

老狐狸

系列·S017

用智慧駕馭機遇

姚金清◎著



運用智慧，
才能對身邊的機遇，
有敏感與把握；
運用智慧，
才有能力抓住機遇，
駕馭機遇；
運用智慧，
才能借助機遇謀取成功。

國家圖書館出版品預行編目資料

用智慧駕馭機遇 / 姚金清著. --第一版. --

臺北縣永和市：稻田，1999〔民88〕

面；公分. -- (老狐狸系列；S017)

ISBN 957-8332-50-5(平裝)

1.成功法 2.機會

177.2

88003289

S017■老狐狸系列

用智慧駕馭機遇

著者——姚金清

發行人——孫鈴珠

出版——稻田出版有限公司

登記證——局版臺業第字5339號

地址——台北縣永和中正路660號5樓

電話——(02)29262805 (FAX)(02)29249942

郵撥——1635922-2 稻田出版有限公司

法律顧問——蕭雄淋律師

印刷——久裕印刷事業有限公司

出版日期——1999年4月 第一版第一刷

定價——200元

■本書由中國大陸海潮出版社授權出版

■版權所有，不准翻印

■若有倒裝、破損，請寄回更換。

Printed in Taiwan

流 汗 播 種 · 歡 呼 收 割

老狐狸系列
S O 1 7

用智慧駕馭機遇

姚金清／著

認識機遇，駕馭機遇（序）

什麼是機遇？

英文的「chance」（機遇）源於古法語「chance」，原意為「事物降落之道」。現代漢語把「機遇」解釋為「好的境遇和機會」。其涵義不難理解。

現實社會生活中，人們把科學工作者有意識、有計劃、有目的地進行某項觀察、實驗時的偶然發現，稱之為「機遇」；把某人偶遇知音被人提挈，或者在困境中克服了考驗，從此踏上成功之路的現象，稱之為「機遇」；把在政治、經濟、軍事、文化等活動中出現的新情況、新際遇而帶來的轉機，稱之為「機遇」……等等。由此而見，機遇也是客觀存在著的一種事物，它是可以認識的，又是可以駕馭的。

機遇有什麼特徵呢？人們應當如何駕馭它呢？

機遇具有客觀性。機遇不以人的好惡而改變，因此，一般地說，機遇是平等的。

機遇具有意外性。它通常出現在人們有意識、有目的的預知活動之外，給人以突發、新奇的感覺。

機遇具有易逝性。機遇的時間性特強，長則持續數載，短則稍縱即逝，可謂「機不

可失，時不再來」。

認識機遇是爲了駕馭機遇，得心應手地駕馭機遇歷來爲一切渴望成功者所追求。個個人有個人的機遇，推而廣之，家庭有家庭的機遇，民族有民族的機遇，國家有國家的機遇，人類有人類的機遇。常言道：「人生的得失常常在於機遇的得失。」因有機未遇者，終生蹭蹬；因機遇成功者，被人們視爲幸運者。

幸運者用什麼駕馭機遇，叩開成功的大門？

用智慧。

運用智慧，才能對身邊的機遇有敏感與把握；運用智慧，才有能力抓住機遇，駕馭機遇；運用智慧，才能借助機遇謀取成功。

本書運用成功者生動的、引人入勝的機遇事例，回答人們所關心的如何駕馭機遇的問題，寓理於事，以事襯理，爲讀者展示用智慧駕馭機遇的基本技巧。

但願本書能給你以啓迪，更能給你一個成功的機遇。

作者 一九九四年二月

目 錄

認識機遇，駕馭機遇（序）		〇〇三
從業敬業		
●機遇垂青於那些喜愛自己工作的人		〇一一
捕獲靈感		
●心有靈犀一點通		〇一七
不落窠臼		
●經驗像船的尾燈，只照亮已經駛過的航跡		〇二三
奇妙聯想		
●機遇鍾愛善於隨時隨地進行聯想的人		〇二九
應變目標		
●事業轉折也是機遇		〇三五
接力攻克		
●善於接力者就能創造機遇		〇四〇

助人助己

- 善意助人也能獲得機遇 〇四五

入穴擒虎

- 獻身精神是跨入機遇門檻的門票 〇五一

及所不及

- 穴鳥抓羊的啓示 〇五七

腦袋要笨

- 不要嘲笑笨拙和傻乎乎 〇六三

突破逆境

- 遭遇逆境也會時來運轉 〇六八

不激不奮

- 「激」也會催生機遇 〇七三

好奇獵奇

- 機遇偏愛永不衰竭的好奇心 〇七九

留意意外

- 等閒插柳柳成蔭 〇八四

化石爲金

- 帶上尖鎬利鏟到書山……………〇九〇

直逼目標

- 「風入四蹄輕，踏盡落花去！」……………〇九六

有志竟成

- 欄越高，跳得也越高……………一〇一

巧借外力

- 杜鵑借窩孵雛的啓示……………一〇六

推銷自我

- 機遇鍾情於勇敢者……………一一一

獨闢蹊徑

- 涉深水者得蛟龍……………一一八

厚積薄發

- 機遇獨鍾你手中的金鋼鑽……………一二四

聚焦效應

- 把精力集中一個焦點……………一三〇

「空」之有「框」

- 發揮你的想像力……………一三五

貴在有恒

- 機遇只垂青懂得追求它的人……………一四一

夫妻搭檔

- 找個好配偶也是個好機遇……………一四六

當機立斷

- 別糟蹋你的機遇……………一五二

克弱轉換

- 尋覓事物的弱點和缺陷……………一五七

廣結人緣

- 良好的人緣得機遇……………一六三

交際求得

- 機遇在你的交往網絡中……………一七一

德高行端

- 擺脫名纏利索的束縛……………一八一

利用危機	● 把危機當成機遇	一八七
順應時需	● 看準了就做	一九三
信息效應	● 信息社會機遇多	一九九
閑談不閑	● 氣化爐支架與鑽進蠟子裡的人	二〇四
充滿自信	● 開發你身上的「鑽石寶藏」	二〇九
夢幻成真	● 夢幻並非空妄虛無	二一五
質疑創新	● 「船適應河」與「河適應船」	二二一
直覺行事	● 「不！一定是樂譜錯了！」	二二六

推己及人

- 真誠地對別人感興趣……………二三二

異想天開

- 從「傻瓜才信」到「不信的只有傻瓜」……………二三九

從業敬業

——機遇垂青於那些喜愛自己工作的人。

縱觀人類歷史的科學畫卷，追蹤那些成功者獲取最高成就的軌迹，探究各行各業中頗有造就者成功的奧秘，就不難發現，機遇特別垂青於那些喜愛自己工作的人們，許多人就是在自己的工作崗位上獲得機遇的偏愛，創造出有益於社會、有益於人類的成就的。

俗話說，三百六十行，行行出狀元。當今科學技術的發展，社會分工何止三百六十行，恐怕三萬六千行都不止。衆多的行業爲實現你的勃勃雄心提供了廣闊的天地，你不必去羨慕那些幸運者。其實，機遇是平等的，只要你能意識到身邊的機遇並有能力抓住它，駕馭它，就能借助它謀取成功，成爲本行業中的「狀元」。這裡的關鍵是要從業敬業。你不喜歡自己的工作，一旦機遇降臨，你只能眼睜睜地看著機遇從身邊溜走。

猶如人類各自有著不同的相貌，人人都有獨自的才能，人人都有自己喜愛的職業。應當如何從業敬業以獲得機遇之神的厚愛？讓我們以前人的成功來探討一下應當把握的一些秘訣。

一九五三年，愛因斯坦收到一封發自印度德里的來信。發信的是一位三十二歲尚未結婚的赤貧青年，想獻身科學、物理，雖然自己的理工科基礎並不是很好。這位青年不想去幹活以維持生計，因為這不合他「深沉的天性」。

愛因斯坦回信說：「您強烈希望學習物理的願望給我留下了印象。但我得承認，怎麼也不能和您有同樣的看法。我們吃的、住的都來自人類的勞動，反過來，我們的責任就應該是選擇一個能維持生活的職業，同時為全人類的幸福而工作。」

「因此您的出路只有一條：把您最主要的時間用於符合您個性的職業，業餘時間再用於學習。這樣，不論如何，就是沒有繆斯女神的祝福，您也能過正常、和諧的生活。」

有關愛因斯坦選擇職業要與自己性格符合的觀點，在他自己的事業中也得到了印證。一九九〇年八月，年輕的愛因斯坦在蘇黎士瑞士聯邦工業大學學習四年後畢業，拿到了教師證書。但是，他並沒有獲得教師的位置，因為他是一個猶太人。正當他沉淪在沒有立足之地的人間沼澤之中時，他大學裡一位同學的父親，大力推薦了愛因斯坦，使他終於得以去專利局工作——一個試用的三級技術員。他十分喜愛自己的工作。從此，他白天認真工作，並從中探索科技動向，吸取新鮮養分。下班後，便一頭鑽進物理和數學研究中。這幾年，是愛因斯坦科學生涯中最富有創造性的時期，此後不久他提出了分子物理學理論、光子理論以及關於時間、空間、運動、質量和能量的新學說。這三大理

論的發現，導致了新的自然觀的產生。

與愛因斯坦的擇業觀點相吻合，美國加利福尼亞大學醫學院副教授加菲爾德的研究表明，頗有成就者所選擇的是自己真正喜愛的工作。他們花三分之二還要多一點的時間做自己喜愛的工作，只花不到三分之一的時間做那些自己不喜歡做的瑣事。他們喜歡內在的滿足，而不只是外在的報償。

愛因斯坦的擇業觀點和實踐以及加菲爾德的研究成果啓示我們，從業敬業獲得機遇偏愛的要訣之一：是要聚集心力去做自己所喜愛，以及跟自己性格相符合的工作。

要訣之二：盡量喜歡工作，爲自己對社會有所貢獻而引以爲樂。

心理學研究表明，凡是自以爲不喜歡他們的工作的人，在工作時就產生一種刻板、重複的不愉快的情緒。現實生活中就有這樣的情景：讓不喜歡自己工作的人去另謀自己喜歡的工作做，可是後來這人對第二個工作也不喜歡。循環往之。問題的根源不在於對工作不喜歡，而在於他根本不喜歡工作。這類人坐等機遇來臨，只能是守株待兔，一無所有。然而，那些看似枯燥無味、機械重複的工作，如果你真正喜歡它，熱心鑽研它，也會由之引發你的聯想，發揮你的創造才能的。這裡舉一例。多年來，我國的海洋驗潮一直沿用原始的手工作業方式，把刻有標記的木尺固定在海中，人員在漲潮時划著小艇、退潮時涉水去記錄數據，每十分鐘記錄一次。如遇到狂風暴雨或伸手不見五指的夜晚，

就會大大增加觀潮難度和降低所測數據精確度。六〇年代畢業於哈軍工的海軍海洋測繪研究所高級工程師李廣建曾長期從事驗潮工作，對驗潮的艱辛有親身的感受。從一九八八年開始，帶領他的課題組開始對驗潮操作技術進行前無古人的革命。他經過反覆的調試，研制出便攜式自動驗潮儀。只要把這只暖水瓶大小的鐵傢伙往海裡一放，驗潮員坐在四十公里外的工作室裡，就能得到自動打出來的海潮變化的精確數據，一只驗潮儀就可以完成過去一個驗潮分隊的工作量。

要訣之三：善於從平凡瑣事中挖出奇蹟。

為什麼同一個行業，有的事業發達，紅紅火火，有的沒有建樹，冷冷清清；為什麼同在一個單位，從事同一項工作，有的左右開弓，頗有成就，有的平平淡淡，還不時打退堂鼓？原因或許有許多，然而，能否在別人看似平凡的瑣事中挖出奇蹟來，是個關鍵。美國玩具商紐馬克有一次去澳大利亞旅遊時，看見幾個小孩子正嘻嘻哈哈地用竹環套在腰上，扭動身體使它旋轉。長期從事玩具行業的紐馬克心想：這不是一種新穎別緻的玩具嗎？於是，紐馬克把這個直徑八十厘米的竹環買下來，並帶回國。經過研究，他用一種合成樹脂來代替竹環，並在空管內放一些砂粒，克服了竹環的許多缺點。風靡世界的呼拉圈就這樣在全球「呼啦」起來了。法國著名的「孤芳自賞」牌男性香水也是從一份平凡的調查報告中得到啓發的。一份調查報告表明：全球83%的女性描述男人的最突出

特點是以我為中心，這對於經營者來說似乎沒有什麼價值。然而，法國著名的香奈爾香水生產廠的老板如得要領，把研製的一種男性香水定名為「孤芳自賞」，一經問世，果然為許多自信成功的男士所鍾愛。香奈爾香水的生產廠由此大獲其利。

要訣之四：權衡自己，發現自己。

茫茫行業中，有的人不知道自己能幹什麼，幹得了什麼。一個偶然的機會，使她重新認識自己，發現自己的才幹。美國有位把高科技公司推上市場的女傑珊蒂·柯吉格就是這樣取得成功的。二十年前，年輕的珊蒂·柯吉格剛剛成家不久，希望能找一份在家庭裡做的工作。茫然四顧中，她權衡一下自己，發現自己頗具推銷電腦的經驗。於是，她自行開業，協助中小型的電腦公司提高操作效率。接著，她建立「ASK」電腦系統，並逐步與一流企業打交道，經過二十多年的經營，該公司成為全美發展最快的軟件公司。她以二千美元起家，後來發展成為擁有四億美元的大公司，寫下當今美國軟件業最膾炙人口近乎神話的故事。

美國著名的電影製片商布朗丟職自立的經歷也告訴人們，事業上要有成就，一定要善於權衡自己、發現自己。因為自己的許多潛能有時候自己感受不到，體驗不及。布朗在他成功之前，受雇於三家電影製片公司。因為他做事一向敢言、敢冒險，喜歡憑直覺處事，這些都是當老板的作風，而不是當雇員的作風，因而先後被三家公司革職。他仔