



手绘POP设计实战系列

手绘POP设计 案例宝典

王 猛 王 巍 编著

辽宁美术出版社

手绘POP设计实战系列

手绘POP设计实战宝典

美工实战必备书籍

王 猛 王 巍 编著



辽宁美术出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

手绘POP设计实战宝典 / 王猛, 王巍编著. -- 沈阳
: 辽宁美术出版社, 2012. 5
ISBN 978-7-5314-5112-9

I. ①手… II. ①王… ②王… III. ①广告—美术字—设计 IV. ①J524. 3

中国版本图书馆CIP数据核字 (2012) 第081482号

出 版 者: 辽宁美术出版社
地 址: 沈阳市和平区民族北街29号 邮编: 110001
发 行 者: 辽宁美术出版社
印 刷 者: 沈阳市博益印刷有限公司
开 本: 787mm×1092mm 1/16
印 张: 7.5
字 数: 165千字
出版时间: 2012年6月第1版
印刷时间: 2012年6月第1次印刷
责任编辑: 林 枫
技术编辑: 徐 杰 霍 磊
责任校对: 徐丽娟
ISBN 978-7-5314-5112-9

定 价: 42.00元

邮购部电话: 024-83833008

E-mail: lnmscbs@163.com

http://www.lnpgc.com.cn

图书如有印装质量问题请与出版部联系调换

出版部电话: 024-23835227



point of purchase

本书由泰山手绘POP工作室创立人泰山（王猛）精心编著。本书侧重于手绘POP海报制作实战中的应用技巧，从最基本最简单的海报制作技巧到复杂一些（文字排版、插图应用、色彩搭配）海报制作技巧，按各种题材进行分析、讲解，使学员和读者对海报制作更容易上手，对海报的创意理念及绘制更加运用自如。作者通过多年来的手绘POP培训教学经验，总结并创新出一套较为实用的美工技能指导教材，使POP广告更具有说服力，希望广大读者通过本书的学习，都能达到学有所成、学有所用。



2012年4月泰山POP工作室

王猛

contents

目录



第一章 手绘POP基础

- 1. 什么是手绘POP 6
- 2. 手绘POP分类 **10**
- 3. 手绘POP工具 14

第二章 海报基础

- 1. 结构分析 **18**
- 2. 创意设计 20
- 3. 排版设计 **26**
- 4. 色彩搭配 30
- 5. 绘制顺序 **34**

第三章 简易型海报制作技巧

- 1. 价格类海报制作 38
- 2. 提示类海报制作 **46**
- 3. 告示类海报制作 52
- 4. 公益类海报制作 **56**

第四章 精致型海报制作技巧

- 1. 庆典类海报制作 62
- 2. 节日类海报制作 **68**

- 3. 娱乐类海报制作 74
- 4. 食品类海报制作 **80**
- 5. 促销类海报制作 86
- 6. 生活类海报制作 **92**
- 7. 招募类海报制作 98
- 8. 校园类海报制作 **104**

第五章 特殊造型海报制作技巧

- 1. 纸张类特殊造型海报 112
- 2. 板材类特殊造型海报 **118**



第一章 手绘POP基础

1. 什么是手绘POP
2. 手绘POP分类
3. 手绘POP工具





1. 什么是手绘POP

POP是英文“Point of Purchase”的缩写，可以翻译成“购买点的广告”，又可以称为“店头广告”。它可以是当今时尚很流行的新兴广告媒体。

Point Of Purchase

POP作为视觉传达和商业推广的重要艺术形式之一，越来越受到商家及设计教育界的重视。目前很多院校相关的设计专业均开设了POP广告设计课程，很多广告设计人员也根据自身的工作需要自学或参加培训来学习POP广告设计，并把这种独具魅力的广告应用到实际的工作当中。其实在世界很多国家和地区，中学时期就开始对学生进行POP设计训练，POP现已成为每个学生必须具备的实用美术技能和艺术修养，在现代广告传播文化中，POP广告不仅以丰富多彩的艺术形式发布各种信息，同时也为作者充分展现自己的观念、个性和艺术创造力提供了广阔的发展空间。

制作精致的POP广告，不但可以宣传和促销商品，而且可以活跃气氛，在商场里更是一个亮点。



POP广告主要的应用场所就是商场、百货、购物中心及超级市场，它是商家现今必不可少的最重要的促销手段之一。

了解了POP的概念，下面就让我们掌握一下手绘POP的基本概念。

手绘POP的概念

何为“手绘”？英文为 handwiting，有手迹、书法之意，意思是“徒手亲自书写出来的文字或图案”。换句话说，以“手绘”方式表达促销之意的POP广告，我们都可以称为“手绘POP广告”。

掌握手绘POP，不仅仅是写几个字画几幅插图那么简单，它需要创作者有丰富的想象力，书写文字要富有创意，插图要有趣味性，颜色搭配要和谐，版面设计要合理，以上几点缺一不可。

用手绘的形式设计的POP海报是要靠创作者的手和脑相结合、相互配合来一起完成的。



手绘POP海报颜色鲜艳、亮丽，字体活泼而又富有创意，插图精美且富有趣味性，都需要创作者通过大量的创作练习和积累才能完成。所以，我们想创作一幅好的POP作品，需要付出努力和辛苦。



手绘POP海报的特点

手绘POP海报的成效是广受肯定的，以下便针对其优点做一番介绍。

一、制作成本低：手绘POP的制作开销远比印刷制品少，较容易让卖方接受。

二、迅速、机动性强：手绘POP不必等待或者配合印刷厂作业，可缩短整体制作时间，在时效上、商场规划上有较大的弹性空间。

三、亲和力：手绘POP不同于一般的印刷制品，因采用手工制作，所以作品流露出较佳的亲切感，更能拉近消费者的心。

四、信息传达力强：商场上的POP海报可直接对消费者传达信息，告之促销内容、价格、产品推荐等，以达成购买效果。

五、时效性佳：手绘POP易学易做，不需要投入太多时间忙于构思、设计、制作，所以更能体现时间就是金钱的理念。

六、配合商场装饰：手绘POP能配合商场整体格调的搭配，不但有助产品的推销，更能营造最佳气氛。

手绘POP广告是现今商家使用率较高、成本较为低廉的一种促销广告。



手绘POP海报的要素

虽然手绘POP的发挥空间颇大，但仍需要应用得当才能产生最好效果，好的POP在表现形式上应具备以下各要素：

一、焦点：好的手绘POP能够在瞬间吸引消费者的目光，并继续往下诱导至书面其他重点，充分发挥传递信息的效果，制造业绩。

二、单纯：手绘POP的用文选字宜简明扼要，最忌讳拖泥带水，要能以少量的文字叙述来充分表达所诉求的重点，使消费者一目了然，缩短阅读时间，在生活步调快速的社会最需要不过了。

三、表达：手绘POP的表达以文字为主，插图为辅，手绘POP的表达上以说明性为主，形象性为辅。说明性POP是目前最受重视的一种表现，以说明产品、特惠活动、价格等为内容；而形象性POP是生活水准提高下的产物，从内容中看不出商业行为，它是以“放长线钓大鱼”的买卖手法，从精神上慢慢开发客源，等待回收。

四、相关：也就是书面整合，不论任何表现、任何形式，都要使POP内容彼此关联，达成统一。

主题和插图相互融合、相互辉映，可以让POP海报表述更加直观，也更具有视觉冲击力。



手绘POP广告因其完全手工绘制，所以在具有较强的亲和力的同时，还有着较强的艺术效果，而且制作起来也比较灵活，颜色更加丰富。我们可以根据海报的具体内容和题材发挥创意，运用各种表现手法，使之更好、更有效地发挥其广告效应。



2. 手绘POP分类

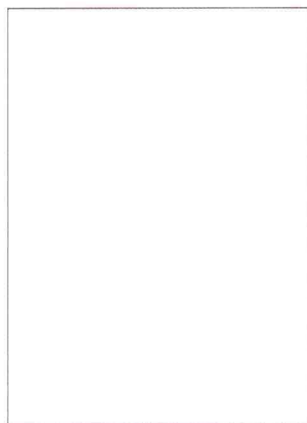
我们所接触的手绘POP的种类主要有白底手绘POP海报、彩底手绘POP海报、特殊造型手绘POP海报。

白底手绘POP海报

白底手绘POP海报主要就是在白色的纸张上进行绘制，常用的纸张有铜版纸、打印纸、书写纸等。由于铜版纸的表面较为光滑，表现力极强，所以我们大多用铜版纸书写白底手绘POP海报。

白底海报是在白色的铜版纸上直接书写的一种手绘POP广告形式，也是本书重点为大家进行讲解的。

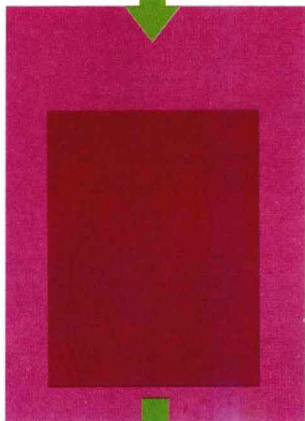
铜版纸是现实生活中运用最为普遍、取材也最为方便的一种纸张，铜版纸表面非常光滑，可以把马克笔的颜色充分地表现出来，所以对于手绘POP学习者或制作者来说，都是一种不错的练习和创作纸材，本书为大家讲解的手绘POP白底海报，也都是以铜版纸作为主要纸材进行制作的。



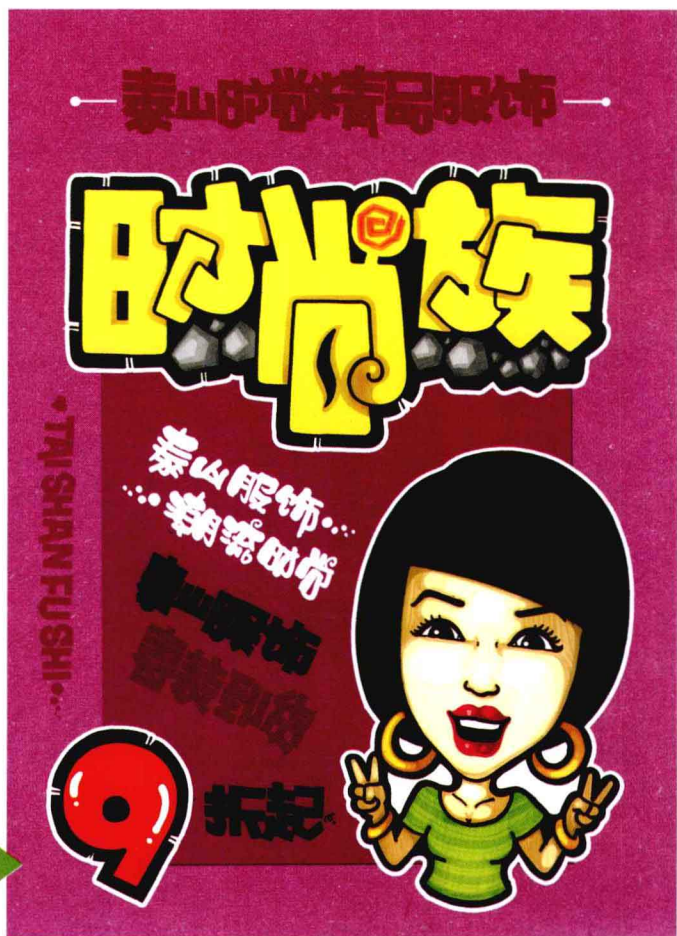
彩底手绘POP海报

彩底手绘POP海报主要就是在彩色的纸张上进行绘制，常用的纸张有彩胶纸、卡纸、包装纸等。其中彩胶纸颜色鲜艳、价格低廉，是我们彩底海报制作的主要纸材。

彩底手绘POP海报用彩色纸张制作，是先在铜版纸上绘制标题字和插图，再剪裁下来粘贴到彩纸上。



彩胶纸表面较为粗糙，用马克笔直接在上面书写，对笔头的损伤非常大，同时也非常吸水，有的马克笔直接书写还会变色，比如蓝色马克笔在黄色彩胶纸上直接书写出来的文字会变成绿色，所以，我们通常都是先在铜版纸上书写主题标题和绘制插图，然后将其剪裁下来粘贴到彩胶纸上。



彩底手绘POP海报制作工序较白底手绘POP海报稍微烦琐些，我们会在以后的章节里为大家进行详细的分析和讲解，这里暂不做过多介绍。

特殊造型手绘POP海报

特殊造型手绘POP海报较前两种手绘POP海报更具视觉冲击力，它包括纸张类特殊造型手绘POP海报和板材类特殊造型手绘POP海报。

A. 纸张类特殊造型手绘POP海报

纸张类特殊造型手绘POP海报主要以彩胶纸或卡纸进行制作。

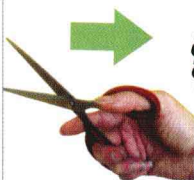


首先绘制好标题字，然后剪裁下来，最后粘贴到制作好的特殊造型的背景纸张上。



B. 板材类特殊造型手绘POP海报

板材类特殊造型手绘POP海报主要以KT板或亚展板等材料进行制作，具有立体效果和视觉冲击力。



在铜版纸上书写好标题字，然后用剪刀将其沿着边缘剪裁下来，注意文字边缘要保留一圈白边，以增强立体感。



将标题字粘贴到KT板上，再将其裁下来。

裁切好KT板背景造型后，将标题字和插图粘贴上，用马克笔直接书写正文。



近日天气凉，请您出
门时注意添加衣物...

商业城企划部





3. 手绘POP工具

俗话说得好，“欲善其事 先利其器”，制作一张成功的手绘POP海报，需要用到很多工具，而各种工具都有着各自的用途，必须对一些常用的工具有所了解和掌握，下面就让我们学习一下手绘POP海报制作中各种常用工具的用途。

宽头油性马克笔

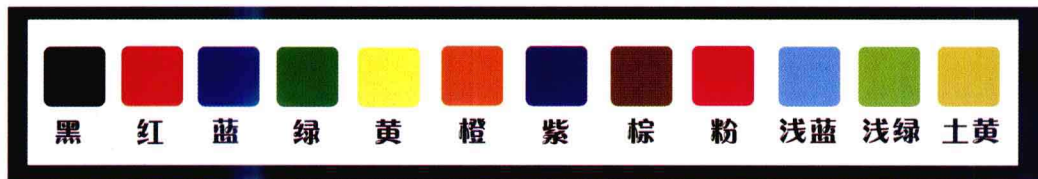
宽头油性马克笔挥发性较快，使用起来也极为方便，但它的气味比较刺鼻，长时间使用会有头晕的感觉，所以我们在选用油性马克笔书写的时候尽量选择通风性较好的场所。

宽头油性马克笔按照笔头的宽度来划分规格，规格有6mm、10mm、12mm、20mm、30mm等，而每种规格又有12种颜色，为了减少不必要的浪费，我们配备的时候，只需要选择这几种规格常用的颜色即可，如黄、橙、粉、浅蓝、浅绿、粉等颜色。

宽头油性马克笔每种颜色配有相应的补充液，我们在需要的时候进行添加从而反复使用。



宽头油性马克笔有黑、红、蓝、绿、黄、橙、紫、棕、粉、浅蓝、浅绿、土黄12种颜色。



水性马克笔

水性马克笔因为含有水性成分，所以挥发性较慢，干得也慢。但由于它颜色丰富，表现力也极强，所以对于我们来说也是比较重要的一种笔材。

水性马克笔最常用的一种笔头宽度为3mm，国内市场上能购买到的颜色大约有60种，在笔的末端带有编号，我们一般都以它作为区分的方法。但水性马克笔多为一次性使用，没有相应的补充液。

水性马克笔主要用来为插图进行着色，有的时候也可以为海报绘制装饰图案效果等。

3mm笔头



末端笔号



双头记号笔

双头记号笔大部分也属于油性，而且随处都可以买到，既方便又经济。我们大多用记号笔来描绘标题字的轮廓或填充大面积的颜色。

双头记号笔是最为实用的，一头是2mm宽的圆笔头，另一头是5mm宽的斜笔头。



其他辅助工具

此外，一张成功的手绘POP海报还需要运用到一些辅助的工具，如铅笔、橡皮、油漆笔、修正液、格尺、剪刀、美工刀、双面胶、切割垫、画筒、画箱、喷胶等。

我们在制作手绘POP海报的时候，工具配置得越全，我们创作出来的作品的表现力量就越强。

