

服装店开店 实务

之专业知识篇



FUZHUANGDIAN KAIDIAN SHIWU
ZHI ZHUANYE ZHISHIPIAN

张丽华 刘伟伟 编著



化学工业出版社

服装店开店 实务

之专业知识篇

张丽华 刘伟伟 编著



FUZHUANGDIAN KAIDIAN SHIWU
ZHI ZHUANYE ZHISHIPIAN



化学工业出版社

· 北京 ·

也许你已经是一名服装店开店人员，也许你目前正就职于某品牌服装店，也许你正梦想拥有一间属于自己的服装屋，不管怎样，你一定想做出不菲的业绩，想在激烈的市场竞争中处于不败之地，那就给自己充充电吧！让自己成为一名服装专家，能够摸准服装时尚潮流的脉搏，能够有较强的服装艺术素养，能够为顾客提供专业的服务，能够得到顾客对你的信任！本书从构成服装的三大要素（色彩、材料、款式）以及服装图案四个方面，为大家介绍服装专业知识，你不必再为不知道从何学起而发愁，也不必为没有时间看数不清的专业书籍而苦恼，一本书，就能让你成为“行家”。本书内容通俗易懂、图文并茂，让你轻松掌握服装知识，顺利解决工作当中遇到的各类专业难题。

图书在版编目（CIP）数据

服装店开店实务之专业知识篇/张丽华，刘伟伟
编著. —北京：化学工业出版社，2012.7

ISBN 978-7-122-14272-6

I. 服… II. ①张…②刘… III. 服装-商店-商业
经营 IV. F717.5

中国版本图书馆CIP数据核字（2012）第094466号

责任编辑：蔡洪伟 陈有华
责任校对：宋 夏

文字编辑：林 媛
装帧设计：王晓宇

出版发行：化学工业出版社（北京市东城区青年湖南街13号 邮政编码100011）
印 装：北京瑞禾彩色印刷有限公司
710mm×1000mm 1/16 印张11 字数196千字 2012年8月北京第1版第1次印刷

购书咨询：010-64518888（传真：010-64519686）
售后服务：010-64518899
网 址：<http://www.cip.com.cn>
凡购买本书，如有缺损质量问题，本社销售中心负责调换。

定 价：48.00元

版权所有 违者必究

前言

Foreword

随着我国经济市场的繁荣和人民生活水平的提高，服装市场发展迅猛，全国的服装品牌店、个体经营服装店如雨后春笋般崛起，服装店从业人员的数量也随之迅速增加。但随之而来的是从业人员专业知识的匮乏，在面对顾客越来越专业的询问时，往往不知该如何回答，或者不能给顾客更专业的解释。

目前的状况是大多数的从业者是服装方面的“外行”，或许对如何经营小店有独到之处，有一定的市场营销经验，但对服装专业知识的缺乏让他们的经营之路遇到很多困难。

如何补上这一课，如何面对消费者越来越成熟的消费观念和挑剔的眼光，如何为顾客做最周到的服务，如何用自己的专业水准打动消费者，如何不会让顾客的专业问题难倒自己，我想这是大多数已经踏入服装行业和即将要进入这个行业的人们非常想学习的。

本书把服装店从业者所可能要面对的专业知识用最浅显易懂的方式告诉你，让你在一本书里就能学到想了解的专业知识，让你由“外行”变为“内行”，让你的小店越来越“旺”，让你由一个普通导购变为“销售能手”。

作者期望这本书以图文并茂的形式、浅显易懂的语言文字为广大服装行业从业者们理出一条清晰的学习思路。由于作者学识和经验有限，书中恐有欠妥之处。如果这本书能为大家在实际工作中解决一些实际问题，对您的事业有所帮助，笔者将十分欣慰，衷心期望各界学者不吝赐教。

编者

2012.4

目录



Part 1

第一部分 服装色彩知识 /001

第一章 色彩的基础知识 /002

第二章 服装配色的基本原则和方法 /007

第一节 协调色搭配分类 /007

第二节 对比色搭配分类 /010

第三章 服装色彩的和谐原则 /012

第四章 流行色 /020

第五章 实例服装色彩分析 /022

Part 2

第二部分 服装材料知识 /025

第一章 服装材料概述 /026

第一节 服装材料的发展与流行 /026

第二节 服装材料的种类细分 /032

第二章 常见服装面料 /037

第一节 服装面料概念及分类 /037

第二节 常见面料特性及常用专业名词 /039

第三节 机织面料品种及其性能 /048

第四节 针织面料品种及性能 /070

第五节 裘皮与皮革服装材料 /076

第三章 新型服装材料品种简介 /087

第四章 服装辅料 /092



第五章 服装材料的洗涤与保管 /096

第六章 服装面料风格及设计 /099

第一节 常见面料风格 /099

第二节 服装面料艺术再设计 /104

Part 3

第三部分 服装款式结构知识 /113

第一章 服装风格 /114

第二章 服装造型 /130

第一节 服装造型的概念 /130

第二节 搞好服装造型的要点 /130

第三章 服装外部廓形 /132

第一节 廓形的分类 /133

第二节 廓形设计的外部基本变化点 /136

第四章 服装内部结构 /143

第五章 服装部件与细节 /150

Part 4

第四部分 服饰图案 /153

第一章 服饰图案的定义与基本组织形式 /154

第二章 服饰图案的风格类型 /161

第三章 服饰图案的工艺表现 /166

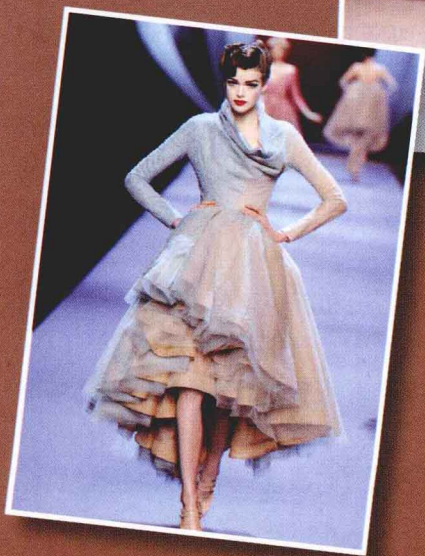
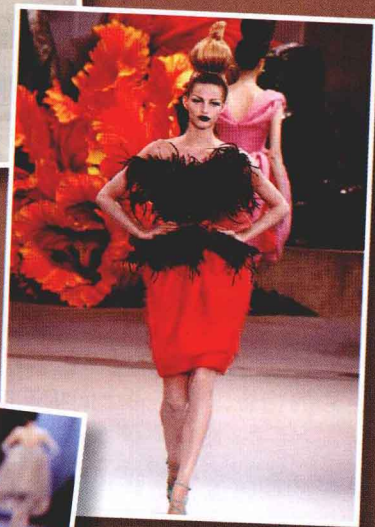
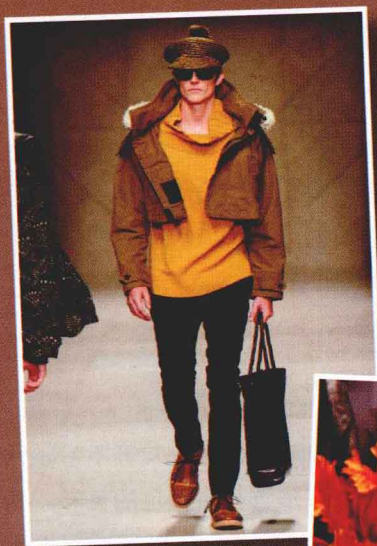
参考文献 /170

Part

1

第一部分

服装色彩知识



色彩的基础知识

服装色彩是服装感观的第一印象，它有极强的吸引力，若想让其着装上得到淋漓尽致的发挥，必须充分了解色彩的特性。恰到好处地运用色彩的观感，不但可以修正、掩饰身材的不足，而且能强调突出你的优点。

一、色彩的构成

色彩一般分为无彩色和有彩色两大类。无彩色是指黑、白、灰等不带颜色的色彩，即反射白光的色彩。有彩色是指红、黄、蓝、绿等带有颜色的色彩。其中红、黄、蓝是最基本的颜色，被称为三原色。三原色是其他色彩所调配不出来的，而其他色彩可由三原色按一定比例调配出来。

有彩色系列的色彩具有三个基本要素，即色相、明度、纯度，色彩的三要素是色彩的基本语言，认识与了解色彩三要素，对认识和运用色彩美是极为重要的。

(1) 色相 就是色彩的相貌，是色彩之间相互区别的名称，如红、橙、黄、绿、蓝、紫等。

(2) 明度 就是色彩的明暗度，也称亮度、深浅度等。每一种色彩都有各自不同的明度，如黄色明度最高，紫色明度最低，红、绿色均属中间明度等。同时明度与配色的基本规律是：任何颜色如果加白，其明度就越亮；如果加黑，其明度则越暗。

(3) 纯度 就是色彩的鲜艳度，也叫彩度、饱和度。无色彩的黑、白、灰纯度为零。在色环上，纯度最高的是三原色（红、黄、蓝），其次是三间色（橙、绿、紫），再次为复色。而在同一色相中，纯度最高的是该色的纯色，而随着渐次加入无彩色，其纯度则逐渐降低。

从服装设计的观点上来说，颜色搭配得好坏，最能表现一个人对服装鉴赏能

力的高低。我们生活在五彩缤纷的世界里，天空、草地、海洋、沙漠都有它们各自的色彩。你、我、他也有自己的色彩，代表个人特色的衣着、饰品的色彩，可以充分反映人的性格、爱好和品位。

设计爱好者对色彩的喜爱更是“如痴如狂”，他们知道色彩不仅仅是点缀生活的重要角色，它也是一门学问。要在设计作品中灵活、巧妙地运用色彩，使作品达到各种精彩效果，就必须对色彩好好研究一番。

二、色彩的对比

在一定条件下，人对同一色彩有不同的感受。色彩单一给人一种印象，在不同的环境下，多色彩给人另一种印象。色彩之间这种相互作用的关系称“色彩对比”。

色彩对比主要指色彩的冷暖对比。从色调上划分，可分为冷调和暖调两大类。红、橙、黄为暖调，青、蓝、紫为冷调，绿为中间调，不冷也不暖。色彩对比的规律是：在暖色调的环境中，冷色调的主体醒目，在冷色调的环境中，暖色调主体最突出。色彩对比除了冷暖对比之外，还有色别对比、明度对比、饱和度对比等。对比的色彩，既有互相对抗的一面，又有互相依存的一面，在吸引人或刺激人的视觉感官的同时，产生出强烈的审美效果。

如红色与绿色是强烈的对比色，配搭不当，就会显得过于醒目、艳丽。若在红与绿衣裙间适当添一点白色、黑色或含灰色的饰物，使对比逐渐过渡，就能取得协调。或者红、绿双方都加以白色，使之成为浅红与浅绿，看起来就不那么刺眼了。

三、色彩的特性

1. 色彩的冷暖

物体通过表面色彩可以给人们或温暖或寒冷或凉爽的感觉。一般说来，温度感觉是通过感觉器官触摸物体而来，与色彩风马牛不相及。事实上，各类物体借助五彩缤纷的色彩给人一定的温度感觉。

人对色彩的冷暖感觉基本取决于色调。色系一般分为暖色系、冷色系、中性色系三类。色彩的冷暖效果还需要考虑其他因素。例如，暖色系色彩的饱和度愈高，其温暖的特性愈明显；而冷色系色彩的亮度愈高，其特性愈明显。

红、橙、黄等颜色使人想到阳光、烈火，故称“暖色”（见图1-1-1）。



图1-1-1 暖色服装

绿、青、蓝等颜色与黑夜、寒冷相联，称“冷色”（见图1-1-2）。



图1-1-2 冷色服装

红色给人积极、跃劝、温暖的感觉。蓝色给人低静、消极的感觉。绿与紫是中性色彩刺激小，效果介于红与蓝之间。中性色彩使人产生休憩、轻松的情绪，可以避免产生疲劳感。

2. 色彩的膨胀与收缩

比较两个颜色一黑一白而体积相等的正方形可以发现有趣的现象，即大小相

等的正方形，由于各自的表面色彩相异，能够赋予人不同的面积感觉。白色正方形似乎较黑色正方形的面积大。这种因心理因素导致的物体表面面积大于实际面积的现象称“色彩的膨胀性”。反之称“色彩的收缩性”。给人一种膨胀或收缩感觉的色彩分别称“膨胀色”、“收缩色”。色彩的胀缩与色调密切相关，暖色属膨胀色，冷色属收缩色（见图1-1-3）。

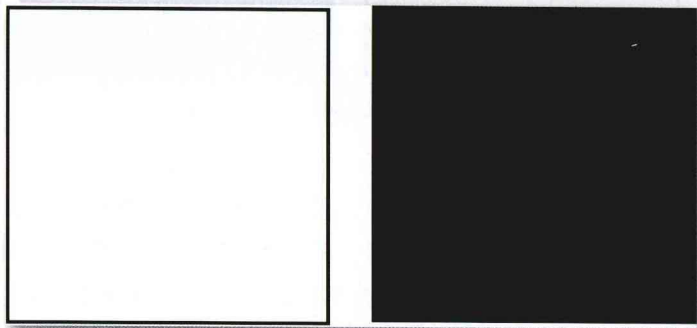


图1-1-3 膨胀色与收缩色

3. 色彩的前进性与后退性

如果等距离地看两种颜色，可给人不同的远近感。如：黄色与蓝色以黑色为背景时，人们往往感觉黄色距离自己比蓝色近。换言之，黄色有前进性，蓝色有后退性。较底色突出的前进性的色彩称“进色”；较底色暗淡的后退色彩称“退色”（见图1-1-4）。

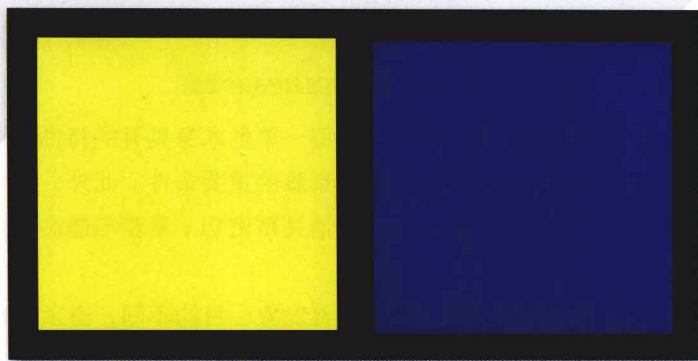


图1-1-4 进色与退色

一般而言，暖色比冷色更富有前进的特性。两色之间，亮度偏高的色彩呈前进性，饱和度偏向的色彩也呈前进性。但是色彩的前进与后退不能一概而论，色彩的前进、后退与背景色密切相关。如在白背景前，属暖色的黄色给人后退感，属冷色的蓝色却给人向前扩展的感觉（见图1-1-5）。

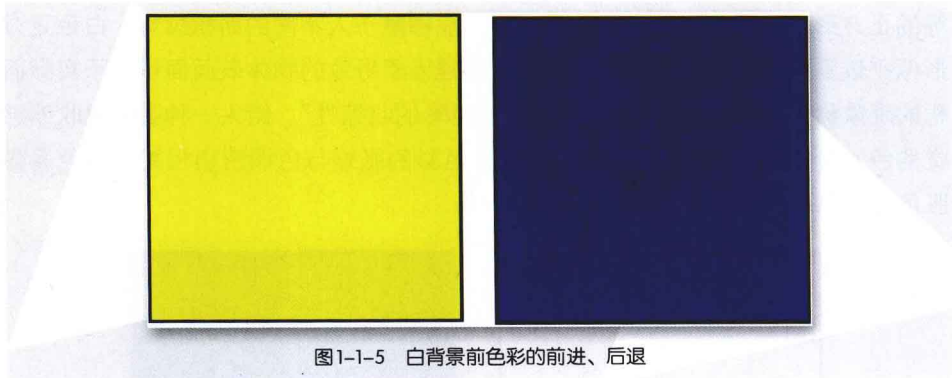


图1-1-5 白背景前色彩的前进、后退

4. 色彩艳丽与素雅

一般认为，如果是单色，饱和度高，则色彩艳丽。饱和度低，给人素雅的感觉。除了饱和度，亮度也有一定的关系。不论什么颜色，亮度高时即使饱和度低也给人艳丽的感觉。综上所述，色彩是否艳丽、素雅，取决于色彩的饱和度线段，亮度尤为关键。高饱和度、高亮度的色彩显得艳丽（见图1-1-6）。



高饱和度，高亮度

低饱和度

低饱和度，高亮度

图1-1-6 饱和度和亮度对色彩的影响

混合色的艳丽与素雅取决于混合色中每一单色本身具有的特性及混合色各方的对比效果。所以对比是决定色彩艳丽与素雅的重要条件。此外，结合色彩心理因素，艳丽的色彩一般和动态、快活的感情关系密切；素雅与静态、抑郁的感情紧密相联。

我们在选择服装色彩的时候，根据穿着对象、目的不同，必须合理地安排色彩的使用范围。本章简单介绍了色彩的一些知识，虽然简单，我想读完上面的内容之后，大家对色彩的看法，会有和以往不一样的认识，更深一步地理解色彩的概念了。

第二章

Chapter 2

服装配色的基本原则和方法

我们总结服装配色的众多手法归结为对比与协调两大类，对比与协调是矛盾双方的辩证统一，协调是对比、差异的前提。协调就是把相异的色彩按美的规律组合到一起，使之产生秩序、韵律，对比与协调的关系既相互依赖又相互排斥。

在服装色彩的搭配中，相同的色彩在一起很容易达到协调的效果，但如果过分相近，而缺乏对比因素，色彩就会呆板、乏味；相反，也不要认为色彩越多越丰富，如果只讲对比，缺乏统一的因素，也会导致杂乱无章，没有秩序。正因为色彩有了众多因素，才使配置的效果显得丰富多样、变化生动。一般来讲，服装色彩的协调包括服装色彩性格的调和（三属性的性格），服装色彩面积比例的调和，以及服装色彩的关联性调和。下面分别进行说明。

第一节 协调色搭配分类

一、同类色搭配

同类色是指一系列的色相相同或相近，由明度变化而产生的浓淡深浅不同的色调。同种色搭配可以取得端庄、沉静、稳重的效果，适用于气质优雅的成熟女性。但必须注意同种色搭配时，色与色之间的明度差异要适当，相差太小，太接近的色调容易相互混淆，缺乏层次感；相差太大，对比太强烈的色调易于割裂整体。同种色搭配时最好深、中、浅三个层次变化，少于三个层次的搭配显得比较单调，而层次过多易产生繁琐、散漫的效果（见图1-2-1、图1-2-2）。



图1-2-1 同类色搭配(一)



图1-2-2 同类色搭配(二)

二、近似色相配

指两个比较接近的颜色相配,如红色与橙红或紫红相配,黄色与草绿色或橙黄色相配等。相似色服装搭配变化较多,且仍能获得协调统一的整体效果,颇受女性青睐。

纯度低的颜色更容易与其他颜色相互协调,这使得人与人之间增加了和谐亲切之感,从而有助于形成协同合作的格局。另外,可以利用低纯度色彩易于搭配的特点,将有限的衣物搭配出丰富的组合。同时,低纯度给人以谦逊、宽容、成熟感,借用这种色彩语言,职业女性更易受到他人的重视和信赖(见图1-2-3)。

纯度高的色彩在搭配的时候也会给人意想不到的效果。这种搭配比较适合年轻、性格外向的女孩(见图1-2-4)。

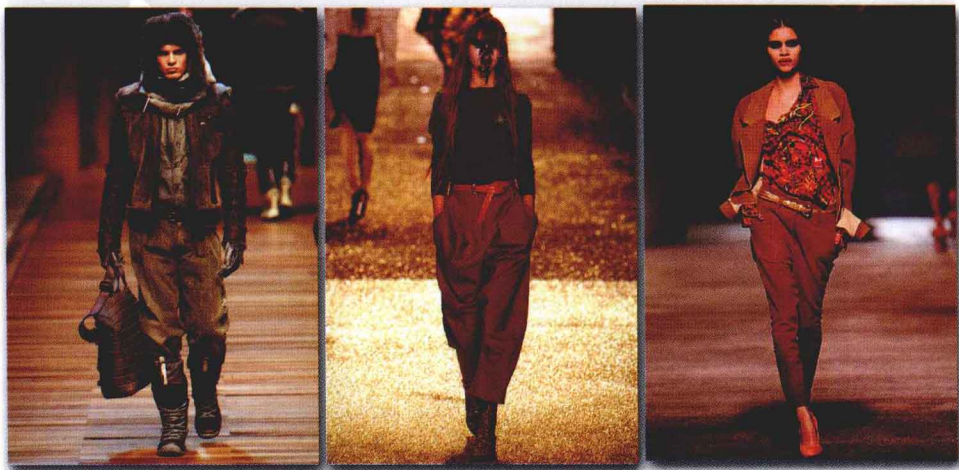


图1-2-3 低纯度色彩搭配

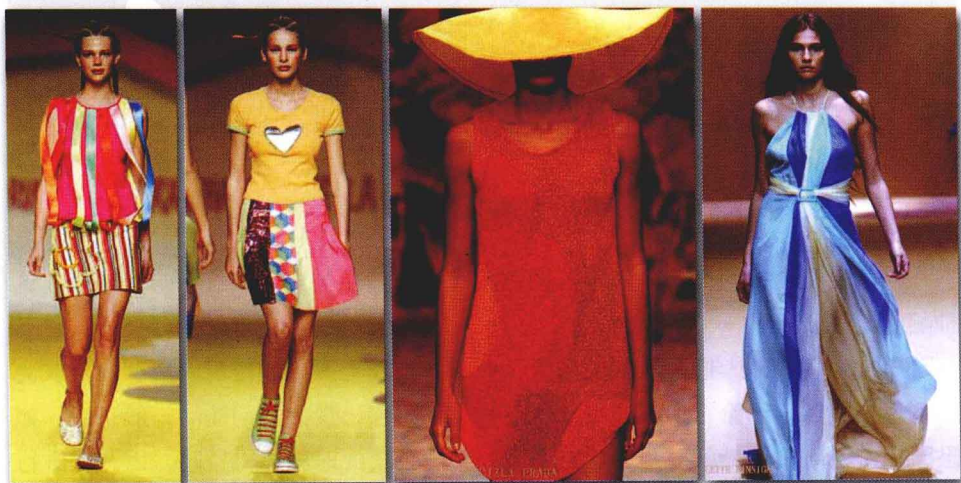


图1-2-4 高纯度色彩搭配

三、主色调服饰搭配

这种配色可采用各种对比色，但要确定一种起主导作用的主色。主色应与整套服饰及基调相一致，主色在整套服饰中应占大比例的面积或较重要的位置。辅色的选择也要符合服饰的整体基调（见图1-2-5）。



图1-2-5 主色调服饰搭配

第二节 对比色搭配分类

一、强烈色配合

强烈色配合指两个相隔较远的颜色相配，如黄色与紫色，红色与青绿色，这种配色比较强烈。

日常生活中，人们常看到的是黑、白、灰与其他颜色的搭配。黑、白、灰为无色系，所以，无论它们与哪种颜色搭配，都不会出现大的问题。一般来说，如果同一个色与白色搭配时，会显得明亮；与黑色搭配时就显得昏暗。因此在进行服饰色彩搭配时应先衡量一下，你是为了突出哪个部分的衣饰。不要把沉着色彩，例如深褐色、深紫色与黑色搭配，这样会和黑色呈现“抢色”的后果，令整套服装没有重点，而且服装的整体表现也会显得很沉重、昏暗无色。

二、补色配合

指两个相对的颜色配合，如红与绿、青与橙、黑与白等，补色相配能形成鲜明的对比，有时会收到较好的效果。黑白搭配是永远的经典（见图1-2-6、图1-2-7）。

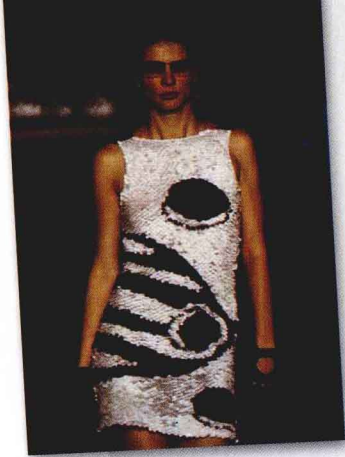


图1-2-6 黑白搭配

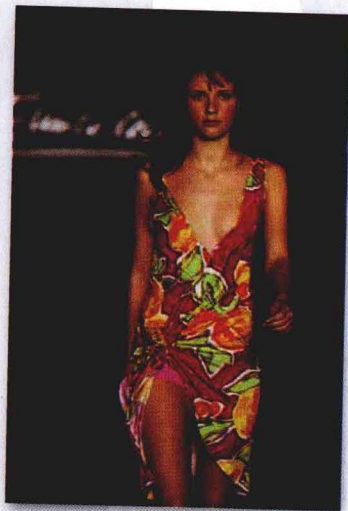


图1-2-7 补色相配