



主编 苏继赏 胡阳春

20年我们这样走过

1991-2011 新疆经济报创刊20周年大事记·理论探索

新疆美术摄影出版社

20年我们这样走过

1991-2011 新疆经济报创刊20周年大事记·理论探索

主编：苏继赏 胡阳春

新疆美术摄影出版社

图书在版编目(CIP)数据

我们这样走过. 大事记·理论探索 / 苏继赏, 胡阳春主编.

——乌鲁木齐: 新疆美术摄影出版社, 2010.12

ISBN 978-7-5469-1395-7

I. ①我… II. ①苏… ②胡… III. ①报社—新闻事业史—新疆

IV. ①G219.244.5

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 257512 号

20 年我们这样走过

主编 苏继赏 胡阳春

责任编辑:吴晓霞

书籍设计:李 毅

出版发行:新疆美术摄影出版社

地 址:乌鲁木齐市西北路 1085 号

邮 编:830000

总 经 销:新华书店

印 刷:新疆八艺印刷厂

开 本:889×1194 1/16

印 张:21

字 数:600 千字

版 次:2011 年 1 月第 1 版

印 次:2011 年 1 月第 1 次印刷

印 数:1-1000 册

书 号:ISBN 978-7-5469-1395-7

定 价:400.00 元

20年我们这样走过

1991-2011 新疆经济报创刊20周年大事记·理论探索

主编：苏继赏 胡阳春

新疆美术摄影出版社

编委会

主编:苏继赏 胡阳春

成员:迪里夏提·吐尔逊	邓光泽	阿不都热苏里·牙克甫	郭志刚
王立新 胡 可	郝 磊	刘剑荣 陈哲学	苗建民 王三余
杜宗阳 巴 立	冯永芳	李 健 安 可	丁小辰 陈 勇
余 斌 宋 君	王春田		

责任编辑:杜宗阳 巴 立 冯永芳

编 辑:隋新阳 王春华 王 敬 贺 江 赵 慧 陈 颖 刘 旭

排 版:李 毅

校 审:新疆经济报出版部

目录



序.....	006
青春 20 好年华.....	祝 谦 006
创新二十年.....	苏继赏 007
《新疆经济报》大事记.....	009
第一部分:内部工作大事记.....	011
第二部分:宣传报道大事记.....	049
第三部分:维文版大事记.....	128
第四部分:子报刊大事记.....	131
《都市消费晨报》.....	132
《北疆晨报》.....	139
《法治人生》.....	144
第五部分:联办报刊大事记.....	148
《巴音郭楞日报》汉文版.....	149
《阿克苏日报》汉文版.....	156
《阿勒泰日报》汉文版.....	163
《大陆桥》.....	167
《吉尔吉斯华侨报》.....	170
《哈萨克斯坦华侨报》.....	172
第六部分:内部自办和联办报刊大事记.....	175
《传媒时代》.....	176



《西部钻探》·····	178
《中亚经济参考》·····	182

第七部分:亚心网大事记 ·····	186
--------------------------	------------

第八部分:曾办报纸大事记 ·····	191
《青年快报》·····	192
《航空旅游报》·····	194

第九部分:附录 ·····	196
附录一 新疆经济报社历届领导班子及现任编委·····	197
附录二 新疆经济报社全国、自治区先进集体一览表·····	199
附录三 新疆经济报社全国、自治区先进个人一览表·····	201
附录四 新疆经济报社获奖作品一览表·····	202
附录五 新疆经济报社高级采编人员一览表·····	208
新疆经济报社高级职称人员名单·····	208
新疆经济报社副高职称人员名单·····	209

《新疆经济报》理论探索 ·····	211
--------------------------	------------

第一部分:总编辑苏继赏谈新闻改革 ·····	213
理论突破引领报业创新	
——《新疆经济报》20 年新闻理论探索的五个突破·····	苏继赏214
党报如何走进千家万户	
——苏继赏答记者问·····	218
历史转型与新闻改革(上)·····	苏继赏223
历史转型与新闻改革(下)·····	苏继赏228
用商品形式表现党报的工具性·····	苏继赏231
开辟新的新闻空间 走出同质化的怪圈	
——新闻业务的改革永无止境·····	苏继赏236
苏继赏做客新华网访谈实录·····	242

第二部分:报系同仁论理论和实践 ·····	248
《新疆经济报》这 20 年·····	胡阳春 249
维文版办出自己独特风格·····	迪里夏提·吐尔逊 255
《都市消费晨报》:创新体制下的成长之路·····	郝 磊 257

“走出去”战略为外宣助力·····	胡 可 261
亚心网,新疆新闻综合门户网站·····	刘剑荣 264
联办·融合·提升	
——新疆三家联办地州党报的实践与愿景·····	余 斌 267
以创新理念做好重大主题报道·····	杜宗阳 271
多民族办报营造新疆文化共同体·····	巴 立 275
《新疆经济报》的文化特色·····	冯永芳 278
《新疆经济报》的言论特色·····	李大标 282
简约大气 内涵厚重	
——《新疆经济报》版面特色浅析·····	隋新阳 285
关心普通人的命运·····	王春华 289
采访是知识、思想、感觉、行为的统一·····	王新红 292
新闻创新 永无止境·····	张 雷 295
新闻的语言之美·····	陈 颖 299
新闻的层次探索·····	李瑞芳 302

第三部分:专家学者眼中的《新疆经济报》····· 305

我课件里的《新疆经济报》新闻范例·····	陈力丹 306
用思想再现真实	
——谈谈《新疆经济报》的叙事风格·····	郑万里 308
读《新疆经济报》札记·····	郑 重 310
服务读者 锐意图新·····	梅汝恺 312
《新疆经济报》的报道既有社会广度又有思想深度·····	朱敬禹 318
老百姓中的典型事 社会生活中的大主题	
——《新疆经济报》“新闻纪事”报道有特色·····	朱家生 321
《新疆经济报》的审美坐标·····	苏小红 323
觉醒的“自我”是一笔财富	
——和《新疆经济报》一起走过的日子·····	朱又可 326
《新疆经济报》的女将们·····	雷茂奎 328
一份好的现代报纸·····	张春梅 333

编后语····· 336

青春 20 好年华

■祝 谦

《新疆经济报》20岁了。在新疆新闻界,她是一个“年轻人”——英姿勃发,虎虎生威,正值青春好年华。

20年艰辛,20年奋斗,20年辉煌,结出了众多首善可陈之果:

《新疆经济报》旗下:《都市消费晨报》,在新疆报业第一个广告收入超亿元大关;2010年又走出新疆文化体制改革的第一步,与中国广告联合总公司、深圳广播电影电视集团、华夏传媒有限公司、桂林日报社共同发起成立“新疆大晨报股份公司”;亚心网是新疆媒体点击率最高的门户网站;拥有11家全资和控股公司,是新疆媒体的唯一;麾下签约演员、有少年合唱团、有国画院……

《新疆经济报》自身,在全国首创省级党报联办地州党报之先河,联办了《巴音郭楞日报》、《阿克苏日报》和《阿勒泰日报》;首家走出国门,挺进国际市场,创办了《吉尔吉斯华侨报》、《哈萨克斯坦华侨报》、《大陆桥》杂志、《中亚经济参考》,把中国的声音传向中亚;首家迈出转企改制的步伐……

让人感叹:不容易!不简单!不平凡!

纪念是回顾。回顾是为了展望。在中央新疆工作座谈会召开之后,跨越式发展和长治久安的战略目标已经明确,新疆已进入了一个科学发展的新时期、新阶段。作为自治区级党报,一定要用时代的要求审视工作,用发展的眼光研究工作,用创新的思维推动工作,讲大局、明大理、想大事、求大和,为新疆的发展与繁荣永插进军鼓、永吹冲锋号。

20岁的《新疆经济报》,时时刻刻必须牢记,导向是根本,高于一切、先于一切、大于一切。悠悠万事,唯此为大。真实是生命,要用责任意识来守卫。要守土有责、守土负责、守土尽责。特色是活力,要扬长避短,标“新”立“异”。让报纸入眼、入脑、入心,让读者愿读、爱读、争读。趁着青春好年华,努力实现从知名度向美誉度跨越;从影响力向公信力跨越。

有了20年的经验,有了20年的积累,踏上“十二五”的第一年,《新疆经济报》要多编神、魂、韵兼备的好版面,多办专登好文章的专栏,多用可读性强、现场感强、震撼力强的好图片,多提炼入木三分、准确精彩、余味无穷的标题,多写立足制高点、关注创新事、追求思想性的新闻,多写立得住、传得开、叫得响的新闻,多写导向正、观念新、力度大的新闻,多写有亲和力、有吸引力、有感染力的新闻,多写有预见性、有针对性、有实效性的新闻。

知易行难。要做到这些,关键是要有一支政治强、业务精、纪律严、作风正的新闻队伍。要提高新闻从业人员俯仰天地的境界,悲天悯人的情怀,大彻大悟的智慧;锻炼他们特别能吃苦、特别能战斗、特别讲奉献、特别能创优的作风。那么,《新疆经济报》到了“而立”之年,就会百尺竿头,更进一步,立得高、站得稳,光彩照人。

华诞在即,祝愿相随。盼《新疆经济报》:在政治高度上进一步提升影响力,在理论深度上进一步提升凝聚力,在新闻亮度上进一步提升吸引力,在亲民力度上进一步提升感召力。为新疆新闻事业的发展作出新的贡献。

(作者系自治区党委宣传部副部长、自治区新闻工作者协会主席)

创新二十年

■苏继赏

在历史的长河中,20年不过是一个短暂的瞬间,但对于《新疆经济报》这张诞生于中国市场经济大潮的新型党报来说,20年却是一段风雨兼程、波澜壮阔的漫漫长征。在20年的风雨洗礼中,《新疆经济报》的事业实现了从一叶轻舟到传媒航母的整体发展。

回望20年,我们赶上了伟大的时代。这个时代,正是新亚欧大陆桥崛起的20年,正是中国市场经济高歌猛进的20年,正是新疆这古老而美丽的大地奋力转型、追逐梦想的20年。20年来,《新疆经济报》的事业乘伟大时代之长风,借改革开放之大势,实现了跨越式发展。

到2009年,新疆经济报系已经形成5亿元资产的报业体系,拥有新疆最具影响力的10报5刊和新疆流量最大的大型综合门户网站亚心网,旗下全资子公司和控股公司11家,驻外记者站15个,职工5000余人,平均日出版报纸180多版,日均发行量60余万份,广告经营额、报纸发行量均居全疆之首……一个以《新疆经济报》为母体的传媒与产业集合体迅速崛起,一支令新疆人为之骄傲的报业舰队乘风破浪。

回望20年来的风雨征程,《新疆经济报》受益于这个伟大的时代,同时也无愧于这个波澜壮阔的伟大时代提供的宝贵机遇。她创办《都市消费晨报》,把新疆带进一个崭新的“市民报时代”,创造出新疆第一都市生活报的传奇;她率先在中国迈出“联办地州党报”的时代脚步,连续创造了《巴音郭楞日报》、《阿克苏日报》、《阿勒泰日报》腾飞的神话;她创办《西域风特刊》和《青年快报》,把扩张的脚步推向首都北京;她创办的《北疆晨报》,是服务天山北坡经济带的第一份都市类报纸;她主管主办的《法治人生》杂志,是目前新疆唯一一份综合性法制期刊,在国内外用维、汉、哈三种文版出版发行;她与企业联办《西部钻探报》;她走出国门,挺进国际市场,《吉尔吉斯华侨报》、《哈萨克斯坦华侨报》、《大陆桥》杂志、《中亚经济参考》,把中国的声音强势传向中亚八国;她在美国成功注册用英、汉两种文字编辑出版的《跨国时代》杂志;她开办的亚心网,是新疆第一、人气最旺的综合新闻门户网站,日点击量超过980万次;她创办的新疆第一个全传媒新闻平台,引领着3G时代的最新潮流……

在新闻空间的开拓上,《新疆经济报》不断打破旧的传统束缚,进入领导干部的生活画面,进入弱势群体的生活深处,踏入常人罕见的新闻空间,深入少数民族的生活领域,她在为读者描绘新疆千姿百态的自然、人文图景的同时,还不断在无形的意义世界开辟新的空间……在新疆经济报社,长期活跃着一支由维吾尔族、蒙古族、哈萨克族、锡伯族、回族等各族年轻人组成的少数民族记者队伍。他们不仅对汉语写作有着独到的感觉,更对新疆多民族文化有着细腻、深刻的体验,他们不仅为《新疆经济报》的新闻改革注入了新鲜血液,更将报纸的表现空间深入到了多民族文化的“内宇宙”。

在新闻写作上,《新疆经济报》不断突破旧形式,开发出记者感受、新闻速写、新闻纪事、社会心态透视等新闻文体,极大地丰富了新闻表现的方式。长期以来,《新疆经济报》把新闻评论作为报纸的灵魂,形成了引领时代的理论强势,开辟出“思想文化”、“社会科学”、“新闻文学”等闪耀着理性、智慧光彩的特色版面。

20年来,《新疆经济报》的发展,始终围绕着构建现代报业运行机制,打造现代传媒集团的目标挺进。在改革开放和市场经济的大潮中,《新疆经济报》如一叶轻舟,驶入了中国报业大竞争、大发展的深海。在不断改革、创新的基础上,《新疆经济报》塑造出了自己鲜明的“六大特色”:新疆特色、言论特色、专栏(品牌)特色、民族特色、亲民特色、创新特色。

《新疆经济报》不仅仅是一张报纸,她更是这个伟大时代的见证者、记录者、亲历者、创造者。她为市场经济条件下如何办好党报作出了宝贵的探索,同时也为不断面临新时代挑战的中国传媒事业寻找着出路。

《新疆经济报》的20年,是面向市场、面向读者的20年,是改革探索、不断超越的20年,是满怀报人理想、以知识和思想报国的20年。回望20年,心潮起伏。20年来,《新疆经济报》一切行为和观念的中心,始终指向“四个深处”:市场深处、生活深处、心灵深处、思想深处。

《新疆经济报》的20年,更是创新的20年。创新是《新疆经济报》事业的生命线。《新疆经济报》的创新,集中反映了当代中国新闻界追求改革突破的崭新理想和崭新模式。《新疆经济报》发展壮大的历史,就是不断创新、不断进取的历史,就是不断打破自我的封闭,吸收新事物、新思想、新观念、新体制的历史。在不断的改革创新中,《新

《新疆经济报》这张年轻的新型党报脱颖而出,在全国近 2000 家日报、数百家党报中成为当之无愧的“报业先锋”,受到了业界和学界的高度关注。

在新疆推进社会转型的伟大时代,《新疆经济报》义无反顾地担当起记录时代、启蒙社会的沉重使命。在新疆这片多元文化交融的高地上,她为各族儿女营建起一个鲜活充盈、凝聚人心的精神家园。在新疆走向现代文明的大潮中,她高高举起特色鲜明的旗帜,为党报事业的新发展开辟出一条光明的大道。她在创造出一艘现代化传媒航母的同时,也为传媒人以智慧和理想报效国家、实现自我,构建起一个广阔的舞台,构造出一个创新创造的巨大磁场。

在《新疆经济报》20 年的征程上,改革的脚步从未停歇,创新的探索不断深入。事实证明,正是永不停息的改革创新,为《新疆经济报》的事业注入了源源不断的活力。正是改革创新则生、不改革创新则死的压力,支撑起新疆经济报的生存天空。

世界传媒市场的“大海”上,风云变幻,永无定局可言。进入 21 世纪之后,世界范围内的“传媒大变局”已经势不可挡。网络媒体迅速崛起,向传统的纸媒体发起前所未有的大冲击。而“后网络时代”的“新新媒体”,正以几何级数疯狂增长。新媒体步步紧逼,传统报业面临着严峻的挑战。一场全球范围的金融危机风暴,更是把传统报业逼到了“严冬”。大风暴来时,浊浪排空,泰山压顶。此时,谁沿着过去的老路走下去,只有死路一条。谁想赢得生存、求得发展,就只有去寻找新的道路。

经过 20 年的发展,新疆经济报系已经拥有了一支在新疆乃至在西部都算得上庞大的传媒舰队。此时,在世界范围内,“报业经济”向“传媒经济”的升级,已经是大势所趋。传媒行业从“单兵时代”、“舰队时代”,向“航母时代”的升级,已是大势所趋。2010 年初,新疆经济报系抓住机遇,“化掌为拳”,对旗下优势资源进行全新整合,“大晨报”战略应运而生。一场“传媒再造”的革命,拉开了帷幕。

新疆第一报《都市消费晨报》,新疆第一网亚心网,新疆最强的广告企业欣文媒体投资集团,新疆最大的报纸发行企业今日送网络速递有限公司,新疆最大的印刷企业新疆晨新印务,这五大旗舰告别“舰队时代”,重新组合,融为一体,变成一艘全新的“传媒航母”——新疆都市消费晨报社有限公司。

新疆都市消费晨报社有限公司的成立,不仅是一次传媒资源的优化组合,更是一种全新的传媒经济运行机制的探索。它以构建现代化、市场化的传媒集团为改革指向,谋求一场传媒内部资源与广阔的社会资源的优化配置,最终实现一种最新传媒运行机制“集大成”,实现资源整合、结构调整带来的“聚变效应”。

“大晨报”,这是一次前无古人的创造,也是一次面向未来的开拓。新媒体时代的“大晨报航母”,承载着传统报业向现代多媒体产业升级的梦想,承载着新疆传媒人突破自我的梦想。这梦想里,澎湃着天山儿女的壮志豪情,激荡着中国传媒行业大变革大发展的风雷滚滚。

新疆经济报系与中国联通新疆分公司强强联手打造的 3G 时代下的新疆首家“全媒体”记者平台,开创了新疆通信运营商与新闻传媒深度合作的先河。在双方共同推进的“报纸+手机+网络”组合播报的立体化新闻报道模式中,实现了新闻记者和广大公众有一个新的时代梦想:从此,他们可以在新闻现场第一时间通过文字、图片、音频、视频进行全方位、立体化报道。

全媒体、全天候、即时传播、交互传播这一合作方式的启动,标志着新疆传媒事业进入了“媒介融合”的“新媒体时代”。传统新闻运行模式被彻底颠覆,一场互联网和 3G 时代的新闻革命宣告启动。这是一场深刻的传媒再造,同时也是一场深刻的新闻再造。

“大晨报”背景下的“媒介融合”,不仅是传媒资源配置、运行机制、技术装备的升级,更是思想观念和思维方式的升级。在这场“传媒再造”、多媒体融合的“阳光大道”上,寄托着新闻人的时代理想,交融着今日中国传媒业的时代精神,搏击着世界传媒业大变革的时代潮流。

而由新华社中国广告联合总公司、深圳广播电影电视集团、烟台日报传媒集团华夏传媒有限公司、桂林日报社、新疆都市消费晨报社有限公司联合发起创立的新疆大晨报股份公司,不仅在新疆经济报系的发展历程中留下辉煌一笔,更是新疆文化体制改革试点成功的标志,她预示着新疆文化产业进入一个新阶段的时刻即将到来,更为中国新闻业的改制探索提供了一个有益的借鉴。

时代潮,浩浩荡荡;西域风,万古奔流。新疆经济报系这艘“新媒体时代”的传媒航母,以源源不断的创新、改革动力,搏击于波澜壮阔的大海上,乘风破浪,笑看风云。

(作者系新疆经济报系管委会主任,新疆经济报社党委书记、社长、总编辑、新疆大晨报股份公司董事长)

《新疆经济报》大事记

20



(1991-2011)

新疆经济报大事记

第一部分：内部工作大事记

子人
时,和田
“登昆仑兮
记载,玉可以“
戴玉、佩玉、枕玉
再次,和田玉也是群邪的。
天地的礼器,到“玉群邪”玉、
说明它的阳光慈善。和田玉
的声音,玉璧、玉编钟便成为古
田玉还是和平使者,能够“化干
据考证,在“丝绸之路”诞生。
安利西域,西域到欧洲早就有一
路——玉门关就是当年玉石之关
一个关卡,它比“丝绸之路”要早
在新石器时代就开始呈现,到
1600年至1100年的商朝,和田玉
殷商都城安阳的至尊装饰品和高
品。这些可以从公元前5000年至
的仰韶文化中出土的和田玉,新石
晚期甘肃境内出土的类似于和田
以及殷墟妇好墓等处挖掘出大量
玉,得到验证。(中国玉器大全)主
美术全册·玉器册)主编,原北京
院副院长杨伯达这样下结论说:
时期,我国的玉器由原始社会
代进入了以和田玉为主体的。
至于和田玉通过“玉石之
亚,欧洲的实证,西域历史
先生在《西北交通史》
道:“在巴比伦,叙利亚
用之玉,及自中亚
之石器时代所用。
与此同时,据分
元前2000”
出现。

新疆经济报

《新疆经济报》是诞生于改革开放年代的新型党报,原为自治区人民政府主办的机关报,创刊于1991年1月1日,用汉文、维吾尔文两种文字出版,邓小平同志亲自为《新疆经济报》创刊题写报名。2003年报刊治理之后,按照中央报纸治理整顿领导小组的决定,《新疆经济报》划转到自治区党委,由党委宣传部代为主管和主办,按自治区级重要党报进行管理。

《新疆经济报》目前为对开大报,日报。周一至周五出十二版,周六、周日出四版,面向全国发行,其中周五《西域风特刊》发行到北京和中亚各地。主要有时政要闻、经济生活、地州新闻、社会生活、文化生活、法治生活、教育生活、国内新闻、国际新闻、金融证券、服务资讯、体育娱乐、欧亚新闻等新闻报面,同时辟有《思想文化》、《大陆桥笔会》、《历史钩沉》、《道德建设》、《新闻文学》、《新疆人文地理》、《社会科学》、《特稿》等副刊版面。开设有《时政专论》、《思考与建设》、《亚心漫议》、《政令追踪》、《生活深处》、《社会心态透视》、《社会新闻》、《经济景观扫描》、《自然景观扫描》、《建设景观扫描》、《经济论坛》、《社会论坛》、《文化论坛》、《教育论坛》等栏目,自创有新闻报道、新闻组装、新闻作品、新闻报道、新闻纪事、新闻速写、记者感受、新闻评说等多种新闻表现形式,每期都有琳琅满目的新闻大餐提供给读者阅览。在不断改革、创新的基础上,《新疆经济报》已经塑造出了鲜明的“六大特色”:新疆特色、言论特色、专栏(品牌)特色、民族特色、亲民特色、创新特色。

《新疆经济报》创刊之初,报纸为对开周三版,仅

有汉文一种文版,发行量3000份左右,国有资产不足10万元,职工50多人。创刊20年来,她已发展成为以《新疆经济报》为母体、有5亿元资产的报业体系,拥有新疆最具影响力的10报5刊和新疆流量最大的大型综合门户网站亚心网,其中报纸部分包括母报《新疆经济报》(汉文、维吾尔文两种文版),子报《都市消费晨报》、《北疆晨报》,还包括联办的地州党报《巴音郭楞日报》、《阿克苏日报》、《阿勒泰日报》,联办的企业报《西部钻探》,此外还在中亚办了《吉尔吉斯华侨报》、《哈萨克斯坦华侨报》;杂志部分包括在中亚发行的俄文《大陆桥》杂志、在国内发行的《法治人生》杂志(汉文、维吾尔文、哈萨克文三种文版)、《传媒时代》杂志和《中亚经济参考》;网络部分包括新疆新闻综合门户网——亚心网,亚心网还包含中亚网、中国工厂网(俄文)、亚欧大陆桥网、龟兹学网等子网站。旗下全资子公司和控股公司11家,驻外记者站15个,职工5000余人,平均日出版报纸180多版,日均发行量60余万份,已成为新疆经济实力最强、日均出版总量和发行总量最大的报业集团军。

《新疆经济报》创刊20年来,从新闻业务改革到新闻理论创新,率先打出了“主观新闻”的旗帜,实现了对传统办报理念的突破性超越;从创办《都市消费晨报》到联办地州党报,从占领南北疆市场到创办“亚心网”,从进京办报到开拓中亚市场,从管理创新到运行机制创新,一个现代化的大型报业集团运行模式已经成熟。事实证明,正是永不停息的改革创新,为《新疆经济报》的事业注入了源源不断的活力。

1989—1990 年

●1989年10月16日，自治区党委第65次常委会决定停办《新疆经济导报》、《新疆信息报》和《中国西部开发报》，“集中力量办好一张经济报”，组建由自治区人民政府主办的《新疆经济报》。

●1990年2月24日，《新疆经济报》首届理事会召开，传达自治区人民政府第30次主席办公会议精神，决定报社由自治区人民政府委托的理事会领导，由自治区计委代管。决定高复兴任总编辑、社长。

●1990年3月21日，《新疆经济报》主管领导、自治区计委主任刘宗灏宣布《新疆经济报》编委会成立，由高复兴、胡阳春、苏继赏、陈维禧、刘亮中、卜昭雨6位同志组成。

●1990年4月4日，自治区人民政府办公厅发出《关于成立〈新疆经济报〉有关问题的通知》，通知规定：《新疆经济报》是由自治区人民政府主办的以经济报道为主的综合性报纸。办报人员从原三家报社现有在编人员中择优选调，办报经费由自治区财政给予定额补贴，差额部分实行自负盈亏。《新疆经济报》先筹办汉文版，汉文版暂定为对开四版周三刊。

●1990年4月10日，报社编委会开始工作，办公地点设在原《新疆信息报》旧址。

●1990年5月24日，国家新闻出版署签发同意创办《新疆经济报》(汉文版)的批复，刊号为CN65-0064/F。

●1990年5月29日，自治区机构编制委员会下发新机编字〔1990〕81号文，批复新疆经济报社机构编制。《新疆经济报》社为县处级事业单位，暂定事业编制80名，领导6职。

●1990年6月20日，自治区计委党组发出计党字〔1990〕06号文件《关于高复兴等同志的任职通知》，决定高复兴任总编辑兼社长(保留副厅级待遇)、胡阳春任副总编(保留正处级待遇)、苏继赏任副总编兼副社长(保留正处级待遇)、陈维禧任副社长。编委会由高复兴、胡阳春、苏继赏、刘亮中(保留副处级待遇)、卜昭雨(保留副处级待遇)组成。

●1990年6月22日，自治区计委下发计党字

〔1990〕07号文件《关于新疆经济报社党组织设置问题的决定》，决定报社成立党支部，由胡阳春任书记，苏继赏任副书记。

●1990年7月26日，报社编委会研究决定报社机构设9个科部：总编室、要闻部、信息部、经济理论部、社会文化部、记者通联部、财务科、行政科、广告发行部。下属两个经济实体：读者服务部、新疆信息广告公司。

●1990年8月1日，报社正式组成；同日，《新疆经济报》进编人员岗前培训班开学。8月23日，岗前培训结束。报社编委会提出关于《新疆经济报》的基本构想和版面布局。

●1990年8月8日，编委会决定采用轻印刷系统和激光照排设备，向出版工艺现代化迈出第一步。

●1990年9月5日，自治区工商行政管理局颁发新疆经济报社法人登记证，登记号为228666019-5。

●1990年9月15日，自治区收到邓小平同志题写的《新疆经济报》报名和中央办公厅函。自治区党委副书记贾那布尔指示，邓小平同志题写的报名在1991年元旦报纸创刊号上正式启用。

●1990年9月29日，自治区副主席黄宝璋、自治区计委主任刘宗灏来报社看望全体职工，希望大家办好报纸，为新疆经济建设服务。

●1990年10月1日，《新疆经济报》试刊号面世，对开四版，正式启用激光照排，由八一印刷厂彩色胶印。试刊号上刊登了江泽民同志视察新疆时，在飞机上与自治区党政领导宋汉良、铁木尔·达瓦买提交谈时的彩色照片，刊登社论《一手抓生产，一手抓流通》，《新疆经济报》编辑部文章《立报为公，清廉办报，接受监督，欢迎批评——约法三章》。

●1990年10月10日，报社展开第一个发行战役，由胡阳春、苏继赏、陈维禧率领，抽调22人分赴南北疆搞报纸征订发行工作，历时2月。此前(9月20日)，自治区人民政府首次发出《关于做好〈新疆经济报〉发行工作的通知》。



1991年

●1月1日，由新疆维吾尔自治区人民政府主办的政府机关报《新疆经济报》正式创刊，每周三期，对开四版，国内外发行。创刊号为彩色8版，报名为邓小平同志亲笔题写。自治区老领导、全国政协副主席王恩茂题词：“发展社会主义经济，实现各民族共同繁荣。”自治区党委书记宋汉良题词：“办好经济报纸，推进四化建设。”自治区主席铁木尔·达瓦买提撰写了题为《办好〈新疆经济报〉，为新疆四化建设服务》的文章（代创刊词）。

●1月3日，一版套红刊登老一辈革命家王震同志为《新疆经济报》题词：“坚持马克思列宁主义毛泽东思想，为建设社会主义新疆而奋斗。”

●1月5日，自治区人民政府办公厅在新疆人民会堂宴会厅举办《新疆经济报》创刊庆祝大会，大会由政府秘书长刘履中主持。自治区党政军领导铁木尔·达瓦买提、贾那布尔、栗寿山、张思学、巴岱、海里且姆·斯拉木、何德尔拜、金云辉、玉素甫·穆罕默德、乌拉太也夫等和自治区各部、委、办、厅局、人民团体负责同志、自治区和中央驻新疆新闻单位负责同志、部分劳模、优秀企业家、先进工作者300余人共聚一堂，同庆《新疆经济报》创刊。铁木尔·达瓦买提同志和贾那布尔同志在会上发表了重要讲话。

●1月12日，自治区党委办公厅、自治区人民政府办公厅联合发文，新党办函[1991]1号《关于新疆经济报社阅读文件、参加会议问题的批复》，同意按厅局级发文和参加有关会议。

●1月22日，《新疆经济报》邀请区内部分经济专家座谈产业产品结构调整良策。

●4月，报社激光照排系统初具规模，基本解决报纸印刷现代化问题。

●6月10日，《新疆经济报》编辑部举办“科学技术是第一生产力”专题座谈会。

●6月10日，自治区计委发出计人字[1991]08号文，同意新疆经济报社成立新疆展览公司。

●6月13日，《新疆经济报》与自治区建设厅、西域文化研究会邀请自治区各界专家举办新疆旅游经济研讨会，这是《新疆经济报》创办以来首次对新疆旅游业的全面关注，在自治区新闻界也属首次。

●6月17日，由于《新疆经济报》宣传抗旱救灾夺丰收成绩显著，受到自治区抗旱救灾夺丰收指挥部行文通报表扬。

●7月，新疆经济报社职工大会选出首届工会委员会，刘振江当选为主席。

●7月4日，《新疆经济报》编辑部举办“解放第一生产力”专题研讨会。与会专家认为，要名正言顺地追求科技成果的“含金量”。

●8月23日，《新疆经济报》组织的“新丝绸之路”采访考察团从乌鲁木齐出发，沿天山北坡沿线地州考察采访。采访团成员有著名作家叶文玲、李心田（《闪闪的红星》作者）、肖平、孔孚等以及全国部分省区报社领导、记者。这是《新疆经济报》创刊后与内地文化新闻界首次举办的交流及联合采访活动。

●8月24日，《新疆经济报》出版100期，开展“出版百期读者问卷调查活动”。编辑部刊发《致读者》文章。

●9月7日，“新丝绸之路”采访考察团顺利结束活动。区内外作家、记者采写出了大量反映新疆发展新貌的文章。全国各地均有刊发。《新疆经济报》领导苏继赏、胡阳春同志主编的这次采访活动的作品集《新疆之旅》在香港出版，国内外发行，新疆电视台播放了专题片。

●10月18日，报社原由计委代管上交为直接归属自治区人民政府管理，自治区人民政府领导分工，政府秘书长韩鹏图主管。

●12月14日，新疆经济报社展览公司和乌鲁木齐市消费者协会主办的“新疆注册商标、消费者信得过产品图片展览”开幕。