



应用 型 本 科 规 划 教 材

微观经济学学习指南

*Study Guide for
Microeconomics*

◆ 主 编 郑健壮

副主编 谭 岚 朱建安



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社



应用型本科规划教材

微观经济学学习指南

*Study Guide for
Microeconomics*

- ◆ 主 编 郑健壮
- ◆ 副主编 谭 岚 朱建安



ZHEJIANG UNIVERSITY PRESS

浙江大学出版社

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学学习指南 / 郑健壮主编. —杭州:
浙江大学出版社, 2012. 6
ISBN 978-7-308-10024-3

I. ①微… II. ①郑… III. ①微观经济学—高等学校—
—教学参考资料 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 108877 号

微观经济学学习指南

郑健壮 主 编
谭 岚 副主编

责任编辑 周卫群
封面设计 联合视务
出版发行 浙江大学出版社
(杭州市天目山路 148 号 邮政编码 310007)
(网址: <http://www.zjupress.com>)

排 版 杭州中大图文设计有限公司
印 刷 杭州半山印刷有限公司
开 本 710mm×960mm 1/16
印 张 17.5
字 数 324 千
版 次 2012 年 6 月第 1 版 2012 年 6 月第 1 次印刷
书 号 ISBN 978-7-308-10024-3
定 价 32.00 元

版权所有 翻印必究 印装差错 负责调换

浙江大学出版社发行部邮购电话 (0571)88925591

前 言

与《微观经济学学习指南》相类似的教材在国内外出版已久。目前,国内外《微观经济学学习指南》相关的教材情况主要可分为以下两类。第一类是高等学校大学生的应试读物。该类教材主要针对研究生入学考试,使用对象一般为大三、大四学生和社会人士。此类教材的一个突出问题是缺乏对知识概括的“本章概述”和知识拓展的“文献链接”,不太适合经济管理类低年级大学生使用。第二类是针对我国高等学校商学院(经管学院)大学生所使用的《微观经济学》教材而编写的习题册或习题解。此类教材的一个突出问题是适应性较差,与我校自己主编的《微观经济学》(郑健壮主编,浙江大学出版社,2010年)不配套。

基于学校鼓励编写“由主教材与系列辅助教材(课程介绍书、选读文献书、学习指导书等)相结合的‘1+3’模式教材”的精神,进一步体现培养应用型人才为目的的特色,浙江大学城市学院《微观经济学》课程组的部分老师花费一年多的时间编写了这本《微观经济学学习指南》。教材的体例方面,通过“本章概述”、“本章重要名词”、“复习题”(包括选择题、问题与论述和计算题等)和“文献链接”及“参考答案”等环节,充分体现应用型人才培养过程的“教、学、做一体化”的思想,力求提升商学院大学生未来从事企业经济活动所需要的思维、素质和能力。

全书分为六篇,共14章,即市场基本理论、消费者行为理论、生产者行为理论、市场结构理论、要素市场理论、市场失灵和政府干预理论。从结构上来看,全书以市场为核心,围绕市场的形成、市场的运行和市场失灵展开。

本书由郑健壮教授担任主编,谭岚副教授、朱建安担任副主编。具体编写分工为:郑健壮(第1、2章)、朱建安(第8、9、10、11、12章)、王石河(第3、13、14章)、谭岚(第6、7章)、杨海锋(第4、5章)。在编写过程中,王石河老

师和谭岚老师花费了许多精力对全书的体例进行统一,并对内容进行了完善。全书最后的审稿由郑健壮、谭岚、王石河等三位博士共同完成。

本书在研究写作过程中参考了大量国内外文献,在此我们表示衷心的感谢。

由于编写的时间和水平的限制,本书肯定存在许多欠缺和有待改进的地方,希望专家、读者批评指正,以期日后进一步完善。

郑健壮

2012年6月于杭州

目 录

第一篇 基本市场理论

第一章 导 言	003
一、本章概述	003
二、本章重要名词	005
三、复习题	006
(一) 单项选择题	006
(二) 问题与论述	009
(三) 计算题	009
(四) 辨析题	010
四、文献链接	011
经济学帝国主义	011
家乐福对“价签门”危机置若罔闻,企业违法机会成本降低	012
五、参考答案	014
第二章 供给与需求	017
一、本章概述	017
二、本章重要名词	021
三、复习题	022
(一) 单项选择题	022
(二) 问题与论述	026
(三) 计算题	028
(四) 辨析题	029

四、文献链接	030
菜贱伤农或加剧通胀,国家蔬菜预警系统紧急筹建	030
天然气价格管制必然恶化供需矛盾	033
五、参考答案	035
第三章 弹性及其应用	040
一、本章概述	040
二、本章重要名词	041
三、复习题	042
(一)单项选择题	042
(二)问题与论述	043
(三)计算题	044
(四)辨析题	045
四、文献链接	045
如何利用价格弹性进行商品促销?	045
从供给弹性看彩电的由短缺到过剩	049
五、参考答案	050

第二篇 消费者行为理论

第四章 基数效用论和边际效用分析	055
一、本章概述	055
二、本章重要名词	056
三、复习题	057
(一)单项选择题	057
(二)问题与论述	060
(三)计算题	060
(四)辨析题	061
四、文献链接	062
垃圾中的边际效用	062
理性消费的典范——“三八”节的礼物	064

五、参考答案	066
第五章 序数效用论和无差异曲线分析	071
一、本章概述	071
二、本章重要名词	072
三、复习题	073
(一) 单项选择题	073
(二) 问题与论述	077
(三) 计算题	077
(四) 辨析题	078
四、文献链接	079
保姆赚小费的故事	079
新经济人假设和新消费者理论	081
五、参考答案	083

第三篇 生产者行为理论

第六章 生产理论	093
一、本章概述	093
二、本章重要名词	097
三、复习题	097
(一) 单项选择题	097
(二) 问题与论述	103
(三) 计算题	103
(四) 辨析题	105
四、文献链接	105
浙江民企看发展: 家族制+产业集群=强势企业	105
企业大不一定强 小也不见得弱	109
五、参考答案	111
第七章 成本理论	119
一、本章概述	119

二、本章重要名词	122
三、复习题	122
(一) 单项选择题	122
(二) 问题与论述	126
(三) 计算题	127
(四) 辨析题	128
四、文献链接	129
赠报的免费午餐	129
改写福特规模经济模式	130
五、参考答案	133

第四篇 市场结构理论

第八章 完全竞争	141
一、本章概述	141
二、本章重要名词	144
三、复习题	144
(一) 单项选择题	144
(二) 问题与论述	147
(三) 计算题	147
(四) 辨析题	148
四、文献链接	149
长三角为何超越珠三角	149
国际农产品价格如何确定	153
五、参考答案	156
第九章 完全垄断市场中的厂商均衡	158
一、本章概述	158
二、本章重要名词	161
三、复习题	161
(一) 单项选择题	161

(二)问题与论述·····	164
(三)计算题·····	166
(四)辨析题·····	167
四、文献链接·····	168
自然垄断之谜·····	168
建议废除烟草专卖制度·····	171
五、参考答案·····	174
第十章 垄断竞争 ·····	178
一、本章概述·····	178
二、本章重要名词·····	180
三、复习题·····	180
(一)单项选择·····	180
(二)问题与论述·····	184
(三)计算题·····	184
(四)辨析题·····	184
四、文献链接·····	185
超市:从自由竞争到垄断竞争·····	185
内地省级卫视改版困局·····	190
五、参考答案·····	195
第十一章 寡头市场的厂商均衡 ·····	198
一、本章概述·····	198
二、本章重要名词·····	201
三、复习题·····	201
(一)单项选择·····	201
(二)问题与论述·····	205
(三)计算题·····	208
(四)辨析题·····	209
四、文献链接·····	210
单反双寡头——佳能尼康的市场·····	210

“康师傅水源门”背景色：康师傅、农夫山泉寡头博弈·····	215
五、参考答案·····	218

第五篇 要素市场理论

第十二章 生产要素市场·····	225
------------------	-----

一、本章概述·····	225
二、本章重要名词·····	230
三、复习题·····	230
(一) 单项选择题·····	230
(二) 问题与论述·····	232
(三) 计算题·····	232
(四) 辨析题·····	233
四、文献链接·····	234
房价刚性上涨的一个重要原因——土地供给弹性受限·····	234
中国正在告别“摩登时代”·····	236
五、参考答案·····	240

第十三章 工资、地租、利息和利润·····	246
-----------------------	-----

一、本章概述·····	246
二、本章重要名词·····	248
三、复习题·····	249
(一) 单项选择题·····	249
(二) 问题与论述·····	249
(三) 计算题·····	250
(四) 辨析题·····	250
四、文献链接·····	250
垄断和买方垄断对劳动的剥削·····	250
级差地租理论与更灵活的土地政策·····	253
五、参考答案·····	254

第六篇 市场失灵与政府干预理论

第十四章 市场失灵与政府干预	259
一、本章概述	259
二、本章重要名词	260
三、复习题	260
(一) 单项选择题	260
(二) 问题与论述	261
(三) 计算题	262
(四) 辨析题	262
四、文献链接	263
信息不对称——西瓜的故事	263
从电池回收看外部性	265
五、参考答案	265
参考文献	269

第一篇

基本市场理论

第一章

导 言



一、本章概述

人们在试图实现自己目标的过程中必须做出选择,这些选择反映了人们在各种各样的竞争目标中所面临的权衡取舍问题。经济学家关注消费者和生产者在市场活动中做出的选择。本章对什么是经济学、经济学中的基本概念、经济学的分析方法,以及经济学的分类进行了简要的介绍。本章内容为今后进一步深入了解经济学奠定了基础。

本章具体内容包括:

(一)什么是经济学

经济学是研究在使用或不使用货币的情况下,将有其他用途的稀缺生产性资源,在现在或将来生产各种物品,并把物品分配给社会各个成员或集团以供其消费之用的一门科学。简单点说,就是研究资源的有效配置的科学。

经济学涉及三个基本前提:稀缺性、选择和资源利用。

所谓稀缺性,指的是相对于人类欲望的无限性而言,再多的资源也是不足的。

所谓选择就是要决定如何用有限的资源去生产物品以更好地满足人类的需求。所以,经济学又被称为“选择的科学”。经济学研究的“选择”至少有以下三个重要的问题:生产什么与生产多少,如何生产(即用什么方式和方法生产)和为谁生产。上述三个问题可以理解为经济学的基本问题。

人类社会一方面面临资源的稀缺性,另一方面又存在着资源得不到充分利用的现状。所谓资源利用就是人类社会如何更好地利用现有的稀缺资源使之生

产出更多社会有用的物品。

亚当·斯密里程碑式的著作——《国富论》的诞生开创了古典经济学的历程。随着经济学的发展,新古典经济学、经济演化理论等也陆续出现。

(二)经济学中的几个基本概念

经济变量是指经济系统运行过程中随时都可以发生变化的量。比如在分析企业经济运行过程中,企业的成本、工资、利润都是经济变量;在分析区域经济发展运行态势时,区域的 GDP、GNP 以及它们的增长率也是经济变量。

经济变量可以区分为内生变量和外生变量。内生变量是指经济体系内的因素所决定的变量,外生变量是指经济体系以外的因素所决定的变量。例如,投资、消费等在由国民收入、利息率这些经济体系内的因素决定时就是内生变量,而人口在由生物、自然、社会等经济体系以外的因素决定时就是外生变量。

经济变量还可以区分为存量和流量。存量是指一定时点上存在的变量的数值,其大小与时间维度无关;流量是指一定时期内发生的变量的数值,其大小与时间维度有关。

效用是指消费者在消费商品和劳务时所感受到的满足程度。总效用是一个从消费某些物品与劳务中所得到的总好处或总满足程度。边际效用就是消费者增加一个单位某种物品消费所引起的总效用的变化量。边际效用是递减的。这一现象可以用韦伯—费克纳边际影响递减规律来加以解释。

机会成本是做出一项决策时所放弃的其他可供选择的最好用途。机会成本是一种观念上的成本或损失;机会成本并不全是由个人的选择所引起的;并且机会成本是做出一种选择时所放弃的其他若干种可能的选择中最好的一种。

人们在日常生活中所接触的会计利润与经济学中的经济利润是不一样的。会计利润是指企业的总收益减去所有的显性成本或者会计成本以后的余额,其中显性成本是指企业为获得生产所需要的各种生产要素而发生的实际支出;而经济利润指的是企业获得的所有收益中扣除土地、劳动、资本等所有生产要素的全部机会成本之后的剩余,其中机会成本是指厂商生产某种产品或服务的代价。

(三)经济学的分析方法

在经济学发展过程中,经济学方法论有一个从规范向实证转变的过程。

实证表述是对现象的客观描述。当然它可能是真实的,也可能是虚假的。这种表述是真实的还是虚假的,可以根据客观事实进行检验。规范表述是对现

象的主观看法。不同的人有不同的价值判断标准,对同样的事实会有截然不同的看法。

经济学家在做实证分析的时候,往往会建立经济模型。经济模型并不能详尽地描述现实生活中发生的一切经济行为。在建立经济模型时,我们只集中注意力于那些解释经济现象的重要变量,而略去其他细节。经济模型有两个组成部分:假设与含义。假设是建立模型所适用的条件和基础。含义是模型的结果。一个模型假设与含义之间的联系是逻辑推理的过程。

经济模型的建立是根据以下四个基本假设而进行的:(1)人有自己的偏好;(2)人被赋予固定数量的资源和可以把这些资源转化为产品与劳务的技术;(3)人的经济化;(4)人们的选择是协调的。

经济模型的含义是各种价格和数量的均衡值。均衡是每一个人都处于最优时的状态。这也就是说,所有的个人都根据自己的偏好和既定的资源、技术与信息做出了可能最好的选择。均衡是一个经济模型的解或结果。

经济学分析的基本程序包括以下五个步骤:(1)明确问题;(2)制定假设;(3)构造模型;(4)推断预言;(5)检验评价。

实证分析的具体方法包括:个量分析和总量分析、边际分析、最优化方法等。

其中微观经济学主要采取个量分析法,而宏观经济学主要采取总量分析法。

边际分析是新古典经济学产生的一个标志。所谓边际分析,就是借助这种函数关系,研究因变量随着自变量的变化而变化的程度,以比较经济效果的一种分析方法。边际分析是基于各种经济现象之间存在一定函数关系。

根据研究对象不同,经济学可以区分为微观经济学和宏观经济学。微观经济学是以单个经济单位为研究对象,通过研究单个经济单位的经济行为和相应的经济变量单项数值的决定来说明价格机制是如何解决社会资源的合理配置问题。宏观经济学是以国民经济的整体作为研究对象,它从分析整个国民经济活动中各个有关经济总量的决定和相互变动关系,来说明社会资源是如何被充分利用的。

如果在不损害任何其他入经济福利的情况下,已不可能再找到资源使用的其他方法来增进任何一个人的经济福利,那么可以说此时该资源的使用是高效率的。这个用来评价资源配置效率的标准,通常称为帕累托最优。

二、本章重要名词

经济学 稀缺性 选择 资源利用 经济变量 内生变量