

柯华葳 著

对于阅读，孩子该从哪里入门？
老师该怎么带着孩子遨游书海？
父母又该如何陪伴和引导？

分享“悦”读体验

引导孩子读懂文章，遨游书海乐无穷！



清华大学出版社

分享“悦”读体验

柯华葳 著

清华大学出版社

北 京

版权所有©柯华葳

本书版权经由天下杂志股份有限公司授权清华大学出版社出版简体中文版权委任安伯文化事业有限公司代理授权

非经书面同意,不得以任何形式任意重制、转载

北京市版权局著作权合同登记号 图字: 01-2011-1760

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签,无标签者不得销售。

版权所有,侵权必究。侵权举报电话: 010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

分享“悦”读体验/柯华葳 著. —北京:清华大学出版社, 2011.11

ISBN 978-7-302-26470-5

I. ①分… II. ①柯… III. ①读书方法—少儿读物 IV. ①G792-49

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2011)第 168526 号

责任编辑:徐燕萍 鲍 芳

封面设计:华方齐煜广告有限公司

版式设计:牛艳敏

责任校对:成凤进

责任印制:李红英

出版发行:清华大学出版社 地 址:北京清华大学学研大厦 A 座

<http://www.tup.com.cn> 邮 编:100084

社 总 机:010-62770175 邮 购:010-62786544

投稿与读者服务:010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质 量 反 馈:010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者:清华大学印刷厂

装 订 者:北京国马印刷厂

经 销:全国新华书店

开 本:146×210 印 张:5.75 字 数:150 千字

版 次:2011 年 11 月第 1 版 印 次:2011 年 11 月第 1 次印刷

印 数:1~6000

定 价:28.00 元

阅读是

柯华葳

阅读是一种满足，满足好奇的心。

阅读是一种习惯，缺少的时候才知道不方便。

阅读是一种关系的建立，这关系需要慢慢经营培养。

就像小孩子好奇，喜爱听故事，

一直追问然后呢？

就像爱情，被吸引了，

才分手就想再见面。

又像老夫老妻，生活中没依着习惯来，非常地不舒服，

而久不见面，又若有所失。

不同的是虽习惯了，在阅读中仍保持着起初那颗好奇的心，

使得关系历久弥新。

于是，

你看到

有人一定要随身带着本书。

有人一空下来就找书读。

有人一知道有好书出版，就赶紧去买来读。

为什么？

怕赶不上潮流？怕知识落人后？

或许是。

但更重要的是，阅读是一种爱情，一种习惯。

一种童稚或初恋时的好奇，

一直被珍惜且被满足。

推荐文

为什么“阅读”需要“理解”？

台北市立图书馆馆长 曾淑贤

许多人以为推荐阅读就是“让不看书的孩子看书”或“教孩子看很多书”，所以父母努力买很多书给孩子，或者带孩子到图书馆借很多书；学校举办“阅读达人”竞赛，谁看的册数多，就可以获得奖励；父母和老师都认为只要孩子愿意读、喜欢读，阅读力、理解力自然就会提升。

可是，为什么社会、学校、图书馆推动阅读多年以来，我们中小学生在全球阅读能力评比的成绩却不理想？教育主管机关觉得没有面子，希望找到原因；老师和家长也很焦虑，纷纷寻求教导阅读良方！

阅读理解是一个建构知识的历程，能理解即是能够了解资讯，能够连接已有知识和新资讯，能够运用资讯。读很多书，但没有读懂，或者没有达到理解的程度，这样的阅读对孩子的帮助是很有限的。

那么，要如何才能提升孩子的阅读力呢？例如，一本

看似没有结局的故事，其实，作者在字里行间，或在图画里给了很多线索，孩子有没有找到这些线索，能不能找到这些线索，继而根据这些线索去推论结局呢？这些种种都与孩子的理解力有关。

所以，父母、学校老师，图书馆里讲故事的馆员、读书会的义工，都得先了解“教”阅读的“策略”和“方法”，从而运用适当的读物材料，方能让我们的孩子真正“读懂”。

专家告诉我们，鼓励学生多看书不等于教导阅读，写读书心得不等于教导阅读，做阅读测验不等于教导阅读，写学习单不等于教导阅读。但上面这些方法都是台湾的小学老师推动阅读最常做的事情呀！现在告诉这些老师，不能只有这样，还有更好的方法，老师们听了之后反而充满了无力感。

因为他们每天除了正常教学进度之外，还会进行乡土教育、生命教育、性别教育、弱势关怀教育等的教学活动，更甚者还得面对教育制度、课程纲要的经常变动，课程设计和内容也得跟着变动。对现在的中小学教师来说，教学工作的负荷的确已经“超重”了。

因此，对他们而言，最快最好的方法就是有现成的工具书或教案，直接照着做，不必参加研习，也不必回学校后还要组成团队，共同讨论及设计与阅读教学方案。

柯华葳教授继《培养“悦”读习惯》以年幼儿童的父母为主要对象之后，继而出版《分享“悦”读体验》。本书的出版，对小学老师真是一个好消息。因为这是一本为即将进入真正阅读文章阶段的孩子所写的书，书中内容主要是提醒和建议学校教师教导孩子阅读理解的时候，可以做些什么帮助孩子提升阅读力。

此外，与孩子互动最亲密的父母，如何在孩子学习阅读的过程中帮助孩子呢？如果大部分的父母都具备教导阅读的技能，了解一些策略和方法，对孩子将有很大的帮助。所以，父母也需要有一本深入浅出的工具书，让他们可以很快掌握方法，运用在亲子共读和床边故事时间。本书对这些家长来说，也就是最好的宝典。

除了父母和教师之外，我也鼓励儿童图书馆员，以及图书馆和社区说故事、带儿童读书会的义工多多参考本书，让阅读不只是好玩、好听，也能设计出对孩子阅读力、理解力有所精进的阅读课程，让阅读活动不再只是停

留在“活动”的层次。

公共图书馆是孩子节假日和寒暑假最重要的阅读场所，如果图书馆带领阅读活动的义工和馆员也学习了教导阅读理解的策略和方法，搭配家庭父母的指导、学校老师的教学，每个环节都有着健全的机制，那么环环相扣之下，对中小学生阅读力的提升将大有助益，相信未来我们的孩子在国际阅读评比上，也绝对可以逐步超越其他国家的。



前 言

教出“有策略”的 “优质”读者

《培养“悦”读习惯》一书出版之后，许多读者有着下面几个疑问。其中之一是阅读应该是很怡然自得的一件事，为什么鼓吹要“教”，把阅读弄得如此“不悦”？另一个则是，《培养“悦”读习惯》一书主要是针对婴幼儿的父母所写的，那这些孩子长大之后，父母、老师在阅读上又可以为孩子做些什么？

其实，在孩子学习成长的过程中，阅读是自学最佳的工具与手段。我们可以随时随地拿起想吸收的资料，满足自我求知、进修或休闲娱乐上的需求。而且国际上许多国家都非常看重儿童阅读这件事情，希望孩子可以在学龄前或小学阶段掌握好这项学习的工具。

给孩子书，也要教孩子如何读

既然阅读是学习的一种工具与手段，那么就必须讲究什么是“好”的方法。如同大家知道“给孩子一条鱼，不如教孩子如何钓鱼”，同样的，我们不只“给孩子书，也要教孩子如何读”。但仔细思量起来，钓鱼的方法到底是什么？关于阅读到底有哪些方法？似乎较少人深究其中。

在美国，由国会促成的国家阅读小组(National Reading

Panel), 聚集了阅读专家整理阅读研究文献, 提出阅读所需要的基础能力以及有效的阅读教学方法, 作为前美国总统布什宣布“阅读优先”(Reading First)的重要依据。

此外, 哈佛大学教授史诺(C.Snow)积极参与不同的基金会, 带领相关学者将过去三十年的阅读研究文献整理出书, 如*Preventing Reading Difficulties*、*Rethinking Reading Comprehension*和《踏出阅读的第一步》(*Starting out Right*, 信谊), 目前也都成为阅读教学重要的参考书。这些报告中不断出现的信息就是“阅读要有方, 阅读教学也要有方”。也因此, 在这些前提下, 本书和《培养“悦”读习惯》一样, 都是强调“阅读是需要教导的”。

教出优质小读者

而且, 过去的学生读者阅读的内容, 不外乎课本、小说、新闻和副刊, 读起来最晦涩的文章大概也就是报刊上的社论了。对他们来说, 这些阅读的内容读起来困难不大, 挑战也不高。

但是, 今日的学生读者可就不然了。他们每天所面对的阅读内容不仅包含了大量的资讯, 而且五花八门。如何

让孩子找出适当的阅读策略，在如此众多且庞杂的信息中，挑选自己所需要的，并将之消化、转化成融会贯通的知识，让孩子能够成为真正“有方”或“有策略”的读者(strategic reader)，也就成了当今整体教育的重要项目。

所以，继《培养“悦”读习惯》以年幼儿童的父母为主要对象之后，本书将开始进入真正阅读文章的阶段，针对想知道如何可以进一步教导阅读理解的人，说明在“阅读前”、“阅读中”和“阅读后”他们可以做些什么促进孩子理解。

看懂理论，也能加以活动

此外，本书第四章到第十章每章章末“教室现场这样做”的教案范例，特别邀请天下杂志教育基金会所带领的7位热心的希望阅读种子教师，借重他们在教学现场丰富的经验，将本书各篇章针对“阅读前”、“阅读中”、“阅读后”不同阶段可以善用的阅读理解策略，转化为可于教学现场灵活运用的活动范例，为读者搭建起理论与实务的最佳示范，希望能够达到“抛砖引玉”之效，让读者不只看懂理论，更能加以活用。

最后希望透过本书，透过这样“有方”的阅读和阅读教学，使阅读不仅成为孩子的一种习惯，更期许阅读后深入的思考反省，也能成为孩子的一种习惯。让我们的孩子不仅是“有策略”的读者，更是“有策略”的“优质”读者 (Sarategic &Super reader，简称为S读者)。

目 录

第一章 阅读素养的培养	1
何谓阅读素养？国际如何定义？	3
阅读要自主也要独立	6
第二章 是阅读 也是问题的解决	11
认字不等于理解	12
阅读难关，关关要过	13
看得懂，也要懂得看	15
阅读多想想，乐趣更无穷	19
第三章 阅读理解怎么教	23
语文课，教了什么？	24
有效率教生字，师生双赢	26
七大阅读理解教学方针	29
教师示范、学生合作，班级阅读乐	31
第四章 阅读前 找出我想读的文章	35
阅读四个层次	36
阅读前，先设好阅读目标	37
拿到一本书，你可以先这样看	38
是宣传还是事实？	39
全书浏览，理解效率高	41
网络时代，上网不迷惘	42
第五章 阅读中 想看懂，先掌握线索	51
知道方法，还要用对地方	52
看不懂？找理解线索	55
文章好不好，S读者最知道	67
第六章 阅读中 善用关键词语读懂说明文	75
认识文章结构，捕捉重点更轻松	76
建构整篇文章的结构	88

第七章 阅读中 我读懂了吗? ——文章接下来是·····	97
为什么要预测? ·····	98
从小开始学预测? ·····	100
如何进行预测活动? ·····	101
第八章 阅读中 我读懂了吗? ——关于这篇文章,	
我的问题是·····	109
教学生问问题·····	111
善用六何法, 提问好轻松·····	112
高层次问题: 诠释与评估·····	116
第九章 阅读后 我读懂了吗? ——整篇文章的重点是·····	125
读完了, 但读懂了吗? ·····	126
文章摘要五大步骤·····	127
第十章 阅读后 作者说完, 该读者说·····	137
连结已知, 产生新知·····	139
想一想, 哪里不对劲? ·····	143
第十一章 家庭阅读乐融融·····	153
家庭传书香, 一生难忘·····	154
培养阅读素养, 家庭不能缺席·····	156
第十二章 回顾·····	165
给老师、家长的阅读准备检核表·····	166
给学生的阅读准备检核表·····	166



第一章

阅读素养的培养