

玩不转微博



微博使用宝典

马剑 许海平 著



辽海传播出版社

玩不转微博



微博使用宝典

马剑 许海平 著

江苏传播出版社

图书在版编目 (C I P) 数据

玩不转微博：微博使用宝典 / 马剑, 许海平著. —北京: 五洲传播出版社, 2011. 11

ISBN 978-7-5085-2205-0

I. ①玩… II. ①马… ②许… III. ①互联网络—传播媒介—基本知识 IV. ①G206.2

中国版本图书馆CIP数据核字(2011)第204076号

玩不转微博： 微博使用宝典

马剑 许海平 著

责任编辑——邓锦辉 吴娅民 特约编辑——饶佳荣

插画设计——璐西Q 版式设计——韩萍萍

出版发行——五洲传播出版社

(北京海淀区北小马厂6号 邮编: 100038)

承印者——北京佳信达欣艺术印刷有限公司

版次——2011年11月第1版

印次——2011年11月第1次印刷

开本——889×1194毫米 1/32

印张——6.5 字数——75千字

书号——ISBN 978-7-5085-2205-0

定价——35.00元

微博感言 SPEECH



老沉：纯转发



医生哥波子：我不会喝酒但我可以悟出喝酒的好处在于：使人变回人。微博的道理亦在此。或者这么说吧：此人非彼人，人非人，喝酒之后人变人。



陈志列：开始不会写微博，同事让我把手机也绑定微博，在电脑上敲字对于我们这一代已经是一个习惯了，改变一个习惯还真的挺不容易的，努力向年轻人学习。以后咱也火星文写写博客啥的。点了一下自己的标签“90后”看了一下，我居然是和芙蓉姐姐在一个分组里！很惊喜。



樊建川：蜷在安仁镇乡坝头，闷头当馆奴八年了，与外头有点隔阂。好在，整了一年多微博，交了十来万朋友，他们很舍得说，大声武气发了十来万评论，大多数同学都发言了，我也尽力回了七千句。二千条微博，等于，二千次聚会，太节约了，太方便了，太好耍了。



郑渊洁：2005年11月16日我开始写博客，至今每天都更新。后来有了微博。开始时，我的微博是我的博客的附属品。现在，我的博客成了我的微博的附属品。我从加油好男儿变成了快男。我期待每条不能超过20个字的纳米博诞生。我写微博真正快乐的深层次原因：我有两千万字的作品垫底。我可以放开了过寸有所长的生活了。



爱国者冯军：左脑看，微博只是一个短文日记；右脑看，它创造了一种全新的沟通和交流方式；左脑看，微博是一个免费的新老朋友沟通的平台；右脑看，微博是中国创造全新的创业平台。



谭湘 2011：就个人而言，微博介于真实与虚拟、当真与不当真之间。太当真了它让人痛彻骨髓，不当真了它偏偏如影随形。惊涛骇浪，云淡风轻，瞬间凝思，八面资讯以及嬉笑怒骂都是它的表现和能量。孤寂时它是一份温暖，疑虑时它是一份包容，新老朋友的心和手触摸着人。因此，哪怕一瞥关注的眼神于人也是一份牵挂。



中一在线：“微博公文”的诞生，被誉为2.0时代的电子政务，走在了全国乃至世界前列。“微博公文”不但具有方便快捷的优势，更重要的是它具有公开透明，实时与市民互动功能。政府部门在社会管理创新中，微博公文让市。



杨乐渝：微博之于我，就是工作与生活不可或缺的一部分。全经联近两千名老总级的会员，分布在五湖四海，其中有五百多会员有新浪、腾讯、搜狐的微博，微博让天涯变咫尺，组成了全经联会员们的网上大家庭，每个成员的思想、情感在这里汇集、互动、激荡，让我们更紧密、也更有力量。微博就是上天赐给全经联组织的最好礼物。



范以锦：玩转微博三原则：政治话题严肃点，生活话题轻松点，搞笑话题幽默点。严肃话题撞出思想火花，轻松话题积淀人生经验，幽默话题舒筋活络益寿延年！



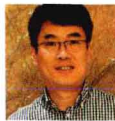
郭晏平：玩转围脖并不难，熟记段子是关键，人名地名与事件，顺藤摸瓜别瞎编，大腕发帖你沾边，粉丝求转斟酌转，原创抓住快准狠，心灵鸡汤经常灌，再有一个须切记，想红莫怕唾沫淹。



费明微博：微博已经被许多人玩转了，但还有要出书，说明必有高论，就像人人都会做饭，但仍然有无数的烹调书一样，就我个人的认识而言，要想成为微博高手、粉丝无限，那必是在他的微博里闪烁着独特的智慧光芒，别无他法。



魏博：小的时候妈妈亲手给织的一条围脖抵御了寒风的凛冽；13岁时通过微博认识了普拉蒂尼；26岁时用微波炉取代蒸锅给爸妈热馒头；36岁时拜读了马克斯·韦伯的著作进一步看清了资本主义的本来面目；42岁时开通了微博，旋即被粉丝河北解放勒索羊肉串若干。微博链接着男女老少，微博分享着喜怒哀乐。



槐中居士宋伟：微博让我知道了啥是奇怪的人和奇怪的事。微博让俺享受和陶醉。微博上有自产自销地，有批发零售的，有二道贩子，更有假货倾销地。



郭洪钧 - 大文化：《玩转微博之侠客行》微博是老少咸宜口味时尚的新品家常菜；微博是闲来无事闲情逸致的自调鸡尾酒；微博是“仗义”执言拔刀“相助”的好汉擂台赛；微博是“公开”窥视他人“隐私”的惬意万花筒；微博是随时随刻随心所欲“口出狂言”的迷你泄愤器；微博是直来直去直截了当“行走江湖”的全能直通车；微博是自家学说本家门派“发扬光大”的独家云媒体；微博是自娱自乐自赏自慰“自吹自擂”的燃情丽舞台……………（好玩好乐，请君笑纳！）



琅公: 微博改变了一切, 微博也改变了我的生活习惯。我以前的新闻来源是电视和报纸, 现在我的新闻主要来源微博。微博的互动活动和话题, 号召博友参与讨论, 提高趣味性和互动性, 软性植入客户信息。增强了关注度、参与热情。有人的地方就有需求, 有需求就有市场, 有市场就有营销, 有营销就玩转微博, 玩转生活。



海楠导: 微博是一个公开的社会交流平台、大舞台, 每个人都有自己的角色, 至于你要演什么角色, 就看你的立场与演技了。



松冈：什么是微博？有的时候好似你离不开它、你总会惦记着它，有的时候你会对它发脾气、发誓不理它。可事后你总能说服自己又回到它身边，这是为什么呢？哈哈~原来它是你内心深处的好友，是交心好友。它会把这个世界的距离、把久违的朋友之间的距离瞬间拉近，相互的关爱，相互的激励，让微薄把爱的光环、阳光洒满人间。



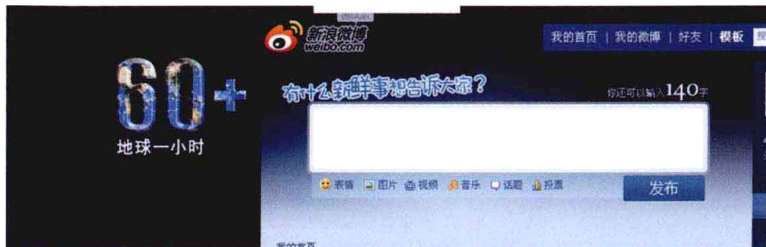
青城派掌门刘绥滨：微博我玩的时间不长，还玩不转，但感觉有用：是与各界粉丝认识交流的平台，互相促进，共同成长；是对写作和心态的一种修炼，积累素材，完善自我。



车径行：记录生活、记录心情、记录精彩、记录岁月……记录生活的点点滴滴、记录岁月的分分秒秒。每个人都是中心，每个人都是中国脉搏的思想，分享无处不在的快乐和感动，揭露犄角旮旯的污秽和肮脏，领略人生的智慧和真谛，寻找生活的乐趣和甘甜，谁说我们人微言轻？个人的力量不再微薄，我们都在快乐滴织“围脖”。



宗贵升：微博实现了品牌与用户的互动。



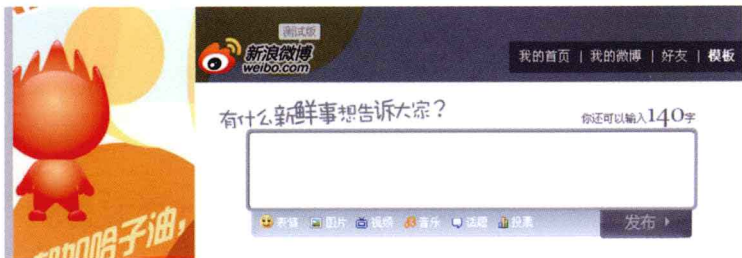
12



DOMINO 米诺床垫 - 秦邦: 我不知道互联网的未来会出现一种什么样划时代的产品，但微博毫无疑问是目前最便捷最高效最有趣的网络平台，微博，不仅仅是一个互联网产品，更是我们很多人生活中不可或缺的一部分。我可以通过微博了解到世界前一秒发生的新闻故事，可以了解到社会人生百态酸甜苦辣，同时，大家也可以通过微博了解到我。



黄岳南: 站在营销的角度，我认为微博最有价值的部分是关系，如何通过微博建立关系和利用关系开展关系营销是微博营销应该重点探讨的话题。



张仙客：有一次在机场，看见三个潮男女时而低头私语，时而勾肩搭背，且每隔十分钟就有一人低头摆弄手机，神情之专注，手指之灵动都远超手机短信一族，不禁心中暗生疑窦，多年爱国影视剧教育已经给我培养我一定的侦查能力，我不动声色，假借买杂志渐渐接近之，并且打开录音笔准备录下关键证据，再后来，结果你们都知道了，我也开始玩微博了……



乔汝：时间、时空、她、世界、人类、人生……，现在、将来、过去……，还有你、你们、我、我们、他、他们……，这一切的一切，我在思索，在思考，在思想……



金乾生：没人把玩当正事。但自从有了微博，这个传统就被改变甚至被颠覆。营销自己的机智、文采、幽默，他的工作所得、生活所悟、居家所乐、情趣、舞姿，微博方兴未艾，微博能给自己和别人带来教益与惊喜。



林渊的世界：我上微博是被动的，秘书给我注册了一个，说有利于和员工沟通，好吧，我就开始了；嬉笑怒骂玩的高兴，忽然有一天被通知删帖了，原来有人监管呀；又有一天，微薄上有人高调私奔了，老婆发来一条私信，“别打情骂俏啊，除非想私奔”，哦，看来管我的人不少；另外员工们虽然都成了我粉丝，可怎么不发言了？我可没管他们呀。