

经  
济  
科  
学  
译  
库

An Introduction  
to Behavioral  
Economics

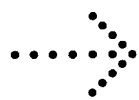
行为

# 行为经济学

尼克·威尔金森 / 著  
Nick Wilkinson

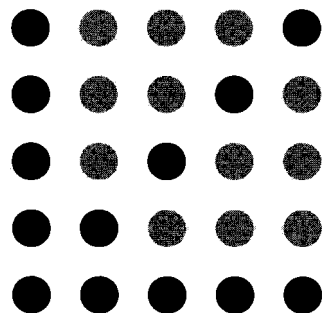
贺京同 那 艺 等 / 译

贺京同 / 校



经济科学译库

# 行为经济学



尼克·威尔金森 / 著  
Nick Wilkinson

贺京同 那 艺 等 / 译  
贺京同 / 校

An Introduction to  
Behavioral  
Economics

中国人民大学出版社

• 北京 •

图书在版编目 (CIP) 数据

行为经济学/威尔金森著;贺京同等译. —北京:中国人民大学出版社, 2012. 8  
(经济科学译库)  
ISBN 978-7-300-16150-1

I. ①行… II. ①威… ②贺… III. ①行为经济学 IV. ①F069.9

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 158993 号

经济科学译库

行为经济学

尼克·威尔金森 著

贺京同 那 艺 等 译

贺京同 校

Xingwei Jingjixue

---

|      |                                                                   |      |                     |
|------|-------------------------------------------------------------------|------|---------------------|
| 出版发行 | 中国人民大学出版社                                                         |      |                     |
| 社 址  | 北京中关村大街 31 号                                                      | 邮政编码 | 100080              |
| 电 话  | 010-62511242 (总编室)                                                |      | 010-62511398 (质管部)  |
|      | 010-82501766 (邮购部)                                                |      | 010-62514148 (门市部)  |
|      | 010-62515195 (发行公司)                                               |      | 010-62515275 (盗版举报) |
| 网 址  | <a href="http://www.crup.com.cn">http://www.crup.com.cn</a>       |      |                     |
|      | <a href="http://www.ttrnet.com">http://www.ttrnet.com</a> (人大教研网) |      |                     |
| 经 销  | 新华书店                                                              |      |                     |
| 印 刷  | 涿州市星河印刷有限公司                                                       |      |                     |
| 规 格  | 185 mm×260 mm 16 开本                                               | 版 次  | 2012 年 9 月第 1 版     |
| 印 张  | 25.5 插页 2                                                         | 印 次  | 2012 年 9 月第 1 次印刷   |
| 字 数  | 556 000                                                           | 定 价  | 58.00 元             |

---

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换



# 译者序

如果以丹尼尔·卡尼曼与阿默斯·特沃斯基的经典论文发表算起，行为经济学在其快速发展的道路上已经前行了三十多年。在这期间，大量优秀的行为经济学著述得以涌现，所涉及的研究领域囊括了从经济学基本理论、博弈论到金融学、管理学各分支等广阔空间，而进入 21 世纪以来的历次诺贝尔奖获得者中至少有四位可被视为行为经济学家，他们是乔治·亚瑟·阿克洛夫、丹尼尔·卡尼曼、托马斯·谢林以及彼得·戴蒙德。

然而，与行为经济学的迅猛发展不相适应的是，直至近年以来仍未出现一本较为成熟的行为经济学教材，这主要是因为：一方面，行为经济学的理论体系仍然处于快速的扩展、调整和构造期；另一方面，传统经济学的影响是如此之深入，束缚了我们的思维和评判准则。我们很难将所有的相关理论都统一在一个逻辑一致、内部协调的分析框架之下，因此编写一本便于课堂使用的标准教材也就较为棘手。但所幸的是，这种局面正逐渐得以打破。

我们译介给读者的这本书正是打破这种局面的一步尝试——这是一本体系相对完整、逻辑较为一致的行为经济学教材。作者认识到，行为经济学从其产生之初就毫无疑问地带有交叉学科的色彩，因此从这些相关学科中也许能找到把行为经济学的各种理论纳入统一框架的方法，这就是常被一般经济学家所忽视的进化心理学与神经科学。我们可从书中看到作者的这种意图是贯彻始终的，亦即运用

大量篇幅来阐述每种行为经济学理论的进化心理学及神经科学基础，其目的在于表明，这些理论虽然从表面上看形式各异且观点多端，但却可在自然科学的层次上得到统一的支撑。作者的这种处理方式使得读者不再由于行为经济学千头万绪的理论并存现象而感到迷惑，这也许是对编撰一本好的行为经济学教材最为迫切的需要。

这本教材的特色还不止如此，书中关于理性（这里或经济学中的“理性”不等同于中文字面上的含义）内涵的讨论使我们得以重新审视经济学核心假定的本质。众所周知，当前以新古典主义为核心的标准经济学建构于理性人的基本假定之上，然而“理性”究竟是什么却一直学界争论不休的话题。根据标准经济学的定义，可用如下三条标准来衡量理性：（1）偏好满足逻辑学和概率论的基本原理；（2）偏好满足一致性；（3）偏好不受非物质性的或不相关因素的影响。满足上述理性的经济活动参与人（agent），抽象为经济人（homo economicus）。根据这些标准，研究者可以轻易辨识出哪些行为是非理性的并对其加以研究。然而，现实中的“异象”（anomalies）和科学发展都证明对参与人的理性抽象是片面且不适宜的。一旦将进化心理学及神经科学纳入考虑，我们就不得不重新理解被标准经济学视为非理性行为的含义，并且将发现，把标准经济学及其新古典基础与理性等同起来的做法是很武断的。根据进化心理学的观点，自然选择的目的不是为了使人脑进化成一个能够最大化效用的决策系统，而是为了形成一个能够最大化生物适应性的系统。生物适应性涉及我们自身以及与我们享有相同基因的亲缘个体的生存与繁殖问题。那些最能够实现生物适应性的人类祖先也最大程度地扩散了他们的基因，这可确保更多拥有相同遗传特征的人能够生存下去。因此，从进化的角度看，那些在人类选择中观察到的非理性行为（被称为异象）也许是符合最大化适应性要求的，因此将其视为非理性行为也就不太适宜。反过来看，那些符合标准经济学理性标准的行为也许在进化视角下并不符合最大化适应性的要求，因此将其视为理性行为也是不太恰当的。总而言之，理性似乎应当以能否满足最大化生物适应性为标准，但这却为我们研究现实问题带来了困难——很多时候，我们并不需要在自然科学的层次上对理性进行抽象定义，更便捷的方法是对理性提出若干种工作定义和解释，其中某些定义对于分析某种问题（解释与预测）要比其他定义更有用。这种关于理性的工具主义观点也许更有助于开展现实问题的研究。

这本教材的另一特色是为我们阐明了行为经济学与标准经济学的关系以及它的未来发展前景。长久以来，行为经济学由于与生俱来的交叉学科特点而一直游走于经济学与心理学的边缘，并被许多人简单理解为经济学的又一支学科而已。然而，正如本书作者在其序言中所说的：“我们其实没有必要将一本书命名为《行为经济学》。如果我们的研究目标是人们在各种条件下如何配置资源，那么在这个意义上，任何经济学都与行为有关。”这一开宗明义的观点实际上是将行为经济学定义为一个更广范畴下的经济学概念，于是新古典的标准经济学可被看作是这一更广的经济学范畴下的一种“子集”性理论。这样一来，行为经济学将不再是区别于标准经济学的分支学科，而是对标准经济学的继承、拓展与一般化，这正代表了当前行为经济学的发展趋势，亦即它可被认为是“新一代”的经

济学。未来的行为经济学亦不必冠以“行为”作为定语，即经济学。

鉴于以上几点考虑，我们很诚挚地向国内读者呈介这本著作。在本书的翻译工作完成之前，我们已经与中国人民大学出版社合作译介了若干种国外行为经济学的经典著作，但这些著作要么是理论艰深的“大部头”论文集，要么是仅限于某一特定领域的带有行为观点的论著，很不适合课堂教学及一般读者使用。而国内已有的若干关于行为经济学的著述，又多流于对理论的简单堆砌和对案例的罗列介绍，因此向读者推介这本相对成熟的行为经济学教材也就更显必要。当然，由于译者水平有限，译文难免有讹误之处，敬请读者谅解并指正。

贺京同 那艺

2012年6月于南开园

# 序

我们其实没有必要将一本书命名为《行为经济学》。如果我们的研究目标是人们在各种条件下如何配置资源，那么在这个意义上，任何经济学都与行为有关。然而，在过去的 30 年里，标准的新古典模型由于主要以期望效用最大化的假定为基础，因而遭受了来自经济学内外的与日俱增的责难。很多现实中出现的异象无法用标准模型予以解释。

虽然出现了上述状况，并且在经济学科内部也引起了广泛的关注与争论，但目前却没有一本行为经济学教材可供读者选择，只是在经济学的一些分支领域出现了若干带有行为观点的著述，比如在营销学、金融学与管理会计等方面；此外，还出版了一些关于行为经济学的论文集；而另有一些著作则只是涉及行为经济学的某个特定方面，比如行为博弈论。这样看来，对该领域的教材似乎存在着高需求与低供给的局面。

现在，有许多本科生开始着手学习一些行为经济学的知识了。本书较适合于三年级或四年级的本科生使用，或者可用于研究生课程，但前提是学生们已熟练掌握了标准的新古典模型及其假定和方法，并对其局限性有一定了解。尤其对于研究生，本书可作为相关理论与研究素材的基础读物，并为进一步阅读本书所基于的原始文献提供跳板。

本书的写作目标如下：

1. 用一种符合逻辑的、令人可接受的方式讲述行为经济学的基本原理与方法，并将其与标准经济学模型相对照。

2. 运用大量来自观察与实验的不同实例，来阐明行为经济学模型为何要比标准经济学模型更具有解释力与预测力。

3. 为现有的与行为经济学模型相关的文献提供一个关键性检验。

4. 对得自行为经济学模型的尤其是与标准经济学模型不同的政策启示进行解释。

5. 给出一个清晰的支撑行为经济学成果的心理学框架。

6. 指出本学科的发展方向，包括未来的挑战与值得深入探索的领域。

我们不能由上述几点就推断认为，存在着一个可适用于各种情形的行为模型。在某些特定领域，比如在跨期选择与社会偏好方面，经常存在大量的相关模型。的确，针对行为经济学的一个主要批评就是它包含了太多形形色色的模型，其中有很多仅适用于一种给定情形而已。对于这个批评，我们将在本书的第1章予以讨论。

本书的一个关键之处是，它在本质上趋向于突出跨学科的特点。任何带有行为观点的著述都毫无疑问地涉及心理学，但却有两个方面会被一些行为经济学家所忽视：进化心理学与神经科学。相对而言，它们都属于新兴学科，并且都激起了大量争论。

许多经济学家和心理学家都因为进化心理学的理论太偏重主观推测而弃之不用。他们总是将其驳斥为社会科学中“就事论事”的理论，亦即认为它们不能提供可供检验的假说，因而不是科学的理论。这种看法缘自两个原因：（1）根据定义，人们无法对过去的事实进行实验；（2）对过去的事实所做的记录很不全面。我们将说明，这种驳斥是非常有失公正的，进化心理学实际上能够提供可检验的假说，并且很多假说已被可靠的经验证据所证实。此外，许多经济学家在解释经济现象时所表现出来的思维倾向，甚至比那些“就事论事”的理论更难令人信服。比如，把人们屈从于诱惑归结为他们的决策时限短暂，或者认为人们在愤怒时容易举措失当，这些论点并不能令读者满意，它们甚至也可被视为“就事论事”的理论，因为它们无法说清如下问题，即为什么人们的决策时限是短暂的，以及为什么我们看上去会有诸如愤怒这样的不良情绪反应？

神经科学领域的飞速发展也对经济学大有裨益。这两个学科的结合促进了神经经济学的诞生。在传统上，经济学家依赖于市场行为中的“显示偏好”（即指“选择”）来发展他们的理论，但是这个方法具有明显的局限性。我们将考察这样的情形，其中选择与偏好并不相互一致，或者跨期选择与框架效应共同导致了偏好反转。这些异象具有重要的福利含义。一些新的技术，比如功能性磁共振成像和正电子发射断层扫描等，在结合了对基因功能、神经递素和荷尔蒙的更深入了解后，可使我们对人类行为的洞察无论在普遍意义上还是在个体差异上均更为透彻。比如，我们现在知道，不同类别的成本与收益是在大脑的不同区域接受处理的，并且不管当事人如何描述他的行动，那些表现为惩罚形式的行为，无论是利他的还是恶意的，均能给当事人带来愉悦。神经经济学与进化心理学一样，在经济学科内部招致了一些强烈的批评，我们将在第1章中回顾这些争论。

总而言之，我们是想呈献这样一本读物：（1）它具有综合性和严格性的特点，并且对行为经济学的当前发展作了最新的回顾；（2）使用跨学科的方法；（3）文字表述通俗易懂，并且讨论了大量与一般读者相关的实例和案例研究。本书的一大特色是，在每章末尾都附有三个案例素材，并设计了若干与这些素材有关的问题。最后，我在此处还要表达一个歉意：读者可能会在不同章节发现一些材料被重复使用，其原因有三：（1）某些读者或教师也许希望能够跳过若干章节，比如技术性较强的部分或博弈论等；（2）许多不同章节所讨论的主题都是相关的，它们涉及前景理论与心理核算的一些观点在不同领域的特别应用；（3）某些特定的观点，尤其是当它与其他一般理论或观念背道而驰的时候，应当对读者特别加以提醒。



# 致谢

许多出版商爽快地允许我在书中重印他们的某些资料，列示如下：

**《经济学家》：**

*Loss Aversion in Monkeys*. June 23, 2005.

*The Rational Response to Terrorism*. July 21, 2005.

*Soothing the Savage Breast*. January 12, 2006

*Brothers in Arms*. June 29, 2006.

*Pursuing Happiness*. June 29, 2006.

*The Joy of Giving*. October 12, 2006.

**美国经济学会：**

Frederick, S. , Loewenstein, G. , and O'Donoghue, T. (2002) . Time Discounting and time preference: A critical review. *Journal of Economic Literature* , 40 (2), Table 1, 378-9.

Fehr, E. and Gächter, S. (2001) . Fairness and retaliation. *Journal of Economic Perspectives* , 3, Figure 2, p. 167.

剑桥大学出版社：

Camerer, C. F. (2002). Prospect theory in the wild; Evidence from the field. In D. Kahneman and A. Tversky (Eds), *Choices, Values, and Frames*, Table 16.1, 289.

普林斯顿大学出版社：

Camerer, C. F. (2003). *Behavioral Game Theory*, Table 6.3, 272.

我还要对以下作者以私人名义允许我使用他们的成果表达谢意：科林·凯莫勒 (Colin Camerer)、恩斯特·菲尔 (Ernst Fehr)、谢恩·弗雷德里克 (Shane Frederick)、西蒙·盖希特 (Simon Gächter)、乔治·洛温斯坦 (George Loewenstein) 以及泰德·欧登诺 (Ted O'Donoghue)。

最后，我还要感谢累斯特大学 (Leicester University) 的桑吉特·达米博士 (Sanjit Dhami) 对我的手稿提出了很多建设性意见。

# 目 录

## 第 1 篇 绪 论

|                         |    |
|-------------------------|----|
| 第 1 章 行为经济学的性质 .....    | 3  |
| 1.1 行为经济学与标准经济学模型 ..... | 3  |
| 什么是行为经济学? .....         | 3  |
| 标准经济学模型 .....           | 4  |
| 标准经济学模型的缺陷 .....        | 6  |
| 对理论的评价 .....            | 6  |
| 1.2 行为经济学的历史与演进 .....   | 8  |
| 古典主义与新古典主义观点 .....      | 8  |
| 战后的经济学观点 .....          | 9  |
| 心理学的复活 .....            | 9  |
| 行为经济学、实验经济学与神经经济学 ..... | 10 |
| 1.3 研究方法 .....          | 11 |
| 经济学家的方法 .....           | 11 |
| 心理学家的方法 .....           | 12 |
| 若干方法论问题 .....           | 12 |

|                     |    |
|---------------------|----|
| 契合性·····            | 17 |
| 还原论·····            | 18 |
| 1.4 目标、范围与本书结构····· | 19 |
| 目标·····             | 19 |
| 进化心理学·····          | 20 |
| 规范性·····            | 21 |
| 本书结构·····           | 22 |
| 1.5 本章小结·····       | 22 |
| 1.6 应用·····         | 23 |
| 案例 1.1 猴子的损失厌恶····· | 23 |
| 案例 1.2 货币幻觉·····    | 25 |
| 案例 1.3 利他性·····     | 28 |

## 第 2 篇 理论基础

|                        |    |
|------------------------|----|
| 第 2 章 价值、态度、偏好与选择····· | 33 |
| 2.1 标准经济学模型·····       | 33 |
| 消费者行为·····             | 33 |
| 偏好·····                | 34 |
| 无差异曲线·····             | 34 |
| 均衡·····                | 35 |
| 2.2 公理、假定和定义·····      | 36 |
| 公理·····                | 36 |
| 假定·····                | 37 |
| 定义·····                | 38 |
| 2.3 标准经济学模型的缺陷·····    | 40 |
| 幸福感是三幕悲剧·····          | 40 |
| 客观原因与主观效应之间的差异·····    | 41 |
| 期望效应·····              | 42 |
| 成瘾与节制·····             | 42 |
| 禀赋效应·····              | 43 |
| 框架效应·····              | 43 |
| 2.4 效用的本质·····         | 44 |
| 历史的演进·····             | 44 |
| 基数效用与序数效用·····         | 45 |
| 决策效用·····              | 45 |
| 体验效用·····              | 47 |
| 禀赋效应与对照效应·····         | 47 |
| 期待效用·····              | 49 |
| 剩余效用·····              | 50 |
| 诊断效用·····              | 50 |

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 2.5 效用的度量 .....                | 50 |
| 总计效用与客观幸福感 .....               | 50 |
| 效用的维度 .....                    | 51 |
| 度量的标准 .....                    | 52 |
| 2.6 一个期望心理效用模型 .....           | 55 |
| 进化神经生物学的基础 .....               | 55 |
| 模型的特征 .....                    | 56 |
| 2.7 政策启示 .....                 | 57 |
| 陪审团对惩罚性赔偿的决定 .....             | 57 |
| 条件估价法与公共品 .....                | 58 |
| 犯罪与惩罚 .....                    | 60 |
| 2.8 本章小结 .....                 | 61 |
| 2.9 应用 .....                   | 62 |
| 案例 2.1 什么时候完全克制要比适度沾染更好? ..... | 62 |
| 案例 2.2 环境保护 .....              | 65 |
| 案例 2.3 反社会行为令、惩罚与幸福感 .....     | 66 |
| <b>第3章 基于风险和不确定性的决策</b> .....  | 69 |
| 3.1 背景 .....                   | 69 |
| 期望效用理论 .....                   | 69 |
| 期望效用理论中的异象 .....               | 73 |
| 3.2 修正期望效用理论的传统方法 .....        | 75 |
| 加权效用理论 .....                   | 75 |
| 沮丧理论 .....                     | 76 |
| 中介模型 .....                     | 76 |
| 非中介模型 .....                    | 76 |
| 加权决策理论 .....                   | 77 |
| 排序依赖的期望效用理论 .....              | 77 |
| 结论 .....                       | 79 |
| 3.3 前景理论 .....                 | 79 |
| 编辑 .....                       | 80 |
| 评估 .....                       | 81 |
| 3.4 参考点 .....                  | 83 |
| 性质 .....                       | 83 |
| 心理学基础 .....                    | 83 |
| 经验证据 .....                     | 84 |
| 3.5 损失厌恶 .....                 | 85 |
| 性质 .....                       | 85 |
| 心理学基础 .....                    | 86 |
| 经验证据 .....                     | 86 |
| 3.6 效用函数的形状 .....              | 87 |

|                         |            |
|-------------------------|------------|
| 性质.....                 | 87         |
| 心理学基础.....              | 90         |
| 经验证据.....               | 90         |
| 3.7 决策加权 .....          | 92         |
| 性质.....                 | 92         |
| 心理学基础.....              | 96         |
| 经验证据.....               | 98         |
| 3.8 对前景理论的评述.....       | 102        |
| 缺乏规范状态 .....            | 102        |
| 效用函数的性质 .....           | 103        |
| 参考点的确定 .....            | 104        |
| 禀赋效应和市场感受 .....         | 104        |
| 发现偏好假说和误解 .....         | 105        |
| 框架效应的性质 .....           | 107        |
| 3.9 结论.....             | 109        |
| 单调性的违背 .....            | 110        |
| 传递性的违背 .....            | 111        |
| 事件分裂效应 .....            | 111        |
| 其他因素 .....              | 111        |
| 3.10 本章小结 .....         | 113        |
| 3.11 应用 .....           | 114        |
| 案例 3.1 禀赋效应 .....       | 114        |
| 案例 3.2 对不良收入信息不敏感 ..... | 116        |
| 案例 3.3 对恐怖袭击的担心 .....   | 117        |
| <b>第4章 心理核算 .....</b>   | <b>120</b> |
| 4.1 心理核算的性质和内容.....     | 120        |
| 4.2 框架和编辑.....          | 121        |
| 前景理论的意义 .....           | 121        |
| 享乐编辑 .....              | 122        |
| 结果评价和决策 .....           | 124        |
| 4.3 预算和可替代性.....        | 126        |
| 消费预算 .....              | 126        |
| 收入预算 .....              | 127        |
| 财富预算 .....              | 128        |
| 时间预算 .....              | 130        |
| 政策启示 .....              | 131        |
| 4.4 选择归集和动态.....        | 133        |
| 账户的设立和结算 .....          | 133        |
| 先期结果效应 .....            | 136        |
| 短视的损失厌恶 (MLA) .....     | 136        |

### 第3篇

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 多样化直觉推断 .....             | 138 |
| 4.5 本章小结 .....            | 139 |
| 4.6 应用 .....              | 140 |
| 案例 4.1 股权溢价之谜 .....       | 140 |
| 案例 4.2 雨天为何难叫到出租车? .....  | 142 |
| 案例 4.3 消费支出和房产财富 .....    | 145 |
| <b>跨期选择</b>               |     |
| <b>第5章 贴现效用模型</b> .....   | 149 |
| 5.1 导言 .....              | 149 |
| 5.2 贴现效用模型的起源 .....       | 150 |
| 约翰·雷以及对积累的欲望 .....        | 150 |
| 两种不同的观点 .....             | 151 |
| 波希姆-鲍沃克与他的取舍观点 .....      | 151 |
| 欧文·费雪与无差异曲线分析法 .....      | 151 |
| 萨缪尔森与贴现效用模型 .....         | 152 |
| 5.3 贴现效用模型的特性 .....       | 153 |
| 在现有计划中加入新选择 .....         | 153 |
| 效用的独立性 .....              | 154 |
| 消费的独立性 .....              | 154 |
| 稳定的瞬时效用 .....             | 154 |
| 稳定的贴现率 .....              | 154 |
| 逐期不变的贴现率 .....            | 155 |
| 贴现率不受消费影响 .....           | 155 |
| 边际效用递减且时间偏好为正 .....       | 156 |
| 5.4 方法论 .....             | 156 |
| 经验研究的类型 .....             | 157 |
| 方法论问题 .....               | 160 |
| 对贴现率的计算 .....             | 161 |
| 5.5 违背贴现效用模型的异象 .....     | 162 |
| “符号效应” .....              | 163 |
| “量级效应” .....              | 163 |
| “推迟—拉近”的非对称性 .....        | 164 |
| 对递增时序的偏好 .....            | 164 |
| “日期/时间跨度效应” .....         | 165 |
| 对消费独立性的违背和对分散化结果的偏好 ..... | 165 |
| 异象的启示 .....               | 166 |
| 5.6 本章小结 .....            | 167 |
| 5.7 应用 .....              | 168 |
| 案例 5.1 对贴现率的经验测算 .....    | 168 |

|                       |     |
|-----------------------|-----|
| <b>第6章 替代性的跨期选择模型</b> | 172 |
| 6.1 导言                | 172 |
| 消费在各期的配置              | 172 |
| 跨期套利                  | 173 |
| 效用的凹性                 | 173 |
| 不确定性                  | 174 |
| 通货膨胀                  | 175 |
| 对效用变化的预期              | 175 |
| 期待效用                  | 175 |
| 本能的影响                 | 175 |
| 什么是时间偏好?              | 176 |
| 6.2 双曲线贴现模型           | 178 |
| 偏好的跨期不一致性             | 178 |
| 双曲线贴现模型的特点            | 179 |
| 双曲线贴现函数的启示            | 181 |
| 对双曲线贴现方式的批评           | 184 |
| 6.3 对瞬时效用函数的修正        | 186 |
| 习惯形成模型                | 186 |
| 前景理论模型                | 186 |
| 期待效用模型                | 187 |
| 本能效应模型                | 188 |
| 6.4 更激进的模型            | 188 |
| 预测偏差                  | 189 |
| 心理核算模型                | 189 |
| 多自我模型                 | 190 |
| 双自我模型                 | 191 |
| 程序研究法                 | 193 |
| 总结                    | 195 |
| 6.5 政策启示              | 195 |
| 个体                    | 195 |
| 厂商                    | 197 |
| 政府                    | 198 |
| 6.6 本章小结              | 201 |
| 6.7 应用                | 202 |
| 案例 6.1 针对健身俱乐部会员的价格策略 | 202 |
| 案例 6.2 储蓄问题           | 203 |
| 案例 6.3 对递增消费时序的偏爱     | 208 |

## 第4篇 策略互动

|                  |     |
|------------------|-----|
| <b>第7章 行为博弈论</b> | 211 |
| 7.1 行为博弈论的特征     | 211 |