

深圳高新技术全书

A COMPLETE BOOK OF HIGH-TECH IN SHENZHEN, CHINA

主编 古可



 科学技术文献出版社

深圳高新技术全书

A COMPLETE BOOK OF HIGH - TECH IN ShenZhen, CHINA

主 编：古 可

副主编：杨淑雯

李积彬

科学技术文献出版社

图书在版编目(CIP)数据

深圳高新技术全书/古可主编.-北京:科学技术文献出版社, 1999.6

ISBN 7-5023-3343-6

I.深… II.古… III.新技术-技术发展-成就-广东-深圳 IV.F127.653

中国版本图书馆 CIP 数据核字(1999)第 15607 号

出 版 者: 科学技术文献出版社

图 书 发 行 部: 北京市复兴路 15 号(公主坟)中国科学技术信息研究所大楼 B 段/100038

图 书 编 务 部: 北京市西苑南一院 8 号楼(颐和园西苑公汽站)/100091

邮 购 部 电 话: (010)68515544-2953

图书编务部电话: (010)62878310, 62877791, 62877789

图书发行部电话: (010)68515544-2945, 68514035, 68514009

门 市 部 电 话: (010)68515544-2172

图书发行部传真: (010)68514035

图书编务部传真: (010)62878317

E-mail: stdph@istic.ac.cn; stdph@public.sti.ac.cn

策 划 编 辑: 科 文

责 任 编 辑: 余伯风 袁利华

责 任 校 对: 余世康 肖 红

责 任 出 版: 余世康

封 面 设 计: 祁建洛

发 行 者: 科学技术文献出版社发行, 新华书店总店北京发行所经销

印 刷 者: 深圳市蓝星艺术印刷有限公司

版 (印) 次: 1999 年 6 月第 1 版, 1999 年 6 月第 1 次印刷

开 本: 887×1192 1/16

字 数: 5000 千

印 张: 157

印 数: 1-3000

定 价: 人民币 780 元/套(全四册)

美 金 100 元/套(全四册)

© 版权所有 违法必究

购买本社图书, 凡字迹不清、缺页、倒页、脱页者, 本社发行部负责调换。

开创软件精品 树立管理典范

管理软件知名品牌

帮助您轻松

实现电脑管理



文 惠 软 件

深圳市文惠电脑系统有限公司

地址:深圳市深南中路福田大厦中部22层

电话:0755-3692885 3692464

E-mail:wh168@nenpub.szptt.net.cn

深圳路華科技有限公司
Shenzhen Roofer Technology Ltd.

千錘百煉
融合創新



此為試讀, 需要完整PDF請訪問: www.ertongbook.com 詳情請參看公司介紹

部 分 编 委 介 绍



杜继予, 男,
生于1951年,
广东省汀海人。

1973年就读于湖南长沙中南工业大学机械系。1976年先后工作于湖南长沙有色金属加工厂、湖南长沙矿冶研究院, 历任技术员, 助理工程师。1985年起工作于深圳金粤铝制品有限公司, 历任生产技术部经理、副经理兼总工程师; 现任深圳现代幕墙工程设计顾问有限公司总经理, 高级工程师。主要从事现代建筑幕墙工程技术的研究、开发、生产和安装。曾多次就有关幕墙技术发表专门论文, 是我国第一个隐框幕墙工程技术的主要开发人和参与者。该技术获广东省建设系统科技进步一等奖、深圳市科技进步一等奖, 并作为审查委员会委员对《玻璃幕墙工程技术规范》国家行业标准进行审查。



陶笃纯, 男,
江苏苏州人,
1942年生。

1964年中国科学技术大学声学专业毕业。1967—1985年在中国科学院声学研究所从事水声学方面的研究工作, 在舰船辐射噪声的分析与识别等项目中取得创造性成果, 曾获1978年全国科技大会奖, 1980年中科院科技成果奖, 1995年国防科工委科技进步奖等奖励。1985年以来, 在中国科健有限公司、安科公司从事磁共振成像系统等医疗电子产品的开发、产品化以及高技术企业的创立、发展及管理工作。现任深圳市政府科技顾问、市科协副主席、安科高技术有限公司总经理。



余伯风, 男,
广东人,
1968年生。

毕业于深圳大学法律系, 学士、律师。曾先后服务于深圳大学科技园总经理、中国平安保险公司管理本部、深圳赛格集团贸易部、深圳市政府宝安龙岗书报亭建设经营办公室主任。期间, 参与编撰《中国证券大全》。现任大型文献《深圳高新技术全书》执行主编。著有《论法律担保》、《投资基金》等。



张铁军, 男,
四川人,
1963年生。

硕士, 深圳新军机电有限公司董事长、总工程师, 深圳新军控制设备有限公司副董事长, 机电一体化产业代表。1984年毕业于成都航空工业大学, 早年热衷于组合数学研究, 18岁始发表数学论文, 20岁时著成《幻方纵横》一书。后分配到航空航天工业部613所从事计算机控制的研究, 其独立研制的“晶体振荡器自动鉴定系统”获所科技成果一等奖, 主持设计研究的“照相机综合参数测试仪”获航空航天部科技成果二等奖。先后主持完成了20多项计算机控制工程, 内容涉及电力、生产制造、高精测试等行业, 曾连续三年(88, 89, 90年)荣获洛阳市“微机应用先进科技工作者”称号。



陈淑妮, 女, 硕士。

1995年毕业于广东社会科学院经济学专业。现任深圳大学管理学院院办主任, 讲师。主要著作有《社会主义市场经济新观念》、《建立与社会主义市场经济体制相适应的现代企业制度》、《增创经济特区新优势》。



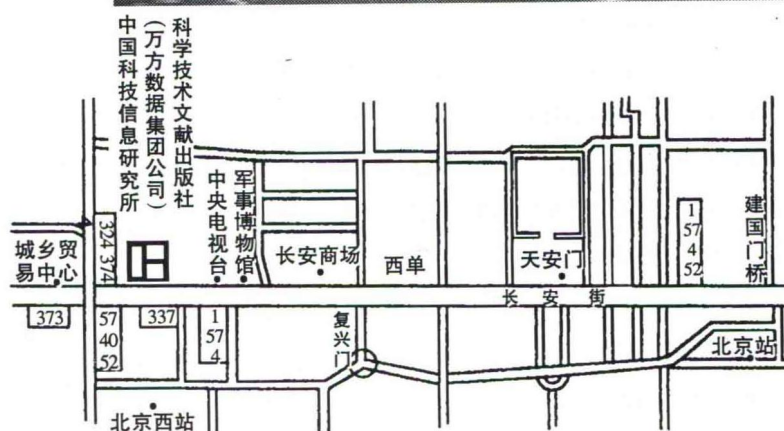
郑宝用, 男,
福建人,
1964年生。

1989年华中理工大学光电子专业硕士研究生毕业。一直从事通信产品的研究和开发工作, 担任多项程控交换设备的总体设计, 取得了重大成果。其中C-C08万门数字程控交换机经邮电部认定为“在国内外同类机型中处于技术先进水平”, 该项目被国家科委列入国家级星火计划。曾获国家科委重大改进成果三等奖, 深圳市科技进步一、二等奖。现任深圳市华为技术有限公司常务副总裁、总工程师。荣获国家科委颁发的首届跨世纪人才十大新闻人物提名奖; 第五届“中国青年科技奖”; 共青团中央及中国青年科协颁发的“中国优秀青年科技创业奖”; 成为进入“百千万人才工程”的深圳市第一位人选。受聘为深圳市政府科技顾问委员会顾问。98年被聘为国家科委863计划光电子主题专家, 荣获“深圳市杰出专家”称号, 国家“863”多门组网络与交换专家组成员, 中国科技大学兼职教授, 国务院政府特殊津贴人员。现任广东省人大代表, 深圳市政协委员, 深圳市第四届科协常委。



谢汝煊, 男,
1940年生,
广东省澄海市人。

1962年毕业于北京钢铁学院冶金系(现北京科技大学), 高级工程师、现任中国科技开发院副理事长、常务副院长、深圳市政府科技顾问。1962年到1984年先后在第一机械工业部西安重型机械研究所、沈阳重型机器厂、广西机械设计院、南宁重型机械厂从事耐磨合金材料研究与企业经营管理工作, 任高级工程师、总工程师、办公室主任、副厂长等职; 1984年5月至1994年10月任南宁市经济委员会主任、南宁国家高新技术产业开发区管委会主任、南宁市副市长、市委副书记、市长等职; 1994年10月至今任中国科技开发院副理事长、常务副院长、党委副书记, 兼任中国科技发展(香港)有限公司董事长、深圳富康精密电子陶瓷有限公司董事长、深圳绿鹏农科产业股份有限公司副董事长、总经理; 是第八届全国人民代表大会代表。



图书发行、经营处



图书编务处

目 录

第十二卷 技术市场

第一篇 技术商品	1752
第一章 技术商品概述	1752
1.1 技术商品的主要特征	1752
1.2 技术商品的范畴	1754
第二章 技术商品评估	1756
2.1 技术价值评估标准	1757
2.2 无形资产评估方法	1758
第二篇 技术贸易	1761
第一章 技术贸易的概念	1761
1.1 技术贸易的含义	1761
1.2 技术贸易与商品贸易的区别与联系	1762
1.3 技术贸易的特点	1762
1.4 技术引进	1763
第二章 技术贸易的形式	1765
2.1 许可贸易(Licensing)	1766
2.2 其他贸易形式	1767
第三章 技术贸易合同	1769
3.1 技术贸易合同概述	1769
3.2 技术开发合同	1770
3.3 技术转让合同	1773
3.4 技术咨询合同	1774
3.5 技术服务合同	1774
3.6 世界技术贸易合同	1775
第四章 技术经纪	1776
4.1 技术经纪概述	1776
4.2 技术经纪事业的作用	1777
4.3 技术经纪实务	1778
4.4 技术经纪人的素质要求	1779
4.5 技术经纪行	1779
第三篇 技术市场	1780
第一章 技术市场基本概念	1780
1.1 技术市场概述	1781

1.2 技术市场的分类	1782
1.3 技术商品的特殊性	1782
第二章 技术市场的兴起和发展	1783
2.1 技术市场的历史发展	1783
2.2 技术市场的分布特点	1784
2.3 技术市场的现状	1787
2.4 技术市场的发展趋势	1789
第三章 技术市场运行机制	1790
3.1 供求机制概述	1790
3.2 供求机制运作	1790
3.3 转化机制	1791
3.4 竞争机制	1791
3.5 风险机制	1792
第四章 技术市场经营策略	1792
4.1 技术商品的定价策略	1792
4.2 技术商品的促销策略	1794
4.3 技术商品的谈判策略	1794
第五章 技术市场的作用	1796
第四篇 技术市场管理	1797
第一章 技术市场管理的基本要素	1797
1.1 技术市场管理的原则	1797
1.2 技术市场管理的基本功能	1797
1.3 技术市场管理的任务	1798
第二章 技术市场的主管机构及职责	1798
第三章 技术合同的管理	1799
第四章 技术交易的市场管理	1800
第五章 技术市场的税收管理	1803

第十三卷 技术进步与深圳跨世纪发展

第一篇 技术进步与深圳经济增长	1807
第一章 技术进步与产业结构	1807
1.1 技术进步概念	1807
1.2 技术进步与产业结构变化的关系	1809
1.3 技术进步与产业结构合理化	1810

第二章	技术进步与深圳未来经济增长	1812
2.1	技术进步与经济增长的关系	1812
2.2	深圳跨世纪经济发展战略	1814
2.3	技术进步与深圳未来的经济增长	1816
第二篇	技术改造	1819
第一章	技术改造概述	1819
1.1	技术改造的概念与特征	1819
1.2	技术改造的内容与重点	1820
1.3	技术改造的原则	1822
1.4	当前加强技术改造的重要意义	1824
第二章	设备更新的技术改造	1825
2.1	设备更新的内容	1825
2.2	设备更新方案的分析和评价	1826
第三章	技术改造项目的经济评价方法	1828
3.1	静态分析法	1828
3.2	动态分析法	1830
3.3	国民经济评价与综合评价	1834
第三篇	技术引进	1837
第一章	技术引进机制	1837
1.1	技术引进概述	1837
1.2	技术引进的外部环境	1839
1.3	技术引进机制	1841
第二章	技术选择	1843
2.1	技术引进战略	1844
2.2	技术选择的制度约束	1846
2.3	技术选择分析	1848
第三章	技术引进和经济效果	1850
3.1	技术引进经济效果评估的内容	1850
3.2	深圳技术引进简述	1851
第四篇	技术创新	1852
第一章	企业与技术看新	1852
1.1	技术创新概念	1852
1.2	企业技术创新的内容与特点	1855
1.3	企业技术创新的动力机制	1857
1.4	企业技术创新能力与管理	1860
第二章	技术开发	1863
2.1	技术开发的内容与特点	1863
2.2	技术开发的类型	1865
2.3	技术开发项目的选择与影响因素	1867
第五篇	新产品开发	1871
第一章	新产品开发模式	1871
1.1	产品概念	1871
1.2	新产品与产品寿命周期	1873
1.3	新产品开发模式	1875

第二章	新产品开发的策略与组织管理	1878
2.1	新产品开发战略	1878
2.2	新产品开发策略	1880
2.3	新产品开发的组织管理	1882
第三章	新产品开发的程序	1884
3.1	新产品概念开发	1884
3.2	新产品试制	1886
3.3	新产品试销	1887
3.4	新产品商品化	1888
第六篇	人才培养	1890
第一章	科技人才	1890
1.1	人才、科技人才的概念及其特点	1890
1.2	科技人才的结构	1891
1.3	科技人才的管理	1896
1.4	深圳科技人才的现状	1899
第二章	企业家	1900
2.1	企业家的特征及其人才观	1900
2.2	企业家的业务能力	1902
2.3	企业家的经营战略和经营思想	1906
第三章	深圳人才引进	1907
3.1	深圳人才引进中的计划调配	1907
3.2	深圳人才引进的市场调节	1912
3.3	引进国外人才及智力	1913
第四章	深圳人才流动	1915
4.1	深圳人才流动的必然性	1915
4.2	深圳人才流动的基本形式	1916
4.3	深圳人才流动的特点及趋势	1919
4.4	深圳人才流动的管理和服务	1919
4.5	深圳人才流动的基本估价	1921
4.6	国外人才流动的基本形式	1922
第五章	深圳跨世纪人才培养工程	1923
5.1	深圳高级人才培养的紧迫性	1923
5.2	深圳高级人才培养工程的基本架构	1925
5.3	深圳高级人才培养工程的实施	1927

第十四卷 高新技术企业

概论	1932
计算机及其软件篇	1936
◇ 中国长城计算机深圳股份有限公司	1936
◇ 深圳黑眼睛数据技术有限公司	1938
◇ 深圳市丕希软件科技有限公司	1939
◇ 康柏电脑技术(中国)有限公司	1941

◇ 深圳市坚地实业有限公司	1941	◇ 深圳市深软电子实业有限公司	1991
◇ 深圳市志力科技工贸有限公司	1942	◇ 深圳东方火炬通信技术有限公司	1992
◇ 深圳桑夏集团	1943	◇ 广东南和联合企业公司	1993
◇ 华源实业(集团)股份有限公司	1944	◇ 深圳经天科技股份有限公司	1993
◇ 深圳市万用信息网有限公司	1945	◇ 深圳冠日高科技发展有限公司	1994
◇ 深圳市金图达会计电脑有限公司	1945	◇ 深圳五洲通激光电子有限公司	1996
◇ 深圳金蝶软件科技有限公司	1948	◇ 深圳文鼎实业有限公司	1997
◇ 深圳万国软件开发(深圳)有限公司	1950	◇ 深圳市友讯达通讯设备有限公司	1997
◇ 深圳远望城多媒体电脑有限公司	1952	微电子及新型元器件篇	2000
◇ 深圳威尔格电子有限公司	1953	◇ 航天科技集成电路设计(深圳)有限公司	2000
◇ 深圳黎明电脑网络有限公司	1954	◇ 深圳市罗湖工业研究所	2000
◇ 深圳市傲能软件系统有限公司	1955	◇ 深圳华达微电路有限公司	2001
◇ 深圳市现代化计算机有限公司	1956	◇ 深圳思特达显示技术工程有限公司	2001
◇ 深圳市和诚科技实业有限公司	1958	◇ 深圳市蛇口三环电气有限公司	2003
◇ 深圳路华科技有限公司	1959	◇ 深圳深爱半导体有限公司	2003
◇ 深圳市索贝科技有限公司	1961	◇ 深圳振华微电子有限公司	2004
◇ 深圳天源迪科计算机有限公司	1962	◇ 深圳市披克电子有限公司	2004
◇ 深圳联想冠群软件有限公司	1963	◇ 深圳市南瑞光电子自动化技术有限公司	2006
◇ 深圳京科科技开发有限公司	1964	◇ 深圳市艾科微电子有限公司	2007
◇ 深圳创格科技实业有限公司	1965	◇ 深圳新科万电子有限公司	2008
◇ 深圳市雅都图形有限公司	1966	◇ 深圳市大明欣科技实业有限公司	2009
◇ 深圳市多媒体技术有限公司	1967	◇ 深圳国际商业数据有限公司	2009
◇ 托普集团深圳市宇信科技实业有限公司	1968	◇ 深圳市赛格三星股份有限公司	2010
◇ 同维电子(深圳)有限公司	1970	◇ 深圳赛格集团技术中心	2011
◇ 深圳市康南科技有限公司	1971	◇ 深圳市兆凯电子有限公司	2013
◇ 深圳开发科技有限公司	1971	◇ 深圳宝安银星电力电子公司	2014
◇ 深圳市帝林高新技术有限公司	1972	◇ 中国电子技术应用公司深圳凯达分公司	2015
◇ 深圳比创信息技术工程有限公司	1972	◇ 深圳市同洲电子有限公司	2016
现代通信篇	1975	◇ 深圳市拓邦电子设备有限公司	2016
◇ 深圳市中兴通讯股份有限公司	1975	◇ 深圳市明华奥汉磁卡系列有限公司	2017
◇ 深圳市深大立讯通信设备有限公司	1976	◇ 深圳多力商业机器有限公司	2018
◇ 哈里斯通讯(深圳)有限公司	1977	◇ 深圳市中全交通设备工程有限公司	2019
◇ 深圳市云海计算机通讯有限公司	1978	◇ 毅能达信用卡制造(深圳)有限公司	2020
◇ 深圳证券卫星通信有限公司	1979	现代生物工程篇	2021
◇ 深圳市深讯电子有限公司	1980	◇ 深圳善航生物医学工程有限公司	2021
◇ 深圳好易通科技有限公司	1982	◇ 深圳卫武光明生物制品厂	2022
◇ 通广-北电有限公司	1982	◇ 深圳通海生物工程投资股份有限公司	2024
◇ 星通电子技术有限公司	1984	◇ 深圳天初生物工程有限公司	2025
◇ 深圳市亚奥新实业有限公司	1985	◇ 深圳市华元医药生物工程有限公司	2025
◇ 深圳永华电子专利精品开发有限公司	1986	◇ 深圳慧通生物工程有限公司	2026
◇ 深圳市天网卫星监控保安系统有限公司	1988		
◇ 深圳市新泰达通信电源有限公司	1989		

◇ 深圳市宝安生物工程有限公司·····	2027	◇ 深圳市汉德胜化工有限公司·····	2078
◇ 深圳博大天然产物有限公司·····	2027	◇ 深圳市方程纳米实业发展有限公司·····	2080
◇ 深圳巴斯德梅里厄生物制品有限公司·····	2028	◇ 深圳市固加新型化工材料有限公司·····	2083
◇ 深圳市海得威生物科技有限公司·····	2029	◇ 深圳市雷地科技实业有限公司·····	2084
◇ 深圳市新产业生物医学工程有限公司·····	2030	◇ 深圳都会合成墙板有限公司·····	2085
◇ 深圳益生堂生物企业有限公司·····	2031	◇ 深圳莱克尔化工新材料公司·····	2086
◇ 深圳科兴生物制品有限公司·····	2031	◇ 深圳春晨新材料有限公司·····	2086
◇ 深圳市日月神科技有限公司·····	2032	◇ 深圳绿维塑胶有限公司·····	2087
机电一体化篇 ·····	2034	◇ 深圳永合科技化工有限公司·····	2088
◇ 深圳市新军机电有限公司·····	2034	◇ 安治化工—NCH Corporation·····	2090
◇ 深圳飞铃机电有限公司·····	2035	新能源篇 ·····	2091
◇ 深圳科达电气新技术有限公司·····	2036	◇ 深圳市比亚迪实业有限公司·····	2091
◇ 深圳奥沃国际科技发展有限公司·····	2038	◇ 信湖新能源电子(深圳)有限公司·····	2091
◇ 深圳迈瑞电子有限公司·····	2039	◇ 深圳华达电源系统有限公司·····	2092
◇ 深圳联谊九天电子技术有限公司·····	2040	◇ 鹏桑普太阳能工业公司·····	2093
◇ 深圳科发实业有限公司·····	2042	激光篇 ·····	2095
◇ 深圳中达软件开发服务有限公司·····	2043	◇ 深圳飞通光电子有限公司·····	2095
◇ 中国科健股份有限公司·····	2044	◇ 深圳市德运光电子技术有限公司·····	2096
◇ 深圳市超众电子工程有限公司·····	2045	◇ 深圳施乐高科技有限公司·····	2096
◇ 深圳市南瑞电站成套保护有限公司·····	2047	环境与生态工程篇 ·····	2098
◇ 深圳安科高技有限公司·····	2047	◇ 深圳金达莱环保有限公司·····	2098
◇ 深圳蛇口广华电子技术有限公司·····	2050	◇ 深圳宇力科技有限公司·····	2099
◇ 深圳红光奥康光电有限公司·····	2052	◇ 深圳市百斯特环保工程有限公司·····	2101
◇ 深圳达实自动化工程公司·····	2053	◇ 深圳市万山红环保实业有限公司·····	2102
◇ 深圳市吉立电气公司·····	2054	都市三高农业篇 ·····	2103
◇ 大冷王运输制冷有限公司·····	2055	◇ 深圳绿鹏农科产业股份有限公司·····	2103
◇ 深圳高斯达电子科技有限公司·····	2056	◇ 正大康地(深圳)有限公司·····	2104
◇ 深圳南方信息企业有限公司·····	2058	◇ 深圳青长蔬菜有限公司·····	2105
◇ 深圳市全新机电有限公司·····	2059	真空技术篇 ·····	2106
◇ 深圳永鲜精细化工有限公司·····	2060	◇ 豪威科技(集团)有限公司·····	2106
◇ 深圳研详机电实业有限公司·····	2061	◇ 深圳亨达莱真空技术工程公司·····	2107
◇ 深圳市兴达通机电设备有限公司·····	2061	◇ 深圳莱宝真空技术有限公司·····	2107
新材料篇 ·····	2063	其他篇 ·····	2109
◇ 深圳市大兆达实业有限公司·····	2063	◇ 深圳成星工贸有限公司·····	2109
◇ 深圳信义汽车玻璃有限公司·····	2063	◇ 深圳市元征计算机有限公司·····	2110
◇ 深圳亚洲金刚石有限公司·····	2064	◇ 深圳市赛纳电子有限公司·····	2111
◇ 深圳中岩建材技术贸易公司·····	2065	◇ 深圳华通实业有限公司·····	2112
◇ 深圳长园新材料有限公司·····	2067	◇ 深圳慧星通讯器材公司·····	2113
◇ 深圳艾克化工有限公司·····	2068	◇ 深圳市创锐实业有限公司·····	2114
◇ 深圳高鼎涂料化工有限公司·····	2075	◇ 蛇口招发工程船务有限公司·····	2115
◇ 深圳南亚技术有限公司·····	2076	◇ 深圳市北岳汇海工贸有限公司·····	2116
◇ 深圳南虹电子陶瓷有限公司·····	2077	◇ 深圳市安多福实业发展有限公司·····	2117
◇ 深圳伟光镀膜玻璃有限公司·····	2078	◇ 深圳市圣河保健品有限公司·····	2118

◇ 深圳新世纪饮水科技有限公司	2119
◇ 深圳市嘉源饮水科技开发有限公司	2120
◇ 深圳大佛药业有限公司	2121
◇ 深圳万和制药有限公司	2121

第十五卷 高新技术管理与服务

第一篇 导 论	2124
第一章 高新技术管理机制	2124
1.1 高新技术的管理原则	2124
1.2 深圳科技管理体制	2126
第二章 深圳高新技术服务体系	2127
第二篇 高新技术管理与服务机构	2130
第一章 管理机构及其科技管理职能	2130
◇ 市科技局	2130
◇ 计划局	2131
◇ 经发局	2131
◇ 人事局	2131
◇ 贸发局	2131
◇ 环保局	2131
◇ 建设局	2131
◇ 工商行政管理局	2132
◇ 农业局	2132
◇ 深圳市高新技术园区领导小组	2132
◇ 知识产权保护领导小组办公室	2132
◇ 深圳市技术监督局	2132
◇ 深圳市中级人民法院知识产权审判庭	2135
第二章 服务机构	2137
◇ 深圳市专利服务中心	2137
◇ 人才服务中心	2138
◇ 无形资产评估事务所	2142
◇ 生产力促进中心	2146
◇ 高新技术产业投资服务有限公司	2147
第三章 科技团体	2150
◇ 深圳市科技顾问委员会	2150
◇ 深圳市科学技术协会	2150
◇ 深圳市工程师联合会	2151
◇ 深圳市环境科学学会	2151
◇ 深圳市机械工程学会	2151
◇ 深圳市科技法学会	2152
◇ 深圳市电子学会	2152
◇ 深圳市通信学会	2152

◇ 深圳市能源研究会	2152
◇ 深圳市知识产权研究会	2153
◇ ISO9000 研究会	2153
◇ 深圳信息软件协会	2153
◇ 深圳工业设计协会	2154
◇ 深圳市计算机行业协会	2154

第三篇 深圳高新技术产业管理服务指南 .. 2155

第十六卷 政策、规划、法规汇编

政策篇	2161
◇ 深圳经济特区高新技术产业园区管理规定	2161
◇ 关于进一步扶持高新技术产业发展的若干规定	2163
◇ 关于贯彻《关于进一步扶持高新技术产业发展若干规定》的实施办法	2164
◇ 深圳市高新技术企业(项目)认定和考核办法	2165
◇ 深圳市高新技术企业(项目)认定标准	2166
◇ 深圳市人民政府支持发展生物工程及新材料产业的决定	2168
◇ 关于加强我市专项科技贷款管理工作的通知	2168
◇ 转发省地税局、省科学技术委员会关于广东省科研单位技术性收入免征营业税审批办法的通知	2169
◇ 深圳市委、市政府转发《关于加强我市科协工作几个问题的意见》的通知	2169
◇ 中共深圳市委办公厅、深圳市人民政府办公厅转发市委组织部等部门关于《深圳市优秀年轻科技人才选拔培养方案》的通知	2171
◇ 深圳市人民政府关于印发《深圳市高新技术产业园区发展规划纲要》的通知	2172
◇ 深圳市 CAD 应用工程示范企业管理办法	2175
◇ 深圳市工程技术研究开发中心暂行管理办法	2176
◇ 深圳市关于科技企业进行内部员工持股制度试点的几点意见	2179

◇ 深圳市新产品税收优惠政策实施暂行办法	2179
◇ 深圳市初级专业技术资格评审委员会组织管理办法	2181
◇ 深圳市中级专业技术资格评审委员会组织管理办法	2182
◇ 深圳市民营科技企业协会章程	2183
◇ 深圳经济特区民办科技企业认定实施办法(试行)	2185
◇ 深圳市科技顾问委员会章程	2185
◇ 深圳市环境保护科技成果管理规定	2187
◇ 深圳市环境保护工程技术资格认证管理暂行办法	2188
◇ 深圳市科学技术奖励基金管理暂行办法	2189
◇ 中共深圳市委深圳市人民政府关于推动科学技术进步的决定	2190
◇ 深圳市杰出专家确认鼓励办法	2194
◇ 关于执行《深圳市事业单位专业技术人员和管理人员辞职退暂行办法》有关问题的通知	2195
◇ 关于下发《九龙海关扶持深圳市高新技术企业发展的八项措施》的通知	2195
◇ 深圳市事业单位专业技术人员和管理人员辞职辞退暂行办法	2196
◇ 深圳经济特区外商投资出口企业和先进技术企业确认考核办法	2198
◇ 深圳经济特区民办科技企业管理规定	2200
◇ 深圳市企业奖励技术开发人员暂行办法	2202
◇ 深圳市企业技术开发经费提取和使用的暂行办法	2202
◇ 深圳京山民间科技工业村立项审批的暂行规定	2203
◇ 深圳市人民政府关于鼓励出国留学来深圳工作的规定	2204
◇ 中共深圳市委、深圳市人民政府关于依靠科技进步推动经济发展的决定	2206
规划篇	2210
◇ 深圳市高新技术产业实施“三个一批”发展战略	2210
◇ 深圳市“九五”科学技术普及工作规划	2214
◇ 深圳市高新技术产业园区发展规划	2217
◇ 深圳市 CAD/CAM 应用工程发展规划	2227
◇ 深圳市信息化建设规划纲要(1996 年—2010	

年)	2229
◇ 深圳市科技信息服务计算机网络系统设计	2237
法规篇	2241
◇ 深圳经济特区信息化建设条例	2241
◇ 深圳经济特区无形资产评估管理办法	2243
◇ 深圳经济特区环境保护条例	2245
◇ 深圳经济特区产品质量管理条例	2249
◇ 深圳经济特区企业技术秘密保护条例	2253
◇ 深圳经济特区福田保税区条例	2255
◇ 深圳经济特区实施《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》规定	2258
◇ 深圳经济特区职业技能鉴定条例	2260
◇ 深圳经济特区严厉打击生产、销售假冒伪劣商品违法行为条例	2263
◇ 深圳经济特区计量条例	2268
◇ 深圳经济特区环境噪声污染防治条例	2271
◇ 深圳经济特区计算机信息系统公共安全管理规定	2274
◇ 深圳经济特区技术成果入股管理办法	2278

第十七卷 研究与展望

◇ 大力发展高新技术产业,推动经济增长方式的转变	2294
◇ 深圳要继续加快发展高新技术产业	2295
◇ 抢占高新技术发展制高点,增创深圳产业升级新优势	2296
◇ 提高劳动者素质是实现科教兴国战略的重要内容	2299
◇ 深圳“九五”科技发展构想和 1999 年的工作安排	2301
◇ 建设高新技术开发中心	2302
◇ 把深圳建成产品创新中心	2302
◇ 创新——科技之魂	2303
◇ 建立技术开发新体制	2304
◇ 深圳市高新区管理体制新探索	2306
◇ 努力培养造就我市新一代的技术学术带头人队伍	2308
◇ 增创知识经济的新优势	2309
◇ 贯彻“科教兴国”战略发展特区科技事业	2310

◇ 深圳市信息高速公路发展现状及设想..... 2311

◇ 充分发挥专业学会在高新技术产业化中的作用..... 2313

◇ 技术创新是深圳二次创业的必然选择..... 2314

◇ 增强海洋意识,发展海洋事业 2316

◇ 增创人才工作新优势,迎接知识经济时代..... 2317

◇ 发展高技术产业,吸引更多境外投资 2319

◇ 异军突起的深圳民营科技事业..... 2320

◇ 品牌核心优势与技术创新..... 2323

◇ 关于深港科技衔接几个问题的思考..... 2324

◇ 深圳都市农业现代主要工程..... 2326

◇ 大有希望的事业..... 2328

◇ 独特的高新技术环境..... 2330

◇ 深圳致力发展高新技术产业..... 2331

◇ 深圳进一步发展高新技术产业的对策思考..... 2332

附 录

◇ 主要参考书目..... 2334

彩页索引(目录)页前

◇ 深圳市罗湖区创业中心

◇ 安治化工有限公司深圳分公司

◇ 毅能达信用卡制造(深圳)有限公司

◇ 蛇口招发工程船务有限公司

◇ 深圳市亨达莱真空工程有限公司

◇ 深圳赛格集团技术中心

◇ 深圳市特发现代计算机有限公司

◇ 深圳市特发信息股份有限公司

◇ 深圳市丰宏达投资有限公司

◇ 深圳市奔力实业有限公司

◇ 深圳市荣明达投资有限公司

彩页索引(附录)页后

◇ 深圳市文惠电脑系统有限公司

◇ 深圳市路华科技有限公司

◇ 深圳市友讯达通讯设备有限公司

◇ 深圳市赛格三星股份有限公司

◇ 深圳市大唐新通信技术有限公司

◇ 深圳市康美思通讯有限公司

◇ 深圳市捷顺机电实业有限公司

◇ 豪威科技(集团)有限公司

◇ 发明家王庆兴

◇ 部分编委介绍

第十二卷

技 术 市 场

——深圳科技成果的“红娘”

深圳在发展高新技术产业过程中不仅吸引和培育了大批市场型科技人才，并且也开发和引进了大批科技成果，在市场机制的作用下，实现了技术成果的商品化、产业化、甚至国际化。

深圳技术交易的主要形式有技术转让、技术拍卖、技术合作、技术入股等。技术市场的发展经历了从自发到有组织、从无形到有形、从集市市场到常设市场的历程，1993年以来，深圳先后建立了科技成果交易中心、技术经纪行、技术引进咨询委员会、无形资产评估事务所、技术合同仲裁委员会等中介机构和咨询服务机构，还在国内率先设立了知识产权审判庭，初步形成了技术交易、评估、中介、信息咨询、专利代理、仲裁、审判等配套服务的技术市场体系。

1997年，深圳技术合同交易额3.6亿元，比上年增长71.54%，为我市高新技术产业发展提供了有力的支持。

第一篇 技术商品

第一章 技术商品概述

1.1 技术商品的主要特征

一、技术的商品属性

所谓商品,是指可以用来交换的,能够满足人们某种需要的劳动产品。一般地说,商品应具有三个的属性:第一,商品应具有使用价值,就是说它必须能满足人们的某种需求。这是商品的自然属性。第二,商品应具有其价值,商品的价值是凝结在劳动产品中一般的、无差别的人类劳动,这就是商品的社会属性。它是商品生产者与需求者之间进行劳动产品交换时所共同依据的交换准则。第三,交换是商品的根本属性,马克思在《雇佣劳动与资本》一文中曾经指出:“能同别的产品交换的一切产品都是商品”。由此可见,进入流通领域是判断某产品是否为商品的关键所在。无论什么产品,只有同时具备商品的“三性”,才能称其为商品。

那么,技术能否被称为商品呢?

首先,我们先来看一下技术能否被称为劳动产品,这是讨论技术商品属性的前提。

生产产品的某种具体的劳动,作为一般产品生产过程中的因素,是为了改造自然物和自然力来创造使用价值。马克思曾经指出:“为了从事生产劳动,现在不一定要亲自动手,只要成为总体工人的一个器官,完成它所属的某一种职能就够了”。也就是说:劳动者不是必须改造自然物和自然力才属于生产领域,只要成为“总体工人”中的一员即成为总体工人的一个器官,履行其归他所承担的一份劳动,就属于生产领域了。

当今,一般产品的生产力主体因素已包括科学技术了,科学技术已经成为了提高劳动生产率、增加社会财富的决定因素了。

科技人员的劳动,无论是脑力劳动,或是体力劳动,抑或是二者相结合,都属于生产的范畴。而脑力劳动,无论它创造的产品是有形存在的,还是看不见摸不

着的无形产品,都是人类社会的财富。

当社会经济还未发展到知识产品能够独立于物质产品以外之前,脑力劳动通常是与体力劳动混合在一起的,从而得以在有形的产品中体现出来。只有当社会商品经济相当发达,已经步入了成熟阶段,脑力劳动在有形产品中所占的比重日益加大,以至于可以逐步脱离有形产品而独立存在时,技术就成了独立的产品,从而成为社会产品的一个重要分支。

在当今社会,脑力劳动早已以知识动态形式独立于社会生产领域,脑力劳动的产品——技术已成为社会产品的重要成员,正在到来的新纪元里,不论现在看来多么混乱、无序,其中最重要的一个特征就是技术的迅猛发展,昨天还是科幻小说中的题材,今天就已变成了现实工业、商业、金融业正日益依赖于市场信息和技术信息。国家之间的争夺也日益从谋取军事强权转向科学技术竞赛,随着体力劳动向脑力劳动的转变,技术就成了胜败存亡的关键。由此可见,将技术划归劳动产品的范畴已是不争的事实。

既然技术是劳动产品,那么它不具备商品的特性呢?

首先,技术有没有使用价值。技术是按照某种社会需要和规定目标创造出来的,其使用价值在于能被用于生产,能满足社会物质生产活动中对于某种技术的需要,而且能满足提供高效率的生产力和提高工作效率的需要,也就是说,它是“能够创造商品的物品”。比如滴灌技术推广使用,就是因为它节水而且高效;486电脑能取代386,也是因为它运行更快,内存更大的优点,由此可见,技术是具有使用价值的。

其次,技术有没有价值。我们知道,在技术出占的过程中凝聚着技术研究和开发过程中所消耗的物化劳动(包括科学实验中使用的实验仪器、设备,实验所消耗的原材料,试剂、能源、动力等)和科研人员的脑力和体力劳动。其中主要是指具有创造性的复杂的脑力劳动,而我们时代的最重要的经济发展,是创造财富的新系统,这种系统不再以体力为基础,而是基于脑力,温斯顿·邱吉尔曾经预言:“未来的帝国乃是智力的帝

国”。今天，这一预言已经成为现实，技术是有价值的也就成了无可非议的结论了。

技术的出现一般不是为了生产者自己使用，而是为了满足社会生产需要，从而谋求提高生产力，也就是说：技术生产的目的是为了交换，是为了促进经济的发展。技术的生产已经是一种社会化的大生产了。在商品经济的浪潮中，技术完全可以通过特定的流通领域来进行交换，以体现它的价值，尤其是在实行知识产权保护 and 专利法以及国家有关技术交易规范化的今天，技术的可交换性得以清晰地体现出来。

应当指出：我们肯定技术是商品，但并非所有技术都可以成为商品，一项技术要真正成为商品，它必须经过一个过程，这个过程我们就称它为技术的商品化。一项技术从研究、开发开始，经过小试、中试，并通过市场调查证明其确实具有现时市场需求潜力才能真正成为商品，进入市场流通。如果一项技术开发成功以后，只是满足技术持有者自己使用或不具备使用价值，那么它就不成其为商品。这就好比种一棵菜，如果这菜拿去卖，那它就是商品；如果这菜死了或是自己留着吃，那它就不能被称为商品。

综上所述，所谓技术商品就是通过商场交换实现传播性的成果和技术性劳务。

二、技术商品的特殊属性

技术商品是智力劳动的产物，它与物质存在的商品在许多方面存在着差异。它除了具备商品的一般属性外，主要表现在以下几个方面：

（一）技术商品的无形性

与大多数商品不同的是：技术商品是无形存在的，它们中的大部分是以信息出现。技术商品虽然有时也表现为实物性有形存在，那只不过是把无形存在的技术或知识等物化在实物之中的技术商品，而那实物不过是作为技术的载体而出现的。比如英特尔公司研制生产计算机微处理器的技术，无论是8位元结构、16位元结构，还是现在的32位元结构，该公司出售的虽是微处理器，但众多买家却看中的是它的技术，因为它的技术是别人无法模仿或模仿不好的。这一点在高科技含量的商品中体现得尤为突出，为什么众多的中国名酒如茅台、五粮液等极易被人假冒，就是因为它们中科技、尤其是高科技成份含量不高，极易被人造假。而比尔·盖茨的微软就没有这种情况，因为他的产品中高科技含量高，别人想造假也造不出来。

其实，技术的载体很多，设计图纸、设计方案，包括掌握技术的人都可以作它的载体，而且还是有效、可靠的技术载体。所以，样品仅仅是无形存在的技术商品的一种载体形式而已。

技术商品的交易，主要不在于其载体的价值，而在于物化于载体中的技术的价值。技术商品的使用价值也主要体现在载体中的技术。就好比我现在购买一份空白录音磁带，我并不是想用它的外壳或别的实物，只不过是利用它能录音的技术而已。

（二）技术商品的高经济性

一般说来，普通的商品是为了满足人们日常生活消费的需要，其表现为消耗性使用，一旦有形存在消耗殆尽或是被损坏，商品就会失去其意义和使用价值。例如香皂、沐浴露或服装等。

然而，技术商品，尤其是高新技术商品的生产是为了满足经济建设的需要，或者说是为了满足生产消费的需要，其用于经济建设，可以产生高的效益，直至有更先进、更合理、更有效、更新颖的技术来替代为止。比如贝尔发明了电话，他的这一技术优势使他成立了当时最庞大的私营企业——美国电话电报公司，并挤垮了曾不可一世的西部联合电报公司。电话这一技术的出现也改变了商业经营的全部面貌。他使得商业经营扩展到一个更大的地理区域，总经理们能够直接与远离总部的地区分部经理或推销员通电话，详细了解经营现状。声音传播通过语音语调变化，能传播更多的信息，远胜于莫尔斯电码那种冷冰冰的嘀哒声。但随着更先进的技术——多用途数据系统的出现，美国电话电报公司终于也结束了其历史使命。现在，技术变革的速度已呈白热化状态，各个公司对电信手段的依赖比历史上任何时期都更为激烈。不仅如此，随着货币日益转化为信息以及信息转化为货币，技术商品的高经济性就得到更加完美的诠释。

高经济性是吸引技术需求者之所在，也是技术开发选择研究客体重要准则。

（三）技术商品的无形损耗和寿命终止的突发性

一般商品都是有形存在的，其寿命的衰减为有形损耗，并且是逐渐损耗掉的（除损坏及偶然事件除外）。比如一瓶食用油，它是一天一天渐渐被用掉的，但技术商品就不同了，它是无形存在的，它的寿命衰减并不显现出来，而是一种看不见摸不着的无形损耗，它寿命的终结就是下一代新技术出现的时刻，所以说技术商品寿命