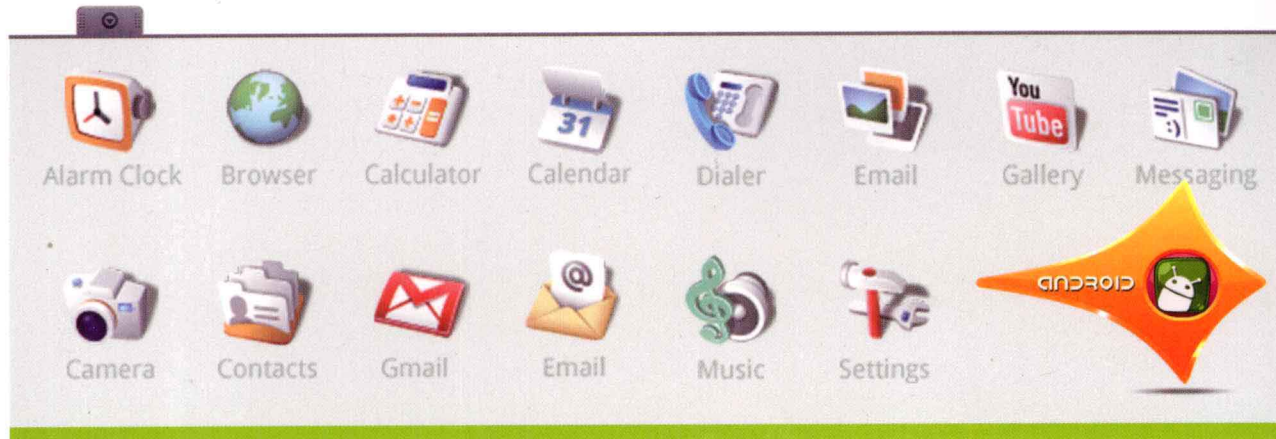
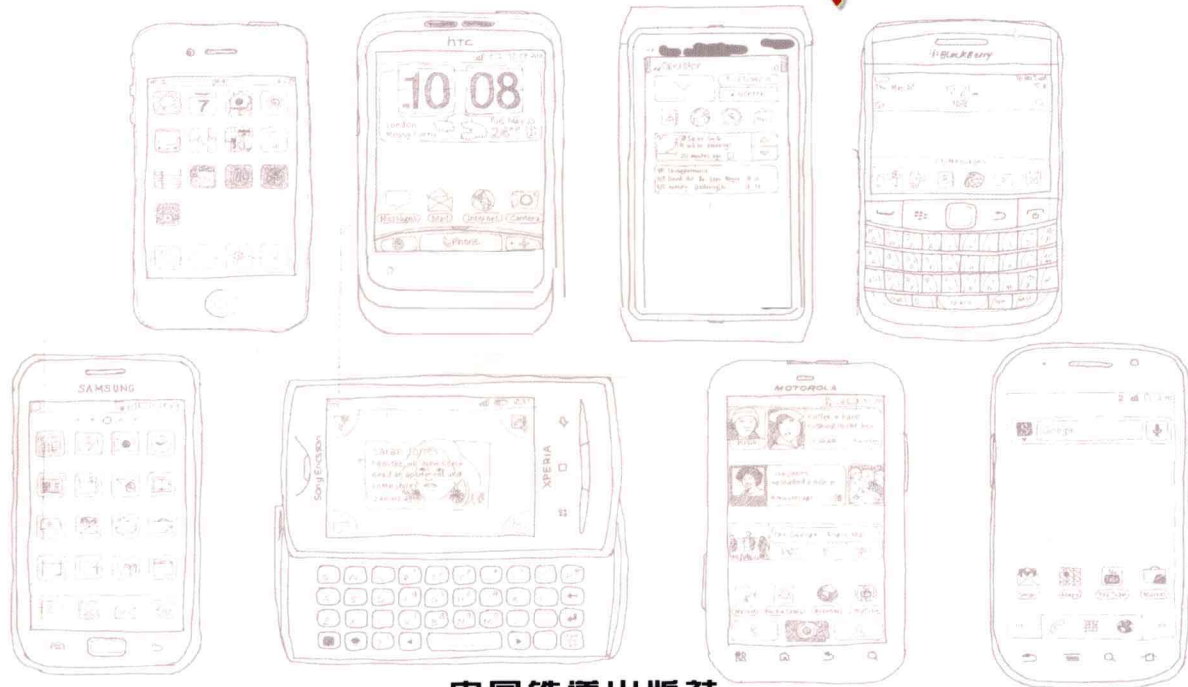




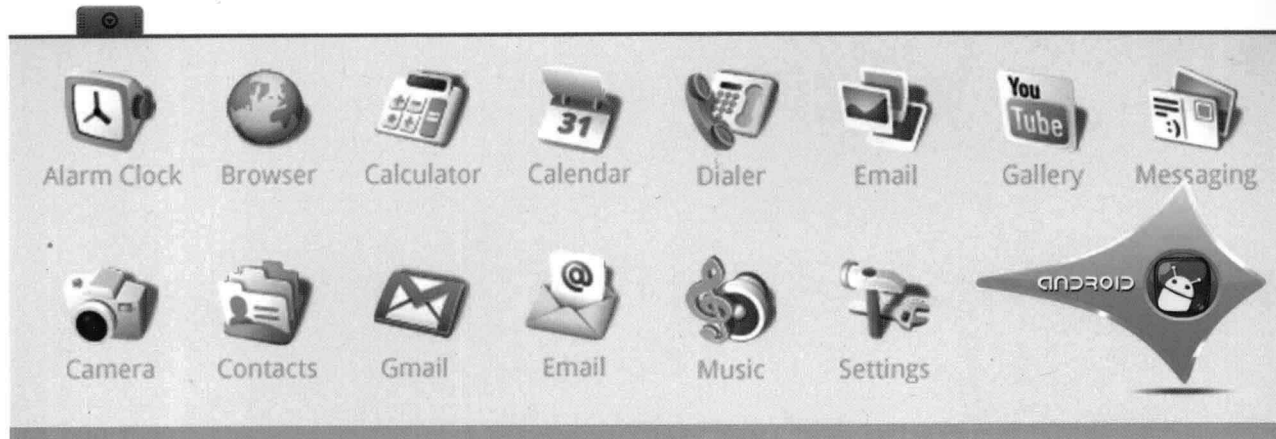
| 灵 鸽 编 著 |

物尽其用

把你的智能手机用到极致



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE



| 灵 鸽 编 著 |

物尽其用

把你的智能手机用到极致



中国铁道出版社
CHINA RAILWAY PUBLISHING HOUSE

内 容 简 介

在智能手机时代,手机不再是一个只用来接打电话和发送短信的通信产品,而是一个与我们的生活、工作、娱乐息息相关的随身数码中心,它能帮我们做的事情多到让你意想不到。本书就要告诉读者如何把手中的智能手机用到极致。

本书从用户实际使用的角度出发,将安卓的应用分为交友、购物、资讯、学习、商务、工具、出行等8个类别,在每个类别中均精心挑选了表现最为优秀的安卓应用予以讲解和说明。这其中不仅包括当下人气非常火爆的微博、微信等社交应用,也有下厨房、学英语等生活和学习应用。

针对每款手机的应用,本书从应用的下载安装到使用均进行了详细的讲述。如果您是一位对智能手机还有些陌生的读者,那么只需按图索骥即可轻松完成;如果您已经是一位手机玩家,那么相信本书所介绍的最新应用也会令您有所收获。

图书在版编目(CIP)数据

把你的智能手机用到极致 / 灵鸽编著. — 北京:
中国铁道出版社, 2012. 7
ISBN 978-7-113-14551-4

I. ①把… II. ①灵… III. ①移动电话机—操作系统
—基本知识 IV. ①TN929.53

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 077705 号

书 名: 把你的智能手机用到极致
作 者: 灵 鸽 编著

策划编辑: 荆 波
责任编辑: 荆 波
责任印制: 李 佳

读者热线电话: 010-63560056
编辑助理: 张 丹

出版发行: 中国铁道出版社(北京市西城右安门西街8号 邮政编码: 100054)
印 刷: 三河市兴达印务有限公司
版 次: 2012年7月第1版 2012年7月第1次印刷
开 本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 20.25 字数: 474千
书 号: ISBN 978-7-113-14551-4
定 价: 39.80元

版权所有 侵权必究

凡购买铁道版图书,如有印制质量问题,请与本社发行部联系调换。

前 言

Foreword

笔者接触智能手机时间较早，在这一点上还是有些小小的自豪。

在智能手机还未真正推出的时候，已经有很多手机厂商开始将目光转向手机智能化的应用领域。奥地利 Telme 公司就是其中之一，2000 年之前该公司推出了世界第一款全触摸屏，并且推出了集上网浏览网页、处理 Office 文档、播放 MP3 等很多功能于一身的智能手机——T908，之后又相继推出 T918 和 T818。

笔者有幸在 T908 还未正式发布的时候就获得了一部，并开始了与该公司的合作。

之后的一段时间微软开始发布基于 Windows CE 系统的智能手机，并开始了智能手机市场一家独大的局面。

微软借助桌面 Windows 操作系统的成功，将 CE 智能手机的触角也延伸到世界各地，这块坚冰直到 2008 年才被 Google 撬动。

2005 年，Google 做出了一个从当前实践看来非常明智的决定，就是收购 Android 公司。

于是一款非常优秀的、免费开源的手机操作系统得以与我们朝夕相伴，并为我们的工作和生活提供助力。

安卓（Android）系统是一个非常令人着迷的手机操作系统，这一点我们在安卓社区频繁发布的手机固件上就可以领略一二。

甚至可以说任何一个人，只要花一些时间和精力，都可以打造出属于自己的手机固件版本，这在以往的情况下是一件难以想象的事情。因为这些工作原本是专业软件程序员才能够做的事情，而现在普通人就可以不太费力地完成。

而这一切正是源于安卓系统的完整源码开放。

源码开放对于程序员和软件发烧友来说是一件令人欣喜的事情，但对于普通用户来说，似乎并非如此，因为我们的用户需要面对数以百万计的安卓应用，这足以令任何一个对安卓系统尚且陌生的人望而却步。

不错，当手机上只有一些小游戏时，人们会抱怨手机应用的匮乏；但当手机应用势如洪水席卷而来时，人们又茫然不知如何选择。

在前一本安卓手机入门类书籍完成之后，笔者就一直在思考如何向更多的读者讲述安卓手机，同时也希望采用一种更加贴近用户的角度写作，这样会使内容更加实用。

经过和编辑的沟通商榷，便有了本书的题目：把你的智能手机用到极致。

本书是以一位手机用户的角度来讲述安卓手机的，所以在开始写作之前，笔者设想人们购得一款手机之后都会有哪些希望，并且征询了身边很多朋友的意见，最终确定为交友、购物、资讯、学习、商务、工具、出行等 8 个类别。

相信这些类别可以比较完整地涵盖我们日常大部分的手机功能，甚至可以说，覆盖了我们生活中的大部分信息工具应用范围。而且智能手机有着其他信息工具无可比拟的优势：随身携带、信息查询等，这些是智能手机与生俱来的优势。

在整理出手机主要用途的框架之后，即开始了比较漫长的手机应用程序的挑选过程。

这是一个比较枯燥的过程，需要花费很多时间去搜索、下载和试用，从众多的应用中挑选出最为满意的结果。

正如前文所说，我们所面对的问题不是匮乏，而是太过丰盛。

以第 3 章交友篇来说，每下载一款应用均需要进行注册、激活等步骤，还需要唐突地添加陌生人为好友，经过这些尝试才能真正了解一款交友应用是否值得写入书中。

而以第 5 章购物篇来说，其中的团购部分竟下载并试用了 20 多款团购应用，经过对比和评分方才定下具体介绍拉手团和糯米团这两款团购应用。

所以当您阅读本书的时候，您将会了解到当今手机安卓系统中最为优秀的应用的详细讲解。当然，如果你是其他操作系统的用户，比如 iOS 或者 Windows Phone，这些软件也基本同样适用，使用方法相同，甚至某些软件获取更加简单。所以，本书就不再详细讲解了。

此外笔者以为，本书的目的有两个：

一是通过笔者的实际使用为读者挑选出最为优秀和易用的手机应用，帮你解决生活中的具体问题，同时节省你的学习时间；

二是详细记录每款应用的实际使用情况，使读者通过阅读本书能够快速掌握应用的使用方法，尽快成为一个有经验的用户。

本书是一本手机应用的普及读物，所以笔者更希望能够顾及每位读者的需要，从而写出一本通俗易懂、内容优秀的读物。

在应用讲解方面，笔者从下载、安装直至使用，均作出比较详细的记录和说明，相信每一位读者都可以轻松读懂。

安卓系统是笔者较为喜爱的手机系统，这取决于其充分的开放性和优良的运行效率，正如桌面系统中的 Linux 系统一样，安卓已经成为自由、开放、高效和稳定的代名词。

非常幸运本书的选题得到了编辑的认可，并最终得以出版，而笔者积累多年的使用经验，也终于可以为读者朋友们作出小小的贡献，在此甚为感谢。

由于笔者能力有限，书中难免会存在一些错误之处，敬请读者海涵，并且也虚心希望您能够予以指正，在此向您表示诚恳的感谢。

此外，本书中部分内容取材于网络，由于种种原因已经无法追溯原作者，在此一并致谢。

笔 者

2012 年 4 月

第1章 你的手机OUT了

1.1 不能发微博的手机不是“好”手机.....	3
1.2 短信、彩信、飞信都是浮云，现在是微信时代.....	6
1.3 MP3、MP4、MP5……还要MP几.....	8
1.4 美团、拉手团、窝窝团……手机让您开心团.....	10
1.5 广告骚扰受不了，还您一个清净世界.....	12
1.6 小结.....	12

第2章 打造属于自己的个性手机

2.1 需要提前做的一点作业.....	15
2.1.1 我的手机我做主——Root权限.....	15
2.1.2 Root Explorer——手机版“我的电脑”.....	20
2.1.3 有容乃大——轻松拥有“无限”手机内存.....	22
2.1.4 ADW——让您的手机美到极致.....	29
2.2 需要提前熟悉的一些操作.....	32
2.2.1 获取最新的手机应用.....	32
2.2.2 下载、安装只需一键.....	33
2.2.3 用好钛备份——手机数据高枕无忧.....	36
2.3 小结（初级用户必备的一些使用常识普及）.....	39

第3章 手机帮你维护好人脉圈

3.1 好友雷达——谁正与我擦肩而过.....	41
3.2 是否还记得同桌的我——人人网校友录.....	45
3.3 火爆的SNS交友——开心网.....	49

3.4 挑美女选帅哥——非诚勿扰	52
3.5 寻找人生另一半——世纪佳缘	55
3.6 与好友联络——微信	59
3.7 小结	62

第4章 不用电脑，手机帮你快速获取网络信息

4.1 天气预报早知道，轻松出行——天气通	64
4.2 我不仅是 RSS——Google Reader	68
4.3 华人社区资讯掌中浓缩——掌中天涯	74
4.4 新浪、腾讯微博和异军突起的 G+	78
4.5 最热大片轻松掌控——全国影讯	87
4.6 天下大事尽在掌握——参考消息、南方周末、凤凰周刊	92
4.7 买房卖房租房手机搞定——搜房	100
4.8 爱车一族的家园——汽车之家	104
4.9 小结	108

第5章 每年节约一款新手机，手机随时方便你购物

5.1 团购——还是用手机更方便	109
5.2 用手机淘宝——别样的网购体验	116
5.3 手机上赶集网	124
5.4 手机逛宜家、新蛋、京东	129
5.5 好男人的好帮手——下厨房	137
5.6 小结	139

第6章 新时代的瑞士军刀，手机随身帮大忙

6.1 古有指南针——今有 GPS	141
6.2 远程协助——小手机解决大问题	143
6.3 繁复影音一机搞定——MoboPlayer	150
6.4 让你的笔记在云端——Evernote	155

6.5 你的密码是否安全——KeePassDroid 终极密码保护者	162
6.6 来电拦截防止骚扰——金山卫士	170
6.7 扔掉落伍的优盘——Dropbox 来了	176
6.8 小结	179

第 7 章 利用闲暇来学习，手机也是学习机

7.1 何必头悬梁——地铁里面也可背单词	181
7.2 听风英语——潜移默化提升英语听力	184
7.3 为人民服务——公务员考试应战平台	187
7.4 知识的洪流——名校公开课	189
7.5 思想的盛宴——TED	193
7.6 教育从孩子抓起——儿童乐园	197
7.7 小结	199

第 8 章 办公商务好伴侣

8.1 让手机安排每日工作——Google 日历	201
8.2 办公室随身行——Document to go	207
8.3 手机收邮件只用 K-9	223
8.4 股票、基金、期货，手机一网打尽	228
8.5 冲击 500 万——我中啦	231
8.6 理财记账云服务——挖财	236
8.7 小结	242

第 9 章 把生活打理得井井有条

9.1 打折机票轻松预订——携程无线	244
9.2 买火车票何须排长队——猜火车助您一臂之力	250
9.3 全国公交尽在掌中——8684 公交	255
9.4 最好的手机地图——谷歌地图	259
9.5 美食购物随身行——大众点评	263

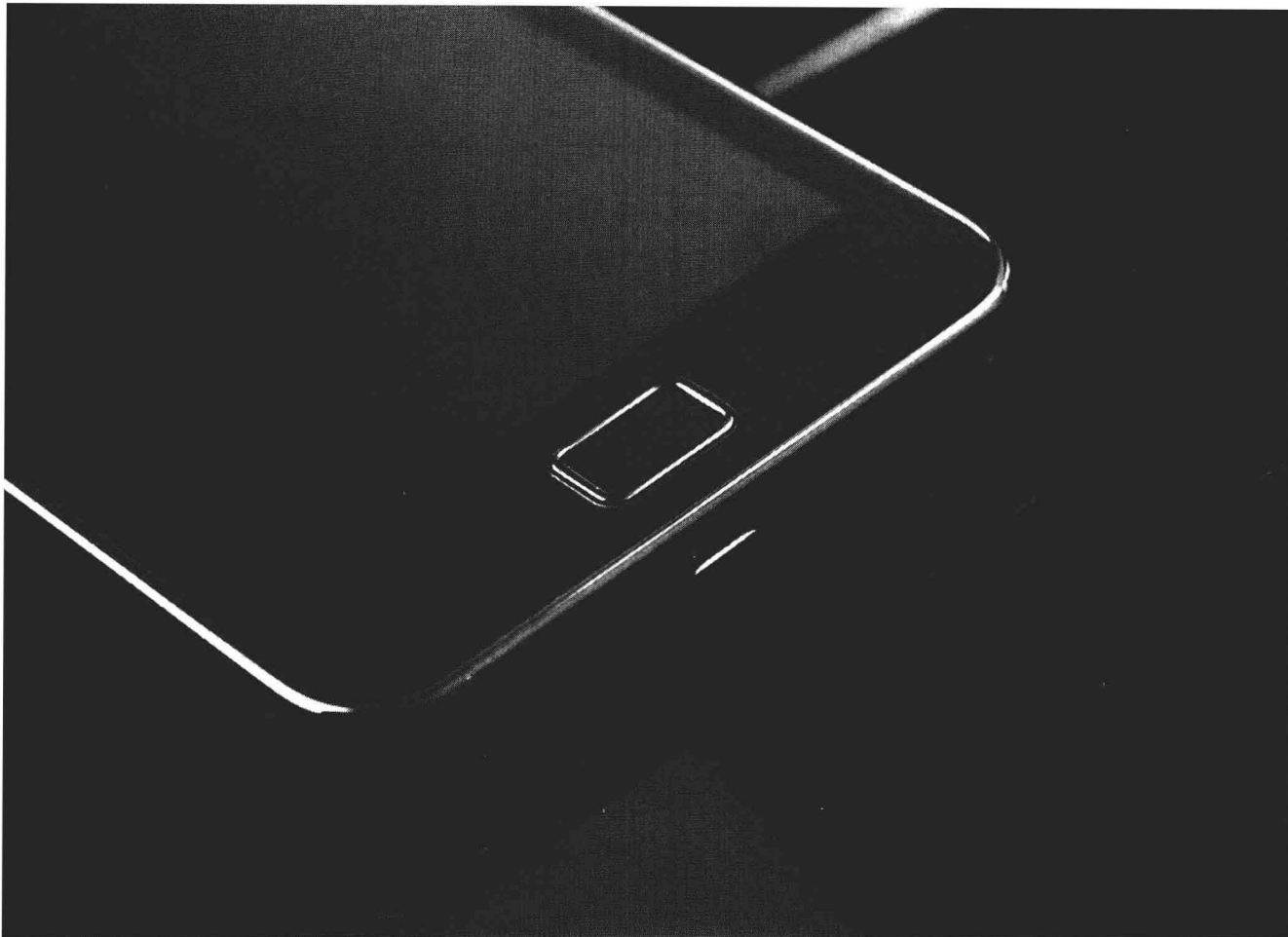
9.6 轻松拥有专属导游陪同——玩伴儿	267
9.7 小结	271

第 10 章 让休闲娱乐更精彩

10.1 手机拍照很强大——Camera360	273
10.2 手机上的 PhotoShop——魔图精灵	278
10.3 全球广播现在开始——Tunein Radio	281
10.4 让书页在指尖流动——静读天下	284
10.5 我的心情在手中——九格日记	288
10.6 掌上电视也精彩——手机电视	293
10.7 小结	296

第 11 章 未来手机更精彩

11.1 技术改变手机	298
11.2 手机改变生活	302
11.3 小结	311



第 1 章

你的手机 OUT 了

连接到互联网的方式有许多种，常见的有拨号上网、ADSL 宽带上网、小区宽带上网、无线局域网上网等，本节将分别简要介绍这些常见的上网方式。

手机，这一彻底改变我们生活的科技产品，其起源是上个世纪初美国的一位普通农民的异想天开。

1902 年，美国肯塔基州一位农民——内森·斯塔布菲尔德进行了一项使人难以理解的研究，

这就是无线电话技术，他本人也成为这项发明的专利拥有者。

这项极度超前的技术并未给内森·斯塔布菲尔德本人带来任何收益，世人无法理解这一技术能够用来做些什么。

内森·斯塔布菲尔德最终在贫困中离开这个世界，但其取得的技术最终改变了整个世界。

图 1-1 为内森·斯塔布菲尔德试验无线电话的照片。



图 1-1 内森·斯塔布菲尔德在野外试验无线电话

如图 1-1 所示，可以看到世界第一部无线电话和其巨大的电话天线和电话电池。这部无线电话犹如一粒种子，而被深深埋入地下，等待着重见天日，开花结果。

而人类第一次真正使用移动电话则要到了 20 世纪 70 年代后期，1973 年 4 月 3 日，摩托罗拉公司的马丁·库珀（Martin Cooper）使用该公司制造的移动电话打给了其竞争对手——有线电话的鼻祖贝尔实验室。

世界上第一部移动电话的重量为 1.1kg，与古老的大哥大相比都算得上是庞然大物，而其造价约 100 万美元。

图 1-2 所示为马丁·库珀（Martin Cooper）和早期的移动电话。

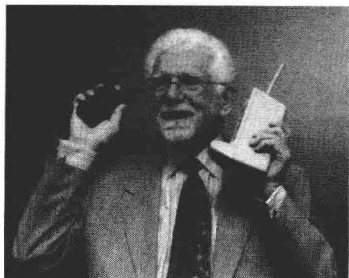


图 1-2 马丁·库珀（Martin Cooper）和早期的移动电话

而手机进入普通百姓生活中后，从黑白屏到彩屏，从按键到触摸，从电阻屏到电容屏，从1.5英寸到4英寸以上的超大屏幕，手机以极高的速度进行着日新月异的发展，也许几个月前您还为自己心爱的手机沾沾自喜，而现在您却只能羡慕货架上拥有更新功能的新款手机。

身处21世纪的您正在使用哪款手机？想知道你的手机是否已经落伍？

本篇将会给您最终的答案。

1.1 不能发微博的手机不是“好”手机

时下风靡全球的网络应用也许非微博莫属。

微博（MicroBlog），顾名思义是博客（Blog）的微缩版，其创始网站是美国人 Jack Dorsey 于2006年建立的，网址为 www.Twitter.com。

Jack Dorsey 建立 Twitter 的灵感来源是 RIM 寻呼机上的一个功能，这一功能允许用户更新自己的当前状态，而这是2000年的事情，经过6年的酝酿和等待，这一灵感终于得以实现。

Twitter 一经问世就吸引了公众的注意力，不仅普通百姓，甚至美国总统奥巴马、美国白宫、FBI、福布斯、通用汽车等很多国际知名个人和组织都在 Twitter 上建立微博账户与用户交互。

Twitter 是“微博”类网站的鼻祖，也成为微型博客的代名词。

而当今最引人注目的则是异军突起的 Google Plus，凭借 Google 自身拥有的巨大能量，Google Plus 在短短10天的时间内即拥有数千万用户，这个数字目前仍在飞速增长之中。

在国内，则是新浪微博与腾讯微博平分秋色，借助新浪博客用户以及 QQ 用户的转化，各自拥有着庞大的客户群。

微博与博客的不同之处非常显著，从形式上看微博将用户可以发表的文字限定为140个字，这意味着博主在文字雕琢上需要更加花费功夫，通常博客的长篇大论只能微缩在这140个字当中，更加短小干练，在快节奏的都市生活中，也更容易被阅读和分享。

而微博的使用也极其简单，如果希望关注某位用户，可以关注该用户，成为该用户的粉丝，这样该用户发表的每条微博都会显示在信息流中。

反之，如果言论吸引到志同道合的朋友，他们也会关注您，成为您的粉丝，并关注您的动向。

国内“微博女王”姚晨拥有超过1千万的粉丝，如此强大的粉丝阵容足以显示微博强大的力量，如图1-3所示为姚晨微博的网页。



图 1-3 姚晨的微博页面

微博与博客相比更加强调的是即时性和互动性。随时随地发微博正是微博存在的最大意义，而其使用的工具就是我们的手机。

微博的兴起与手机短信密不可分，140 个字符限制也是由于手机短信的字数限制所成（当然，140 个字符是指英文，中文由于自身限制，每条短信只能有 70 个字）。

将自己即时的所见所得通过手机短信发送到微博，微博无缝地弥合了手机与网络的连通。

而与手机短信一对一的文字交流不同的是，微博的言论是完全公开的，用户的每一条微博都有可能受到任何一位微博用户的关注，家人好友可以通过微博随时了解用户动向，而陌生人也可以通过微博了解用户的兴趣爱好，从而成为网络或现实中的好友。

有朋友曾经说微博很像网络群聊，但是微博为您建立的“群”成员却是数以亿计的，而这是任何一个即时通讯应用所无法实现的。

微博究竟可以做什么？这个问题对于初级用户来说还是需要澄清几点。

首先微博是一个信息交互平台，用户通过文字在微博上进行沟通、分享。比如早起问好，饭前问候，旅途中分享自己的所见所得，通过这些简单的日常功能，亲人朋友可以更加真切地了解到我们的动向。

如果我们比较喜欢旅游，所以外出时经常将自己旅途中看到的风景用手机拍下上传微博与家人朋友分享。在那一瞬间，您的所有亲友将与您一同看到如画的美景，这种体验是任何其他网络应用所不能相比的。

其次微博是一个即时性很强的信息平台。自微博问世以来，世界各地最新发生的事情总是在第一时间被发布，而发布者就是那些亲历事件的微博用户。试问记者与现场人群相比，哪个的报道速度更快呢？

例如，早起驾车前打开微博，恰好看到一位博友在抱怨八达岭高速入口严重拥堵，据此改道从而准时抵达目的地。

尽管这一事情极具偶然性，但仍可从中看到微博的即时性所产生的影响力，微博总是会将最新发生的事情推送给您。

再者就是微博的营销和传媒功能。比如，奥巴马总统开通微博是要宣传美国的国家政策，通用公司开通微博是要宣传、推广自身形象和产品。对于积累了百万、千万粉丝规模的企业来说，微博无疑是最为价廉和便捷的互动传媒方式。

而国内企业和政府部门也迅速适应了这一崭新的网络媒体，纷纷建立各自的微博，在企业动向、政策发布等方面与公众进行互动。

例如“海淀公安分局”微博，会不定期地发布海淀区的公共安全信息，近期发生的有代表性的犯罪事件以及提请公众注意的安全防范措施，非常实用。如图1-4所示。

此外，微博非常吸引用户的一个重要因素就是娱乐名人的动态。

各种行业都会有自己的名人，而最为普遍接受的可能就是影视娱乐类的名人。从姚晨、小S、杨幂这些拥有千万级粉丝团的规模可以看出，关注自己喜爱的明星的动向也是微博用户的一大喜好。

最后不得不提的是草根微博。微博是Web 2.0应用，是由用户创建内容，而其最为庞大的内容并不是明星，而是草根用户。

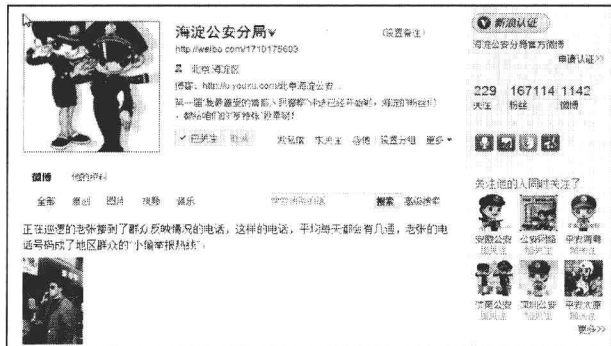


图 1-4 北京海淀公安分局的微博页面

草根用户没有光鲜亮丽的光环笼罩，大多数只是发发自己日常的动向，如吃了什么，看了什么，做了什么，和自己的好友分享生活中的点滴乐趣。

但其中也不乏极具思想或极具幽默的言谈，草根微博拥有数百万粉丝的并非少数，比如关注的幽默搞笑类微博如下：

“冷笑话精选”（粉丝 3091529）；

“精彩语录”（粉丝 2057299）；

“微博搞笑排行榜”（粉丝 2033585）；

“我们爱讲冷笑话”（粉丝 1673084）。只要你的微博出彩，你就是大明星，在微博的世界充分体现了人人平等的理念。图 1-5 所示为国内某知名微博的网页界面，用户从中一定会发现很多感兴趣的内容。

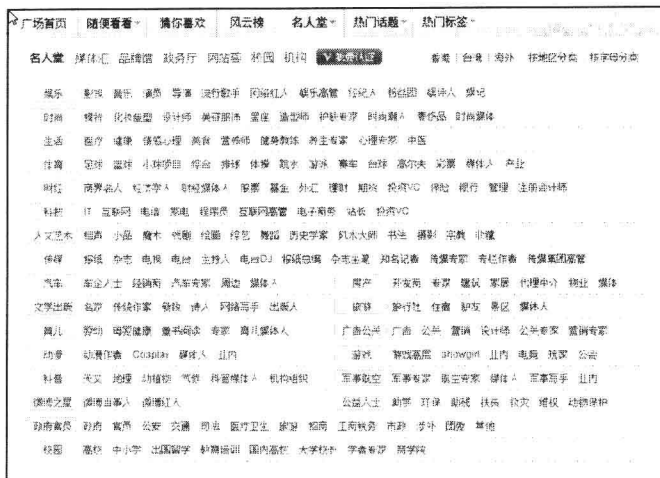


图 1-5 某著名微博的用户分类页面

到这里，想必读者已经了解了微博是什么，微博能用来做什么。

读者的手机具备如此有趣实用的网络功能吗？如果回答“是”，那么恭喜您，在后面的章节笔者将会更加详细地讲述国内外微博的具体操作技巧。所需要做的，只是申请一个微博账号。

1.2 短信、彩信、飞信都是浮云，现在是微信时代

可能每天有三件事是我们无法避免的：吃饭、睡觉、短信。也许我们一天没有接到一个电话，但是短信至少会收到有几条。

这是一个信息的时代，手机短信已经成为我们日常生活中最为普遍的通信方式。

人们从未像现在这样对信息交流有如此高的需求，人们需要一种能够随时随地与外界交流的通信方式：移动电话、电子邮件、手机短信……这些通信技术已经成为了我们生活的一个组成部分。

而手机短信（Short Messaging Service, SMS）业务则是从 20 世纪 80 年代由各大通信企业开始制定通信标准并开始投入商用的。

1985年，德国波恩的一间住所内，短信技术主要发明人 Friedhelm Hillebrand 决定将短信可发送的内容长度限定为 160 个字符。

这个限定取决于当时通信技术的限制，在当时也引起了很大的争论，但结果无疑是 Friedhelm Hillebrand 的观点取得了胜利。

Friedhelm Hillebrand 对电子邮件和明信片进行了大量统计，发现上面的文字大多数都在 150 个字符之内，由此认定 160 个字符足以满足日常联络的需求。

七年后，世界第一条手机短信终于被发送出去，而这时的手机甚至还不具备输入文字的功能。

1992年12月3日，英国沃达丰通讯公司的工程师帕普沃斯向理查德·贾维斯发送了一条祝贺圣诞快乐的短信，由于当时手机还不能输入文字，这条短信是使用一台连接了 GSM 网络的计算机发送到对方手机上的。这也是人类发出的第一条手机短信。

再经过二十年的时间，手机短信数量已经达到兆亿级别。根据欧文（Ovum）的研究，2011年全球信息市场有 7.5 兆亿的规模，而亚太地区的数量高达 3.5 兆亿封。

在这二十年的时间里，短信技术并未取得突破性的革新，尽管有增强短信、彩信等新技术不断地出现，但人们平时使用最多的，还是这只能容纳几十个字符的文字短信，而现在情况发生了改变。

2010年10月，一款令人耳目一新的手机应用闪亮登场，这就是 Kik Messenger。

Kik Messenger 在开放注册十余天的时间里就拥有了百万注册用户，而其提供的主要功能就是收发信息。

不论我们使用哪款手机，不论是电信还是移动还是国外的运营商，都可以毫无阻碍地相互发送信息。

但是大多数手机都可以实现这一功能，Kik Messenger 又有什么特别之处吗？

答案是：Kik Messenger 发送信息是免费的，这也是 Kik Messenger 的口号是“干掉短信”的主要原因。

注册 Kik Messenger 后该应用会自动匹配用户的联系人，当用户向联系人发送信息时，Kik Messenger 会连通可用网络将用户的信息传送出去，如果用户的好友也安装了这款应用，就可以立即接收到发送的信息并回复。

Kik Messenger 发行之后被迅速引入国内，目前比较知名的是小米科技出品的米聊和腾讯科技出品的微信。

如图 1-6 所示，米聊和微信这两款手机应用均采用 Kik Messenger 的跨平台设计，不论用户使用何款手机，都可以方便地与手机上的联系人收发信息，而信息内容包括文字、图片、语音，这些内容经过网络传输，可以即时送达到用户好友的手机上。