

读物系列

朱志荣 著

日常生活中的美学



上海人民出版社



上海市社会科学普及读物系列

朱志荣 著

日常生活中的
美学

上海人民出版社



图书在版编目 (C I P) 数据

日常生活中的美学/朱志荣著. —上海: 上海人民出版社, 2012

(上海市社会科学普及读物系列)

ISBN 978 - 7 - 208 - 10661 - 1

I. ①日… II. ①朱… III. ①社会生活美—基本知识
IV. ①B834

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 067122 号

责任编辑 李 莹

封面装帧 陈 楠

· 上海市社会科学普及读物系列 ·

日常生活中的美学

朱志荣 著

世纪出版集团

上海人民出版社出版

(200001 上海福建中路 193 号 www.ewen.cc)

世纪出版集团发行中心发行

常熟市新骅印刷有限公司印刷

开本 890 × 1240 1/32 印张 4 插页 2 字数 57,000

2012 年 8 月第 1 版 2012 年 8 月第 1 次印刷

ISBN 978 - 7 - 208 - 10661 - 1/B · 926

定价 20.00 元

本项目由上海市社会科学界联合会资助出版

出版说明

在“十二五”开局之际,“上海市社会科学普及读物系列”正式出版了,这是本市社会科学普及工作的一次全新探索。

党的十七届五中全会提出,文化是一个民族的精神和灵魂,是国家发展和民族振兴的强大力量,必须坚持社会主义先进文化前进方向,弘扬中华文化,建设和谐文化,发展文化事业和文化产业,满足人民群众不断增长的精神文化需求,充分发挥文化引导社会、教育人民、推动发展的功能,建设中华民族共有精神家园,增强民族凝聚力和创造力。哲学社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动历史发展和社会进步的重要力量。加强哲学社会科学知识的宣传和普及,需要有为社会公众所喜闻乐见的通俗读物。优秀的哲学社会科学普及读物其社会价值是不可低估的。

2010年9月,上海市社会科学界联合会设立了“上海市社会科学普及读物出版资助项目”,通过自主申报、专家评议、择

优资助的方式,每年向社会公开征集哲学社会科学普及读物。要求选题贴近实际、贴近生活、贴近群众,体现科学性和知识性,文字清新、风格活泼。

目前,这项工作还处于起步阶段,不足之处在所难免,恳请广大读者提出宝贵意见。我们将坚持不懈地抓好这项工作,动员和组织更多的社会科学工作者投身于哲学社会科学普及读物的创作和编写,力争多出成果、出好成果,为提高全民科学素质做实事、做好事。

最后,衷心感谢上海人民出版社同志为本书出版所付出的辛勤劳动!

上海市社会科学界联合会

2011年6月

前 言

近些年来,我在几所高校和相关城市做了“日常生活中的审美问题”方面的几次演讲,本书就是在这几次演讲的基础上进行增补、修改、整理而形成的。

我之所以关注日常生活中的审美问题,是因为我认为审美问题与我们的日常生活关系密切,是大家普遍关心的问题。同时,我们的美学研究不能老在概念里兜圈子,而应到日常生活的源头活水中去总结审美的规律和特征,使学理研究与日常生活中的审美活动形成积极的互动。

美学的生命力在于与生活实际结合起来。高深的理论不管多么精辟,说到底都要有益于最广泛的审美实践活动。美学理论和审美实践在本质上是一致的。如果审美实践是“白”的,美学理论不能说它是“黑”的;如果审美实践是“鹿”,美学理论不能说它是“马”。美学理论绝不能对审美实践颠倒黑白,指鹿为马。我越来越觉得,在具体的美学研究中,理论研究需要具体

欣赏实践的源头活水；美学研究要有意抛开既有的美学理论的框框约束，结合日常生活探讨具体的审美现象，再力图从中加以归纳和总结，以便印证、丰富和修正美学理论。尽管从事理论研究和批评实践有专业分工的偏向，但长期以来，美学界专门从事理论推导和论证的工作有脱离实际的弊端，理论与批评及实践之间有脱节的现象，从而使两者之间不能有效互动。这是客观存在的事实。美学的理论研究、美学史梳理、具体研究领域的细化和具体审美现象的批评等方面的专门研究，确实有助于美学研究的精深，但是，一旦长期相对隔绝，不打通，不交流，不互动，势必使美学研究被肢解、割裂，不能有效地把美学作为一个富有生命力的有机整体，推动美学的整体深化。因此，我在从事美学理论研究的同时，关注日常生活中的审美现象，以及审美意识的探讨，意在对已有的美学理论有所印证，有所修正和补充。

这便是我最近七年来着手从“日常生活中的审美问题”方面进行探讨和讲演的初衷。我从日常生活审美化的学理讨论中开了一个小差，滑到关注日常生活中的审美现象本身去了，这次开小差看起来是个偶然，实际上带有必然性。我相信这样的动机本身是没有错的，至于具体做法上是否得当，应请业内专家与广大读者和听众给予批评指正。

目前出版的许多通俗美学方面的著作,绝大多数都是非美学专业的人士所写,不少人对美学常识所知甚少,导致一些外行的书虽然畅销,却只能误导读者。而很多美学家又不曾撰写研究日常生活中的具体问题的通俗美学方面的文章和专著,做这方面的演讲。这使得这方面的研究和传播目前做得很不够,希望有更多的美学专业学者做这方面的工作。

本书试图体现出以下四个特点:第一,联系生活实际。全书结合日常生活现象讲述美学基本知识,贴近普通读者的生活实际,结合民众的日常生活和普遍关心的问题,将贴切日常生活和艺术实际的美学方面的探索融汇进来,力图让读者获得他们希望得到的知识。第二,尽量运用通俗易懂的语言,重视普通读者和美学爱好者在阅读过程中的互动。第三,学理上力求系统性、前沿性。本书在保障通俗、生动的基础上,避免庸俗和陈旧,重视学理的系统性和前沿性,重视美学学科前沿动态的介绍,吸纳美学理论的最新成果,使体系更加严密,资料更加丰富,更适合各类读者的需要,从而扩大他们的知识面。第四,生动活泼,体现科学性和知识性。本书在文体上从趣味性和基础性出发,文字清新、活泼,适当地配合插图,使问题讲得更清楚,更容易使读者明白。

本人今后想再做做这方面的工作,请大家多多给予指导和帮助。

上海市社会科学普及读物系列

哲学慧眼识究竟 余治平 著

保险:为你插上隐形的翅膀 陈冬梅 著

日常生活中的美学 朱志荣 著

经济学大师的诺贝尔奖之路(1991—2000) 张鑫 著

常用汉字读本 吕志峰 编著

中国传统教师文化趣探 蒋纯焦 著

现代人的法律生活 梁兴国 著

标点符号里的大学问 任丽青 著

走向性文明 刘达临 著

日常生活中的国际法 余锋 著

中外社会保障制度漫谈 李磊 著

自由撰稿 ABC 朱世荣 著

行政法漫谈 刘志刚 著

红色的故事(1921—1949) 李朝军 著

中国共产党反腐倡廉 90 年 陈挥 著

经济学大师的诺贝尔奖之路(2001—2010) 张鑫 著

以上图书均可在上海人民出版社读者服务部购买到。

邮购地址:上海市绍兴路 54 号上海人民出版社读者服务部

邮 编:200020

联系电话:021-64313303

邮购方法:在定价的基础上加收 15% 的挂号邮寄费,量大者(请先致电联系)
可免邮寄费。

欲了解更多相关图书,请浏览上海人民出版社网页:www.spph.com.cn。

目录

前言 001

第一章 日常生活中的审美趣味 001

一、审美活动存在于日常生活之中 002

二、日常生活中的审美不能流于庸俗化 006

三、日常生活中审美趣味的民族差异 008

四、日常生活中审美趣味的时代差异 012

五、日常生活中审美现象的特征 015

第二章 气质之美 018

一、气质的基本含义 018

二、气质的基本条件 025

三、气质的特点 027

四、气质的差异性 032

五、气质的培养与完善 035

第三章 服饰之美 041

一、服饰的起源 042

二、服装设计的审美特点 044

三、着装的审美特点 049

四、配饰的辅助作用 056

第四章 美学与人生境界 059

一、天人合一的人生境界 060

二、基于社会性的精神境界 067

三、审美人生的最高理想境界 075

第五章 家居装饰的审美特点 081

一、家居装饰的总体原则 083

二、家居空间布局的章法 089

三、材质、造型、色彩与灯光的搭配	095
四、家具的风格与审美	098
五、家居中软装饰的特点	104
六、家居装饰的人文含义与整体效果	107
后记	111

第一章 日常生活中的审美趣味

提起美学,一般人可能会有两种反应,一种认为它是高深的、抽象的、晦涩的;一种会提出很多日常生活中的审美现象让你解释,如果作不出令人信服的解释,甚至如果不通俗,他们就觉得美学这东西是空谈,是故弄玄虚,没有什么用处。其实这两个方面都有片面性。我的看法是:首先,美学既然是科学,当然是高深的。人们不苛求数学、物理学,还有医学,那些学科很高深,很多人都不懂,但人们也不会指责。比如医学,每个人都会有一个身体,人们常常不懂医学的尖端科技,却能信服尖端医学。为什么对我们美学这个学科就不能宽容一点呢?也能容忍它的高深呢?其次,任何学术,不管多么艰深,都要落实到具体、纷繁复杂的现象。作为一门学科,美学当然不能只是停留在各种现象的浅层和表面,而必须上升到理论层次,但它同时也必须能够解释日常生活中的各种具体、感性的现象。

一、审美活动存在于日常生活之中

我的一位前辈师长几年前说,美学不应该庸俗化,美学从来不是教人如何梳妆、打扮、抹口红的。我认为他的看法也对也不对。美学作为一门科学确实不能庸俗化,它是研究学理性问题的,主要不是研究一些时尚的浅薄问题的,更不是一门指导人们如何获取感官享受的庸俗化科学。但是,美学的学理研究也必须面对现实的时尚,必须能够指导具体的审美活动,指导人们的梳妆、打扮、抹口红和日常生活中的审美欣赏。日常生活中的许多现象、通俗的文学艺术与文化现象,常常在审美上具有极高的审美价值。美学的原理必须与审美现象是相适应的,必须能够解释日常生活中的审美现象。日常生活中的审美现象虽然不像艺术中那么专门、自觉,显得比较零散、随意和偶然,但却是原生态的,而且音乐、绘画、舞蹈等本身就起源于日常生活中的休闲。

对日常生活中的审美问题的关注是很重要的。在日常生活中,有许多精彩纷呈的审美现象,以其精妙绝伦的姿态,为最广大的民众带来审美的享受,诸如家居的装修(见图 1-1)、环境的绿化、小礼品的包装等等,都在显露出艺术化和审美的追求,这是任何精英文化所无法替代的。随着网络传媒的迅速发展,



图 1-1 家居装修

日常生活中的审美趣味获得了迅速的传播和交流,为日常生活的艺术化提供了越来越便利的条件。在这样的背景下,有些学院派学者把自己封闭在书斋里,只以文化经典从事审美研究,做概念的游戏,完全漠视日常生活中的审美现象,是不能完整地把握审美现象的,其研究也是缺乏生命力的。因此,对于审美现象的研究,必须重视日常生活中的审美现象,把审美活动及其研究推向崭新的领域和境界。

审美问题在我们青少年中显得特别受关注,尤其是女生,有些人甚至你说她笨无关紧要,你要说她丑,就结下了天大的仇,以致有人为了整容而死在手术台上。这就说明美在我们日常生活中确实太重要了。我在韩国一年的时候,一位来自武汉的女留学生,美丽可爱,可脸上长满了粉刺,为此她很是苦恼。听说我是搞美学研究的,她就问我到底什么是美?我当时正在打牌,觉得一句话、两句话说不清楚,就随口说:“delicious”,是“美味的”、“有滋味”的。其实我们古人就常常用味觉的快感来比拟和形容视觉和听觉的快感,我们今天还经常说某人“有味道”,有些人说人的美就在于“可爱”,这可爱就是有味道。所以中国古代的文学和艺术理论,常常用“滋味”或“味”来形容美的作品,以“滋味”或“味”作为文学艺术的评价标准。

日常生活中的许多现象、通俗的文学艺术与文化现象,也常常在审美上具有极高的审美价值。人们在现代都市生活中的情感诉求,对温情的强烈渴望,展示自我的个性化的追求,看二人转的休闲娱乐方式,对一束温情脉脉的红玫瑰或康乃馨的期待等等,同样都是日常生活中的审美问题。丰富多彩的审美现象,包括日常生活中的审美现象,与精英艺术等并没有本质的区别,与学院派的书斋研究也非格格不入,审美价值从来