



旅游感知视角下 西南少数民族地区 农业旅游发展模式研究

黄燕玲 罗盛锋/著



科学出版社

旅游感知视角下 西南少数民族地区农业旅游 发展模式研究

黄燕玲 罗盛锋 著

科学出版社

北 京

内 容 简 介

农业旅游研究是我国旅游研究的重要内容之一,“主客”旅游感知及满意度高低是新农村建设中农业旅游目的地发展可持续与否、发展模式选择的关键依据。

本书通过对桂、黔、滇三省(区)少数民族农业旅游资源以及典型特色农业旅游示范点的研究,在分析农业旅游的内涵、新农村建设与可持续发展的关系基础上,以探索少数民族地区农业旅游和谐发展、西部地区农业旅游资源的永续利用、解决“三农”问题、推进社会主义新农村建设为研究目标,从“主客”感知出发探讨少数民族地区农业旅游发展优势与瓶颈,并进行农业旅游和新农村发展评价与模式选择,为国内外相关的研究与实践奠定了一定的基础。

本书可供高等院校旅游专业师生和旅游科研、规划、行业管理人员及旅游景区中高层管理人员参考。

图书在版编目(CIP)数据

旅游感知视角下西南少数民族地区农业旅游发展模式研究 / 黄燕玲, 罗盛锋著. —北京: 科学出版社, 2012

ISBN 978-7-03-033506-7

I. 旅… II. ①黄… ②罗… III. 少数民族-民族地区-农业-旅游资源开发-研究-西南地区 IV. F592.77

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 019798 号

责任编辑: 张 震/责任校对: 刘小梅
责任印制: 钱玉芬/封面设计: 无极书装

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码: 100717

<http://www.sciencep.com>

魏 志 印 刷 厂 印 刷

科学出版社编务公司排版制作

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 2 月第 一 版 开本: B5 (720 × 1000)

2012 年 2 月第一次印刷 印张: 17 1/4

字数: 340 000

定价: 70.00 元

(如有印装质量问题, 我社负责调换)

序

农业旅游是农业与旅游活动相结合的新型旅游形式，它以其鲜明的乡土性、文化性、生态性和体验性而成为广受旅游者欢迎的消费热点，并成为旅游研究的重要内容之一。无论是农业旅游的理论探索还是农业旅游的发展实践，其目的都是为了更好地满足旅游者需求，改善农民生活，促进农业旅游地的可持续发展。因而，农业旅游的可持续发展模式研究成为农业旅游研究的关键。

对于农业旅游地而言，当地社区居民与旅游者是最重要的两大利益主体。居民与旅游者感知的好坏、满意度的高低成为农业旅游地能否可持续发展及其发展模式选择的重要依据。本书基于旅游感知视角对西南少数民族地区农业旅游发展模式进行研究，较好地把握了农业旅游研究的核心命题，不仅有利于丰富和深化农业旅游开发的理论和方法，而且对确保西南少数民族地区乃至整个西部地区农业旅游资源的永续利用、有效解决“三农”问题、推进社会主义新农村建设具有较为重要的理论价值和实践意义。

该书通过对西南少数民族地区农业旅游资源以及典型的特色农业旅游示范点的实地考察、问卷调查和深度访谈，以探索少数民族地区农业旅游和谐发展及西部地区农业旅游资源的永续利用为主要研究目标，沿循资料准备和开展调研、理论与研究与实地调查、理论推导与定量研究、实证分析与初步成果交流、补充调研和成果修订的研究路线，采取规范分析与实证分析相结合的方法，在较为深入系统的理论梳理和实地调研的基础上，构建了旅游者感知、满意度及行为理论模型，设计并验证了具有信度和效度的测度量表，重点从旅游地关键的利益相关者——农村居民与旅游者的视角探讨西部少数民族地区农业旅游发展优势与瓶颈，运用结构方程模型进行了实证分析。该书研究成果构建了科学、适用的农业旅游地可持续发展评价及发展模式，完善了农业旅游资源与可持续发展能力评价方法，丰富了农业旅游的理论内涵，具有学术创新价值和实践指导意义。

该书是黄燕玲在她的博士论文和她与罗盛锋共同完成的国家基金项目研究成果的基础上集成的一部旅游学专著，凝聚了他们近几年从事旅游研究的心血和学术智慧。作为黄燕玲攻读博士学位期间的导师，我为她所取得的研究成果和学术

贡献倍感欣慰和自豪，并祝愿她取得更高水平的学术成就。

黄震方

南京师范大学旅游系教授、博士生导师

2011 年 12 月于南京

前 言

农业旅游是我国旅游研究的重要内容之一。西南少数民族地区自然环境恶劣、经济发展水平较低，但该区域农业旅游资源丰富并面临良好发展机遇。因此，就西南少数民族地区农业旅游展开研究不仅有利于丰富和深化农业旅游开发的理论和方法，也有利于确保该地区乃至整个西部地区农业旅游资源的永续利用，对于解决“三农”问题、推进社会主义新农村建设具有重要的理论价值和实践意义。

本书通过对桂、黔、滇三省(区)少数民族地区农业旅游资源以及典型的特色农业旅游示范点进行实地考察、问卷调查与深入访谈，在分析农业旅游的内涵、新农村建设与可持续发展的关系基础上，以探索少数民族地区农业旅游可持续发展、推进社会主义新农村建设和解决“三农”问题为研究目标，沿循资料准备与开展调研、理论研究与实地调查、理论推导与定量研究、实证分析与成果交流、补充调研与成果修订的研究路线，采取规范分析与实证分析相结合的方法，将方差分析、相关分析、多元回归等统计学基本方法与结构方程、非线性模型、GA遗传算法相结合，从旅游地关键的利益相关者——农村居民与旅游者的视角，即“主客”感知出发探讨西南少数民族地区农业旅游发展优势与瓶颈，提出了相应的少数民族地区农业旅游经营管理运作模式。

全书分三个部分共计八章。

第一部分是研究综述和理论基础，包括第一章和第二章。主要阐述西南少数民族地区农业旅游研究的背景与意义，对农业旅游、旅游感知的国内外研究进展与相关理论进行综述。

第二部分是研究区域背景分析和旅游感知视角下的新农村建设与农业旅游目的地发展模式研究，包括第三章至第七章。第三章对基本概念、研究方法、数据来源等进行说明，阐述区域背景及案例地基本情况。第四章对农业旅游与新农村关系进行阐述。第五章在广泛收集资料和实地调查研究的基础上，构建居民与旅游者两个维度的应用结构方程模型，进行感知、态度、行为的关系研究。研究发现西南少数民族地区居民的旅游感知总体以正面为主，负面影响感知较弱，不同案例地的居民满意度不同程度影响居民参与行为。旅游者感知模型首次从实证层面单独定量验证旅游商品对旅游者满意度与忠诚度的影响，同时定量验证西南少数民族农业旅游目的地自然风光、乡村风貌、民族风情等主题特色的保持与挖掘是吸引旅游者的关

键因素。第六章结合新农村建设目标、区域特点、农业旅游开发实际,强调“主客”感知对维持与提升可持续发展能力的重要地位,构建新农村建设目标框架下的少数民族地区农业旅游目的地可持续发展能力评价体系,并运用数学方法对案例地进行可持续发展能力测评,结果较为合理。第七章在“主客”旅游感知与可持续发展能力研究基础上,对西南少数民族地区农业旅游目的地的一般发展模式、空间发展模式、资源产品开发模式及经营管理模式进行探讨,并根据研究结果对可持续能力中上的案例地的发展模式进行总结并提出相应建议。

第三部分,即本书第八章,是研究的主要结论、创新之处与今后研究展望。

研究认为,西南民族地区发展农业旅游的目标与新农村建设目标相吻合,农业旅游的发展对新农村建设具有促进和带动作用,应当把发展农业旅游纳入社会主义新农村建设的整体范畴,正确处理好在农业旅游发展与新农村建设的不关系。同时,政府主导或者市场与政府共同主导下农旅结合、农民参与的发展模式是目前西南少数民族地区农业旅游发展较为合适的模式选择。注重特色农业景观开发、“两土三乡”资源的利用、加强自然生态资源与少数民族文化保护、不断提高旅游目的地居民的生活水平与旅游业参与度、为旅游者提供高质量的旅游体验并加强政府调控是建设社会主义新农村、提高少数民族地区农业旅游目的地可持续发展能力的关键。研究成果将为带动该区域特色农业发展、加速农村产业结构调整、促进农业与旅游业结合以及农业旅游可持续发展提供借鉴。

本书是国家社会科学基金项目“西部民族地区特色休闲农业与新农村建设研究——以桂、黔、滇三省区为例”(项目编号:06XJY024)和国家自然科学基金项目“‘主客’感知视角下西南民族地区旅游影响机理与时空分异研究——以桂、黔两省区为例”(项目编号:41101136)研究的部分成果。本书的出版得到桂林理工大学旅游管理重点学科建设项目、旅游管理特色专业建设项目、旅游管理博士点建设项目和桂林理工大学专著出版基金的资助。

本书在农业旅游开发、感知行为探讨、可持续发展模式研究等方面进行有益探索的同时,难免存在不足和疏漏之处,恳请读者批评和指正。

作 者

2011年11月于桂林

目 录

序

前言

第一章 绪论	1
第一节 研究背景	1
一、宏观背景	1
二、西南少数民族地区农业旅游产生的直接动力	3
第二节 选题依据与意义	5
一、农业旅游研究正成为我国旅游研究重要内容之一	5
二、研究地域的必要性	6
三、西南少数民族地区农业旅游面临重大发展机遇, 具有重要研究价值	7
四、“主人与客人”旅游感知测评是旅游目的地研究的重要课题	9
第三节 研究问题及内容	10
第四节 基本方法和技术路线	13
一、基本方法	13
二、技术路线	14
第二章 文献研究及相关理论基础	16
第一节 农业旅游文献研究及述评	16
一、国外农业旅游研究回顾	16
二、中国农业旅游研究进展	22
三、农业旅游研究述评	26
第二节 “主客”旅游感知文献研究及述评	27
一、居民对旅游影响的感知研究及述评	27
二、旅游者旅游感知研究及述评	34
第三节 相关理论基础	36
一、相关理论	36
二、理论述评	46
第三章 研究区域背景与数据来源	48
第一节 相关概念分析	48

一、农业旅游	48
二、旅游目的地	49
三、西南少数民族地区	50
第二节 研究区域背景及案例地选择	51
一、研究区域总体概况	51
二、研究案例地基本情况	64
第三节 研究方法、数据来源与处理	73
一、数据来源	73
二、研究方法	75
三、问卷信度检验	76
第四章 农业旅游与社会主义新农村建设	80
第一节 社会主义新农村建设	80
一、发展背景	80
二、新农村建设的内涵	80
三、新农村建设的方向	81
第二节 我国农业旅游发展与新农村建设的关系和整合	82
一、目标的一致性	83
二、农业旅游的发展对新农村建设的促进和带动作用	84
三、新农村建设是农业旅游持续发展的有力保障	86
四、我国农业旅游发展与新农村建设的整合	90
本章小结	96
第五章 “主客”旅游感知、满意度与行为研究	98
第一节 感知模型构建的理论与方法	98
一、结构方程模型理论与方法	98
二、SEM 在旅游感知与行为研究中的运用	104
第二节 居民旅游感知、满意度及参与行为关系研究	107
一、居民感知与旅游目的地发展关联性研究	107
二、模型构建	107
三、假设提出	110
四、实证研究	113
第三节 旅游者感知、满意度与忠诚度关系研究	135
一、旅游者感知与旅游目的地发展关联性研究	135
二、模型构建	136
三、假设提出	144

四、实证研究	145
本章小结	163
第六章 基于新农村建设目标的农业旅游目的地可持续发展能力研究	168
第一节 农业旅游目的地可持续发展能力研究	168
一、可持续发展能力评价理论基础	168
二、现有可持续发展能力评价研究的基本情况	169
三、基于新农村建设目标的民族地区农业旅游目的地可持续能力评价体系构建	175
第二节 基于 GA 优化的可持续发展能力评价	180
一、遗传算法原理与优点	180
二、可持续发展评价模型	181
三、西南少数民族地区农业旅游目的地可持续发展能力分析	184
本章小结	189
第七章 西南少数民族地区农业旅游发展模式研究	191
第一节 西南少数民族地区农业旅游可持续发展理论模式	191
一、西南少数民族地区农业旅游发展遵循的基本原则	191
二、西南少数民族地区农业旅游可持续发展一般模式分析	192
第二节 西南少数民族地区农业旅游空间发展模式	196
一、区位因子	196
二、农业旅游目的地地理空间形态	197
三、农业旅游目的地发展的经济空间演化	200
第三节 西南少数民族地区农业旅游资源(产品)——市场开发模式	203
一、西南少数民族地区农业旅游开发的主要影响因子	204
二、西南少数民族地区农业旅游开发内容	211
三、农业旅游资源(产品)——市场开发模式	212
第四节 西南少数民族地区农业旅游经营管理运作模式	216
一、农业旅游经营管理一般模式回顾	216
二、西南少数民族地区农业旅游现阶段发展模式研究	218
三、案例地——“主客”总体感知均良好的红岩新村模式	221
四、案例地——旅游者忠诚度高的巴拉河旅游区模式	224
本章小结	229
第八章 结论与讨论	231
第一节 主要研究结论	231
第二节 研究的创新点	233
第三节 研究展望	234

一、模型的修正与验证	234
二、对新农村建设框架下可持续发展能力的评价	234
三、西部少数民族地区农业旅游目的地的动态、系统、全面研究	235
参考文献	236
附录	252
附录 A 居民参与旅游情况调查问卷(一)	252
附录 B 居民参与旅游情况调查问卷(二)	255
附录 C 旅游者感知调查研究问卷(一)	258
附录 D 旅游者感知调查研究问卷(二)	261
后记	264

第一章 绪 论

第一节 研究背景

一、宏观背景

(一) 全球生态危机

人类社会的科技水平、社会生产力水平和物质财富随着机器大工业的迅速发展而迅猛增长。当我们为丰富物质生活的到来而雀跃时，诸多问题也开始困扰我们，生态环境恶化日趋严重。人口爆炸、土地沙化、资源枯竭、能源危机、环境污染以及由此引发的一系列问题，已经使人类陷入生存困境，全球生态面临严重危机。

(二) 可持续发展观的确定

可持续发展是人类寻求与生态环境和谐共存的一种生存发展模式。自人类诞生到工业革命之前，人类活动对资源的消耗相对较少，对环境的破坏范围也较小，从总体上看，人与自然、环境的发展基本协调。随着工业革命的到来，社会生产力得到极大提高，经济规模不断扩大，由于片面追求经济增长，人类一味滥用赖以支撑经济社会发展的自然资源和生态环境，资源过度消耗，生态环境急剧破坏，人与自然的的关系达到了空前紧张的程度。传统发展模式可能带来的灾难性后果促使人们对过去的行为和“高增长、高消费、高污染”的发展模式进行深刻反思。

经历了 1972 年联合国通过《人类环境宣言》、1980 年提出“可持续发展”概念、1987 年世界环境与发展委员会通过《我们共同的未来》报告、1990 年联合国环境与发展大会通过《二十一世纪议程》、1992 年世界环境与发展大会提出《里约环境与发展宣言》，可持续发展已成为世界各国、各地区制定发展战略时的必然选择。这是人类对发展观的探讨经过了从经济、技术层面到文化、价值层面的深化，是人类对以往发展观反思的结果，涉及人对自然、人对社会及自身的本质的

认识。

(三) 我国社会主义新农村建设深入推进

中国共产党十六届五中全会提出了“生产发展、生活宽裕、村容整洁、乡风文明、管理民主”的社会主义新农村建设的任务，明确新时期农业和农村工作的总目标和总要求。建设社会主义新农村成为我国现代化进程中的重大历史任务。只有切实推进社会主义新农村建设，加快农业、农村发展和农民增收的步伐，促进农村经济社会全面进步，才能解决“三农”问题。农业旅游依托的旅游资源分布于农村，以农业生产、农民生活、农村风貌、民俗文化等为主要内容，是集农业生产和观光休闲为一体的农业生产经营模式(同时也是一种旅游新产品、新形式)。农业旅游与建设社会主义新农村具有高度的内在统一性。农业旅游的发展，可以调整农业产业结构，提升农村的产业层次和水平，促进农业多种功能的实现，推动农村的全面发展。旅游业是关联带动性强、拉动内需明显、扶贫功能强大的产业。农业旅游的蓬勃兴起和迅速发展，可以引导和吸引大量农民从事或参与旅游接待服务，向非农领域转移，从而有效实现农村富余劳动力就业，加快广大农民脱贫致富的步伐。而新农村建设的深入推进，又为包括旅游业在内的农村各类产业的发展壮大提供了难得的机遇。

(四) 我国城市化进程加速

从城市化水平来看，世界城市化发展的规律表明，当一个国家或地区的城市化水平达到 30% 左右时，城市化进程将进入快速发展阶段。从经济发展水平来看，世界银行对全球 133 个国家的统计资料表明，当人均国内生产总值从 700 美元提高到 1000~1500 美元、经济步入中等发展中国家行列时，城市化进程加快，城市人口占总人口比重将达到 40%~60%。我国国家统计局数据显示，2006 年年底，我国人均 GDP 已经超过 2000 美元。2006 年，我国东、中、西部城市化水平分别为 54.6%、40.4% 和 35.7%。2007 年，中国城镇化率平均达到 43.9%。城市化和经济发展水平的指标都表明我国城市化已进入快速发展的阶段。城市化进程的加快导致城市数量、规模的迅速膨胀。其结果是，一方面由于城市人口增加带来了农业旅游的潜在客源；另一方面，则由于城市化带来的交通和基础设施的改善，距离中心城市较近的部分农业旅游目的地可进入性增强。同时，大量城郊农田被侵占，田园景色变得越来越难得一见，这促使城市居民日渐怀念乡野自然风光。

二、西南少数民族地区农业旅游产生的直接动力

(一) 西南少数民族地区农业旅游的吸引力

1. “乡村性与农耕文化”的吸引力

后工业社会推动城市居民回归自然，农业旅游兴起是后工业社会渴望回归自然的回馈与响应。拥有辉煌工业文明的后工业社会正在失去与自然的和谐相依：喧闹的城市环境、快节奏模式化的生活、大同小异的人造景观和林立的高楼大厦疏远了人与自然、人与人的距离，无奈、紧张、烦躁压迫着现代人的神经。钢筋水泥、千篇一律的城市景观无力解救生活在狭小杂乱工作与空间中的处于亚健康状态的都市人，于是与此形成强烈对照的恬静乡野、田园风光、清新空气、泥土芳香、淳朴民风、清新的绿色食品、人与自然和谐相伴的生活方式以及保存久远的文化传统则构成了一种强烈的诱惑。作为人类聚居的最初形态，乡村是聚居文明的发祥地。代代传承的千年农耕文化、民族文化和传统习俗使乡村成为丰富多彩的生态文化展示地，成为人与自然、人与人和谐共处的精神家园。

2. “民族性”的吸引力

西南少数民族地区聚居着壮、瑶、侗、苗等数十个少数民族，是我国少数民族人口数量最多的区域。各少数民族在农业生产方式和习俗等方面有明显差异，拥有多姿多彩的民族文化，包括民间传说、民间工艺、居住文化、服饰文化、婚嫁习俗、祭祀文化、耕作文化等。它们因其特有的文化底蕴、奇风异俗、与现代主流社会中心文化之间的巨大差异，对外界产生了浓厚的神秘感，深深吸引着人们去探奇访幽，对希望了解中国传统文化的境外旅游者更是具有巨大的吸引力。少数民族文化作为一项重要而宝贵的乡土、本土人文旅游资源，是西南少数民族地区农业旅游发展的重要基石。

3. “地方性”的吸引力

西南少数民族地区农业旅游的吸引力还源自其特殊地缘性知识体系和突出的族群特色。在全球化进程中，“地方”往往处于一种“边缘”状态，然而，“地方性”又是保留、保存和保持文化多元价值不可缺少的土壤。为了让“地方”有更大的发展空间，并使西南少数民族地区农业旅游的最大特点——“两土三乡”（乡土特色、本土资源，乡村生活、乡风民俗、乡野环境）得以保存，应当倡导农业旅

游,并将其作为一项长远发展目标。西南少数民族地区“地方性”产生的独特魅力在我国农业旅游发展中不可或缺。

(二) 西南少数民族地区农业旅游的推动力

1. 经济发展产生强劲动力

一个国家旅游产业的发展与综合国力密切相关。我国综合国力不断增强,为实现旅游业又好又快发展提供保证。发达国家旅游业发展的经验表明,在人均GDP达到1000美元以后,旅游的大众化、普遍化便进入快速发展期,我国总体上已经达到这一临界值,沿海发达地区则早已超过这一临界值。随着生活水平的提高,人们的可支配收入和闲暇时间增多,国内民众对旅游的需求已全面释放。假日经济的兴起推动了国内旅游全面升温,出现旅游人数的大幅增长、热点地区扩张、旅游旺季前“推”后“延”的特点。

2. 各级政府对发展旅游的支持力

旅游业在扩大内需、拉动经济增长和提高人民生活质量方面发挥着日益重要的作用。随着旅游业产业地位的形成,大旅游、大市场、大产品和大产业概念为政府所接受,各级政府对发展旅游青睐有加、大力支持,旅游投入逐年增加,旅游市场日趋规范,旅游行业改革逐年深化。

3. 实现“城市反哺农村”有效途径

目前,我国仍有60%的人口生活在农村,城乡差别很大;“三农”问题已成为我国全面建设小康社会的瓶颈。在长期的发展过程中,城乡分割的二元制结构使投资、资源、人才、技术和知识的配置向城市、工业和城市居民倾斜,城镇与农村经济发展上呈现不完整性、不平衡性和不趋同性。因此,我国提出“城市反哺农村”,不断强调城乡统筹协调发展。农业旅游适应城市居民的生活需要和心理需求,可以促成多次光顾和反复消费,因此农业旅游的发展有利于打破城乡分治的樊篱,增强城乡交流。作为一种有效的城乡统筹途径,农业旅游为各级政府所提倡。

4. 促进农村经济全面发展的驱动力

西南少数民族地区大部分仍属于欠发达地区,迫切需要通过经济发展带动社会全面进步。而发展农业旅游成功的案例证明,它契合了长期以来农民渴望脱贫致富的愿望,农业旅游的利润和效益是普通种养业的5~10倍。农业旅游是农村经

济中最具有附加值的产业,农业旅游可以调整农业生产结构不合理、农村第三产业比例小、农业经济效益低下等不利于农村经济发展的传统产业结构,带动农村商业、服务业、交通运输、建筑等相应产业的发展,同时改变传统农业仅仅专注于土地本身的大耕作农业的单一经营思想,把发展的思路拓展到关注“人—地—人”和谐共存的更广阔的背景之中。

综上所述,城市人口迅速扩张与城市化进程加速保证农业旅游客源形成,回归自然与乡土的生态和谐理念为城市居民做好了进行农业旅游的思想准备,城市日益恶化的生存环境所产生的推动力,西南少数民族地区乡村淳朴优良环境与地方性、民族性文化所形成的吸引力,以及我国改革不断深入、各级政府对旅游的支持力与健康的旅游产业环境为农业旅游发展创造良好条件,正是本书产生的背景。

第二节 选题依据与意义

一、农业旅游研究正成为我国旅游研究重要内容之一

通过对中国学术期刊网(www.cnki.net)的检索,发现农业旅游相关研究成果呈上升态势,如表 1-1 所示。截至 2007 年 8 月 18 日,经对国家图书馆(www.nlc.gov.cn)的检索,农业旅游(“旅游”+“农业”、“休闲”+“农业”、“观光”+“农业”、“乡村”+“旅游”)方面的文献有 234 项记录;对我国两大搜索引

表 1-1 中国学术期刊网中关于农业旅游研究的成果检索一览表

年份	指标		
	中国学术期刊网	题名	篇数
1980~1996 年	所有期刊	“旅游”+“农业”	19
		“休闲”+“农业”	14
		“观光”+“农业”	23
		“乡村”+“旅游”	2
1997~2006 年	所有期刊	“旅游”+“农业”	447
		“休闲”+“农业”	147
		“观光”+“农业”	461
		“乡村”+“旅游”	463
2000~2006 年	硕士、博士毕业论文		硕士论文 博士论文
		“旅游”+“农业”	13 0
		“休闲”+“农业”	1 1
		“观光”+“农业”	19 0
		“乡村”+“旅游”	26 0

注:①“+”代表“并且”;②表中相关统计未考虑重复计数问题,不同主题词的检索可能有重复

擎就关键词农业旅游、休闲农业、观光农业、乡村旅游进行检索,情况如表 1-2 所示,结果表明农业旅游出现的总频数最高,其次为休闲农业。农业旅游研究正成为我国旅游研究重要内容之一。

表 1-2 我国两大搜索引擎检索“农业旅游”情况表

搜索引擎	检索内容			
	农业旅游/项	休闲农业/项	观光农业/项	乡村旅游/项
www.baidu.com	1 930 000	2 530 000	295 000	1 770 000
www.google.com	2 670 000	1 720 000	542 000	1 250 000
搜索量总排位	1	2	4	3

二、研究地域的必要性

将西南少数民族地区农业旅游目的地作为研究对象基于以下原因:

其一,西南少数民族地区是少数民族“地方性”最为典型的区域之一。西南少数民族地区是我国少数民族人口数量最多的区域,乡土气息浓郁,少数民族文化丰富,具有民族多样、生物多样、景观多样的特点。旅游研究对“地方”的建构成为一种引人注目的发展趋势,它不仅使我们看到东道主社会地方的自然和文化形貌,而且可以通过对地方的研究更进一步检讨旅游者的经历、经验以及他们的认同情况(Kohn, 1996)。“在当代人类学的分析中,地缘性(locality)无疑成为一个关键性视角。”(Silverman and Gulliver, 1992)因为“地方”才是人类文化多元存在和保护的“留守地”。因此,西南少数民族地区“农业旅游目的地”应当成为我国旅游研究的关注地域。

其二,西南少数民族地区农业旅游目的地可持续发展具有特殊性。旅游目的地是整个社会的一部分,而西南少数民族地区农业旅游目的地中尚有众多非典型意义的旅游地,它们的可持续发展具有一定的特殊性。其发展状态不仅直接影响到旅游目的地的可持续发展,甚至还会波及旅游者以及旅游者所在社区的和谐发展。因此,西南少数民族地区农业旅游目的地的可持续发展是整个西部地区乃至整个国家可持续发展至关重要的一部分。

其三,西南欠发达地区与东部发达地区经济、文化、自然环境均存在较大差异。西南少数民族地区农业旅游资源丰富的区域很多分布在欠发达地区,这些地区经济发展更为重要。同时,西南少数民族地区农业旅游目的地多处于少数民族聚居地,其人口教育程度相对偏低、经济贫困、思想保守,而原生态的自然环境与人文环境又极其脆弱,在旅游者大量涌入,人流、物流、信息流的冲击下,当地居民容易产生心理、社会文化与经济利益的失衡感,自然与人文生态更容易遭