

不可错过的 互联网

水清华 编著

当计算的成本无限趋近于零时，当通信的成本无限趋近于零时，
这对我们的工作、学习和生活将带来何种改变？

请看本书如何分析。

Internet



不可错过的 互联网

水清华 编著

电子工业出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京·BEIJING

内 容 简 介

这是一本给互联网创业者以启发的图书，全书内容分为两部分：第一部分讲述影响网络发展的技术走向，分析互联网技术带来的变革特点，阐述互联网给我们的日常生活、学习、工作带来的影响和变化，畅想互联网给我们的创业机会；第二部分介绍一些具体的、很有特色的创新网站，期望给读者具体的创业启发。

本书不但适合互联网创业者阅读参考，也适合所有互联网的深度使用者阅读，以了解互联网的发展趋势，同样也适合高校师生研究互联网应用模式作为参考资料。

未经许可，不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。

版权所有，侵权必究。

图书在版编目（CIP）数据

不可错过的互联网 / 水清华编著. —北京：电子工业出版社，2012.3

ISBN 978-7-121-15643-4

I. ①不… II. ①水… III. ①互联网络—基本知识IV. ①TP393.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字（2011）第 280677 号

策划编辑：胡辛征

责任编辑：李利健

特约编辑：赵树刚

印 刷：

装 订：三河市双峰印刷装订有限公司

出版发行：电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱

邮编 100036

开 本：720×1000 1/16 印张：16 字数：409 千字

印 次：2012 年 3 月第 1 次印刷

印 数：5000 册 定价：45.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题，请向购买书店调换。若书店售缺，请与本社发行部联系，联系及邮购电话：（010）88254888。

质量投诉请发邮件至 zltts@phei.com.cn，盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线：（010）88258888。

前言

Preface

重构世界力量

十多年前，因为专业的缘故，我开始认识到电子学上技术与商业的神奇定律：摩尔定律。有了这个神奇定律的指导，即使是20岁的大学生也能意识到只要摩尔定律一直有效，总有一天，电脑的主要功能会集成在一个单芯片上。而这一点，因为计算机架构的不同，已经或者即将成为现实。成为单芯片的系统还会继续因为摩尔定律而变小，朦胧之中可以感觉到计算将无处不在，嵌入到我们所能设想到的所有设备中，从家电、玩具到手机、电脑，未来将是一个电子化的时代。中国错过了以汽车为代表的工业化时代，我希望我们这代人不要错过这个数字化时代。

其后，我们观察到存储技术的有趣变化。当计算到一张小小的3寸磁盘可以存下70万字的小说时，一下子感觉到另外一种神奇的力量。我们会生产无数的数字信息，但是我们却能用很小的空间把它们存储起来。即使科学技术如此高速发展，我们也还是更习惯于单位面积土地上粮食产量的线性逐步增加。但单位面积的信息存储量却成倍地增加，犹如土地上粮食产量今年比去年增加一倍，明年比今年还将增加一倍，这种指数增长是我们很不习惯的经济学模式。而硬盘不断挑战存储的极限，MB级别、GB级别、TB级别的硬盘接连出现，证明这种指数增加的存在。更可怕的存储技术变化发生在近几年，这就是电子存储技术。512MB的SD卡没用两天，市场上又出现了2GB的SD卡；2GB的SD卡没用几天，市场上已经有了8GB的高速卡……我们设想一下，继续发展下去，我们习惯了的硬盘存储，某一天可能突然就被一块小小的电子芯片替代……电脑将可以做到多小？

第三大力量是高速发展的互联网络。假设我们的带宽由现在的MB级别十倍数地增加，变成10MB、100MB……更可怕的是，这高速度的网络还是无线网络！前面两种力量使我们随身携带一台计算能力较为强大的电脑成为可能，而高速无线网络将使得互联网无处不在，信息唾手可得。这会带来何种影响？



任何互联网的创业者都可以静下心来认真观察和思考。当计算变得无处不在，价格也十分便宜，并且数字存储变得十分强大，高带宽网络唾手可得时，在这三大技术力量的合力之下，我们的生活、学习、工作将会发生巨大的变化。

我们不仅依赖互联网带来的便利，同时也享受互联网带来的便利，当然，互联网重构商业社会的力量也许让我们非常难堪，毕竟有些产业或者工作岗位会以让人想象不到的速度消失。比如，以前邮电局的电话接线员，就被程控交换机轻松替代了；以前传呼台的服务人员，也被许多互联网企业改变成呼叫中心的服务型岗位。

而我们现在看到的，也许只是电灯刚刚开始发明时候的情况，我们不敢设想电气时代应该是个什么模样。我们相信，互联网将像电的发明一样，给人们带来更完善的服务，更方便的生活，更美好、更高效发展的社会。甚至可以畅想，因为网络的普及、信息的准确传递，很多商品将告别短缺的状况，迎来相对丰盛的时代。

互联网发展到今天已经相当成熟，各类网站提供着丰富的功能，满足着现代人的生活，从新闻浏览、论坛交互到搜索引擎、电子商务，再到在线视频、社交互动，人们足不出户即可了解天下大事，而且如今越来越多的事件通过网络迅速传播产生巨大影响，可以说，现代人的生活已经离不开互联网了。

但是，互联网的应用其实才刚刚开始，伴随云计算、无线网络、物联网等新兴技术的发展，还有很多应用值得我们发掘和实现。利用互联网可以产生许多创业产品，而下一波互联网应用的发明，更多的是既明白网络发展的应用特点，又熟悉自己应用领域的专业人才。

针对读者想了解如何发掘互联网的潜力与价值，本书一方面阐述了网络的特点和发展趋势；另一方面，还对国内外的优秀网站进行了精辟入微的剖析，以精练的篇幅阐述上百个优秀网站的主要功能和特色，帮助读者快速了解优秀互联网站点的核心内涵，从而创造出更多有创意的互联网产品。

编 著 者

目 录

CONTENTS

第 1 章 摩尔定律催生多样化网络终端	1
1.1 芯片业第一定律：摩尔定律.....	1
1.2 理解摩尔定律：机器时代的思考.....	2
1.3 数码时代，摩尔定律推动电脑产品降价.....	4
1.4 电子硬盘，超越摩尔定律发展.....	5
1.4.1 硬磁盘当道，大肚能容天下.....	5
1.4.2 电子存储颠覆未来.....	6
1.5 摩尔定律还能持续多久.....	7
1.6 高速 Internet+摩尔定律，让个人电脑终端化.....	8
1.6.1 手机是最典型的终端化产品.....	9
1.6.2 NAND+高速 ADSL，谋杀硬盘.....	10
1.6.3 宽带省了大硬盘.....	10
1.6.4 今日软驱，明日光驱.....	11
1.6.5 Web PC 和 Web OS.....	12
1.6.6 互联网终端化个人电脑的形态.....	12
1.7 30 岁的 PC 将要结婚生子.....	13
1.7.1 第一次多样化：笔记本电脑.....	14
1.7.2 畅想未来电脑的可能形态.....	14
1.7.3 客厅电脑——未来家庭多媒体中心.....	14
1.7.4 书柜电脑——未来家庭服务器.....	15
1.8 未来商务系统.....	15
1.9 手机——人手一个的超级小电脑.....	17
第 2 章 高速宽带网络让信息就像水和电	20
2.1 对比拨号和宽带上网.....	20



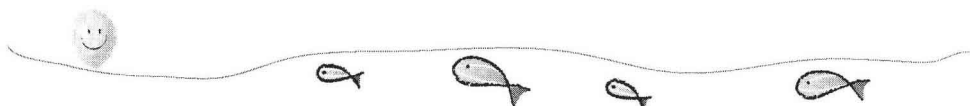
2.1.1	马桶 Internet	21
2.1.2	假如上网速度加快 10 倍, 世界将会怎样	22
2.1.3	带宽还是不够! 光纤到户, 何时实现	22
2.2	高速率的带宽会在 10 年内实现	22
2.2.1	WiMAX: 下一个 10 倍速时代的开始?	23
2.2.2	无线覆盖任何地点	24
2.3	信息就是水和电	24
2.3.1	第一大商机: 制造水龙头	24
2.3.2	第二大商机: 嵌入式系统应用	25
2.4	盒装软件消失了吗	25
2.4.1	从软件变服务	25
2.4.2	从软件变门户	26
2.4.3	定制应用和服务	27
2.5	下一代互联网应用将告别网址	27
2.6	信息在指尖流淌	28
2.6.1	硬件发展使手机发生质变	29
2.6.2	操作系统的多元化	29

第 3 章 平板电脑+无线宽带+云计算=正在重构的互联网络 30

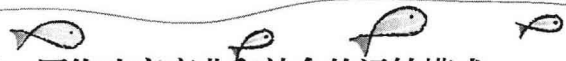
3.1	从掌上电脑到平板电脑	30
3.1.1	掌上电脑开启随身电脑的想象力	31
3.1.2	笔记本电脑是至今的最大成功者	31
3.1.3	智能手机成功上位	31
3.1.4	上网本撕开第一条裂缝	32
3.1.5	平板电脑一统江湖	33
3.1.6	互联网才是推动这一切变化的根本原因	33
3.1.7	多样化的平板电脑	34
3.1.8	平板电脑的普及, 只等待一个爆发点	35
3.2	未来是平板电脑的	35
3.2.1	平板电脑会逐步蚕食笔记本电脑的空间	36
3.2.2	平板电脑让电子书和 MP4 显得有些多余	38



3.2.3	平板电脑意味着互联网的真正开始	38
3.3	每个人的随身超级数码设备	39
3.4	大屏幕手机是另外一个关键移动设备	40
3.5	互联网创业者要关注平板电脑上的应用	40
3.5.1	第一类：视频客户端应用	41
3.5.2	第二类：音乐播放器	41
3.5.3	第三类：视频播放软件	42
3.5.4	第四类：输入法	42
3.5.5	第五类：通信辅助类	42
3.5.6	第六类：网络浏览下载类	43
3.5.7	第七类：资讯新闻，报刊杂志	43
3.5.8	第八类：炒股理财	44
3.5.9	第九类：地图导航类	44
3.5.10	第十类：生活辅助类	44
3.5.11	第十一类：电子书阅读	45
3.5.12	第十二类：漫画和连环画	45
3.5.13	第十三类：学习伴侣类	46
3.5.14	第十四类：移动办公类	47
3.5.15	第十五类：图形图像处理类	47
3.5.16	第十六类：家庭学习教育类	48
3.5.17	第十七类：各种小游戏	48
第4章 可怕的便利性，和 Internet 深交互		49
4.1	可怕的便利性	49
4.1.1	小书店可打败西单大厦	49
4.1.2	手机短消息打败寻呼机	50
4.1.3	用平板电脑上网更方便	50
4.2	互联网提供了信息获取的高便利性	51
4.2.1	信息的价值和价格	51
4.2.2	互联网让信息的发现、传递、获取成本最低	51
4.3	高便利性在于提升用户交互质量	52



4.3.1	拼音打得快，这才叫专业	52
4.3.2	寻找礼貌的阅读网站	53
4.4	和 Internet 深交互	55
4.4.1	互动的力量	55
4.4.2	深交互比浅交互更吸引用户	56
4.5	网络入口：个人与网络深交互中心	57
4.5.1	个人门户——个人和网络深交互的平台	58
4.5.2	个人门户之网络收藏夹	59
4.5.3	朋友啊朋友，你可曾告诉了我	59
4.6	深交互才能获得最大的便利	60
第 5 章 阅读和学习的变革		61
5.1	更方便阅读的工具会成熟	61
5.1.1	通用电子阅读工具开始普及	61
5.1.2	专用电子书阅读器必定失败	62
5.1.3	阅读的价格会下降不少	63
5.2	大约 10 年后，电子出版开始井喷	63
5.2.1	电子阅读平台是 e-book 的核心	63
5.2.2	别担心，只有 50% 的物理图书会受到冲击	64
5.2.3	书业渠道人员将面临失业的危险	64
5.3	传统出版走向精品	65
5.3.1	没有融合互联网的媒体才会死亡	65
5.3.2	盗版是互联网出版平台最大的敌人	66
5.4	学习和学校，是不是也会有所改变	66
5.4.1	教授的革命：弟子远比孔子多	67
5.4.2	大学没有围墙：在线培训和线下技能学习的结合	68
5.4.3	网络，给每个人当老师的机会	68
5.4.4	倾听开创学者的声音	69
5.4.5	小心因为网络丧失思想	70



第 6 章 网络改变商业和社会的运转模式 72

- 6.1 不断发现电子商务标准件 72
- 6.2 直销经典：Dell 模式 73
 - 6.2.1 摆在面上的 Dell 73
 - 6.2.2 浅层次挖掘 Dell 74
 - 6.2.3 Dell 模式：标准件销售 75
 - 6.2.4 Dell 模式成功的关键 75
 - 6.2.5 Dell 模式的缺点 76
- 6.3 标准化、品牌化、深交互是关键 77
 - 6.3.1 利用互联网的便利，提升和客户的交流深度 77
 - 6.3.2 还有什么不能在互联网上销售 78
 - 6.3.3 建立品牌才是最重要的 78
- 6.4 互联网重构商业模式 79
 - 6.4.1 从小康之家到当当书店 80
 - 6.4.2 沃尔玛模式：拉平世界的力量 80
 - 6.4.3 互联网聚合消费者 81
 - 6.4.4 深交互引导诚信网络 81
 - 6.4.5 直销适用生产资料，连锁适用消费产品 82
 - 6.4.6 互联网重构商业的 3 个特点 83
- 6.5 虚拟企业依互联网而生 83
 - 6.5.1 数字化然后异地化 83
 - 6.5.2 互联网聚合生产者 84
 - 6.5.3 外包对互联网的依赖 85
- 6.6 提高社会运行效率 86
 - 6.6.1 减少物理排队的办法：让人们在网上排队 86
 - 6.6.2 社区网站，大有前途 87
 - 6.6.3 人类和自然相处更加和谐 88

第 7 章 互联网才刚刚开始 89

- 7.1 逃避还是拥抱 89



7.1.1	你是不是那个接线员	89
7.1.2	数字化然后互联网化	90
7.2	信息技术并不完美，还有待我们去完善	91
7.2.1	熊件制造	91
7.2.2	电脑的使用，对人要求还是太高	92
7.2.3	老板只用“Enter”键	93
7.2.4	电池问题深度打击消费电子？	94
7.2.5	谁来收拾电子垃圾	95
7.3	互联网经济的爆发因素在下一个 10 年成熟	96
7.4	还有 3 亿人不上网	97
7.5	信息时代的黎明时分	98
7.6	灯塔的故事	99

第 8 章 网络搜索 101

8.1	Mini-WWW——搜索最简洁的网页	101
8.2	Recorded Future——预测未来的搜索引擎	102
8.3	Criminal Searches——找找社区里曾经犯罪的人	103
8.4	Deleted Domains——搜索已经或即将过期的域名	105
8.5	FindIcons——最佳图标搜索引擎	106
8.6	Baby Name Map——婴儿姓名搜索地图	108
8.7	E 都市——虚拟仿真电子地图和本地搜索服务	109
8.8	LookSmart——目录导航式搜索引擎	111
8.9	Ask——自然语言搜索	112
8.10	Search.com——联合搜索	113
8.11	UK key——英国本地搜索	115
8.12	Wink——最大的搜人引擎	116
8.13	Dogpile——智能化元搜索引擎	117
8.14	Rednano——整合本地资源	119
8.15	Ask Kids——为儿童设计的搜索引擎	120
8.16	MP3Realm——专业 MP3 搜索	122
8.17	like.com——图像智能匹配搜索	123



8.18	SourceForge——开源软件仓库	124
8.19	Icons Search——图标搜索引擎	126

第9章 Web 2.0 应用

9.1	JIBE——通过社交网络寻找梦想中的工作	128
9.2	Creditable——不需要透露隐私，也能实现个性化的信用目标	129
9.3	P.cn——基于云计算的个人定制门户	131
9.4	Open Source Web Design——开源网页模板共享	132
9.5	StumbleUpon——智能网站推荐	134
9.6	My3W——标准站点展示平台	135
9.7	ActionFlow——业务流程管理网站	137
9.8	EasyBug——最简单的 Bug 管理系统	138
9.9	Placepad——属于你自己的在线户型速写板	140
9.10	About.me——定制精美的个人信息网页门户	141
9.11	Yelp——企业点评中心	143
9.12	Elanca——外包服务站点	144
9.13	Simply hired——找工作其实很简单	145

第10章 网络工具

10.1	BuiltWith——网站技术查询	147
10.2	Favrbox——通过简单有趣的方式分类并组织你的书签	148
10.3	Procssor——高级的样式表美化器	150
10.4	Blue Backlinks——追踪网站的反向链接	151
10.5	GoBuzz——关注最新的业界动态，建立属于你的业务联系	153
10.6	MediaFire——在线存储与分享服务	154
10.7	MindPin——在线思维导图工具	155
10.8	RoundPic——在线图片编辑	157
10.9	Sliderocket——在线幻灯片制作	158
10.10	Thumbalizr——在线网页截屏	159
10.11	WebTrends——网站日志分析工具	161



10.12	基因网——我的基因，我了解	162
10.13	监控宝——监控网站的运行状态	163
10.14	拼车啦——帮助寻找上下班拼车、顺风车伙伴的网站	165
10.15	钱包网——在线记账并且交流花钱的感受	166
10.16	抢座网——在线报名与门票销售	167
10.17	豌豆网——密码在线管理和自动登录服务	169
10.18	Edicy——在线网站制作	170
10.19	Eyejot——在线视频邮件系统	171
10.20	LiteType——模拟键盘输入各国文字	173

第 11 章 网络社交 175

11.1	TT4YOU——给自己找一个外语老师	175
11.2	72 人拜师网——三人行，必有我师焉	176
11.3	Habbo——虚拟生活社区	178
11.4	formsping——匿名朋友互相提问	179
11.5	秘密网——说出你心中的秘密	180
11.6	efamily——你的家庭社交网络	182
11.7	glassdoor——匿名聊聊彼此的公司和薪水吧	183
11.8	nerddinner——让书呆子们一起坐下来吃顿饭吧	185
11.9	六人行——写字楼生活社区	186
11.10	一起网——网络交友	187
11.11	淘男网——国内首家女权交友网站	189
11.12	girls ask guys——男女话题交友网站	190

第 12 章 移动网络应用 192

12.1	Taskos——基于 Android 的日程管理系统	192
12.2	Trapster——车辆监视区共享系统	193
12.3	Dripler——让你的电子产品和最新信息同步	195
12.4	fitbit——追踪你的睡眠和健康	196
12.5	NextBus——巴士实时定位网站	197



第 13 章 网络娱乐 199

13.1 Last.fm——音乐记录者 199

13.2 MySpace 聚友网——音乐人社区 200

13.3 Akinator——猜人名的网页天才 202

13.4 FlavorsMe——生成你自己的优美网站 203

13.5 GrandparentGames——家庭游戏平台 204

13.6 SongTaste——寻找臭味相投的追乐人 206

13.7 Trilmeme——一个让你利用各种网络内容讲故事的途径 207

13.8 我爱小人书——寻找童年的小人书 208

第 14 章 电子商务 210

14.1 糯米——团购世界 210

14.2 佳印网——专业的名片制作和订购网站 211

14.3 Go-RBO——专注于度假村交易的电子商务平台 213

14.4 adBrite——广告交易平台 214

14.5 Dabs IT——零售网站 215

14.6 Prosper——在线借贷平台 217

14.7 来优团购网——专业的团购导航门户 218

14.8 四叶草网——DIY 自己的个性礼物 219

14.9 我的相册网——个性照片定制网站 221

14.10 卷豆网——从商品链接中获取收益 222

14.11 Wraply.com——集体赠送礼物平台 223

14.12 Zilok——专业的商品租赁网站 225

14.13 Ebyline——买卖和发布高质量新闻内容网站 226

14.14 IdeaOffer——点子提供网站 227

14.15 SwapMeSports——二手体育用品交易网站 228

14.16 Chocomize——定制属于你自己的巧克力 230

14.17 MyUsedCollege——买卖大学用品的平台 231

14.18 Mall Of America——室内购物广场 232



第 15 章 网络直销..... 235

15.1 Kroobe——面向社交网络的分类信息发布平台.....	235
15.2 Measy——帮你找到最合适的电子产品.....	236
15.3 试试网——试用体验和网络购物向导的网站.....	238
15.4 PC World——电脑零售连锁店.....	239
15.5 Blue Nile——在线钻石销售.....	240

第1章

摩尔定律催生多样化网络终端

“集成电路芯片中所包含的晶体管每18个月就会翻一番。”

“The number of transistors contained on a computer chip doubles every 18 months.”

——摩尔定律

从个人电脑诞生到在全世界范围内风靡普及，只花了短短二十多年的时间，而上面这个规律是推动电子产品在几十年来高速发展的强大动力，理解了它，就能明白电子产品为何发展如此迅速。

1.1 芯片业第一定律：摩尔定律

为什么手机会越来越轻巧？为什么电脑会越来越便宜？为什么电脑的功能会越来越强大？这些年，一些不了解电脑世界的朋友们会经常问这些问题，而这些问题的答案都指向了一个技术和商业上的奇妙定律：摩尔定律。摩尔定律的基本含义是：集成电路芯片每18个月的集成度提高一倍，性能提高一倍，价格下降一半。如图1-1所示为摩尔定律折线图。

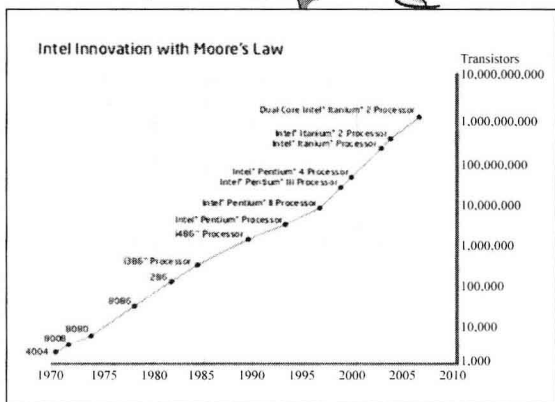


图 1-1 摩尔定律折线图

第一个观察到这个规律的是Intel创始人之一的摩尔先生，故被称为摩尔定律。摩尔定律首先发表在20世纪60年代，在后来芯片业的发展过程中，逐步验证了这个定律的准确性。基本上集成电路，也就是芯片，一直按这个规律指数变化。

为什么会出现这样的规律？这和芯片业的制造特点相关。在集成电路的制造过程中，有一个参数叫制造工艺。简单地理解，就是决定芯片中晶体管大小的参数，也被称为线宽，180nm线宽的，称为180nm工艺。

芯片行业有这样一个特点，采用新的工艺，芯片的面积就会缩小，同样一个晶圆上可以切割的芯片数就会增长，就会提升产量，带来更大的利润。所以厂商们总是尽力研发最新的生产工艺：180nm、130nm、90nm、65nm、45nm、32nm……不断提升产量。而产量提升后，因为竞争的关系，为了占据更大的市场，价格也相应地下降。

1.2 理解摩尔定律：机器时代的思考

每天早上被手机叫醒，然后睁眼看到对面墙上的空调，自己生活在一个机器称霸的时代，然后起床，观察这个机器时代。这个时代，更准确地说，应该是机器计算的时代。在这之前，人类只是让机器扩展自身的体力，帮助人类做一些力所不及的活。但自从人类发明了第一台计算机，使机器可以做计算，并且拥有最简单的逻辑判断之后，世界发生了翻天覆地的变化……

如今芯片式的计算无处不在，除了电脑中的CPU、内存、主板上拥有各种芯片外，手机、家电、汽车、数码相机等各种号称智能的仪器和设备中，都有芯片的存