



21世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材

仓储与配送 管理实务

CANGCHU YU PEISONG
GUANLI SHIWU

● 缪兴锋 李超锋 编著



华南理工大学出版社



21世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材

仓储与配送 管理实务

CANGCHU YU PEISONG
GUANLI SHIWU

● 缪兴锋 李超锋 编著



华南理工大学出版社
· 广州 ·

广东省 2007 年高等教育教学改革工程项目重点课题
《高职高专产学研结合培养高素质人才改革探索与实践》资助

图书在版编目(CIP)数据

仓储与配送管理实务/缪兴锋, 李超锋编著. —广州: 华南理工大学出版社, 2010. 1
ISBN 978-7-5623-3178-0

(21 世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材)

I. 仓… II. ①缪… ②李… III. ①仓库管理 - 高等学校: 技术学校 - 教材
②物流 - 配送中心 - 企业管理 - 高等学校; 技术学校 - 教材 IV. F253

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2009) 第 093865 号

总发行: 华南理工大学出版社 (广州五山华南理工大学 17 号楼, 邮编 510640)

营销部电话: 020-87113487 87111048 (传真)

E-mail: z2cb@scut.edu.cn http://www.scutpress.com.cn

责任编辑: 吴兆强 孟宪忠

印刷者: 广东省农垦总局印刷厂

开本: 787mm×1092mm 1/16 印张: 17 字数: 425 千

版次: 2010 年 1 月第 1 版 2010 年 1 月第 1 次印刷

印数: 1~2500 册

定价: 28.00 元

版权所有 盗版必究



“21世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材”

编委会

顾问：王之泰（中国物流学会副会长，教授）

主编：叶小明（广东轻工职业技术学院院长，教授）

张宁东（南宁职业技术学院副院长，教授）

副主编：缪兴锋（广东轻工职业技术学院 CILT 供应链管理学院院长，
副教授/高工）

陈杰伦（广东工程职业技术学院副院长，副教授）

周旺（南宁职业技术学院教务科研处处长，教授）

秦殿军（南京工业职业技术学院系主任，教授）

编委：（按姓氏笔画顺序排列）

方轮 王秀贵 印晓南 刘大为 伍曙

朱权 孙振 张晓青 吴小梅 别文群

张强 范家巧 金延芳 饶骏峰 胡艳曦

赵迪琼 徐御 黄慧 梁海琼 曾敬然

总策划：潘宜玲

策划：吴兆强 孟宪忠



企业专家委员会：

- 徐隆久（东莞市威特隆仓储设备有限公司总经理）
姜世建（北京易通交通信息发展有限公司 IT 事业部经理）
邵清东（北京络捷斯特科技发展有限公司总经理）
申 昊（深圳市中海资讯科技有限公司教育项目经理）
马建聪（广东国药控股广州现代物流中心总经理）
李智杰（广州市智成计算机科技有限公司总经理）
任其林（广西大泽联合商贸有限责任公司副总经理）

参编院校名单：

- 广东轻工职业技术学院（国家示范性院校）
南宁职业技术学院（国家示范性院校）
南京工业职业技术学院（国家示范性院校）
番禺职业技术学院（国家示范性院校）
广东经济管理学院
广东工程职业技术学院
广东岭南职业技术学院
广东技术师范学院天河学院
东莞南博职业技术学院
湖南科技职业技术学院





前 言

21 世纪既是一个竞争日益激烈的世纪,也是一个充满机遇的时代。随着我国经济的快速发展,物流业作为国民经济的动脉和基础产业起着越来越重要的作用。许多市场意识敏锐的企业将物流作为提高竞争力和提升核心竞争力的重要手段,力图把握物流这一有力的“法宝”,不断地去开拓市场以赢得物流“第三利润源”。现代物流业是一个兼有知识密集、技术密集、资本密集和劳动密集特点的外向型和增值型的跨行业、跨部门的复合产业,在我国尽管起步较晚,但已逐渐体现出强大的生命力。现阶段,我国正处于由传统物流向现代物流战略转型的发展机遇期,其跨越式的发展也促进了物流教育的发展。企业物流运作与管理水平的提高不仅需要高级物流管理人才,更需要大量掌握一定专业技术、服务于一线的应用型、技能型与操作型物流专业人才,因此,非常有必要大力发展职业教育,尤其是高等职业教育。

我国的物流职业教育仍十分滞后,现代物流人才严重匮乏,已被列为全国 12 种紧缺人才之一。根据物流人才需求特征及国内外物流业和物流学科的发展动态,未来高职物流教育将呈现如下趋势:

(1) 为了适应现代化社会对人才多方面能力的要求,物流职业教育将更侧重于对学生学习能力、实践能力、创新能力、社会适应能力等多种能力的培养以及综合素质的培养。相应地,物流管理专业人才培养模式将紧密围绕素质教育这根主线开展,使学生形成良好的职业道德和正确的价值观。

(2) 以学生为中心,构建基于工作过程的课程体系,为学生提供一个适应岗位需要,有职业发展前景的、模块化的学习资源。深化教学改革,实施模块式课程结构和弹性学习制度,以满足企业和学生的不同需要。

(3) 以满足企业需求为基本依据,以增强职业能力为本位,加强实践性教学,重点突出职业技能,提高学生在实际工作中的操作能力,以增强学生的岗位适应能力。改进教学模式,加强校内外实训基地和实验室建设,走产、学、研相结合的道路。

(4) 物流职业教育将致力于培养科技型和知识创新型人才。随着物流技术的深入发展,物流信息的发生量日益增大。人才培养应力求根据国家和地区的最新技术发展,突出物流行业的新知识、新技术、新方法,体现教学内容的先进性。

为了满足经济建设与人才培养的需要,教育部制订颁布了《高等职业教育物流管理专业紧缺型人才培养指导方案》,它的颁布对全国高职院校物流管理专业发展起到了规范与引导的作用。为了密切配合教育部推出的“指导方案”,契合物流职业教育发展趋势,满足培养物流技能型人才的需要,华南理工大学出版社组织了 10 多所高职高专院校物流管理专业教学第一线的“双师型”教师,并联合一些在华南珠三角地区具有较大影响力



的物流企业、仓储企业以及仓储装备制造企业，共同编写出版了本套《21 世纪高职高专国家示范院校物流管理专业工学结合系列教材》，基本满足高职高专院校物流管理专业运输管理、仓储与配送、企业物流及国际物流等专业方向的培养需求。

本套教材开发宗旨是以素质教育、创新教育为基础，以企业岗位需求为依据，以增强学生职业能力为本位，力求突出以下特色：

(1) 理念创新。秉承物流管理专业人才培养目标；培养面向生产、建设、管理、服务第一线需要的“下得去、留得住、用得上”，实践能力强，具有良好职业道德的高技能人才。根据职业岗位和工作技能对专业知识结构要求，出版一系列体现教学改革最新理念、内容领先、思路创新、突出实训、成系列配套的高职高专教材。

(2) 方法创新。以知识目标为基础，能力目标为杠杆，摒弃“借用教材、压缩内容”的滞后方法，专门开发符合高职特点的“工学结合教材”。在对职业岗位所需求的专业知识和专项能力进行科学分析的基础上，借鉴国内外先进教材，以确保符合职业教育的特色。

(3) 特色创新。突出基础理论知识够用、应用和实践技能加强的特色；保持相对统一的活泼的编写体例与丰富的栏目；适量增加实训的内容；提供“课件”、“教学资源支持库”等立体化的教学支持，以方便教师教学与学生学习。

(4) 内容创新。针对高职高专学生的特点、培养目标及学时压缩的趋势，控制内容深浅度、覆盖面及写作风格，力求反映知识更新和科技发展的最新动态，将新知识、新技术、新内容、新工艺、新案例及时反映到教材中，体现高职教育专业紧密联系生产、建设、服务、管理一线的实际要求。

经审定，该套教材既可作为高职高专院校物流管理专业的教材，亦可作为高职高专物流工程专业、港航专业、交通运输专业的专业课教材，还可作各层次成人教育和企业培训教学参考书，也适合于作为广大物流从业人员的自学读物。为了配合教学需要，我们还制作了本书的电子课件，若有需要请与责任编辑吴兆强联系：E-mail: zqwu@zeut.edu.cn, QQ362992115。

本书由广东轻工职业技术学院缪兴锋、李超锋共同编著而成。全书由缪兴锋负责总体策划、结构设计和最后统稿，这也是编者研究课题广东省 2007 年高等教育教学改革工程重点项目《高职高专产学研结合培养高素质人才改革探索与实践》的阶段成果。

在编写本书过程中得到了许多院校和研究机构的专家、教授和物流企业领导的大力支持，特别是友好单位：东莞市威特隆仓储设备有限公司总经理徐隆久先生；佛山有为物流有限公司总经理曹新川先生；北京络捷斯特科技发展有限公司总经理邵清东先生；深圳市中海资讯科技有限公司教育项目经理申昊先生对编写本教材提供了许多实际案例素材与技术支持，在此一并致谢。

由于编者水平有限，书中难免存在疏漏和不足之处，恳请广大读者提出宝贵意见，以日臻完善。同时，在编写过程中参考了大量的书籍、文献，引用了许多学者的资料，在此谨对他们表示衷心的感谢。

编者

2009 年 5 月





目 录

第一章 仓储和仓储管理	(1)
学习目标	(1)
引导案例	(1)
第一节 仓储概述	(2)
第二节 仓储的功能	(7)
第三节 仓储管理	(13)
实训项目	(20)
课后案例	(20)
第二章 仓库和仓库设备管理	(23)
学习目标	(23)
引导案例	(23)
第一节 仓库的作用及分类	(24)
第二节 仓库的结构与布局	(28)
第三节 仓库设备	(33)
第四节 自动化立体仓库	(51)
实训项目	(55)
课后案例	(56)
第三章 仓储经营管理	(58)
学习目标	(58)
引导案例	(58)
第一节 仓储经营组织	(59)
第二节 仓储经营方法	(64)
第三节 仓储多种经营	(69)
第四节 仓储成本管理	(74)
实训项目	(82)
课后案例	(83)
第四章 仓储商务管理	(86)
学习目标	(86)
引导案例	(86)



第一节 仓储商务管理概述	(87)
第二节 仓储合同管理	(91)
第三节 现代仓储客户关系管理	(116)
实训项目	(119)
课后案例	(120)
第五章 仓储业务管理	(122)
学习目标	(122)
引导案例	(122)
第一节 仓储计划管理	(123)
第二节 入库作业管理	(131)
第三节 保管业务管理	(138)
第四节 出库作业管理	(146)
实训项目	(151)
课后案例	(152)
第六章 库存控制	(158)
学习目标	(158)
引导案例	(158)
第一节 库存与库存管理概述	(159)
第二节 库存控制技术	(164)
第三节 库存管理的经济分析	(179)
实训项目	(183)
课后案例 1	(183)
课后案例 2	(184)
第七章 仓储安全与保管技术	(186)
学习目标	(186)
引导案例	(186)
第一节 仓储安全管理	(187)
第二节 仓储质量管理	(198)
实训项目	(204)
课后案例	(205)
第八章 配送及配送中心	(206)
学习目标	(206)
引导案例	(206)
第一节 配送概述	(207)
第二节 配送中心及其功能类型	(212)





第三节 配送中心组织结构与管理	(216)
实训项目	(218)
课后案例	(219)
第九章 配送运输概述	(221)
学习目标	(221)
引导案例	(221)
第一节 配送运输概述	(222)
第二节 配送网络	(229)
第三节 配送运输车辆积载	(235)
第四节 配送运输车辆调度方法	(237)
第五节 配送运输合理化	(240)
实训项目	(243)
课后案例	(243)
第十章 配送成本管理	(246)
学习目标	(246)
引导案例	(246)
第一节 配送成本概述	(247)
第二节 配送成本的核算	(251)
第三节 配送成本的控制策略	(255)
实训项目	(259)
课后案例	(259)
参考文献	(262)



第一章 仓储和仓储管理

【学习目标】

知识目标

1. 掌握仓储与仓储管理基本概念及性质；
2. 掌握仓储的基本经济功能和增值服务功能；
3. 掌握仓储管理的研究对象和内容；
4. 掌握仓储的任务、地位和作用以及在物流管理中的地位。

能力目标

1. 能够制订仓储企业的经营目标；
2. 能够制订仓储业的发展战略目标；
3. 能够保证仓储高效运作；
4. 能够根据仓储管理岗位需求制订仓储管理人员的基本素质要求。

【引导案例】

西南仓储公司的转变

西南仓储公司是一家地处四川省成都市的国有商业储运公司，随着市场经济的深入发展，原有的业务资源逐渐减少，在企业的生存和发展过程中，也经历了由专业储运公司到非专业储运公司再到专业储运公司的发展历程。在业务资源和客户资源不足的情况下，这个以仓储为主营业务的企业其仓储服务是有什么就储存什么。以前是以五金交电为主，后来也储存过钢材、水泥和建筑涂料等生产资料。这种经营方式解决了企业仓库的出租问题。

那么，这家企业是如何发展区域物流的呢？

专业化：当仓储资源又重新得到充分利用的时候，这家企业并没有得到更多利益，经过市场调查和分析研究，这家企业最后确定了立足自己的老本行，发展以家用电器为主的仓储业务。

一方面，在家用电器仓储上，加大投入和加强管理，加强与国内外知名家用电器厂商的联系，向这些客户和潜在客户介绍企业确定的面向家用电器企业的专业化发展方向，吸引家电企业进入。另一方面，与原有的非家用电器企业用户协商，建议其转库；同时将自己的非家用电器用户主动地介绍给其他同行。

延伸服务：在家用电器的运输和使用过程中，不断出现损坏的家用电器，以往，每家生产商都是自己进行维修，办公场所和人力方面的成本很高，经过与用户协商，在得到大多数生产商认可的情况下，这家企业在库内开始了家用电器的维修业务，既解决了生产商



的售后服务的实际问题，也节省了维修品往返运输的成本和时间，并分流了企业内部的富余人员，一举两得。

多样化：除了为用户提供仓储服务之外，这家企业还为一个最大的客户提供办公服务，向这个客户的市场销售部门提供办公场所，为客户提供了前店后厂的工作环境，从而大大地提高了客户的满意度。

区域性物流配送：通过几年的发展，企业经营管理水平不断提高，企业内部的资源得到了充分的挖掘，同样，企业的仓储资源和其他资源也已经处于饱和状态。资源饱和了，收入的增加从何而来？在国内发展现代物流的形势下，这家企业认识到只有走出库区，走向社会，发展物流，才能提高企业的经济效益，提高企业的实力。发展物流从何处做起？经过调查和分析，决定从学习入手，向比自己先进的企业学习，逐步进入现代物流领域。经过多方努力，他们找到一家第三方物流企业，在这个第三方物流企业的指导下，通过与几家当地的运输企业合作（外包运输），开始了区域内的家用电器物流配送，为一家跨国公司提供物流服务，现在这家企业的家用电器的物流配送已经覆盖了四川（成都市）、贵州和云南等地。

讨论题：

- (1) 通过分析西南仓储公司向现代物流的转变过程，你认为其转变成功的关键是什么？
- (2) 通过本案例分析，你认为目前中国传统物流企业怎样才能实现向现代物流的转变？

第一节 仓储概述

一、仓储的概念

（一）仓储的概念

所谓仓储，是以改变“物”的时间状态为目的的活动，通过仓库或特定的场所对物品进行保管、控制等管理，从克服产需之间差异中获得更好的效用。

在物流系统中，仓储是一个不可或缺的构成要素。仓储业是随着物资储备的产生和发展而产生并逐渐发展起来的。仓储是商品流通的重要环节之一，也是物流活动的重要支柱。在社会分工和专业化生产的条件下，为保持社会再生产过程的顺利进行，必须储存一定量的物资，以满足一定时期内社会生产和消费的需要。

仓储就是在特定的场所储存物品的行为。仓储有静态和动态两种：

- 静态——存放
- 动态——保管、控制、提供使用

当产品不能被及时消耗掉，需要专门场所存放时，就产生了静态的仓储；将物品存入仓库以及对于存放在仓库里的物品进行保管、控制、提供使用等管理，则形成了动态的仓储。可以说，仓储是对有形物品提供存放场所、物品存取过程和对存放物品的保管、控制的过程，是人们的一种有意识的行为。





（二）仓储的性质

仓储是物资产品的生产过程的持续，物资的仓储也创造着产品的价值；仓储既有静态的物品储存，也包含动态的物品存取、保管、控制的过程；仓储活动发生在仓库等特定场所；仓储的对象既可以是生产资料，也可以是生活资料，但必须是实物动产。

由此可见，从事商品的仓储活动与从事物质资料的生产活动虽然在内容和形式上不同，但它们都具有生产性质，无论是处在生产领域的企业仓库，还是处在流通领域的储运仓库和物流仓库，其生产的性质是一样的。

尽管仓储具有生产性质，但与物质资料的生产活动却有很大的区别，主要表现为以下特点：

- （1）不创造使用价值，不增加价值。
- （2）具有不均衡和不连续性。
- （3）具有服务性质。

二、仓储的种类

（一）按仓储经营主体划分

1. 自营仓储

自营仓储主要包括生产企业仓储和流通企业的仓储。生产企业为保障原材料供应、半成品及成品的保管需要而进行仓储保管，其储存的对象较为单一，以满足生产为原则。流通企业自营仓储则为流通企业所经营的商品进行仓储保管，其目的是支持销售。

自营仓储不具有经营独立性，仅仅是为企业的产品生产或商品经营活动服务，相对来说规模小，数量众多，专业性强，仓储专业化程度低，设施简单。

2. 营业仓储

营业仓储是仓储经营人以其拥有的仓储设施，向社会提供仓储服务。仓储经营人与存货人通过订立仓储合同的方式建立仓储关系，并且依据合同约定提供仓储服务并收取仓储费。

营业仓储面向社会，以经营为手段，实现经营利润最大化。与自用仓库相比，营业仓储的使用效率较高。

3. 公共仓储

公共仓储是公用事业的配套服务设施，为车站、码头提供仓储配套服务，其运作的主要目的是为了保证车站、码头等的货物作业和运输，具有内部服务的性质，处于从属地位。但对于存货人而言，公共仓储也适用营业仓储的关系，只是不独立订立仓储合同，而是将仓储关系列在作业合同、运输合同之中。

4. 战略储备仓储

战略储备仓储是国家根据国防安全、社会稳定的需要，对战略物资进行储备。战略储备仓储特别重视储备品的安全性，且储备时间较长。所储备的物资主要有粮食、油料、有色金属等。

（二）按照仓储功能分类

1. 生产仓储

生产仓储为生产领域服务，主要是用来保管生产企业生产加工的原材料、燃料、在制品和待销售的产成品，包括原材料仓储、在制品仓储和成品仓储。



2. 流通仓储

流通仓储为流通领域服务，专门储存和保管流通企业待销售的商品，包括批发仓库、零售仓库。

3. 中转仓储

中转仓储是衔接不同运输方式的仓储，主要设置在生产地和消费地之间的交通枢纽地，如港口、车站等进行的仓储。中转仓储具有货物大进大出的特性，储存期限短，注重货物的周转效率和周转率。

4. 保税仓储

保税仓储是指使用海关核准的保税仓库存放保税货物的仓储。保税仓储所储存的对象是暂时进境并还需要复运出境的货物，或者是海关批准暂缓纳税的进口货物。保税仓储受到海关的直接监控，虽然所储存的货物由存货人委托保管，但保管人要对海关负责，入库或出库单据均需要由海关签署。

5. 加工型仓储

加工型仓储是商品保管和加工相结合的仓储活动。主要职能是根据市场需要，对商品进行选择、分类、整理、更换等流通加工活动。

（三）按照仓储的保管条件分类

1. 普通物品仓储

普通物品仓储是指不需要特殊条件的物品仓储。其设备和库房建造都比较简单，使用范围较广。这类仓储有一般性的保管场所和设施，常温保管，自然通风，无特殊功能。

2. 专用仓储

专用仓储是专门用来储存某一类（种）的物品仓储。一般由于物品本身的特殊性质，如对温湿度的特殊要求，或易于对与之共同储存的物品产生不良影响，因此，要专库储存。例如，机电产品、食糖、烟草仓库等。

3. 特殊物品仓储

特殊物品仓储是在保管中有特殊要求和需要满足特殊条件的物品仓储。如危险品、石油、冷藏物品等。这类仓储必须配备有防火、防爆、防虫等专门设备，其建筑构造、安全设施都与一般仓库不同。例如，冷冻仓库、石油库、化学危险品仓库等。

（四）按照仓储物的处理方式分类

1. 保管式仓储

保管式仓储也称之为纯仓储，是以保管物原样保持不变的方式所进行的仓储。存货人将特定的物品交由保管人进行保管，到期保管人将原物交还存货人。保管物除了所发生的自然损耗和自然减量外，数量、质量、件数不发生变化。保管式仓储分为仓储物独立保管的仓储和将同类仓储物混合在一起的混藏式仓储。

2. 消费式仓储

保管人在接受保管物时，同时接受保管物的所有权，保管人在仓储期间有权对仓储物行使所有权。在仓储期满，保管人将相同种类、品种和数量的替代物交还给委托人所进行的仓储。消费式仓储特别适合于保管期较短的如农产品、市场价格变化较大的商品的长期存放。





三、我国仓储业现状和发展趋势

仓储业是指从事仓储活动的经营企业的总称。仓储业是一个古老的行业，随着社会的不断发展，对经济的发展起着重要的保证作用。仓储业已成为社会经济发展的重要组成部分，在国民经济体系中占有重要的地位。

(一) 仓储业的发展

1. 传统仓储业应向综合物流发展

传统仓储业务单一，不能适应现代物流客户的个性化需求，应树立以客户为中心的理念，依据自身的优势和特点充分满足客户；应发展基于仓储的流通加工等增值业务，满足客户日益提高的个性化和差异化的需求。服务品种多样化、个性化、快速化成为传统仓储企业发展现代物流的主要手段，能够提升整个仓储业的水平，有条件的仓储业应向第三方物流或物流中心、配送中心方向发展。

2. 实现基于高度信息化基础上的仓储物流管理

现代物流管理已进入集成化的供应链管理时代，要求提供物流服务的企业具有很强的整合能力。缺少高度信息化装备的仓储物流管理是很难实现集成化的供应链管理的。所以，装备先进的信息等基础设施是必然选择。先进的装备可以集商流、物流、信息流、资金流于一体，能有效支持最优化的物流解决方案，为客户提供动态响应灵敏的高质量服务。

3. 提高仓储设备设施的科学化装备

传统仓储业的手工操作肯定不能适应现代物流的需求，仓储现代化是一种必然的趋势。配置现代化的装卸搬运设备、检验设备、储存设备、分拣设备、计量设备和流通加工设备以满足集成化的高效仓储管理。

4. 制定相应的物流技术标准和培养满足需求的人才

要加快制定物流仓储等信息化标准。加快行业协会的建立，制定各行业的管理规范并进行有效的监督。标准的制定一定要结合国际标准。

采取人才引进和培养相结合的策略，树立客户第一、为客户创造价值的现代管理理念，营造人才流动的政策环境，进行物流企业、科研机构和院校等资本与技术的合作，充分发挥各资源优势，使产学研合作的成果在经济发展中起到积极的作用。

(二) 中国仓储业的现状和分析

仓储业随着经济的发展、生产力的提高而不断发展。尤其是中国经济高速发展的今天，中国正从一个制造大国走向制造强国。在这一过程中，如何实现仓储业的高效化显得越来越重要。但是由于各种原因，仓储业总体上还比较落后，仓储业的落后造成物流的低效益，还不能满足高速经济建设的需要。这些问题主要体现在以下几方面。

1. 企业对现代物流服务的需求不足

有相当数量的企业管理观念陈旧，仍然停留在企业“大而全”和“小而全”的经营组织层面上，尽管成本高、效益低仍选择自己干，不愿业务外包。这种小规模、专业化程度低、以自我服务为主的物流活动模式在很大程度上限制和延迟了对高效率、专业化、社会化的现代物流服务的需求。

2. 提供专业的一体化现代物流服务的物流企业数量不多



从目前仓储业来看,绝大多数仓储企业所提供的仓储服务方式和手段比较单一,一般只是提供简单的运输、仓储或货运代理等传统的服务,没有形成物流供应链上的一体化服务。同时,仓储业存在着技术装备落后、管理方法不科学、管理人员素质不高等问题。此外,动态管理的响应度不高等因素影响了物流服务的准确性与及时性,从而使企业缺乏竞争力。

3. 管理体制和法规建设在现代物流产业的发展中还不健全

管理体制和法规建设滞后,对于不能适应物流仓储业发展的各类规定和政策要进行及时的清理和修改,努力营造一个公正、公平、合理有序的竞争环境。

4. 仓储业的标准化程度不高

目前,物流行业标准尚没有统一。这在一定程度上影响了物流的运作效率,造成成本的提高。

5. 素质高的物流人才匮乏

物流行业的人才匮乏是影响高效率物流的主要因素之一。国内尽管培养了一定数量的物流专业的学生,但是,这仍然不能适应物流仓储业等发展的需要,尤其是高层次的管理人员更是难求。

【相关链接】

中国仓储业的发展

中国仓储业有着悠久的历史,在中国整个经济发展中起着相当重要的作用。从中国的仓储业发展史来看,可以将其分为三个阶段。

1. 古代仓储业

在原始社会,由于生产力低下,物资条件极差,但是为了生存或适应季节的变化等,将部分物品或是多余的物品进行储存。这种行为就是仓储的萌芽。

2. 近代仓储业

随着生产力的发展和社会分工、生活方式的改变,尤其是经济的发展和物品的逐渐丰富,仓储业得到了较大的发展。在19世纪,仓储业在沿海工业发达地区,如上海、天津、广州等地得到了迅速发展。

3. 新中国成立后的仓储业

新中国成立后,通过对各行业和部门的仓库整合优化,仓储业为经济建设作出了一定的贡献。这当中出现了一些自动化程度较高、设施设备较先进的自动化仓库。

(三) 我国仓储业的特点

我国的仓储具有悠久的历史,特别是在中华人民共和国成立之后得到了极大的发展。目前我国的仓储业已有了较大的规模,且形成了各种专业化的门类齐全仓储分工,在数量上已基本能满足我国经济发展的需要,但是在服务质量和效益上还存在着明显的不足。我国的仓储业具有以下特点:





1. 条块分割, 具有明显部门仓储业特征

由于我国较长时间实行的计划经济体制, 物资资源通过部门体制的方式分配, 各部门为了占有和争取更多占有物资资源, 储存所获得的分配资源, 均以部门体系的纵向方式部署仓储。形成了中央、地方、物资、商业、交通、农业、铁路、电力等部门体系的仓储结构, 部门之间互不发生横向交叉联系, 因而造成了整体上的仓储互不连接、功能重复、互相不支持配套、重复建设严重。

2. 仓库众多, 但是布局不合理

由于部门行业的分头建设, 不同部门、不同层次为了满足自身的需要, 广泛开展仓库建设, 在经济集中地区, 特别是部门机构集中地区, 仓库高度集中, 数量众多。且为了便利纵向的联系和资源调配, 都集中在交通中心附近。造成在一个地区, 甚至于在全国的仓储布局极度不合理, 仓储集中的地区仓储能力大量剩余, 其他许多地方没有足够的仓储能力, 特别是经济落后地区, 仓储能力的不足严重限制了当地经济的发展。

3. 存量巨大, 但管理水平较低

总的来说, 我国的仓储能力相当巨大, 但是仓储管理水平极度低下。一方面表现在仓储利用率低下, 货物周转率低, 物资流通速度慢, 同时仓储保管能力差, 货物损耗严重。另一方面绝大多数仓储都没有仓储经营的能力, 不能充分利用仓储资源, 为社会提供优质服务, 也没有充分利用仓储中的巨量沉淀资本为企业和社会创造经济价值。仓储管理水平的低下与我国整体上社会性的不重视仓储管理, 仓储管理的资源投入不够, 仓储管理人员的文化素质不高、专业知识程度低有密切的关系。许多仓储企业还没有进行现代企业制度改造, 没有真正成为独立的市场主体, 还不能自主地经营仓储资源。

4. 仓库、设备简陋, 技术水平差别极大

仓库建设和仓储管理源出多头, 互相之间缺乏联系和合作, 也没有形成专业性、功能性的分工, 大多数仓储都功能相近, 用途相同。再加上仓库建设本身就是短期行为、应急式的决策, 只满足当时的一时需要, 所建设的仓库普遍都是简易仓库和货场, 缺乏应有的机械和设备。又由于仓储企业的经营管理水平低下, 仓储自身发展能力极弱, 大多数仓储技术水平低下, 甚至于机械化程度都严重不足。当然随着我国经济多年的高速发展, 为了满足社会需要, 也具有一定数量专业化程度高, 机械化、自动化程度很高的仓库, 但整体上并没有充分发挥其应有的作用。

5. 仓储管理法规不够健全

市场经济是法制的经济, 完善的法律制度和严格的依法管理是经济发展的重要保证。处在市场经济中的仓储业也需要全面的法律保护和依法管理。我国关于仓储立法主要表现在: 民法通则中的物权规范, 合同法的仓储合同、保管合同分则, 消防法中的消防要求和消防管理, 以及其他一些规章制度。我国还没有完整的仓储法, 对于仓储经营中的一些经济行为也没有足够的法律支持。仓储企业通过法律的手段保护自身的利益也做得远远不够。仓储内部的依法管理水平也比较低下。

第二节 仓储的功能

仓储企业通过仓储活动向客户提供及时、有效的物流服务, 其服务的对象较广, 既包