

寻找生活享受的极大值 打造独一无二的高品质居家

我家是 五星级饭店

——家居质感设计 200

洪轶华
编



海峡出版发行集团 | 福建科学技术出版社
THE STRAITS PUBLISHING & DISTRIBUTING GROUP | FUJIAN SCIENCE & TECHNOLOGY PUBLISHING HOUSE

室内设计师 洪轶华私传秘技

教你打造：舒适、个性、更有品位、更为优雅的五星级饭店般专属空间





版权合同登记号：图字13-2010-010

经台湾城邦文化事业股份有限公司麦浩斯出版事业部授权出版。未经书面授权，本书图文不得以任何形式复制、转载。本书限在中国大陆地区销售。

图书在版编目 (CIP) 数据

我家是五星级饭店：家居质感设计200/洪桦华编. —福州：福建科学技术出版社，2011. 8
ISBN 978-7-5335-3861-3

I. ①我… II. ①洪… III. ①住宅-室内装饰设计-图集 IV. ①TU241-64

中国版本图书馆CIP数据核字 (2011) 第063490号

书 名	我家是五星级饭店——家居质感设计200
编 者	洪桦华
出版发行	海峡出版发行集团 福建科学技术出版社
社 址	福州市东水路76号 (邮编350001)
网 址	www.fjstp.com
经 销	福建新华发行 (集团) 有限责任公司
排 版	福建科学技术出版社排版室
印 刷	福建彩色印刷有限公司
开 本	700毫米 × 1000毫米 1 / 16
印 张	12
图 文	192码
版 次	2011年8月第1版
印 次	2011年8月第1次印刷
书 号	ISBN 978-7-5335-3861-3
定 价	32.00元

书中如有印装质量问题，可直接向本社调换

我家是五星级饭店

——居家质感设计 200 洪犇华 编

海峡出版发行集团
福建科学技术出版社

打造具有品位与质感的饭店式家居

应该没有人不喜欢住五星级饭店吧！且不说有专人服侍起居，光是置身在那舒适又有品味的空间就足以让人不自觉地放松心情。天天住饭店当然是不可能的，但如果让自己家也能像五星级饭店般舒适，生活是否也会因而变得更有品质且更为优雅呢？

但家毕竟不像饭店那样只是让人短暂停留的空间，除了提供居住功能外，居住者必须自己打扫、整理、维修，而且空间是有使用年限的，可能一住就是5年、10年。打造一个不受潮流影响，又能具有饭店的品味质感，同时满足生活所需的空间，是许多喜欢饭店式风格家居的人们所期待的。

饭店式家居设计，并不是指空间所呈现的，应该是兼顾品质、氛围及风格的设计，设计者必须以居住者的生活需求及期望风格为起点，通过沟通，从专业角度出发，为居住者打造出具有感质力、融合空间质感及个人品味的专属居住者个性的家，而不是只展现设计师的个人风格。

一直以来，权释设计就不以设计师个人风格为要求，强调的是专业的设计及团队的力量，洪犇华认为设计师的本质应该是协助居住者解决空间问题并实现其心目中的梦想家居。空间的舞台是属于居住者而不是设计者，一个好的家居空间应该具备七大条件：满足生活需求、符合人体工程学、兼顾风格美感、具有创意设计、展现空间精致、功能设计满分，同时融合屋主的爱好。由于设计师的坚持，让每个慕名而来的屋主，最终都能打造出他们专属的“五星级饭店”式家居。此次邀请洪犇华出版本书，即是希望与读者分享其专业经验，向大家传授他累积多年的私房秘技，帮助更多人实现梦想。



总编辑

张丽宝

实现每位屋主心中的“五星级饭店”

这本书终于问世了！这是对我及整个团队的肯定。

从事设计多年来遇到许多困难，经历几次重组再造至今，终于有些规模。我常想室内设计这个传统产业，需要很多人力物力资源，如何在室内设计中导入科技、标准化、先进的工具，辅助解决设计师与屋主沟通过程中所遇到的问题，一直是我努力的方向。感谢一路走来得到许多客户的信任及支持，这些年设计装修了大小屋型，认识各行各业的屋主，结交了许多好友，是我最大的收获，因此通过本书跟大家分享我们努力的成果。

这本书可分为三大重点：

一、10个精选案例，不分屋型大小及装修预算，探讨装修时发现的状况与解决之道，发表设计师最真诚的内心话（不惜得罪业主）。

二、集合设计想法、手法运用，以照片及文字详细解说（深入浅出）。

三、我的设计理念及团队介绍，有大家的努力，才有今天的权释。

设计装修过程中，主雇关系就如君臣，君之言臣不敢不从。因此，要在设计师专业与屋主想法中取得平衡，施作过程何时需坚持，何时需退让，真的是门艺术。

住宅里有屋主与设计师的感情融入，才称之为“家”，沟通过程及完成结果都是非常重要的，我都是如履薄冰地经营，不敢松懈。

室内设计是感性及理性的结合，我从来不把它当成生意来做，每个住宅对我来说都是一个孩子的诞生，施工阶段会经历许多艰辛的事情，常需要与客户沟通，为的是做件客户喜欢、设计师也满意的作品。

无论如何，我仍会坚持理念，设计出屋主梦想中的家，为他们实现心中的“五星级饭店”



权释设计 设计总监

洪韡韡



打造具有品味与温度的设计新典范 002
在绿色位置中心中创造宜居环境 003

I	寻找生活享受的极大值	006
一	以视听丰富生活空间	006
01	珍藏红酒与音乐的明亮大宅	007
02	结合视听设备的空间设计	013
二	让家也成为度假空间	014
03	走到哪里都能感受温暖与感动	015
04	结合展示功能的收纳柜设计	020
三	家才是最好的减压空间	022
05	将自然景观引领入室的清静家居	023
06	营造水疗功能的空间设计	029
四	我的私人雅座酒吧	031
07	把减压雅座酒吧搬回家	031
08	随处品酒的空间设计	038
五	我家就是大书房	040
09	双书桌及书柜打造两人幸福阅读空间	041
10	规划大量藏书的空间设计	047
六	我的精品时尚家居	048
11	将小套房打造成两人华丽宅	049
12	屋主专属的度假屋空间设计	056
七	幸福厨房凝聚全家人情感	058
13	以厨房为中心的三代同堂欢乐居	059
14	以厨房为重心的空间设计	066
八	我家的私人音乐厅	068
15	当高尔夫球遇见古典钢琴的爱恋曲	069
16	融入乐器的空间设计	075
九	科技打造人性化生活	076
17	营造便于整理的科技时尚之家	077
18	呈现科技感的空间设计	083
十	我与孩子的快乐天堂	084
19	跟着孩子一起成长的家	085
20	考虑儿童生活的空间设计	090

II	感质的设计元素拆解	092
十一	空间——符合生活品质需求	092
21	格局	093
22	动线	097
23	开放	099
24	穿透	102
25	上下	105
26	串联	109
27	减法	112
28	错置	113
29	采光	116
30	内外	119
十二	设计——展现个人品味	122
31	展示	122
32	美感	125
33	留白	126
34	比例	129
35	语汇	132
36	装置	134
37	艺术性	137
十三	功能——自在舒适的空间条件	140
38	收纳	141
39	影音设备	144
40	细节	147
41	隐藏	150
十四	材质——空间质感的营造	154
42	玻璃	155
43	镜子+墨镜	157
44	石材	159
45	木作与家具	162
46	壁纸与油漆	166
47	皮革	168
48	纱与丝的共舞	171
49	健康与安全	175
十五	家具与家饰——居住氛围的创造	176
50	灯饰	177
51	家具	179
52	尺寸	185
53	配置	186
54	数量	189



寻找生活享受的极大值

以视听丰富生活空间



建筑形式 电梯大楼 / 房屋状况 新成屋 / 空间格局 开放式客厅、餐厅、厨房、书房、主卧、主浴
主要建材 深咖啡曼特宁木皮、茶色镜、茶色玻璃、雪白银狐大理石、名牌家具

通过质感建材展现出空间的品味及奢华感。以名牌家具营造出空间时尚感。



珍藏红酒与音乐的明亮大宅

01 台北市内湖康宁街/单身/130m²



从事精品业的屋主，钟爱意大利及德国家具展现的空间氛围，在设计上希望摒除线条繁杂过于花哨的设计，以极简风格及利落个性为空间设计主轴；从客厅、餐厅到厨房、浴室，整体设计风格一致，也希望通过具质感的建材搭配，让整体展现出内敛简约的设计感。对于空间设计美感，屋主具有高度的敏锐，这让权释设计团队有了一次很棒的挑战。权释设计团队决心为屋主打造出时尚舒适的家居环境，也让屋主将各项需求娓娓道来，使设计团队有了明确的设计方向。

需求1 红酒与音乐光盘的收纳与展示。平常就珍藏红酒与音乐光盘的屋主，希望可以将收纳与展示都考虑到设计里，兼具造型美感与收纳实用性，让每样收藏品都有自己专属的空间，而收纳上千片音乐光盘的空间规划更是一大重点。

需求2 独立书房空间及书柜收纳。书房空间要求不要过于局促，由于书籍比较杂乱，希望书柜是封闭式的，让空间不会因书籍多而破坏视觉美感。

需求3 希望厨房可以设计为开放式的空间。同样以极简线条为设计重点，并兼具收纳功能，与全室风格相互辉映，也兼顾烹调设备使用便利性。

需求4 主卧风水问题。原本格局，在玄关进门处有一道墙，屋主希望打掉让视觉空间加大，但是在拆除墙面后，入门后视线将直对走道底的主卧房门，会有风水上的问题，希望在设计上考虑化解。

需求5 以家具摆饰提升质感。富有时尚感的屋主，在家具、饰品的挑选上，都有独特的品味，也希望在设计上可以相辅相成，把空间的质感提升到极致。

需求6 足够的收纳。在收纳上，对于鞋柜、更衣室、杂物储存空间，屋主都希望应有足够的容量，满足生活上收纳需求。

需求7 维持天花板高度。不希望增加过多复杂的天花板设计，而牺牲空间高度上的舒适感。

需求8 无主灯规划及使用石材。客厅无主灯规划，改以间接照明设计，以灯光的明暗变化展现空间的多层次。视听设备主墙以天然石材打造，增添空间质感。

需求9 主浴及客浴采用干湿分离规划。壁砖与洗脸台台面希望挑选具凿面的材质，搭配全套TOTO卫浴设备，照明以间接灯光为主，有大面积镜面设计及壁面嵌入电视要求，并希望设计与全室风格一致，打造出线条简洁、明亮清透且功能齐全的舒适浴室空间。

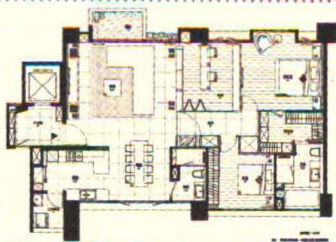


雪白大理石与黑色视听设备展现个性化风格。

设计师

怎么解决屋主的问题?

设计师了解屋主的需求后,确认屋主偏爱内敛低调的风格,喜欢有质感并具有创意的设计,因此利用茶色与黑、白两色搭配突出主色系,以具有较明显木横纹且底色偏深的木色作为部分木作家具色调。重新划分空间格局,并将功能需求以及生活品味融入设计中。



风格

低调时尚现代风

使用茶色镜、茶色玻璃来营造空间明亮透视的氛围。从电梯出来看到独立玄关的暗色木纹鞋柜墙面,中段部分使用长条茶色镜,将视觉延伸到大门口,打开门一入眼帘的,即是整面具透视效果、以茶色玻璃为隔屏的展示壁柜与屋主挑选的中岛型沙发,在挑高并具延展效果的天花板及间接灯光下,呈现最有品味的时尚感。客厅主墙以雪白大理石墙面与黑色视听设备搭配,展现出个性化的风格,并延伸到餐厅、厨房,让黑白色调与利落线条刻画出空间简洁之美。





收藏

收藏品就是最好的展示

利用沙发后与书房的隔墙摆放收藏品，上半部展示屋主多年珍藏品，下半部的以抽拉式柜体摆放CD片，特地在沙发后面预留走道，方便屋主摆放。在走廊入口壁面有红酒展示柜，兼具收纳及展示功能。

风水

玻璃隔屏化解风水问题

将玄关进门后的墙打掉，在走廊以茶色玻璃门化解风水问题，让门不会直对走廊。变更主卧房门口位置，将公共空间与私密空间区隔，当客人来访时将门关上，以保有隐私，茶色玻璃的透视效果，可以放大空间感；玻璃门打开时，紧贴壁面，可作为红酒展示柜的门片，兼具美感。

收纳

收纳兼顾功能与美感

在走廊壁面上规划两处隐藏式壁柜储藏空间，可以摆放杂物，在走廊天花板上也规划了隐藏式收纳空间，可放不常用的物品，充分利用空间。变更局部隔断让主卧更衣室有充足的衣柜空间，满足屋主收纳需求。玄关也规划了两处壁面鞋柜，并融入整体设计中。



空间感

运用材质放大空间

利用许多反射以及透视材质让空间加大。电梯出口的鞋柜，用茶色镜来反射出空间，沙发后的展示柜，利用茶色玻璃作背板，用来隔断的木板也贴上茶色镜。客厅与走廊的门片，也利用茶色玻璃产生穿透感，在餐厅的壁面上贴上大片的茶色镜，加大空间视觉效果。书房拉门门片也装上茶色玻璃，在每间房间的门片上都贴一直条茶色镜，连主浴及客浴都贴以大片镜面，以反射明亮的灯光。



开放式厨房设计

采用白色的设计来让屋主转换心情。开放式的厨房设计让空间感加大，简洁无把手的厨柜、超薄型人造石台面加上大面积留白壁面，搭配LED灯具，减轻了厨房空间的压迫感。全套白色欧化厨具，搭配黑色玻璃壁面，突显个性化风格，而功能齐全的厨房烹调设备，增添了生活乐趣。

厨房



空间



白色烤漆门提升质感

为符合视觉简洁及收纳功能要求，权释设计团队将书房与主卧整面隔墙规划成书柜，并采用了白色烤漆门片，让空间感整齐一致。靠主卧墙面除预留嵌入电视的空间外，另保留视听设备摆放空间，让这面隔墙同时满足两个空间的需求。

住宅的设计 应该包含情感



这是典型的商业型房子，我也不讳言地讲，从接触这个案子到完成，从头到尾感觉都是冷冰冰的，我仿佛无法切入屋主内心，触及有感情东西，这也是这个案子完工后最大的遗憾。这是极度有设计感有创意的房子，不过却没有感情。设计应建立在一个设计师与屋主互动的平台上，屋主自始至终没有把自己最真的一面表达出来，一直都是以商业模式看待房子设计，可能跟他从事的工作有很大的关系。我一直强调室内设计一定要有感情，但是我从屋主身上得不到任何感情，只是一桩生意，充满了商业行为，或许设计的美感与精致度都达到一个顶点，但无法融入感情，称不上完美。这个案子虽然在我们公司年度票选中，获得设计感第一、品质第一，但是我个人却认为是一个没有感情的案子。由于屋主与设计师在人文特质方面没有深入交流，因此很难使设计意境更上一层楼；把品质拉到最高。屋主从事百货零售业，接触的商业空间设计师也很多，所以会用很高标准来要求我们，但住宅毕竟是供人住而不是商业空间，不能用商业的尺度来衡量，当所有都跟价钱画上等号，家居空间就会变得毫无人文气息。

* 让空间质感更好的关键

将视听器材的管线隐藏。屋主相当重视视听设备，除使用高质量MBL的7.1声道音响外，还有为数颇多的视听器材，所以众多连接施工的线材及预留的管线需完全隐藏于地板下，这是一项有难度的工程，在权释设计团队的努力下，终将这项工程顺利地完成了。



02 结合视听设备的空间设计

大宅风格设计时，总是将众多的不简单隐藏在看似简洁利落的空间之中，我们称它为“极限美”！通过去芜存菁的空间整理术，解决房子原本所有的干扰，并将实用收纳功能隐藏，或者如精品般展示，在适当的时机、绝美的比例与位置中体现！

打造手法1 顶级音响展现生活享乐极大值

拥有7.1声道的顶级音响与比例完美的家具配置，就连餐桌上摆设的酒器与花艺，都是屋主品味与生活样貌的展现。每一件家具、家电、饰品，都是表达“感质”家居的重要元素，同时，也是设计师为展现空间整体性所必须考虑的。

打造手法2 色系、线条与材质的整体搭配

不论线条、颜色、样式，都是成就整体空间的关键。设计师利用黑与白色系为主的空间基调，以简洁利落的线条表现，利用反射材质效果，创造大宅的空间质感，并与公共空间里的视听设备融为一体。

二 让家也成为度假空间



建筑形式 电梯大楼/房屋状况 新成屋/空间格局 玄关、玄关置物间、客厅、餐厅、厨房、主卧、主卧更衣间、小孩房2间、主浴、客浴/主要建材 黑云石大理石、木化石、地暖、实木地板、钢琴烤漆、曼特宁木皮、绷布、玻璃、墨镜玻璃

除了选用大理石作为电视主墙的材质，还以透明的玻璃来延伸空间。

走到哪里都能感受温暖与感动

03 台北市天母徐公馆/夫妻、子、女/215m²



经常因工作往返于两岸的徐先生与太太，当忙完工作回到家时，希望有很舒适的环境可以好好放松，有一种度假的感觉，因此休闲的居住环境正是最想要的。屋主将各项使用需求娓娓道来，给了设计团队明确的设计方向：

需求1 足够的收纳空间。以前的家，因为收纳空间不足导致房间变得凌乱，屋主回到家里难以放松心情，所以希望这次装修规划实用且有足够的收纳空间，落实物有定位的原则。