

丛书主编 ○ 刘 平

本科经管类实践与应用型规划教材

主 编 ○ 刘 平

副 主 编 ○ 关明坤 吴云勇 李 坚 窦 乐

微观经济学

W

EIGUAN JINGJIXUE

清华大学出版社

本科经管类实践与应用型规划教材

微观经济学

主 编 ⊙ 刘 平

副主编 ⊙ 关明坤 晏云勇 李 坚 窦 乐

清华大学出版社
北 京

内 容 简 介

本教材根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念,贯彻“精、新、实”的编写原则,以“必需、够用”为度,精选必需的内容,其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。本书的编写突出了以下主要特点:首次增加引入案例,更易激发学生的学习兴趣;同步配套出版训练手册(微观经济学学习指南与习题册),学用结合有效提升学习效果;采用结构式描述,易读、易懂、易学、易记。

本书既可以作为应用型本科经济管理类各专业的微观经济学教材,也可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习微观经济学的入门书籍。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话:010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微观经济学/刘平主编. —北京:清华大学出版社,2012

(本科经管类实践与应用型规划教材)

ISBN 978-7-302-30050-2

I. ①微… II. ①刘… III. ①微观经济学—高等学校—教材 IV. ①F016

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 212013 号

责任编辑:梁云慈

封面设计:汉风唐韵

责任校对:王凤芝

责任印制:王静怡

出版发行:清华大学出版社

网 址: <http://www.tup.com.cn>, <http://www.wqbook.com>

地 址:北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

课 件 下 载: <http://www.tup.com.cn>, 010-62770175-4903

印 装 者:北京兆成印刷有限公司

经 销:全国新华书店

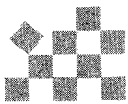
开 本:185mm×260mm 印 张:14.75 字 数:330 千字

版 次:2012 年 9 月第 1 版 印 次:2012 年 9 月第 1 次印刷

印 数:1~4000

定 价:28.00 元

产品编号:043333-01



前言

微观经济学是经济管理类各专业的一门主干课程,受到了理论界和教育界的普遍重视。然而,目前微观经济学的教材虽多,但适合应用型本科的微观经济学教材却凤毛麟角。如我们在采用目前非常流行的高鸿业主编的西方经济学(微观部分)时,受学时因素的影响,只能重点讲解需求理论、效用论、生产论、成本论和产品市场理论等内容,而对生产要素市场理论、一般均衡论、福利经济学等内容则只好一带而过,甚至不讲。

为此,我们在建设应用型本科微观经济学精品课程的过程中,提出了以下的微观经济学理论体系框架(图 0-1)。在教学内容的安排和教材的编写过程中,从应用型本科教学的实际需要出发,坚持科学性、应用性与先进性的统一,坚持理论与实践相结合,纠正了以往本科教材过分追求理论知识体系的完整、深奥和过分抽象的倾向,重点集中在了该图上半部分相关内容,同时兼顾下半部分相关内容。

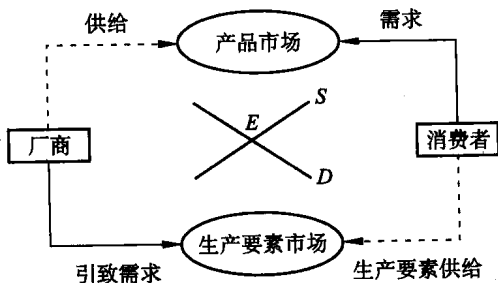


图 0-1 微观经济循环流动图与微观经济学理论体系框架^①

微观经济学鸟瞰

可以归纳为“122”,即一个中心、两个主体和两个市场。

一个中心:指供需价格决定理论。

两个主体:指消费者和厂商。

两个市场:指产品市场和生产要素市场。

与此相对应,全书分为八章,第一章经济学导论,是经济学的入门篇,重点介绍了经济学的研究内容、西方经济学的体系和研究方法;第二章供需理论,即讲图 0-1 中央的一个中心,

^① 图中 S 为供给, D 为需求, E 表示供需均衡状态。

需求、供给和供需均衡的相关理论(含价格理论和弹性理论);第三章消费者行为理论(效用论),讲图 0-1 左侧方框中消费者的需求行为,即用效用理论解释需求曲线背后的消费者行为;第四章厂商行为理论(含生产论和成本论),讲图 0-1 右侧方框中企业的供给行为,即供给曲线背后的生产者行为;第五章完全竞争市场和第六章不完全竞争市场,分别从完全竞争和不完全竞争两个角度讲解图 0-1 上方椭圆形中的产品市场行为;第七章要素价格理论,概要性介绍图 0-1 下方椭圆形中生产要素市场的需求与供给;第八章市场失灵与微观经济政策,是由微观经济学向宏观经济学过渡的承上启下篇。

本教材根据应用型人才的培养目标和“应用为本、学以致用”的办学理念,贯彻“精、新、实”的编写原则,以“必需、够用”为度,精选必需的内容,其余内容引导学生根据兴趣和需要有目的、有针对性地自学。本书的编写突出了以下主要特点:

(1) 首次增加引入案例,更易激发学生的学习兴趣;

(2) 同步配套出版训练手册(微观经济学学习指南与习题册),学用结合有效提升学习效果;

(3) 采用结构式描述,易读、易懂、易学、易记。

本书各章的基本体例结构如下:

(1) 内容提要:概括本章讲解的主要内容。

(2) 学习目标与本章重点:说明学习重点及学习收获。

(3) 关键术语:本章需要重点理解的关键词汇。

(4) 引入案例:目的是引入思维环境。

(5) 本章正文。

(6) 个案研究:穿插于正文中,通过个案加深对重点问题和难点问题的理解和掌握。

(7) 预备知识:简要介绍学习正文所需的预备知识。

(8) 知识对比/知识回顾:文中采用了大量的知识对比栏,将前后文知识进行对比,便于学习理解和加深记忆。

(9) 知识链接:在正文中介绍文中观点的来源。

(10) 知识扩展/经济现象:概要给出相关扩展知识或介绍一些经济现象。

(11) 本章小结:对本章主要内容和知识点进行概要回顾。

(12) 本章内容结构:给出本章核心内容的体系结构。

(13) 综合练习:分别包括名词解释、选择题、简答题、简述题、分析讨论题、案例分析题、计算题、实训项目等题型中的若干类型。

另有更丰富的微观经济学学习指南(包括各种类型的习题、历届诺贝尔经济学奖得主及成就、经济学国内外经典教材及阅读书目简介、经济类核心期刊目录以及对生活中一些典型经济现象的分析等)。该部分内容单独成册,同步出版,与本书配套使用。

(14) 阅读书目:每章后列出 5~8 本阅读书籍,给出了深入学习本章内容的参考书籍。

(15) 阅读材料:此类资料篇幅要大于个案研究和专论摘要,是相对比较完整的补充阅读材料,拓宽学生的知识面,加深对正文内容的理解和认识。

微观经济学的学习方法

微观经济学是一门建立在严格假设基础上的逻辑完整的独立学科,关于微观经济学的学习方法并不是统一的、标准的,像其他许多学科一样,要因人而异。但编者通过十几年的教学,也总结出一些对初学者或许有些帮助的学习方法,希望能给读者一些参考和借鉴。

1. 几点注意

(1) 注意微观经济学的假设。微观经济学的结论,不管是宏观还是微观都是建立在一定的严格的假设条件下的,背离结论的假设来讨论结论,甚至臆断结论的应用都是没有意义的,甚至是极端错误的。

(2) 注意微观经济学在逻辑上的完整性。检验自己是否理解了一个经济学流派的思想,一个重要的方法就是:闭上眼睛,看看该学派的理论在逻辑上是否完整,即是否能够自圆其说。

(3) 注意微观经济学学科的独立性。微观经济的术语,即使在别的学科中也采用同样的表达方式,其意义往往也不尽相同。所以,利用别的学科的经验,或者从字面上,甚至根据日常生活的经验来理解微观经济上的术语是行不通的。

2. 具体方法

首先,要学会画图。可以发现,整个微观经济学的理论体系是由一系列的图形贯穿起来的,几乎每一章、每一节都有图形,而且,要想阐述一个原理,没有图形配合是做不到的。因此,在学习中,尽量把每一个图形都熟练掌握,并理解图形所代表的政策含义。许多题目即使没有要求画出图形也可以利用图形帮助解答。另外,答题时能用得上图形就尽量用上。

其次,要理解记忆重要的概念。掌握概念是学好任何一个学科的基础,微观经济学中的概念比较多,但要每一个都一字不差地背下来是没有必要的,关键在于理解,在理解的基础上记忆,用自己所掌握的经济学语言来阐述。

再次,要系统化地掌握知识。微观经济学中涉及许多不同的学派,不同学派的理论模型、观点、政策主张都有一定的差异,同时也具有一定的相关性。所以在学习中,要有意识地去联想记忆。

最后,要广泛阅读文献资料。微观经济学是一门分支很多的学科,同时也是学好专业课的基础,只要是开设微观经济学课程的专业,其后续的课程中都会多多少少应用到经济学的理论。所以,要广泛阅读文献资料,特别是与日常经济生活息息相关的经济学文献资料。本书及本书配套的习题指南里都列举了大量的参考书目。

本书既可以作为应用型本科经济管理类各专业的微观经济学教材,也可以作为非经管类专业学生及经济学爱好者学习微观经济学的入门书籍。

本书由沈阳理工大学应用技术学院刘平教授起草写作大纲并担任主编,辽宁石油化工大学经济管理学院关明坤教授、沈阳理工大学应用技术学院吴云勇教授、沈阳理工大学经济与管理学院李坚副教授、沈阳理工大学应用技术学院窦乐老师担任副主编。具体分工如下:关明坤参与了第一章和第五章的编写,吴云勇参与了第二章和第六章的编写,李坚参与了第三章和第七章的编写,窦乐参与了第四章和第八章的编写,梁旭(辽宁中医药大学经济管理学院)参与了第二章和第七章的编写。最后,由刘平教授统稿定稿。



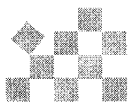
本书的编写出版得到了清华大学出版社的热情鼓励 and 大力支持,作者深表感谢!同时,在本书的编写过程中,作者的八位学生也参与了部分章节的编写和资料整理工作,具体如下:赵新玲参与了第二章和第四章;王宇峰参与了第五章和第六章;范宇清、王莹莹参与了第三章;陈碧玉参与了第六章;朱晓旭参与了第四章;陈金瑶参与了第二章;朱金艳参与了第五章。在此,作者对他们的辛勤工作一并表示衷心的感谢!

本书在写作过程中,参阅了大量的文献资料,为此向原作者表示诚挚的感谢。本书作者力图在书中和书后参考文献中全面完整地注明引用出处,但也难免有疏漏的地方,特别是有个别段落文字引自网络帖子,由于无从考证原作者的真实姓名,无法注明出处,在此一并表示感谢。

写书和出书在某种程度上来说也是一种“遗憾”的事情。由于种种缘由,每每在书稿完成之后,总发现有缺憾之处,本书也不例外。作者诚恳希望读者在阅读本书的过程中,指出存在的缺点和错误,提出宝贵的指导意见,这是对作者的最高奖赏和鼓励。

作者邮箱:liuping661005@126.com,在此谢谢广大读者厚爱!

刘 平
于李石开发区

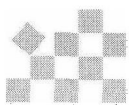


目 录

第一章 经济学导论	1
引入案例	1
第一节 经济学研究的基本内容	2
第二节 经济学的研究方法与分析工具	6
第三节 西方经济学概述	11
本章小结	18
本章内容结构	19
综合练习	20
阅读书目	21
第二章 供需理论	22
引入案例	22
第一节 需求与供给	23
第二节 供求均衡理论	30
第三节 弹性理论	32
第四节 价格政策的运用	47
本章小结	49
本章内容结构	51
综合练习	52
阅读书目	53
第三章 消费者行为理论	55
引入案例	55
第一节 效用论概述	56
第二节 基数效用论	59
第三节 序数效用论	66
本章小结	76
本章内容结构	77
综合练习	77
阅读书目	78

第四章 厂商行为理论	80
引入案例	80
第一节 生产函数	81
第二节 最优的生产要素组合	91
第三节 成本函数	99
本章小结	115
本章内容结构	116
综合练习	117
阅读书目	118
第五章 完全竞争市场	119
引入案例	119
第一节 市场的类型与市场需求曲线	120
第二节 完全竞争厂商	122
第三节 完全竞争市场述评	133
本章小结	134
本章内容结构	135
综合练习	136
阅读书目	137
第六章 不完全竞争市场	138
引入案例	138
第一节 垄断市场	140
第二节 垄断竞争市场	149
第三节 寡头市场	154
本章小结	163
本章内容结构	164
综合练习	165
阅读书目	166
第七章 要素价格理论	167
引入案例	167
第一节 要素需求理论	169
第二节 要素供给理论	174
本章小结	185
本章内容结构	187
综合练习	187
阅读书目	188

第八章 市场失灵与微观经济政策	189
引入案例	189
第一节 微观经济的市场失灵	190
第二节 外部影响	193
第三节 公共物品	200
第四节 不完全信息	203
第五节 微观经济政策与政府失灵	209
本章小结	213
本章内容结构	215
综合练习	215
阅读书目	217
结束语 美国自由市场经济与国家干预的博弈	218
参考文献	223



第一章 经济学导论



内容提要

本章作为开篇,首先阐述了经济学研究的基本内容,然后介绍了经济学的主要研究方法和分析工具,最后介绍了西方经济学的由来和演变以及西方经济学的体系结构。



学习目标与重点

- ◆ 深刻理解欲望的无限性和资源的稀缺性两个基本前提,以及理性人(经济人)假设、完全竞争假设和完全信息假设三个基本假设。
- ◆ 掌握经济学研究的基本内容,即资源的有效配置和利用这两大基本问题;掌握微观经济学与宏观经济学的区别与联系;重点掌握前言里微观经济学的体系框架。
- ◆ 掌握经济学的主要研究方法和分析工具。

关键术语 经济学 欲望 资源 稀缺性 理性人 资源配置 资源利用



生产粮食,还是大炮?

在资源既定的条件下,我们假设只生产粮食和大炮两种物品。如果只生产粮食可以生产5亿吨,只生产大炮可以生产15万门。多生产大炮必然少生产粮食。假设为解决这一矛盾提出了如表1-1的六种可能组合,并作出了图1-1。同时,也带来了如下问题:

- 为什么所能生产的粮食和大炮是有限的?
- 在粮食和大炮的六种可能组合中,选择哪一种?
- 为什么有时生产粮食和大炮的组合不在AF线上,而在G点?
- 为何在既定技术条件下,生产粮食和大炮的组合达不到H点?
- 如何使生产粮食和大炮的组合超过AF线达到H点?

组合方式	粮食/亿吨	大炮/万门
A	0	15
B	1	14
C	2	12
D	3	9
E	4	5
F	5	0

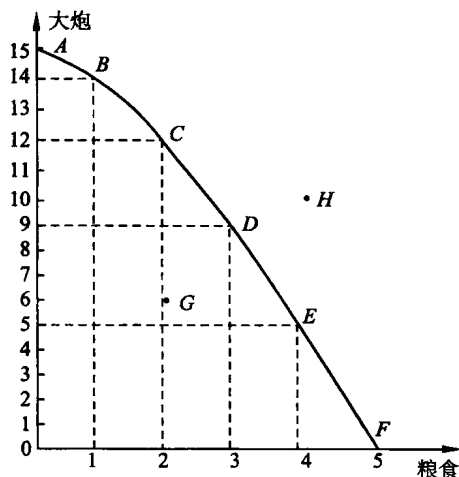


图 1-1 大炮与粮食的生产组合图

第一节 经济学研究的基本内容

经济学是在一定经济制度和经济体制条件下,研究稀缺资源的有效配置与利用,在有限资源的各种可供利用的组合中,进行选择的科学。

一、经济学的基本前提

经济学研究的基本前提是人类欲望的无限性和资源的有限性(或称稀缺性)。经济学研究的是人们和社会如何有效地解决人类欲望无限性和资源有限性之间的矛盾。

1. 人类欲望的无限性

所谓欲望,经济学上是指人对物品和劳务的不间断的需要,是人们的一种心理感受。人们之所以要进行生产活动,是为了获得更多的物品和劳务来满足自己的需要和欲望。根据马斯洛的需求层次理论,人的欲望和由此引起的对物品和劳务的需要,是无限多样、永无饱和的,即具有无限性。

清人胡澹庵编辑的《解人颐》一书中收录了一首《不知足》诗:

终日奔波只为饥,方才一饱便思衣。
衣食两般皆具足,又想娇容美貌妻。
娶得美妻生下子,恨无田地少根基。
买得田园多广阔,出入无船少马骑。
槽头拴了骡和马,叹无官职被人欺。
县丞主簿还嫌小,又要朝中挂紫衣。
做了皇帝求仙术,更想登天跨鹤飞。
若要世人心里足,除是南柯一梦西。

【知识链接 1-1】

马斯洛的需求层次理论

马斯洛需求层次理论(Maslow's hierarchy of needs), 亦称“基本需求层次理论”, 是行为科学的理论之一, 由美国心理学家亚伯拉罕·马斯洛于1943年在《人类激励理论》论文中提出。

该理论将需求分为五种(图1-2), 像阶梯一样从低到高, 按层次逐级递升, 分别为: 生理上的需求、安全上的需求、情感和归属的需求(也称社会需求)、尊重的需求和自我实现的需求。另外还有两种需要: 求知需要和审美需要。这两种需要未被列入马斯洛的需求层次排列中, 他认为这二者应居于尊重需求与自我实现需求之间。

需求层次理论有两个基本出发点, 一是人人都有需要, 某层需要获得满足后, 另一层需要才出现; 二是在多种需要未获满足前, 首先满足迫切需要; 该需要满足后, 后面的需要才显示出其激励作用。

五种需要可以分为两级, 前三种需求属于低一级的需要, 物质性价值需求, 这些需要通过外部条件就可以满足; 后两个需求属于高一级的需要, 精神性价值需求, 这些需要是通过内部因素才能满足的, 而且一个人对尊重和自我实现的需要是无止境的。

同一时期, 一个人可能有几种需要, 但每一时期总有一种需要占支配地位, 对行为起决定作用。各层次的需要相互依赖和重叠, 高层次的需要发展后, 低层次的需要仍然存在, 只是对行为影响的程度大大减小。

一般来说, 某一层次的需要相对满足了, 就会向高一层次发展, 追求更高一层次的需要就成为驱使行为的动力。相应地, 获得基本满足的需要就不再是一股激励力量。

马斯洛和其他行为心理学家都认为, 一个国家多数人的需要层次结构是同这个国家的经济发展水平、科技发展水平、文化和人民受教育的程度直接相关的。在不发达国家, 生理需要和安全需要占主导的人数比例较大, 而高级需要占主导的人数比例较小; 在发达国家, 则刚好相反。

摘编自: <http://baike.baidu.com/view/295140.htm>

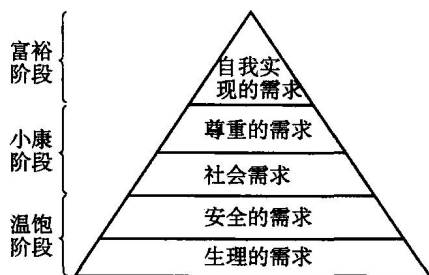


图 1-2 马斯洛的需求层次

2. 资源的稀缺性

在引入案例中, 为什么所能生产的粮食和大炮是有限的? 答案是因为资源的稀缺性。相对于人类社会的无穷欲望而言, 经济物品, 或者说生产这些物品所需的资源总是不足的。这就是经济学上所说的稀缺性。

【知识链接 1-2】

资源与要素

资源: 用来生产那些满足人们需要的产品(劳务)的手段或者物品。

- ◆ 自由资源: 指不需要付出代价即可获得资源, 如空气、阳光、海水等。
- ◆ 经济资源: 指需要付出代价才能获得的资源, 如土地、人力、矿藏等。

除了时间与信息两种资源外,经济学讨论的资源基本上有三种:

- ◆ 人力资源(human resources)。
- ◆ 自然资源(natural resources)。
- ◆ 资本资源(capital resources)。

要素:当资源被投入生产过程用以生产满足人们欲望的最终产品与劳务时,被称为生产要素,简称要素。经济学里生产的四要素指:

- 人力——劳动(L)。
- 财力——资本(K)。
- 物力——自然资源(N)。
- 智力——企业家才能(E)(管理)。

稀缺性并不真的就是指数量上的多寡,而是指相对于人们无穷的欲望而言,资源是稀少短缺的。一方面,一定时期内物品本身是有限的;另一方面,利用物品进行生产的技术条件是有限的,同时人的生命也是有限的。

在一个社会里,每个人都不可能满足自己的全部需要。

- ◆ 稀缺性是经济物品(economic goods)的显著特征之一。
- ◆ 稀缺性并不意味着稀少,而主要指不可以免费得到。
- ◆ 要得到经济物品,必须用其他经济物品来交换。

没有稀缺就不存在任何经济学问题,稀缺性是经济学研究的基本前提。

二、经济学的基本假设

微观经济学的理论是以如下三个基本假设条件为前提的。

第一,完全理性,即理性人或经济人假设。微观经济学的一个基本假设就是“合乎理性的人”假设,也被简称为“理性人”假设,或者“经济人”假设。这个理性人的基本特征就是每一个从事经济活动的人都是利己的(自私的),换句话说,每一个从事经济活动的人所采取的经济行为都是力图以自己的最小经济代价去获得自己的最大经济利益。

这一假设的含义包括:

(1) 经济主体,即消费者和厂商所追求的目标在于自身经济利益的最大化。简单地说,经济人在行动时既不考虑自身的非经济利益,也不考虑其他人的经济利益,其如何行动完全取决于“看不见的手”——市场的调节机制。

(2) 经济主体的决策过程是完全理性的,他(或她)能够排除一切决策干扰因素的不利影响、充分利用所有信息,进行全方位的利弊权衡,因而决策结果必然是在约束条件下的最优选择。

第二,市场出清,也称完全竞争假设。即坚信在价格可以自由而迅速升降的情况下,市场上一定会实现充分就业的均衡(equilibrium)状态。在这种状态下,资源可以得到充分利用,不存在资源闲置或浪费的问题。

第三,完全信息假设。信息的获得和利用对于经济行为的影响是相当明显的。经济学假设经济活动中的所有主体都能够在不支付任何成本的情况下迅速地获得充分的信息,而且这些信息在分布上是完全对称的。

换言之,完全信息假设排除了经济活动中的任何不确定性,使得每一个经济活动参与者

均清楚地了解所有经济活动的条件、后果以及他人的反应。只有在这种条件下,微观经济学关于价格调节实现资源配置最优化,以及由此引出自由放任的经济政策,才是正确的。

显然,这三个基本假设过于严苛,在现实生活中不甚切合实际。然而通过图 1-3 经济学研究及应用过程,我们可以看到,提出并采用这些假设不仅对于经济学本身的发展和深入极为有利,而且出于应用经济理论来解释现实的目的考虑,这样处理也更为便利。

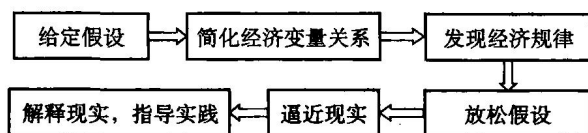


图 1-3 经济学研究及应用过程

【知识链接 1-3】

对三大假设的不同看法

传统西方经济学有完全理性、完全竞争、完全信息三大基本假设,一般均衡理论就是基于这三大基本假设论证资源配置的最优状态。但经济学界对此一直存在争论:人们未必都是理性的,竞争更多是不完全的,信息根本不可能是完全的。

首先,完全理性不可能。对于微观经济学研究的两大行为主体:消费者和厂商,虽然他们都在自觉或不自觉地追求自身最大化的效用和利润,但在现实经济生活中,他们的理性都只是有限的。消费者在日常的消费活动中难以实现效用的最大化;厂商也不可能把生产活动总是安排在利润最大化点进行。

其次,完全竞争不现实。西方经济学对完全竞争具有严格的限定,包括市场上有大量的买者和卖者;市场上每个厂商提供的商品都是同质的;所有的资源具有完全流动性;信息是完全的。条件如此之苛刻,以致很多西方经济学家也坦言:在现实经济生活中,真正符合这四个条件的市场是不存在的。

最后,完全信息不成立。完全信息假设在微观经济学中占有重要的地位。如果信息是完全的,那么市场价格机制才会是有效的,资源就能实现最优配置。但是,现实经济生活中的各种信息往往是不完全、不对称的。在这种情况下,信息经济学家们预言,价格机制的作用会导致“劣币驱逐良币”的结局,市场就会是无效率的。可见,假设不同,结论就完全不同了。

摘编自:<http://wenwen.soso.com/z/q189957221.htm?sp=1002>。

三、经济学研究的两大基本问题

资源虽然是稀缺的,但具有多种用途和用法,应当进行选择,使资源配置最优化。因此,可以说经济学就是选择的科学。

选择是稀缺的一种逻辑延伸,面对社会稀缺的资源,人们需要做哪些选择呢?其实将消费者、厂商、政府各种各样的选择汇总起来就是经济学研究的基本问题:即对稀缺资源的合理配置与利用的问题,换句话说,在有限资源的各种可供利用的组合中进行选择。

1. 资源配置问题

在引入案例中,是生产粮食,还是大炮?这就涉及资源配置与选择的问题。



生产可能线(生产可能性边界或生产转换线)是指在资源和生产水平既定的条件下,所能达到的两种产品的最大组合。在图 1-1 中,线段 AF 就是最大的生产可能线。

对稀缺资源如何进行合理的配置和利用实际上就是要回答以下五个经济学的基本问题:

- ◆ A. 生产什么?(产品)
- ◆ B. 如何生产?(生产要素组合,用什么方法)
- ◆ C. 为谁生产?(分配,如何分配)

此外,还有:

- ◆ D. 生产多少?(数量)
- ◆ E. 何时生产?(时间)

2. 资源利用问题

为什么有时生产粮食和大炮的组合不在 AF 线上,而在 G 点?又为何在既定技术条件下,生产粮食和大炮的组合达不到 H 点?那么,如何才能使生产粮食和大炮的组合超过 AF 线达到 H 点?这就是资源利用的效率问题了。

(1) 稀缺的资源如何进行充分利用?

所谓效率是指社会如何最有效地利用资源以满足人们的愿望和需要。事实上,既存在资源稀缺,又存在资源浪费,而且资源的浪费可能很严重。生产可能线以内的任何一点都表示资源没有得到充分利用。

(2) 如何突破生产可能性边界?

经济制度的变革和技术进步。当前世界上解决资源配置和资源利用的两种基本经济制度:一是市场经济制度;二是计划经济制度。

课堂讨论

请同学们自己举例说明身边资源浪费的事情。

第二节 经济学的研究方法与分析工具

一、实证分析与规范分析

1. 实证分析

实证分析是一种描述性分析,只研究经济是如何运行的,给出客观事实并加以解释,不对是否符合某种价值标准做判断。如,在其他条件不变时,汽车的价格下降 20%,销售量变化吗?怎样变化?变化多少?厂商的收益会因此增加吗?如果没有增加,原因是什么?

- ◆ 实证分析不讲价值判断。
- ◆ 回答“是什么”的问题,即只描述不评价。
- ◆ 结论具有较强的客观性。

举例：

假如我们研究粮食与大炮增长的因素是什么，这种增长本身又具有什么规律等。通过研究我们发现，如果资本量和劳动量各增加1%，则粮食和大炮的产量也各增加1%。通过实践，也可以验证这一规律，证实这一结论。这就是实证分析，这一结论并不会因为人们关于粮食与大炮对社会意义的不同看法而改变。

2. 规范分析

规范分析以一定的价值判断或规范为标准，研究经济应当如何运行。如，铁道部在春运期间提高票价的这种做法对吗？人民币应该升值吗？汽车应该降价销售吗？

- ◆ 规范分析以价值判断为基础。
- ◆ 回答“应该是什么”的问题，需要做好坏的评价。
- ◆ 结论受不同价值观的影响。

举例：

假如我们研究粮食与大炮的增长到底是一件好事，还是一件坏事？有人从增长会给社会经济带来福利增加的角度出发，认为增长是一件好事；有人从增长会给经济社会带来环境污染的角度出发，认为增长是一件坏事，体现了具有不同价值判断标准的人对这一问题的不同看法。实际上，粮食和大炮的增长既会有好的影响，也会有坏的影响，这两种观点谁是谁非有时很难讲清楚。

同样是研究粮食与大炮的增长问题，实证分析与规范分析显然是不同的。然而，实证分析与规范分析虽然两者目的不同，但却难以截然分开。如微观经济学主要采用实证分析，但微观经济学中的福利经济学、制度经济学的部分则采用规范分析；宏观经济学则主要采用规范分析。

【知识链接 1-4】

定性分析与定量分析

定性分析是一种传统的分析方式，更多依赖于经验感觉、归纳演绎、抽象概括、综合分析等对事物的发展趋势和方向做出判断，具有化繁为简、化难为易的特点。直观性、通俗性强，无须经过复杂的考量和繁难的公式计算，分析时效快、成本低。但这种方式的缺点也非常明显，凭感觉随意性强。因而，也就容易出现失误。

定量分析是随着20世纪兴起的运筹学、数量经济学、系统论等现代数学和信息技术手段而发展起来的新型分析方式和方法，更多依赖于数理统计分析等现代分析方法对事物的发展变化幅度做出量化的研究和判断，比较科学且可操作性强，能够解决定性分析所不能解决的高难度复杂问题，容易传递。

但定量分析决策也有明显的不足，就是不能脱离定性分析而独立存在，离开对事物性质和本质的正确认识，再精细的分析方法也难以有效发挥作用；有时也会显得画蛇添足。因此，要把定性研究分析与定量研究分析有机结合。

二、经济模型的运用

1. 经济模型

经济模型(economic model)是一种分析方法，是指用来描述所研究的经济事物的有关