

我的美感體驗

道德美學引論

曾昭旭◎著

一個富而不足的社會不是幸福的社會。它充其量只能提供一時之悅，而不能提供長久之歡，而且更易激起劇烈的競爭。劇烈競爭的效應，是產生「強者脅弱，衆者暴寡，知者詐愚，勇者苦怯。」的亂象。人們鎮日身處惶惶不可終日、惴惴不安中，如此就不是一個美好的生活，幸福的社會。

我的美感體驗

道德美學引論

曾昭旭◎著

臺灣商務印書館發行

生活美學 01

我的美感體驗

叢書主編◆羅宗濤

作者◆曾昭旭

發行人◆王學哲

總編輯◆施嘉明

責任編輯◆葉嫻英

美術設計◆吳郁婷

校對◆王國強 徐意涵

出版發行：臺灣商務印書館股份有限公司

台北市重慶南路一段三十七號

電話：(02)2371-3712

讀者服務專線：0800056196

郵撥：0000165-1

網路書店：www.cptw.com.tw

E-mail：cptw@cptw.com.tw

網址：www.cptw.com.tw

局版北市業字第 993 號

初版一刷：2005 年 9 月

定價：新台幣 250 元



ISBN 957-05-1980-0

版權所有 翻印必究

生活美學

羅宗濤 主編

生活美學叢書 總序

羅宗濤

神話時代的先民就已憧憬著美好的生活，試看《山海經》裏的幾段記載，就可略見端倪。

女牀之山，（略）有鳥焉，其狀如翟而五采文，名曰鸞鳥，見則天下安寧。

（《西山經》）

諸沃之野，鸞鳥自歌，鳳鳥自舞。鳳皇卵民食之，甘露民飲之，所欲自從也。百獸相與羣居。（《海外西經》）

西有王母之山、壑山、海山，有沃民之國，沃民是處。沃之野，鳳鳥之卵是食，甘露是飲，凡其所欲，其味盡存。爰有甘華、甘柎、白柳，視肉、三騅，璇瑰、瑤碧，白木、琅玕、白丹、青丹，多銀鐵。鸞鳳（鳥）自歌，鳳鳥自舞，爰有百獸，相羣是處。是謂沃之野。（《大荒西經》）

西南黑水之閒有都廣之野，后稷葬焉。爰有膏菽、膏稻、膏黍、膏稷，百穀自生，冬夏播琴（即播種）。鸞鳥自歌，鳳鳥自舞。靈壽實華，草木所聚，爰有百獸相羣爰處，此草也冬夏不死。（《海內經》）

炎帝之孫伯陵，伯陵同吳權之妻阿女緣婦，緣婦孕三年，是生鼓、延、殳，始為侯，鼓延是始為鐘。黃帝生駱明，駱明生白馬，白馬是為鯀。帝俊生禺號，禺號生淫梁，淫梁生番禺，是始為舟。番禺生奚仲，奚仲生吉光，吉光是始以木為車。少皞生般，般是始為弓矢。帝俊賜羿彤弓素矰，以扶下國，羿是始去恤下地之百難。帝俊生晏龍，晏龍是為琴瑟。帝俊有子八人，是始為歌舞。帝俊生三身，三身生義均，義均是始為巧倖，是始作下民百巧。后稷是播百穀；稷之孫曰叔均，是始作牛耕。大比赤陰是始為國。禹鯀是始布土均定九州。（下略）（《海內經》）

除了以上舉隅，再參照《海外南經》、《海外西經》、《海外東經》、《海內北經》等相關記載，《山海經》所描繪的神話時代先民所嚮往的美好生活是：富足、無憂、健康、長壽、安寧、和平，而且他們還重視音樂、美術。同時，先民所景仰的人物是一些具有創造力，能夠體恤、解決百姓痛苦，進而增進百姓福祉的文化英雄。

進入歷史時期，民智日開，財富累積日增，人的欲望也日熾，而人與人之間的競爭也就愈來愈劇烈。

時至今日，大體而言，人類擁有前所未有的財富、知識、能力，似乎也擁有更多的選擇機會。然而，我們的生活更美好更幸福嗎？

當我們陶醉在有史以來最豐盛的物質生活中，又擁有那麼多的選擇機會，幸福似乎是唾手可得。可是消費只給予我們短暫的滿足感，接踵而來的卻是更熾烈的慾望和無盡的需求，使我們經常處於永遠填不滿的欲壑之中。而更多的選擇，也意味著更多的放棄，這又徒增我們的失落感。我們建構了一個富而不足的社會。

當今的新世代，有人稱之為e世代，e是指體檢（erlebnis）而言，而所謂「e人類」是要顛覆生活中的一切雷同，去體驗獨特的事物。這是通往幸福美好之道嗎？事實上，e人類只是資本主義經濟體系下發展出來的產物。因為這種經濟體系必須仰賴許多無足輕重、可有可無而轉瞬過時的產品的不斷生產與消費，才得以生存發展，這就亟需眾多欲壑難填的人來支撐。因此，所謂體驗市場就不斷推陳出新、製造新的符號，讓曾經風光一時的舊符號，迅速褪盡光華，自慚形穢，進而被取代。層出不窮的新符號，不可計數的新事物，日夜刺激感官，引發慾望，把我們推到貪慾之流裏隨波逐流，載浮載沈。

再者，倘若追求獨立自主、獨一無二的人，真的能達成願望，一切努力倒也值得。然而事實卻是緣木求魚。約哈諾·史特拉斯爾（Johano Strasser）說得好……

其實，根本談不上獨一無二、自主，或是自由而主觀的創造生活，所有的一切都

是浮面的。眼中所及的炫麗多元、純粹的強烈個人色彩，到頭來都只是不斷反覆出現的典型與格式化。（《生活或生存》頁四十，吳信如譯，臺灣商務）

一個富而不足的社會不是幸福的社會。它充其量只能提供一時之悅，而不能提供長久之歡，而且更激起劇烈的競爭。劇烈競爭的效應，是產生「強者脅弱，弱者暴寡，知者詐愚，勇者苦怯。」（《禮記·樂記》）的亂象。生活在這樣社會中的人，惶惶不可終日，這不是一個幸福的社會。哲學家班傑明（Walter Benjamin）曾說：「所謂幸福，就是一種毫無畏懼的內心感受。」（《生活或生存》，頁一〇一引）惴惴不安的生活，就不是美好的生活。今天，我們是不是應當重新咀嚼老子「自勝者強，知足者富。」（《老子·三十三章》）的名言呢？

當今又流行一股休閒的風氣，許多人冀望它是一條通往幸福的道路，藉此可以獲得自我的人生意義。然而，今天的休閒，與陶淵明的「有酒有酒，閒飲東窗。」（《停雲詩》）、「童冠齊集，閒詠以歸。」（《時運》詩）大異其趣。今天的所謂休閒，也是西方資本主義經濟體系下的消費形式而已。由於工作賺錢不易，工作餘暇有限，所以休閒只好力求密度的提昇，因而變得匆忙。匆忙的休閒者，耳插隨聲聽，同時還要馬不停蹄的「一日看盡長安花。」（孟郊《登科後》詩）。倦遊歸來，殘存的只有身體的疲勞和心靈

的空虛。蘇東坡〈陌上花引〉云：「……吳越王妃每歲必歸臨安，王以書遺妃曰：『陌上花開，可緩緩歸矣。』……」（《全宋詩》十四冊，頁九一八四），時下的休閒，就少了這分「緩緩」的從容。想要從時髦的休閒活動，獲致身體的舒泰，心靈的安頓，是了不可得。

在這商業化的體驗熱潮有如大海嘯般席捲全球之際，幸虧還有許多高瞻遠矚之士，他們跳出浪潮，作深沈的思索、反省，或作更切實的力行、體驗，去探索幸福之道和生命的意義。他們在體驗消費工業的暴風圈外，嘗試找出通往美好生活的可行途徑。他們不但洞察了當前的危機，也深刻體悟到先聖先賢教訓的可貴。這些不願陷入泥淖的有識之士，有的提出圓融的理論，有的從日常生活中粹取平易近人而又精彩絕倫的經驗。這部《生活美學叢書》即就這許多著作中選擇若干種予以刊行，以饜當代眾多讀者的需要。

由於尋求美好生活是亙古以來全人類的願望，所以《生活美學叢書》的讀者是不分年齡、不分性別、不分行業、不分學力的。為了滿足讀者不同的閱讀習慣，此叢書的呈現方式是多元而不拘一格的。

就體裁而言，可以是純理論的論著，可以是對日常生活有所觀照玩味的經驗談，也

可以是體驗與思辨相融，而採取夾敘夾議表現方式的作品。

就範圍而言，這部叢書不受時空的局限，舉凡闡揚先賢哲思，粹取其生活菁華，乃至翻譯域外哲人有關探討美好生活的作品，都包含其中。

就內容而言，無論是文學欣賞、美術欣賞、音樂欣賞，無論是讀書的趣味、飲食的趣味、居處悠遊的趣味，無論是親情、友情、愛情的親切感受，甚至工作勞動中的美好經驗，本叢書都兼容並蓄。

總之，只要對美好生活有所指引、描述，而其中蘊含了真理、真趣，無論以論說、直陳、還是隱喻呈現的作品，本叢書都加以容納，以供不同類型讀者的採擇。希望這樣一部叢書能幫助我們體會什麼是美好的生活，幸福的人生。

二〇〇五年秋 羅宗濤序於木柵指南山麓

自序：一個實踐進路的寫作嘗試

自從一九九三年我出版《充實與虛靈——中國美學初論》以來，這是我第二本討論中國美學的專書。但為什麼題名為：「我的美感體驗」？又標舉「道德美學」之目呢？為免讀者好奇或者疑惑，似有在此先作解題的必要。

原來中國傳統的學問，本質上都是一種生命的學問或道德的學問。前者較偏就主體存在立言，後者較偏就價值創造立言，而實為一體之兩面。這種學問與科學或知識之學相較，不主知（分析架構）而主行（實踐體驗）。亦即：他掌握真理的方式不是認知進路（此屬外延真理）而是實踐進路（此屬內容真理）。牟宗三先生因此立「道德的形上學」之名，說其涵義不是指「探討道德行為的形上根據之學」（那當稱為「道德底形上學」），而是指「以實踐為進路的形上學」。這當然是道德的學問（或生命的學問）中層次最高的一環，乃因它所探討的是涵攝各層次各領域真理（道）的最高真理（大道、至道）之故。

於是在道德的形上學之下，便也相應地該有「道德的倫理學」（從實踐進路去探討人際關係）、「道德的政治學」（從實踐進路去探討政治行為）、「道德的教育學」（從

實踐進路去探討教育原理」等等名目，而其共同之處則都是通過實踐體驗的進路去把握真理。「道德的美學」當然也不例外。

但所謂實踐體驗的確義如何呢？簡言之，體驗就是直接在日常生活的經驗中見蘊涵於其中的道的意思，即所謂「即事見理」、「即用見體」。（科學或知識之學則是從現象中歸納、分析、抽象出普遍共相。）但要即事見理，卻不是自然就會的，而須得經過一番明心見性、區辨真假的工夫才行，此即稱為「實踐」。

例如《論語》中林放問禮之本，孔子並不是把它視作知識問題而提供一個以抽象概念表示的答案：「仁」；而是把它看作是林放自己的生命問題，而提出一個模擬的生活情境去引導林放作本末輕重的區辨，此即：「禮與其奢也寧儉（與其禮奢而情少，不如禮儉而情真），喪與其易也寧戚（與其喪禮周到而無情，不如喪禮疏簡而情戚）。」亦即：道不是一個抽象概念或標準答案，而是在生活中權衡輕重而找到的一個動態平衡點（不禮過於情，亦不情過於禮，此之謂兼顧或兩行），但若一時找不到準確的中點，則與其偏禮不如偏情。乃因此時雖不中亦不遠（總還是真而非假，是善而非惡），然後以真善為立足點再去找那中點，便無論如何先已立於不敗之地了。在此若終於找得到那兩行的中點，固然可呈現圓融之美（即仁即禮），即使尚未找到，也仍不失真善（雖非禮而

仍是仁），此之謂禮之本在仁。

這便是道德美學或實踐體驗進路的確義，在尚未體驗到道之前的真誠摸索稱為道德實踐，等找到中點，令圓融的至道呈現之頃稱為美感體驗，連工夫歷程與本體呈現二者統體而言便是道德美學。

而本書便正因意在通過「我的美感體驗」來說「道德美學」，所以才有如此的命名。

因此之故，本書的寫作方式，便也不循知識之學的方式，將所欲表達的意思作一全盤的分析架構；而是選某一樁美感經驗切入，然後即順此機緣自然引申繁衍，而在緣緣相續的字裏行間，就讓那不可分析的美感境界或道隨幾閃現。這種寫作方式，恐怕才是讓言語貼近生命，讓行文隨生命的行迹同步浮沈的恰當方式。於是行文也就宛如是一流動的生命，而可以讓讀者在閱讀之時自然喚起自己生命的流動感，而且就在這動感流行中體會境界或道的存在了。

而讀者如若果真從閱讀中領會到美之所以為美，乃是讀者的自得之（孟子云：學貴自得），本書則頂多只是提供了一個助緣罷了！所以，本書的讀法，最好是就從第一篇依序讀下，好跟著行文的節奏起伏，以喚起內心的動感與體會。當然，六十六篇文字是

不容易也不必一氣呵成的，中間也應當有適時的休憩。因此，本書也將全書六十六文姑且區分為十五段，而分別標示小題，則好比此是全程中的十五個站頭，可供旅人暫時駐足。同時也借此站名，對所謂道德美學的內容姑作提點，以清眉目。庶幾所過者化，所存者神，美感體驗也不致在事過境遷之後，渾忘於杳冥也。

當然，這只是本書在寫作上的一個嘗試，是否真相應於中國傳統學問的性情本質，便有待高明讀者的驗證了。是為序。

目次

生活美學叢書總序	5
自序	11
論美的本質與發生	
1 那驚鴻一瞥遂成永恆	3
2 美感的本質——永恆	7
3 美就躲藏在生活的事物物物之中	10
4 美呈現於物我兩忘之際	13
5 美是因著閒散而被看見	17
6 在新鮮與熟悉之間	20
論美感心靈與整體和諧	
7 審美能力與美的事物互相補足	27
8 人才是美的泉源	31
9 客觀事物是因人心的賦予而後美	35
10 美的絕對標準就是和諧	39
論心靈對美的參與與覺知	
11 以不參與為參與的自然美感	45
12 因徹底忘我而與大化同流	49
13 如何觀照自己與大化的相融	53
14 美善合一的道德美學	57
論道德之美	
15 她們並不是審美者而就是美的本身	63
16 連浪漫觸動都還不能算是道德之美	67
17 道德之美必通過一互動歷程而貞定	71
18 回到愛的初衷兩心才能相通	75

19	愛創造了信，信煥發出美	7 9
20	信任常以坦誠為起點	8 3
21	生命中蘊藏的信會忽然跳出來成為美	8 7
論藝術之美		
22	潛藏的美感經驗常藉作品而誘發	9 3
23	用藝術補足人生缺憾	9 7
24	藝術美的兩項標準：真誠與精美	1 0 1
25	什麼才是最優秀的藝術形式？	1 0 5
26	以詩樂合一為主流的中國文化	1 0 9
論作品的欣賞與感興		
27	藝術品對人生的神功妙用	1 1 5
28	因為聽音樂而悠然入夢	1 1 9
29	當電影中那歌聲悠然響起	1 2 3
論愛與死的詭譎辯証		
30	音樂牽動我生命中最深沉的體驗	1 2 7
31	文學的永恆主題——死與愛	1 3 3
32	通往永恆的崎嶇路	1 3 7
33	文學與人生的況味	1 4 1
論離別美學與存在的況味		
34	風流蘊藉的離別美學	1 4 7
35	離別意蘊的淒清纏綿、真實豐厚	1 5 1
36	站在存在的稜線上飽覽兩邊之美	1 5 5
37	在不同的實存情境有不同的美之創造	1 5 9
論歷程美學與美的經營		
38	含蓄也是情境不同便形貌各異	1 6 3
39	在光陰迢遞中便蘊涵無窮奧秘	1 6 9

40	美在歷程中醞釀成熟	173
41	即使人心忘記去醞釀，美仍長存天壤	177
42	送一把扇子給龍君兒	181
43	醞釀的歷程就是圓滿結果的一部分	185
44	購物因缺少歷程而只是創作的錯覺	189
論藝術創作		
45	作品與結果依然有極貴重的地位	195
46	什麼才是真正的「創作衝動」？	199
47	什麼才是真正的「藝術經營」？	203
48	藝術也是痛苦靈魂的自我救贖	207
49	藝術作品是美的虛擬存在	211
50	藝術作品是虛位以待人去參與	215
論藝術品評		
51	作品評價的讀者觀點	221
52	作品的功能在誘發讀者自行見道	225
53	作品價值的浮動現象	229
論人格美		
54	人格美與生活美	235
55	小女孩的純真之美	239
56	純真就是創作人格美的無上圭臬	243
57	氣韻生動與氣象莊嚴	247
論生活美		
58	人格自然擴充而展現為生活美	253
59	通過恰當的穿著，自我的呈現才更鮮明	257
60	達賴終年只穿一樣衣服也美	261
61	讓居室漸漸變成我們的家	265