



GUOJIA RUANSHILI
GAILUN



国家软实力概论

杨令书 刘东昌 著

 中国金融出版社

国家软实力概论

杨令书 刘东昌 著

 中国金融出版社

责任编辑：张哲强
责任校对：孙蕊
责任印制：程颖

图书在版编目 (CIP) 数据

国家软实力概论 (Guojia Ruanshili Gailun) / 杨令书、刘东昌
著. —北京：中国金融出版社，2012. 6
ISBN 978 - 7 - 5049 - 6363 - 5

I. ①国… II. ①杨…②刘… III. ①综合国力—研究—中国
IV. ①D6

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 072255 号

出版 **中国金融出版社**
发行

社址 北京市丰台区益泽路 2 号

市场开发部 (010)63266347, 63805472, 63439533 (传真)

网上书店 <http://www.chinafph.com>

(010)63286832, 63365686 (传真)

读者服务部 (010)66070833, 62568380

邮编 100071

经销 新华书店

印刷 保利达印务有限公司

尺寸 169 毫米 × 239 毫米

印张 19

字数 293 千

版次 2012 年 6 月第 1 版

印次 2012 年 6 月第 1 次印刷

定价 40.00 元

ISBN 978 - 7 - 5049 - 6363 - 5/F. 5923

如出现印装错误本社负责调换 联系电话 (010) 63263947

目 录

→ CONTENTS

第一章 软实力与硬实力

第一节 软实力概念	1
一、什么是软实力	1
二、软实力的应用价值	3
三、发展软实力的主要途径	6
第二节 软实力的提出过程	8
一、软实力理论提出的时代背景追溯	8
二、软实力的理论探索和实践	11
三、约瑟夫·奈与“软实力”	19
第三节 软实力与硬实力的关系	22
一、软实力与硬实力概念的对立与统一	22
二、软实力与硬实力的相互作用和发展	23
三、软实力独立于硬实力的客观存在性	24

第二章 文化软实力

第一节 文化软实力是国家软实力的核心	27
一、国家软实力的核心资源：文化软实力	27
二、文化软实力在国家软实力中的核心价值体现	30
三、文化软实力的发展过程	34
四、文化软实力的主要特征及应用	36
第二节 文化资源是文化软实力建设的基础	44
一、文化资源的历史作用	44
二、文化资源的当代价值	47
三、文化资源的全球分布形态	50
第三节 文化是人类共同的精神家园	53
一、文化是增强民族凝聚力的重要途径	53

二、和谐文化表现世界人民祈求和平发展的意愿	60
三、宗教信仰与人类精神家园构建	65
第四节 提升文化软实力促使文化大繁荣大发展	69
一、文化大繁荣大发展的目标内容	69
二、文化产业促进文化软实力提升	71
三、多元文化共同发展、共同繁荣	77

第三章 制度软实力

第一节 制度软实力是国家软实力的基础	82
一、国家软实力的核心资源：制度软实力	82
二、制度软实力是国家软实力发展的基础价值体现	83
三、制度软实力的主要特征及应用	85
第二节 国家层面的制度软实力	88
一、制度软实力在国家层面的表现形式	88
二、制度软实力对于国家发展的重要作用	89
三、提升国家制度软实力的主要途径	91
第三节 其他层面的制度软实力	93
一、制度软实力在其他层面的表现形式	93
二、制度软实力对于其他领域建设的重要作用	93
三、不同领域制度软实力建设的主要途径	96

第四章 外交软实力

第一节 外交软实力概述	97
一、外交软实力的基本概念	97
二、外交软实力与国家软实力的关系	99
三、外交软实力的应用价值	101
第二节 外交软实力的基本形态及主要影响因素	103
一、公共外交软实力	103
二、首脑外交软实力	107
三、商业外交软实力	112
四、文化外交软实力	119
第三节 提升外交软实力的方法和途径	124
一、影响大众是外交软实力提升的突破口	124

二、提高政府公信力是外交软实力的基本保证	125
三、信息时代的外交软实力构建与发展	129

第五章 国防软实力

第一节 国防软实力概述	134
一、什么是国防力	134
二、国防软实力与国家软实力的关系	137
三、国防软实力的应用价值	138
第二节 国防软实力的双重性质	140
一、国防力既是软实力也是硬实力	140
二、国防文化软实力的构建	142
三、增强综合国力，强化国防观念	144
第三节 国防软实力的功能和发展趋势	147
一、国防软实力是国家和平发展的保证	147
二、国防软实力与国际话语权	154
三、国防软实力与国际政治格局	155
四、信息化战争与国防建设	159
第四节 国防软实力发展的基础资源和主要提升途径	164

第六章 经济软实力

第一节 经济软实力概述	172
一、经济与经济软实力	172
二、经济发展支撑国家软实力建设	175
三、软实力推进经济发展的新一轮革命	179
第二节 经济周期中的国家软实力变革	182
一、经济的不稳定性	182
二、国家制度与经济相互作用的相互作用	191
三、国际金融危机下的国家软实力布局	195
第三节 经济软实力决定国家竞争力	199
一、国际贸易纷争的经济软实力作用	199
二、经济软实力与国际规则制定	200
三、经济软实力主导人才流动	204

第七章 软实力与行业发展

第一节 教育软实力与科教兴国	206
一、教育软实力的基本内容	206
二、教育软实力的分类及特征	207
三、教育软实力对国家发展的重要价值	214
四、加强教育软实力的主要途径	221
第二节 传媒软实力与国际形象构建	222
一、传媒软实力的基本内容	222
二、国家利益与涉外舆论	224
三、传媒软实力与创新产业	226
第三节 人本生态软实力	229
一、以人为本促进社会科学发展	229
二、以人为本的企业管理应用和社会发展目标	232
三、当代城市化建设的环境问题综述	234
四、环境与发展和谐共进的发展途径	235

第八章 城市软实力

第一节 城市软实力概述	239
一、城市与城市软实力	239
二、城市软实力的形成过程与主要特征	240
三、城市软实力的主要内容与结构	241
四、城市软实力的基础资源与主要影响因素	242
第二节 城市运营与城市软实力	244
一、城市软实力与城市竞争力	244
二、城市软实力与城市品牌建设	245
三、城市文化产业群与区域经济增长	247
第三节 城市软实力发展现状与提升路径	248
一、国际城市竞争力现状	248
二、中外城市软实力建设的基本经验	249
三、中国城市软实力建设存在的主要问题	251
四、提升城市软实力的总体思路与主要途径	252

第九章 农村软实力

第一节 农村软实力概述	255
一、农村与农村软实力	255
二、农村软实力的形成过程与主要特征	256
三、农村软实力的主要内容与结构	258
四、农村软实力的基础资源与主要影响因素	260
第二节 城镇运营与城镇软实力	262
一、城镇软实力与城镇竞争力	262
二、城镇软实力与城镇品牌建设	265
三、城镇软实力与城镇社会责任	266
第三节 乡村运营与乡村软实力	267
一、乡村软实力与乡村竞争力	267
二、乡村软实力与乡村品牌建设	268
三、乡村软实力与乡村社会责任	269
第四节 农村软实力发展现状与提升路径	272
一、农村发展的特点	272
二、中外城镇软实力建设的基本经验	273
三、提升农村软实力的总体思路与主要途径	275

第十章 企业软实力

第一节 企业软实力概述	280
一、企业与企业软实力	280
二、企业软实力的形成过程与主要特征	281
三、企业软实力的主要内容与结构	282
四、企业软实力的基础资源与主要影响因素	283
第二节 企业运营与企业软实力	285
一、企业软实力与企业竞争力	285
二、企业软实力与企业品牌建设	286
三、企业软实力与企业社会责任	287
第三节 企业软实力发展现状与提升路径	289
一、国际企业竞争力现状	289
二、跨国企业发展特点	290

国家软实力概论

→ GUOJIA RUANSHILI GAILUN

三、中外企业软实力建设的基本经验	291
四、中国企业软实力建设存在的主要问题	293
五、提升企业软实力的总体思路与主要途径	294

第一章 软实力与硬实力

第一节 软实力概念

一、什么是软实力

“soft power”，软实力，也译作软力量，较多采用软实力的概念，软实力源自美国哈佛大学教授约瑟夫·奈，他在1990年《外国政策》杂志上发表了“soft power”一文。该文将一国综合国力分成硬实力和软实力两种形态。硬实力指处于支配地位的要素总和，包括基本资源、经济、军事、科技力量等；软实力指国家凝聚力、文化被普遍认同程度和参与国际机构的程度等，它通常包含四个方面内容：文化影响力、意识形态影响力、制度安排影响力和外交事务影响力。

“软实力”实际上就是中国古代所说的“王道”具有的那种近安远来的力量。强大“软实力”的形成，是要形成占据人类文明制高点的能被普遍认同的价值理念系统。

约瑟夫·奈指出，软实力的资源包括“文化吸引力、意识形态吸引力、制度化的国内体系和竞争性的领导、适当的国际战略、确立国际机制的能力”。而其中，文化以及意识形态是软实力的最主要来源，“制度化”本身就可以看做是一国按文化传统所构建出制度的过程。因此，文化是软实力存在的最基本的前提。文化是民族的灵魂，是衡量一国综合国力的重要标志，更是国际竞争中备受关注的软实力。在对外交往中，文化也是世界各族人民增进了解、扩大合作的重要纽带。所谓文化，“从广义上说，是指人类社会历史实践中创造的物质财富和精神财富的总和；从狭义上说，则专指社会意识以及与之相适应的制度和组织机构，即政治、法律、道德、哲学、艺术、宗教等社会意识的各种形式。我们在国际政治中所研究和分析的文化，主要是指狭义上的文化”。“以价值观念，宗教信仰为核

心的文化，不同于自然资源、军事力量、经济或科技实力等以实务为特征的有形力量，而是一种以思想、意识、精神为特征的无形的集体认同和感召力。”它往往通过语言、道德信仰、伦理价值、思维逻辑方式、人格魅力或国民性格以及行为规范等方式表达出来，国际政治学者称之为“文化力”或“感召力”。文化力可使一国在国际舞台上控制他国外交政策，使他国采取其希望的行动和行为，实现预想目标，即“使他国心甘情愿地做你想让它做的事情”，“行为方式靠的是示范和劝服”。越来越多的国际关系学者把文化这种新的权力资源概括为“软实力”。“这种无形的权力资源包括文化、意识形态和社会制度等方面。”“这种权力往往来自诸如文化和意识形态吸引力，国际机制中的规则和制度等资源要素。”软实力作为一种吸引力，指的就是“通过文化和意识形态的魅力吸引对方的能力”，即“文化和意识形态的无形力量”。由此，文化已成为一国综合国力的有机组成部分和实现国家利益的有效途径。

在约瑟夫·奈提出自己的软实力观点之后，中国很多学者对软实力也进行了研究。比如有学者曾把文化作为软实力进行探讨，他对文化作了广义的理解，认为文化包括许多特定因素；他认为：以往人们注意到的是“软实力”构成国家权力的属性，但没有注意到“软实力”作为国际关系中权力的属性。换言之，对于国际政治或国际关系理论而言，“软实力”是一个崭新的概念。有研究者把软实力定义为：软实力是和硬权力（通过军事或经济手段让其他国家做，否则它们不会做的事情的能力）相对而言的，它是一个国家通过吸引而得到期望的结果的能力，它是通过说服其他国家追随或使它们赞同可以产生出期望行为的制度的能力。中国学者在各自理解的基础上给“软实力”下过不少定义。

有的学者认为它就是“吸引力”；有的认为它是“说服别人的能力”；有的认为“软实力”是价值观念、生活方式和社会制度的吸引力和感召力，是建立在此基础上的同化力与规制力；有的认为它是由“价值观念、生活方式和社会制度所产生的一种吸引力和感召力，以及以此为基础的同化力与规制力”；有的认为它是“一国影响他国意愿的能力和无形的力量资源”；有的认为它是“由核心价值、政治制度、文化理念和民族精神等要素蕴涵的力量资源及其内化于国家行为而产生的影响力和驱动力”；有的认为它是“一个国家使得其他国家以其预期目标为目标的同化力量”；也有的认为是“由一个国家和民族的文化传统、意识形态、民族习性、政府素质等多方面的精神因素构成，并通过各种文化传媒、信息资源、学术

著作及国际组织的规则制度表现出来，具有超越时空、迅速扩充和无限挖掘的巨大潜力。”

有学者认为：“软实力是有关主体之间的一种关系性权力，而非因果性权力。”他把关系性权力理解为行为体交往中因为知识、沟通、信息等因素而产生的彼此关系中的影响与被影响、支配与依附的状态；把因果性权力理解为能够直接改变别人意志与方向的权力。有的学者把硬权力归结为经济和军事权力，把软实力则归结为政治的、社会的和知识的权力。

二、软实力的应用价值

（一）提升综合国力，获取国家权力

一个国家的综合国力，既包括由经济、科技、军事实力等所体现出来的“硬实力”，也包括以文化和价值观念、生活方式、意识形态等要素所体现的“软实力”。软实力对社会有更加持久的渗透力，正在成为国与国之间竞争的利器。soft power，可译作软实力，或软力量，较多采用软实力的概念，但由于权力更强调强迫的一种心理关系，因此提出 soft power 概念的约瑟夫·奈本人也较为赞同软力量或软实力的译法。软实力最开始就是相对于传统意义上的权力提出的，在提出之后，传统意义的权力概念在讨论软实力的场合下被贯以“硬权力”的称号。我们试图了解软实力，就必须首先了解什么是权力。权力意味着做事情和控制其他人的能力，它经常伴随着人口、领土、自然资源、经济实力、军事力量和政治稳定的拥有。用现实主义最简洁的说法就是权力即迫使别人做他本不想做的事情的心理关系。在自然状态，一个人获取对他者的支配权或许靠自己强壮的身体。在无政府秩序的国际关系领域，几百年来主权国家为了争夺权力而不断进行着战争，每场大的战争之后都会有新的权力格局出现。拿破仑凭借 19 世纪最新式的武器装备及对炮兵的灵活运用可以让大半个欧洲臣服铁骑之下；从一个叫普鲁士的小邦发展到 19 世纪中后期欧洲协调的幕后主宰，继而敢于在 20 世纪初期挑起第一次世界大战的德意志帝国，成长过程中伴随着无数的战乱洗礼。20 多年后的德国同样依靠强大的机械部队和闪电战术再次控制了欧洲大陆。由此可见，军事实力是构成一个国家权力的最重要的来源。第二次世界大战前不断积累自身经济实力、在与日本作战过程中以惊人的速度生产出战时物资的美国，因有强大的经济基础，所以能够让经济实力转化为军事实力，从而带来国家权力。仅仅通过马歇尔计划就让第二次世界大战后初期的欧洲各国成为车前马，而美苏经济实力的巨大

差异最终让苏联在冷战格局中败阵，自行崩溃。在这里，单纯的经济实力就成为构成权力的一个要素。

冷战之后，美国面对巨大的权力空间，学者们及时转向对美国权力走向的研究。在1990年，美国国际关系学者约瑟夫·奈出版了《美国定能领导世界吗》一书，首先提出了“软实力”的概念。他认为在国际关系中有两种权力，另一种是“硬性命令式权力”（hard command power），一种是“软性同化式权力”（soft co-optive power）。他相应把权力的来源分为硬权力的来源与软实力的来源，前者指军事和经济实力等有形的权力资源，后者指文化、意识形态以及社会制度等无形的权力资源。后来他在《美国霸权的困惑——为什么美国不能独断专行》一书中，继续强调软实力的重要性并赋予软实力概念一些新内涵。他把权力划分为三种：军事权力、经济权力、软实力，认为软实力将变得更加重要。他说软实力“强调与人合作而不是强迫人们服从你的意志”。通过软实力可以影响、说服他人的选择，但软实力不仅仅是影响，也不仅仅是说服，它是吸引和引诱的能力，而吸引经常导致默许和模仿。他重申了软实力的三个来源，即文化、意识形态和制度。

（二）开展文化外交，发展国家间关系

中国要在国际社会争得更多的话语权，要在进一步拓展与其他国家的合作中赢得盟友更多的认同，就必须在处理国与国关系的和平共处五项原则的基础上构建一个超越意识形态分歧、具有足够吸引力、更加符合当今时代国际社会的共同利益和价值诉求、更具亲和力的国际合作核心价值体系。例如，中国应该把其他国家（比如东亚、东南亚国家）与中国相似的文化传统作为纽带，以共同利益和价值诉求为基础，强调合作，尊重差异，包容多样，构建起一个更具亲和力的国际合作核心价值体系。只有这样，才更有利于双方共同利益的整合，能够最大限度地消除彼此之间的对立，化解双方的价值观分歧，增进相互信任和对彼此之间分歧的宽容，从而在不断扩大相互认同的基础上更好地发挥中国在与其他国家合作中的主导作用。中国要进一步扩大自己在周边及东亚地区的影响，必须进一步提高国际机制的创设能力，并积极主动地参与国际机制的创设，注意在地区合作机制的创设中辩证地处理好各种关系，既要继续支持东盟在东亚合作进程中发挥主要推动作用，同时也应争取发挥更大的建设性影响。尽管东盟的主导作用已经为东亚地区合作作出了巨大的贡献，然而随着合作的深入，东盟作为小国集团发挥地区合作主导作用的能力局限性将逐渐显现出

来,而中国作为地区性大国,则应适时主动积极地承担起地区合作的主导责任,全面参与东亚地区国际机制的设计、完善、发展,使之具有更多的“中国因素”。软实力的成功运用是中国与东盟和谐关系得以顺利发展、进一步提升中国与东盟合作关系水平的一个关键因素。目前中国与东盟的合作还处于循规合作行动的前期阶段,正面临着来自许多方面的挑战,只有着力加强国际合作软实力建设,才能尽快实现中国与东盟合作由循规合作行动前期阶段到循规合作行动成熟阶段再到默契合作行动阶段的转变。中国与东盟合作的理想状态是默契合作行动。从这个意义上看,软实力对进一步提升中国与东盟区域合作水平的关键作用是毋庸置疑的。

(三) 软实力在国际关系领域中的应用应注意的问题

首先,不当、失度的文化外交政策和活动只会对软实力造成损害,因为软实力的运用并非不用付出任何代价,并非不用仔细盘算各种不同选择的成本、不用追求预期效用最大化。

其次,在具体实施文化外交的过程中,每个国家都必须清楚,虽然从理论上讲,国家的软实力资源是无限的,但在实际的利用上则是受限制的,因为其文化的方方面面并非对任何国家、在世界任何地方都有吸引力。因此要因地制宜,适时地调整文化外交的内容和目标对象,以免误用软实力、“明珠投暗”、“对牛弹琴”。

最后,一个国家在向别国表达和传播自己的文化和政治理念时,必须先把自我塑造好,在国际舞台上树立起良好的国家形象,也就是说,自己先要把民主、自由、博爱和人权等民族国家文化价值和政治理想实现出来,方可公之于世、示于人,进而吸引人。要做到不“虚用”软实力,以诚信来增进在国际政治中的说服力,就离不开国家“信誉政治”的配套实施。

(四) 软实力在其他领域中的应用

有学者把软实力引申应用于企业,形成企业软实力的现代管理科学:即以企业组织模式、行为规范、价值理念、管理科学、创新能力、企业文化、品牌战略、企业社会公信度、企业内外部环境和谐指数等,所构成的影响企业发展的长期性、基础性和战略性的诸要素。导向力、吸引力和效仿力,是一种同化式的实力——一个企业文化的吸引力和可持续发展导向性的能力。

在城市发展战略的制定上,软实力同样占据着重要的地位。目前城市再发展不仅需改善自身生存环境及条件并与国内其他城市竞争外,还需面

对全球不同地区具备相同发展定位或资源特色的城市竞争挑战。因此，建构城市再发展的文化优势，应用本身特色发掘城市再发展的软实力对策，以求在全球化下找到合适且其他城市无法取代的立足点，将更具有时代的意义与紧迫性。

软实力在教育领域中也得到应用。教育中的软实力，指的就是教师师资力量和管理；相对的硬实力，指的则是教学条件、教学设施等。硬实力很容易受到客观规律影响，比如说，教学设施的建设，在某种程度上取决于当地的经济条件和地理条件。地方财政收入的投入重点一般会放在经济增长点比较高的产业，如工业、农业和轻工业同小商品经济一类。教育相对来说，产出比例不如以上各个经济实体，且收效时间较长，很难得到地方政府的支持。软实力的问题，如果从教育本身出发，教育的执行者是教师；而教育的受众是学生。教育被认为是一种人为的、以人为中心的主观活动。以目前国内比较通行的评判标准来看，一个学校的优劣，主要还是看升学率和平均成绩。也就是说，教师在这其中起到的作用是十分关键的。在具体的学校经营过程中，不单要考虑到课程安排的合理与否，还要考虑到教师在心理和物质上的切实利益。这样才能在整体上提高软实力，让教师有己所想、做己所做、为己所为、利生利校。另外，软实力的培养，也要开阔眼光，把注意力分散到一些别的地方去。学校在这里可以与社会展开广泛合作，小学也罢，中学也罢，都可以通过组织相应的歌舞团或作品展，到附近的地区开展“艺术教育普及”、“科普活动”、“奥数竞赛”等等，并在发展的过程当中与企业合作，寻找商机，集思广益，在不耽误教学工作的前提下，把教育软实力培养推上一个全新的台阶。

三、发展软实力的主要途径

（一）影响国家软实力的几个因素

通过对软实力概念本质的认识，我们可以看出影响软实力的因素有以下两个方面：

1. 硬实力是否强大。这种软实力产生的发展模式在解决源发国家的国际国内问题的时候获得了巨大的成功，取得了巨大的实力资源。比如中国的发展模式在解决中国国内问题的时候已经取得了政治、经济、文化和军事的巨大成功，这种成功首先获得了其他国家的认可，中国才可能对其他国家具有一定的软实力。这就说明了软实力是建立在硬实力基础之上的，一个国家强大软实力的产生有赖于这个国家硬实力的强大。在此必须强调

软实力之所以能够产生作用是建立在这种发展模式基础上的,在某一发展模式发生作用之前就存在的硬实力并不能为这一发展模式带来巨大的吸引力。

2. 文化资源是否强大。这种模式要对其他国家产生吸引力必须通过一定的途径表现出来,而文化承担了这一职能。文化作为价值观念,意识形态,社会制度等因素承担了软实力的载体作用。显然,强大软实力的产生必须由强大的文化作后盾。

了解了影响软实力发展的因素之后,我们可以通过改变这些因素来提升国家软实力。

(二) 国家软实力的发展途径

国家首先不能忽视硬实力的建设,软硬兼施才是发展出路。又因软实力本是个相对概念,就是说在国与国之间才能谈得上是 soft power,因此软实力发展总离不开与其他国家的交往沟通。所以,发展软实力,一方面要提升自我,包括本国经济实力的增长、本国文化事业的发展、本国的各项制度,还有主导意识形态的加强、全民价值观的修整等;另一方面,要在国际社会中加以软实力的应用,主要渠道包括外交、传媒、文化事业及与文化事业相关的如体育、科技等事业的交流。

如何构建中国软实力,国内学者已经进行了大量的研究,但是笔者认为,由于许多学者并没有从软实力的本质出发来思考这一问题,导致提出的观点大多集中在如何提升中国的文化方面。比如提出构建中国软实力应该从以下几个方面着手:构建社会主义核心价值体系、加强文化交流与传播、推进文化创新和文化改革、充分发掘中华优秀传统文化的优势、以文化创新为己任切实保障人民群众的文化利益。上述对策只是提升我国文化软实力的一个方面。笔者认为,根据对软实力内涵的界定,提升中国软实力必须从以下几个方面着手:

1. 大力弘扬中国的当代文化。指引中国模式取得巨大成功的文化是中国当代文化,因此应该大力弘扬中国当代文化。

2. 加快我国社会主义现代化建设。由软实力产生的根源可知,一个国家软实力强大的根源在于拥有一种能够有效解决国内外问题的模式,因此,提升中国的软实力就必须应用这种模式高效地解决中国国内和国际面临的问题,促进我国社会主义现代化建设取得巨大成功。此外努力解决中国国内和国际问题,还能够增加我国的硬实力资源,从而为软实力的提升打下坚实的基础。只有这样才能从根源上提升其他国家向中国学习和靠拢。

的意向，才能真正地提升中国的软实力。

3. 扩大中国经济发展模式的宣传力度，尤其是增加对中国经济发展模式普适性的宣传。虽然中国经济发展模式已经取得了巨大的成功，但是中国经济发展模式还面临对外宣传的问题。只有成功的对外宣传才能使中国经济发展模式接触到更多有可能的接受者。当然这种宣传应该不仅是一种单纯的文化宣传，还应该通过中国的经济交流、文化交流、对外援助和倡导国际正义等途径来实施宣传。此外，这种宣传还应该尽可能地增加普适性，使其他国家认识到他们也可以通过借鉴中国经济发展模式而获得巨大发展。

第二节 软实力的提出过程

一、软实力理论提出的时代背景追溯

第二次世界大战后随着科学技术的发展，经济全球化大大加强了国家之间相互依存的程度。运输与通讯成本的下降使全球市场发生了革命性的变化，西方国家之间的贸易、人员流动和通讯等社会交往在国际社会中也具有重要的政治意义，他们并不受政府的控制；同时，跨国公司、罗马天主教会和恐怖组织等非国家组织也成为国际社会中的重要行为体。约瑟夫·奈将这些现象称为“跨国关系”，意指不受政府中央决策机构控制的跨越边界的接触、联盟以及互动。20世纪70年代国际上发生了一系列重大事件：美国理论家们认为越南战争导致了美国在第二次世界大战后主宰世界时期的结束。“美国神话”破灭了，对美国民主制度的乐观看法开始受到怀疑。此时，在冷战竞争中，美国在战略武器方面同苏联相比已经没有优势可言。严重的通货膨胀和世界市场美元过剩，使美元面临了巨大的压力，美国总统尼克松被迫于1971年宣布停止美元对黄金的固定汇率，意味着以美元为中心的布雷顿森林货币体系的解体，1973年的石油危机又使美国经济雪上加霜，成为美国经济滞胀的导火索。世界经济的相互依赖日益加深，而不再以美国为主导，美国丧失了在全球经济制度中的霸主地位。美国人在自信心方面因此受到了沉重的打击，他们对美国衰落的担忧从此成为一个挥之不去的梦魇。到20世纪80年代末，已经有所缓解的梦魇又开始困扰美国人。这时美国人看到的情况是，日本经济以惊人的速度