥二進榮國府求贊助，說明公關有術；薛寶釵笑誨林黛玉，說明批評有術；烏進孝千里送租「打擂台」，說明談判有術；林黛玉妙語連珠，說明表達有術；紫鵲試探賈寶玉，說明溝通有術；寶釵生辰巧點戲，說明處世處人有術。做人處世不但需要原則，還需要一些靈活的技巧。

做人與做事並不是一回事，一個屬於道德範疇，一個屬於智能範疇。學會做人比學會做事更重要。據史載，岳飛的書法雖好，但遠不如秦檜。如今人們只喜岳王墨寶，誰人願提奸相字。秦檜是萬人唾棄的奸相，因而人們盡貶其書，沒有人願意提起秦氏書法。當官、做生意、做事，其成就的大小，一定程度上取決於機遇、環境等外部因素，所以並非任何人都能取得做事的成功。但是，惟有做人的態度和原則，卻可以始終把握在自己手中，只要你想學做人，那麼，任何人都會獲得做人的