



新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 编



新疆青少年出版社

新疆维吾尔自治区导游资格考试用书

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 编

新疆青少年出版社

图书在版编目(CIP)数据

导游基础知识/新疆维吾尔自治区旅游局编.—乌鲁木齐:新疆青少年出版社,2003.5

ISBN 7-5371-4570-9

I.导... II.新... III.导游—基本知识

IV.F590.63

中国版本图书馆CIP数据核字(2003)第039194号

导游基础知识

新疆维吾尔自治区旅游局 编

新疆青少年出版社出版
(乌鲁木齐市胜利路100号 邮编:830001)

新疆新华书店发行 新疆新华印刷厂印刷

850×1168毫米 32开 19.625印张

2005年5月第1版 2003年5月第1次印刷

地图审核:新疆测绘局 审图号:新S(2003)033号

印数:1—6 000册

ISBN7-5371-4570-9/C·130 定价:40.00元

如有印装质量问题请直接同承印厂调换

新疆维吾尔自治区旅游局导游员
资格考试教材编纂委员会成员名单

主 任:池重庆 乃依木·亚森
副 主 任:王建共 李寿庄 杨新民 帕尔哈提·艾孜木
罗振权
编 委:孙 琦 代兴善 刘默然 崔金筐 丁秀峰
王庆毅 赵新华 秦斌明 马 睿 玉素甫江
毕亚丁 杨忠桥 纪 刚 韩建新 桑福君
王 静 张春明

前 言

根据国家旅游局的有关指示精神和我区旅游行业培训工作的需要,我们组织编写了《导游基础知识》。本书共二十章,分别概述了全国及新疆的政治、经济、地理、民族、文化、历史、宗教、旅游业的发展情况等,比较详细地介绍了新疆的旅游景点。在编写过程中,编写组按照准确、精炼的原则,力图编写出一本具有新疆地方特色的实用性较强的旅游教科书,既可作为自治区导游人员资格考试、晋级考试和旅游行业职工岗位培训、考核的教材,也可作为旅游企事业单位职工的专业参考书。

自治区旅游局党组对本书的编写工作十分重视,局党组书记池重庆同志和局长乃依木·亚森同志亲自牵头组织此项工作。《导游基础知识》前十章由王静编写;第十一章至第十七章是在罗振权、李长生主编的《新疆旅游基础知识》(1999年10月版)基础上,由罗振权、代兴善、张春明、王静、纪刚等同志作了审核修改、补充,第十八章由时磊编写,第十九章由黄俊华、买买提江·吐尔逊编写,第二十章由代兴善、王静编写,罗振权主编,代兴善统稿。编写中,我们借鉴、参照、引用了一些书刊资料,同时,邀请乌鲁木齐有关大专院校的授课老师进行了座谈,提出了许多宝贵的修改意见和建议,在此谨向有关人士表示深深的谢意。

由于时间仓促,疏漏、错误在所难免,望给予指正。

新疆维吾尔自治区旅游局

2003年4月

目 录

第一章 旅游和旅游业知识简介	(1)
第一节 旅游活动概要	(1)
第二节 旅游的主体、客体和媒介	(5)
第三节 旅游客源地和旅游接待地	(9)
第四节 旅游组织	(10)
第二章 中国历史文化专题	(12)
第一节 中国历史发展顺序	(12)
第二节 帝王、皇族、皇戚称谓	(15)
第三节 阴阳、五行、八卦、天干地支	(16)
第四节 古代官制与官吏选拔制度	(19)
第五节 文化艺术	(20)
第三章 中国的民族民俗	(31)
第一节 中国民族民俗概况	(31)
第二节 衣食住行民俗	(33)
第三节 婚姻家庭	(40)
第四节 节日娱乐	(56)
第五节 禁忌习俗	(64)
第四章 中国的宗教	(74)
第一节 宗教知识简述	(74)
第二节 佛教	(75)
第三节 道教	(87)
第四节 基督教	(92)

第五节	伊斯兰教	(97)
第五章	中国饮食、中医中药及风物特产	(102)
第一节	中国烹饪风味流派	(102)
第二节	中国名酒、名茶	(107)
第三节	中医、中药	(115)
第四节	陶瓷器、织绣工艺品及其它工艺品	(120)
第六章	中国的自然旅游景观	(133)
第一节	地质景观	(133)
第二节	地貌景观	(134)
第三节	水体景观	(142)
第四节	生物景观	(149)
第五节	气象景观与冰雪运动	(152)
第七章	中国的人文旅游景观	(155)
第一节	中国的城市风光景观	(156)
第二节	中国古代建筑概述	(161)
第三节	宫殿与礼制建筑	(171)
第四节	中国古典园林	(180)
第五节	陵墓建筑	(193)
第六节	中国著名的古代军事防御工程	(203)
第七节	中国著名古建筑	(208)
第八章	世界遗产名录与自然保护区	(212)
第一节	世界遗产名录	(212)
第二节	自然保护区	(215)
第九章	中国台、港、澳地区概况	(227)
第一节	台湾省	(227)
第二节	香港特别行政区	(229)
第三节	澳门特别行政区	(232)

第十章 中国主要旅游客源国概况 (234)

第一节 亚太地区客源国 (234)

第二节 欧洲地区客源国 (247)

第三节 北美地区客源国 (257)

第十一章 新疆地理概况、行政区划、人口 (262)

第一节 新疆地理概况 (262)

一、位置和面积 (262)

二、地理地貌格局 (262)

1. 山脉 (262)

2. 盆地 (263)

三、水文资源 (264)

1. 河流 (264)

2. 湖泊 (264)

3. 冰川 (264)

四、气候 (264)

五、自然资源 (265)

1. 土地资源 (265)

2. 水利及能源 (265)

3. 动植物资源 (265)

4. 矿产资源 (265)

第二节 文化、教育 (266)

一、文化 (266)

1. 文化场馆 (266)

2. 文物考古 (267)

3. 广播、电视、报刊杂志 (270)

二、教育 (270)

第三节 行政区划、人口 (271)

一、行政区划 (271)

二、人口	(275)
第十二章 民族、宗教	(276)
第一节 主要少数民族概况	(276)
一、主要少数民族概况	(276)
1. 维吾尔族	(276)
2. 哈萨克族	(278)
3. 回族	(280)
4. 蒙古族	(281)
5. 柯尔克孜族	(283)
6. 锡伯族	(285)
7. 塔吉克族	(287)
8. 乌孜别克族	(288)
9. 满族	(289)
10. 达斡尔族	(290)
11. 塔塔尔族	(291)
12. 俄罗斯族	(292)
二、党的民族政策	(293)
第二节 宗教	(296)
一、历史上新疆的宗教	(297)
二、党的宗教政策	(301)
第十三章 新疆历史概述	(304)
第一节 远古到春秋战国时期	(304)
第二节 西汉时期	(305)
第三节 隋唐时期	(307)
第四节 宋、辽、金、元、明时期	(310)
第五节 清代时期	(312)
第六节 中华民国时期	(315)
第七节 建国后的新疆	(318)

第十四章 新疆经济和社会发展	(322)
第一节 农业发展概况	(323)
一、农业	(323)
1. 农垦灌区	(323)
2. 农业作物种类及分布	(324)
3. 农业发展方向	(325)
二、畜牧业	(325)
1. 草场类型及分布	(325)
2. 优良畜牧品种及产品	(326)
三、林业	(327)
1. 林业资源类型及分布	(327)
2. 林业自然保护区	(328)
四、渔业	(328)
1. 渔业资源	(328)
2. 渔业生产基地	(329)
第二节 工业发展概况	(329)
一、能源工业	(329)
1. 石油、天然气	(329)
2. 煤炭	(330)
3. 电力	(330)
二、冶金、化工	(331)
1. 钢铁	(331)
2. 化工	(331)
三、轻工、纺织	(331)
1. 轻工业	(331)
2. 纺织工业	(332)
第十五章 新疆旅游业概况	(333)
第一节 旅游资源及开发利用状况	(333)

一、资源类型	(333)
1. 地文景观类旅游资源	(333)
2. 水体景观类旅游资源	(333)
3. 生物景观类旅游资源	(334)
4. 古迹与建筑类旅游资源	(334)
5. 购物类旅游资源	(335)
6. 民族风情类旅游资源	(335)
二、旅游区的划分	(336)
三、主要旅游项目	(337)
四、目前对外开放的县(市)、口岸	(347)
第二节 自治区旅游业发展状况	(350)
一、旅游接待人数和创汇状况	(350)
二、旅游设施状况	(350)
三、旅游行政管理机构,旅游从业人员队伍状况	(351)
第三节 新疆旅游业的发展趋向	(352)
一、旅游业在国民经济发展中的地位、作用	(352)
二、自治区旅游业的产业地位	(353)
三、新疆旅游业发展战略	(353)
四、新疆旅游业的发展前景	(354)
第四节 旅游交通	(355)
一、民航旅客运输	(355)
二、铁路旅客运输	(356)
三、公路旅客运输	(357)
第十六章 新疆主要旅游景点概述	(359)
一、乌鲁木齐:	(359)
南山、西白杨沟、南台子、东白杨沟、照壁山、庙儿沟、	
亚心、一号冰川、柴窝堡湖与盐湖、红山和雅玛里克	
山、水磨沟风景区、乌鲁木齐八景、人民公园、自治区	

博物馆、国际博览中心、地质矿产陈列馆、新疆人民会堂、八路军驻新疆办事处纪念馆、乌鲁木齐烈士陵园、乌拉泊故城、一炮成功、文庙、塔塔尔寺、陕西大寺、汗腾格里大寺

二、巴音郭楞蒙古自治州： (374)

巴音布鲁克草原、铁门关、楼兰故城、米兰遗址、巴仑台黄庙、阿尔金山自然保护区、罗布泊、博斯腾湖、金沙滩、阿洪口、莲花湖、塔里木沙漠公路、罗布人村寨、红蝶谷、瓦石峡古城遗址

三、阿克苏地区： (384)

塔里木河、托木尔峰、天山神秘大峡谷、天山神木园、乌什燕子山、柯柯牙绿化工程、铁热克温泉、察尔齐雅丹地貌、大小龙池、克孜尔里亚山、克孜尔千佛洞、阿艾石窟、库木吐拉千佛洞、森木塞姆石窟、克孜尔尕哈石窟、龟兹故城、苏巴什昭怙厘佛寺遗址、克孜尔尕哈烽火台、库车大寺、默拉纳·额什丁麻扎

四、克孜勒苏柯尔克孜自治州： (397)

卡拉库里湖、苏里唐麻扎、喀拉汗王朝王庭和古疏勒国遗址、奥依塔克风景区、苏木塔克乡的无花果园、三仙洞、莫尔佛塔、慕士塔格山

五、喀什地区： (402)

艾提尕尔清真寺、阿帕克霍加墓(香妃墓)、喀什大巴扎、玉素甫·哈斯·哈吉甫墓、马赫穆德·喀什噶里陵墓、莎车丝绸厂、拜什克拉木果园、塔什库尔干石头城、塔合曼温泉、莎车王陵

六、和田地区： (408)

英尔力克沙漠、约特干遗址、玛利克瓦特故城、尼雅遗址、丹丹乌里克、乌鲁瓦提旅游区、玉石收购站、和

田丝绸厂、于田维吾尔族奇风异俗、核桃王

七、吐鲁番地区： (412)

葡萄沟乐园、坎儿井、额敏塔、艾丁湖、柏孜克里克千佛洞、高昌故城、交河故城、阿斯塔那—哈拉和卓古墓群、火焰山、吐峪沟千佛洞

八、哈密地区： (423)

回王坟、盖斯墓、天山白石头风景区、天山庙、鸣沙山、五堡古墓群、八大石景区、松树塘景区、魔鬼城景观

九、昌吉回族自治州： (429)

天池风景区、庙儿沟索尔巴斯陶自然风景区、玛纳斯河和玛纳斯碧玉、康家石门子岩画、昌吉故城和玛纳斯破城子、哈熊沟自然风景区、五彩湾风景区、野马饲养繁育基地、北庭故城遗址、高昌回鹘王室佛寺(西大寺)遗址、将军戈壁风景区、汉代疏勒城遗址、东地大庙、鸣沙山、原始胡杨林、哈依纳尔泉、四道沟原始部落遗址、青格达湖游览区

十、石河子市： (440)

古尔班通古特沙漠游览区、达子庙和宁家河风景区、紫泥泉种羊场、北湖旅游风景区、周恩来总理纪念馆、石河子总场

十一、克拉玛依市： (443)

克拉玛依一号立井、黑油山、黑油山公园、乌尔禾魔鬼城

十二、博尔塔拉蒙古自治州： (445)

赛里木湖、哈布图哈沟(怪石峪)、阿拉山口、艾比湖、乌孙土墩墓、布格达尔温泉、古代岩画、北鲛自然保护区

十三、伊犁哈萨克自治州： (450)

伊犁河风景旅游区、果子沟风光、火龙洞、金顶寺(固勒扎都纲)遗址、伊宁市人民公园暨三区革命烈士陵园、弓月城遗址、速檀歪思汗麻扎、三道河风光、四爪陆龟自然保护区、野生核桃自然保护区、西天山云杉自然保护区、小叶白蜡自然保护区、那孜—确鹿特草甸类草地自然保护区、阿力麻里故城遗址、秃黑鲁帖木尔汗麻扎、惠远城、霍城县草原石人、昭苏圣佑庙、格登山碑、唐布拉克草原风景区、尼勒克奴拉赛古代铜矿遗址、那拉提草原风光、巩乃斯草原风光、恰西峡谷风景区、射箭之乡—察布查尔、林公渠

十四、阿勒泰地区： (467)

喀纳斯自然景观保护区、桦林公园、小东沟风景区、扎斯卡拉尕依夏牧场、克尔木齐石人石棺墓、阿尔泰山岩画长廊、额尔齐斯河、乌伦古湖、蝴蝶沟、阿拉善温泉、布尔根河河狸自然保护区、草原鹿石、石人、三道海子石堆墓、卡拉先格尔地震塌陷区、布尔津县岩画

十五、塔城地区： (476)

塔城市容、阿西尔达斡尔民族乡、巴尔鲁克山野巴旦杏自然保护区、巴尔达库尔岩画群、乌苏温泉、满城遗址、和布克赛尔故城、沙湾温泉、鹿角湾景区、甘家湖梭梭林自然保护区、千泉湖景区、三道河子森林公园、柳树沟景区、双龙沟景区、垂钓公园、松树沟(哈尔尕图森林)风景区

十六、新疆生产建设兵团 (484)

第十七章 民风民俗、风物特产 (486)

第一节 民风民俗 (486)

一、节日	(486)
二、礼仪	(489)
三、民族体育活动	(493)
四、民族歌舞	(498)
五、民族服饰	(504)
第二节 风物特产	(505)
一、旅游商品	(505)
二、民族乐器	(510)
三、瓜果特产	(512)
四、风味饮食	(515)
第十八章 新疆旅游动物资源	(519)
第一节 新疆动物资源概况	(519)
第二节 新疆动物的生态地理群	(519)
第三节 新疆主要动物类自然保护区简介	(525)
第四节 旅游中与野生动物有关的注意事项	(532)
第十九章 新疆植被资源	(538)
第一节 植被类型及分布	(538)
第二节 新疆的植物资源	(545)
第三节 新疆的珍稀濒危植物	(560)
第四节 新疆的特色植物资源	(563)
第二十章 西域诗赋、人物选录	(570)
一、诗赋选录	(570)
二、人物选录	(583)
附录:表一	(600)
表二	(601)
表三	(602)
表四	(605)
表五	(612)

第一章 旅游和旅游业知识简介

第一节 旅游活动概要

一、近代旅游和旅游业

早在古代,就有以观赏风景和怡情悦性为主要目的的出行活动,但是当时能够参加这种活动的只是极少数人,整个社会尚处在以农业为主的自然经济时代,大多数社会成员既不具备参加这种活动所需的财力和时间,也缺乏相应的观念和习惯。旅游只是少数人的个人行为,远不具备今天这样的社会规模和社会意义,作为经济行业的旅游业当然也不可能出现在那样的时代。

到了近代,情况发生很大的变化。欧洲在数百年间经历了文艺复兴、启蒙运动以及英、法等国的资产阶级革命等一系列重大变革,不仅社会经济制度发生了翻天覆地的变化,人们的思想也逐步从封建制度和宗教神权的禁锢下解放出来。在社会变迁中力量日益强大的中产阶级积极倡导并实践以人为本,注重人生享受,注重现实幸福的新观念和新生活方式。在这种思想的影响下,能够给人带来美好的享受和精神愉悦,使生活更加丰富多彩的旅游活动开始受到欢迎,成为生活中越来越受重视的内容之一。但是,限于当时的条件,特别是交通条件,多数人还不可能经常外出旅行,更不可能仅出于消费和娱乐的目的去做长距离的旅游。

18 世纪中叶开始的产业革命最终把人类推向近代旅游的新阶段。产业革命前,人们一直以人力、畜力或自然力来驱动交通工

具,几千年来没有太大变化。产业革命使这种状况根本改变,蒸汽机技术用于交通工具,从此人类有了机械动力的运载工具——火车和轮船。新式交通工具不仅速度快、运载量大,还具有票价相对低廉的优势。这使得远距离大规模的人员流动第一次成为可能。此外,产业革命也使社会财富极大增长,中产阶级人数日益增加,大量中产阶级加入旅游的行列。在最早建成铁路的英国,商人们开始以包租火车的形式把大批旅客运送到浏览地。旅游需求逐渐形成社会化规模,越来越多的人需要有人代他们处理从启程到返家过程中的一切事务。这意味着专门为旅游者服务,为旅游活动提供便利条件的活动已有可能逐渐从其他部门中分离出来,形成一个新行业——旅游业。可以说,近代旅游和旅游业孕育于向近代转型的欧洲,最终由产业革命催生而成。

1841年,英国人托马斯·库克组织500多人包租火车从莱斯特到拉夫巴勒参加禁酒大会。这次旅行并非观光度假,库克也非组织包租火车团体旅行的第一人,但是作为中介者依靠广告组织这样的活动,库克却是第一人。此后人们纷纷效仿,库克本人则以此为发端,多次组织这样的活动,并且最终成为职业旅行代理商,而且是那个时代最有影响的旅行代理商之一,于是后人便以1841年那次活动作为近代旅游和旅游业的开端。

二战后,旅游进入现代发展阶段。在各主要工业国家,随着战后经济的恢复和发展,人们的收入水平普遍大幅度提高,私人汽车逐渐普及。原来主要用于军事的航空喷气机技术转向民用,既大大提高了运速,也使机票价格大幅度下降,越洋远程旅游变得前所未有的方便。于是,越来越多的普通劳动者加入旅游者的行列,旅游从此成为一种大众的活动,现代旅游也因此而被称作“大众旅游”。许多发展中国家在这一时期为换取外汇促进本国经济的发展,也开始利用本国或本地区各具特色的自然环境和民族文化来吸引欧美地区的游客,发展国际入境旅游接待业。从此,世界范围