

{ Cuiziqian }

崔子谦◎编著

揭示气场的秘密 阐释气场心理学 实践气场修习术

# 气场力

——气场中的心理策略

CHAMPION

全球精英社会正在悄悄流行的权威读本

苹果之父乔布斯推出“气场力”新概念

气场力=信念力+吸引力+感召力+说服力+影响力

揭示人与人之间的影响力法则，以无形力量瞬间征服你周围的所有人

苹果公司里流传着这样一个笑话，他们说在我的周围是一片“现实扭曲力场”，离我太近就会相信我说说的话，我告诉他们，我从没有要扭曲现实，这其实是气场力的作用。

——史蒂夫·乔布斯

新世界出版社  
NEW WORLD PRESS

{ Cuiziqian }

崔子谦◎编著

# 气场力

——气场中的心理策略

CHARISMA

### 图书在版编目(CIP)数据

气场力:气场中的心理策略 / 崔子谦编著. —北京:新世界出版社,2011.12

ISBN 978-7-5104-2325-3

I. ①气… II. ①崔… III. ①成功心理 - 通俗读物

IV. ①B848.4 - 49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 251677 号

### 气场力:气场中的心理策略

---

作 者:崔子谦

责任编辑:陈 玮

责任印制:李一鸣 黄厚清

出版发行:新世界出版社

社 址:北京西城区百万庄大街 24 号(100037)

发行部:(010)6899 5968 (010)6899 8733(传真)

总编室:(010)6899 5424 (010)6832 6679(传真)

<http://www.nwp.cn>

<http://www.newworld-press.com>

版权部: +8610 6899 6306

版权部电子信箱:frank@nwp.com.cn

印刷:北京嘉业印刷厂

经销:新华书店

开本:710 × 1000 1/16

字数:230 千字 印张:15.5

版次:2012 年 2 月第 1 版 2012 年 2 月第 1 次印刷

书号:ISBN 978-7-5104-2325-3

定价:29.80 元

---

### 版权所有,侵权必究

凡购本社图书,如有缺页、倒页、脱页等印装错误,可随时退换。

客服电话:(010)6899 8638

## 前 言

提起“气场力”这个词，我脑中第一个想到的人便是马云。一位财经记者曾这样描述过他被马云的气场力征服的过程：

当会议开始时，主持人提及马云。啊，马云的名字从音响中传了出来，场上所有观众立刻向中间的红地毯簇拥着，无不像被一只无形的手掐住了脖子一样，使劲伸长脖子观望。在马云出现的一刹那，场内顿时响起欢呼声，出现不安分的骚动。马云的魅力不仅仅是阿里巴巴创始人的身份，更是一个互联网创业的布道者。他出现在这个场合，真的就像一尊已被定格的神驾临凡间，可我们又无法解释这是为什么！我听马云的演讲，也并不是一次两次，每次讲话其实也无不是宣传阿里巴巴集团以及旗下的公司。但马云的高明之处在于，宣传的落脚点不是公司如何如何好，而是升华到互联网能为中国人做到什么。马云的演讲，就像给在场的网商注射了鸡血，个个崇拜、欣喜且斗志昂扬。这样的场景，毫不逊色于作战前将军激情洋溢的作战宣言、士兵们赴死的激情。

其实，在我们大多数人的印象中，马云都是特殊的一个。他虽不像那些娱乐明星一样相貌不凡，但这并不影响他走到哪里都成为焦点，决定他这种独特魅力的因素正是他散发出来的气场力。

我们知道，气场实质上是围绕在我们周围的一个能量场，其中包含着大量的能量因子，从而能够影响我们的很多事情。当然，不仅人

体，世界万物的周围都存在着这样的能量场。而想要让这个能量场更强，就需要吸收更多的能量因子，这就需要我们驾驭气场的能力。这种能力我们就称之为气场力。

气场力由五种最基本的能力构成，即信念力、吸引力、感召力、说服力、影响力。其中信念力是内在的，更多地表现在一个人的内心，一个人的气场越强，信念力就会越强。而其余的四项是外在的，更多地表现在人际互动中，一个人气场力提高了，他就能最大限度上发挥自己的潜力，能够吸引更多的财富和人脉，能够轻松地说服和影响他人，能够将个人魅力发挥到极致，几乎无所不能。

毫无疑问，马云无论内在还是外在，都能够将自己的气场发挥得淋漓尽致，这造就了他非凡的气场力。

一个有着强大气场力的人，必然有着丰富的内涵、坚定的信念以及卓越的行动能力，所以气场力才是决定一个人命运的根本因素，信命不如信气场。

当然，气场力像我们身上的其他能力一样，并非一成不变的。我们可以有意识地去培养我们的气场力，主要从以下两个方面入手：首先，气场力来源于气场，有了强大的气场，才有可能形成强大的气场力；其次，必须学会运用自己的气场，这就好像武侠小说中的那些内功极高的武林高手，同时拥有了神鬼莫测的招式套路，他才能天下无敌。

所以，这本书从如何培养和运用气场两个角度进行深入分析，解析炼成强大气场力的密码。读者只要领会了书中的思想和方法，并在日常生活中加以应用，相信用不了多久，你的气场力就会强大起来。自然，你的人际关系会越来越好，个人魅力会越来越强，事业会更加成功，生活会更加富足，因为这些都是强大气场力的附带价值。

## 第一章 气场决定命运——气场决定了你的人生成败

- 3 气场是围绕着人的能量场，主宰着你的命运
- 6 你有多大的气场，就能成就多大的事业
- 9 潜能是人生的宝库，气场是打开它的钥匙
- 11 气场信念力：坚持下去就能取得成功
- 14 气场吸引力：引导事物向你希望的方向发展
- 16 气场感召力：让他人自然而然地拥护你
- 19 气场说服力：主导并控制他人的意志
- 22 气场影响力：支配他人的思想和行为

## 第二章 气场的秘密——为什么有的人始终不能成功

- 27 目标意识是气场的灵魂，盲目被动就只能平庸
- 30 思维方式是气场的基石，思想力决定创造力
- 33 行动能力是气场的门面，没有人能够随随便便成功
- 37 气场塑造风度，没有魅力则与成功渐行渐远
- 40 气场塑造气度，心理素质过硬才能走向终点
- 43 气场提升情商，情商比智商更能影响成功
- 47 气场激发合作意识，成功离不开他人的力量
- 50 气场主导潜意识，积极的自我暗示让你更强

## 第三章 气场财富效应——为什么有的人轻松致富

- 55 马太效应：财运气场决定着财富的流向
- 58 对财富的强烈渴望，是追求财富的原始动力
- 61 想要获得财富，就要有承认财富差异的包容胸怀

- 65 积极的奋斗精神，是获得财富的必要条件
- 68 感恩社会，帮助他人，财富才会源源不断
- 71 气场决定了你在他人心目中的价值
- 74 暴发户的气场会让他变回穷光蛋
- 77 财运气场能让人实现灵魂上的真正富足

#### **第四章 气场人脉法则——什么样的气场能吸引到优质人脉**

- 83 人际间的关系走向，是由气场的碰撞结果决定的
- 85 强大而富有磁性的气场是良好人际关系的通行证
- 88 散发你的气场，能让你变成人群中的焦点
- 91 展现你的价值，才能够吸引到生命中的贵人
- 94 积极向上的气场充满活力，让你到哪里都受欢迎
- 97 学会贬低自己，懂得自嘲的人更有魅力
- 101 气质是关键，如果时尚学不好，就宁愿淳朴
- 104 凡事都追求卓越，你才能和优秀的人成为朋友

#### **第五章 气场心理定律——什么样的气场能激发心理的能量**

- 109 天使的气场让人舒坦，魔鬼的气场让人战栗
- 112 开放的气场能提高自我，封闭的气场会导致失败
- 115 乐观的气场焕发活力，消极的气场则会加速衰老
- 118 爱是气场的能量之源，乐于奉献才能获得快乐
- 121 世界上没有绝对的自由，自控力决定你的前途
- 123 不要轻言放弃，意志力越弱，气场就越弱
- 126 学会放下，哪怕有些事在你心里已经筑起了巢
- 128 不要睚眦必报，懂得宽容气场才能真的强大

## 第六章 气场掌控术 I——强大的气场来自于强大的内心

- 133 你的内心有多强大，你的气场就有多强大
- 136 信心是在不断的失败和挫折中磨炼出来的
- 139 内心的强大不是色厉内荏，而是宽容和谦让
- 142 具备独立思考能力的人才能获得心灵的自由
- 146 无论做什么，记得是为自己而做，那就毫无怨言
- 149 知道自己有什么、想要什么和准备放弃什么
- 152 增强控制感，你的生命才不会无助和绝望
- 155 培养钝感力，挫折和伤痛才拿你无可奈何

## 第七章 气场掌控术 II——如何让气场潜移默化地影响他人

- 161 走姿和站姿，是内在的自我辐射
- 164 谈吐与表情，体现你心灵的感召力
- 167 南风法则：温和的气场更能让人敞开心扉
- 170 不要吝惜你的喝彩声，赞美他人能提升你的气场
- 173 坚持在背后说人好话，迟早会传到对方耳朵里
- 176 能量充沛，富有攻击性的气场能镇住对手
- 179 沉稳而内敛的气场高深莫测，能不战而屈人之兵
- 182 气场会通过能量传递潜移默化地感染别人

## 第八章 气场掌控术 III——让人际关系的互动变得更有成效

- 189 建立互赖的和谐关系，让你和他人的气场完美融合
- 192 气场不是气势，有亲和力才有吸引力
- 195 说话时常用“我们”开头，拉近彼此的距离
- 198 透明度决定信任度，和人交往时不要遮遮掩掩



- 201 知恩图报，欠下的人情债要及时偿还
- 204 如果对陌生人感兴趣，就主动去和他交往
- 207 帮助他人是上天赐予的机会，请不要犹豫
- 210 敢于信任对方，才能获得对方信任

## 第九章 气场掌控术Ⅳ——打造人格魅力，提升气场的磁性

- 217 拥有远大的理想，你的气场才有吸引力
- 220 培养几个铁杆追随者，你在他人眼里会更有魅力
- 223 善于传递你的信心，他人能从你身上获得安全感
- 226 保持个性，独特的气场会让你在人群中脱颖而出
- 229 勇于担当责任，他人才会觉得你值得信赖
- 232 积极吸收知识，丰富内涵，有见识才有魅力
- 235 说话委婉动听，任何时候都不伤人面子
- 238 办事恰到好处，让周围的人无可挑剔

# 第一章

气场决定命运——气场决定了  
你的人生成败



## ◎气场是围绕着人的能量场，主宰着你的命运

气场是什么？我们把这个词拆开来分析。

先说“气”。

“气”在汉语文化圈下一直有着一种神秘的力量。从老子一“气”化三清，到辛弃疾的“气”吞万里如虎，或哲思，或威猛，但每当一种力量出现玄妙的感应时，我们第一时间便想到了“气”这个字。就连武侠小说里，支撑各路大侠行侠仗义的能量，也叫真“气”。而气场一词中的“气”，可以理解为吸收了你在成长中所有的所得所失，其中包括你的外貌、气质、学识、经历等等。这些物质经过各种方式的变化组合，形成一种独特的能量，这就是“气”。

再说“场”。

物理学里面有磁场、力场、电场。无论哪一种场，它们都有一个共同特点，那就是从本体出发，影响包括本体在内的周边环境。气场也是如此。

与气质一样，每个人都有气场。“没有气质”、“没有气场”，这是人们以讹传讹的病句。但与气质不同的是，气场比气质复杂得多，也多变得多。

综合起来，气场就是围绕着人的一种能量场，它看不见摸不着，却真实存在，并影响着我们的生活、社交，甚至命运。

三国时期，魏王曹操统一了中国的北方之后，声威大振，很多

部落纷纷依附。其中，一个匈奴国王派使者送给曹操很多宝贝，同时，使者还有一个任务，就是观察曹操这个人到底怎么样，是不是做皇帝的人才，值不值得匈奴国王依附。于是，使者要求见曹操一面。曹操觉得自己长得很丑，又很矮，怕压不住匈奴使者，让匈奴王觉得自己好欺负而暗怀反心。于是，他就把一个名叫崔瑛的谋士叫来，让他坐在自己的床上接见那个使者。崔瑛是一个眉目清秀、身材高大、器宇轩昂的人，而曹操自己则拿了一把大刀站在床边装成侍卫的模样。

接见完毕，曹操派人去问匈奴王的使者觉得皇帝这个人怎么样。使者说：“皇帝很漂亮，也很有风度，可是我觉得皇帝的卫士——床边拿着大刀的那个人——才是真正的英雄啊！”

从这个故事中，我们可以看出，曹操的气场力的确非常强大，尽管他刻意伪装成一个卫士，但使者仍然能发现他才是真正的英雄。

气场是由一个人自身散发出来的能量所形成的能量圈，气场犹如围绕人体的巨大磁场，它吸收了一个人的性格、学识、教养、专业、品位、成长环境、家庭背景等特质。这些特质经过各种方式的变化组合，形成一种独特的能量。这种能量以各种形态附着于人，形成了人独特的存在形式。

曹操不是一个符号，随便找个人就可取代的。只有真正的曹操身上才有这种王霸之气，才配得上曹操这个名号。

美国社会心理学家弗兰克·哈德克曾举办过一个“意志力强化训练班”，帮助人增强意志力。

有一个名叫卡曼的学员，在加入训练班前，是一个彻头彻尾的失败者。他做什么都是朝三暮四，虎头蛇尾，从来没有做过一份超过半年的工作。他的妻子和朋友都瞧不起他。这样的生活，连卡曼自己都厌倦不已。

所以他报名参加了哈德克的训练班。哈德克听完了卡曼的陈述之后，只让他做了两件事。

第一，坐在一堆五颜六色的家具中，盯着一张最丑陋的椅子看。卡曼必须在30分钟内，眼神不离开那张椅子，否则到明日，看的时间就会加长10分钟。

第二，在果盘里的饼干中选一种，放在自己面前的盘子中，并且在晚餐开始之前，卡曼都只能看，并且吃这一种饼干，不能看别的饼干一眼，如果眼睛稍有转动，那么明日的训练时间就会被加长10分钟。

这听起来似乎很简单，但是做起来可不是那么容易，尤其是对于患有“理想多动症”的卡曼。在前三天，他的训练时间不停地被增加，因为他控制不住自己的心神，哪怕是知道去看一眼毫无意义，他也无法只对那一张椅子或是一种饼干全神贯注。

然而，一周的训练之后，卡曼明显进步了。他以这样的游戏来锻炼自己的意志，强迫自己在一定的时间内只做一件事，养成平心静气的思考习惯。

就这样训练了不到两个月，卡曼已经成了某知名公司的一名优秀工程师。他重新赢得了妻子和朋友的尊重，开始了新的生活。

卡曼的人生轨迹发生了重大转折，因为他的气场变强了！

强大的气场会成就一个绚烂而多彩的人生，而弱小的气场就像卡曼最开始一样，让人在平庸中越来越沉沦。

因为气场几乎影响着我們的一切，亲人、爱人、智慧、行为等等。一个拥有强大气场的人，往往身心健康，即使这个人有残疾，在他脸上也看不到阴霾。相反，他们会藐视和战胜一切对他们不利的事物。而气场弱小的人，即使体格健壮，也有可能越来越萎缩，心智越来越低迷。

所以，想要成就非凡的人生，就必须锻炼出强大的气场。



每个人都有属于自己的独特气场，气场随着一个人所接触的一切、经历的一切以及他本身的一切而改变，又时刻影响着他的一切。而掌握了锤炼它的方法，也就等于掌握了自己的人生。

## ◎你有多大的气场，就能成就多大的事业

清朝光绪年间，政府腐败无能，列强犯境，有识之士纷纷出国留学。

有一个广东青年就是这样一个海归，他对中国的未来有很多自己的思想。有一次青年路过武昌总督府，想见见一直在搞洋务的两广总督张之洞，就让门人传了张便条。便条上写的是：“学者××求见张之洞兄。”

张之洞见此人称自己为“兄”，就问了门人：“你看他是个什么人？”

门人答：“只是个书生。”

张之洞毕竟久居高位，因此对这个青年的冒昧有些不大高兴，但见字条上的字迹十分周正漂亮，又有了几分兴趣，便提笔在便条上写道：“持三字帖，见一品官，白衫尚敢称兄弟？”

守门人将字条递给门外的青年，青年看后，也要了笔墨，在便条上写：“行千里路，读万卷书，布衣也可傲王侯。”

门人再把字条交给张之洞，张之洞一见大惊，忙道：“快把他请进来。”这样，两人就中国的未来展开了一番长谈。

后来，青年做了几年医生，再后来发表了一些激进的文章，被清政府通缉，便流亡日本。他回国后领导了几场革命，建立了中国第一个民主政权。

青年的名字叫孙中山。

纵观历史，但凡做出惊天伟业的人都有强大的气场。或许普通人无法分辨，但凡有慧眼者必能“惊为天人”。

试想张良为何能在刘邦落魄之时对他忠心耿耿？诸葛亮为何能在刘备无权无势的时候出山辅佐？因为他们被对方的气场所影响，他们认定对方必定不是等闲之人。即使一个是小小的地方亭长，一个曾是织席贩屨之人。

而事实证明，张良和诸葛亮的眼光没有错。古往今来，但凡成功的人，都有一个异常强大的气场。

20世纪末，IT业巨子微软公司为了扩展中国市场的业务，决定招收一名高级管理人员。

经过几轮筛选，只有三个人进入最后一轮面试。第一个是名牌大学博士，现在已经拥有多项发明专利；第二个正在另一家电子公司担任要职；第三个是位女性，做过护士，没有正规的大学学历。

第一位面试者是名校博士。这轮面试在一间很大的屋子里进行，微软中国区的几位负责人坐在一张大桌子后面。他们指了指前方，对面试者说：“你好，请坐。”

但意料之外的事情发生了，桌子前方根本没有椅子、凳子或任何可以坐的地方。这让博士极为尴尬。而另一位考官又说了句：“请坐下来谈。”博士马上被催促得不知所措。

几位考官互相看了看，其中一位说：“那好吧，站着谈也行。”这样博士才稍稍平复了心情，用紧张的语言复述了一遍自己光鲜的简历——三分钟后，面试结束。



第二位面试的是那位曾担任要职的人。他一进考场，也同样被考官要求坐下来谈。而他的表现比第一位博士强了不少，他露出谦卑的笑容，主动说：“没关系，站着谈也行。”

于是他向考官们复述了一遍自己的优势——这场面试坚持了五分钟。

最后面试的是那位前女护士。她一进门，四处看了看，发现屋子里没有多余的椅子，便马上问道：“对不起，我能去外面搬一把椅子吗？”

一位考官笑了笑，回答道：“为什么不可以？”

女士搬了把椅子，而考官们与她聊了整整一个小时。

三天后，她成了微软中国区的一位总经理。很多人不解，她是女性，没有光鲜的学历，没有光鲜的简历，怎么可能胜任这样重要的职位。

而微软的几位负责人则这样说：“连自己搬一把椅子的勇气都没有，这样的人怎么可能开拓市场？没有自己的思想和见解，一切的经验 and 学识都毫无价值。”

而事实证明了他们的看法。这位女士用三个月就完成了全年销售额的百分之一百三十，成功帮助微软打开中国市场，她就是打工皇后吴士宏。

那几位负责人并不看重一个人的履历，他们重视的是一个人的气场。所以，前两位看起来光鲜的竞争者均遭淘汰，就是因为他们的气场不够强大。正如负责人所说：“一个连搬椅子的勇气都没有的人，怎么可能开拓市场？”

确实，在生活中，我们会经历很多这样的场合。本来你该做一件正确而且平淡无奇的事，但由于环境和人为的影响，做这件小事竟变得突兀——搬椅子就是这样的小事。

此时，选择向环境和人为因素折服的人，往往气场较弱；而坚持