

每周 评论



新快报

年度新锐榜发布

出到
不新

B11 南方

说2005年度最佳

是《秦腔》

作品,现在很多作家喜...
是炫耀的。”

而其他一些评家...
品,因此他们选择《秦腔》

《后悔录》未入选

悦的奖项时,我一直都在怀疑...
来了之后看到这个颁奖的...
年轻人更让我...
请我这个老行...
发新说的要...
他认为自己...
以柱钩,就受...
这个...
这个...
的面...
一个...
有得笑,竟...
了?我而了...
有得笑,竟...
得奖?我感...
如果时代...
话,我想我...
会进步...

李宇豪抢白主持

周迅父子一同...
在成生活家...
的儿子...

给执行,江景盛将...
向一线江景盛,紧俏...
景湾生态江景盛,热销!

现值还是风景的开...
全,全面...
等,有...
景湾生态江景盛,热销!

珠江...
的发展...
景湾生态江景盛,热销!

珠江...
限高令...
2以下,市区南...
5000 P 11 细星



江苏工业学院图书馆
藏书章

每周评论

南方都市报

新聞書系

中國首都城

图书在版编目 (CIP) 数据

每周评论 / 《南方都市报》编. —广州: 南方日报出版社, 2005
(南方都市报·东莞书系)
ISBN 7-80652-454-1

I. 每... II. 南... III. 评论性新闻—作品集—中国—当代
IV. I253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2005) 第 087862 号

每周评论

《南方都市报》编

出版发行: 南方日报出版社

地 址: 广州市广州大道中 289 号

电 话: (020) 87373998-8502

经 销: 全国新华书店

印 刷: 佛山市浩文彩色印刷有限公司

开 本: 889mm×1194mm 1/32

印 张: 13.25

字 数: 353 千字

版 次: 2006 年 1 月第 1 版第 1 次印刷

定 价: 30.00 元

投稿热线: (020) 87373998-8503 读者热线: (020) 87373998-8502

网址: <http://www.nanfangdaily.com.cn/press> <http://www.southcn.com/ebook>

如发现印装质量问题, 影响阅读, 请与承印厂联系调换。

东莞书系·序

作为媒体，我们无时无刻不在思考一个问题：媒体与城市的相互关系。

首先，这种关系是一个生成与被生成的关系。现代报业的滥觞，发源于西方资本主义萌芽的热那亚、威尼斯等城市，体现了媒体行业生成的基础，是来自于工商业经济发展。城市承载了社会发展的主要功能，在城市中，信息流与商品流转速度加快，从而产生了对于经济和社会信息的需求，并衍生了报纸等一系列媒体。城市是媒体的母亲，媒体是城市的儿子。

其次，这种关系是一个哺育与反哺的关系。现代城市中，聚集着丰富的信息资源与物质资源，前者为媒体生产提供了信息的原材料，后者则提供了获利来源，越发达的城市，可供给的资源量越充分，越能够促进媒体成长。而媒体成长，不仅仅润滑了工商经济，同时也塑造了市民和市民社会，塑造了城市文化与城市品格，这是一种典型的反哺过程。

在现实中，城市与媒体的关系有着更加丰满而多姿的表现。报道与被报道，服务与被服务、刺激与被刺激，种种复杂关系相互作用，相互渗透，成为一个密不可分的共同体。正如本书系中一篇评论所述的，一个现代化的城市，不能有强势媒体的缺席；同样的，强势的媒体必须也只能依托现代城市而形

成，“共生、共存、共赢、共荣”。

由此来看东莞这座城市，媒体的存在与发展，是一种符合历史与社会发展的必然潮流。在改革开放的前二十年内，东莞抓住机遇，敢于创新，以三来一补起家，获得了空前的成就和跨越式的发展，现在又不断修正方向，实践科学的发展观，改变城市面貌，加强社会管理，发展城市文化，正彻底摆脱农业县的局限，逐步演变为现代化城市。媒体在这现代化的过程中，也不可避免地被带动与影响，共同现代化，共同发展与进步。

我们很高兴见证了东莞的这一现代化进程。在过往四年，南方都市报在东莞坚持正面报道为主，坚持正确的舆论导向，以激情、宽容、理性的新闻表达，不仅报道了城市的重大事件，同时也深度介入了城市生活，与城市同步前进。这座城市，有着丰富的资源与包容的心怀，为报业发展提供了重要舞台，对此我们心存感激与敬畏，而感激的方式之一，便是以易于保存的方式，为城市在历史上留影。

出版书系是我们为城市留影的方式。在本次出版的书系，就汇集了本报在东莞近三年的重要作品，基本反映了东莞近年来所发生的各类重大事件。但城市是一个复杂的多面体，有着丰富的内容和形式，在区区数百页的篇幅中，我们不可能完成从宏观至微观的所有描述，仅能择其精要刊发，微缩城市进步的脚步，使读者管中窥豹，体悟城市的深层蕴味。

这是我们能做的，也是我们应做的。服务城市，服务大众，进言献策，做好诤友，我们对此坚定不移。

王春芙

南方报业传媒集团副总编辑 南方都市报总编辑
2005年8月20日

作者自序

《每周评论》收录的，是笔者在东莞从事新闻工作期间的部分时评。五四先贤的《每周评论》名垂青史，而笔者以如此粗劣之文，竟用《每周评论》之名，自感“战战兢兢、汗不敢出”。只因为它是《南方都市报·东莞杂志》中的一个长期栏目，故以引为书名，万不敢有意掠前人之美。

2003年3月，《南方都市报·东莞杂志》第一次改版，在改版时考虑到应充分使用评论这一文体，提升报道品质，便专为封面版设计了一个评论栏目，当时也不知何种原因，编辑大纲中就将栏目定名为《每周评论》，取每周评论一次之意。

但不到一个月，“每周评论”就变成了“半周评论”——2003年4月《东莞杂志》扩为一周两期，逢周二、周五出版，每期封面都配评论一篇。考虑到栏目既设不到一个月，频繁改名恐不便于读者识别，“每周评论”的名字便继续延用。2005年，本报在东莞新出版《东莞新闻》，每周评论便由星期二《东莞杂志》转移至星期五《东莞新闻》继续出版。这三年零四个月时间内，传媒界早已天翻地覆，物是人非，“每周评论”栏目依然得以保存，大约也算意外“高寿”了。

“每周评论”对于《东莞杂志》和《东莞新闻》而言，类似社论对整张报纸，代表本报立场来发言。由于负责采编业

务，因此写作任务就责无旁贷地落在笔者身上，一不小心就成了三年“栏霸”。然而笔者在内心底，对于执笔写作时评，有深深的卑怯感的。曹丕说，“文章，经国之大业，不朽之盛事”，而时评直接切入现实，提供有价值的观点与方法，对于现实的价值，更类似于曹丕所言的“文章”境界。笔者小子无知，见识鄙陋，越俎操刀，何德何能？

但任务既下，已无逃避的可能，只好怀着无比敬畏之心，小心翼翼“试水”。这种敬畏，来自于对时评文体的认识——时事评论不同于一般杂文，它更加强调于反应迅捷、思维灵敏，更加强调角度新鲜与立意高远，不仅深刻地立足于形而下，也要深刻地抽绎出形而上，不仅要有倚马可待的功夫，还要有奇思妙想与众不同，这确实是极其考验作者反应能力与知识功底。勉强写作一年之后，笔者便时时感觉学有不逮，搜肠刮肚仍然言不达意，常常有被熬成药渣之感。

2004年有一段时间里，写作时评成了一件让我极其痛苦的事情，有时候文思枯竭，只好勉强借着版面紧张的借口，偷懒怠工。这时候一些读者见面或者打电话时批评我：“你偷懒了，文章也不写。”读者的批评，让笔者无地自容。经过一番思过，自己抽出懒筋，填充知识，至2004年下半年起每周写作一篇，一来训诫自己不要偷懒，二来报答关注这一栏目多年的读者。读者的鞭策就是命令，再难写得硬着头皮坚持写下去，至于文笔浅陋，就当本是丑媳妇，也不怕见公婆了。

磕磕碰碰坚持三年，算下来也写了二十多万字时评——如果读者宽容地认为还算是时评的话。这一次南方都市报决定将本报在东莞数年的作品结集出书，“每周评论”也忝列其中，

笔者深感荣幸之余，也对自己的时评能否经受读者的检阅而惴惴不安。期望读者品评指摘之余，不吝赐教。

本书收录的时评，根据内容情况作政务、社会、经济、文化、年度纪录加以分类汇总，其中年度纪录主要是在回顾总结东莞一年和《南方都市报·东莞杂志》一年的发展情况。

在分类之后，作品主要按照时间顺序排列，便于本报读者们查阅。但一些关联度密切的作品，采用适度集中编排的方法，让读者更容易结合各篇理解。

为了保持作品见报时的原貌，除极个别文章矫正了语法和文字差错之外，其余均与见报稿件一致

任何作品都是众人合力的结晶，本书也不例外。在此感谢《南方都市报》珠三角新闻·专刊部的编辑，是他们的努力使作品化为铅字，尤其感谢张纯、零振斌、周佩文三位编辑，作为评论编辑，他们为评论作品所付出了艰辛努力。

同时感谢本报东莞惠州广告部的同事，热情支持了本书的出版，感谢东莞记者站记者们的团队合作，感谢南方日报出版社副总编辑赵焜森先生的支持，感谢华鸿敏、陈洁等为本书所做的初校。更感谢所有关心《南方都市报》的读者，是你们的支持才有了本书的出版。

曾平治

2005年7月21日

目录

Contents

东莞书系·序 //1

作者自序 //3

第一部分 财务篇

不可理喻 //1

打破沉默 //4

暂住证死结源自发展红利分配不均 //7

开放过去，还要开放现在 //11

东莞的宣传反击战 //14

小并非好 //17

放开不等于放松 //21

务实大于定位 //24

将人才逼上市场 //27

招考公务员的户籍门槛应彻底废止 //30

招考公务员须再破无形门槛 //34

环保更应治理黑尾巴 //38

关注东莞环保的“特殊性” //41

干部选拔面需再拓宽 //44

二评茶山中学神牌事件 //47

约束强化防权力寻租 //50

从无为到有为 //53

《公报》拓展政府公关 //56

也说潜规则 //59

- 改造人的工程 //62
- 媒体公开与政务公开 //65
- 由新闻发言人制度看“放开” //68
- 深化新闻发布制度需要加强传播技术 //72
- 从项目操盘到公众平台 //76
- 少拿政府当冤大头 //79
- 推销东莞怎么个推法? //82
- 防违章建筑中的另一种悖论 //85
- 新统计方法有助于良性发展 //88
- 洋博士与土博士 //91
- 改造旧村先改旧村官 //94
- 慎用权威与约束威权 //97
- 整治超载新思维 //100
- 这份考卷怎样设计? //104
- 车改应防官僚气抬头 //107
- 公车拍卖仍需改进操作技术 //111
- “微型小汽车”表述应更准确 //115
- “我是市长”是个假设公共资源矛盾是个真问题 //119
- 构造和谐社会追加和谐成本 //123
- 放弃“奶妈”意识,学习“吹风”技术 //127
- 秩序取代混乱是辩证法的必然 //130
- 区划调整东莞也应快行 //133
- 推进传媒发展是东莞的历史使命 //136

第二部分 社会篇

- 情感减负 //140
- 将情感管理纳入综合治理 //143
- 由莞籍学生出京看父母责任 //146
- 《新东莞人辞典》序 //149
- 有关炒作 //153
- “生活生态”与社会认同 //156
- 闲话二元社会 //159
- 为儿童做更多的事 //162
- 市民拍摄违章反思 //165
- 完善社会细胞的自净化 //168
- 如何看待贫困生的日后回报? //171
- 生命大于命令 //174
- 改善治安要先取信于民 //177
- 盗亦有道? //180
- 尸寒莫让心寒 //183
- “特许杀人”几时休 //186
- 社会治安还需人大助力 //189
- 关注民工进城的“再社会化” //192
- 离谱的乔丹，无礼的客人 //195
- 颠覆经典的运河捉贼 //199
- 可怕的条件反射 //202
- 四海英雄传序：为凡人作传，为过程立碑 //205
- 反扒应摆脱被动 //211
- 天下无贼无望，公交少贼可期 //214
- 东莞白领：透过数字看趋势 //217
- 鼓励孩子寻找精神乐趣 //224

- 由年关综合症看社会心理 //227
 产业水平是不和谐的最大病灶 //230
 “夫妻房”应成为产业的重要配套 //234
 测谎仪背后是深刻的信任危机 //238

第三部分 经济篇

- 攘外安内 //241
 大战在即 //244
 有关剃头 //247
 经营境界 //250
 有感于狂建五星 //253
 闲话虎门港 //256
 反倾销点醒了什么？ //259
 风雨之后又见阿东 //262
 挣脱工业房地产惯性 //265
 富也应有所敬畏 //268
 打打展会数字的假 //271
 麦戈文要带来什么？ //275
 由“招佃”到“招赘” //278
 东莞“东莞化”的忧虑 //281
 自驾车游冷思考 //284
 新革命与霸主鞭 //287
 曹刿的“报应” //291
 提高引资门槛后的复杂博弈 //294
 对经济净福利的丧失进行清算 //298
 商场结业岂能一走了之？ //301

- 引导廉价房开发促技工进城 //305
- 车市“撞车”并非坏事 //309
- 聊聊汽车广告 //312
- 构建冷却系统 //315
- 再谈限制小汽车 //319
- 向东、向西、向钱 //322
- 赚钱就是中心 //326
- “芳租”考倒房东 //329
- 走工白领的买房之忧 //332
- 与现代落后半拍 //335
- 关于搬家的超现实主义狂想 //338

第四部分 文化篇

- 文何以化? //341
- 透视袁崇焕故里之争 //345
- 善待历史 //348
- 以人为镜 //351
- 节庆现象面面睇 //354
- 创文明城市，推推“普”如何? //357
- 话说“莞外” //360
- 坚实沉稳打造文化新城 //363
- 还是继续“卖身”吧 //366
- 整体素质断想 //370
- “可园牌”猪肉或鸡蛋? //373
- 应该怎样看报? //376
- 谈学习型城市 //379

文化创作基地如何建? //382

还能穿上裤子吗? //386

最应纪念父辈当年的高考 //389

第五部分 年度记录

周岁生日献辞 //392

东莞的2003: 造核之年 //395

祝你心中每天开出一朵花 //398

两周岁献词: 东莞在疾行, 我们在奔跑 //401

坚持, 东莞的2005 //404

写在“金牌球队”三周年的话 //407



2003年3月，旧汽车总站，挤公共汽车的人们。幸好，这些都渐成回忆。

不可理喻

关于东莞公交环境，想起了一个词：不可理喻。

这是我的朋友说的，那天中午他要往虎门办事，就近在广州东圃上了一辆中巴，在107国道上，糊里糊涂被卖了两次猪仔；

到莞城，又坐上一辆往虎门的中巴，行到南城新基，遇到一个想要运货的旅客，中巴变成了货车，后座压上了十大麻袋的货品，头轻脚重，“蹦蹦跳跳”地到了厚街；

在厚街刚卸完货，中巴又看中了一个骑自行车的乘客，一番讨价还价，乘客连人带单车上车，路中颠簸，额头被单车把手撞出一个包；

这辆不知道是“货车”还是“人货车”的“客车”总算到了虎门，三十公里，用了两个小时，已是下午六点，政府部门都已经下班了，要办事，两天后的星期一来吧。

朋友当时在投奔我时，就只说了这么一句话：“东莞公交，不可理喻。”

到东莞久了，我看一些问题往往是有横向的比较，更看历史的变化。东莞的一些现状，在别人看来是很不合常理，在我看来却是有其合理性，因而也非常宽容。所以当朋友的话一出口，便遭到了我的辩解：

不要以广州的眼光来看待东莞公交，在广州，你可以享受无处不在的公交车，可以随意地选择坐空调车或者普通客车，要记住，你所在的是东莞，一个公交底子薄弱，城镇分布散的特殊城市，难免有这样那样的不方便；

也许在广州，当司机随地吐痰或者打手机的时候，你可以放胆投诉司机的种种毛病，这种投诉或许还能让这位司机下岗，在东莞，市民的整体文明程度，还比不上穗深，服务质量意识还有待提高；

你已经被广州的公交给宠坏了，如果在东莞多呆几年，你会觉得现在跟当年比，已经是好很多了，如果你暂时还不能改变东莞的公交，就只适应东莞公交，这也是入乡随俗。

可是如此说了一大串，最后连我都觉得话有些不对劲：

中巴车卖猪仔、出租车宰客、不打表计费等等，终归是不能见光的行为，严重损害了消费者的利益；公交不发达，终归是一种与要打造中心城市的目标很不相衬的状态。公车事小，却是一个城市的流动窗口，是一个城市消费环境的重要一环。如果出门便逢这些事，这个城市还有何亲和力可言？

更何况，社会本来就在进步，生活质量总要提高，人们总是要往前看，哪有鼓励别人往后看的？如果真这样，那不如废置所有的动力交通工具，退回阡陌纵横，以独轮车、马车、轿子为代步工具的时代算了。

这么一想，就发现自己的辩解也有些不可理喻。毕竟对不合理的事件，承认它的合规律性，但并不意味着对其缺点视而不见。对现状的宽容，是有一个尺度的，一旦宽容超过了极限，就是一种无原则的纵容。

所以对那些不良的经营者，让他们晒晒太阳、见见光还是很有必要的，为的是让东莞公交不再“不可理喻”，更是为擦亮这个城市的窗口出把力，使它更加可亲可爱一些。

发表于2003年3月14日《南方都市报·东莞杂志》