



创业大趋势

揭开一台电脑创大业的秘密

高华 编著

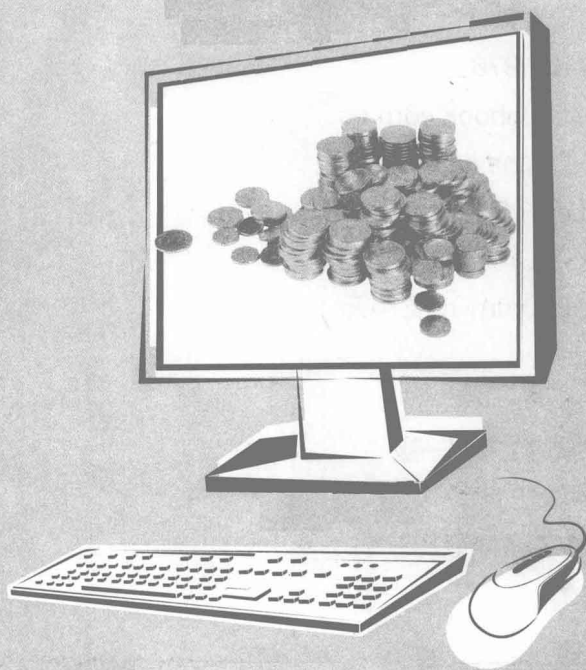


 经济日报出版社

创业大趋势

揭开一台电脑创大业的秘密

高华/编著



图书在版编目 (CIP) 数据

创业大趋势：揭开一台电脑创大业的秘密/高华编著.--北京：经济日报出版社，2009.12

ISBN 987-7-80257-097-9

I. ①创… II. ①高… III. ①计算机应用-企业管理 IV. ①F270.7

中国版本图书馆CIP数据核字 (2009) 第211903号

创业大趋势-揭开一台电脑创大业的秘密

作 者：高华

责任编辑：盛娟

出版发行：经济日报出版社

社 址：北京市宣武区右安门内大街65号 (邮 编：100054)

电 话：010-63567689 (编辑部) 63567683 (发行部)

网 址：www.edpbook.com.cn

E-mail:jjrb58@sina.com

经 销：全国新华书店

印 刷：河北省三河市洵河印刷厂

开 本：185*260mm 正度16开

印 张：13.8

字 数：150千字

版 次：2009年12月第一版

印 次：2009年12月第一次印刷

书 号：ISB 978-7-80257-097-9

定 价：38.00元

版权所有 盗印必究 印装有误 负责调换

前言

电脑，最伟大的创业工具

改革开放以来，国内涌现了许多的赚钱行当，越来越多的百姓开始以智慧创富，以有限的资金撬动无限的财富，中国正进入一个伟大的创业和创富时代。

那么，在这众说纷纭的年代，究竟该选择何种工具来开启创业大门？这个问题困扰着无数创业者，要实现梦想，必需有一把合适的钥匙。纵观当今经济发展的形式，我们可以发现，有一种物品已经越来越影响人们的生活，并且具有被深入挖掘其价值的潜力，那就是当今最伟大的创业工具——电脑。

2009年8、9月份，中国一位民营企业家及他领导的企业（中科创意产业园）被中央电视台《财富故事会》（现更名《商道》）、《经济信息联播》、《人与社会》、《乡约》等栏目以及新华网、腾讯网、人民网、搜狐网等网络媒体大幅报道，还有多家地方卫视同时报道。这也引起了一直关注民营企业成长的笔者的关注。故事中的主人公在身心受到巨大伤害的情况下，依然执着地从事高科技成像研究，最终在业内首先推出了代表最高成像技术的“全景奇画”，实现了人生的辉煌，这个人就是北京中科创意产业园董事长邓明善，业界人称“电脑创业教父”。

2008年，受金融海啸的影响，经济的全球化让靠外贸吃饭的中国企业难逃此劫。然而，邓明善和他的团队带领的企业则把此当成了“危机促变革，拐点抢先机”的发展机遇，金融危机非但

没有影响他的市场份额，而且还实现了市场份额20%的增速，凭借“全景奇画”技术在国内外市场攻城掠地，成为经济严冬里的一个“经济奇迹”。这究竟是因为什么？

这正是笔者带着惊奇和站在观察者的角度，来书写这家有着宏大理想的科技企业的根本原因。希望从邓明善的创业故事中找到答案：电脑创业的成长基因及市场环境是怎么形成的？科技创意产业的产物又如何给普通人带来新的产业机会？应该如何放在一个更为悠长的历史时空中进行审视？

人这一生不能成功的太晚，但也不能失败的太早，生活需要你在风吹雨淋中坚持和坚守。我们都带着工业文明的社会疲惫，生存与发展颇为不易，善于学习并尊重他人经验的人及团队才有美好的未来，这是一本完整记录并剖析创业先行者痛苦及磨难的读本，是创业者及准备创业者的财富圣经。如何在创业江湖中寻找自己的定位，需要勇气，更需要战术。创业不是一件容易的事，特别在全球化的竞争环境下，要能掌握资源、开创成功的获利模式、进而持续经营发展，都在考验着创业家的能力与毅力。但创业有时也并非难事，特别是掌握了关键的技术或资源，或者是将前人的创业经验复制、转化，变成专属于自己的创业宝典。如此一来，创业之路已迈出一大步。

本书诠释了电脑创业的特点，分析了电脑创业的优势，并提出了一些有关电脑创业的知识，对初涉商道的创业者来说，会起到领先一步的启示作用。

高 华

2009年12月18日于北京

目 录



第一章 唤醒你沉睡的创业意识.....(1)

- 一、形势严峻的就业形势
- 二、大学生就业选择中的若干悖论
- 三、财务自由与自主创业
- 四、就业与创业的区别
- 五、树立创业意识是迈向创业的第一步
- 六、树立正确的创业观
- 七、理财新思维：奔向财务自由
- 八、财务自由之路
- 九、《穷爸爸与富爸爸》语录



第二章 电脑与知识经济.....(22)

- 一、电脑的前世今生
- 二、2009，电脑创业元年
- 三、人+电脑+技术=创业大趋势

四、电脑创业与传统创业的重大区别

五、e时代的电脑创业革命

六、知识经济的精髓及一般标准

七、我们所处时代的两大特征

八、创业：时代的要求和呼唤



第三章 电脑创业，

为什么即将火爆 (62)

一、谁在创业：中国创业的四大族群

二、改革30年，中国创业者走过的三大阶段和特征

三、理论支持：借渠道整合营销

四、技术模型：项目与信息流的完美结合

五、市场规模：个性化定制的无边界蓝海

六、推广方式：坐商如何变行商

七、利润空间：大营销创造大利润

八、系统集成：必须重视的创业战略设计

九、核心竞争力：找到一招鲜吃遍天的软件技术



第四章 电脑创业，

金融危机下白手起家的新机会 (95)

一、它将引爆财富第七波

- 二、它给个性化消费带来巨大的商机
- 三、它符合知本时代的创业逻辑
- 四、它代表了最先进的借渠道创业模式
- 五、它突破了单一借助互联网开店的网商模式
- 六、它是创业时代大环境下的必然选择
- 七、它是个性化创业的解决方案
- 八、它创造了在家电脑创业的技术平台



第五章 电脑创业的成功蓝本：

科技画王邓明善(128)

- 一、穷人的孩子早当家
- 二、“半面人”的悲欢往事
- 三、“点石成金”的传奇
- 四、邓明善做客中央电视台
- 五、商机不会等人
- 六、全景奇画的光明前景
- 七、画王打造科技创意产业帝国
- 八、“万人电脑创业工程”与“明善创业基金”
- 九、电脑创业教父邓明善的慈善情怀



第六章 电脑创业必须具备的营销策略(157)

- 一、怎样做到让天下老板为你打工
- 二、如何找到最大的利润市场
- 三、人脉与财源：换个策略，换个局面
- 四、电脑创业应该遵循的五个原则
- 五、与财富有关的几个创业心态
- 六、电脑创业成就九大类人群的财富梦想



第七章 适合大众化小投资的电脑创业项目(188)

- 一、全景奇画
- 二、神奇石画
- 三、LC全能广告王
- 四、魔变灯箱
- 五、高温瓷片
- 六、特色名片
- 七、玻璃工坊
- 八、液体壁纸



揭开一台电脑创大业的秘密

第一章 唤醒沉睡的创业意识

对许多人来说，创业的第一步就是观念上的转变。一个成功的创业者绝不能因循守旧、墨守成规，而应该以广阔的眼界来观察国内外变化，以应变、善变的精神去创业。观念更新，万两黄金。固守传统就业和生活的观念已经落伍，目前在世界范围内正在兴起一股财务自由的工作的新理念，而创业正是达成财务自由的有效途径之一。



一、形势严峻的就业形势

随着市场经济的全球化，大学生就业已经由单一的“统包统分”转变为“双向选择，自主择业”，这一机制不仅赋予用人单位择优录用大学毕业生的权利，同时也赋予大学毕业生选择用人单位的权利。这一方面拓宽了大学生的就业空间，带来了自主选择的机遇；另一方面由于各种因素的综合作用，导致近年来大学生就业压力日趋严峻。

首先，我国有13亿人口，是世界上人口最多的国家。2005年劳动力达7.42亿人，相当于所有发达国家劳动力资源的总和。如此庞大的劳动力规模将会持续二三十年。2005年，全国城镇新成长劳动力为1000多万人，下岗失业人员总量为1300万人左右，农民工数量将近1亿人。据国家发展和改革委员会官方网站消息，2006年，我国劳动力供给增量达到高峰值，供给总量快速增长；但经济增长的就业弹性较低，劳动力需求难以大幅增长，劳动力总量仍然严重供过于求。以上基本国情决定我国将在一个较长的时间内存在着较为严重的就业压力。

其次，我国高等教育已由精英教育阶段进入了大众化教育阶段，大学毕业生数量骤增。自高校扩招以来，我国的高等教育实现了跨越式发展，2006年高校在校生人数已居世界首位。

从1999年开始，我国高校加快了扩大招生的步伐：当年全国普通高校招生总数达157万人，比上年增加了45万人，扩招幅度达40%；2000-2004年分别为222万人、268万人、320万人、382万人、447万人。到了2005年，仅研究生的招生数量就已超过了1978年本科加专科的招生总数，这标志着我国高等教育进入了大众化教育阶段。



高等教育大众化的直接结果之一，就是高校毕业生人数快速增加。2003年，我国大学毕业生人数为212万人，2004年为250万人，2005年为338万人，2006年为413万人。据教育部统计，2008年大学毕业生已达到559万人。在社会总需求与往年基本持平的情况下，大学毕业生供给大幅度增加，使供需矛盾日显突出，大学生就业越来越困难。然而，我国大学生占总体人群比例远远低于发达国家和地区，甚至低于一些发展中国家。例如，我国2006年的高等教育毛入学率是22%，而根据联合国教科文组织《1995年世界教育报告》显示，1994年西方国家的高等教育毛入学率均已超过30%，其中法国、加拿大、美国、澳大利亚、芬兰、新西兰、挪威7个国家超过了50%，但是，这些国家并没有因为高等教育进入大众化阶段，甚至普及化阶段而造成大规模的大学生失业。再从受过大专以上教育的人口占总人口的比例来看，2000年人口普查的结果仅为3.6%；而我国每百万人口中科学家和工程师的数量仅相当于其他发展中国家的30%左右。因此，目前我国大学生就业困难并不是因为大学生真的太多，而是一种“假性”现象，但这种社会表象还将持续一段较长的时间。

高校在校生人数激增，总量大、增幅高，毕业生就业所面临的形势便发生了根本性变化。即从中长期发展趋势来看，我国大学生就业仍将面临巨大的挑战，就业形势不容乐观。主要原因有三：一是我国的社会经济水平决定大学毕业生就业需求增长有限。二是大学毕业生就业观念陈旧落后，亟待改变。许多大学毕业生对工作期望过高，存在眼高手低的矛盾；一些大学毕业生仍受计划经济体制的影响，想找铁饭碗工作，只愿到机关、事业单位或公有制企业工作，不愿意或不屑于到民营企业任职，更不要说自主创业。毕业生缺乏职业指导，不善于推销自己，择业自主



性不强，依靠学校和父母的思想普遍存在。三是高等院校专业设置和培养计划与社会需求存在一定差距。

二、大学生就业选择中的若干悖论

对数据和事例的科学解读是透过现象看本质的需要。高校扩招后的毕业高峰已经来临，许多大学生还未毕业就面临着“失业”。之所以造成这种局面除了由于扩招带来的供给增加和“适销不对路”等客观因素外，主观因素起着至关重要的作用。就业观念陈旧、工作期望过高、不愿从基层做起；挤热门造成冷门人才缺乏；热衷大城市、发达地区致使小城市、欠发达地区人才短缺；乐于打破脑袋找工作却忽视创造工作；也有些人热衷于成为样样通、样样松、八面玲珑的所谓通才而忽视一技之长的重要。其实这是不自信的表现，要知道真正拥有一技之长的专才才是目前真正需要的，拥有一技之长是从基层脱颖而出的法宝。以上这些存在于大学生就业选择中的主观意识矛盾影响着目前的就业水平和质量。帮助大学生处理好这些矛盾、树立正确的择业观是解决好大学生就业和创业问题的前提和重要内容。

热门和冷门

热门行业用人量大、机会多、成长快，对大多数人来说是快速成长的机会，但也存在比较严重的浮躁心态。比如说，快速成长的家电连锁业和保险业等就具有明显的上述特征。如果不能克服浮躁心态，沉下心来学习，是无法学到真本事的。

中国保监会副主席周延礼在“2005年中国保险发展论坛国际学术年会”上指出，人才已经成为保险业做大做强的“瓶颈”。首先就是表现在人才总量不足上。调查数据显示，保险业的人才供需严重失衡，供和需之间的比例是1:4的水平。这给行业内人才



提供了巨大的成长空间和机会基本可以在1~2年内连跳三级晋升为中支公司负责人。然而，一些新公司也出现了频繁换人（指各层级管理干部）的情况，中支负责人几个月就换。这一方面是由于近年来保险业的快速发展，带动了许多保险公司的超常规快速成长。但这也滋生了浮躁的心态，形成了成长惯性压力和判断，所以定的目标较高，完不成目标就只好换人；另一方面是由于机构发展太快，中高层管理干部需求量大幅增加，人才培养跟不上，出现拔苗助长、饥不择食所致，所用之人无法胜任岗位的需要而换人。但总体来说，快速成长型行业还是发展机会比较多。

冷门行业主要表现为这么两种情况：一种是产业处于起步期，另一种是产业处于下坡期。处于起步期的产业可能会发展成“热门”，一旦成为热门产业，先期进入的人将可能获得巨大的回报。然而，问题的关键是，首先，该产业是否一定能成为热门产业；其次，该产业多长时间能成为热门产业。由于以上两个“未知数”的存在，许多人往往半途而废，坚持不下来。因此，该种情况适合有长远眼光且毅力坚强的人。

处于下坡期的产业，大家都不爱进去，如果你肯进去，也许是个机会。然而，想在这样的产业有大的成就不太容易，虽然如此，但却能锻炼人、磨炼人，也许能学到真本事，因为要考虑如何改变眼前的困境。

东部与西部

当各路投资把东部地区当做“宠儿”大加追捧时，西部地区却遭到冷落。难道东部的投资回报就一定要比西部多吗？难道西部就真的不值得投资开发吗？其实不然，只是人们往往习惯按照思维定式去思考，喜欢人云亦云罢了。

东部发达地区市场容量大，然而竞争也很激烈，如在广州、



上海这样的保险市场寿险公司主体多达30家；而形成鲜明对照的是，在银川、贵阳、呼和浩特这样欠发达地区市场的寿险公司主体仅有2~4家。东部发达地区市场是比较典型的“高投入、高产出”模式，但高投入不意味着一定高产出，也可能是个包袱；而西部欠发达地区还存在着低成本快速扩张的机会，投入产出比较高。新华、泰康在上海的投入很大，但产出却远不如在内蒙古、云南。与其在上海、广州苦苦挣扎，不如到西部淘金！

大学生就业又何尝不是如此？与其扎堆挤在东部发达地区就业困难，不如到中西部欠发达地区施展抱负。虽然东部信息流畅、资讯发达、工资水平高，对人才成长很有帮助，但由于人才济济，对顶尖人才来说可以水涨船高，一般人才却很难脱颖而出；而在西部，虽然技术水平相对落后，条件也差些，但由于人才短缺，一般人才也很容易发挥作用，迅速成长。

西方与东方

从生活环境和物质条件来说，西方发达国家确实有吸引人的地方；但从干事业的角度出发，东方的中国却有西方国家无法比拟的机遇。

有报道称，清华、北大本科毕业生直接就业的很少，大多数都出国或在国内读研究生了。如果出国是为了学习国外先进的技术和管理经验，可以说是聪明之举，但如果是为了在国外找发展，有可能就要失望了。中国经济年均增长8%~9%，是目前世界范围内经济增长最快的区域市场，也是机遇最多、最好的市场。如此，去国外找发展难免就有舍近求远、舍本逐末的嫌疑了。

能去美国等西方发达国家留学的大都是精英人才，即便如此，由于文化、语言等诸多因素，这些精英人才除了能在技术领域取得一定成绩外，在政治、经济、文化、管理等众多领域很难



取得突出成绩和重大突破。而在经济持续强劲增长的中国，这些人才正是占尽了天时、地利、人和，正是英雄辈出的时代。从目前外资企业大举进入中国和大量留学生回国这一趋势来看，也印证了上述观点。

红道与黄道

红道即仕途，黄道即商旅。看上去，商海不仅艰辛，还有风险；不仅需要智慧，还要看一些权势之人的脸色。而以权谋私不仅快，还简单易行；不仅赚钱，还很威风。事实却并非如此。

看到一些仕途之人利用权力“寻租”，不仅牟取私利，还牟取暴利，也让一些人心中躁动、跃跃欲试。的确，是个官，有点权，就可以捞一些好处，谋一些特权。然而，中央已经吹响反腐倡廉的号角，从“慕（绥新）马（向东）案”到“韩（桂芝）马（德）案”，从安徽省原副省长王怀忠到湖北省委原副书记张国光，再到最近的原上海市委书记陈良宇，惩处的贪官污吏已不再是“虾兵蟹将”。

诚然，仍有不少“漏网之鱼”，却也成了“惊弓之鸟”，整日生活在恐慌之中，时刻担心反腐“利剑”落到自己头上。然而，这条路一旦踏上很难回头，只好做最后的疯狂，或垂死的挣扎。因此，奉劝有此种想法之人，不妨走黄道，踏踏实实地挣钱，才能痛痛快快地花钱。即使发了大财，也可以过实实在在的日子。

当然，我们的社会也非常需要清官能吏，我们的政府机关也迫切需要政治精英。有远大政治抱负、淡泊身外钱财、心系黎民百姓的人应积极投身于这一神圣而艰巨的变革之中，贡献聪明才智和力量，实现自身价值，服务社会，造福人民。



通才与专才

通才就是“万金油”，表面看什么都行，其实什么都不精。的确，作为高层管理者往往需要的是通才，然而，你不可能一毕业就做高层管理者，首先要从基层做起，而基层恰恰需要的是专才。这就要求我们要从专才切入，再谋求发展。

许多高等院校在设立培养大学生的目标时都采用“宽口径、厚基础、重应用”的提法。一个人的时间和精力是有限的，大学四年的学习时间更是有限的，做到了“宽口径”就很难培养出实用的专才，看似就业的路子很宽，什么都行，其实就业很难，因为什么都不精。例如，某大学保险专业的培养目标是“培养成为在保险业胜任实际业务、管理、调研和宣传策划工作的高级专门人才”。某大学经济专业的培养目标是“培养成为知识面较宽，具有向经济学相关领域扩展渗透的能力，能在综合经济管理部门、政策研究部门、金融机构和企业从事经济分析、预测、规划和经济管理工作的高级专门人才”。

其实，现在已经不再是当年大学生非常紧缺的时代，难得来一个大学生，目标直接就是培养中层以上管理干部，因此，在不同岗位实习一下，走个过场就回机关。现在的企业需要的是可以马上上手具体工作的人，是可以独当一面的人。因此，要求培养的大学生一定要有一技之长，可以直接上岗，这是就业的根本。拓宽知识面可以在工作中根据需要有针对性地进行。

在当前就业困难和上述教育思想的指导下，大学生中也掀起了一股“考证”的热潮，只要是证就考，什么证都考，希望在读书期间多考几个证，在毕业找工作时寄希望于“东方不亮西方亮”。殊不知，往往适得其反，或是认为你见异思迁不专一，或是认为你样样稀松无专长。事实上，在任何领域你只要是人才，