



Adobe® 创意大学指定教材

面向“十二五”数字艺术设计规划教材

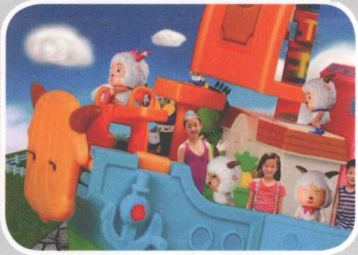
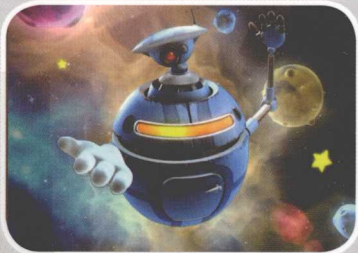
Adobe® 创意大学

视频编辑师 After Effects CS5 + Premiere Pro CS5

标准实训教材

◎ 易锋教育 总策划

◎ 高仰伟 郭瑞 编著



印刷工业出版社





Adobe® 创意大学指定教材

面向“十二五”数字艺术设计规划教材

Adobe® 创意大学

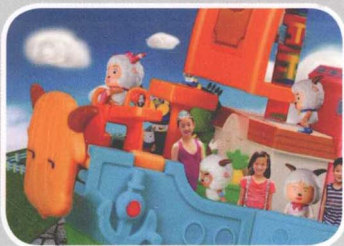
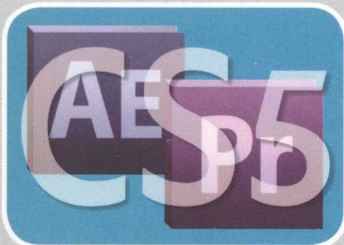
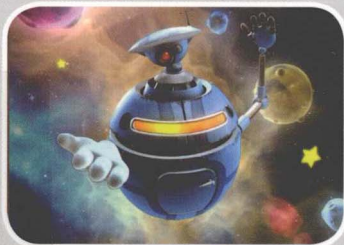
视频编辑师

After Effects CS5 + Premiere Pro CS5

标准实训教材

◎ 易锋教育 总策划

◎ 高仰伟 郭瑞 编著



印刷工业出版社

内容提要

本书以After Effects CS5和Premiere Pro CS5为软件操作蓝本,以飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇、北京电视台真实产品——2010卡酷全卡通网络旗舰店宣传片、2010BTV卡酷动画春晚宣传片为案例,介绍真实商业项目的关键环节和视频编辑的相关知识。本书共分为3个模块,每个模块分为模拟制作任务和实践任务两部分,模拟制作任务详细介绍了经典产品案例的制作步骤,逐步掌握After Effects和Premiere Pro软件的综合使用方法和技巧,实际项目从前期策划到后期制作的工作流程以及案例“从无到有”的制作过程;实践任务部分锻炼读者学以致用能力,快速提高视频编辑的能力。

本书附赠一张DVD光盘,内容包含所有实例的素材文件、工程文件和最终效果文件(含图片和视频),方便读者学习使用。

本书可作为本科、高职高专院校、相关领域培训班数字艺术、影视编辑、多媒体等相关专业影视编辑课程的教材,也可作为从事和爱好视频编辑工作的相关人员的自学教材和参考资料。

图书在版编目(CIP)数据

Adobe创意大学视频编辑师After Effects CS5 + Premiere Pro CS5标准实训教材/高仰伟,郭瑞编著.
—北京:印刷工业出版社,2011.6

ISBN 978-7-5142-0449-0

I. A… II. ①高…②郭… III. 图像处理软件—教材 IV. TP391.41

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第081146号

Adobe创意大学视频编辑师After Effects CS5 + Premiere Pro CS5标准实训教材

编 著:高仰伟 郭 瑞

责任编辑:张 鑫

执行编辑:李 毅

责任校对:岳智勇

责任印制:张利君

责任设计:张 羽

出版发行:印刷工业出版社(北京市翠微路2号 邮编:100036)

网 址:www.keyin.cn www.pprint.cn

网 店://pprint.taobao.com

经 销:各地新华书店

印 刷:廊坊市蓝菱印刷有限公司

开 本:787mm×1092mm 1/16

字 数:369千字

印 张:13.25

印 数:1~4000

印 次:2012年6月第1版 2012年6月第1次印刷

定 价:56.00元(含1DVD)

I S B N : 978-7-5142-0449-0

如发现印装质量问题请与我社发行部联系 发行部电话:010-88275602

丛书编委会

主任：黄耀辉

副主任：赵鹏飞 毛屹槟

编委（或委员）：（按照姓氏字母顺序排列）

白 净	范淑兰	郭 瑞	何清超
黄耀辉	姜 海	刘 强	马增友
毛屹槟	倪 栋	王 琬	王夕勇
肖红力	谢垭冰	于秀芹	张宝飞
张 鑫	赵 杰	赵鹏飞	赵一兵
钟星翔			

本书编委会

主编：易锋教育

编者：白 净 高仰伟 郭 瑞 姜 海 孙 垚
王 琬 小 贵 谢垭冰 袁 媛

审稿：张 鑫



序

Adobe 是全球最大、最多元化的软件公司之一，以其卓越的品质享誉世界，旗下拥有众多深受广大客户信赖和认可的软件品牌。Adobe 彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。从印刷品、视频和电影中的丰富图像到各种媒体的动态数字内容，Adobe 解决方案的影响力在创意产业中是毋庸置疑的。任何创作、观看以及与这些信息进行交互的人，对这一点更是有切身体会。

中国创意产业已经成为一个重要的支柱产业，将在中国经济结构的升级过程中发挥非常重要的作用。2009 年，中国创意产业的总产值占国民生产总值的 3%，但在欧洲国家这个比例已经占到 10% ~ 15%，这说明在中国创意产业还有着巨大的市场机会，同时，这个行业也将需要大量的与市场需求所匹配的高素质人才。

从目前的诸多报道中可以看到，许多拥有丰富传统知识的毕业生，一出校门很难找到理想的工作，这是因为他们的知识与技能达不到市场的期望和行业的要求。出现这种情况的主要原因很大程度上在于教育行业缺乏与产业需求匹配的专业课程以及能教授学生专业技能的教师。这些技能是至关重要的，尤其是中国正处在计划将自己的经济模式与国际角色从“Made in China/ 中国制造”提升为具备更多附加值的“Designed & Made in China/ 中国设计与制造”的过程中。

Adobe® 创意大学 (Adobe® Creative University) 计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量的建设，基于 Adobe 核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合，为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术型的高端人才，并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造，迅速提高岗位技能和职业水平，强化个人的市场竞争力，高质、高效地步入工作岗位。

为贯彻 Adobe® 创意大学的教育理念，Adobe 公司联合多方面、多行业的人才组成教育专家组负责新模式教材的开发工作，把最新 Adobe 技术、企业岗位技能需求、院校教学特点、教材编写特点有机结合，以保证课程技能传递职业岗位必备的核心技术与专业需求，又便于实现院校教师易教、学生易学的双重要求。

我们相信 Adobe® 创意大学计划必将为中国的创意产业的发展以及相关专业院校的教学改革提供良好的支持。

Adobe 将与中国一起发展与进步！

Adobe 大中华区董事总经理 黄耀辉

前言



Adobe 于 8 月正式推出的全新“Adobe® 创意大学”计划引起了教育行业强烈关注。“Adobe® 创意大学”计划集结了强大的教学、师资和培训力量，由活跃在行业内的行业专家、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家以及行业协会共同制作并隆重推出了“Adobe® 创意大学”计划的全部教学内容及其人才培养计划。

Adobe® 创意大学计划概述

Adobe® 创意大学 (Adobe® Creative University) 计划是 Adobe 公司联合行业专家、行业协会、教育专家、一线教师、Adobe 技术专家，面向国内动漫、平面设计、出版印刷、eLearning、网站制作、影视后期、RIA 开发及其相关行业，针对专业院校、培训机构和创意产业园区创意类人才的培养，以及中小学、网络学院、师范类院校师资力量建设，基于 Adobe 核心技术，为中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化而联合打造的全新教育计划。

Adobe® 创意大学计划旨在与国内专业院校、培训机构、创意产业园区以及国家教育主管部门联合，为中国创意行业和教育行业培养更多专业型、实用型、技术型的高端人才，并帮助学生和从业人员快速完成职业和专业能力塑造，迅速提高岗位技能和职业水平，强化个人的市场竞争力，高效地步入工作岗位。

专业院校、培训机构、创意产业园区人才培养平台均可加入 Adobe® 创意大学计划，并获得 Adobe 的最新技术支持和人才培养方案，通过对相关专业技术和专业知识、行业技能的严格考核，完成创意人才、教育人才和开发人才的培养。

加入“Adobe® 创意大学”的理由

Adobe 将通过区域合作伙伴和行业合作伙伴对 Adobe® 创意大学合作机构提供持续不断的技术、课程、市场活动服务。

“Adobe 创意大学”的合作机构将获得以下权益。

1. 荣誉及宣传

- (1) 获得“Adobe 创意大学”的正式授权，机构名称将刊登在 Adobe 教育网站 (www.adobecu.com) 上，Adobe 进行统一宣传，提高授权机构的知名度。
- (2) 获得“Adobe 创意大学”授权牌。
- (3) 可以在宣传中使用“Adobe 创意大学”授权机构的称号。
- (4) 免费获得 Adobe 最新的宣传资料支持。

2. 技术支持

- (1) 第一时间获得 Adobe 最新的教育产品信息、技术支持。
- (2) 可优惠采购相关教育软件。
- (3) 有机会参加“Adobe 技术讲座”和“Adobe 技术研讨会”。
- (4) 有机会参加 Adobe 新版产品发布前的预先体验计划。

3. 教学支持

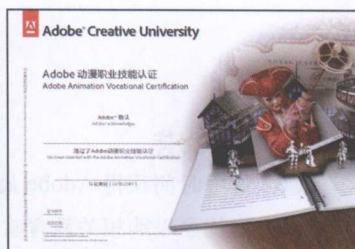
- (1) 获得相关专业课程的全套教学方案（课程体系、指定教材、教学资源）。
- (2) 获得深入的师资培训，包括专业技术培训、来自一线的实践经验分享、全新的实训教学模式分享。

4. 市场支持

- (1) 优先组织学生参加 Adobe 创意大赛，获奖学生和合作机构将会被 Adobe 教育网站重点宣传，并享有优先人才推荐服务。
- (2) 有资格参加评选和被评选为 Adobe 创意大学优秀合作机构。
- (3) 教师有资格参加 Adobe 优秀教师评选；特别优秀的教师有机会成为 Adobe 教育专家委员会成员。
- (4) 作为 Adobe 创意大学计划考试认证中心，可以组织学生参加 Adobe 创意大学计划的认证考试。考试合格的学生获得相应的 Adobe 认证证书。
- (5) 参加 Adobe 认证教师培训，持续提高师资力量，考试合格的教师将获得 Adobe 颁发的“Adobe 认证教师”证书。

Adobe® 创意大学计划认证体系和认证证书

- (1) Adobe 产品技术认证：基于 Adobe 核心技术，并涵盖各个创意设计领域，为各行业培养专业技术人才而定制。
- (2) Adobe 动漫技能认证：联合国内知名动漫企业，基于动漫行业的需求，为培养动漫创作和技术人才而定制。
- (3) Adobe 平面视觉设计师认证：基于 Adobe 软件技术的综合运用，满足平面设计和包装印刷等行业的岗位需求，为培养了解平面设计、印刷典型流程与关键要求的人才而定制。
- (4) Adobe eLearning 技术认证：针对教育和培训行业制定的数字化学习和远程教育技术的认证方案，以培养具有专业数字化教学资源制作能力、教学设计能力的教师/讲师等为主要目的，构建基于 Adobe 软件技术教育应用能力的考核体系。
- (5) Adobe RIA 开发技术认证：通过 Adobe Flash 平台的主要开发工具实现基本的 RIA 项目开发，为培养 RIA 开发人才而全力打造的专业教育解决方案。



Adobe® 创意大学指定教材

- 《Adobe 创意大学 Photoshop CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 InDesign CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Illustrator CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 After Effects CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Premiere Pro CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Flash CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Dreamweaver CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Fireworks CS5 产品专家认证标准教材》
- 《Adobe 创意大学 Photoshop CS5 图像设计师标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 InDesign CS5 版式设计标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 After Effects CS5 影视特效师标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 Premiere Pro CS5 影视剪辑师标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 平面视觉设计师 Photoshop CS5+InDesign CS5+Illustrator CS5 标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 视频编辑师 After Effects CS5+Premiere Pro CS 标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 动漫设计师 Flash CS5+Photoshop CS5 标准实训教材》
- 《Adobe 创意大学 网页设计师 Dreamweaver CS5+Photoshop CS5 标准实训教材》

“Adobe® 创意大学”计划所作出的贡献，将提升创意人才在市场上驰骋的能力，推动中国创意产业生态全面升级和教育行业师资水平和技术水平的全面强化。

项目及教材服务邮箱：adobemc@innoveredu.com

编著者

2011年12月



目录

模块01 飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇



模拟制作任务..... 2

- 任务背景 2
- 任务要求 2
- 任务分析 2
- 操作步骤详解 6
 - 一、使用After Effects软件进行蓝屏抠像 6
 - 二、使用Premiere Pro软件进行视频剪辑 8
 - 三、添加字幕与配音 25

实践任务 处理蓝屏抠像并剪辑素材片段 30



模块02 2010卡酷全卡通网络旗舰店宣传片



模拟制作任务..... 32

- 任务背景 32
- 任务要求 32
- 任务分析 33
- 操作步骤详解 36
 - 一、制作带光芒效果的动画形象“奥特曼”... 36
 - 二、小厨师、奥特曼与圣斗士 41
 - 三、制作玩具帮礼盒动画效果 51
 - 四、制作玩具与礼盒效果 59
 - 五、制作抖动的镜头画面 65
 - 六、制作主体动画内容 66
 - 七、最终合成与调整 84

实践任务 为圣斗士冰河形象制作光芒效果 94



模块03 2010BTV卡酷动画春晚宣传片



模拟制作任务	96
任务背景	96
任务要求	96
任务分析	96
操作步骤详解	104
一、短片开场	104
二、嫦娥奔月	124
三、2KAU奔月	137
四、明星奔月第一部分	141
五、明星奔月第二部分	144
六、明星奔月第三部分	148
七、2KAU拍手动画	154
八、年兽落版	161
九、短片落款	163
十、整体动画合成	184
实践任务 为2KAU拍手动画制作波纹光芒效果	202





模块

飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇

能力目标

1. 掌握导入并整理素材的能力
2. 掌握使用After Effects软件进行视频处理的能力
3. 掌握使用Adobe Dynamic Link的能力
4. 掌握使用Premiere Pro软件进行视频编辑的能力

专业知识目标

1. 能够熟练地掌握软件的基础操作
2. 能够熟练地对视频素材进行编辑
3. 能够熟练地掌控多个合成组

软件知识目标

1. 正确导入并管理各种类型的素材文件
2. 使用“Keylight 1.2”特效进行蓝屏抠像
3. 使用“Adobe Dynamic Link”功能调用After Effects的合成组
4. 使用“剃刀工具”剪辑视频片段
5. 使用字幕工具制作简单字幕
6. 渲染输出剪辑完毕的项目视频

课时安排

8课时

-
- **项目名称:** 飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇
 - **客 户:** 飞利浦产品部
 - **制作单位:** 马蹄印国际广告(北京)有限公司
 - **导 演:** 小贵
 - **制 片 人:** 姜海
 - **项目执行日期:** 2011年7月25日至2011年8月13日
-

模拟制作任务

任务背景

《飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇》电视广告是应飞利浦之邀拍摄制作的一部趣味性十足的广告短片。这部短片采用了幽默有趣的创意思法，生动形象地展现了猫咪灵敏的听觉和敏捷的动作，在真假难辨、立体效果极强的音乐中，猫咪不断地寻找声音的来源，恰到好处地体现了飞利浦音箱完美再现真实音效的优秀品质。

这部短片的拍摄过程十分独特。一般来讲，以人物为主要对象的短片是比较容易拍摄的，因为人与人之间是可以进行交流的；而拍摄以动物为主要对象的短片就十分棘手，因为动物往往不能按照人们的意图来演出。在实景拍摄过程中，导演不断探索，发现了猫咪的习性和运动规律，总结出了相应的解决办法，采用设置障碍和引导的方法，使猫咪按照人们设定的路线进行运动，有效地抓拍到了合适的镜头画面，如图1-1所示，使拍摄获得了成功。



图1-1

任务要求

- ④ 精确体现飞利浦音箱逼真的声音效果
- ④ 用趣味性十足的手法展现广告片的主题思想
- ④ 通过剪辑的手法制造出紧凑幽默的视听氛围

任务分析

本案例的拍摄过程较为烦琐，规划猫咪运动路线花费了大量的时间和精力，导演和拍摄人员付出了



很大努力,最终获得了满意的视频素材,如图1-2、图1-3和图1-4所示。本案例采用了动画片《猫和老鼠》的一些画面,并将这些画面转换成可供剪辑的视频格式。

本案例的后期制作阶段主要集中在抠像合成和镜头剪辑两方面,通过抠像合成操作将实拍素材与动画片素材有机结合到一起,通过镜头剪辑操作制作出完整的、有趣味的广告片。



图1-2

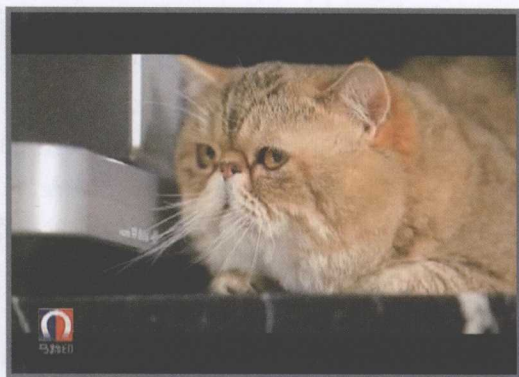


图1-3



图1-4

TVtalk.cn® 特别提示

《飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇》电视广告是一个典型的实拍为主、特技合成为辅的TVC广告。这类广告的特点是全部广告故事基本上是靠镜头语言和后期剪辑的常见手段来完成的。

《飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇》电视广告整个影片只有30秒,但是与一部电影一样,导演在30秒内通过开篇、发展、铺垫、高潮、落幕等几个阶段,对飞利浦音箱的各种特性用一只猫咪的反应来精准表达。

影视广告前期拍摄素材时对镜头语言的把控基本上是由导演的个人执导风格所决定的,也就是“条条大路通罗马”的道理。影视作品中对同一个故事主旨的表达方式可以用多种镜头语言、剪辑或特效手法来表达,比如镜头上的景别、构图、跳轴等方式,影片叙事方式的顺叙、倒序、插叙,以及不同音乐风格等,都是可以的,无所谓对错,完全在导演对于影片艺术风格的把握。

对于项目全流程的了解有助于后期制作人员更好地完成制作任务,特别是在遇到制作问题时可以快速找到问题的根结及解决办法,比如是前期拍摄失误还是后期技术问题,同样可以及时找到处理后期问题的最佳解决办法,如是用前期补拍还是其他后期技术补救等。

多看优秀的影视作品案例对于提高欣赏水平和积累创作表现手法是非常有帮助的,比如电视包装方面的作品案例可以登录<http://www.tvtalk.cn>查阅,其收录的中外影视广告作品案例多达2000余个。

通常一部影视广告的制作分为以下三个阶段。

1. 策划筹备

(1) 完善拍摄计划: 演员、制景、日程、设备、人员、交通、后期协作团队等。

(2) 确定各个镜头制作手段: 实景拍摄、抠像合成或纯后期制作等,本片中猫咪和拍摄场景环境全部为实景拍摄,而其中的电视画面是后期合成的,定版的宣传语是纯后期制作。

(3) 电视机画面的镜头中电视机现场拍摄是用的单色画面,在后期把电视画面纯色部分扣像后,将需要的动画片画面素材合成到电视机中,这样做是为了方便电视画面与猫咪的反应一致。究其原因是因为拍摄的主角是一只猫咪,它不可能完全听从导演的指挥在恰当的电视画面出现时作出需要的反应,所以需要后期合成电视机画面来解决。

2. 前期拍摄

(1) 商业广告的拍摄通常秉承在有效控制成本的前提下完成拍摄任务。

(2) 控制成本通常涉及人员、周期、设备、拍摄手法的选择,平衡一个镜头是用实拍还是后期电脑制作等。

(3) 如果广告需要同期声音效,需要安排专人负责。

3. 后期制作

(1) 素材整理。

(2) 标版及特效镜头制作。

(3) 粗剪、调色。

(4) 精剪、合成、音乐。

项目分工如下。

(1) 导演策划组: 创意、文案、总导演、后期特效导演、美术。

(2) 前期拍摄组: 制片(摄像、制景、灯光、演员、造型师、剧务等)。

(3) 后期制作组: 剪辑、特效合成、三维特效、音频(音频、配音)。

重点、难点

《飞利浦音箱广告“喵了个咪”篇》电视广告的制作过程有一些较为重要的知识点,主要体现在以下几个方面。

(1) 本案例的素材中包含几个蓝屏拍摄的片段,这几个片段中的蓝屏部分为液晶电视,在后期制作中需要将这些蓝屏部分去除,替换为《猫和老鼠》动画片的片段。这一工作在After Effects软件中操作较为方便,如图1-5所示。

(2) 本案例中使用了Premiere Pro软件中的“Adobe Dynamic Link”Adobe动态链接功能,此功能可以直接将After Effects软件生成的“Composition”合成组导入到Premiere Pro软件中,作为一段素材出现并可以进行自由剪辑操作,如图1-6所示。

(3) 本案例中使用了Premiere Pro软件的字幕功能,为广告片创建了简单有效的落款字幕效果,如图1-7所示。



图 1-5

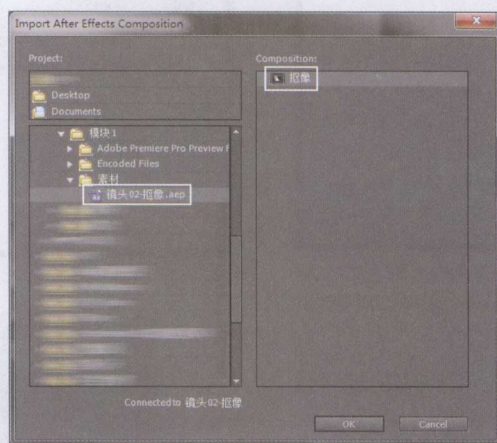


图 1-6



图 1-7

一、使用After Effects软件进行蓝屏抠像

在本节中将要学习的是如何在After Effects软件中将实景拍摄的蓝屏素材进行抠像操作，将液晶电视的蓝色屏幕去除，替换为动画片《猫和老鼠》中的一个片段，主要运用到的软件功能有“Keylight 1.2”抠像特效和“Fast Blur”快速模糊等。

1. 保存项目文件并导入素材

01 打开After Effects软件，选择“File”>“Save”命令，弹出“Save As”对话框，项目文件命名为“镜头02-抠像”，如图1-8所示，单击“保存”按钮确认存储。

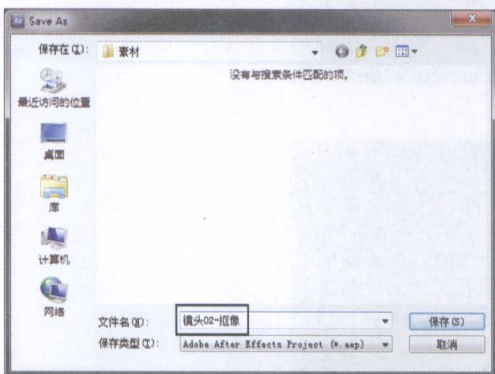


图1-8

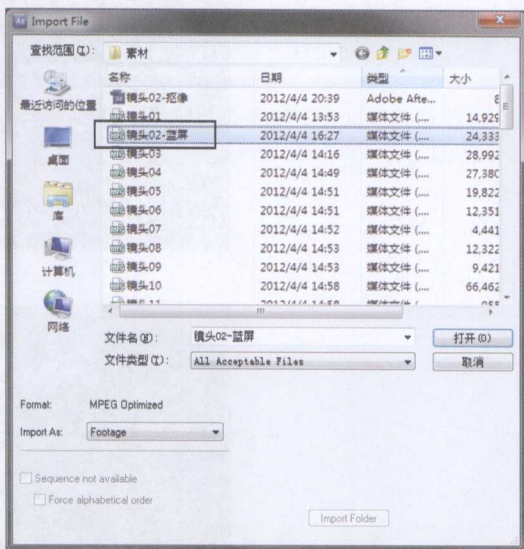


图1-9

Tips:

在进行软件操作之前，首先保存好项目文件是一个好习惯。

02 选择“File”>“Import”>“File...”，命令，弹出“Import File”对话框，进入“模块01\素材”文件夹，选择“镜头02-蓝屏”文件，单击“打开”按钮确认导入，如图1-9所示。

03 刚导入的素材文件“镜头02-蓝屏.m2v”显示在“Project”窗口中，如图1-10所示。

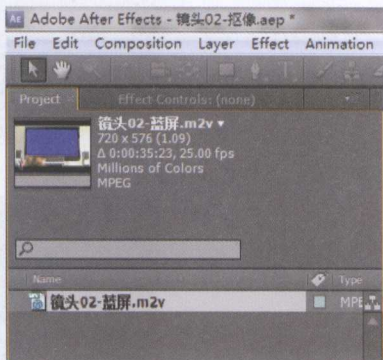


图1-10

2. 蓝屏抠像以及效果处理

01 选择“Composition”>“New Composition”命令，弹出“Composition Settings”对话框，设置参数，如图1-11所示，单击“OK”按钮确认，获得一个新的合成组“抠像”。

02 在“Project”窗口中选择前面导入的素材“镜头02-蓝屏.m2v”，将其拖曳到合成组“抠像”中，如图1-12所示。

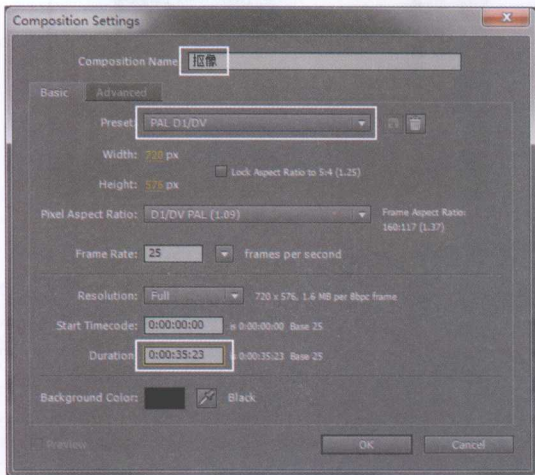


图1-11

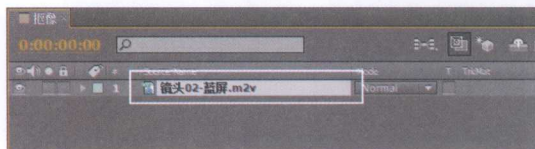


图1-12

03 此时合成显示窗口中的画面效果如图1-13所示。



图1-13

04 选择“File”>“Import”>“File...”命令，弹出“Import File”对话框，进入“模块01\素材”文件夹，选择“老鼠逃跑”文件，如图1-14所示，单击“打开”按钮导入素材。

05 在“Project”窗口中选择前面导入的素材“老鼠逃跑.mov”，将其拖曳到合成组“抠像”中，放置在层的最下面，如图1-15所示。

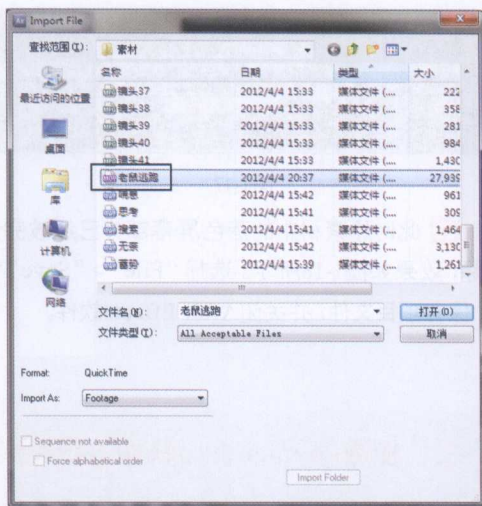


图1-14

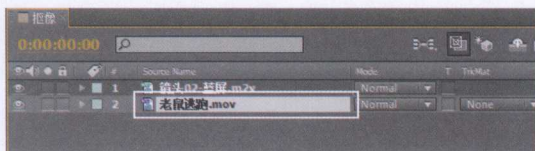


图1-15

06 选择层“镜头02-蓝屏.m2v”，选择“Effect”>“Keying”>“Keylight (1.2)”命令，为层添加一个“Keylight (1.2)”特效，调整特效中“Screen Colour”属性的颜色，颜色数值为“R23, G46, B186”，如图1-16所示。

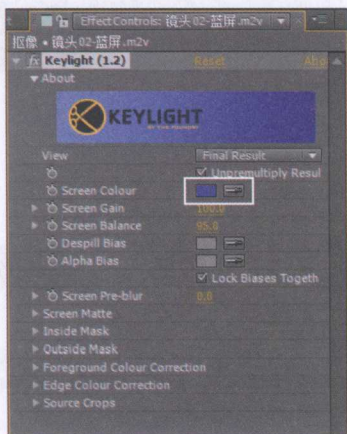


图1-16

07 选择层“老鼠逃跑.mov”，按“P”键调出层的“Position”属性，按组合键“Shift + S”调出层的“Scale”属性，调节两个属性的数值，如图1-17所示。