



中国旅游案例教学与研究中心·旅游规划案例研究文库

资源枯竭区 旅游发展之路

——黄石市“世界第一铁城”规划案例

熊剑平 余瑞林 刘美华 著



科学出版社

中国旅游案例教学与研究中心
旅游规划案例研究文库

资源枯竭区旅游发展之路

——黄石市“世界第一铁城”规划案例

熊剑平 余瑞林 刘美华 著

科学出版社

北 京

版权所有,侵权必究

举报电话:010-64030229;010-64034315;13501151303

内 容 简 介

本书基于资源枯竭城市产业转型的视角,从资源枯竭区旅游规划实践出发,通过代表性的案例,论证了资源枯竭区旅游发展的可行性和迫切性,探讨了资源枯竭区旅游发展的基本思路、主要路径及具体举措。本书包括理论综述和案例研究两部分内容。理论综述界定了资源枯竭区的基本概念,总结了关于资源枯竭区旅游发展的基础理论;案例研究则以项目为主线,分别介绍了黄石市铁山区旅游发展总体规划和黄石市“世界第一铁城”旅游控制性详细规划,包括旅游区资源分析、市场分析、形象定位、空间布局、功能分区、产品开发、线路组织、项目设计、建筑风貌、景观视线、绿地系统、配套服务和基础设施设计、投资估算与效益分析、规划和设计图件制作等内容。

本书适合旅游规划编制者、景区管理者、大学相关专业师生以及旅游研究者阅读使用。

图书在版编目(CIP)数据

资源枯竭区旅游发展之路:黄石市“世界第一铁城”规划案例/熊剑平等著.
—北京:科学出版社,2012.1
(中国旅游案例教学与研究中心 旅游规划案例研究文库)
ISBN 978-7-03-033223-3

I. 资… II. 熊… III. 旅游规划—研究—黄石市 IV. F592.763.3

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 277057 号

责任编辑:张颖兵 梅莹/责任校对:吴森

责任印制:彭超/封面设计:苏波

科学出版社出版

北京东黄城根北街16号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

武汉市首壹印务有限公司印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

开本:787×1000 1/16

2012年2月第 一 版 印张:20 1/4 插页:23

2012年2月第一次印刷 字数:457 000

定价:38.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

序

中国旅游案例教学与研究中心(Case Study Center for Tourism, CSCT)(www.csct.org.cn)创立于2011年,是一个依托湖北大学面向全国的研究机构,是中国第一家以案例研究为主题的旅游研究机构。成立这家研究机构的初衷有三:一是国务院已经确立旅游业作为国家战略性支柱产业,在旅游产业迅速发展的今天,无论是中央还是地方、政府还是企业,都亟需学界总结出鲜活的案例为其发展提供现实参考和借鉴;二是中国的旅游发展之路越来越受到全世界的广泛关注,作为一个旅游资源大国,在通往旅游经济强国的道路上,亟需学者总结出旅游发展的中国模式和中国情境下的旅游发展理论;三是案例研究作为国际通行的实证研究方法之一,越来越受到学界的重视,这种专注于现实情境、解剖麻雀式的研究方法能够让我们更加深刻地了解真实世界,并有助于得出对实业界更具有操作性和应用性的结论。

中国旅游案例教学与研究中心(CSCT)秉持“用案例拓展思想,用案例服务产业”的使命,借鉴北京大学光华管理学院管理案例研究中心运作模式,目标是将其建成中国旅游案例教学与研究的基地和思想库。

基于这样的考虑,中国旅游案例教学与研究中心与科学出版社合作,整理中心研究团队近五年的旅游规划成果,出版旅游规划案例研究文库。文库包括8本著作,分别是《原生态区旅游发展之路——鄂西野人谷、野人洞和鄂东金竹谷规划案例》、《资源枯竭区旅游发展之路——黄石市“世界第一铁城”规划案例》、《环湖休闲区旅游发展之路——大冶市环保安湖运动休闲区规划案例》、《环城近郊区旅游发展之路——武汉城市圈汉南区、嘉鱼县和保安镇规划案例》、《贫困山区旅游发展之路——湖北省保康县尧治河村规划案例》、《滨水资源区旅游发展之路——丹江口水都旅游区和大洪山天河度假区规划案例》、《少数民族区旅游发展之路——恩施州利川市规划案例》和《革命老区旅游发展之路——湖北省钟祥市北山旅游区规划案例》。

中国旅游案例教学与研究中心力图搭建旅游业界和学界的交流平台,用案例研究的方法为中国旅游业的发展做出自己的贡献。本文库旨在抛砖引玉,如果文库的出版能够吸引更多有识之士投入到旅游业的案例研究之中,这将是中心的最大收获。



2011年10月15日于湖北大学沙湖寓所

目 录

第一章 绪论	1
第一节 资源枯竭区的概念界定	1
第二节 资源枯竭区转型发展的战略	2
第三节 资源枯竭区(城市)发展的理论基础	4
第四节 我国的资源枯竭型城市	9

规划案例一 黄石市铁山区旅游发展总体规划

第二章 规划总则	13
第一节 规划背景与目的	13
第二节 规划性质、范围与期限	15
第三节 规划编制依据与原则	16
第四节 规划编制流程与成果	18
第三章 旅游资源分析与评价	21
第一节 旅游资源赋存特征分析	21
第二节 旅游资源单体质量评价	24
第三节 旅游资源空间组合状况分析	26
第四节 旅游资源竞争力分析	27
第五节 旅游资源总体评价结论	28
第四章 旅游客源市场分析与预测	30
第一节 旅游客源市场实证分析	30
第二节 目标市场定位	37
第三节 旅游客源市场潜力分析与客源规模预测	38
第五章 SWOT 分析	41
第一节 主要优势	41
第二节 制约因素	44
第三节 重大机遇	46
第四节 面临威胁	47
第六章 旅游发展战略	48
第一节 战略思想	48

第二节	发展目标	49
第三节	战略体系	52
第四节	战略措施	55
第七章	旅游形象策划与营销推广	57
第一节	形象策划的必要性与原则	57
第二节	地脉、文脉与旅游形象载体	58
第三节	旅游形象体系	59
第四节	旅游地形象传播与营销推广	62
第八章	空间布局与功能分区	64
第一节	基本依据	64
第二节	空间布局	65
第三节	功能分区	67
第九章	旅游产品开发与线路组织	70
第一节	旅游产品开发现状	70
第二节	旅游产品开发原则	71
第三节	旅游产品体系	72
第四节	旅游线路组织	77
第十章	旅游项目策划	81
第一节	主导原则	81
第二节	核心理念	82
第三节	基本创意	84
第十一章	旅游基础设施规划	96
第一节	旅游交通规划	96
第二节	给水工程规划	97
第三节	排水工程规划	99
第四节	供电工程规划	100
第五节	通信工程规划	101
第六节	环卫设施规划	102
第七节	防(减)灾及医疗救助规划	103
第十二章	旅游服务设施规划	105
第一节	旅游住宿设施	105
第二节	旅游餐饮规划	108
第三节	旅行社发展规划	110
第四节	文化娱乐规划	112
第五节	旅游购物规划	113

第十三章	土地利用与环境保护规划	116
第一节	土地利用规划	116
第二节	环境保护规划	120
第十四章	项目投资估算与效益分析	127
第一节	估算范围与依据	127
第二节	项目建设投资估算	127
第三节	旅游投资策略	133
第四节	近期建设经济效益预测	136
第十五章	旅游保障体系规划	142
第一节	政策保障体系	142
第二节	市场保障体系	143
第三节	财经保障体系	143
第四节	人力资源保障	144
第五节	高新技术保障体系	146
第六节	危机管理保障体系	147

规划案例二 黄石市“世界第一铁城”旅游控制性详细规划

第十六章	规划总则	151
第一节	规划背景、目的与原则	151
第二节	规划性质、范围与期限	153
第三节	规划编制依据与成果	154
第十七章	项目分析与论证	156
第一节	项目的总体设想	156
第二节	项目提出的背景	157
第三节	项目提出的依据	161
第四节	项目竞争力分析	164
第五节	项目可行性分析	168
第六节	结论	174
第十八章	空间布局与分区规划	175
第一节	空间布局	175
第二节	分区规划	177
第十九章	旅游主题形象设计	184
第一节	地脉与文脉分析	184
第二节	旅游形象载体	184
第三节	旅游形象体系	185

第二十章 旅游项目设计	190
第一节 分区项目设计	190
第二节 分时项目建设安排	210
第三节 重点项目库	211
第二十一章 主题营销策划	215
第一节 总体营销战略	215
第二节 营销策略组合	215
第三节 目的地促销方式	216
第四节 客源地营销方案	218
第二十二章 重要片区控制规划	222
第一节 西部集散服务中心	222
第二节 东部集散服务中心	223
第三节 矿冶文化旅游发展轴	225
第四节 铁山生态宜居新城	225
第五节 国家矿山公园 5A 级旅游区	227
第六节 东方山水生态旅游区	229
第七节 喻家垅休闲度假旅游区	229
第二十三章 旅游基础设施规划	231
第一节 旅游交通规划	231
第二节 给水工程规划	234
第三节 排水工程规划	235
第四节 供电工程规划	236
第五节 通信工程规划	238
第六节 环卫设施规划	238
第七节 防(减)灾及医疗救助规划	239
第二十四章 旅游服务设施规划	241
第一节 旅游住宿规划	241
第二节 旅游餐饮规划	252
第三节 旅行社发展规划	254
第四节 文化娱乐规划	256
第五节 旅游购物规划	257
第六节 旅游信息服务规划	260
第七节 旅游标志系统规划	262

第二十五章 竖向控制规划	268
第一节 竖向定位规划	268
第二节 竖向规划原则	268
第三节 竖向控制规划应注意的问题	269
第四节 规划具体内容	269
第二十六章 建筑风貌控制规划	272
第一节 规划原则	272
第二节 相关规范	272
第三节 规划内容	272
第二十七章 土地利用规划	278
第一节 用地现状	278
第二节 用地规划	279
第二十八章 景观视线与绿地系统规划	288
第一节 规划原则	288
第二节 相关规范	288
第三节 景观视线分析	288
第四节 植被景观规划	291
第五节 植被树种选择	292
第六节 景区绿化设计	293
第二十九章 环境保护规划	295
第一节 环境影响现状分析	295
第二节 环境保护目标	296
第三节 旅游环境容量测算	297
第四节 环境保护分区与保护措施	299
第三十章 项目投资估算与效益分析	303
第一节 估算范围与依据	303
第二节 项目投资估算	303
第三节 投资经济效益分析	307

第一章 绪 论

第一节 资源枯竭区的概念界定

在市场经济体制进一步深化和城市化进程加速的背景下,我国经济正处于机遇与挑战并存的重要转折时期。随着知识经济的发展和经济全球一体化进程的加快,随着可持续发展日益受到关注以及我国经济结构的重大战略调整,作为我国经济发展与城市化进程中的一个特殊群体——资源枯竭地区正面临着前所未有的机遇和挑战。资源枯竭区的产业转型,是一个世界性的难题,更是一个在我国具有较大普遍性的重要问题。在世界性能源问题凸显和我国提出建立节约型社会与创新型国家的新形势下,这一问题显得尤为突出和迫切。

资源枯竭区(城市)是指矿产资源开发进入衰退或枯竭过程的地区(城市),所以也有专家称这类资源区(城市)为“资源衰退区(城市)”^[1]。一般界定为,当累计采出储量已达当初测定总量的70%以上或以当前技术水平及开采能力仅能维持开采5年的地区(城市)就可称为“资源枯竭地区(城市)”。当然,此定义也可能在未来进行修正。

资源枯竭地区(城市)实质上是资源区的某一特殊的发展阶段。资源的开采周期具有阶段性,所以资源区的发展相应地也具有阶段性,一般可以分为起步期、成长期、成熟期和衰退期,不同发展阶段的资源区(城市)会呈现出不同的特征^[2],见表1.1。

表 1.1 不同发展阶段资源区(城市)的特征及存在的问题

发展阶段	特 征	存在的问题	城市举例
起步期	工矿业初步起步,矿业人口集聚,矿区镇形成	投入产出严重失衡,人员效率低下	兖州、洪江
成长期	工矿区发展,城市化加快,人口剧增	污染日益严重,生态环境急剧恶化	攀枝花、金昌
成熟期	资源开采处于鼎盛,财政资金积累加快	开采条件恶劣带来效益威胁	大庆、大同
衰退期	资源枯竭,主体产业停滞	城市经济脆弱,大量工人下岗待业,财政困难	白银、阜新

* 资料来源:郑伯红,廖荣华.资源型城市可持续发展能力的演变与调控.中国人口资源与环境,2003,13(2):92-95.

[1] 赵景海.我国资源型城市发展研究进展综述.城市发展研究.2006,13(3):86-91.

[2] 郑伯红,廖荣华.资源型城市可持续发展能力的演变与调控.中国人口资源与环境,2003,13(2):92-95.

笼统地讲,资源枯竭区(城市)是指发展阶段处于衰退期的资源区(城市),但对“资源枯竭”要作具体的辩证分析。

(1) 资源枯竭的“枯竭”是指矿城依托其建设的主体矿产资源采掘进入后期、晚期或者末期,资源采掘量占已探明的可采储量约 60% 以上,采掘时间占设计年限 3/4 以上,即资源枯竭不是所有资源枯竭,而是指主体资源的枯竭。

(2) 单以主体资源来说也有多种情况,有的过去勘探工作因技术、经济条件限制并未全部探明,只需要投入必要的工作量或采取新的体制机制,就会有新的发现。

(3) 有的地区(城市)所谓资源枯竭,是因为当初建设时考虑不周,把城市建在矿上,所以现在面临“要矿”和“保城”的矛盾。

总之,资源枯竭区(城市)是针对主体资源因各种原因,如资源枯竭、技术手段、经济条件、城市区位等,而无法继续大范围开采,导致主导产业衰退的一类资源区域(城市)。这类区域(城市)将比其他发展阶段的资源区域(城市)面临更多的困难,也将承受更高昂的转型成本,并且发展的路径也会受到更多的限制。

第二节 资源枯竭区转型发展的战略

由于资源产业与资源区域(城市)发展的规律,资源区域(城市)必然要经历建设—繁荣—衰退—转型—振兴或消亡的过程。因此,资源枯竭区(城市)的经济转型是个世界性的难题,资源枯竭区(城市)都将面临着如何寻找新出路的问题。

一、转型发展面临的挑战

资源枯竭区(城市)转型将面临以下挑战:

1. 资源型产业生产收益递减规律的存在导致区域(城市)发展失去资源收益的支撑

由于资源型企业的投入成本都是可变的,当面临资源减产后,不管投入如何增加,产量的绝对量是下降的,从而使企业的收益递减。由于资源开采一般遵循“先上后下,先易后难”的原则,随着资源开采深度的加大,开采成本也越来越大,则会造成收益的递减。

2. 大量沉淀成本的存在使资源型产业结构呈现刚性

在资源开采过程中,设备、钻井、洞室等资产约占固定资产总量的 35%,资源性固定资产具有很高的技术利用锁定性,这部分资产不能完全回收利用,很少能转作他用,形成沉淀成本。沉淀成本的存在加大了企业退出枯竭资源行业的机会成本,也就缺少了进入其他行业和市场必要的固定资本的支撑。于是,只能低效率地运营,形成恶性循环,最终导致产业结构的刚性,使资源性产业的退出存在很大障碍。

3. 产业结构不合理,产业间关联度较低

资源枯竭区域(城市)三种产业结构的比例失调,第一产业基础薄弱,第二产业比重过分偏大,第三产业则发展缓慢、滞后。而且,资源型产业都属于中间投入型产业,产业关联的特点是后向关联度低,前向关联度高,乘数效应小,难以带动下游产业及相关产业的发展,从而限制了资源型产业对地方经济的关联带动作用,使得经济过分依赖资源型产业,转产难度大,造成畸形的经济结构。

二、转型发展的战略

资源枯竭区(城市)转型发展的战略如下:

1. 多元发展战略

资源型产业处于产业链的上游,利润率很低,资源的消耗使区域的积累能力弱化,生产成本不断提高。对资源的强烈依赖又导致在市场分工中只生产初级产品,产业结构产生不断低级化的恶性循环。在这种情况下,以“减量化、再利用、资源化”为原则,高效循环地利用资源,同时培育新的经济增长点,培养接续产业,变资源优势为市场优势、产品优势,进而形成特色的产业链优势,而且把利润转移到关联行业和其他产业,积极发展高新技术、化工、食品、纺织、医药等其他的支柱产业。

2. 产业结构优化战略

调整和优化产业结构,是资源枯竭区(城市)转型的重要途径和首要任务。而调整和优化产业结构可从以下三个方面着手:

(1) 根据社会经济环境,以资源型企业供给结构和非资源型企业供给结构为重点调整产业结构。

(2) 正确发挥政策对需求结构的引导作用,坚持资源条件的可行性、产销双方的一致性、经济效益的择优性,以市场化、产业化、社会化为方向,有选择地发展一批高新技术产业,提高经济的整体竞争力。

(3) 巩固第一产业农业的基础地位,推进农业技术改造,制定适当的扶持政策,改组、改造第三产业,加快发展新兴的第三产业,大力发展个体私营经济,实现经济结构的多元化,最终实现区域的可持续发展。

3. 集约整合战略

现阶段,资源型区域(城市)的一个显著特征是资源型企业过多、过小,大约有 15 万个。地方小企业和国家大型资源企业两者互相封闭,形成了明显的两元结构,造成了资源管理难、资源浪费大、经济效益低、安全隐患多的现象。因此,政府应该鼓励集约化经营开发,通过改组、改制和改造,整合一批具有国际竞争力的大企业集团,使其适应经济全球化和加入世界贸易组织的新形势,在更大范围、更宽领域和更深层次参与国际竞争,以外向

型经济牵动,加速与国际接轨。

第三节 资源枯竭区(城市)发展的理论基础

一、可持续发展理论

“可持续发展”一词最早出现在由国际自然保护联盟(International Union for Conservation of Nature, IUCN)、联合国环境规划署(United Nations Environment Programme, UNEP)以及世界自然基金会(World Wide Fund for Nature, WWF)三个国际性组织于1980年所发表的《世界自然资源保护纲要》(World Conservation Strategy)一书中,主要针对生物资源的保护利用而提出。

1983年成立的世界环境与发展委员会对可持续发展概念的形成和发展起到了重要的推动作用。该组织于1987年向联合国提交了一份题名“我们共同的未来”(Our Common Future)的报告,对当前人类在发展与保护方面存在的问题进行了全面和系统的评价。该报告将“可持续发展”定义为,“可持续发展是一个变化的过程,在这一过程中,资源的利用、投资的方向、技术发展的导向及机构的变动均协调发展,不仅使当代而且使未来的潜力得到提高,人类的需要和欲望得到满足”。

1992年在巴西里约热内卢召开的联合国环境与发展大会在人类发展史上具有重大的历史意义。会议通过的一系列决议和文件,特别是《二十一世纪议程》第一次将可持续发展由理论和概念推向行动。这次会议以可持续发展为指导思想,反思了自工业革命以来的“高生产、高消费、高污染”的传统发展模式,并对“先污染、后治理”的发展道路予以了否定。

(一)可持续发展的本质含义

可持续发展的本质含义是,健康的经济发展应建立在生态可持续能力、社会公正和人民积极参与自身发展决策的基础之上;可持续发展所追求的目标是既要使人类的各种需要得到满足,个人得到充分发展,又要保护资源和生态环境;衡量可持续发展主要有经济、社会和环境三方面的指标,缺一不可。

(二)可持续发展的原则

可持续发展的主要原则有以下三个:

1. 公平性原则

公平性原则(fairness principle)共包括了三层含义:①同代人之间的公平(横向公

平);②代际间的公平(纵向公平);③公平分配有限资源。

2. 可持续性原则

可持续性原则(sustainability principle)的核心内容是,人类的经济和社会发展不能超越资源与环境的承载能力。

3. 共同性原则

共同性原则(common principle),即虽然世界各国历史、文化和发展水平不同,但可持续发展作为全球发展的目标,所体现的公平性和可持续性原则是共同的,并且实现这一目标需要全球共同的联合行动。

(三) 可持续发展的内涵

可持续发展的内涵非常丰富,一般认为主要涉及经济、社会、人口、资源和环境发展五个因素,这五个因素形成一个密不可分的相互制约的整体系统。而可持续发展的这五个因素又构成三个大的方面,即经济的可持续发展、自然环境和生态的可持续发展和社会的可持续发展。这三个方面是相互关联、相互制约、相互影响的对立统一关系。

1. 强调以经济协调发展为核心

在经济、社会、自然环境、人口等因素的协调发展中,经济的发展应该是处在核心地位的,只有依靠经济的发展才能解决社会、环境等一系列问题。经济要持续健康地增长是可持续发展的基本要求,这一点在任何时候都是不能动摇的,尤其对于发展中国家更为重要。但在经济发展的同时,必须解决好生态平衡和环境问题,这样才能使经济持续、稳定、协调地发展。

2. 强调发展必须要与资源环境的承载能力相协调

可持续发展战略认为,经济发展与资源和生态环境之间存在着一种相互制约、相互联系的关系。资源的持续利用、生态环境的保护,是发展进程中不可缺少的重要组成部分,是发展的物质支撑力量,是一个有机整体。但是,自然资源、生态环境提供给经济发展的支撑能力及容量是有限度和有条件的。因此,在经济发展中必须考虑资源、环境的承载能力,寻找既能保护生态系统平衡又能获得最大资源产出的途径和平衡点,寻找一种“适度”的资源利用量。

3. 强调发展要以人为主体的、以人为本的原则

衡量一个国家、地区的发展是否为可持续发展,不仅仅是要看经济增长率的高低和资源、环境开发利用保护的程度,更重要的是要看这种发展是否体现了以人为本,全面改善了人的生存环境。

4. 强调以改善、提高生活质量,推动社会全面进步为目的

对于世界各国,由于所处的发展阶段不同,可持续发展所强调的侧重点和具体目标也

各不相同,但其所反映的内容及最终目标却是一致的。它应包括改善人类生活的质量,提高人类的健康水平,创造一个保障人们平等、自由的社会环境,使人类社会的各个方面能全面协调地发展。

二、产业生命周期理论

产业是一定经济发展阶段的产物,伴随着经济增长从生产、发展直至稳定或衰亡。产业生命周期是指从产业出现直至产业完全退出经济活动所经历的时间,主要包括产业形成期、产业成长期、产业成熟期和产业衰退期 4 个发展阶段。可以用产业生命周期曲线来描述产业这种长期趋势的一般规律,如图 1.1 所示。

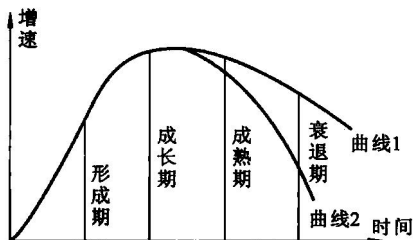


图 1.1 产业生命周期曲线图

产业生命周期曲线忽略了具体的产品型号、质量、规格等差异,仅仅从整个产业的角度考虑问题。产业生命周期大致可分为成熟前期和成熟后期两个大的阶段。在成熟前期,几乎所有的产业都具有类似 S 的生长曲线。在成熟后期,产业生命周期的生长曲线可分为两种类型:一种类型是产业长期处于成熟期,形成稳定型行业;另一种类型是产业进入衰退期,逐步完全退出经济活动。产业生命周期是一种定性的理论,产业生命周期曲线是一条近似的假设曲线。

识别产业生命周期处于哪个阶段主要从市场增长性、需求增长率、产品品种、竞争者数量、进入壁垒和退出壁垒、技术变革等方面来考虑。这些因素在产业生命周期各阶段的表现如下:

（一）形成期

产业形成是指某些生产或某些社会经济活动不断发育和集合,逐步成型进而构成产业的基本要素的过程。这一时期的市场增长率较高,需求增长较快,技术变动较大,产业中的用户主要致力于开辟新用户、占领市场;但此时技术上有很大的不确定性,在产品、市场、服务等策略上有很大的余地,对产业特点、产业竞争状况、用户特点等方面的信息掌握不多,企业进入壁垒较低。

（二）成长期

产业扩张是指产业形成之后,不断吸纳各种经济资源扩大自身而成长的过程。产业成长既包含产业在量上的增长,也指产业在内涵方面有质的改变。前者具体指产业内企业数量、生产能力的扩大;后者具体指技术的进步、管理素质的提高、产品的升级换代以及产业组织的合理化。这一时期的市场增长率很高,需求高速增长,技术渐趋定型,产业特点、产业竞争状况及用户特点已比较明朗,企业进入壁垒提高,产品品种及竞争者数量增多。

（三）成熟期

产业经过充分成长达到极限之后,产业的生产能力和生产空间的扩大趋于停滞。随后,产业进入一个规模稳定、技术稳定、供给与需求稳定、产品稳定、地位显赫的阶段,这就是产业的成熟阶段。这一时期的市场增长率不高,需求增长率不高,技术上已经成熟,产业特点、产业竞争状况及用户特点非常清楚和稳定,买方市场形成,产业盈利能力下降,新产品和产品的新用途开发更为困难,产业进入壁垒很高。

（四）衰退期

衰退期的产业是市场需求萎缩,并在整个产业结构中的地位 and 作用不断下降的产业。这一时期的市场增长率下降,需求下降,产品品种及竞争者数目减少。就其原因来看,有4种类型的衰退:①资源型衰退,即由于生产所依赖的资源的枯竭所导致的衰退;②效率型衰退,即由于效率低下的比较劣势而引起的产业衰退;③收入低弹性衰退,即因需求—收入弹性较低而衰退的产业;④聚集过度性衰退,即因经济过度聚集的弊端所引起的产业衰退。针对衰退产业的措施一般有两种:①利用先进技术对该产业进行改造,或是开辟新的市场、创造新的需求,设法增强其竞争能力,使该产业“重焕青春”;②对前景不好的产业,通过资源的转移,使其平稳地退出产业结构这一经济系统。

产业生命周期曲线只是一条抽象化的典型曲线,实际情况要远复杂得多。因此,准确判断某产业处于那哪一个阶段是非常困难的,如果出现判断错误,往往将导致战略上的失误。影响一个产业发展的因素很多,关系复杂,不能简单根据几个反映产业生命周期的因素来判断,要全面考虑,如政策环境、整体经济环境等。所以,应将产业生命周期分析与其他分析方法结合起来使用,以免陷入分析的片面性。

三、产业演变与转型理论

产业演变与转型理论探讨了经济发展进程中产业结构变动的一般规律,以及利用这

种规律优化产业结构以促进经济发展的方法与手段。产业结构总是在不断地发生变化,产业间的不平衡增长导致产业数量比例的变化以及产业间相互地位、相互关联方式的变化。当产业的量变达到一定程度时,就会导致质变。这就意味着新的主导产业(群)取代了旧的主导产业(群),新的产业关联方式和数量比例形成,从而使产业结构进入了一个更高的水平。总之,产业结构的动态性是众多产业兴衰变化和更替的体现。1931年,德国经济学家霍夫曼(W. G. Hoffman)在《工业化阶段和类型》一书中提出了著名的“霍夫曼定理”。在产业结构演变的理论中,最著名的学说是英国经济学家克拉克(C. G. Clark)提出的“配第一克拉克定理”,即随着经济的发展、人均国民收入水平的提高,劳动力在一、二、三产业中的比重,表现出由第一产业向第二产业、再由第二产业向第三产业转移的趋势。之后,美国经济学家库兹涅茨(S. S. Kuznets)在继承了克拉克研究成果的基础上,又侧重从一、二、三产业占国民收入比重变化的角度进行统计分析,并把国民收入和劳动力在三次产业间的演变趋势结合了起来,进一步论证了产业结构的演变规律。

基于产业结构的演变规律,可以看出产业结构优化包括产业结构的高级化与合理化两个方面。产业结构的高级化就是产业结构由低级向高级不断升级的过程;产业结构的合理化是指遵循再生产过程对比例性的要求,追求产业规模的适度性、产业联系的协调性和产业发展速度的均衡性。

产业的转型一般要遵循产业结构演进和优化的规律,尤其是要做好主导产业的选择。资源型地区(城市)衰退的直接根源在于其主导产业的衰退,而主导产业在经济发展中对其他产业起引导和带动作用,因此,新兴主导产业的选择与培育是资源型地区(城市)转型的核心问题。主导产业更替应以产业结构优化为导向,这样,资源型地区(城市)的发展才会获得持久的动力。否则,如果将产业转移到低级或不合理的产业中去,虽然有可能在短期内解决转型的某些问题,但将会埋下许多隐患。

四、循环经济理论

循环经济的思想萌芽可以追溯到20世纪60年代中期,美国经济学家鲍尔丁(K. E. Boulding)发表的《宇宙飞船经济观》一文,将污染视为未得到合理利用的“资源剩余”,即只有放错地方的资源,没有绝对无用的垃圾。当今的资源环境问题是发展引起环境与经济发展之间的矛盾。

循环经济是为协调经济增长与资源、环境矛盾,实现可持续发展而提出的一种新型经济增长模式。它以生态学理论为指导,以物质闭环流动为特征,以“减量化、再使用、再循环”(Reduce, Reuse, Recycle)为基本原则(即“3R原则”),以企业清洁生产、建立生态产业园区和实现循环型社会为基本路径。

在本质上,循环经济是一种符合科学发展观的生态经济(eco-economy),从根本上改