



六角丛书

百年时尚符号

叶军 刘晓宁等 著



武汉大学出版社
WUHAN UNIVERSITY PRESS





六角丛书

百年时尚符号

叶军 刘晓宁等 著



武汉大学出版社

WUHAN UNIVERSITY PRESS



图书在版编目(CIP)数据

百年时尚符号/叶军,刘晓宁等著. —武汉:武汉大学出版社,2012.9

六角丛书

ISBN 978-7-307-10090-9

I. 百… II. ①叶… ②刘…[等] III. 社会生活—史料—中国 IV. D669

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 189769 号

责任编辑:聂勇军 张文婷 责任校对:王建 版式设计:韩闻锦

出版发行:武汉大学出版社 (430072 武昌 珞珈山)

(电子邮件:cbs22@whu.edu.cn 网址:www.wdp.com.cn)

印刷:武汉中科兴业印务有限公司

开本:815×1000 1/32 印张:6.25 字数:108千字 插页:1

版次:2012年9月第1版 2012年9月第1次印刷

ISBN 978-7-307-10090-9/D·1183 定价:13.00元

版权所有,不得翻印;凡购买我社的图书,如有缺页、倒页、脱页等质量问题,请与当地图书销售部门联系调换。



六角丛书

编委会

主 编 刘晓航

副主编 艾 杰

编 委 (以姓氏笔画为序)

艾 杰 刘晓航 张 璇 张福臣

郭 静 夏敏玲 萧继石

序

追寻百年之美

周 劼

法国作家法朗士说：“如果我死后还能在无数出版书籍之中有所选择，你想我将选什么呢？……我仅要选一本时装杂志，看我死后一个世纪中妇女如何装束。妇女装束能告诉我未来的人文，它胜过一切哲学家、小说家、预言家及学者所言。”

法朗士写这段话时距今正好大约百年，所以当我们今天拿起一本时尚杂志，似乎是接住从百年前、万里外的历史之流中穿越来的漂流瓶，它打开那个时代的时尚记忆，我们打开这个时代的时尚资讯，两相对照，读出的是什麼？说不尽的酸楚还是欣慰？

其实，法朗士的话也像是漂流瓶的一个回响。几千年前的庄子说：“嘉孺子而哀妇人。”近百年前的周作人阐释此语：看一个人，得看他对儿童和妇女的态度，如此就能衡量他的善恶美丑智愚了。

他的意思和法朗士意思的交集处就在女人。只不过一个说社会，一个说人性。

看一个社会，一个时代，一个城市，就如同看一个人，看它和他对女人的态度，就能读出它和他的理性和人性。一个社会、时代和城市，越能放纵女人，越能包容女人，我们就越能体会其中的宽容、轻松、自由和美的精神。而这些精神发之于外，转化成物质化的事件，就是时尚。

压抑和扭曲的时代，是没有时尚的，就像几百年前到百年前的人，穿着同样的衣饰，流露出同样的眼神，经历着同样的命运。

我们这个国家几个主流城市，从近代开埠以来，传统逐渐接纳现代，东风逐渐追逐西风，江河逐渐汇入海洋，慢慢有了时尚，有了女人主导其中的潮流，并且一发而不可收拾。其中的风云际会、曲折艰辛，的确胜过哲学家、小说家和预言家所说的一切，所缔造的“未来的人文”：对美的追求，不屈不挠；对幸福的追求，热烈泼辣。也让这些时尚有了地域的烙印，就像汉味、海派之类。

而且此刻的百年对我们这些城市更有特殊的意义。辛亥的巨变，让历史在百年前关闭一扇窗，又打开一扇门，一扇回归人性、追求自我、解放身体的门，让时尚更有了继往开来的沉重感。

时尚不仅在于旗袍、高跟鞋的求新求异，还在于着装的举手投足，这是一波波潮流起落所沉淀下

来的韵味和性格，哪怕物质的东西不在，那眼神做派却自然流露。

但时光无情，随着一辈辈人的日渐老去，往日熟悉的场景也变得斑驳依稀，如果不去挽留记忆，就会变成永久的遗憾。

这就是我们策划此本《百年时尚符号》的动机。我们分派几路记者，挖掘资料，实地探访，追寻当事者。在这条百年漫长的历史之途中，起点和沿途一次次抛下的漂流瓶在我们这里汇聚，我们收集珍藏呈现，花样年华里有新旧对比的惊奇，更有一以贯之的美。

是为序。

2012年9月

Contents

目录

百年旗袍：一部身体的抗争史	001
高跟鞋：鞋跟上的自我追寻	024
电影院：随风而逝的风景线	046
交谊舞：百年间摇曳的风情	074
美发：头发上的波澜	095
内衣：袒露的新女性	120
西服：时尚背后的坚持	144
照相馆：慢慢褪色的时代表情	163

百年旗袍：一部身体的抗争史

20 年代：女人脱“壳”而出

“1921 年，女人穿上了长袍……”——张爱玲在《更衣记》里写道。她说的长袍，就是被称为“Chinese Dress”或“Mandarin Dress”的旗袍。

1870 年代，苏格兰摄影师约翰·汤姆逊来到中国，行程 8000 公里，拍摄了很多晚清碎影。其中有一张穿着旗袍的新娘，虽然头上环佩叮当，胸前和袖边大镶大滚，有一种繁复夸张的喜庆，但摄影师笔记里写道：“和她盛装相对的却是忧郁的眼神。”晚清旗袍之下，他看到的是严酷礼教之下的压抑和不乐观的命运。

汤姆逊 1921 年去世，他不会想到，在他拍摄旗袍照片的 50 年后，旗袍却变成女性身体解放和个性追求的符号。当然，这 50 年是中国发生巨变的时期。



约翰·汤姆逊镜头下穿旗袍的新娘

注：清代旗袍和现代旗袍一样采用高领设计，但身幅要宽大得多。在大清朝时，穿衣是讲尊卑的，满族女子和汉族女子的穿着有严格区分。比如满族女子可穿长袍，汉族女子只能着裙装。满族妇女可梳双头髻，汉族妇女则断不能梳。

武昌起义的清脆枪声，终结了绵延数千年的封建帝制。辛亥革命之后，女人的穿戴也出现斗转星移的一幕。满族妇女因担心受革命牵连，改穿汉服。汉族女子则改着旗装，且有越来越盛之势。

但女人总还是受忽视。1912年6月，民国政府公布礼服服式，对男子礼冠、服、履都作了详细规定，以区别于前清，却把妇女弃之门外，理由是

女性相夫教子，没有社交的需要。

欲望越是压抑，越具有冲决而出的力量，尤其是在上海、武汉、天津这些早年就开埠的城市，一种现代意义上的旗袍就是在这种情势下横空出世的。

对于它何时出现，众说纷纭。有一种版本是，1920年代，上海私立女子学校的一位女中学生将西洋服装的收腰设计与晚清旗袍放到一起，设计出长马甲和短袄合二为一的东方时装，并于此时才将它正式命名为“旗袍”。

此时的旗袍与晚清旗袍有了本质不同。在过去封建礼教的氛围中，女人的身体是蛊惑人的东西，最好包藏于内，所以传统旗袍的裁制一直采用直线，胸、肩、腰、臀完全平直，衣身宽松，以使女性身体曲线毫不外露。新面世的旗袍却将女人从束腰裹臂的层层帐幔中剥离了出来。

这一步对女人来说不能不说是极大的跨越。

要知道，当时不论汉满，女人穿衣都是“宽大为怀”，不见腰身的。在晚清著名的《点石斋画报》上，中国女子穿的都是一个样子——宽大过膝的长衫，下身是裤或裙，再配上一双小脚。

旗袍一出，即成时尚。

紧随上海之后，武汉街头也出现了旗袍的身影。武汉是首义之城，当时对外贸易吞吐量在国内仅次于上海，对一个风云际会、滚金流银的大都市

来说，对于时尚的捕捉向来是敏锐的。

1926—1927年，宋庆龄来到武汉，从事革命工作。在此前后，她也尝试穿着旗袍。一位外国记者在武汉看到：“宋庆龄穿着中国端庄的黑色旗袍，高领，右边扣袂，短袖，袷上镶有花边。头发平滑地向右梳，在后脑紧紧地挽成一个结。”这位记者不由感叹：“我绝对不敢相信，面前这位有着优雅外貌、身体虚弱且有点儿腼腆的女子就是夫人本人，就是当今世界上最受尊重的女革命家。”



身穿旗袍的宋庆龄

在当年的新女性那里，旗袍绝不仅仅是美丽的服饰，它甚至有一种革命的意义。

1929年4月，民国政府公布了有关服装的条例，正式将旗袍定为“国服”，规定旗袍为：“齐领，前襟右掩，长至膝与踝中点，与裤下端齐，袖长至肘与手脉中点，色蓝，纽扣六。”

30年代：旗袍的黄金时代

身体的最动人之处不就是衣衫的开裂处么？两条边线之间，肌肤的时断时续；就是这闪现本身，更确切地说，这忽隐忽现的展呈，令人目离神迷——罗兰·巴特（法国理论家）

1. 改良旗袍的经典之作

女人一旦爱上旗袍，就放不开手了。1930年代，女子最典型的打扮即是：烫发、高跟皮鞋和修长入时的旗袍。

汉剧名伶陈伯华就很爱穿旗袍。1934年，陈伯华正以“小牡丹花”的艺名名噪武汉三镇。这一年，梅兰芳偕同谭富英、金少山来汉演出。在欢迎宴会上，作为武汉演员代表的陈伯华穿一件色彩鲜艳的蜜黄色旗袍，着淡青色坎肩，项上束白绸围巾，清丽又妩媚。梅兰芳先生则身着男装，彬彬有礼。这是陈伯华与梅兰芳的首次会面。众人看了梅兰芳，再看陈伯华，或者看了陈伯华，再看梅兰

芳，无不赞叹，惊为天人。

胡蝶也很喜欢穿短旗袍，她常穿的旗袍长度缩至膝盖下，袖子到肘上，整个小腿和小臂袒露无余，但在旗袍下摆缀上三四寸长蝴蝶褶，短袖口也缀上蝴蝶褶。因为“蝴蝶”与“胡蝶”谐音，胡蝶穿的这身既含蓄又简约的旗袍，就被称为“胡蝶旗袍”。

相比胡蝶穿着上的“含蓄”，电影明星顾兰君则大胆得多，她的旗袍在左侧开长衩至大腿根部，还又在袖口开半尺长大衩。这种“顾兰君式”旗袍，在沪上风靡一时。著名“交际花”薛锦园，喜欢精致雍容的情调，她最爱在旗袍四周镶上珍珠花边。因为常在南京路大东舞厅和静安寺百乐门舞厅亮相，所以这款“薛锦园式旗袍”也随之流行上海滩。

知识女性就不爱亦步亦趋了。张爱玲虽然爱穿旗袍，但不赶时髦，总是自己画出旗袍样式，交给时装店裁制。

叶秋心，汉口人，1913年生，少年时曾就读于汉口圣罗以女中（今武汉二十中）。1933年，因与著名影星胡蝶合演《孽海双鸳》，从而一炮打响，红遍大上海。1934年，她被《良友》杂志评选为全国八大明星之一。八大明星之一的徐来，被影界誉为“标准美人”，叶秋心容貌更胜徐来，被冠以“模范美人”称号。



叶秋心

1934年10月，叶秋心登上当时最畅销的时尚杂志《良友》封面。可以看到，叶秋心当时所穿旗袍，已由以前的直线型设计改为收腰式，旗袍的摆线也提高至膝下。从裁剪的方法到结构都更加西化，采用了腰省和胸省，打破了过去旗袍无省的格局。肩缝和装袖第一次被旗袍吸纳，从而使它的肩部和腋下变得更为合体。新式旗袍的色调力求淡雅和谐，总体上显得简洁方便。

这样的旗袍被称为改良旗袍，所谓“改良”，就是将旧有不合理的结构改掉，使袍身更为适体和实用。改良旗袍最大的变化还是胸围和腰围，从原先1920年代宽身、直统的样式改到窄细、贴身，

有的甚至窄到要吸口气才能扣上纽扣，比现在的牛仔裤还要紧身。

到1934年后，旗袍造型逐渐完美成熟，使得以后的旗袍始终难以跳出该种外形，只能在长短、胖瘦及装饰上略作变化而已。

这一时期旗袍还传至国外。上海鸿翔公司1933年加工制作了六套色彩绚丽的旗袍带到美国芝加哥世界博览会参展，获得银奖。

2. 变无止境——身体的自由和出位

1930年代，外国服装的源源输入，各大报刊开辟的服装专栏，还有红极一时的月份牌时装美女画的推波助澜，使旗袍的发展达到顶峰。

武汉作为中国重要通商口岸和商品集散地，来自各地的商品广告五花八门。

武汉收藏家联谊会文献资料专业委员会主任肖琴学收藏有不少1930年代张贴于武汉三镇的广告，如当时著名的上海品牌夜来香，其包装采用上海当时最流行的月份牌女郎的画法，广告上的女人卷发，穿大花旗袍，开衩处露出细嫩的小腿，体态丰腴，扭摆着腰肢，显得富足，又带几分任性。

当年汉口对外贸易兴盛，旗袍面料包括纱、绉、绸、缎、花呢、棉，十分丰富，甚至有皮做的旗袍。许多绸缎号财大气粗，常有绸缎号在武汉报纸头版刊登整面广告，面料名称也是亦中亦西，



1930 年代的旗袍广告

如，蜜司绒，福特呢，柳荫绉，直贡绉，罗宫绉，金缕缎等。

其中，女人们尤爱以蓝色为基调的阴丹士林布作为中式旗袍的面料。阴丹士林布以其不易褪色的品质深受 20 世纪三四十年代中青年女性的喜爱。那时的时尚女性春秋是一袭阴丹士林蓝旗袍，冬季则是长棉袍外罩阴丹士林蓝大褂，长围巾直垂至膝。阴丹士林是那个时代的流行密码。

当年的武汉一家人上街，在今人看来是颇具混搭效果的。那时，男人穿西装者还不多，多是长