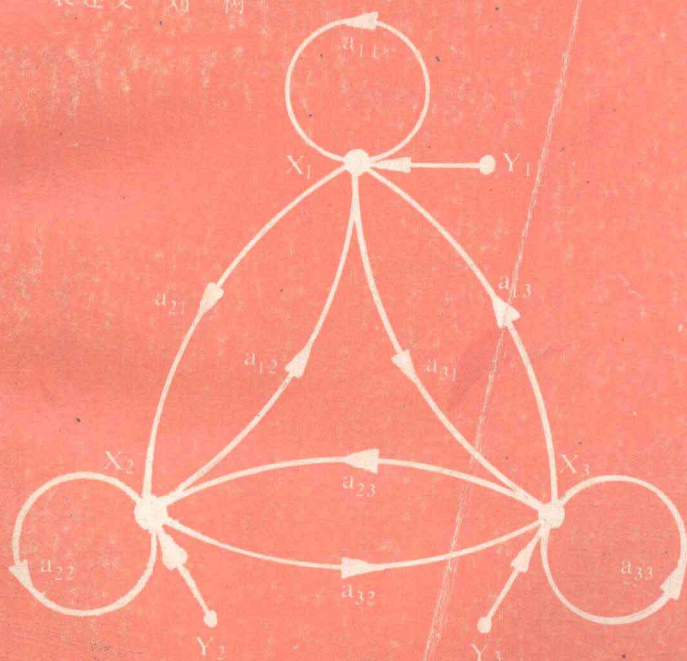


中国经济计划方法

主 编 师 信 邓明发
副主编 宁怀芳 王雅莉
袁建文 刘 树



东北财经大学出版社

中国经济计划方法

师 信 邓明发 主 编

宁怀芳 王雅莉
袁建文 刘 树 副主编

东北财经大学出版社

中国经济计划方法
师信 邓明发 主编

东北财经大学出版社出版发行 (大连黑石礁)
石家庄市华燕印刷厂印刷

开本: 787 × 1092 1/32 印张: 17 字数: 365 000
1988年12月第1版 1988年12月第1次印刷

责任编辑: 王玉哲 责任校对: 王纪新

印数: 1 - 5 000

ISBN 7-81005-199-7/F·144 定价: 1.70元

前 言

为了适应有计划商品经济的发展,实现计划工作的转变,提高计划管理科学化、现代化水平和教学上的需要,由东北财经大学、河北财经学院、河南财经学院、河北大学、郑州大学、福州大学、北京商学院、内蒙古财经学院、杭州商学院、山西财经学院、河北经济管理干部学院等十一所院校的有关专业教师合作编写了这本通用教材。

编写教材时主要考虑了以下几点:

第一,编写计划管理全过程的方法。计划管理是一个较大的系统工程,要逐步实现程序化、科学化和现代化。因此,在阐明计划方法的基础之后,着重介绍计划信息和预测方法、决策方法、编制方法、检查和评价方法、调节和控制方法

第二,在内容上力求通俗易懂,具备适应性和实用性。考虑到我国目前的计划管理的实际水平,使本教材既能作为高等院校经济类专业的本科和专修科的教材,也能作为高中以上文化程度的经济管理干部培训和自学用书。本着理论联系实际、普及与提高相结合的原则,把定性方法和定量方法、传统方法和现代方法、宏观计划方法和微观计划方法结合起来,贯通全书,使本教材具有较强的中国特色。

第三,博采众长,广泛吸取国内外一切有益成果。把国内外专家所提出的对计划管理有效、能提高计划管理科学化的方法,进行融合提炼,予以吸收,加以介绍。

第四,本书篇幅照顾到不同的教学需要。在使用本教材时,可以根据教学的不同对象和课时要求,在内容上应有所

取舍。对在职培训和非计划专业的教学可适当减少教学内容。

本教材各章编写分工如下：

前言和第十四章：邓明发；第一章：宁怀芳；第二章：乔传夫；第三章：师信；第四章：严振才；第五章：郑思奋；第六章：刘树；第七章：张丕宁；第八章：高有才；第九章：王玉珍；第十章：袁建文；第十一章：王雅莉；第十二章：王景春；第十三章：王浦生；第十五章：钟慧中。全书由师信、邓明发和王雅莉、袁建文、刘树总纂，最后由师信、邓明发定稿。在该书编写和出版过程中得到河北财经学院、东北财经大学各级领导及有关部门的大力支持和帮助；本书在定稿过程中得到东北财经大学汪祥春教授的指导，在此致以衷心的感谢并对一切曾帮助和支持本书编写和出版的同志致以诚挚的谢意。

由于我们水平有限，编写时间仓促，书中难免有缺点和错误，敬请专家读者批评指正。

编 者

一九八八年六月

目 录

第一章 计划方法的客观基础.....	(1)
第一节 有计划商品经济的体制与计划方法.....	(1)
第二节 社会主义经济运行机制与计划方法.....	(9)
第三节 经济规律与计划方法.....	(17)
第二章 计划方法的理论基础.....	(20)
第一节 计划方法的经济理论基础.....	(20)
第二节 计划方法论基础.....	(24)
第三节 计划方法的数理经济和数学基础.....	(32)
第三章 计划管理过程.....	(35)
第一节 计划管理过程及其信息系统.....	(35)
第二节 经济预测和计划决策.....	(44)
第三节 实施计划和控制调节.....	(61)
第四章 综合平衡法.....	(77)
第一节 综合平衡和综合平衡法概述.....	(77)
第二节 国民经济平衡表体系.....	(85)
第三节 国民核算体系简介.....	(100)
第五章 直观预测法.....	(110)
第一节 直观预测的常用方法.....	(110)
第二节 经济分析法.....	(121)
第三节 弹性分析预测法.....	(127)
第四节 马尔可夫预测法.....	(130)
第六章 回归分析.....	(135)
第一节 一元线性回归.....	(135)

第二节	多元线性回归	(150)
第三节	非线性回归	(160)
第七章	投入产出原理	(167)
第一节	投入产出法及其模型结构	(167)
第二节	直接消耗系数与完全消耗系数	(175)
第三节	投入产出表的编制	(185)
第八章	投入产出法的应用	(196)
第一节	投入产出法在计划分析中的应用	(196)
第二节	投入产出法在编制和调整计划中的 应用	(207)
第三节	价格模型及其应用	(216)
第四节	劳动模型和固定资产模型及其应用	(224)
第五节	地区模型及其应用	(245)
第九章	企业投入产出法	(251)
第一节	企业投入产出模型的特点	(251)
第二节	企业投入产出表的编制	(255)
第三节	企业投入产出表的应用	(265)
第十章	经济计量模型与方法	(285)
第一节	经济计量模型的建立、估计和统计 检验	(285)
第二节	违背模型假定的经济计量方法	(294)
第三节	联立方程模型	(310)
第十一章	经济计量模型的应用	(321)
第一节	基本经济函数模型	(321)
第二节	结构分析	(331)
第三节	预测未来	(344)

第四节	政策评价	(353)
第五节	客观经济计量模型及其应用实例	(360)
第十二章	系统分析与优化方法	(371)
第一节	系统分析	(371)
第二节	线性规划法	(381)
第三节	网络分析法	(392)
第十三章	可行性研究	(403)
第一节	可行性研究的基本概念	(403)
第二节	可行性研究的程序和内容	(406)
第三节	可行性研究的主要方法	(412)
第四节	投资效果分析	(422)
第十四章	检查评价计划的方法	(438)
第一节	计划执行情况检查评价的一般方法	(438)
第二节	经济效益检查评价方法	(446)
第三节	社会经济效益综合评价方法	(455)
第四节	社会经济发展稳定性检查评价方法	(472)
第十五章	计划的实施与调控	(490)
第一节	计划实施	(490)
第二节	计划调节的手段与方法	(494)
第三节	社会再生产调控模型	(502)
第四节	供需平衡计划调控模型	(512)

第一章 计划方法的客观基础

第一节 有计划商品经济的 体制与计划方法

一、计划方法的意义

计划方法有广义和狭义两种解释。广义的计划方法，是指如何进行计划管理的各种办法。其内容包括：计划体制、计划体系、计划指标、计划表式，以及编制和实施计划过程中的一般程序和方法。就是说，在整个计划管理过程中所采用的计划管理的各种方式和办法，都属于广义计划方法的范围。狭义的计划方法，是指编制和实施计划过程中的一般程序和方法，其中重点是数量分析的方法。所以，狭义计划方法是同计划管理过程相联系的，离开了计划管理过程就失去了计划方法的特点。例如，回归分析是数理统计方法或一般的经济计量学方法，只有用之于计划管理过程，才成为计划特有的方法。本书着重介绍狭义的计划方法，主要包括：计划决策（含预测）的程序和方法；计划的执行、检查和评价的程序与方法；计划管理中的控制和调节方法等。

计划方法是保证计划科学性和实现计划的手段。毛泽东同志指出：“我们不但要提出任务，而且要解决完成任务的

方法问题。”^①中国计划管理的任务是，通过编制和实施国民经济和社会发展规划，促进国民经济有计划、按比例、高效益地发展。显然，计划的科学性对于计划管理任务的实现，具有决定性意义。而计划的科学性，则是由计划决策科学化水平、包括计划方法科学化水平来保证的。众所周知，我国社会主义建设中，曾经出现两次严重的比例失调。比例失调的原因，主观方面主要是经济与计划管理决策失误；这里除了决策指导思想上的“左”倾错误以外，长期忽视计划方法的改进也是一个重要的方面。所以，要保证计划科学性，必须不断提高计划决策科学化水平；这就首先要端正计划决策的指导思想，同时又要改革计划管理体制和改进计划方法，实现计划管理现代化。只有在合理的体制下借助于现代化的、科学的计划方法，才能把计划的指导思想、原则、任务和目标化为具体的行动方案。可见，计划体制、计划方法与计划方案的科学性密切相关；并且，科学的计划方案，还要有一套实施计划的方法，才能保证计划目标预期实现。

计划方法是实现计划任务的手段；它是主观的东西，属于意识形态范畴，但采取什么计划方法对国民经济进行计划管理却不是以人们的意志为转移的。就是说，一种计划方法的产生以及整个计划方法体系的发展，都是具有前提条件的。计划方法的客观基础，就是指计划方法赖以产生或被采用的一定的社会经济条件。所以，我们要改进计划方法、实现计划管理现代化，必须考虑中国计划方法的客观基础。换言之，中国计划方法的科学性和适用性，就在于它必须符合我国社会主义初级阶段的国情。这主要是社会主义有计划商品经济的体制，社会主义经济的运行机制，计划体制改革以及客观

^①《毛泽东选集》第1卷，人民出版社1966年版，第125页。

经济规律的要求等方面。

二、有计划商品经济的体制

党的十二届三中全会通过的《中共中央关于经济体制改革的决定》明确指出，社会主义经济是公有制基础上的有计划的商品经济。这是我们党对社会主义经济作出的科学概括，是对马克思主义的重大发展，是我国经济体制改革的基本理论依据。

明确社会主义经济是有计划的商品经济，那末，与之相适应的能够促进生产力发展的经济体制应该是什么样的体制呢？赵紫阳同志在中国共产党第十三次全国代表大会上的报告指出：“社会主义有计划商品经济的体制，应该是计划与市场内在统一的体制。”所以，正确认识计划与市场的关系，对于改革经济体制和完善计划方法具有重要的指导意义。

过去在相当长的时间里，由于产品计划经济的传统体制，人们总认为计划与市场两者是对立的，甚至认为市场调节是资本主义商品经济特有的调节方式。因此，在无产阶级取得革命胜利以后，社会主义国家的传统体制都着眼于用计划调节来取代市场调节。而其结果却因为片面强调按计划直接组织生产和统一调拨分配产品，排斥市场机制，造成了经济生活的僵化和效率的低下。严峻的现实使得人们逐步认识到产品计划经济的体制不适应社会主义初级阶段的生产力水平和生产关系的性质，并着手进行新的探索。这在实践中便是各个社会主义国家在经济体制改革中都普遍地要发展市场和利用市场调节，从而给经济生活注入了蓬勃的生机。

社会主义经济既然是有计划的商品经济，它的运行过程，就必须客观地存在着两种调节机制。作为商品经济，它具有

商品经济共有的调节机制，即市场调节。列宁说：“哪里有什么社会分工和商品生产，哪里就有‘市场’。”^①市场是商品交换的领域，是由买卖关系构成的商品经济的范畴。而所谓市场调节，简单地说，就是通过商品价格的自由涨落来调节商品供求，实现资源的优化配置。只要是商品经济，就不能没有市场和市场调节。可以说，商品经济就是通过市场和市场调节来实现联系和运转的经济。离开了市场，商品的价值和使用价值就无法实现，商品经济就不可能运转。另一方面，作为以公有制为基础的社会化大生产，实行的是计划经济。计划性是生产社会化的客观要求，恩格斯称之为：“现代生产力的社会本性。”^②商品经济愈发达就愈要求社会化，从而也就愈要求计划调节。社会主义商品经济，建立在生产资料公有制基础之上，可以消除资本主义私有制造成的弊端，全面地实行自觉的调节，即计划经济。《中共中央关于经济体制改革的决定》指出，在全社会范围内自觉地运用价值规律，体现了计划经济的要求。因此，经济活动具有计划性也是社会主义经济的内在属性；通过计划调节，即通过编制和实施经济计划来指导国民经济实现有计划按比例发展，同样是社会主义经济的客观要求。所以，社会主义经济是计划经济和商品经济内在统一的经济。既然计划经济和商品经济是内在统一的，就必然要求计划和市场内在统一起来。这里没有离开市场的计划，也没有离开计划的市场。离开市场的计划，计划则无法实现，离开计划的市场，市场就会脱离社会主义商品经济的轨道。总之，社会主义商品经济是有计划发展的，即是在国家计划指导下发展商品经济的；社会主义商品经济

①《列宁全集》第1卷，人民出版社1962年版，第83页。

②《马克思恩格斯全集》第19卷，人民出版社1965年版，第238—239页。

要求计划和市场的内在统一，这就是有计划商品经济体制的基本含义。

社会主义有计划商品经济的体制，应能善于运用计划调节和市场调节这两种形式和手段，实现在全社会自觉保持国民经济的协调发展。为此，必须改革计划体制和完善计划方法，真正把计划工作建立在商品交换和价值规律的基础上。需要指出，在有计划的商品经济体制的条件下，计划管理的微观基础逐步改变了国家行政机构附属物的地位，成为自主经营的相对独立的商品生产者；计划的对象不是社会统一分配的产品，而是通过市场进行等价交换的商品；计划的尺度不是直接的社会劳动时间，而是社会劳动的间接形式即价值；计划所依据的信息主要不是由行政系统的各级层次之间上下传递，横向的信息、特别是国内市场和国际市场信息将占重要地位；计划的内容不可能包罗万象，它只能是国民经济和社会发展的主要方面；计划的实施不可能主要依靠对企业下达指令性指标，而是借助市场机制，运用经济杠杆和经济政策，间接指导企业的决策和经营方向。总之，上述各项具体情况，正是改革计划体制和完善计划方法必须认真考虑的客观依据。

三、适应有计划商品经济体制的计划体制

计划体制是经济体制（即有计划商品经济体制）的主体和核心。它是指社会主义国家实行计划管理的决策体系、调节体系和组织体系的制度规定。

我国原有的计划管理体制的主要特征是实行高度集中的直接计划管理。它对于集中人力、物力、财力保证重点建设，对保持物价稳定和人民生活水平的提高起了积极作用。但是，随着我国社会主义经济建设的不断发展，特别是近年来我国商

品经济的蓬勃发展，这种直接控制的计划管理体制越来越不适应有计划商品经济发展的要求。它的主要弊端是：国家对企业的生产经营活动管得过多、统得过死，影响了企业和职工的积极性、创造性，使企业缺乏应有的活力；按部门、地区多头管理企业，造成条块分割，地区封锁；尤其是片面强调指令性计划和行政手段进行直接控制，在全局上压抑了企业的活力，使国民经济陷入僵化、半僵化状态。

为了适应有计划商品经济体制的需要，必须对原有计划体制进行改革，建立具有中国特色的、充满生机和活力的社会主义计划体制。计划体制改革从根本上讲，就是要从我国社会主义初级阶段的具体国情出发，把原有的高度集中的以直接行政手段为主的产品计划体制，逐步改变为集中与分散相结合的以间接的经济手段为主的商品计划体制。具体说，主要包括如下三个方面的内容：

第一，在计划决策方面，要把国家集中决策体制改革为分层决策体制。中央计划机关在总体上保留必要的、有限的、集中的宏观决策，如经济发展战略目标、生产结构和布局、总投资、积累与消费比例、国民经济综合平衡等。中央计划决策的任务是在于：预见和把握国民经济未来的发展动向和趋势，对全局进行统筹和谋算；制定能够推动整个国民经济开拓前进的突破性的战略，寻求实现这一战略目标的最佳途径；协调中央与地方、重点建设与一般建设、沿海与内地等方面的重大的经济关系，保证国民经济系统整体的有效运行。

在中央计划机关保留必要的、有限的宏观计划决策的前提下，简政放权，实行分层计划决策，把相当部分的计划决策权放给企业和行业。行业计划决策的任务是：搞好行业的

发展战略和规划，制定行业新产品开发和技术进步的计划，并寻求为实现这种计划所采取有力措施、建立和安善行业的计划信息系统，为企业提供必需的经济信息；协调本行业的生产经营计划等。根据整个经济体制改革的精神，企业的微观经济活动应由企业独立地做出计划决策。企业计划决策的任务是：根据中央计划决策和行业规划以及本企业的生产、经营条件，确定本企业的生产经营方针；根据市场供求状况及国家有关政策制定本企业的生产经营计划目标；协调企业的产、供、销关系，使企业的生产与市场需求相适应，使企业的人、财、物实现最佳组合并得到最有效地利用。

第二，在计划与市场的关系方面，把排斥市场的体制改革为计划与市场相融合的有计划的市场调节体制。按照“国家调节市场，市场引导企业”的经济运行机制的要求，计划由直接控制企业转向控制市场，通过市场调节企业，使其符合宏观经济发展的要求。即实行以市场为中介的指导性计划体制，这是有计划商品经济条件下计划管理的最基本的特征。

第三，在计划管理的组织体系方面，必须改变政企职责不分、条块分割和城乡分割的状况。要按照所有权与经济权适当分离的原则，实行政企职责分开，政府经济管理机关转变职能，使企业真正摆脱国家行政机构附属物的地位，成为相对独立的商品生产者；要按照统一领导、分级管理的原则，逐步建立中央和地方职责分明、分层次的管理组织体系；要按照社会化大生产的客观要求，发挥中心城市组织计划管理的作用，促进横向经济联合的进一步发展。

四、适应有计划商品经济体制的计划方法

以指令性计划为主的直接管理方式，不能适应社会主义

商品经济发展的要求。不能把计划调节和指令性计划等同起来。适应有计划商品经济体制的计划方法，必须以指导性计划为主，并把计划的编制和实施建立在商品交换和价值规律的基础上。这样的计划方法，主要包括如下三个方面：

1. 编制和实施粗线条的国民经济指导计划，加强宏观总量的控制和平衡。我国的国民经济计划不能无所不包、细致入微，只能是粗线条的、有弹性的，只能通过计划综合平衡和经济手段的调节与控制，从宏观上引导整个国民经济的发展。因此，首先要把以指令性计划为主改为以指导性计划为主，除少数关系国计民生的产品和项目实行指令性计划外，一般都实行指导性计划。其次，指导性计划主要体现经济发展战略和宏观经济平衡的要求，它是以国民收入计划为中心的控制性计划，着重调节国民经济及部门的增长率，调节重大比例关系，搞好社会总供给与总需求的总量平衡和结构调整。第三，计划调控的角度从原来主要对实物量的调控转向主要对价值量的调控；从主要对个量调控转向主要对总量调控；从主要对经济运行结果静态平衡，转向主要对经济运行全过程的动态平衡。第四，把计划工作的重点转移到中期和长期计划上来，实行长期、中期和短期计划相结合的计划体系。

2. 计划的编制和实施要体现价值规律的要求。首先要加强经济核算，提高经济效益，实行以提高效益为中心的计
划综合平衡。其次，国家计划不仅要立足于国民经济的全局利益，还要调节和平衡不同商品生产者利益关系，所以制定计划时要依靠价值规律，充分考虑供求关系，适应市场的发展变化情况。第三，具体说，计划目标的确定，社会资源的

分配以及资源利用的效果等，都要通过价值范畴来反映，通过运用经济杠杆、市场机制来调节各方面的利益关系，促进计划的实现。

3. 由刚性控制转向弹性控制，着力于引导和控制市场发展。所谓刚性控制就是指指令性计划和行政手段。所谓弹性指标是指指导性计划指标，弹性手段则是以经济手段为主，辅之以法律、行政等多种手段。经济手段包括两个方面：一方面是制定经济政策和运用经济杠杆，在价值形式上联系各方面的经济利益和调节经济利益关系；另一方面，运用国家直接掌握的资金、外汇和重要物资，通过国营企业参与市场调节。弹性控制的着力点，应由商品生产者的企业和产品，转向商品生产者交往的市场，国家主要通过价格、税收、信贷利率和汇率等经济杠杆的运用，来控制市场状况及其发展方向，由市场来调节企业行为，以引导其经济活动符合客观经济发展的需要。这就是所谓“经济参数”调节市场。

第二节 社会主义经济运行机制 与计划方法

一、社会主义经济运行机制

（一）经济机制

经济机制这一概念是由生物学引伸到经济管理科学领域的，是一个类比于生物有机体的生命机制的经济范畴。它是说经济系统象一个大机器或生物机体一样，是通过各个部门的互相作用实现总体功能的。正如生物学把有机体作为有生命的活动机体来研究一样，我们认识经济机制，首先必须把社会经济生活作为一个活的有机体，一个复杂的活的有机系