

打动客户的促销主题页面设计

详解多种个性化网店设计方案

精选网店装修工具及装修代码


300余套

模板、效果文件及源代码

随心所欲，即选即用

# 淘宝 店铺装修与促销 设计宝典


打造个性化网店，让你的网店更有吸引力

 卢坚 编著

人民邮电出版社  
POSTS & TELECOM PRESS



# 淘宝 店铺装修与促销 设计宝典

 卢坚 编著

人民邮电出版社  
北京

## 图书在版编目 (C I P) 数据

淘宝店铺装修与促销设计宝典 / 卢坚编著. -- 北京:  
人民邮电出版社, 2012. 4  
ISBN 978-7-115-26858-7

I. ①淘… II. ①卢… III. ①网上销售—商业经营—  
中国 IV. ①F713.36

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第263619号

## 内 容 提 要

本书对淘宝网店的装修,尤其是对促销活动的设计进行了独到、细致的讲解。从制作个性化店招、合理为商品分类,到节日促销、设计收藏区和客服区,再深入到设计单独的促销页面以及制定全面的促销计划,为淘宝网店卖家提供了全方位的整合美化方案。书中附录精选了网店装修工具和最常用的装修代码,并附带一张实例素材光盘,囊括书中主要实例的效果展示以及所需素材,帮助读者学以致用、举一反三。

本书适合希望将生意做大、做强的淘宝卖家阅读,尤其适合想通过提高店铺装修水平来拉高交易量的中小卖家参考使用。

## 淘宝店铺装修与促销设计宝典

- 
- ◆ 编 著 卢 坚  
责任编辑 俞 斌
  - ◆ 人民邮电出版社出版发行 北京市崇文区夕照寺街 14 号  
邮编 100061 电子邮件 315@ptpress.com.cn  
网址 <http://www.ptpress.com.cn>  
北京铭成印刷有限公司印刷
  - ◆ 开本: 700×1000 1/16  
印张: 19  
字数: 353 千字 2012 年 4 月第 1 版  
印数: 1-4 000 册 2012 年 4 月北京第 1 次印刷

ISBN 978-7-115-26858-7

定价: 38.00 元 (附光盘)

读者服务热线: (010)67132692 印装质量热线: (010)67129223

反盗版热线: (010)67171154

广告经营许可证: 京崇工商广字第 0021 号

# 前言

在成功地推出了《淘宝网店铺装修宝典》和《网店开门红——网上店铺设计与装修宝典》两本网店相关教程后，根据读者的反馈和跟踪，编者发现越来越多的卖家不只停留在店铺的简单装修上，而是需要通过店铺的各种促销方式来提升店铺形象、提高销售额。因此，一本以促销装修为主线，涉及店铺全方位装修的书得以诞生。

## 写作目的

为了帮助成千上万的淘宝卖家，特别是中小卖家，更好地管理、经营自己的淘宝店铺，为了让更多的淘宝卖家掌握促销装修的方法，实现促销活动利益的最大化，我们特此编写了这本《淘宝店铺装修与促销设计宝典》。

书中依据淘宝网店铺开设规则、装修要求，结合店铺所售商品的类型、特色，全面讲解了在不同装修区域进行全面促销装修的制作方法和技巧等。

在店铺装修过程中，最常用的两款软件是图像处理软件 Photoshop 和网页制作软件 Dreamweaver，这两款软件的功能都非常强大。本书并没有围绕两款软件的基本应用展开，而是重点介绍了如何快速、巧妙地利用它们装修出独具特色的淘宝店铺。

## 本书主要内容

全书共分为 11 章，各章内容简要介绍如下。

第 1 章 快速掌握淘宝开店和装修，重点介绍了淘宝开店和装修的基础知识，如注册会员、开通支付宝、发布商品和店铺装修的一般流程等。

第 2 章 制作个性化店标，重点介绍了如何通过店铺的设计让用户了解店铺的名称、销售产品类型等相关信息。

第 3 章 制作合理的宝贝分类，重点介绍了宝贝分类的制作要求，以及设计宝贝分类的方法。

第 4 章 节日促销店招设计，重点介绍了针对不同节日改变店招设计的快速方法，使店招适合不同的促销风格，更具个性化。

第 5 章 巧花心思让买家收藏店铺，虽然是小按钮，但却大有用处，本章就介绍了如何让买家对店铺感兴趣，让买家收藏店铺的一些小技巧。



第 6 章 方便明显的客服区设计，好的店铺客服区，可以提升卖家的形象、信誉，本章重点介绍了设计不同客服区的方法。

第 7 章 为自定义区设计不同的促销类型，店铺促销区是主要的促销区域，本章重点介绍了针对不同活动主题进行促销设计的方法。

第 8 章 设计单独的促销活动页，重点介绍了如何将促销活动主题和内容更全面地体现在单独促销活动页中。

第 9 章 宝贝描述页促销活动设计，重点介绍宝贝描述页中制作促销商品的方法。

第 10 章 促销图片设计，促销图片在做店铺推广的时候作用很大，可以设置在很多地方，本章介绍了不同类型促销图片的设计。

第 11 章 店铺促销全面定制，重点介绍了 3 个不同类型店铺促销全面定制的制作方法。

在本书配套光盘中，包含了书中所有实例的素材文件、完成效果文件、源代码文件，还收录了作者精心收集、整理的店铺装修过程中需要用到的多种类型的素材。

### 关于作者

本书的策划、写作团队中，既包括一线的资深平面设计师、网页设计师，又包括具有 3 年以上店铺管理和经营经验的淘宝钻石级大卖家，这使得本书理论与实践并重，方法与技巧并存，特别适合初涉店铺装修的淘宝卖家阅读和使用。

本书由零界点设计中心的卢坚、鲍嘉总体策划和编写。同时感谢淘宝社区和淘宝大学对本书的大力支持，淘宝小二“风铃”对本书提供了非常多的帮助和建议。另外，参与本书编写的人员还有黄庆、黄凌锋、贺红霞、陈东、黎西华、雷琴、李淑维、卢玉斌、鲍巍、马永强、刘冰、马永春、林秋菊、罗会甫、倪春梅、谢京波、王海平、杨东旻、冉剑、杨凌云、潘星亮、赵辉等，在此一并表示感谢。

在编写过程中，我们力求精益求精，但难免存在一些不足之处，读者使用本书时如果遇到问题，可登录淘宝店铺“零界点设计”（<http://shop35540239.taobao.com>）进行在线交流。

编 者

2011 年 10 月

# 目录

## CONTENTS

<b>第 1 章</b>	<b>快速掌握淘宝开店和装修</b>	<b>1</b>
1.1	注册淘宝会员	1
1.2	开通支付宝账户	2
1.3	发布商品开通店铺	4
1.4	店铺装修前期准备	6
1.4.1	确定销售商品类型	7
1.4.2	收集装修素材	7
1.5	店铺装修一般流程	9
<b>第 2 章</b>	<b>制作个性化店标</b>	<b>11</b>
2.1	店标制作要求	11
2.2	店标动画的基本制作方法	12
2.3	制作吸引人的动画店标	14
2.3.1	从网站中收集图片素材	14
2.3.2	修改图片上的水印和标记	15
2.3.3	调整图片尺寸	19
2.3.4	创建新店标图片	22
2.3.5	为店标加入文字	24
2.3.6	制作店标动画	28
2.3.7	保存店标动画	31
<b>第 3 章</b>	<b>制作合理的宝贝分类</b>	<b>33</b>
3.1	宝贝分类的制作要求	33
3.2	宝贝分类的个性设计	34
3.2.1	调整素材图片尺寸	35
3.2.2	制作收藏图片文字	37
3.2.3	制作欢迎图片文字	38
3.2.4	制作商品分类图片	41
3.3	宝贝分类的上传和应用	45
3.4	将宝贝合理归类	48





# 目录

## CONTENTS

<b>第 4 章</b>	<b>节日促销店招设计</b>	<b>51</b>
4.1	旺铺店招的制作要求	51
4.2	情人节促销活动店招设计	53
4.2.1	背景图片设计	54
4.2.2	店铺名称设计	57
4.2.3	情人节促销活动设计	61
4.2.4	店招动画制作	64
4.3	中秋节促销活动店招设计	67
4.3.1	在店招中加入中秋元素	68
4.3.2	促销主题的文字变形	70
4.3.3	促销主题文字闪动的制作	72
4.4	圣诞节新年促销活动店招	74
4.4.1	制作喜庆的店招背景	75
4.4.2	制作简洁的促销主题	76
4.5	店庆促销活动店招设计	79
4.6	使用招牌生成器制作店招	83
4.7	将店招图片应用于店铺	88
<b>第 5 章</b>	<b>巧花心思让买家收藏店铺</b>	<b>90</b>
5.1	在显著位置添加收藏链接	90
5.2	制作可爱的收藏图片	91
5.2.1	为 GIF 格式的动画添加闪动文字	92
5.2.2	为 GIF 格式的动画添加位移文字	94
5.3	在促销区添加收藏链接	97
5.4	使用精美商品作为收藏图片	102
<b>第 6 章</b>	<b>方便明显的客服区设计</b>	<b>108</b>
6.1	设计全面的店铺客服区	108
6.2	店铺左侧添加客服区	109
6.2.1	在 Photoshop 软件中设计客服区	110
6.2.2	在 Dreamweaver 软件中制作客服区	116

# 目录

## CONTENTS

6.2.3	插入旺遍天下特色服务	120
6.2.4	发布客服区源代码	122
6.3	在店铺右侧添加帮助中心	127
6.3.1	在 Photoshop 软件中设计帮助中心	127
6.3.2	在 Dreamweaver 软件中制作帮助中心	133
<b>第 7 章</b>	<b>为自定义区设计不同的促销类型</b>	<b>137</b>
7.1	秒杀促销活动设计案例	137
7.1.1	化妆品秒杀促销活动设计	138
7.1.2	男士皮具秒杀促销活动设计	143
7.2	特价抢购促销活动设计案例	146
7.2.1	时尚女装特价抢购促销活动设计	146
7.2.2	地方美食特价抢购促销活动设计	150
7.3	品牌商品促销活动设计案例	153
7.3.1	运动商品促销活动设计	153
7.3.2	家居产品促销活动设计	159
7.4	不同节日的促销设计案例	162
7.4.1	情人节促销活动设计	162
7.4.2	中秋节促销活动设计	166
7.4.3	圣诞元旦促销活动设计	168
7.4.4	春节促销活动设计	171
7.5	不同主题的促销设计案例	173
7.5.1	店庆促销活动设计	173
7.5.2	冲钻冲冠促销活动设计	176
7.5.3	限时抢购促销活动设计	178
<b>第 8 章</b>	<b>设计单独的促销活动页</b>	<b>181</b>
8.1	添加自定义页	181
8.2	时装周促销活动页	182
8.3	春季精品家居服促销活动页	190
8.4	设计通栏促销活动页	193





# 目录

## CONTENTS

<b>第 9 章</b>	<b>宝贝描述页促销活动设计</b>	<b>200</b>
9.1	宝贝描述页促销案例	200
9.2	描述页中添加促销广告	201
9.3	描述页中展示促销商品	204
9.4	宝贝描述页的独特设计	211
9.5	宝贝描述页中的细节设计	214
<b>第 10 章</b>	<b>促销图片设计</b>	<b>221</b>
10.1	促销图片设计案例	221
10.2	热卖 N 件宝贝促销图片设计	222
10.3	特价宝贝促销图片设计	227
10.4	新款宝贝预览图片设计	230
10.5	买赠宝贝促销图片设计	235
10.6	为宝贝设计独特水印	239
<b>第 11 章</b>	<b>店铺促销全面定制</b>	<b>245</b>
11.1	店铺促销案例	245
11.2	品牌皮具店铺促销定制	246
11.2.1	品牌皮具店铺招牌设计	247
11.2.2	左侧内容区和宝贝分类设计	249
11.2.3	品牌皮具店铺促销区设计	250
11.3	个性杂志店铺促销定制	252
11.3.1	个性杂志店铺招牌设计	253
11.3.2	左侧内容区和宝贝分类设计	255
11.3.3	个性杂志店铺促销区设计	257
11.4	户外用品店铺促销定制	259
<b>附录 1</b>	<b>装修工具快速上手</b>	<b>265</b>
<b>附录 2</b>	<b>店铺装修常用代码</b>	<b>283</b>

# 第1章 快速掌握淘宝开店和装修

## 本章提示

网店是个人和企业通过互联网进行电子商务的一种营销方式，也是个人进行自我创业的一种投资小、见效快的赚钱方式。在全面进入店铺与促销活动装修之前，本章将先具体介绍淘宝开店和装修的基础知识，如注册会员、开通支付宝、发布商品和店铺装修的一般流程等。

## 1.1 注册淘宝会员

在淘宝网站上开店，首先应注册为会员，然后才能在淘宝网站上开设店铺，并进行店铺的装修和商品促销活动。要成为淘宝会员，首先要具备电子邮箱地址、淘宝账号、支付宝账号和网上银行等，其中电子邮箱是用户自己经常使用的邮箱地址，网上银行账户是用户与支付宝进行转账的银行账户。

**STEP 1** 在浏览器中打开淘宝网站，在首页的顶部单击“免费注册”文本链接，如图 1-1 所示。

**STEP 2** 在注册页面中，有两种注册方式：手机号码注册和邮箱注册，如图 1-2 所示。不管是手机号码注册还是邮箱注册，注册方法都基本相同。



图 1-1 单击“免费注册”文本链接



图 1-2 注册方式选择

**STEP 3** 单击“邮箱注册”选项，打开“新会员免费注册”网页，在网页中的会



员信息文本框中输入正确的信息，如图 1-3 所示。

**STEP 4** 正确填写信息后，单击“同意以下协议，提交注册”，进入“通过邮件确认”网页，如图 1-4 所示。

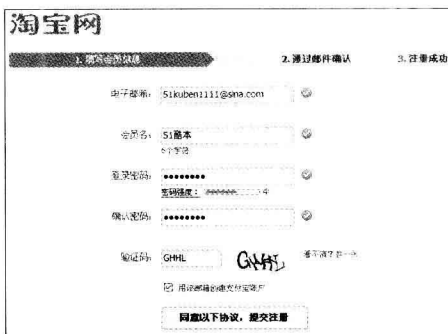


图 1-3 填写会员信息网页

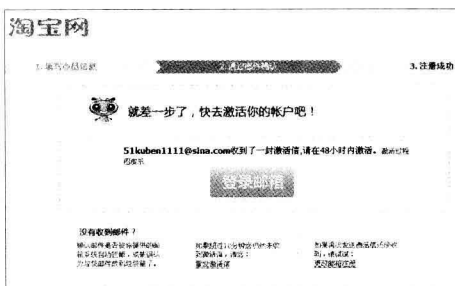


图 1-4 会员注册确认网页

**STEP 5** 单击“登录邮箱”按钮，打开邮箱进入网页，根据邮箱的用户名和密码进入邮箱，邮箱里就会接收到淘宝网站发送的邮件确认信息，如图 1-5 所示。

**STEP 6** 单击“完成注册”激活账号，即可成为淘宝网站的注册会员。会员根据注册的用户名和密码，可以登录到淘宝网站，登录后的用户名显示在网页的左上角，如图 1-6 所示。



图 1-5 激活账号



图 1-6 登录淘宝网

## 1.2 开通支付宝账户

淘宝网用户注册为淘宝会员后，如果要在淘宝网站上开设店铺，还得开通具有支付、收款和转账功能的支付宝。有了支付宝，在淘宝上买卖商品时就能安全、可靠地进行资金收款和付款操作。

**STEP 1** 打开淘宝网站，使用上一节注册的用户名和密码，登录到淘宝网站中，然后单击网页右上角的“支付宝”，如图 1-7 所示。



图 1-7 单击“支付宝”

**STEP 2** 打开“支付宝”网页，单击第 1 行中的“注册”文本，如图 1-8 所示。

**STEP 3** 打开“注册”页面，页面的显示形式与会员注册页面基本相似，所以在注册上也基本相同。如果使用手机注册，单击“手机号码注册”下面的“进入”按钮，如果使用 Email 邮箱地址注册，单击“Email 注册”下面的“进入”按钮，如图 1-9 所示。



图 1-8 单击“登录”



图 1-9 使用手机号码注册 Email 注册

**STEP 4** 打开“Email 注册”网页，在网页中安装文本框前的文本提示，输入相关信息，如图 1-10 所示。

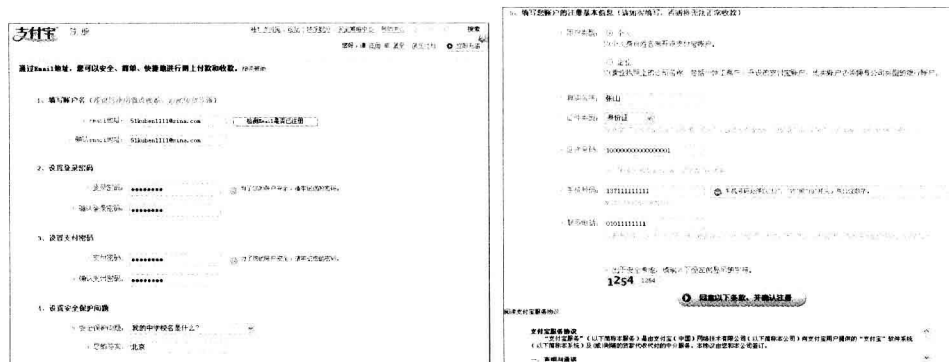


图 1-10 填写支付宝注册信息

**STEP 5** 单击“同意以下条款，并确认注册”按钮，打开注册信息成功提交的信



息,如图 1-11 所示。用户打开自己的邮箱,在邮箱里单击淘宝网站发送的激活链接,即可完成支付宝的注册。

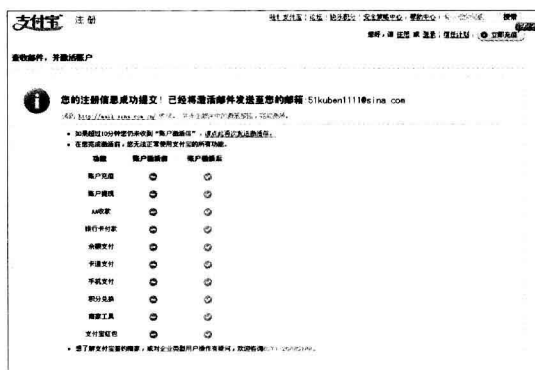


图 1-11 成功注册支付宝

### 1.3 发布商品开通店铺

要在淘宝网站上开店,需要 3 个基本步骤:通过认证、发布 10 件以上商品、登录“我的淘宝”申请免费开店。本节将介绍如何发布商品开通店铺。

**STEP ①** 将需要放在店铺上卖的商品图像准备好,商品的数量至少 10 件。

**STEP ②** 使用淘宝网用户名和密码登录到淘宝网站中,单击“我的淘宝”中的“我要卖”按钮,如图 1-12 所示。

**STEP ③** 打开商品销售网页,选择宝贝发布方式,如图 1-13 所示。选择“一口价”是指将商品设定为固定价格的方式卖出;选择“拍卖”是指无固定价格,由多方买家以竞价方式确定的价格卖出。



图 1-12 选择“我要卖”



图 1-13 单击“一口价”

**STEP 4** 打开“一口价”发布网页，在“我经常选择的类目”中选择发布商品的类别，如图 1-14 所示。

**STEP 5** 选择商品类别后，单击“好了，去发布宝贝”按钮，进入填写商品详细信息页面，在信息页面中，输入商品的基本信息，如类型、商品标题、价格、数量等，如图 1-15 所示。



图 1-14 选择商品类别



图 1-15 输入商品基本信息

**STEP 6** 在基本信息中，其中“宝贝描述”一项有一定的技术要求，使用者最好懂简单的 HTML 网页制作知识，这样“宝贝描述”显示出来才会漂亮，至于具体制作，将在后面的章节详细介绍。输入“宝贝描述”后，再设置完整的“宝贝物流信息”，完成后确认无误，单击“发布”按钮，如图 1-16 所示。

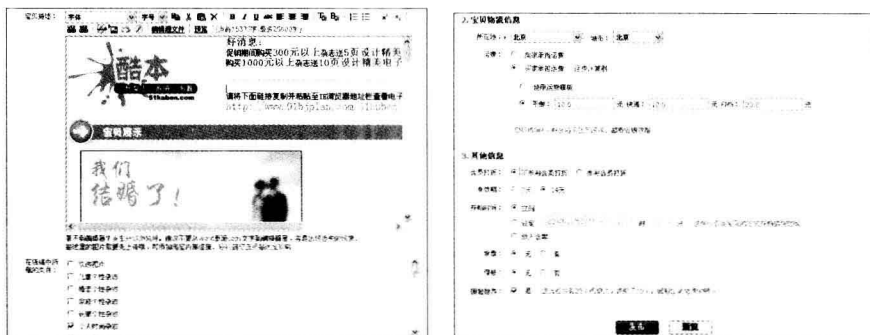


图 1-16 设置宝贝描述和物流信息

**STEP 7** 单击“发布”按钮后，初次开设店铺的卖家，还要继续发布新的商品，直到满 10 件商品才能开通店铺，完成后，单击“我的淘宝”网页中“我是卖家”栏目中的“免费开店”选项，如图 1-17 所示。

**STEP 8** 在打开的网页中，卖家可以根据网页上的信息，填写店铺名称和店铺介绍的内容，如图 1-18 所示。

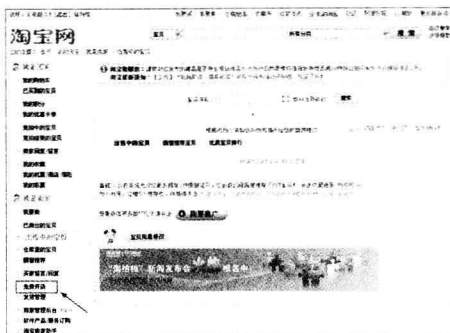


图 1-17 选择“免费开店”



图 1-18 设置店铺信息文本框

**STEP 9** 单击“确定”按钮，店铺正式开通。

## 1.4 店铺装修前期准备

淘宝店铺是一个网络销售平台。作为网络中的店铺，离不开网页设计，也就是店铺的装修。图 1-19 所示为淘宝店铺零界点设计，该店铺通过模板设计，整体风格突出，便于浏览者迅速了解店铺所售商品性质，从而吸引消费者。

图 1-20 所示的店铺，商品丰富、品种也很齐全，并且已开通了旺铺，如果将店铺进行全套的装修，更好地运用旺铺的促销区来推出人气商品、促销商品，则可以吸引更多的买家。



图 1-19 零界点设计店铺



图 1-20 有待提高装修的店铺

在正式进入淘宝店铺装修之前，要做好店铺装修的前期准备。对于初学店铺装修的读者，掌握店铺装修要做好“环境准备”、“主题定位”和“素材收集”等工作。



## 1.4.1 确定销售商品类型

在淘宝网站中，商品的分类已经细化，如图 1-21 所示。



图 1-21 淘宝网的商品分类

根据店铺的商品定位，要为店铺起一个有特色的名称，并且根据商品类别设置分类，如图 1-22 所示。



图 1-22 设置店铺名称和分类

## 1.4.2 收集装修素材

店铺装修所有的图像都要依靠图片素材来完成，因此，需要提前搜集大量的图



片素材。如何收集图片素材呢？方法很简单，通过网络来收集素材。在网络中收集素材比较灵活，在不涉及版权的情况下，都可以下载为我所用。如在 Google 搜索引擎中搜索“素材”一词，即可打开许多能提供素材的网站链接，如图 1-23 所示。打开其中一个提供图片素材的网站，即可找到合适的素材目录，如图 1-24 所示。



图 1-23 素材网站搜索



图 1-24 图片素材网站

在网站中看到合适的图片后把它保存在一个图像文件夹中，方便设计店铺的时候使用。除了在网络中寻找外，还可以购买一些素材图库，图库越丰富，素材越全面，为设计店铺提供了更大的便利。

图 1-25 所示的就是专为设计淘宝店铺装修而收集的图片素材。

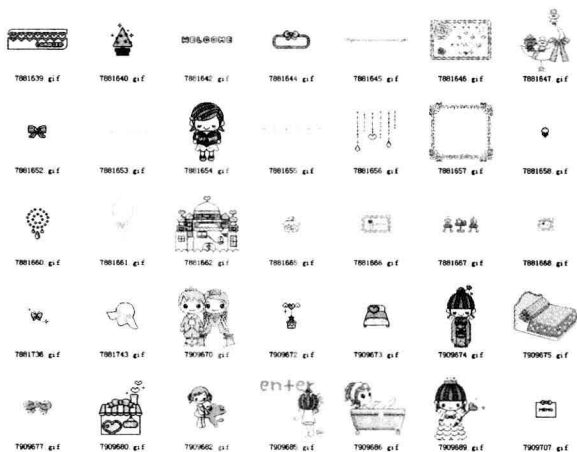


图 1-25 图片素材

在收集大量图片素材后要合理分类，这样在使用的时候就可以很快查找到。本书配套光盘中提供了大量的店铺装修素材供读者使用。