

中国共产党

政治传播

研究

Zhongguogongchandang
zhengzhichuanboyanjie

2012年度湖南省优秀社会科学学术著作立项资助出版

政党政治传播是指政党通过自身组织体系或大众媒体，传播其政治主张及路线方针政策以形成政治舆论的过程。政党政治传播具有监测环境、构建核心价值观、塑造政治形象、政治动员、社会整合五大功能。

政治传播是中国共产党的一大优势，是其弥足珍贵的精神财富。新民主主义革命期间，中国共产党政治传播是领导革命的工具，建国后变成了社会主义建设的号角。『文革』期间中国共产党政治传播陷入泛政治化状态，改革开放以来政治传播逐渐走向务实。

殷晓元○著

中国共产党

政治传播研究

Zhongguogongchandang
zhengzhichuanboyanjiu

殷晓元〇著

2012年度湖南省优秀社会科学学术著作立项资助出版

政治传播是指政党通过自身组织体系或大众媒体、传播媒介、宣传及联络方式对政策以形成政治舆论的过程。政党作为传播具有政治环境、传播中心、传播渠道、政治形象、政治动员、社会整合五大功能。政治传播是中国共产党的一大优势，是其弥足珍贵的精神财富。新民主主义革命期间，中国共产党成功地将革命委员会的主张，建国后完成了社会主义建设的动员。文革期间中国政治系统传播陷入泛政治化状态，改革开放以来政治传播逐渐走向务实。

CS 湖南人民出版社

本作品中中文简体版权由湖南人民出版社所有。
未经许可，不得翻印。

图书在版编目（CIP）数据

中国共产党政治传播研究 / 殷晓元著. —长沙：湖南人民出版社，2012.2
ISBN 978-7-5438-8180-8

I. ①中… II. ①殷… III. ①中国共产党—政治传播学 IV. ①D261.1

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第027548号

中国共产党政治传播研究

编 著 者 殷晓元
责任编辑 杨 纯
装帧设计 黎 珊

出版发行 湖南人民出版社 [<http://www.hnppp.com>]
地 址 长沙市营盘东路3号
邮 编 410005
经 销 湖南省新华书店

印 刷 长沙市富洲印务有限责任公司
版 次 2012年9月第1版
2012年9月第1次印刷
开 本 710×1000 1/16
印 张 11.75
字 数 120千字
书 号 ISBN 978-7-5438-8180-8
定 价 26.00元

营销电话：0731-82683348 （如发现印装质量问题请与出版社调换）

序

政治传播是人类政治生活的一个重要内容。它与人类的政治主体和政治行为同时产生，不仅包含政党、各种组织和大众媒介的政治信息传播，也包含人类政治主体产生以后各种正式的和非正式的渠道对政治信息的传递行为。

中国共产党自1921年7月成立至今，书写了一幅起伏跌宕、波澜壮阔的光辉历史画卷。党在领导人民进行革命、建设和改革的伟大实践中，有成功也有挫折，有创新也有失误，积累了丰富而深刻的经验，其中很重要的一点就是必须始终自觉地加强和改进党的政治建设，不断提高党的执政能力，增强党的先进性和纯洁性，永葆党的生机和活力。政治传播作为党的政治建设的重要方面，加强中国共产党政治传播研究，不仅有助于党守望和监测相应政治环境、构建核心价值观，而且有利于塑造党的政治形象、开展政治动员乃至实现社会整合。尤其是在世情、国情和党情发生深刻变化的新形势下，党面临许多前所未有的新情况新问题新挑战，如长期执政、改革开放、市场经济和外部环境的考验，不仅是严峻的、复杂的，而且也是长期的，还有精神懈怠的危险、能力不足的危险、脱离群众群众的危险和消极腐败的危险，也更加尖锐地摆在全党面前。在这一背景下，深入系统地探讨中国共产党政治传播问题，是一个很有价值的。

晓元在职攻读博士学位期间，以中国共产党政治传播研究为题，完成了博士学位论文的写作，得到专家们的一致肯定，对中国共产党自建党以来政治传播的历史、现实和未来作了较为深入系统的研究，

应该说观点正确、论证有力、文字流畅、框架完整，既有历史经验的梳理，又有对问题的透视，还有现实问题的剖析和发展前景的探析，其研究成果是非常值得肯定的。

首先，研究结构新颖。全书具有强烈的时代气息，体系架构有新意，章与章、节与节有层层递进之感。该书由导论和五章来架构，共由三个部分组成。第一部分是第一章，阐述政党政治传播的内涵、要素和功能，对该著所涉及的核心范畴进行界定、要素予以分析、功能予以归纳，是二、三部分具体分析的逻辑起点；第二部分是第二章至第四章，是著作历史纵向和现实横向的双重展开，论述了中国共产党政治传播的历史分期及特点、中国共产党政治传播的生态环境与现状；第三部分是第五章，从中国共产党面向世界、面向现代化和面向未来的视角，阐述了中国共产党政治传播优化的五个基本思路，是该著立足现实、面向未来探究的逻辑终点。这种架构和思虑，我认为是比较中肯和实在的，使读者能够从宏观上感觉到面临新形势和新任务，中国共产党有信心有能力迎接新挑战、夺取新胜利。

其次，研究方法恰当。作者本着实事求是的科学态度，主要运用史论结合的方法、实践反思的方法和生态分析的方法，认真考察中国共产党政治传播的发展轨迹及现实问题，积极探索中国共产党政治传播的优化思路。书中将多种研究方法融合起来，相互取长补短，在对中国共产党政治传播研究中既重视基本概念的逻辑演绎，也重视实证分析和事件解剖，既着眼于对实际问题的理性思考，又着眼于新的实践和新的要求，尤其是作为一篇科学社会主义与国际共产主义运动专业的博士论文，除运用科学社会主义、政治学、传播学、政治传播等学科方法和理论资源外，还借用了一些社会学、心理学、语言学、修辞学甚至哲学等学科方法和相关原理，较充分地体现出该专业的综合性特征。应该说，这些研究方法对于系统完整地研究中国共产党政治传播基本上是比较精当的。

再次，研究观点独到。本书抓住中国共产党政治传播这一问题，

以辩证唯物主义和历史唯物主义为根本依据,坚持理论和实践相结合、定性和定量研究相结合、史论结合的要求来展开观点的论述,提出了不少在我们看来是比较有新意的观点。比如,书中把中国共产党政治传播分为四个时期,对每个时期又归纳出“几个化”的特点,如新民主主义革命时期政治传播具有传播目标明确化、读报办报全党化和政治修辞口语化特点,新中国成立到“文革”前政治传播具有传播体系国家化、政治传播符号化和会议传播主导化特点,“文化大革命”期间政治传播具有政治传播人格化、政治修辞革命化、运动传播常态化和政治认同格式化特点,改革开放以来政治传播具有政治传播务实化、政治修辞“趋利化”和大众媒体主导化特点。又比如,关于中国共产党政治传播优化思路的分析,系统提出要把握“器、体、意象”、创新传播理念,整合政治资源、延伸传播主体,注重统筹兼顾、优化传播内容,畅通信息渠道、形成主导格局,以及优化政治修辞、创新传播话语等五条基本思路。这些观点的提出,反映出作者既钻研了大量文献资料,认真吸取了前人的研究成果,又进行了较为深入的分析和思考,在博采众长的基础上有自己独到的理解,能给人以耳目一新之感。

当然,中国共产党政治传播研究是一个涉及历史与现实、当下与未来、国际与国内以及经验与教训等方方面面的大课题、新课题,要真正把握好、研究透,难度不小,因为这里面不仅时间跨度较长,且这个“政治传播”的内容、形式、载体、标准、技术、手段、路径和方法等,都可以说是与时俱进的,本身并没有什么固定不变的现成模式。正因为如此,呈现给读者的《中国共产党政治传播研究》一书,无论是关于中国共产党政治传播历史分期及特点的归纳、中国共产党政治传播生态环境的分析,还是关于政党政治传播要素和功能的探究、中国共产党政治传播现状的阐述,我认为尚有一些值得商榷之处。但瑕不掩瑜,总的来说这是一部颇具价值的学术著作。希望著作出版面世以后,能得到广大专家和读者们的批评指正。

当今世界，正处于一个变革的关键时期。伴随着科技创新、信息革命和生物技术的蓬勃发展，人类社会正在经历一场广泛而深刻的传播范式的转型，中国共产党政治传播也将在这一大背景下获得大发展大变革。我希望晓元同志就此起步，利用有利的工作条件，围绕中国共产党政治传播研究中一些亟待解决的重要理论和现实问题，进一步解放思想、求真务实，展开更深入的专题探讨，以取得更好更多的优秀成果，推动政治传播学的学术繁荣和科学发展。

是为序。

吴家庆

2012年6月10日于长沙

摘 要

政党政治传播是指政党通过自身组织体系或大众媒体，传播其政治主张及路线方针政策以形成政治舆论的过程。政党政治传播具有监测环境、构建核心价值观、塑造政治形象、政治动员、社会整合五大功能。

政治传播是中国共产党的一大优势，是其弥足珍贵的精神财富。新民主主义革命期间，中国共产党政治传播是领导革命的工具，新中国成立后是社会主义建设的号角，“文革”期间中国共产党政治传播陷入泛政治化状态，改革开放以来政治传播逐渐走向务实。

当前，中国共产党政治传播面临复杂的生态环境。从国际环境看，全球化信息化使世界舆论争夺更趋激烈；从政治环境看，中国政治发展取得的成效为中共政治传播奠定了良好基础；从社会环境看，社会转型加快，结构出现裂变；从文化环境看，大众文化发展迅猛，文化走向世俗化；从自身建设看，中国共产党建设的科学化水平得到提高，但其掌握的政治资源有所流失，提高政治认同的难度有所加大。

中国共产党政治传播已形成立体化格局，马克思主义中国化时代化大众化取得显著成效，凝聚了现代化建设的强大力量，促进了社会主义和谐社会建设，改善了中国政府和中国共产党的国际形象。但是，也存在一些缺陷和不足，如政治信息渠道不畅、大众媒介异化、对互联网调控办法不多、价值观构建结构失衡、传播话语僵化、社会心理疏导不够、国际话语权不够等。

优化中国共产党政治传播，需要树立真实真诚、分层分众、受众本位、公共传播、政治营销和法治化等传播理念；整合多种政治资源，充分发挥人文知识分子、非政府组织、艺术工作者、意见领袖等在政治传播上的作用；从道路与方向、理论与旗帜、制度与政策、价值与文化、形象与资源等方面优化政治传播的内容；注重完善沟通机构、形成主导格局、建立干预机制；建构有效的政治符号，改善政治修辞方式，争夺国际话语权。

关键词：政治传播；政党政治传播；政治修辞；传播生态

Abstract

Political communication of parties is a process that parties disseminate their political ideas and policies through their own organizations or mass media to form political public opinions. It has five major functions as follows: monitoring environment, building core values, shaping political images, political mobilization and social integration.

Political communication is a great advantage and a precious spiritual wealth of the Communist Party of China (CPC). During the New Democratic revolution, it was the tool to revolution; after the establishment, it changed into the horn of socialist construction; during the Cultural Revolution, it fell into a pan-politicalization condition; while since the reform and opening up, it tended to pragmatic.

The CPC's political communication is facing a complex environment nowadays. From the perspective of international environment, the globalization and informatization have made competitions in world opinions more intensive. From the perspective of political environment, the development of Chinese politics has laid a good foundation for the CPC's political communication. From the perspective of social environment, the acceleration of social stratification has led to the fission of society. From the perspective of culture environment, the mass culture has got a rapid development, and tended to secularization. From the perspective of self-construction, the scientific level of the CPC's construction has been improved. Nevertheless, the CPC is fa-

cing the scattering of political resources. And to enhance its political identification is becoming more and more difficult.

The CPC has formed a three-dimensional pattern of political communication, and the sinicization, modernization and popularization of Marxism has achieved remarkable success, which shaped a powerful force to promote the construction of a harmonious socialist society, and improved the international image of Chinese government and the CPC. However, there are also some flaws such as poor access to political information, mass media dissemination, lack of internet-control methods, structural imbalance in values building, ossification of word communication, insufficient to social psychological counseling, short of the international power of discourse and so on.

Optimization of the CPC's political communication needs to innovate its concepts, which should be real honest, stratification divided, audience-based, public communicated, political marketing and legalized, etc. It also needs the integration of various political resources, and the function of intellectuals, non-governmental organizations, art workers and opinion leaders in political communication. To optimize the content of political communication, it should work on the road and direction, the theory and banner, the system and policy, the value and culture, the image and resources, meanwhile perfect the communication agencies to form a dominant pattern and establish an intervention mechanism. Besides, it needs to construct effective political symbols to modify the way of political rhetoric and fight for the international power of discourse.

Keywords: Political communication; Political communication of parties; the way of political rhetoric; Communication environment.

导 论

经历改革开放三十多年，中国共产党领导的中国特色社会主义事业取得了伟大胜利，经济社会长足发展，综合国力大大增强，国际形象大幅改善。同时，中国所处的国内外环境也更趋复杂，改革发展面临瓶颈制约和深层次矛盾，大众媒体向社会全方位渗透，公民社会渐次成长，社会心理呈高度融合又高度分化趋势，西方国家推行新帝国主义话语霸权。置身当前所处的政治生态，系统总结中国共产党政治传播历史经验和取得的成绩，分析现有传播体制的缺陷和不足，创新传播模式，增进政治认同，是当前中国共产党需要突破的一个重大课题。

一、选题意义

政党是政治现代化过程的重要产物，是现代政治精英们的一个重大发明，政党政治也已成为现代政治的一个常态和基本特征。政党无论是作为“冲突的力量”还是“整合的工具”，政治传播都是政党的一个核心手段和重要途径，都发挥着至关重要的作用。因此，从政治传播这一视角，能更好地把握政党这一政治组织的本质特征和价值追求。本人选取中国共产党政治传播作为研究的主题，主要基于五个方面的考虑：

1. 中国共产党政治传播史蕴含着丰厚的思想理论资源。中国共产党之所以能取得革命、建设和改革开放的伟大成就，与其超强的政

治传播能力是密不可分的。中国共产党的诞生是马克思列宁主义在中国传播的产物，是马克思主义中国化的产物。一定程度上讲，中国共产党是靠传播起家的，靠宣传起家的^①，正是有着富有成效的政治传播，中国共产党将自己的政治理想和主张变成了工农群众和先进知识分子的共识，从而获得了有效的阶级基础、社会基础和支撑力量，中国共产党才一步步成长起来。中国共产党在政治传播方面进行了积极的探索，特别是始终坚持不懈地推进马克思主义的中国化、时代化和大众化，开创了中国特色社会主义的伟大道路，创建了中国特色社会主义理论体系。中国共产党是一种现代政治组织，其政治传播，不同于传统意义上的中国式封建权谋智慧，不同于“三国演义”式的政治谋略，而是一个科学的理论体系，具有深厚的理论支撑，具有一般性的理论意义。中国共产党政治传播为传播学、政治传播学提供了鲜活的实践资源和丰厚的思想营养，我们过去缺乏系统总结和理论思考，让这一座思想理论富矿没有得到有效的挖掘和开采。对中国共产党政治传播进行系统研究，对于走出语境和西方话语体系，促进政治传播学的本土化，使中国共产党政治传播进入规范化、科学化研究轨道，具有重要意义。

2. 中国共产党政治传播研究为党建理论开辟了新领地。中国共产党是领导中国特色社会主义事业的核心力量。中国发展关键在党。这些年来，学术界致力于党的思想建设、组织建设、作风建设和党风廉政建设等方面的理论研究，取得了重要的理论成果，如“两个先锋队”理论、党内民主建设、党的先进性建设、党的执政能力建设、马克思主义学习型政党建设等，形成了党建理论与党建实践的良性互动。随着市场经济向纵深发展和现代传播技术的演进，传播对政治、对政党政治的影响越来越大，政党处在舆论的核心、处在各种政治信

^① 中国共产党得益于马克思主义在中国的传播，正是因为马克思主义在中国的有效传播，才有了毛泽东思想及中国特色社会主义理论等中国化的马克思主义，而这是中国共产党全部事业的开端和源头。

息的交汇点。没有高效的政治传播，势必影响到政党建设的成效。但是，现有的党的理论建设、组织建设、作风建设等方面的理论，涵盖不了党的政治传播理论。系统研究中国共产党政治传播的主体、受众、载体，传播生态、传播理念、话语体系、传播机制等等，从一般理论意义上进行建构，形成中国共产党政治传播的基础理论框架，具有重要的学理意义。中国共产党政治传播研究，为党建理论开拓了新的领域，是党建理论的一个新的增长点，有着广阔的发展前景，将会为中国共产党领导的中国特色社会主义事业提供新的理论支撑。

3. 中国共产党政治传播研究为提高中国共产党的执政能力提供了思想理论支撑。党的执政能力建设事关国家的前途和命运，党在十六届四中全会作出了加强党的执政能力建设的决定。中国共产党如何提高执政能力，成为人民群众最为关心的问题，也是中国共产党需要解决的最为紧迫的任务。什么是执政能力？十六届四中全会的决定对党的执政能力做出了明确的界定，是指党“提出和运用正确的理论、路线、方针、政策和策略，领导制定和实施宪法和法律，采取科学的领导制度和领导方式，动员和组织人民依法管理国家和社会事务、经济和文化事业，有效治党治国治军，建设社会主义现代化国家的本领^①”。其中，“动员和组织”是一个关键环节，要把正确的理论、路线、方针和政策传播出去，没有好的政治传播能力是无法完成的。传播不出去，党的执政就会成为一句空话。中国共产党作为执政党，需要统筹协调，兼顾各方，需要处理方方面面的关系。如与权力机关的关系、与民主党派的关系、与人民群众的关系、与非政府组织的关系、与国际社会包括各国政党的关系，还包括共产党体系内部的关系。要处理好这些关系，需要高效率的政治信息传播。党的政治传播能力也是党的一项基础性能力，对于提高党执政能力不可或缺、至

^① 《〈中共中央关于加强党的执政能力建设的决定〉辅导读本》，人民出版社2004年9月版，第1页。

关重要。在信息超量的现代社会，人民主体性不断增强，行政推动式的信息传递面越来越窄，将特定信息传递给特定的人群，让人们知晓、认可到践行，每一步都是一次大的跨越。系统研究中国共产党的政治传播，使政治传播成为中国共产党治党治国治军的建设性力量，对于促进中国共产党的执政能力建设，增强凝聚力、感召力和影响力，具有重要意义。

4. 中国共产党政治传播研究对于提升国家软实力提供了重要借鉴。软实力可以理解为一个国家或政党的文化、价值观以及外交模式等的吸引力和影响力，软实力需要硬实力来支撑，但还需要借助有效的传播来体现、建构和强化，一个没有强大传播力的国家和政党，其软实力是难以成长起来的。可以说，传播力是贯穿软实力建设始终的一条红线，同时，传播力本身也是软实力的重要组成部分。2008年，拉萨发生“3·14”打砸抢暴力事件，由于国内媒体反应迟滞，集体失语，西方媒体一边倒，使中国在国际社会上陷入被动，形象受损。而此后的“5·12”汶川地震中，党和政府实行主动公开信息，国内媒体的贴近一线报道，西方媒体大幅沿引中国媒体的报道，积极报道中国齐心协力抗震救灾的情况，中国共产党强大的组织动员能力和日渐成熟的政治形象在国际媒体上得到展现。对比中可以看出，不同的政治传播，就会产生不同的政治效果。当前，中国软实力建设形势严峻，国际政治信息流动呈现不平衡、不对称格局，欧美国家占着舆论强势，西强我弱的格局没有根本改变，与日益增长的硬实力相比，包括传播能力在内的中国国家软实力还不令人乐观。优化和改善政治传播，加快建设现代传播体系，提高国际传播能力，把握舆论主导权，促进优秀的中华文化和社会主义价值观的培育和传播，增进与国际社会的对话、沟通和良性互动，是中国走向世界、融入世界过程中亟待解决的一个重要问题。因此，加强中国共产党政治传播研究，对提高中国软实力，塑造中国共产党和中国政府的良好形象，具有十分重要的实践意义。

5. 中国共产党政治传播研究对促进中国政治发展具有重要意义。经济体制改革开启了中国特色的转型之路,当前中国的社会发展呈现气象万千的景象,中国政治发展虽落后于经济发展,但也是处在平稳地推进中,保持了发展的活力。但是,内外舆论生态的变化,注定了中国的转型之路将充满艰险,中国共产党需要克服重重风险,承受巨大压力,需要在优化内外舆论氛围上做出积极努力。一方面,中国所处的国际环境日趋复杂。随着中国经济实力不断增强,国际社会对中国的态度也开始转变,要求中国承担更多的国际责任,某些国家似有结盟对中国实施政治文化军事围堵之势,与中国核心利益相关的国际争端开始增多。另一方面,国内改革发展环境面临诸多难题,发展不平衡、贫富差距拉大、环境污染严重、惩治贪腐乏力等问题,人民群众有怨言,突发性群体性事件时有发生。同时,互联网技术跨越式发展对现有的舆论生态产生了深刻影响。能否改进中国共产党的政治传播,形成良好的舆论环境,发挥政治传播的教育、渗透、动员、整合和控制功能,培育社会主义核心价值观,成为影响中国政治发展和能否顺利转型的重要因素。

本人在党委宣传部门工作多年,对中国共产党的理论武装、舆论引导、对外宣传等各项方面都有比较广泛的具体接触和了解,对研究中国共产党政治传播有着得天独厚的条件。本人选定这个主题,是希望在这些年实践的基础上,对中国共产党政治传播进行一次认真的历史梳理、理论提炼和战略思考,我认为这是一件非常有意义的事情。

二、文献综述

(一) 国外研究述评

西方传播学的源远流长,名家、名著较多,但关于政治传播、政党传播的名著却不多。西方学者做研究,他们更多的是从问题出发来

展开，当研究逐渐深化并成熟的时候自然而然形成一种学科体系，而不是急于先建立起一个体系，抢占一个制高点，然后去填充材料。西方政治传播学发展只有几十年时间，他们较少单独讲“政治传播学”，要么是讲“政治传播研究”，要么是传播学与政治传播、政党传播搅和在一起。这也为本人查询资料带来了困难，我必须从头开始研读西方的传播学名著，从泛泛的传播学作品中搜寻有关政治传播、政党传播的内容。

西方公认的政治传播研究开始于1922年沃尔特·李普曼专著《公众舆论》（也译为《舆论学》），此后比较有名的研究成果有：罗德·拉斯韦尔的《世界大战中的宣传技巧》（1927年）；哈罗德·拉斯韦尔《宣传与推行》（1935年）、《世界革命的宣传》（1935年）；拉扎斯菲尔的《人民的选择》（1944年）；贝雷尔森的《投票》（1954年）；斯坦利·凯利《专业公关与政治权力》（1956年）；谢梅恩的《中国对战俘的灌输》（1956年）。此时的研究比较零散，且阐述不深刻，缺乏对于政治传播整体的研究，社会反响还有限。

直到20世纪60年代才形成稳定的政治传播学科体系，此后比较有名的研究成果有：卡尔·多伊奇的《政府的神经：政治传播及控制的模式》（1963年）；卢·派伊的《政治交流与政治发展》（1963年）；尤劳的《政治中的劝说行为》（1963年）；吕西安·派的《传播与政治发展》；勒纳和宣伟伯的《发展中国家的传播与变迁》；费根的《政治与传播》（1969年）；爱略拉和拉斯维尔的《印度和美国政治名流的公共语言》（1969年）；伍乔克的《洗脑：熟悉产生一致》（1970年）；博加特的《沉默的政治：投票和民意》（1972年）；麦库姆斯和肖的《美国政治议题的出现：新闻的议程设置功能》（1972年）；林谋的《政治传播与美国舆论》（1978年）；哈罗德·拉斯韦尔《世界历史中的宣传与传播》（1979年）；丹·尼谋和凯恩·桑德斯编著的《政治传播手册》（1981年）；戴维·斯旺森和丹·尼谋的《政治传播新动向》（1990年）；布莱恩·麦克奈尔的《政治传播学引论》（1995