

电视台长与美女主播欲罢不能的权色纠结
选秀门、相亲门主角花枝乱颤的上位大战



湘人李○著

电视台长

中国电视圈和名利场的浮世绘



海峡出版发行集团



鹭江出版社

电视台长



湘人李◎著

巧合



海峡出版发行集团
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP



江苏出版社

图书在版编目 (CIP) 数据

电视台长 / 湘人李著. — 厦门: 鹭江出版社, 2011. 12

ISBN 978 - 7 - 5459 - 0410 - 9

I. ①电… II. ①湘… III. ①长篇小说 - 中国 - 当代

IV. ①I247.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 216290 号

电视台长

湘人李 著

责任编辑 / 杨 葳

特约编辑 / 廖文静

出 版 / 鹭江出版社

地 址 / 厦门市湖明路 22 号

邮 编 / 361004

电 话 / 0592 - 5046666 0591 - 87539330

010 - 62376499 (编辑部) 010 - 65921349 (发行部)

印 刷 / 北京晨旭印刷厂

规 格 / 787mm × 1092mm 1/16

印 张 / 15.25

字 数 / 298 千字

印 次 / 2011 年 12 月第 1 版第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978 - 7 - 5459 - 0410 - 9

定 价 / 29.80 元

(如有印装错误, 请寄印刷厂调换或致电鹭江出版社)

序言 Preface

戴着镣铐销魂地跳舞

我时常在想，写一本书，真的是很难很难。

难在天赋资质不够，难在毅力难以持久，难在生存压力过大，难在世道浮躁，难在伯乐难求，难在市场发展，难在思想突破，难在写书的远远多于读书的。

我时常在想，在这样的背景下，一个作者写书时，他要想清楚，这书是写给读者的，还是写给自个儿的？尽管我也遇到过不少人宣称自己写的东西就是给自己看的，但很显然，这毕竟是少数个性化的“高人”，而大多数人写书还是给读者看的。

很显然，湘人李属于这大多数之列。

这些年来，我一直在媒体行业工作，我深刻地感受到，各地媒体人的气质各有特色，但也有共同点，即意气风发、充满理想和敢于突破。而中国的电视台长，无疑是在中国传媒产业领域最奇特的一个岗位上的人，他们遭遇了双重且互相矛盾的使命。也因为这样，中国的电视台长是最富有传奇色彩的一群人。

一方面，他们有“天赋‘喉舌’”的功能和使命，他们也必须承担此责任。另一方面，这个产业赋予他们时代的使命，需要他们参与市场竞争。无论是中国的还是国际的媒体产业市场角逐，他们都责无旁贷。二者之间，具有一种艰难的可调和性，那就是电视台长必须“戴着镣铐跳舞”。

但是毫无疑问，中国的电视台长是一个非常具有特殊性的群体，他们掌管着世界上最“销魂”的媒体资源。虽然戴着“镣铐”，但只要他们有足够的魄力，就一定会魅力，只要他们有足够的力量，就一定会实力，也一定能呼风唤雨、撒豆成兵。

一个杰出的中国电视台长，必定是政治智慧和市场智慧的完美结合体。单纯的“政治家办台”必然失去观众从而失去媒体的魅力，单纯的“总经理办台”必然会让主管单位震怒而导致台长的饭碗不保。如果既要让观众“喜闻乐见”，又要让主管单位“微笑颌首”，那么这台长必得有一番能耐。所以，台长表面风光，实则难做。

《电视台长》因此而生。

本书艺术化地讲述两个性格迥异、背景有别和思维相左的中国电视台长的经历，他们在相同的中国电视产业宏大背景下，戴着相同的“镣铐”，一起舞动着中国电视传媒发展的大旗，“销魂”地实现着中国电视媒体人的光荣和梦想……

其实，中国电视台长的人生，映射了所有人的人生，无论中外，无论古今，每一个人都是“天赋‘镣铐’”的，上帝给你开门，必然给你关窗，人生若有成功，必然先遭苦难。正所谓“欲享成功之喜悦，必经成功之痛苦”，这就是“成功”的辩证法。“镣铐”无处不在，成功也无处不在，“销魂”更是无处不在地包裹着每一个人。

这也是湘人李的《电视台长》于“销魂”之处留给读者的最朴素智慧的启迪。

是为序。

东方卫视首席主持人 骆新



目录 Contents

1. 一夜春梦尽余恨，劳燕分飞也坦然	1
2. 跨台合作风云起，三屏合一战机动	5
3. 心惊胆战找出路，中国选秀启一念	10
4. 年度秀战铁蹄急，上位竞争暗潮涌	16
5. 身陷迷局看不透，一枚香吻送不出	20
6. 歪打正着幸运贺，一言难尽倒霉文	25
7. 煞费心机钻空子，防不胜防丧先机	31
8. 失魂落魄萌去意，起死回生绿疗伤	36
9. 神奇网友出半招，宽以待人扳一局	39
10. 三国混战成定局，两强争霸为现实	44
11. 动态经营好法则，配套管理烂机制	49
12. 炒作亿元赞助费，一代娱记较真了	59
13. 选秀路线大争论，咸鱼翻身悬一线	66
14. 深度报道突卡壳，人情攻势竟失灵	71
15. 管理只是小问题，市场观念大是非	76
16. 临战换将挖墙脚，许愿晋级显铁腕	80
17. 借题发挥出黑招，呵护有加设专员	86

18. 黑状告到局里去，广告滥播阵地乱	92
19. 万恶之源收视率，冤家死磕没落哥	99
20. 民举官究末日到，原罪拖出利益链	103
21. 祸不单行王丽芳，福无双至贺涵娜	111
22. 柔性诉求聚人气，重复犯错生刁民	118
23. 网棍作祟推韩炒，学究反思批南城	125
24. 黔驴技穷造伪娘，死缠烂打忙公关	131
25. 西京佳人草根帝，天道酬勤中国梦	138
26. 教学案例生风波，客座教授惊业界	144
27. 南城溃败死胡同，滨城霹雳大地震	152
28. 中西碰撞出神奇，依猫画虎定基调	159
29. 龙腾虎跃宣传忙，无事生非话题乱	168
30. 颠覆常规有惊喜，长驱直入无敌手	173
31. 英雄寂寞失对手，六战六捷创历史	180
32. 电视专家敲警钟，犀利草根斥叫兽	189
33. 玄机十足秀场帝，灯火阑珊梦里人	193
34. 复赛三场起波澜，晋级标准有乾坤	200
35. 一生奋斗一生累，一场人生一场梦	213
36. 意见领袖发宏论，梦幻一姐说蓝图	224
后记	233



一夜春梦尽余恨，劳燕分飞也坦然

7月，已经是酷暑难耐，南方传媒大学分散在各地实习的大四学生已经早早地返回了校园。在这炎热的天气里，男的裤衩背心，女的吊带短裙，大家都没有了修养内涵的要求，不图正己容、肃己身，图的就是一个凉快。大家都很清楚，都是彼此熟悉的哥们和同学，各自的道行有多深或有多牛，透彻得很，这一时的放纵，到不了那个上纲上线的地步。除开这种浮躁氛围中折射出的难得的赤裸坦诚外，整个南方传媒大学的男男女女还透露出来一种难得的荷尔蒙激情井喷。不过这时候倒显得很奇怪，早已同居的男女，此刻已经平静，失去了好奇、激情和耐心，阿弥陀佛，但求早日各奔东西，从此音信杳无，也好不用负责任地分手了。这种急于以毕业的方式分手的心态，就是那一只只在校园里嗡嗡飞的蚊子都知道。但是，那些曾经走过千难万险而守身如玉到今天的男女，反倒有了一点渴望、暧昧和急迫的态势。

22岁的贺涵娜身材高挑，体态轻盈，皮肤白皙，曲线也很优美，一双大眼睛水汪汪的，但并没有给人以空洞无物的感觉。她整体上略微偏瘦，作为播音系的学生，这是一种很好的上镜体态。到了镜头里，她就能恰到好处地显得圆润丰满，是个标准的荧屏美人。贺涵娜是贵州人，出生在一个四面环山的小县城，那里民风朴素，但物质并不匮乏。自小父母对她的教育也很到位，用她自己的话说，就是要做到“四要”：学习要刻苦，做人要热情，办事要认真，贞洁要留住。大学本科四年，她基本上就是父母眼里的乖乖女，不但年年拿奖学金，还拿到了第二个学士学位，兼修古典文学。也因为这些个人的修养，她才显得和播音系的其他同学不一样。她们也很美丽，但是水汪汪的大眼睛里空洞无物，且很风尘和庸俗。独独这贺涵娜，水汪汪的大眼睛里充满了闪烁而灵动的智慧光芒。

贺涵娜现在还在位的男朋友是张强。“才高八斗，学富五车”，这八个字是对他的最好描述和褒扬。看一个男人，一定要看他的内涵，贺涵娜多次告诫自己的室友，如果一个男人“金玉其外，败絮其中”，就是一个空心大萝卜，那是一个正常女人的“杯具”与噩梦。张强的外表并不是歪瓜裂枣，他一米八的个头，称得上是高大强壮，帅

气逼人，在美女中的气场相当彪悍。不过，张强来自广西农村，物质并不富足，请女朋友吃饭都是在大排档。好在贺涵娜的父亲开明，他并不反对女儿正常地谈恋爱，而且每月多给她300块钱，要求她谈恋爱的时候，至少要一半的时候由她自己买单。因为爱情不能造就一种蹭饭的现象，和她谈恋爱的那个他，也不是她的长期饭票。唯有有责任、有目标和有诚意的恋爱，才有希望长久。事实上，也只有这样，自己的女儿才不会轻易上了男人的床。

贺涵娜曾多次好奇地问张强，物质那么匮乏，为何他还长得那么高。尽管张强继承了 he 家乡那种“好勇斗狠”的粗犷气质，但在和贺涵娜谈恋爱时，他仍谦卑温柔，彬彬有礼，从不做过分的举动，迄今为止，连她的手都没有拉过。最大胆和亲密的一次动作，是在一个冬天从后面用手指头戳了戳她肩部厚厚的羽绒衣。那次，贺涵娜回过头来，给了他一个妩媚的笑容，令他心动数天，第一次在梦里和她云雨缠绵，被窝因此而并不是完全干燥的。对于张强与贺涵娜的这场恋爱，张强室友并不看好。理由也很奇怪，他们认为贺涵娜这丫头太正了，结婚的目的性很强。但是，恰恰在学校的恋爱，只是一门“男女交往的课程”，或者是“性生活的实践课程”。就像上大学是为了练就就业的本事，上大学本身不是为了就业。所以，张强跟贺涵娜谈恋爱，应该只是一门课程而已，本身就是为了练就恋爱的本事，同时为别的男人养着未来的老婆，因为自己未来的老婆也可能被别人养着。这不是什么高深的社会学，仅仅是最简单的现实逻辑学而已，不需要情商只需要智商。

此刻，离毕业离校只有一个月的时间了，贺涵娜从滨城电视台的卫视频道——滨城卫视实习归来，充满了胜任未来职业的喜悦和对未来生活的向往。原来，她如愿以偿地被滨城卫视录用，成为同学们所羡慕的一名主持人。当初，张强是要跟着贺涵娜一块儿去滨城卫视实习的，但鬼使神差，滨城卫视要他去做有关市场方面的实习工作，这与他的专业南辕北辙，他当然无法接受，于是只好去了南城电视台实习。张强也很成功，南城卫视也录用了他。但是在这样的时刻，他的脸上写满的是忧虑，更是凝重，他知道，贺涵娜从此将不再属于他。尽管滨城到南城的飞行时间只需要一个多小时，但是情况并不那么乐观，如果没有专机，是无法实现“正常生活”的。张强知道，也许自己奋斗一辈子都买不起庞巴迪公司生产的挑战者850型号，因为自己的“高知”肯定不如一个已经商业化和明星化的农民艺术家。

张强用智慧告诉自己，人的命运是无法改变的，那就是基于自己的家庭背景、学识能力和人生际遇所构建起来的一种必然前途。具体地说，就是在就业、婚姻和职场以及官场晋升方面，基于自己所能够发现的残酷社会现实，再怎么努力，也是无法撼动的。构建在智慧基础上的“知足常乐”，才具备积极的意义。张强已经下了结论，自己唯一要做的，就是在这个范畴内赡养老人，疼爱妻子，努力工作，培育下一代了。

但是他知道一点，如果这样做，贺涵娜就不会永远地属于自己，充其量就属于这学业生涯的最后一个月或者最后一夜。南方传媒大学的周围有着很多10元到30元的钟点房，无数男男女女就这样廉价但快乐地享受着属于自己的欢愉。张强不，虽然自己没钱，但是四年的大学下来，通过打工，除了给家里寄了5000多元以外，自己还有5000多元的存款，这是他为自己备用的，他不想让自己的女人在最贵也就30元的房间里给自己某种快慰。

正当张强在谋划这一阶段人生最后的这一切时，与南方传媒大学仅一街之隔的南方工业大学，因为和尚多尼姑少，导致“供需”严重不平衡，于是，南方工业大学的男生们皆不时地越界抢夺资源。传媒大学的不少美女居然被他们成功地泡过去了。这自然引起传媒大学一群男生的强烈不满，两校时有群殴事件。不过两校学生皆知道深浅，也就是彼此心知肚明两校越界的“潜规则”：不往死里玩，打打也就是打打而已，受点皮肉之苦，绝不会上升到伤筋动骨的地步，尤其是不能动“校花”级别的人物。但总有想吃螃蟹的人，往往会对这“潜规则”进行一番挑战。不知道哪根筋搭错了，工业大学的“富二代”兼“老太岁”韩元思竟然看上了即将毕业离校的贺涵娜，他跟室友赌10万元，一定在她离校前睡了她们。

韩元思的“雄心壮志”不知怎么就传到了传媒大学，有人善意地提醒贺涵娜小心一些为妙，当前社会尚未进入革命时代，正是“富二代”风光得意之时，所以不能因为不当一回事而酿成了悲剧。张强也及时地从贺涵娜的嘴里得知了这一消息，他淡定自然、不动声色地对她说：“娜娜，不用担心，交给我好了。”传媒大学美女的事情就是传媒大学所有男人的事情，张强的尊严就是传媒大学所有男人的尊严。于是，张强轻易就组织了200多名身强力壮的男同学，然后打电话给韩元思，邀他到后山单挑。张强显得颇有谋略，将所有的同学分成了四拨，其中，三拨同学以“户外散步”的方式埋伏在不同的地方，彼此之间形成“犄角互援”的态势，另一拨作为机动力量，随时援助处于劣势的一组。保卫本校的女生资源，是每个男生义不容辞的责任，一场惨烈的殴斗即将创造传媒大学的全新情爱史。

在传媒大学与工业大学的后山，有一块空地。韩元思也不是个善茬，他也作了充分的准备，但人数上有点吃亏了，只有百来人，且没有什么部署，显得分散，松松垮垮的。尽管他们是集中而来，手中也都有棍棒等家伙什儿，但一看就是乌合之众，像是大街上走着一群人，彼此不相识，更无战斗力。但人数众多这一点还是出乎张强意料，看来今天不流点血是说不过去了，再看看自己的人马，没有一个撤退的，全都斗志昂扬，跃跃欲试。看来拿棍棒的必然心虚，只不过是壮胆而已。没有任何语言交流，血气方刚的张强与蛮横霸道的韩元思怒目相向，一个火气冲天，一个阴鸷犀利。韩元思看了看张强后面的人群，不禁得意地笑了，他往后挥了挥手，示意大家可以开战。

忽然，传媒大学的几个带头人在摸清了韩元思没有后援力量后，就通知其他三拨人迅速机动集中，还让大家一路鼓动其他过路男生加入队伍，呼啦啦竟然聚集了 500 多人，将韩元思的百来号人围了起来，并一步一步缩小包围圈。

韩元思赶紧掏电话，想搬救兵，但张强趁机冲了上去，一拳打落他的手机，并用脚踏上去将其踩入泥土里。韩元思气坏了，但又不敢轻易动手。他思考问题是很功利的，不过是为了一个女人，若是动起手来，自己要出的医药费足可以买数十个美女，犯不着为贺涵娜血流成河呀！也正是这时候，传媒大学的男生齐声怒吼：“放下武器！放下武器！放下武器！”于是，韩元思的人马赶紧将棍棒丢在了地上。看到对方的武器放下了，传媒大学 500 多人的包围圈也就放开了一个口子，大家又齐声高呼起来：“滚！滚！滚！”韩元思等百十号人就开始从口子逃离。而张强从土里抠出韩元思的手机并向他扔去，高声喊道：“别以为你老子有钱，买个踩不烂的手机就了不得，你敢动老子的女人，老子让你家十八代的女人被一万八千个男人……”在远处的贺涵娜看到这一幕，既感动又伤心，因为张强的最后一句话是有问题的，但男人终究是粗鲁的，口不择言，也就算了。

此事成为南方传媒大学的一段经典佳话，张强在最后的时刻一战成名，同时也从事实上虏获了贺涵娜的芳心。好在两校都知道，这种事情不能玩得过火，过去也就过去了，没有人还要使阴的跟谁死磕。韩元思也就是口头上斗狠逞凶而已，他老爷子还有那么多的钱等待他去挥霍，怎么敢轻易让自己进监狱呢？于是他放话，100 万元加一辆宝马，让贺涵娜随了他算了。可惜，贺涵娜根本不在乎，这事很快就成了过去式。不过，贺涵娜从此觉得张强可以托付终身了。但实际情况又令她不得不从现实考虑，半推半就之间，她和张强去了南方国际饭店开房。张强要了一个豪华间，通过朋友拿到了某些单位的内部协议价，360 元一个晚上，他决定在现在的条件下奢侈一把，一口气预定了七个晚上。贺涵娜自是感动不已，她虽然坚守贞洁至今，但是现在为了自己心仪的男人献出这一切，似乎并无不妥。而张强所作出的种种努力，更是令她感动，令她更加爱他。

这年头大学生都知道，有爱并不一定要成为夫妻，成为夫妻并不一定要有爱，夫妻也许就是彼此一段时间内互相的需要，或者是为了一个所谓的现实需求而已。这种于传统而言是颠覆性的残酷法则，大家却只能以忐忑不安的心态来践行着。未来，在婚姻模式真正实现男女平等的时候，男人要是问一个女人还是不是处女，女人是不是也要问一下男人还是不是童男呢？当然，男人在占有了一个女人后，通常会说“我会负责到底的”，女人也应该对男人说“我也会负责到底的”，那就真的平等了。无论如何，此刻的贺涵娜与张强已经激情相拥，似乎一切都水到渠成，理所当然。但是在关键时刻，张强掉了链子，当他接触到他渴求已久的贺涵娜时，他竟然不能行事了。甚

至贺涵娜百般努力和挑逗，并且不顾羞耻地摆出曾经看到过的性教育片中的那些动作，张强还是无能为力。

于是，贺涵娜只好对他进行必要的安慰，疏导他，理解他，尊重他，并告诉张强一些知识，网络上有关资料都说第一次都会这样，第二天也许就好了。有了体贴的心理慰藉，张强虽然气恼，但不至于做出一些无聊和变态的动作，只是对第二天又充满了无限的期待。可是，一直到第七天，张强也无法真正行事，一次也没有成功突破。这就是某种宿命，该是你的就一定是你的，你不作任何努力，也都能轻易地收入囊中；不该是你的，你再怎么努力也是白搭。贺涵娜觉得不可思议，这是什么事儿呀？但是看到张强的绝望和无奈，她又动了恻隐之心，就建议他去买点什么药，比如伟哥。然而张强似乎感觉到了无尽的疲惫，黯然无神，摆了摆手，表示算了。于是，贺涵娜不再作任何努力，这一切令人太难受了。

两人尽量慢慢地整理好彼此的衣服，以及房间里的各种物品，因为两人都似乎感觉到了一点：这就是此生中彼此共同的最后时刻。但事实令两人只能默然无语，彼此也感觉到了身心俱疲。俊男靓女只能绝望对视，然后又疯狂接吻，可一切还是于事无补。两人决定结束这种无奈，索性离去。不过，是贺涵娜先离开房间，因为张强想让她先走，然后他还可以留点面子地一个人去结账。但贺涵娜出电梯后，径直走到宾馆前台，拿出了1200元交给值班人员，说等到张强下来结账时，只让他出另一半多一点的钱就行了，随后飘然而去。张强下来，获知情况，更是痛苦无比。他拿起剩下的1000多元，绝望地往大堂上空一撒，再大笑三声离去。直到同学们的最后聚餐，直到从宿舍往窗外扔东西的最后宣泄，贺涵娜和张强再也没在一起待过，虽偶然相遇，也只是彼此淡然一笑，然后各奔前程去了。



跨台合作风云起，三屏合一战机动

这一年是2010年，注定又是中国传媒业界折腾的一年。已经成为滨城电视台台长的马海源发现，在所谓的“体制内”，任何一场传媒的“变革”，充其量就是一点改良。单就一条，任何一次变革，都无法在人事上产生变动——混饭碗的是那一群人，冲锋陷阵的也是那一群人。试问，这个世道有这样的变革吗？他们自己能够监督好自己吗？且自己做台长以来，甭说你做什么改革，各级领导，省内的、省外的、京城的，

不管条件符合不符合，都通过各种渠道将自己的子女、亲朋好友安插到台里来，这些当然都是要编制的。

单就主持人这个岗位而言，现在的每一个省级电视台，有权决定录用一个主持人的只有四个人：书记、省长和宣传部长，还有一个就是台长。只有这四个人才有权决定，其他副职都是扯淡。你不能说这不合理，事实就摆在那里，有它存在的逻辑。于是，剩下那些还能够做点事情的，大多数都是临时工。大家是同工不同酬，福利待遇相差一大截。做事的拿得少，不怎么做事的反而拿得多。虽然体制内也有不少能够折腾的，掀起滔滔改革浪潮的，但无论如何，那些体制内的正如滨城的一些“二房东”，搞着“权力寻租”的变态事情。

马海源切身体会到，体制内的对那些体制外的，就是“二房东”对租客的关系。具体地说，马海源就是个“二房东”，因为人生的际遇，成了滨城电视台的一任“掌门人”，从此，他就管理着国家给自己的一套资产和一个机构，对一群人实施着自己的“理想”，通过他们创造自己的业绩。每每想及此，马海源就痛心疾首。体制内的“二房东”已成为滨城电视台向国际性媒体集团发展的巨大毒瘤和天然障碍。

但是，马海源认为，任何一个体制都像空气一样包裹着每一个人，总有相对而言的成功者和失败者，那么，大家就只能且也应该向这样的“成功者”学习，这就是妥协，也可以说是权谋，但无论如何，你都没有主动变革的机会，只能是被动式“变革”，也就是所谓的“改良”。这个体制的好处就是容易创造变革的传奇的伟大人物。因为在滨城电视台，大凡提及变革，马海源总能够迅速集中所有的力量，展开轰轰烈烈的运动式变革，可谓激荡人心，风光无限。这就是传说中的“集中力量办大事”的体制。10年前，也就是1991年，马海源就看到了一个名叫南人李的年轻媒体从业者写了一个预测中国媒体未来的分析性文章，他感到惊奇，因为要实现这个蓝图，必然是体制内的改革者才能够想到的问题，可见“集中力量办大事”后继有人。文章刊载在行业内一本有影响力的杂志上，不然马海源也看不到。这篇文章的题目也忒大，叫《“广电集团”的未来之路》。

“广电集团”的未来之路

我们非常遗憾地发现：没有跨省、跨地区组成的中国“广电集团”。

一、狼来了

美国媒体巨头时代华纳集团董事长列文直言不讳地表示：“相信总有一天我们会来到中国市场，而为了这一天的到来，为了让更多的中国人看到我们的媒体，我计划让我们的记者与管理人员走遍全中国。”

欧洲媒体巨头贝塔斯曼集团，先期投入 4000 万人民币，以后每年投入 5000 万元，为期 8 年，目标锁定中国市场，未来拟与中国的地方电视台合作。

国际媒体巨头新闻集团总裁默多克说：“我们准备在中国扎根。”这是真话，总裁默多克在 68 岁的高龄时娶了年仅 32 岁的中国太太，现在，他带有中国血统的孩子也即将来到人间，看来他真的要在 中国扎根了。

国际最大的传媒娱乐集团维亚康姆公司中国区总裁李亦非表示：“中国是世界上最后一块没有被开发的娱乐传媒市场。”中国经济连续保持高增长，在全球无人可及，去年（2000 年）人均 GDP 已经超过 800 美元的关键指标。这一切都导致对娱乐、对内容本身、对信息的极强烈需求。在中国，传媒蛋糕的诱惑谁也拒绝不了。

媒体一直是中国的垄断行业，经营手段落后，专业人才匮乏，这是中国媒体的通病。

二、没有“救世主”

大部分业内人士还认为：中国媒体是国有机制，国家总不会让我们没有饭吃吧。

当然，中国的媒体变革实际上早就启动了，主要是锡城广播电视集团、南城广播电视集团、滨海文化广播影视集团、浙城广电集团和全国广电集团。

我们非常遗憾地发现：没有跨省、跨地区组成的“广电集团”出现。这使得中国的媒体战略大打折扣。

三、与狼共舞

从现状看来，“广电集团”已经成为中国媒体未来的发展趋势。

“广电集团”到底要怎么组建？实际上，各有各的招。但是有一种共同的趋势，那就是以为“联合起来”，就能加大实力从而加大了竞争力。

在今天各大省的广电集团宣传的改革重组方案中，我没有看到跨省、跨地区或者国际化组建“广电集团”的方案。

那么，未来之路的明智选择是什么？

我们组建跨省、跨地区的“广电集团”有没有可能性呢？答案是肯定的。第一，社会主义国家体制；第二，中国已经形成了几大商业中心；第三，中国已有了一批初具战略眼光的媒体人才；第四，中国已经有了几个具有号召力的广电集团。这四大因素为中国组建跨省、跨地区的“广电集团”提供了基础条件，而且是成熟的基础条件。问题是，还有两大阻力：一是来自“地方利益”的阻碍，二是“地方官员怕没有面子”的心理障碍导致的地方政府阻力。

所以，组建跨省、跨地区的“广电集团”，是最好的选择。

我认为中国可以以自然形成的中国商业区为中心组建这么几大“广电集团”：

1. 全国广电集团：以京城为中心的华北地区；

2. 华中广电集团：以江城为中心的华中地区；
3. 华南广电集团：以羊城为中心的华南地区；
4. 西南广电集团：以渝州为中心的西南地区；
5. 西北广电集团：以西城为中心的西北地区；
6. 华东广电集团：以滨城为中心的华东地区。

这只是一种按中国自然区域进行的划分，在具体的组建过程中，应当遵循“弱势地区媒体靠拢强势地区媒体”和“强势媒体收购弱势媒体”原则，自愿组合。中国有关管理机构只是在宏观上指导，不利用行政权力干预组合。

事实上，如果我们国家内部不进行“广电集团”的优化组合和强弱合作共存，那么，中国的弱势媒体势必成为境外媒体集团的“登陆点”。

因此，我们的有关机构、地方政府、媒体本身和媒体决策者，都要用开放的胸怀容纳自己国家的强大媒体，“广电集团”也是中国民族经济的重大组成部分。

到现在，也就是一晃 10 年后，马海源经过多方努力，经历了和地方以及国家级数个“媒体婆婆”的反复沟通和谈判，并利用各种手段软磨硬泡，终于说服了某关键人物，滨城电视台终于实现了与夏城电视台的合作。具体是，滨城卫视与夏城卫视各自出资 51% 和 49% 组建合资媒体运营公司，在节目内容和经营上实现“跨台式”的整体运营，在频道经营上实现捆绑的、规模的和正规的运营。此举的意义不言而喻，算是当前体制内最大程度上的“突破性”改良，至少说明中国有了真正的“中国视野”，而不是“乌纱帽视野”和“面子视野”。随后不久，南城卫视在台长温东林的铁腕推动下，也与青城卫视实现了类似合作。但是，南人李的预测 10 年之前就有，中国媒体的改良在这一层面上还是落伍了 10 年，情何以堪？

跨台的合作已经进入到战术执行层面，战略问题就不会再纠缠马海源了。但对于当前广电网、电信网和互联网的“三屏合一”趋势，马海源也很焦虑，因为从技术层面来讲，已经完全具备了条件，但对于市场竞争而言，还有很多问题。尤其是对于各自为政只顾自己眼前“一亩三分地”，不管他人死活且又各自牛逼哄哄的“既得利益者”而言，那是很难融合的。你想想，自从盘古开天辟地以来，盘古还会允许天地再合在一起吗？大家都是讲道理的人，既然已经分开这么多年了，天和地彼此也就形成了各自的“既得利益体系”。虽然天下大势是分分合合，正常得很，但前提是天翻地覆之后。于马海源本人而言，“三网”在技术上的融合，在这块地盘上往往是“强势人物”的问题，简单得很，只要说服了“关键人物”就行。

但是，“三网”不管怎么融合，内容永远为王。尽管很多技术信奉者已经忘乎所以，但经营者永远清醒。事实上，于文化消费者而言，还要看“三网”上承载的是什

么样的东西，这就是内容！由此看来，广电网的最大竞争力就是内容优势。但是，由于广电网承载着更为厚重的“喉舌”功能，其内容往往为“不明真相的群众”所诟病。事实上，广电网要想在这场不可逆转的“融合”中胜出，成为主导者，到底是要靠市场的力量，还是要寄望于政策化的行政庇护呢？从理想的角度而言，当然以市场的突破为“新锐式”的先锋，政策庇护为坚强的大后方。尽管这是做梦，但想想还是可以。在短期内，广电网虽为“既得利益体系”的顽固地盘之一，但还是可以实现理想的，因为既有垄断市场的利润，又有政策庇护的机会。不过，好日子终归不长了。

滨城电视台在节目的新技术、新模式和新创意方面，总是走在全国的最前沿。其实这中间包含了很深刻的用意，那就是“占位”。尽管这些“三新”节目短时间是很难得到市场认可和观众喜爱的，但“占位”了也就意味着占住了产业的最顶端，很容易成为这个领域或者整个产业链的引领者和领导者。当年，全中国首档“三屏合一”技术背景下的节目是《民生大辩论》，定位为“新闻辩论民意调查类节目”，它的诞生地就是滨城电视台，播出地就是滨城卫视。通过试播，业界发现，节目最大的亮点就是将一些网友拉回了电视机面前，他们通过互联网，坐在家里参与电视节目的录制或者直播，以互动的姿态发表自己的观点和见解。由于贺涵娜的气质、神韵和专业与这样的新生代节目很吻合，马海源就大胆起用她作为这档节目的主持人。这在滨城电视台的历史上还是第一次，令其他还在雪藏等待上岗的主持人十分不满。不过，待《民生大辩论》播出五期以后，在节目口碑与贺涵娜的知性形象刚刚建立起来的时候，由于嘉宾观点的激烈和犀利，以及场面的争吵和干戈景象，一位娱乐评论记者尖锐地写道：

如今的节目是“吵”得越厉害，收视率就越高。有网友调侃说，以滨城荧屏有六个“吵架类”节目计算，每个节目一周放五个“吵架故事”，每个故事里有三个人在吵架，那么滨城一年上电视吵架的就有4680人次，加上其他法制类节目，滨城每年至少有一万人走上荧屏去吵架。

这样的评论，终于触动了有关部门的神经。尤其是第五期节目，主题是关于一个刚毕业参加工作的大学生杀死厂长的案件，在法院尚未审理并作出最终判决的情况下，就在主流媒体上进行辩论，有妨碍司法公正的嫌疑。据传，受害者的家属已经提出抗议，要求滨城卫视赔礼道歉，并赔偿精神损失，否则就法庭上见。这年头，不管有没有理，有没有受到伤害，也不管有没有电视台什么事，只要能和电视台扯上关系，就要抓住机会狠狠地宰电视台一顿。那可是唐僧肉，不吃白不吃。是啊，电视台的广

告这么多，收入那么高，要它赔偿十万百万元的又有何难呢？当然，这里不讨论这个受害者是如何涉嫌“勒索”电视台的，那是滨城电视台法律顾问们的事情。但是，马海源和《民生大辩论》节目组管理人员就必须面对监管机构即将采取的措施。

一档节目从研发到成型，再到试播和正式播出，那是花费了巨大成本的。如果单从成本的角度来考虑，“小小事故”造成被关闭的后果，那是小事情，反正这些钱都是“羊毛出在羊身上”。关键是这个节目模式会被其他电视台迅速抄袭或者模仿，当滨城电视台这边处于被封杀状态，那边抄袭或模仿者正在欢乐且快速地发展，那么马海源就丧失了一切竞争优势。这种担心不无道理，想想泉州和温州，还有湖南省的邵东，中国人的模仿制造能力是能迅速制造一个“山寨美国”的。经过紧急公关，有关监管机构的领导表态不会轻易封杀一档新节目，还是要以引导和扶持为主。不久，他们下发了整改通知，要求不利于“正确导向”的问题不允许“公开辩论”，不利于“和谐理论”氛围的话题不能辩论，那么当前的《民生大辩论》节目理所当然要受到一定程度的“整改”。

于是，《民生大辩论》节目戛然而止，进入整改流程。贺涵娜也在“三屏合一”的创意上首度败下阵来，又一次暂时地进入到了待岗主持人群的行列，和一群同样待岗的“怨妇”陷入到了勾心斗角之中。马海源指示《民生大辩论》节目组，现阶段必须做好事关节目生死的“三老”工作：一是老百姓的工作，节目一定要让老百姓满意，反映老百姓的心声，为老百姓的实际事情作呼吁；二是老干部的工作，节目一定不要刺激老干部那根紧绷的神经，做到让他们舒心微笑；三是老同志的工作，老同志有着爱憎分明的立场，有着古道热肠的心灵，但是千万不能出现低俗、庸俗和媚俗这种“三俗”问题，否则就让你吃不了兜着走。“三老”的力量是好样的，维护着中国传媒的健康成长和发展。



心惊胆战找出路，中国选秀启一念

贺涵娜开始有了一种恐怖的感觉，她终究只是个弱女子，掀不起什么风浪来，最初加盟滨城卫视的激情与干劲，到此刻已经丧失殆尽。其间耳闻目睹的一些事情，足以令贺涵娜心惊胆战、难以安眠。总编室主任曾子涛的话时刻炸响在她耳边：“别看那些美女个个目中无人和风光无限，但老子要谁见红，谁就要见红，老子要谁红，谁就