

· 经济学经典教材辅导书 ·

高鸿业版《西方经济学》 (微观部分·第五版) 学习手册

翔高教育经济学教学研究中心 编写

 中国人民大学出版社

高鸿业版《西方经济学》（微观部分·第五版） 学习手册

翔高教育经济学教学研究中心 编写

编写组组长	邓定兵		
编委	陈新	卢永红	王海滨
	吴俊岗	李光萍	尹爱华
	王洁	应瑛	蔡晖
	何小容	祝荣玲	高冠山
	尹家谱	汪锦	张秀娟

中国人民大学出版社

· 北京 ·

图书在版编目 (CIP) 数据

高鸿业版《西方经济学》(微观部分·第五版)学习手册/翔高教育经济学教学研究中心编写. —北京:中国人民大学出版社, 2011. 8

经济学经典教材辅导书

ISBN 978-7-300-14131-2

I. ①高… II. ①翔… III. ①西方经济学-高等学校-教学参考资料②微观经济学-高等学校-教学参考资料 IV. ①F091. 3

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2011) 第 163086 号

经济学经典教材辅导书

高鸿业版《西方经济学》(微观部分·第五版)学习手册

翔高教育经济学教学研究中心 编写

Gaohongyeban Xifang Jingjixue Xuexishouce

出版发行	中国人民大学出版社		
社 址	北京中关村大街 31 号	邮政编码	100080
电 话	010-62511242 (总编室)		010-62511398 (质管部)
	010-82501766 (邮购部)		010-62514148 (门市部)
	010-62515195 (发行公司)		010-62515275 (盗版举报)
网 址	http://www.crup.com.cn		
	http://www.ttrnet.com (人大教研网)		
经 销	新华书店		
印 刷	涿州市星河印刷有限公司		
规 格	185mm×260mm 16 开本	版 次	2011 年 9 月第 1 版
印 张	17.75	印 次	2012 年 1 月第 2 次印刷
字 数	371 000	定 价	29.80 元

版权所有 侵权必究 印装差错 负责调换

前 言

学习经济学仅限于课堂是远远不够的，老师在课堂里的每一节课所教授的知识，往往需要学生课前、课后花费几倍的时间才能消化和吸收。因此，课堂之外的自学显得特别重要，但如果只是反复看教材，常常会产生“边际效率递减”的情况。通过多种形式的归纳总结、习题训练，既可以避免边际效率递减，又可以灵活掌握所学内容。正是基于这样的考虑，我们编写了本书。

本书每一章可划分为三大部分：

学习精要：这部分提炼出本章内容的要点，便于读者快速地了解本章的知识框架以及重难点，协助读者做到提纲挈领，以便提高复习效率。

习题解析：这部分针对教材的书后练习题，提供答案和解析，有助于读者自学。本书的答案和解析力求精炼，尽量用简明扼要的语句，让读者清晰地把握问题的关键点所在，以求节省读者宝贵的时间。

补充训练：这部分针对课后习题所未能覆盖到或者覆盖密度不足的重难点，提供一些补充练习题，便于读者在使用本书后，能对所有重难点进

行一轮较为完整的训练。为增加训练强度，本书补充训练题一律取材于各大名校历年考研的经典真题，并且题量是课后习题的2倍左右。

在课后题及补充题的解析中，我们列出了题目考查的知识点，以使读者查阅相关知识点更加方便，并且还提供了对应知识点在课本（高鸿业教授的《西方经济学（微观部分）》（第五版））中的页码，便于读者追踪溯源，有针对性地复习课本知识。

同时，我们针对每道题提供了参考的重要级别及难度级别。重要级别1级为最低，3级为最高。判断重要级别时，我们主要参考两个因素，一是历年考研试题中该知识点出现的频率，二是该知识点对理解其他重要知识点的协助价值。难度级别我们主要用以下方法参考定位：1级表示基础题，考查读者对课本内容的记忆；2级表示提高题，考查读者运用课本基础知识进行思考的能力；3级表示难题或综合题，考查读者对课本知识进行较深入或较复杂思考的能力，或结合社会问题考查读者理论联系实际的分析能力，或考查读者融会贯通前后知识点进行分析的能力。

在本书的最后，我们用表格的形式列出了全部知识点，把知识点与两部分练习题编号一一对应起来，便于读者查阅。

本书不仅是配合高鸿业教授《西方经济学（微观部分）》（第五版）（北京：中国人民大学出版社，2011）的一本辅导书，且因本书所有习题和解析本身都是完整的，因此本书又是一本微观经济学学习精要与习题集。

由于编者的水平有限，本书中不当之处在所难免，如果您发现错误或对该书有任何建议，请到翔高考研论坛（bbs.kaoyanmeng.com）相应版面提出，我们将尽快回复。

翔高教育经济学教学研究中心

2011年8月

目 录

第一章 引 论	1
第二章 需求、供给和均衡价格	6
第三章 效用论	37
第四章 生产论	72
第五章 成本论	94
第六章 完全竞争市场	116
第七章 不完全竞争的市场	145
第八章 生产要素价格的决定	179
第九章 一般均衡论和福利经济学	201
第十章 博弈论初步	223
第十一章 市场失灵和微观经济政策	242
附录 知识点列表	270
关于翔高	274

第一章

引 论

学习精要

一、学习重点

1. 西方经济学著作的三种类别
2. 现代西方经济学的由来和演变
3. 西方经济学企图解决的两个问题
4. 对西方经济学应持有的态度
5. 学习西方经济学的原因

二、理论精要

知识点一 西方经济学著作的三种类别

1. 企事业的经营管理方法和经验，如行情研究、存货管理、产品质量

控制、车间生产流程布局等。

2. 对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果，如资源经济学、商业经济学、农业经济学、石油经济学，对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。

3. 经济理论的研究和考察，如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史。

按照第一种、第二种、第三种顺序，纯技术的内容越来越少，而经济理论即有关意识形态的成分则越来越多。

知识点二 现代西方经济学的由来和演变

1. 资产阶级经济学从产生一直到现在，经历了重商主义、古典经济学、庸俗经济学和庸俗经济学后这四个阶段。

2. 1830—1870年属于庸俗经济学时期，在这一时期，西方经济学经历了一次以边际效用学派的兴起为代表的重大变动，杰文斯在英国、门格尔在奥地利、瓦尔拉斯在瑞士顺次建立了英国学派、奥地利学派和洛桑学派。

1890年，马歇尔把三个派别的边际效用论和当时资产阶级经济学的一些其他说法，如供求论、节欲论、生产费用论等综合在一起，构成了一个折中的理论体系。

以马歇尔的理论体系为基础，再加上瓦尔拉斯、庇古、克拉克、威克斯迪特等人提出的新论点，形成了以马歇尔和瓦尔拉斯为代表的西方经济学思想。

3. 20世纪30年代，传统的西方经济学经历了三次比较重大的修改和补充。

第一次修改和补充涉及垄断问题。直到20世纪30年代初期，传统的西方经济学仍然把垄断当作“例外现象”，1933年，张伯伦和罗宾逊填补了垄断例外论的漏洞。

第二次修改和补充出现于1936年。1936年，凯恩斯出版了《就业、利息和货币通论》，该书宣称资本主义的自发作用不能保证资源的使用达到充分就业的水平，因此资本主义国家必须干预经济生活以便解决失业和经济的周期性波动问题。

第三次修改和补充涉及价值论与一般均衡论。1939年，希克斯出版了《价值与资本》，提出了序数效用论，推广和普及瓦尔拉斯的一般均衡论。

4. 第二次世界大战后，以萨缪尔森为首的经济学家建立了新古典综合派，该学派把包括第一次和第三次修改和补充内容的传统西方经济学当作研究个量问题的微观经济学，把构成第二次修改与补充内容的凯恩斯主义理论称为考察总量问题的宏观经济学。

5. 新古典综合派在20世纪60年代中期以后有以下四点改变。

首先，20世纪70年代后，西方世界出现了滞胀，即失业与通货膨胀并存，给新古典综合派的宏观经济学以很大的打击。在这一时期出现了货币主义、供给学派、新剑桥学派、新奥地利学派、新制度学派和理性预期学派。

其次，一部分西方学者对新古典综合派的微观经济学的基本假设提出质疑，并提出新的理论，如信息经济学。

再次，一部分西方学者分别从不同的角度和领域来研究经济现象，研究成果有人

文经济学、演化经济学、国际政治经济学等。

最后，西方学者使用了更多的研究方法。

知识点三 西方经济学企图解决的两个问题

1. 在意识形态上，宣传资本主义制度的合理性和优越性，从而加强关于资本主义制度永恒存在的信念。

2. 作为资本主义制度的上层建筑，西方经济学也必须为这一制度所面临的经济问题提供政策建议。

知识点四 对西方经济学应持有的态度

首先，我国是一个社会主义国家，我们应该对西方经济学持否定的态度。但是，西方经济学之所以属于资本主义意识形态的范畴，主要是就它的理论体系或总体倾向性而言的，并不是其每一个概念、理论和方法都属于资本主义意识形态的范畴。

其次，我国推行的是社会主义市场经济，因此作为社会主义市场经济的经验总结的西方经济学对我国社会主义市场经济具有很大的借鉴意义。

再次，我们还必须对西方经济学中含有的反映现代化生产规律的先进经营管理方法加以借鉴和吸收。

因此，我们要在整个理论体系上或整体倾向性上对它持否定态度，而在具体内容上应该看到它的有用之处。

知识点五 学习西方经济学的原因

1. 无论是马列主义的经典作家，还是西方经济学者，对经济理论都非常重视。

2. 即使就西方经济学中的有用部分而论，它是否真正有用，还要看它是否适合我国的国情。

3. 随着改革开放的推进，我国与西方的交往日益频繁。

4. 西方经济学在不同的程度上构成了许多西方经济学科和课程的理论基础。

知识点六 教材的特点

1. 西方经济学是随着历史条件的变迁而不断改变其内容的学科，特别是在 20 世纪 60 年代中期之后，改变比较突出。

2. 作为社会主义国家的我国的一般读者没有必要去掌握西方经济学专业所要求的全部理论。

3. 教材除了介绍西方学说以外，也对这些学说进行了必要的分析和评论。

4. 每章结束语中的评议部分所含有的对西方经济学否定的意见往往多于肯定的意见。

习题解析

1. 回想你看到过或接触过的西方经济学著作。它们各自属于本章所说的三种类别中的哪一种？

【重要级别】 1 **【难度级别】** 1 **【页码】** 1~2

【考查要点】 西方经济学著作的三种类别

【参考答案】 (1) 西方经济学泛指大量与经济问题有关的各种不同的文献、资料和统计报告，其中包括教科书、官方文件、私营经济记录、专业或非专业著作、报刊杂志的文章和报道。

(2) 西方经济学著作一般来说可以分为以下三种类别：

1) 企事业的经营管理方法和经验，如行情研究、存货管理、产品质量控制、车间生产流程布局等。这种类别的经济学著作常见的是报刊杂志的文章和报道，如《第一财经》、《21世纪经济报道》、《华尔街日报》、《金融时报》、《企业家》等。

2) 对一个经济部门或经济领域或经济问题的集中研究成果，如资源经济学、商业经济学、农业经济学、石油经济学，对税收、财政、通货膨胀问题的论述等。

3) 经济理论的研究和考察，如微观经济学、宏观经济学、数理经济学、动态经济学、福利经济学、经济思想史。

【翔高点评】 事实上，对于经济学初学者来说，接触得较多的是第一种类别的西方经济学著作，第二种类别、第三种类别的西方经济学著作则比较少。

2. 为什么我国学员学习西方经济学的目的不同于西方？

【重要级别】 1 **【难度级别】** 1 **【页码】** 10~12

【考查要点】 教材的特点

【参考答案】 西方学习的目标是培养西方经济学者，能够对西方经济学的发展做出贡献，或至少能把学到的知识应用于解决西方经济问题，而我们的目标则首先要求学员们能辨别西方经济学的有用和有害之处，然后把有用的部分结合我国的国情用于经济建设。

3. 英国著名经济学家罗宾逊说：“宣传成分是这一学科（指西方经济学——引者）所固有的，因为它们是关于政策的；假使不是这样，就会无人过问。假如你需要一门值得为其内在的吸引力而探索的学科，但对其结果并无任何目的，那你就不会来参加经济学讲座，你就会去，譬如说，研究纯粹数学或鸟类的活动。”你同意罗宾逊的说法吗？

【重要级别】 1 **【难度级别】** 1 **【页码】** 7~8

【考查要点】 西方经济学企图解决的两个问题

【参考答案】 (1) 同意罗宾逊的说法。

(2) 作为西方社会上层建筑的西方经济学当然要为其经济基础即资本主义做出贡献，西方经济学企图为资本主义解决两个问题：

1) 在意识形态上,宣传资本主义制度的合理性和优越性,从而加强关于资本主义制度永恒存在的信念。亚当·斯密提出了著名的“看不见的手”的原理,用以论证资本主义相对于封建社会的优越性,此后的西方经济学者致力于为这一论断建立一个合乎逻辑的体系,即西方经济学的内容。

2) 作为资本主义制度的上层建筑,西方经济学也必须为这一制度所面临的经济问题提供政策建议。资本主义制度具有它内在和外在的矛盾和缺陷,这造成了一系列的经济问题,如失业、垄断、经济萧条、劳资对立、通货膨胀、贫富悬殊等,这些问题可能危及西方社会的存在。因此,西方经济学必须对市场经济运行的经验加以总结,以便根据总结出来的经验提供政策建议。

4. 在你学过的或目前学习的课程中,有哪几门课程与西方经济学有关?

【重要级别】 1 **【难度级别】** 1 **【页码】** 1~2

【考查要点】 西方经济学著作的三种类别

【翔高点评】 学员可以根据所在学校的课程开设情况及自身经历回答本题,一般来说,在学习微观经济学时,学员可能已经学习过管理学基础、会计学原理、财政学等与西方经济学有关的课程。

5. 为什么入门教科书的内容可以对初学者产生较大的影响?

【重要级别】 1 **【难度级别】** 1 **【页码】** 11

【考查要点】 教材的特点

【参考答案】 入门教科书对初学者产生较大影响的原因是:作为初学者的学员一般没有能力辨别其内容的是非,因此西方经济学教材或教科书所讲授的内容,不论其正确与否,往往很容易被学生一概接受,教材中所含有的甚至是错误的东西都可以成为学生头脑中先入为主的不朽思想。

6. 你能举出一些正确借鉴西方经济学取得成果的例子和误解或误用它造成损害的例子吗?

【翔高点评】 学员可以根据自己所了解的情况来回答本题。

补充训练

无。

第二章

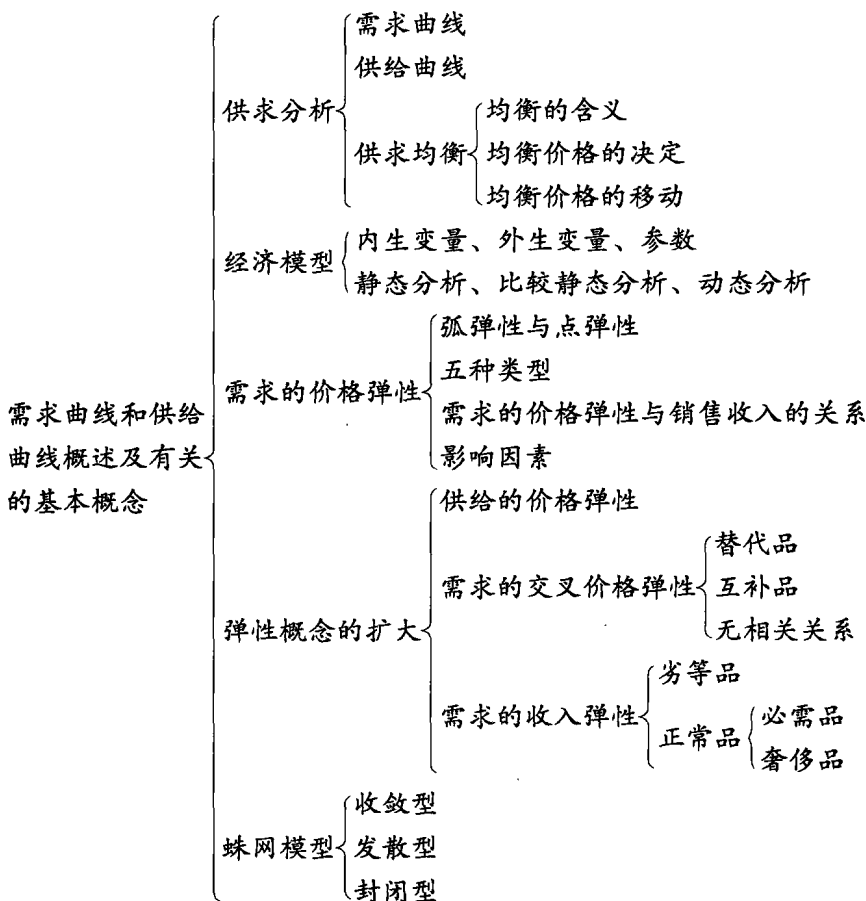
需求、供给和均衡价格

学习精要

一、学习重点

1. 供求均衡分析
2. 需求的价格弹性与收益的关系
3. 需求的价格弹性的影响因素
4. 弹性概念的扩大
5. 政府干预
6. 蛛网模型的三种情况

二、知识脉络图



三、理论精要

知识点一 微观经济学概述

微观经济学的研究对象是个体经济单位。

微观经济学的基本假设条件是“合乎理性的人”，简称为“理性人”或“经济人”。

“理性人”或者“经济人”是对在经济社会中从事经济活动的所有人的基本特征的一个一般性的抽象，即每一个从事经济活动的人都是利己的。

消费者和厂商是两类个体经济单位，产品市场和生产要素市场是两个市场，消费者和厂商的经济活动通过产品市场和生产要素市场的供求关系的相互作用而联系起来。

消费者的经济行为首先表现为在生产要素市场上提供生产要素，然后在产品市场上购买所需的商品，进而在消费中得到最大的效用满足。

企业的经济行为首先表现为在生产要素市场上购买生产所需的生产要素，然后进入生产过程进行生产，进而通过商品的出售获得最大的利润。

消费者对产品的需求和厂商对产品的供给相遇于产品市场，由此决定了每一种产品市场的均衡价格和均衡数量。

消费者对生产要素的供给和厂商对生产要素的引致需求相遇于生产要素市场，由此决定了每一种生产要素市场的均衡价格和均衡数量。

在完全竞争条件下，无论是在产品市场，还是在生产要素市场，单个消费者和单个厂商的经济活动都表现为在市场机制的作用下各自追求自身经济利益最大化的过程。在这一过程中，每个产品市场和每个生产要素市场，进而所有的市场，都实现了供求相等的均衡状态。在这样的完全竞争的均衡状态中，每一种产品都以最低的成本被生产出来，每一种产品也都以最低的价格在市场上出售，消费者获得最大的满足，厂商获得最大的利润，生产要素的提供者根据各自对生产的贡献都得到了相应的报酬。

微观经济政策。现实的资本主义经济在某些方面与完全竞争经济的最优状态是有偏离的，需要执行一定的微观经济政策来加以矫正，以克服市场失灵。

微观经济学的核心思想。一般均衡理论进一步证明在完全竞争条件下所有单个市场同时均衡的状态是可以存在的。福利经济学则以一般均衡理论为出发点，进而论述一般均衡状态符合“帕累托最优状态”。因此，整个资本主义经济实现了有效率的资源配置。

知识点二 供求均衡

需求指消费者在一定时期内在各种可能的价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。一种商品的需求量指消费者在一定时期内在某种价格水平上愿意而且能够购买的该商品的数量。商品的需求量由许多因素共同决定。

需求函数表示一种商品的需求量和该商品的价格之间存在着一一对应的关系。商品的需求表是表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的需求数量之间关系的数字序列表。商品的需求曲线是根据需求表中商品不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。

需求曲线具有一个明显的特征，它是向右下方倾斜的，即它的斜率为负值。它们都表示商品的需求量和价格之间成反方向变动的关系。

供给指生产者在一定时期内在各种可能的价格下愿意而且能够提供的该种商品的数量。一种商品的供给量指生产者在一定时期内在某种价格下愿意而且能够提供的该种商品的数量。

供给函数表示一种商品的供给量和该商品的价格之间存在着一一对应的关系。商品的供给表是表示某种商品的各种价格水平和与各种价格水平相对应的该商品的供给数量之间关系的数字序列表。商品的供给曲线是根据需求表中商品不同的价格—需求量的组合在平面坐标图上所绘制的一条曲线。

供给曲线表现出向右上方倾斜的特征，即供给曲线的斜率为正值。它们都表示商品的供给量和价格之间成同方向变动的关系。

均衡是指经济事物中有关的变量在一定条件的相互作用下所达到的一种相对静止的状态。商品的均衡价格是指该种商品的市场需求量和市场供给量相等时的价格。在均衡价格水平下的相等的供求数量被称为均衡数量。市场上需求量和供给量相等的状态被称为市场出清状态。

需求的变动是在某商品价格不变的条件下，由其他因素变动所引起的该商品的需求数量的变动。需求量的变动是指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品的需求数量的变动。

供给的变动是在某商品价格不变的条件下，由其他因素变动所引起的该商品的供给数量的变动。供给量的变动是指在其他条件不变时，由某商品的价格变动所引起的该商品的供给数量的变动。

供求定理：在其他条件不变的情况下，需求变动分别引起均衡价格和均衡数量的同方向变动；供给变动引起均衡价格的反方向变动，引起均衡数量的同方向变动。

如果需求和供给同时发生变动，则商品的均衡价格和均衡数量的变化难以确定。

知识点三 经济模型

经济模型的变量分为内生变量、外生变量和参数。内生变量指经济模型所要决定的变量。外生变量是经济模型以外的因素所决定的已知变量。参数指数值通常不变的变量，往往被看成是外生变量。

静态分析指根据既定的外生变量数值求解内生变量数值的分析方法。比较静态分析研究外生变量变化对内生变量的影响方式及分析比较不同数值的外生变量下内生变量的不同数值。

知识点四 需求的价格弹性

1. 需求的价格弹性 e_d 表示在一定时期内一种商品的需求量变动对于该商品价格变动的反应程度。或者说，表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的需求量变化的百分比。

2. 需求的价格弧弹性表示某商品需求曲线上两点之间的需求量的变动对于价格变动的反应程度。简单地说，它表示需求曲线上两点之间的弹性，用数学公式表示就是：

$$e_d = \frac{\Delta q}{q} \cdot \frac{p}{\Delta p}$$

需求的价格弧弹性的计算可以有三种情况：涨价时计算的 e_d 、降价时计算的 e_d 及按中点公式计算的 e_d 。

需求的价格弧弹性有五种类型：1) 当 $e_d=0$ 时，需求完全无弹性；2) 当 $0 < e_d < 1$ 时，需求缺乏弹性；3) 当 $e_d=1$ 时，需求具有单位弹性；4) 当 $e_d > 1$ 时，需求富有弹性。

性；5) 当 $e_d = \infty$ 时，需求具有无穷大弹性。

3. 当需求曲线上两点之间的变化量趋于无穷小时，需求的价格弹性要用点弹性来表示。也就是说，它表示需求曲线上某一点上的需求量变动对于价格变动的反应程度，

用数学公式表示就是： $e_d = -\frac{dq}{dp} \frac{p}{q}$ 。

(1) 线性需求曲线的弹性。

假设线性需求曲线为： $q = a - bp$ ，则它的弹性为：

$$e_d = \frac{dq}{dp} \frac{p}{q} = -b \frac{p}{a - bp}$$

从弹性的表达式，我们可以看到，在需求曲线上随着价格的上升，需求曲线的弹性是增加的。如图 2—1 所示。

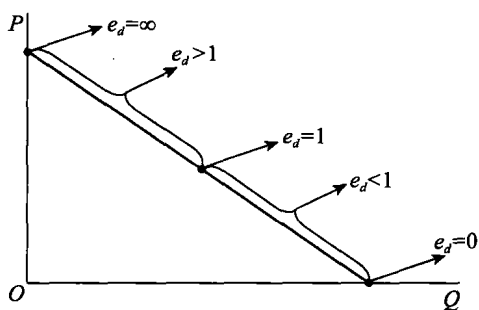


图 2—1 线性需求曲线上不同的需求价格弹性

(2) 弹性不变的需求曲线的弹性。

弹性不变的需求曲线的一般公式为 $q = Ap^\epsilon$ ，其中 $\epsilon < 0$ ，对上式两边取对数，得到： $\ln q = \ln A + \epsilon \ln p$ ，那么它的弹性为：

$$e_d = \frac{d \ln q}{d \ln p} = \epsilon$$

可知弹性不变的需求曲线的弹性不随着产量或价格的变动而变动，其弹性为固定值，即为 ϵ 。

知识点五 需求的价格弹性与收益的关系

收益等于一种商品的价格乘以它的销售量，即 $R = pq$ 。

$$\frac{dR}{dp} = \frac{d(p \cdot q)}{dp} = q + p \frac{dq}{dp} = q \left(1 + \frac{dq}{dp} \frac{p}{q} \right) = q(1 - e_d)$$

当 $e_d > 1$ ， $\frac{dR}{dp} < 0$ ，即需求富有价格弹性时，价格上升收益会减少，厂商的销售收入与商品的价格成反方向变动。

当 $e_d < 1$, $\frac{dR}{dp} > 0$, 即需求缺乏价格弹性时, 价格上升收益会增加, 厂商的销售收入与商品的价格成同方向变动。

当 $e_d = 1$, $\frac{dR}{dp} = 0$, 即收益最大时, 降低价格或提高价格对厂商的销售收入都没有影响。

对上述结论的经济学直观性的理解是: 如果需求对价格富有弹性, 那么价格上升就会使需求下降很多, 以致收益下降。如果需求对价格缺乏弹性, 那么价格上升就不会使需求下降很多, 总的收益就会增加。这里的分界线恰好是弹性值为 1, 在这一点价格上升一定的百分比后需求也下降相应的百分比, 并恰好使总收益不发生变化。

知识点六 影响需求的价格弹性的因素

一般说来, 影响需求的价格弹性的因素有: 商品的可替代性、商品用途的广泛性、商品对消费者生活的重要程度、商品的消费支出在消费者预算总支出中所占的比重、所考察的消费者调节需求量的时间。

一般说来, 一种商品的可替代品越多, 相近程度越高, 则该商品的需求的价格弹性就越大; 相反, 该商品的需求的价格弹性就越小。

一般说来, 一种商品的用途越广泛, 它的需求的价格弹性就可能越大; 相反, 它的需求的价格弹性就可能越小。

一般说来, 生活必需品的需求的价格弹性较小, 非必需品的需求的价格弹性较大。

消费者在某商品上的消费支出在预算支出中所占的比重越大, 该商品的需求的价格弹性就可能越大, 反之, 则越小。

一般说来, 所考察的消费者调节需求量的时间越长, 则需求的价格弹性就可能越大。

知识点七 弹性概念的扩大

1. 供给价格弹性 e_s 表示在一定时期内一种商品的供给量变动对于该商品的价格变动的反应程度。或者说, 表示在一定时期内当一种商品的价格变化百分之一时所引起的该商品的供给量变化的百分比。

供给的价格弧弹性表示某商品供给曲线上两点之间的弹性, 用数学公式表示为:

$$e_s = \frac{\Delta q}{\Delta p} \frac{p}{q}。$$

供给的价格点弹性表示某商品供给曲线上某一点的弹性, 用数学公式表示为 $e_s = \frac{dq}{dp} \frac{p}{q}。$

供给的价格弹性有五种类型: 1) 当 $e_s = 0$ 时, 需求完全无弹性; 2) 当 $0 < e_s < 1$ 时, 需求缺乏弹性; 3) 当 $e_s = 1$ 时, 需求具有单位弹性; 4) 当 $e_s > 1$ 时, 需求富有弹