

Fullerton Review Series
富乐屯评论丛书

HUIFU CHONGJIAN
YU GONGGONG ZHENGCE

恢复重建 与公共政策

——以四川为例（2008—2011）

任治俊 游克斌 编著



西南交通大学出版社
[Http://press.swjtu.edu.cn](http://press.swjtu.edu.cn)

Fullerton Review Series

富乐屯评论丛书

主编 任治俊

恢复重建与公共政策

HUIFU CHONGJIAN YU
GONGGONG ZHENGCE

——以四川为例（2008—2011）

任治俊 游克斌 编著



西南交通大学出版社

· 成 都 ·

图书在版编目 (C I P) 数据

恢复重建与公共政策：以四川为例：2008～2011 /
任治俊，游克斌编著. —成都：西南交通大学出版社，
2012.1

(富乐屯评论丛书)

ISBN 978-7-5643-1246-6

I. ①恢… II. ①任… ②游… III. ①地震灾害—灾
区—重建—政策—四川省 IV. ①D632.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 133155 号

富乐屯评论丛书

恢复重建与公共政策

——以四川为例 (2008—2011)

任治俊 游克斌 编著

责任编辑	邹蕊
封面设计	墨创文化
出版发行	西南交通大学出版社 (成都二环路北一段 111 号)
发行部电话	028-87600564 028-87600533
邮 编	610031
网 址	http://press.swjtu.edu.cn
印 刷	四川经纬印务有限公司
成品尺寸	146 mm × 208 mm
印 张	8.5
字 数	236 千字
版 次	2012 年 1 月第 1 版
印 次	2012 年 1 月第 1 次
书 号	ISBN 978-7-5643-1246-6
定 价	30.00 元

图书如有印装质量问题 本社负责退换
版权所有 盗版必究 举报电话：028-87600562

核心价值观与国家软实力^①

（代前言）

中国共产党第十六届六中全会明确提出建设社会主义核心价值体系的命题和任务，这无疑又是一个重大的理论创新。用中国特色社会主义核心价值观引领多样化的社会价值观，是提升国家软实力的关键环节和重要步骤。加强社会主义核心价值观建设，对于深化对中国特色社会主义本质的认识，大力推进以社会主义和谐文化为主体的国家软实力的提升，具有十分重大的理论意义和实践意义。

一、社会主义核心价值体系建设任务的提出和主要内容

随着改革开放的不断深化和社会主义市场经济的深入发展，面临经济全球化、国际政治多极化、文化多元化和社会思潮多样化的挑战，2006年10月11日，中国共产党第十六届六中全会通过的《中共中央关于构建社会主义和谐社会若干重大问题的决定》，首次明确提出了建设社会主义核心价值体系的命题和任务。2007年6月25日，胡锦涛在中央党校省部级干部进修班发表的重要讲话中再次强

① 本文系作者为参加某省级机关中心组学习所做的一个读书笔记和准备的一个发言提纲。在成文过程中，作者参考和引用了国内有关学者的研究成果，并将这些成果辑录在参考文献中，在此特表示诚挚的敬意和谢忱。由于多方面原因，对文中所引用的文献未能加以详细说明和注释，特此致歉并恳请见谅。

调，要大力建设社会主义核心价值体系，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。2007年10月15日，胡锦涛在中国共产党第十七次全国代表大会上的报告中指出，建设社会主义核心价值体系，增强社会主义意识形态的吸引力和凝聚力，并要求全党积极探索用社会主义核心价值体系引领社会思潮的有效途径，主动做好意识形态工作，既尊重差异、包容多样，又有力抵制各种错误和腐朽思想的影响。

自中央提出建设社会主义核心价值体系的战略任务和目标之后，对社会主义核心价值理论体系的学习、宣传和研究活动正在全国各族人民中间广泛深入地展开。总的来说，社会主义核心价值体系主要包括以下四个方面的基本内容，即马克思主义指导思想，中国特色社会主义共同理想，以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神，以“八荣八耻”为主要内容的社会主义荣辱观。这四个方面是社会主义核心价值体系的基本内容，但显然还不是社会主义核心价值体系的全部内容。社会主义核心价值体系，无疑是一个开放的价值体系，目前主要提出了社会主义核心价值的一个框架体系。因此，建设社会主义核心价值体系是一项长期的战略性任务，需要全党全国各族人民共同努力，创造性地加以完成并身体力行。

中国人民选择马克思主义作为指导思想，是因为它与中国人民的价值追求相吻合，是中国人民争取民族解放、获得民主自由权利、建设公平正义制度、构建人道和谐社会的思想武器。中国人民选择走社会主义道路，是因为社会主义拥有建立民主自由、公平正义和人道和谐之社会价值理想的现实途径。民族精神和时代精神是社会精神风貌的集中体现，也是激发社会活力的强大精神力量。中华民族的民族精神和时代精神，只有符合植根于历史传统并体现时代要求的价值取向，才能成为全体人民为中华民族的伟大复兴而共同奋斗的推动力和凝聚力。社会主义荣辱观所包括的八种美德，分别体现了民主自由、公平正义、人道和谐、开放进取这些价值规范。社会主义荣辱观与社会主义市场经济体制相适应，与社会主义法制规

范相协调，与中华民族传统美德相承接，与人类文明发展趋势相一致，集中体现了社会主义道德规范和行为规范的基本要求，是中国特色社会主义和谐发展的基本保证。

二、加强社会主义核心价值体系建设具有重大的战略意义和安全意义

核心价值观是一个社会中居统治地位、起支配作用的核心理念，也是一个社会必然长期普遍遵循的基本价值准则。社会主义核心价值体系的基本内容，集中体现了社会主义意识形态的本质属性，是对社会主义核心价值体系科学内涵的深刻揭示。它一方面把中国共产党和全国人民长期建立起来的社会主义价值观念中基本的、核心的内容进一步明确地、突出地提炼了出来，另一方面把这些提炼出来的内容有机地、系统地整合在一起，使之成为具有内在统一关系的、有中国特色的社会主义核心价值结构体系，这是对马克思主义价值理论的一个重大创新。中国是一个拥有 13 亿人口、56 个民族的大国，建设中国特色社会主义的伟大事业，需要社会主义核心价值观来引领多样化的价值观，统一人们的思想，凝聚人们的力量，形成强大的精神支柱和精神力量，推动社会发展与进步。

从世界历史的发展看，价值观的竞争并不仅仅是思想观念之争，还是谁引领历史发展趋势，谁掌握文化前进方向的话语权，谁占领文化软实力和道德制高点的争夺。谁有了代表历史前进方向的核心价值观念，谁就能够创造出代表历史发展方向的政治制度，从而激发出公民无穷的创造力和生产效率，引领世界发展的潮流和方向。对中国这样一个发展中的大国而言，更需要有社会成员普遍认同的价值体系来维系。在这个体系中居核心地位、起主导作用的就是核心价值观，它是维系社会团结和睦的精神纽带、推动社会全面发展的精神动力、指引社会前进方向的精神旗帜。

三、建设社会主义核心价值体系是提升国家软实力的关键环节和重要步骤

当今，世界各国的竞争是综合国力的竞争。它不仅包括经济、政治、军事等硬实力的较量，还包括文化、科技、教育等软实力的竞争。软实力既包括文化、教育、法律环境、制度建设、国家的执政能力、管理能力、动员能力、国民心态、国民形象、民族精神和文化传统等对国民产生的内在凝聚力，又包括出版物、报纸、电影、电视等文化产品产生的外在影响力。

当今世界的竞争，核心价值观念越来越成为综合国力和国际竞争力的重要组成部分，是世界各国综合国力竞争中最根本、最持久、最难复制替代和模仿的核心力量。正是基于这一判断，把提升软实力之一的社会主义核心价值观建设，作为一项重大而紧迫的战略任务切实抓紧抓好，为中国特色社会主义事业提供强有力的思想保证、精神动力和智力支持，成为新时期中国共产党治国理政的一个重要方面。国家软实力建设是一个系统工程，它包括制度建设、文化建设、道德建设等许多子系统，对提升软实力具有核心性和根本性影响的价值体系建设无疑应该作为提升国家软实力的突破口。由于社会主义核心价值体系是社会主义意识形态的本质体现，在整个文化建设中居于统摄和支配地位，因此社会主义核心价值体系建设就成为了提高国家软实力的关键。

社会主义核心价值体系是民族国家软实力构成的基本框架和核心要素，其表现为民族国家的凝聚力和民族文化的影响力，而这种凝聚力和影响力主要来自人们对其核心价值体系的认同。只有拥有科学的核心价值观，民族发展才拥有体制创新的内在力量。近代欧洲的崛起，文艺复兴运动是它的先导。“人本”的核心价值观取代“神本”的核心价值观，为欧洲大国的崛起提供了强大的精神动力和支持。发展国家的软实力和建设国家的意识形态是相互促进、相辅相成的。意识形态建设的成果，就是软实力的提升，软实力强大后，

意识形态的整合能力也会得到加强。如果社会主义核心价值观作为一种国家意识形态的政治理想，能在全社会得到民众的自觉认同，国家的软实力和综合国力就会得到极大提高。如果社会主义核心价值观建设成功，就能够直接转化为国家的软实力。提升国家的凝聚力和一致行为能力，在文化上更具有感召力，在顺应世界变化方面更具有适应力和灵活性，在国家出现紧急状态时有更快的动员能力。因此，把社会主义核心价值体系融入国民教育和精神文明建设全过程，贯穿到现代化建设各个方面非常重要和紧迫。

四、中国软实力建设取得的重大进展和主要成效

近年来，我国在软实力建设方面也取得了一定成绩。比如，在政治方面，中国通过经济援助和市场开放来加强其对外吸引力，在亚洲、非洲和拉丁美洲影响逐步扩大。在文化方面，中国通过在海外创办孔子学院，举办奥运会、中国文化年、艺术节等多种途径，广泛宣传中国文化，增强了中华文化的亲和力和吸引力。在外交方面，中国坚持走和平发展道路，以自身的发展推动世界和平，中国的发展模式逐步得到国际社会认同。在危机应对方面，不管是国内的非典、汶川特大地震，还是在世界金融危机、朝核危机等重大地区和国际事务中，中国都发挥了积极作用和影响，树立了负责任的大国形象。

世界大国的文化战略对提升我国的软实力有许多启示，中国需要重视和借鉴。许多国家尤其是美、法、英、韩、日等发达国家非常重视提升本国文化竞争力，以大力度文化外交配合推动其政治、经济外交以及国家形象塑造，在软实力提升方面取得了良好效果。美国靠强大的文化影响力和渗透力，正在世界文化市场上建立和扩大霸权。韩国从 20 世纪 90 年代中期以来，把提高文化软实力作为国家战略，现已成为世界第五大文化产品与服务出口国。日本把提高文化软实力作为提升日本产品竞争力的重要举措，到 2010 年，日

本动画制作市场和动画衍生产品规模达到 500 亿美元。

改革开放以来，我国经济快速发展，综合国力不断增强。但目前中国的软实力还不强，在国际市场中，中国有竞争力的仍然是劳动密集型制造业产品，在文化产品出口方面有待加强。中国要在经济全球化、国际政治多极化和文化多元化挑战中和平崛起，既需要经济、政治、军事实力等硬实力的不断提升，也需要科技、文化、意识形态等软实力的不断成长和积累。

五、进一步提升中国软实力的几点体会和思考

（一）重新认识和思考软实力及其价值

改革开放初期，我国更多的是重视国家硬实力建设，强调经济、军事实力的地位。在经济全球化和知识经济时代，文化意识形态等软实力与国家的硬实力之间的相互结合与转换，正在迅速改变世界的力量对比格局。由于硬实力是可以直接感触的，硬实力的成果也比较好保存，所以很多领导者愿意投入精力加大硬实力的建设，这无疑是有必要而正确的。但是在建设硬实力的同时，放松软实力建设，显然是违背科学发展观要求的，是不可能实现经济社会的可持续发展的。以建设和发展核心价值观为突破口，对带动国家软实力的提升，具有不可低估的战略意义。社会主义核心价值体系是社会主义制度的内在精神和生命之魂，没有社会主义核心价值体系的引领和主导，提升国家软实力就会迷失方向。只有深刻认识和正确把握社会主义核心价值体系，才能抓住社会主义价值需要、价值创造和价值实现的关键，在国家软实力建设中突出重点、抓住根本。

（二）大力弘扬中华优秀传统文化，不断提高整个国家形象的国际亲和力

在构建和强化我国软实力的过程中，传统文化发挥着独特的作

用。温家宝总理曾说过，因为我们有自己的文化，源远流长的文化，这种文化的核心又是“以和为贵”，就是“和”的文化，当然我们还要“和而不同”，这种不同是相互补充，是相互借鉴，而不是冲突的来源。在以合作、说服、渗透为主要特征的软实力竞争时代，在国际矛盾日趋尖锐化的今天，这种注重“和谐”的思想，更容易被别人认同和接受，更能体现协调、平衡和包容，具有巨大的亲和力。为了扩大中国现当代文化的影响力，提升软实力，必须借助现代化的文化艺术形式和现代文化传播手段，进一步丰富和扩展社会主义核心价值体系，使一些更富有时代气息、体现中国特色的文化标志、文化符号和文化品牌，尽快走向国门，影响世界。

（三）不断深化文化体制改革，大力推进文化产业发展

深化文化体制改革，大力发展文化产业，已成为提升中国软实力的重要途径之一。要不断解放和发展文化生产力，合理配置各种文化资源，促进文化与经济、政治、社会协调发展。要把文化产业放到与工商产业同等重要的位置来看待，进一步加大对文化产业的资金投入，重点扶持一批具有核心技术和自主品牌的创新型民族文化企业，把五千年文明与现代信息传播技术相结合，做强做大做活文化产业。加大对外文化交流力度，尽快改变文化“入超”的局面，通过文化产品的输出让世界进一步了解中华文化、认同中华文化，进一步扩大中华文化的国际影响，着力改变中国在世界上的经济、政治地位与软实力弱势极不相称的现状。

（四）切实加强思想道德建设，不断提升全民族的精神面貌和道德操行

历史经验表明，任何一个国家要把全社会的意志和力量凝聚起来，都必须有一套与经济基础、政治制度相适应的核心价值体系。我国是一个大国，具有人口众多和多民族的特点，这决定了我国必须以共同的理念和价值观，也就是社会主义核心价值体系来统领和

协调内部关系，增强全社会的凝聚力。为此，必须把建设社会主义核心价值体系作为提高我国文化软实力的核心任务，坚持不懈地用马克思主义中国化最新成果武装全党、教育人民，用中国特色社会主义共同理想凝聚力量，用以爱国主义为核心的民族精神和以改革创新为核心的时代精神鼓舞斗志，用社会主义荣辱观引领社会风尚。要高度重视思想道德建设，进一步加强社会主义核心价值体系建设，进一步提升全民族的精神面貌和道德操行，增强中华民族的凝聚力和影响力。要倡导全国各阶层民众，从自身做起，从小事做起，杜绝一切不文明的行为和所谓“小事”。

（五）不断提升传媒综合素质，进一步扩大中国的国际影响力

加大对外宣传是展示一个国家文化软实力的重要途径。对外传播要在维护国家利益的前提下，发挥传播方式的真实性、生动性、具体性，增强中国传媒业的使命感和责任感。积极开展文化传播方面的国际交流，努力发挥海外华人华侨的媒介作用。积极宣传我国在执行民族、宗教、人权等政策方面的具体成就，通过海外当地传媒播放有关中国的客观而生动的新闻娱乐节目，充分利用互联网等传播手段，塑造和展示中国良好的国际形象。同时，要把提升主流媒体国际影响力作为提高我国文化传播能力的战略重点，形成与我国国际地位相称的舆论力量，从而得到国际社会的正面理解和普遍认可。

（2008年10月）

参考文献

- [1] 秋石. 为什么必须坚持马克思主义在意识形态领域的指导地位而不能搞指导思想多元化[J]. 求是, 2009(6).
- [2] 中宣部理论局. 理论热点面对面(2008)[M]. 北京: 学习出版社, 人民出版社, 2008.

- [3] 韩震. 公平正义的和谐社会与核心价值观念[J]. 中国社会科学, 2009 (1).
- [4] 黎雪源. 论作为软实力的社会主义核心价值观[J]. 萍乡高等专科学校学报, 2007 (1).
- [5] 卢新华. 对提升中国软实力的思考[EB/OL]. [2008-05-04]. <http://www.cycnet.com>.
- [6] 小约瑟夫·S. 奈. 中国软实力崛起[EB/OL]. [2006-01-06]. <http://www.xinhuanet.com>.
- [7] 程天权. 提高国家软实力一个重大的现实课题[EB/OL]. [2008-03-07]. <http://news.ruc.edu.cn>.
- [8] 韩振峰. 提高国家文化软实力的十大举措[J]. 当代经济, 2008(9).
- [9] 李东升. 加强社会主义核心价值体系建设大力推进社会主义文化大发展大繁荣[EB/OL]. [2008-12-22]. <http://www.yinxiangcn.com>.
- [10] 刘晓林. 中国提升软实力[EB/OL]. [2004-07-16]. <http://www.sina.com.cn>.
- [11] 杨鸿玺. 大力提升中国软实力恰逢其时[EB/OL]. [2007-07-16]. <http://world.people.com.cn>.

目 录

1 灾后重建	001
1.1 汶川大地震的经济影响及其应对	001
1.2 汶川地震恢复重建政策的区域经济影响及其应对	013
1.3 汶川地震灾区居民消费问题分析及财政政策研究 ——基于绵阳灾区居民消费需求的调查与思考	023
2 危机应对	059
2.1 国际金融危机的影响及其应对	059
2.2 金融危机应对的国际经验及其借鉴	069
2.3 西部金融中心建设考察报告	083
3 住房保障	097
3.1 保障性安居工程进展及其对房地产市场的影响	097
3.2 为什么廉租住房不宜成片集中修建	104
3.3 城镇住房保障问题研究 ——以成都为例	112
4 跨越发展	151
4.1 着力扩大消费需求以确保经济持续快速增长	151
4.2 深化国有企业收入分配制度改革问题研究	162
4.3 西部商贸中心建设考察报告	183
4.4 西部物流中心建设研究报告	202
4.5 电子商务发展状况考察报告	217

5 比较借鉴	229
5.1 浙江推动农民市民化进程的观察与思考	229
5.2 国外保障住房建设管理经验的启示和借鉴 ——以新加坡等国为例	238
5.3 中外社会主义市场经济思想考察报告	249
后 记	256

1 灾后重建

1.1 汶川大地震的经济影响及其应对

1.1.1 汶川大地震后四川及全国受灾情况

2008年5月12日14时28分,四川省汶川县发生了里氏8.0级特大地震,这是新中国成立以来破坏性最强、波及范围最广、救灾难度最大的一次地震。这次大地震波及四川、甘肃、陕西、重庆等16个省(区、市),全国共有417个县、4 624个乡(镇)、46 574个村庄受灾,灾区总面积达44万平方公里,受灾人口逾4 561万人。截至6月1日19点,汶川大地震中,累计遇难人数达68 509人,失踪18 623人,受伤359 755人,从废墟中救出83 988人,临时安置受灾群众8 125 891人。有关专家预计,汶川大地震造成的直接经济损失高达2 000亿元左右。这次历史罕见的特大地震灾害,造成了大量的人员伤亡和巨额的财产损失,给四川乃至全国经济带来了不可估量的负面影响,但同时也给四川乃至全国的经济社会发展带来了一次难得的挑战和考验。

1.1.2 汶川大地震后抗震救灾进展情况

这次特大地震灾害发生后,党中央、国务院高度重视,党和国家领导人相继赶赴灾区前线指挥抗震救灾,看望和慰问受灾群众。同时,国家及时启动一级应急预案,一场大规模的救援行动有序、有力、有效地全面铺开。各种信息及时披露,全国各地和国际社会为

灾区捐款捐物，支援前线抗震救灾工作。人民解放军、武警官兵、公安民警、医护人员和全国各地志愿者积极投入一线抢险工作，形成了一个强有力的社会援救体系。国务院向全国发布公告哀悼地震遇难者，大大凝聚了人心，激发了各族人民群众众志成城战胜艰难困苦的信心和决心。党和政府在突发性的重大灾难面前以人为本、沉着应对、措施得力、行动迅速、有序高效、广泛动员、信息透明，在世界面前展现了一个良好的大国形象，赢得了全世界的普遍赞誉和好评。

1. 资金拨付和物资调配情况

截至 2008 年 6 月 1 日 19 点，四川共收到汶川大地震抗震救灾专项资金 67.79 亿元，其中：中央财政下达救灾专项资金 48.03 亿元，国内外各类社会捐款 19.76 亿元。省、市财政共向灾区下达预算或预拨救灾应急资金 69.37 亿元，其中：省级财政下达预算或预拨 53.53 亿元，市县财政安排 15.84 亿元。救灾资金和物资的及时拨付、调配到位，有力地支持了抗震救灾工作的顺利开展。

2. 国际救援和社会救助情况

震情发生后，国际社会和一些国际民间组织对四川抗震救灾工作提供了大力援助。俄罗斯、日本、韩国、新加坡等国家和我国的台湾、香港地区向四川派出专业搜救队伍。俄罗斯、日本、英国、德国、意大利、古巴等国家和我国港、澳、台地区也分别组建医疗队，在地震灾区开展医疗护理、卫生防疫工作。截至 2008 年 5 月 24 日，共有 23 个国家和地区包括我国香港特区向四川提供了总计 1 621.9 吨援助物资，其中包括俄罗斯援助的帐篷、被子、药品等 5 批物资共 148.83 吨，沙特政府援助的帐篷、毯子、食品等物资共 75 吨，巴基斯坦政府援助 2 300 余顶帐篷，菲律宾政府援助帐篷 1 000 顶，印尼政府援助的药品、食品、帐篷等 2 批物资 30 吨，我国香港特区提供的生化衣、手套等物资。国际救援队伍和物资的及时到达以及全国各地大量志愿者队伍的集结，为四川抗震救灾提供了有力的人道主义支持，赢得了世界各国人民的尊重和好评。

3. 医疗救治和卫生防疫情况

截至 2008 年 6 月 1 日 19 点,四川全省各医院共收治受灾伤病员 524 692 人,累计住院 86 526 人,治疗出院 57 676 人(含武警、公安、军队医院收治 96 981 人,累计住院 9 873 人,治疗出院 7 763 人);累计重伤 15 559 人,院内死亡 2 487 人,共向 20 个省市区转运伤员 10 015 名。同时,卫生防疫工作已覆盖重灾区全部受灾村和受灾群众临时居住场所:累计消杀 14.87 亿平方米,处理粪坑 352.13 万个;共调拨消杀药品 4 848 吨;无害化处理畜禽尸体 2 296.48 万头(只);消毒面积 1.71 亿平方米,完成 36 845 个畜禽规模养殖场无害化处理及消毒。至今灾区无传染病暴发和食物中毒等突发公共卫生事件报告。

4. 灾民安置和受灾群众转移情况

截至 2008 年 6 月 1 日 19 点,共向地震灾区下拨帐篷 54.19 万顶(其中民政部门 46.81 万顶),方便食品 41 890 吨,饮用水 43 107 吨,粮油 5.59 万吨,肉类 2 751 吨,成品油 12.62 万吨,棉被(絮) 230.85 万床,彩条布 3 230.32 万平方米,帆布 106.02 万平方米,油毡 8.6 万平方米,发电机 4 015 台。省外援建活动板房已运抵四川 51 607 套,建成 8 765 套。成都、绵阳、德阳、阿坝、广元和雅安等 6 个市州累计建成过渡安置房 248 479 套,除省外援建外,政府统建 8 073 套、群众自建 231 058 套,社会捐建 583 套。通过政府和社会界的共同努力,灾民得到妥善安置,受灾群众得到安全转移,确保了灾民和受灾群众有饭吃、有水喝、有房住,并适时开展了生产恢复和灾后重建工作。

5. 生产恢复和灾后重建情况

截至 2008 年 6 月 1 日 19 点,成都市规模以上企业恢复生产 3 285 户,占 94.42%;栽插水稻 279.4 万亩^①、红苕 20.1 万亩,分别占计划的 83.1%、38.5%。德阳市规模以上企业恢复生产 565 户,占 62.4%;栽插水稻 143 万亩、玉米 60.5 万亩、红苕 7.16 万亩,分

① 1 亩=666.67 平方米,编者注。