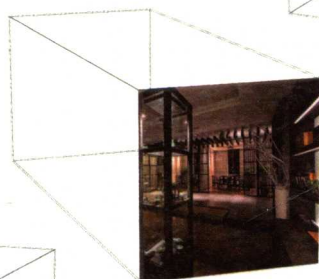
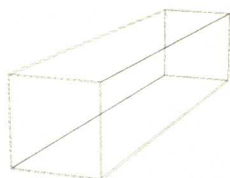
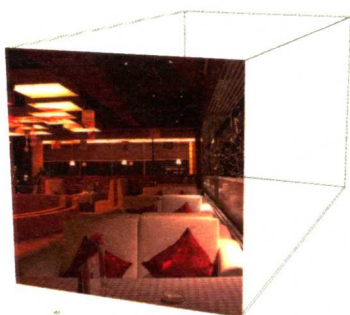


Cafe & Bars
Tasting Commercial Space

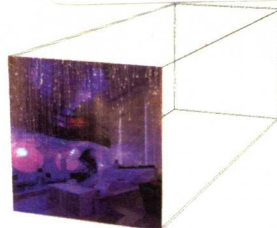
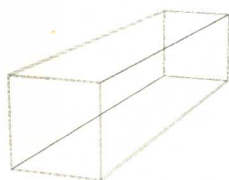
咖啡厅·茶舍

品鉴商业空间系列

正声文化 编



NLIC2970841444



中国电力出版社
CHINA ELECTRIC POWER PRESS

品鉴商业空间系列
Tasting commercial space

咖啡厅·茶舍

Cafe & Bars

正声文化 编



NLIC2970841444



中国电力出版社

CHINA ELECTRIC POWER PRESS

内容提要

本书以项目为单元, 包含项目简介、设计说明、平面图、精品实景图或效果图作为全书的主要构架。本书内容包括国内西式咖啡厅、饮品店及高档中式茶楼设计项目。

图书在版编目(CIP)数据

咖啡厅·茶舍/正声文化编. —北京: 中国电力出版社, 2012.6

(品鉴商业空间系列)

ISBN 978-7-5123-3176-1

I. ①咖… II. ①正… III. ①饮食业—服务建筑—建筑设计—图集 IV. ①TU247.3-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2012)第128753号

中国电力出版社出版发行

北京市东城区北京站西街19号 100005 <http://www.cepp.sgcc.com.cn>

责任编辑: 曹 巍

责任校对: 李 亚 责任印制: 蔺义舟

北京盛通印刷股份有限公司印刷·各地新华书店经售

2012年10月第1版·第1次印刷

700mm×1000mm 1/12·13印张·250千字

定价: 48.00元

敬告读者

本书封底贴有防伪标签, 刮开涂层可查询真伪

本书如有印装质量问题, 我社发行部负责退换

版权专有 翻印必究

前言

PREFACE

目前,室内设计行业迅猛发展,从业人群急剧增加,这便使行业细分成为必然趋势。很多设计师开始往细分专业化道路上进行专注性发展,涌现出大量在各个细分物业类型的优秀设计师。在这其中从事商业空间设计的人群越来越多,这就是中国经济的发展使越来越多私人投资业主进行各领域的商业项目投资带来的结果,正是众多优质的商业项目的出现,让我们看到了更多中国设计师优秀的商业设计作品。

本系列是一套介绍商业空间室内设计的经典案例丛书。突破以往常规的选择视角,将发生商业消费的各类型物业空间全部囊括其中,通过对每个空间设计的亮点之描绘提点,阐述空间为其消费者带来视觉、感官等体验,最终为空间带来商业价值的增值,而这正是每个商业空间设计师所追求的目标。

本丛书共分六册,分别为《酒店会所》、《餐厅》、《咖啡厅·茶舍》、《娱乐空间》、《美容 SPA》、《店面展厅》,将此类商业空间近两年的优秀设计案例展现给读者。

《酒店会所》展示了国内星级酒店和个性化酒店设计项目,以及众多高端俱乐部和私人会所的设计案例。

《餐厅》精选了国内各大、中、小型酒楼、餐厅的设计案例。

《咖啡厅·茶舍》展示了国内的西式咖啡厅及饮品店项目,以及高档中式茶楼的设计案例。

《娱乐空间》精选国内的知名夜店的设计案例,以及 KTV 夜总会等娱乐项目。

《美容 SPA》展示了美容养生休闲会所和洗浴健身场所等设计案例。

《店面展厅》精选了各类商品专卖店以及企业产品展厅类设计项目。

书中大部分案例以项目完工后的实景图片为主要内容,少部分未完工项目以精美的效果图进行展示,案例剖析文字详实,并有平面施工图辅助说明,成为广大商业项目投资业主良好的借鉴和参考书,也成为众多设计师学习的参考的必备资料。

本书的顺利推出得到了中国电力出版社编辑曹巍女士的大力支持,以及与正声文化合作的各位设计师朋友的鼎力相助,在此表示特别感谢。另外,限于编者水平,书中难免有疏漏之处,请广大读者不吝指正,同时也欢迎更多设计师朋友与正声文化进行交流。

目录

CONTENTS

前言 >>

咖啡厅 >>

- 6 太阳岛 1900 啤酒坊
- 10 紫晶咖啡
- 14 徐州艺术馆四层会所
- 18 雅图咖啡店
- 20 SPR COFFEE
- 24 啡客衡阳店
- 30 啡客深圳店
- 36 维纳斯

- 38 宝时咖啡
- 44 AIM 咖啡厅
- 46 鹿港音乐咖啡
- 50 WAITING 咖啡厅
- 54 领袖咖啡馆
- 60 名典咖啡语茶
- 64 阿兰朵咖啡
- 68 圣大摩尼卡西餐咖啡厅
- 74 香邑咖啡会
- 78 罗贝拉冰激凌店

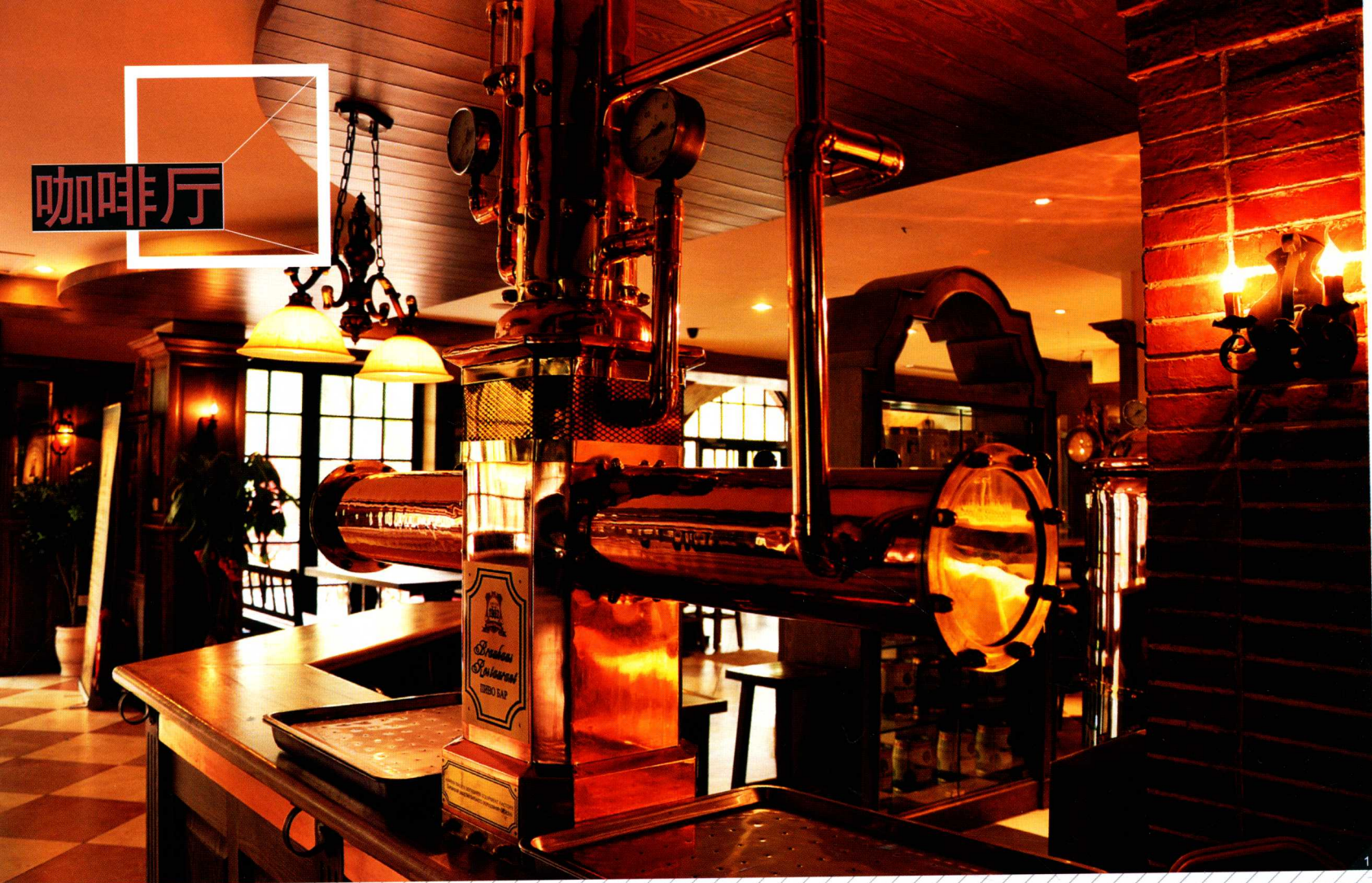
- 80 美汁美客
84 西南城·中国酒谷体验中心
88 艾文葡萄酒坊
92 天瑞酒庄
98 SHOW 吧

茶舍 » »

- 102 凤羽茶庄
106 御道茶会
110 北京湘水茶园

- 116 唐怡莲茶府
120 静茶 品茶悟禅
126 静茶坊世贸外滩店
132 三福门茶苑
138 瑞草堂茶舍
144 日月茶馆
148 上和逸品人文茶楼
154 八骏马茶酒吧

咖啡厅



太阳岛 1900 啤酒坊

项目地点: 哈尔滨

项目面积: 3600 平方米

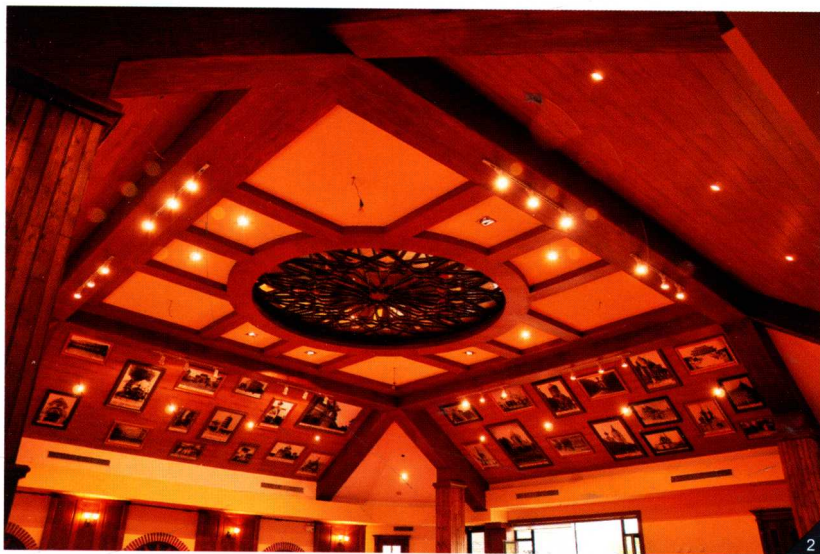
项目造价: 420 万元

主设计师: 迟立滨 (哈尔滨 自由设计师)

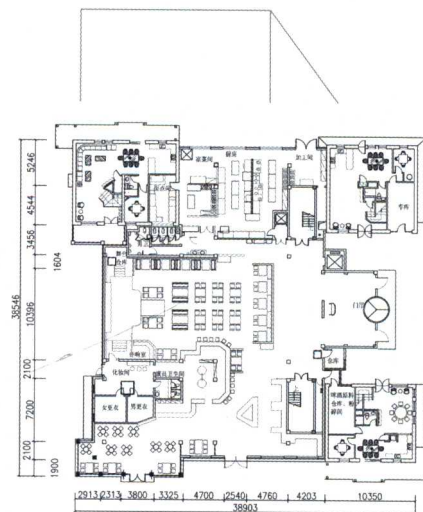
哈尔滨啤酒闻名全国, 并且历史悠久, 走在哈尔滨的街道上随处可见年代久远、富有历史感的酒馆。本案就是其中之一, 是以哈尔滨啤酒的诞生年代命名的, 主要接待度假游客、高端消费群体, 并成为一些大型活动的举办场所。这家啤酒坊的装修风格以俄式教堂风格为主。外部用红砖砌成, 并在上部用铁艺栅栏作为修饰, 整体看起来就像是一幢历史悠久的欧式别墅; 内部采用复古地砖、彩绘玻璃、铁艺和实木地板作为主要装饰材料, 极力还原哈尔滨旧时的地域文化及多民族风情。

一层设计出一个小型舞台, 精心配置了绚丽的舞台灯光, 用作演出之用。客人可以一边喝酒, 一边欣赏演出, 烘托出酒吧的气氛。坊内设计师还细心地布置了不同人数的就餐空间, 从二人位到多人聚餐位, 一应俱全, 满足不同人群的需要。

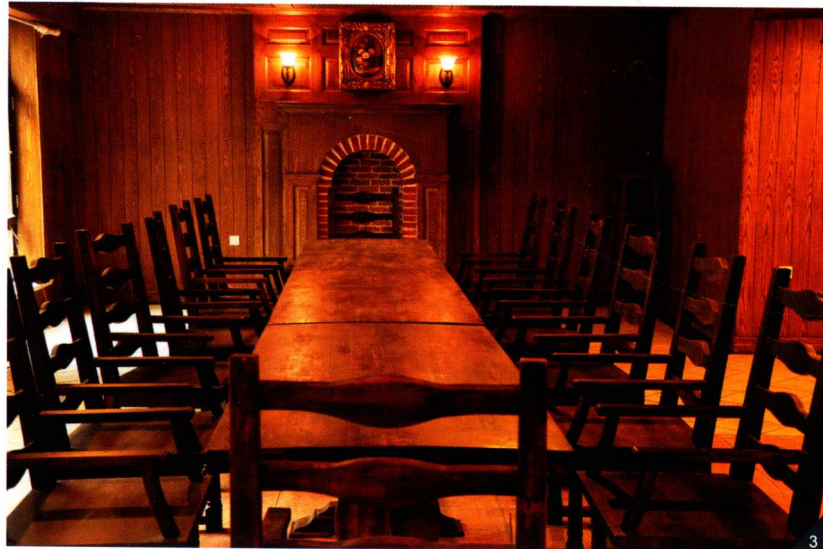
复古的环境给人带来舒适的体验, 下班后或周末约上三五好友到这里喝上一杯, 看看演出, 忘掉烦恼, 享受人生的乐趣。



2



平面图

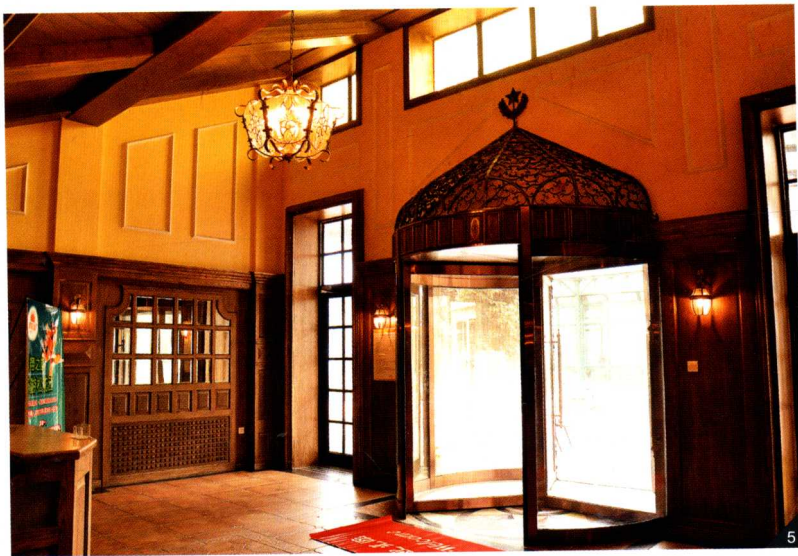


3



4

图 3：桌椅全部由实木打造，手工擦色上漆，保证了材质的复古效果。
图 5：啤酒坊的大门是旋转式，顶部的拱顶是镂空的精美花纹，并以黄铜材质打造，很有意境。
图 7：墙上挂着很多古老的黑白照片，甚至二层天花的周边也被照片包围，在这里用餐，就像置身于 20 世纪的欧洲，给人穿越时空的感觉。







紫晶咖啡

项目地点: 江西九江

项目面积: 3000 平方米

项目造价: 400 万元

主设计师: 邓飞(广州星号文化传播有限公司 空间项目部设计总监; 高级室内设计师)

本案位于江西九江, 业主是资深的餐饮投资者, 因此需要这里不仅仅是一个纯粹的咖啡厅。设计师结合当地的文化, 将其策划定位于多元化的消费服务空间, 咖啡则作为一种休闲文化的精神代表。

空间中设有棋牌区、商务包间、独立影音包间和具有浓厚文化气息的大厅, 符合当地中产消费者的休闲消费需求, 引领消费者注入多元的娱乐生活。

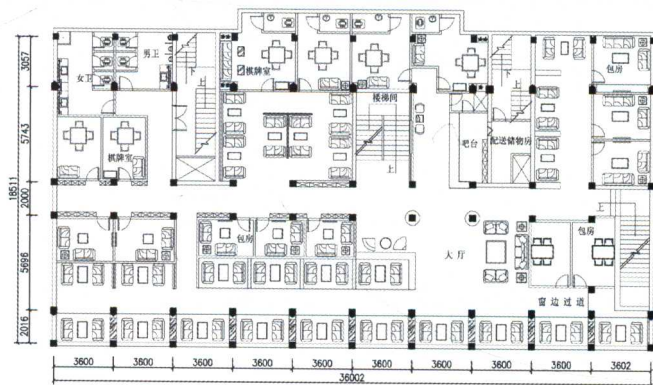
在设计手法上, 设计师力求空间紧凑而不失和谐。极致的追求已是一种沉淀, 让空间与人交流, 产生互动, 加上灯光的配合, 紧凑的距离对于餐厅的任何流线都不会产生抵触, 与之相融在不知不觉中。暗色系的空间, 暧昧的光线, 人景相依, 更有利于完美地体现其商业空间价值。

此为试读, 需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

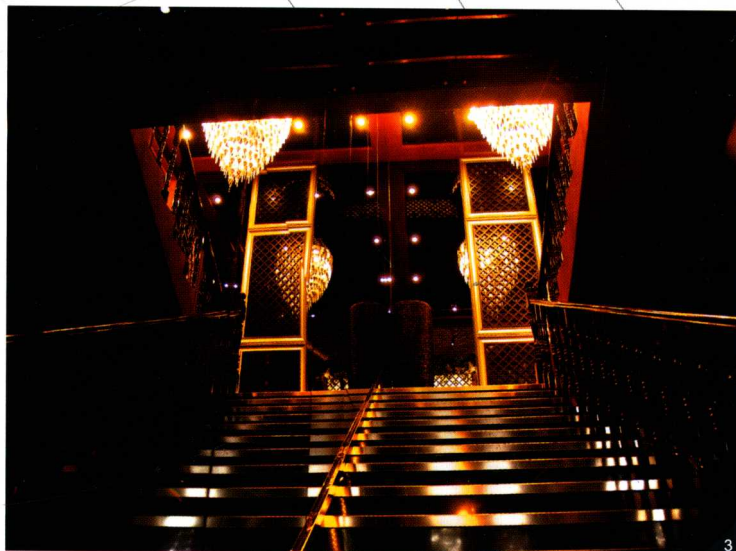
图1：大厅的结构柱被设计师巧妙地包裹成抽象的树干形状，马赛克饰面泛着金属的光泽，加之天花优美的欧式花纹石膏吊顶，使空间有一丝绚烂复古的美。

图2：采用超大颗水晶珠帘作为隔断，将过厅与座位区分开，隔而不断，在隐约中透着浪漫格调；天花上悬挂着大小不一的金色镜框，丰富了顶面空间的层次感，又彰显个性化气质。

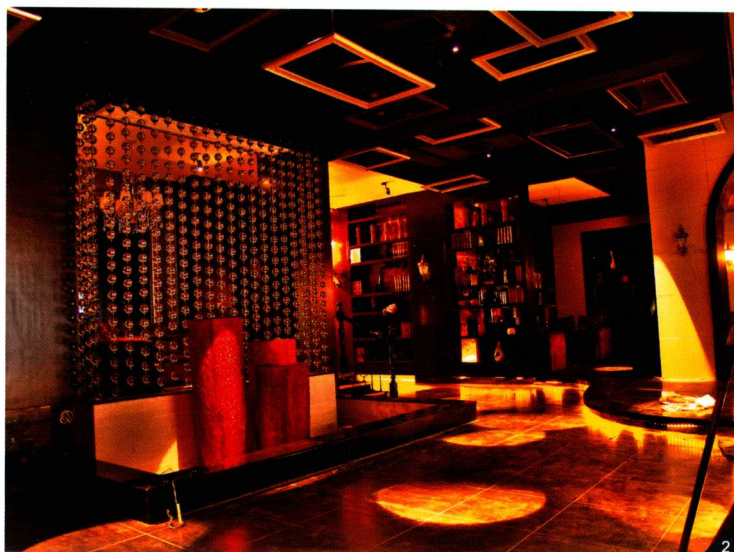
图8：走廊中以书柜和灯光渲染出温暖的文化氛围，天花板上的图案像被水晕开一样，带有朦胧的美感。



二层平面图



3



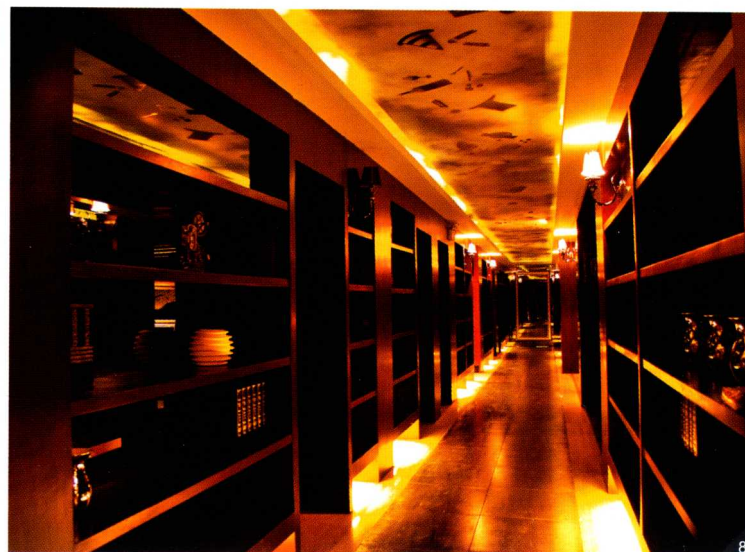
2



4



5





徐州艺术馆四层会所

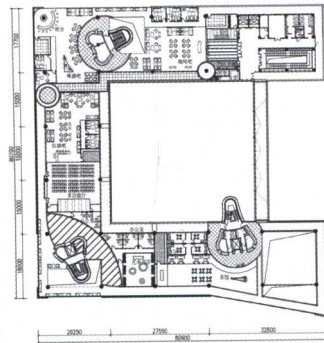
项目地点: 江苏徐州
项目面积: 3500 平方米
项目造价: 1200 万元

设计机构: 浙江东驰建筑装饰有限公司

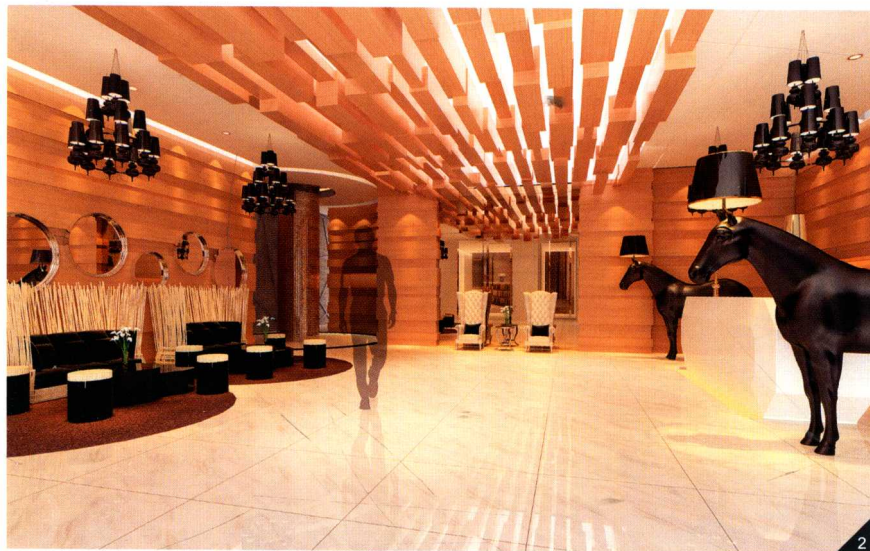
本案位于风景秀丽的云龙湖北岸, 本会所是利用艺术馆四层原有展示空间改造而成的休闲空间, 由茶、咖啡、红酒、啤酒等经营业态组成, 作为艺术馆配套的服务设施。

由于会所身处艺术馆内, 因此在设计上也要考虑到室内呈现的空间情绪与艺术馆的整体艺术氛围必须和谐统一, 营造一致的整体风貌。设计师结合绿色生态理念, 追求室内环境氛围自然化。装饰上强调现代、自由与时尚, 不做形似而重在意味。

整体空间以浅木色为主色调, 以“书”为元素, 隔断都是以书架的形式出现, 让来者在空间中体会到文化与休闲的氛围。过道将每一个功能区域都有机地结合成一个整体, 贯穿整个空间的是以休闲气氛为基础而融入的多元化设计元素, 在丰富空间的同时, 营造安静恬淡的休闲氛围。在光的运用上, 除了灯具这类直接光源, 还利用镜面天花的反射, 制造出间接光源, 使空间光线更加柔和。



平面图



2



3

图2：入口处以大面积较沉稳的木饰面做半规则构成，在增加空间延伸感的同时，选用石材配以较夸张的沙发、灯具突出特色。在强调装饰性的同时，使得入口空间给人一种轻松感，同时带给人一丝新奇，一丝向往。

图3：散座区利用原建筑的多彩电梯墙面，巧妙地将散座区分成两个大的区域。裸露的空调管道与外墙构件通过简单的装饰被有效地利用起来，形成一种放松的装饰感，对入口空间做了一个很好的延续，也打破了传统装饰带来的规整感。

图7：VIP包间中，同样的黄绿色和木饰面元素再次出现，生态之美尽显，同时增加了一丝生动与安详。



4

