



保健蓝皮书®

BLUE BOOK OF HEALTH CARE

中国保健用品产业 发展报告

No.1

ANNUAL REPORT ON HEALTH CARE PRODUCT INDUSTRY
OF CHINA No.1

中国保健协会
国务院国有资产监督管理委员会研究中心 / 著



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

2012
版

保健蓝皮书

BLUE BOOK OF
HEALTH CARE



中国保健用品产业发展报告

No. 1

ANNUAL REPORT ON HEALTH CARE PRODUCT INDUSTRY
OF CHINA No.1

中国保健协会 / 著
国务院国有资产监督管理委员会研究中心



社会科学文献出版社
SOCIAL SCIENCES ACADEMIC PRESS (CHINA)

图书在版编目(CIP)数据

中国保健用品产业发展报告. 1/中国保健协会, 国务院国有资产监督管理委员会研究中心著. —北京: 社会科学文献出版社, 2012. 3

(保健蓝皮书)

ISBN 978-7-5097-3067-6

I. ①中… II. ①中… ②国… III. ①保健-产品-产业发展-研究报告-中国-2012 IV. ①F426.7

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 282362 号

保健蓝皮书

中国保健用品产业发展报告 No.1

著 者 / 中国保健协会
国务院国有资产监督管理委员会研究中心

出 版 人 / 谢寿光

出 版 者 / 社会科学文献出版社

地 址 / 北京市西城区北三环中路甲 29 号院 3 号楼华龙大厦

邮政编码 / 100029

责任部门 / 皮书出版中心 (010) 59367127

电子信箱 / pishubu@ssap.cn

项目统筹 / 邓泳红 吴 敏

总 经 销 / 社会科学文献出版社发行部 (010) 59367081 59367089

读者服务 / 读者服务中心 (010) 59367028

责任编辑 / 吴 敏 任文武

责任校对 / 师敏革

责任印制 / 岳 阳

印 装 / 北京画中画印刷有限公司

开 本 / 787mm × 1092mm 1/16

版 次 / 2012 年 3 月第 1 版

印 次 / 2012 年 3 月第 1 次印刷

书 号 / ISBN 978-7-5097-3067-6

定 价 / 198.00 元

印 张 / 23.75

字 数 / 412 千字

本书如有破损、缺页、装订错误, 请与本社读者服务中心联系更换

▲ 版权所有 翻印必究

《中国保健用品产业发展报告 No. 1》

课题组成员

课题 组 总 顾 问 张凤楼

课 题 组 组 长 栾成章 彭建国

课题 组 执 行 组 长 徐东华

课题 组 执 行 副 组 长 廖义全 聂秀东

课 题 组 成 员 (以姓氏笔画为序)

王 中 刘 林 刘建文 苏永强

杨子彬 徐宇辰 郭喜朝 黄岱坤

编委会成员

编委会主任委员 秦小晓 王尤山

编委会执行委员 徐华锋

编委会副主任委员 张元彬 康炳元

编委会成员 (按姓氏笔画排序)

李汉庚 李亚栋 何雄辉 金银龙

周邦勇 贾亚光 康 正

主编简介

2003年11月4日，经国家卫生部、民政部审核并报国务院批准，中国保健科技学会正式更名为中国保健协会。

中国保健协会是由中国健康产业内具有代表性的大中型企业为核心组成的行业机构，是真正由企业自己当家做主维护行业自身权益的组织。中国保健协会坚持“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨，致力于健康产业的发展 and 科技的进步，在法律规范、产品研发、市场管理、行业自律及标准化建设等各个方面为中国的健康产业提供全方位的服务，成为代表行业公信力的权威机构。

中国保健协会按照“服务政府、服务企业、服务消费者”的宗旨努力监督和维护会员企业和广大消费者的合法权益，协助政府部门加强行业管理，具体业务有：

1. 开展行业、市场调查，研究本行业国内外发展情况，分析行业形势，提出行业发展和技术进步规划或预测方面的意见和建议；

2. 接受政府委托承办或根据市场和行业发展需要举办与本行业相关的展览、论坛及政府有关部门批准表彰和奖励等活动；组织人才交流，技术、职业培训，开展咨询；依照有关规定创办刊物；

3. 帮助企业改善经营管理；

4. 接受委托、组织开展行业信用等级评价及维护行业信誉等工作；

5. 经政府有关部门批准组织科技成果评价、鉴定和推广应用；

6. 开展国内外有关保健技术的交流与合作；

7. 制定并监督执行行规行约，规范行业行为，协调同行价格争议，维护公平竞争；协助会员单位开展反倾销、反垄断申诉应诉，以及相应的调查工作；

8. 反映会员要求，协调会员关系，维护其合法权益；

9. 经政府部门委托，参与制订行业规划，对行业内重大的技术改造、技术

引进、投资与开发项目进行论证；

10. 受政府部门委托，参与制定、修订国家标准和行业标准，组织贯彻实施并进行监督；

11. 经政府部门授权参与行业生产、经营许可证发放的有关工作，参与资质审查；

12. 承担政府部门委托的其他任务等。

摘 要

改革开放 30 多年来，中国经济持续高速发展，人民生活水平不断提高，居民消费已从保障温饱，向注重健康、健美转变，标志着一国富裕程度的保健用品产业在国内巨大消费需求的拉动下发展迅速。据课题组初步估计，2010 年中国市场中外保健用品销售额达 2400 亿元，保健用品产业已成为发展潜力巨大的朝阳新兴复合型产业，深受国内外制造商、流通商、投资商关注。纵观国际产业发展轨迹，朝阳新兴复合型产业的发展，多经历了在制造领域，从传统产品、产业，向系列化高科技产品与高附加值产业升级，从简单制造，向集成、智能、高端制造跨越；在市场环节，多从分散的无序竞争，向产业集聚与兼并重组，培育大基地、大集团，提升国际竞争力转变；从低水平模仿和简单规模扩张，向研发新产品与提升现代服务品牌增值转换。保健用品产业已具有朝阳新兴复合型产业特征。

为引领和促进中国保健用品产业的健康发展，由中国保健协会领导、国务院国有资产监督管理委员会研究中心组织国内业界专家历时半年撰写的首部《中国保健用品产业发展报告 No. 1》现已出版。该书在内容上分为六个方面。一是在充分研究与借鉴国内外法律法规、理论与产业发展基础上，对中国保健用品产业范围进行了界定，完成了产业发展最基础性的工作，对保健用品各子行业进行了分类，并提出了分类的标准与依据。二是从借鉴视角研究与介绍了国际保健用品产业，特别是欧美发达国家在保健用品产业方面的政府监管与制度建设，产业分类标准、发展现状与未来趋势。三是回顾与总结了改革开放 30 多年来，中国保健用品产业发展历程，并对其现状与未来趋势作出分析，包括政府在行业监管、制度建设、组织管理等方面的成功经验与存在问题及相关的政策建议。四是在深入调查研究基础上，课题组分析了目前与今后几年，中国保健用品企业所面临的宏观经济环境、政策环境、社会环境与国际竞争环境，从宏观的政府决策层面、中观的产业与行业层面、微观的企业层面，为产业发展与企业做优做强提

出了相关政策建设与发展对策。五是对中国保健用品各行业分别进行了产品结构、产业结构、组织结构、市场结构及未来发展趋势的研究分析，提出了各行业发展的相关对策与建议。六是采用典型示范方法，介绍了保健用品产业企业成功案例，如中脉科技控股有限公司、广东紫薇星实业有限公司、山东康泰实业有限公司等。

Abstract

During the recent 30 years of reform and opening up, China's economy grows sustainably with a high speed, the living standard of the people is gradually enhanced, household consumption is transferring from food and clothing to more attention to health and bodybuilding, the health care product industry that signifies the affluence of one state develops quickly under the driving force of huge domestic consumption demand. According to the preliminary estimation of the research group, the sales volume of domestic and foreign health care products in China market is RMB 240 billion at least in 2010. Health care product industry has become the sunrise emerging industry with great development potential and draws much attention from manufacturers, distributors and investors both at home and abroad. Reviewing chronically the development trace of international industry, the development of sunrise emerging industry often occurs in the field of manufacturing, upgrades from the traditional products and industry to the high-tech products and high added value industry, surpasses from the simple manufacturing to the integrated, intelligent and high-end manufacturing; concerning the link of market, it mostly transforms from the dispersed disorderly competition to industry agglomeration, merger and reconstruction, develops large base and large group and enhancement of international competitiveness; converts from the low level imitation and simple scale expansion to development of new products, enhancement modern service and increase of brand value. In this case, health care product industry has possessed the characteristics of sunrise emerging compound industry.

To lead and promote the development of China's health care product industry, the first *Annual Report on Health Care Product Industry of China No. 1* written by domestic experts organized by the leaders of China Health Care Association and the Research Center of State-owned Assets Supervision and Administration Commission of the State Council in half an year has already been published. The book is divided into six aspects concerning the content. Firstly, on the basis of thorough study and drawing lessons from the laws and regulations, theoretical research and industry development both at home and abroad, it gives definition on the industry scope of health care product industry in

China, completes the basic work for industry development, classifies each sub-industry of health care product industry and puts forward the standard and basis for the classification. Secondly, from the perspective of drawing lessons, it researches and introduces health care product industry globally, especially the standard for classification, current situation for development and future trends of the developed countries in Europe and USA under the supervision and system construction of the government. Thirdly, it reviews and summarizes the development course of health care industry in China during the 30 years of reform and opening up and analyzes its current situation and future trends, including the successful experience of the government in the aspects such as supervision of the industry, system construction, organization management and the like, the existing problems and relevant policies and suggestions. Fourthly, the research group analyzes the macro economic, Political and social environment and international competitive environment that health care product industry and enterprises in China are faced at present and in the following years on the basis of thorough investigation and research. Thus it provides relevant policies, suggestions and countermeasures in pursuit for the development of the industry and for the excellence and strength of the enterprises from the macroscopic level of government decision-making, the medium level of industry and the microscopic level of enterprises. Fifthly, it researches and analyzes the product structure, industrial structure, organization structure, market structure and future development trends of each sub-industry of health care product industry in China and puts forward relevant countermeasures and suggestions for the development of each industry. Sixthly, by adopting the method of typical demonstration, it introduces the successful cases of health care product enterprises, such as Nanjing Joymain Science & Technology Company Limited, Guangdong Ziweixing Industrial Company Limited and Shangdong Kangtai Industrial Company Limited.

目 录



Ⅱ I 总报告

Ⅱ.1 成长中的中国保健用品产业·····	001
-----------------------	-----

Ⅱ II 综述篇

Ⅱ.2 保健用品产业的界定和分类·····	015
Ⅱ.3 保健用品产业的环境分析·····	047

Ⅱ III 行业篇

Ⅱ.4 保健功能纺织品行业·····	071
Ⅱ.5 保健器械行业·····	101
Ⅱ.6 特殊用途化妆品行业·····	133
Ⅱ.7 五官保健用品行业·····	161
Ⅱ.8 生殖健康保健用品行业·····	190
Ⅱ.9 其他保健用品行业·····	213

Ⅱ IV 企业篇

Ⅱ.10 中国保健用品企业发展策略·····	237
Ⅱ.11 保健用品行业典型企业案例分析·····	262



B V 政策建议篇

B.12	中国保健用品产业标准与市场监管	293
B.13	中国保健用品产业发展存在的问题	309
B.14	中国保健用品产业发展策略	325
B.15	保健用品产业投资与风险分析	343
B.16	附录	361

皮书数据库阅读使用指南

CONTENTS



Ⅱ I General Report

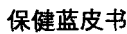
Ⅱ.1	The Growth of Health Care Product Industry in China	/ 001
-----	---	-------

Ⅱ II Overview

Ⅱ.2	Definition and Classification of Health Care Product Industry	/ 015
Ⅱ.3	Analysis on Environment of Health Care Product Industry	/ 047

Ⅱ III Industry Report

Ⅱ.4	Health Care Textiles Industry	/ 071
Ⅱ.5	Health Care Apparatus Industry	/ 101
Ⅱ.6	Specific Function Cosmetics Industry	/ 133
Ⅱ.7	Industry of Health Care Products for Five Sense Organs	/ 161
Ⅱ.8	Reproductive Health Care Products	/ 190
Ⅱ.9	Other Health Care Products	/ 213



BIV Enterprise Report

B.10 Development Strategy of Health Care Product Enterprises of China / 237

B.11 Case Study on Successful Case of Enterprise Management / 262

BB V Policy and Suggestions

B.12	Industry Standard and Market Regulation Health Care Products Industry in China	/ 293
B.13	Problems Existing in the Development of Health Care Product Industry in China	/ 309
B.14	Development Strategy of Health Care Product Industry in China	/ 325
B.15	Investment and Risk Analysis of Health Care Products Industry	/ 343
B.16	Appendix	/ 361

总 报 告

General Report



B.1

成长中的中国保健用品产业

摘 要：本文总结了我国保健用品产业发展经验，分析了保健用品产业发展现状，了解了我国保健用品企业实际生产经营情况，在把握保健用品市场需求及其变化趋势的基础上，合理预测了保健用品产业未来市场趋势，并科学的对保健用品进行了分类，有效的解决了保健用品产业发展中存在的弊端，为国家相关产业政策的制定及保健用品企业提供了决策支持。

关键词：保健用品 产业标准 行业分析

一 保健用品产业的界定和分类

中国是一个传统的养生保健大国，在历代遗留下来的典籍、方剂中都有关于营养保健的记载。如我们今天熟知的《黄帝内经》、《本草纲目》，这些都是古人给我们留下来的健康养生的财富。

现代意义上的保健是指，通过除了医疗之外的技术、产品以及服务等方式，来提高人体的机能、增强体质，降低疾病发生的风险，保护和促进人们身



心健康。通俗地讲就是，在人体发生疾病前提供的产品和服务都归属于保健的范畴。

然而，迄今为止，保健用品在世界范围内还没有一个统一的定义和概念，也没有一致的范围。为有效合理地对中国保健用品产业进行分析，本文对已有国内外保健用品分类作了深入的调查研究，并在此基础上，提出本书对于保健用品的分类原则、依据和方法。

首先，对已有保健用品的定义作了梳理，通过梳理提出本书的定义原则，并相应提出本书对于保健用品的定义。

其次，为了更好地对保健用品进行归类，对国内外保健用品的分类方法作了系统的研究，其中包括国际知名协会分类方法、欧美国家的分类方法，以及国内各省市关于保健用品的分类，并在此基础上对各种分类的优缺点进行了总结。同时，基于调研和目前国内保健用品市场现状，采取以材质划分为主、使用部位划分为辅的方法来划分了保健用品，将保健用品划分为保健功能纺织品、保健器械、特殊用途化妆品、五官保健用品、生殖健康保健用品、其他保健用品六大类。

最后，对于以上六大分类作了更加细致的区分，通过合理地区分各种保健用品的归类，尽量囊括市场上已存在或者将来会生产出的保健用品，对于保健用品生产企业指导生产和行业监管都有很大的启示意义。

二 保健用品产业的环境分析

近年来，中国保健用品产业发展势头强劲，越来越成为一种非常活跃的经济力量，发展潜力不容小觑。作为社会经济的一员，保健用品产业亦受到外部宏观环境的影响。本文针对影响中国保健用品企业可持续成长的环境因素进行了深入分析，旨在为企业进一步了解产业情况变化及优化环境提供新思路。

主要基于 PEST 模型，即政策（Political）、经济（Economic）、社会（Social）和技术（Technological）四因素进行分析，它们综合在一起构成了企业的环境要素，其一方面为企业带来了市场机遇，另一方面也构成了潜在的环境威胁。希望通过分析，确定这些因素的变化对产业发展过程的影响。