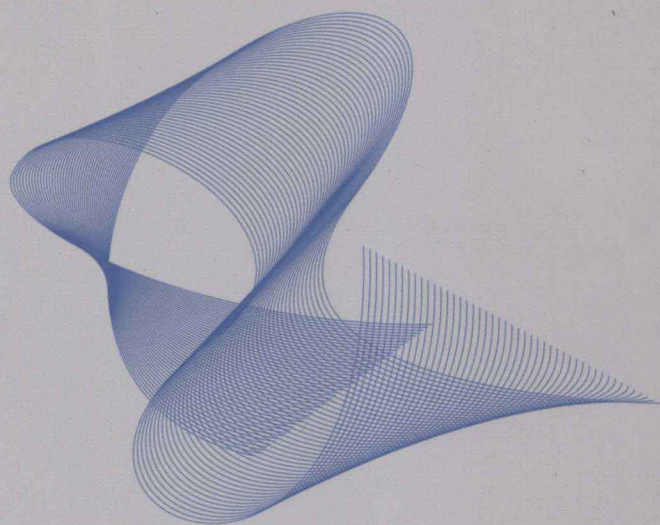




普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

电子商务法学



秦成德 主编

秦立崑 郭鹏 冯术杰 副主编



电子工业出版社

PUBLISHING HOUSE OF ELECTRONICS INDUSTRY

<http://www.phei.com.cn>

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

“信息化与信息社会”系列丛书之
高等学校电子商务专业系列教材

电子商务法学

秦成德 主编

秦立巍 郭 鹏 冯术杰 副主编

電子工業出版社

Publishing House of Electronics Industry

北京 • BEIJING

内 容 简 介

本书根据教育部电子商务专业教学指导委员会的电子商务专业知识体系和核心课程教学大纲研讨会的精神,制定了“电子商务法”课程的新教材写作大纲。本书阐述了电子商务交易过程中涉及的法律问题、电子商务市场法制环境的问题。对于网络游戏、电子金融、移动商务中的法律问题等都有专门章节阐述。对于最新的电子商务法律难题和电子商务法律的新进展,特别是解决电子商务法律纠纷的实务给予应有的重视。

本书不但适合高等学校电子商务、国际贸易、经济管理、信息技术和法学等专业本科生或研究生使用,也可供从事电子商务法律实务或科学研究的人员,如律师、法官和检察官等对此有兴趣的人阅读。

未经许可,不得以任何方式复制或抄袭本书之部分或全部内容。
版权所有,侵权必究。

图书在版编目(CIP)数据

电子商务法学 / 秦成德主编. —北京:电子工业出版社, 2010.5

(“信息化与信息社会”系列丛书. 高等学校电子商务专业系列教材)

普通高等教育“十一五”国家级规划教材

ISBN 978-7-121-10689-7

I. ①电… II. ①秦… III. ①电子商务—法的理论—中国—高等学校—教材 IV. ①D922.294.1

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2010)第 065312 号

策划编辑:刘宪兰

责任编辑:侯丽平

文字编辑:吴亚芬

印 刷:北京东光印刷厂

装 订:三河市皇庄路通装订厂

出版发行:电子工业出版社

北京市海淀区万寿路 173 信箱 邮编 100036

开 本:787×1092 1/16 印张:29.75 字数:742.6 千字

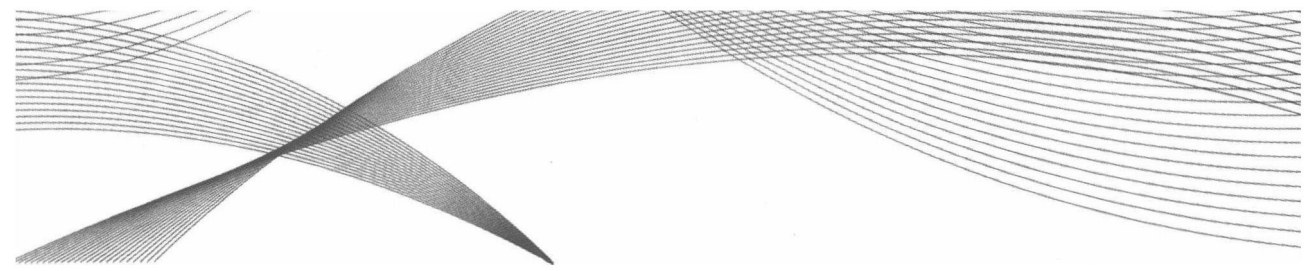
印 次:2010 年 5 月第 1 次印刷

印 数:4000 册 定价:46.00 元

凡所购买电子工业出版社图书有缺损问题,请向购买书店调换。若书店售缺,请与本社发行部联系,联系及邮购电话:(010) 88254888。

质量投诉请发邮件至 zltz@phei.com.cn, 盗版侵权举报请发邮件至 dbqq@phei.com.cn。

服务热线:(010) 88258888。

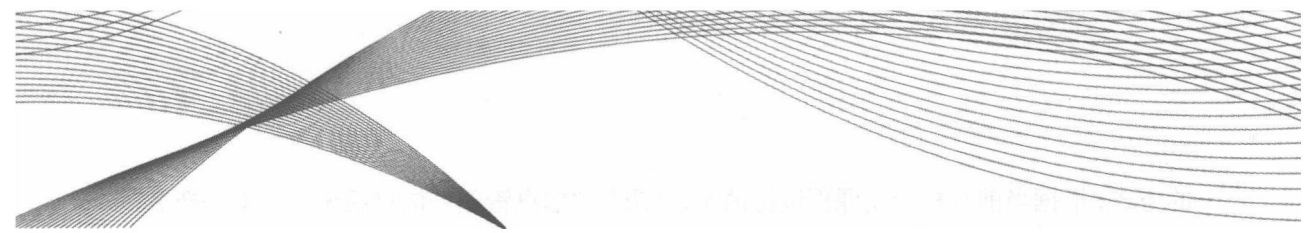


作者简介

秦成德，教授，博士，1988年获华中理工大学博士学位，1992年起享受国务院颁发的政府特殊津贴。曾任沈阳师范大学、西安医科大学、西安邮电大学教授，现为西京大学特聘教授，并担任中国电子商务协会移动商务专家咨询委员会副主任兼秘书长、中国电子金融联盟副秘书长、中国法学会信息法学研究会理事、中国信息经济学会理事及电子商务专业委员会副主任、北京信息产业协会专家委员会专家、西安仲裁委员会仲裁员、陕西岚光律师事务所律师等职务，2009年荣获中国电子商务十年发展突出贡献奖。

秦成德教授多次参加并主持国家和省部级科研项目，曾获部级和省级科技成果奖多项，发表和交流科研论文数十篇。先后承担了多所院校“电子商务法”、“电信法”、“计算机网络法”、“国际商法”、“移动电子商务”、“电子金融”等课程的教学任务。近年来，主持了陕西省教育厅“我国电子商务认证体系和规则的研究”、“陕西集成电路产业发展对策研究”、国家邮政局“邮政委代办业务中的法律问题研究”、陕西省科技厅“中心城市数字化带动陕西省跨越式发展的研究”、陕西省社科基金项目“陕西省软件产业发展对策研究”、原信息产业部软科学项目“电信网间互联互通中的法律问题研究”等科研项目，并出版《电子商务法》、《信息法》、《电子商务法律教程》、《电子商务法律与实务》、《移动电子商务》、《移动商务应用》、《国际贸易电子商务》和《电子金融》等著作。





总 序

信息化是世界经济和社会发展的必然趋势。近年来，在党中央、国务院的高度重视和正确领导下，我国信息化建设取得了积极进展，信息技术对提升工业技术水平、创新产业形态、推动经济社会发展发挥了重要作用。信息技术已成为经济增长的“倍增器”、发展方式的“转换器”、产业升级的“助推器”。

作为国家信息化领导小组的决策咨询机构，国家信息化专家咨询委员会一直在按照党中央、国务院领导同志的要求就信息化前瞻性、全局性和战略性的问题进行调查研究，提出政策建议和咨询意见。在做这些工作的过程中，我们越发认识到，信息技术和信息化所具有的知识密集的特点，决定了人力资本将成为国家在信息时代的核心竞争力，大量培养符合中国信息化发展需要的人才已成为国家信息化发展的一个紧迫需求，成为我国应对当前严峻经济形势，推动经济发展方式转变，提高在信息时代参与国际竞争比较优势的关键。2006年5月，我国公布《2006—2010年国家信息化发展战略》，提出“提高国民信息技术应用能力，造就信息化人才队伍”是国家信息化推进的重点任务之一，并要求构建以学校教育为基础的信息化人才培养体系。

为了促进上述目标的实现，国家信息化专家咨询委员会一直致力于通过讲座、论坛、出版等各种方式推动信息化知识的宣传、教育和培训。2007年，国家信息化专家咨询委员会联合教育部、原国务院信息化工作办公室成立了“信息化与信息社会”系列丛书编委会，共同推动“信息化与信息社会”系列丛书的组织编写工作。编写该系列丛书的目的是，力图结合我国信息化发展的实际和需求，针对国家信息化人才教育和培养工作，有效梳理信息化的基本概念和知识体系，通过高校教师、信息化专家、学者与政府官员之间的相互交流和借鉴，充实我国信息化实践中的成功案例，进一步完善我国信息化教学的框架体系，提高我国信息化图书的理论和实践水平。毫无疑问，从国家信息化长远发展的角度来看，这是一项带有全局性、前瞻性和基础性的工作，是贯彻落实国家信息化发展战略的一个重要举措，对于推动国家的信息化人才教育和培养工作，加强我国信息化人才队伍的建设具有重要意义。

考虑当前国家信息化人才培养的需求、各个专业和不同教育层次（博士生、硕士生、本科生）的需要，以及教材开发的难度和编写进度时间等问题，“信息化与信息社会”系列丛书编委会采取了集中全国优秀学者和教师、分期分批出版高质量的信息化教育丛书

的方式,根据当前高校专业课程设置情况,先开发“信息管理与信息系统”、“电子商务”、“信息安全”三个本科专业高等学校系列教材,然后再根据我国信息化和高等学校相关专业发展的情况陆续开发其他专业和类别的图书。

对于新编的三套系列教材(以下简称系列教材),我们寄予了很大希望,也提出了基本要求,包括信息化的基本概念一定要准确、清晰,既要符合中国国情,又要与国际接轨;教材内容既要符合本科生课程设置的要求,又要紧跟技术发展的前沿,及时地把新技术、新趋势、新成果反映在教材中;教材还必须体现理论与实践的结合,要注意选取具有中国特色的成功案例和信息技术产品的应用实例,突出案例教学,力求生动活泼,达到帮助学生学以致用目的,等等。

为力争出版一批精品教材,“信息化与信息社会”系列丛书编委会采用了多种手段和措施保证系列教材的质量。首先,在确定每本教材的第一作者的过程中引入了竞争机制,通过广泛征集、自我推荐和网上公示等形式,吸收优秀教师、企业人才和知名专家参与写作;其次,将国家信息化专家咨询委员会有关专家纳入到各个专业编委会中,通过召开研讨会和广泛征求意见等多种方式,吸纳国家信息化一线专家、工作者的意见和建议;再次,要求各专业编委会对教材大纲、内容等进行严格的审核,并对每一本教材配有1~2位审稿专家。

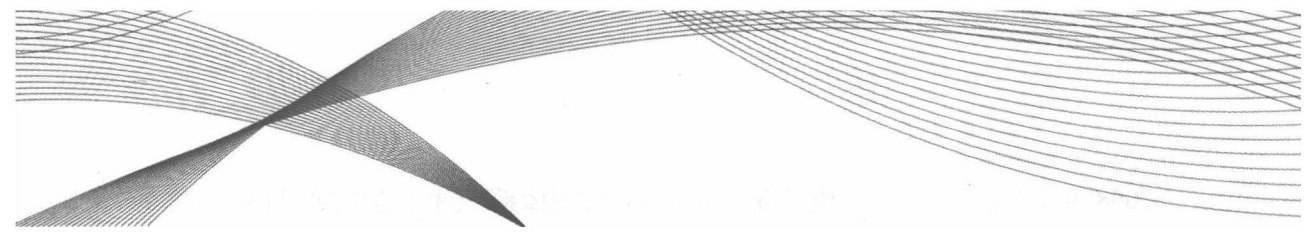
如今,我们很高兴地看到,在教育部和原国务院信息化工作办公室的支持下,通过许多高校教师、专家学者及电子工业出版社的辛勤努力和付出,“信息化与信息社会”系列丛书中的三套系列教材即将陆续和读者见面。

我们衷心期望,系列教材的出版和使用能对我国信息化相应专业领域的教育发展和教学水平的提高有所裨益,对推动我国信息化的人才培养有所贡献。同时,我们也借系列教材开始陆续出版的机会,向所有为系列教材的组织、构思、写作、审核、编辑、出版等作出贡献的专家学者、老师和工作人员表达我们最真诚的谢意!

应该看到,组织高校教师、专家学者、政府官员及出版部门共同合作,编写尚处于发展动态之中的新兴学科的高等学校教材,还是一个初步的尝试。其中,固然有许多经验可以总结,也难免会出现这样那样的缺点和问题。我们衷心地希望使用系列教材的教师和学生能够不吝赐教,帮助我们不断地提高系列教材的质量。

曲作敏

2008年12月15日



序 言

电子商务作为新的先进的生产力,正以其无比强大的生命力推动着人类历史上继农业革命、工业革命之后的商业革命——第三次产业革命。它直接作用于商贸流通,间接作用于生产、科研和创新。

对于工农业生产的原材料采购、产成品销售、企业的市场营销和商业零售业、国际贸易等的经济活动,电子商务正从微观到中观和宏观对企业、行业、区域的经济产生着巨大的影响和作用;对于人民的日常生活消费,电子商务正逐步地、越来越大和越来越深刻地改变着人们的消费观念、消费习惯和消费方式,在为人们带来显著的经济利益的同时带来安逸的精神享受;对于国家和社会,电子商务对社会效率的发挥、资源的优化配置和再利用、再分配发挥着日益强大的作用,当天灾人祸来临时,它能以最快的速度调配资金和物资,在金融风暴和经济危机到来时,它能以电子速度为政府、企业和个人进行有限资源的调集和重组。

伴随以互联网为主的电子信息技术的进一步发展和信息产品(三网合一、3G手机等)的广泛使用,电子商务更呈现出泛在性、虚拟性、个人性、社会性和数据海量性等新特征,电子商务的应用和研究犹如东方日出,其前景充满了朝气和阳光。

显然,加快电子商务的发展已经成为很多国家乃至中国的一项重要政策。这就对中国培养高素质的创新型电子商务人才提出了迫切的要求。到2008年年底,国家教育部已经批准了300多所本科院校和800多所高职高专学校开设电子商务专业;在校学生人数已经达到30多万,每年毕业生人数达到8万多。

但正如与其他新生事物的发展一样,随着网络与电子商务经济理论的研究不断深入,电子商务法规政策的纷纷出台,企业现代化管理水平的不断提高,电子商务创新模式的不断涌现,使得电子商务专业的建设也在变化之中,有关电子商务专业的定义仍在不断充实、完善之中。

2005年,教育部启动的“全国高校电子商务专业人才培养模式研究”项目中对电子商务专业的定义是:电子商务专业是现代经济学、管理学和工学(以信息技术为主)融合形成的综合性、复合型学科,电子商务专业培养的是适应现代社会需要的复合型人才,电子商务专业的建设和发展必须要求得到经济学、管理学和工学等学科的合力支撑。

2008 年,“全国高等学校电子商务本科专业知识体系”(教育部高等学校电子商务专业教学指导委员会编写)中将中国现阶段电子商务本科专业的培养目标定义为:“面向世界、面向未来、面向现代化”,为国家培养德、智、体、美、劳全面发展的具备现代经济、管理理论和信息技术等多种知识和电子商务综合技能的,能从事网络环境中企业、事业和社会的商贸购销、商务管理或商务技术支持等现代化商务实践、研究和教学等工作的复合型、专门化人才。目前,中国电子商务本科专业的两大基本方向为:电子商务经济管理类方向和电子商务工程类方向。它们分别在经济管理知识与技能体系和信息技术知识与技能体系方面有所侧重。

电子商务专业教育涉及通识教育、综合教育、专业教育三大部分。专业教育按知识层面划分,包括专业基础知识和专业知识两个层次;按教学内容划分,包括课堂教学和实践教学两个方面;从教学计划角度考虑,包括知识体系和课程体系两方面的组织;从学科要求角度考虑,包括知识体系、能力体系和素质体系。

这种专业教育和相应技术内容最直接地体现在相应教材上。为此,国家信息化专家咨询委员会与教育部电子商务专业教学指导委员会联合组织了本系列教材(高等学校电子商务专业系列教材),以奉献出一批符合国家电子商务发展方向和有利于“提高国民信息技术应用能力,造就信息化人才队伍”的优秀教材,充实电子商务教育市场。

本系列教材在内容编排上努力将理论与实际相结合,尽可能反映电子商务的最新发展,以及国际上对电子商务的最新释义;在内容表达上力求由浅入深、通俗易懂;在知识体系划分上严格按照教育部电子商务专业教学指导委员会最新知识体系,具体如下。

知识领域名称	知识领域标记	备 注
电子商务综合	ECG	理论、政策、法规等
电子商务经济	ECE	经济类相关学科
电子商务管理	ECM	管理类相关学科
电子商务技术	ECT	信息技术类相关学科

编写的内容主要包括:电子商务导论、电子商务管理、电子商务法学教程、电子商务网站建设、网络经济学、网络营销、网络金融、网络财务、电子支付与结算、电子商务物流管理、电子商务系统建设与管理、电子商务安全、电子商务案例分析教程、移动商务、电子政务与商务(侧重政府采购部分)、电子服务及其应用、电子商务项目策划与管理、网上创业、客户关系管理、服务科学概论,共 20 本。其中,电子商务导论(李琪主编),电子商务物流管理(魏修建主编)作为 2008 年“信息化与信息社会”系列丛书编委会重点扶持的教材。

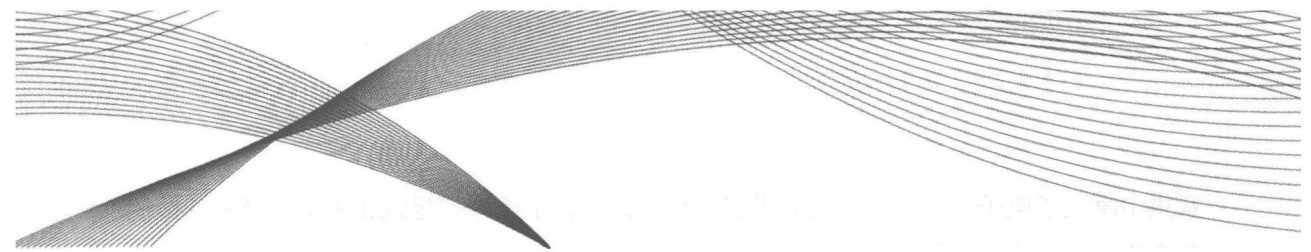
本系列教材突出了“准确把握理论、理论联系实际、优选典型案例、把握发展前沿、启发读者思维、编写科学合理”的特色：对基本概念、基本知识、基本理论给予准确的表述，树立严谨求是的学术作风，注意与国内、外的对应及对相关概念、术语的正确理解和表达；从实践到理论，再从理论到实践，把抽象的理论与生动的实践有机地结合起来，使读者在理论与实践的交融中对电子商务有全面和深入的理解和掌握；精选国内外典型案例，支撑相关的理论与实践，使读者能够从具体案例中深入浅出地了解、认识更多的电子商务的应用及其相关问题；对电子商务的理论、研究、技术、实践等多方面的发展状况给出发展前沿和趋势介绍，拓展读者的视野；注意在理论和实践两方面以启发读者学习、专业研究、创新为导向，为读者提供发散思维的空间和精确思考的焦点问题；本系列教材在内容逻辑和形式体例上力求科学、合理，严密和完整，使之系统化和实用化。

自系列教材编写工作启动以来，在国家信息化专家咨询委员会的指导和关怀下，在电子工业出版社与我们的共同努力下，在本系列教材各位主编、副主编和全体参编人员的辛勤劳动下，在各位专家、许多高校教师和研究生及朋友们的关心、帮助下，终于陆续面世了。在此，我们对以上各位领导、专家、老师、同学和朋友们表示最衷心的感谢！

我们深知，虽然我们对本系列教材的组织 and 编写尽了最大努力，但离我们的目标仍然有较大的差距，衷心希望各位读者不吝赐教，使我们能在今后的再版工作中不断改进，使系列教材越编越好！

高等学校电子商务专业系列教材
编委会

2009年6月25日



前 言

当前,国际金融危机对中国经济的负面影响虽然隐约可见,但是电子商务却在蓬勃发展,日新月异。电子商务成为国民经济和社会信息化的重要组成部分,中国电子商务的应用已经渗透到社会生产的各个行业,由此也拉动了社会对电子商务人才的巨大需求。电子商务的迅速发展已成为人们的生存方式,但网络交易市场的良好秩序和网络企业的规范行为是电子商务健康持续发展的保障。电子商务已经成为人们知难而进、迎战危机的强大动力和坚定支撑。电子商务经济活动与电子商务法律体系相辅相成。电子商务的各个方面都需要并且影响着相关法律体系的完善。法律环境的每一举措也都引导、规范、支撑、保障着电子商务的发展。完善中国的电子商务政策法律体系,是改善中国的电子商务基础环境,促进中国电子商务与网络经济的发展,实现信息化社会构想的基本条件。电子商务的广泛应用和迅猛发展急需法律的保护和规范。近几年来,随着《电子签名法》的实施,刑法、合同法、公司法、证券法的修改,以及中国电子商务业务的飞速发展,极大地促进了中国电子商务法律制度的构建和完善。

2006—2009年,教育部全国高校电子商务专业教学指导委员会(以下简称“教指委”)制定了电子商务专业知识体系及核心课程教学大纲,根据教指委的文件精神,我们确定了“电子商务法”课程的新教材写作大纲。在这种情况下,我们受电子工业出版社的委托,着手《电子商务法学》的撰写工作,力图为电子商务专业学生提供一本理论深入、内容翔实、材料新颖、范围宽广、叙述简洁、条理清晰,适合教学的电子商务法律方面的教材。我们对电子商务法的体系进行了重新构筑,形成了符合电子商务教学要求的理论体系。本书是编者在教学层次上采纳了众多教学理论和实践的经验及总结。

本书将电子商务法分为16章,其中第1章属于电子商务法概述;第2章介绍电子商务法律关系及其三要素;第3~第6章介绍构成电子商务法的主体部分,即整个电子商务交易过程中所涉及的法律问题,包括电子合同、电子签名与电子认证、电子支付及电子商务物流法律制度;第7章介绍电子金融法律制度;第8章介绍移动商务的法律问题;第9章介绍与网络相关的知识产权问题;第10章介绍网络人格权的法律保护;第11~第13章介绍电子商务市场的相关法律问题,包括电子商务市场秩序管理、电子商务税收法、电子商务安全法;第14~第15章介绍电子商务犯罪、电子证据与纠纷解决,第16

章集中阐述了电子商务法律问题的进展。我们认为，上述内容足以涵盖电子商务法律的各个方面，形成完整的体系。

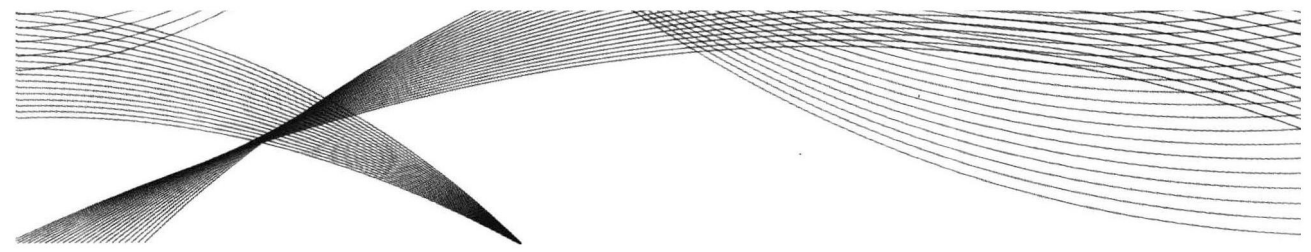
本书的撰写工作由国内外多所院校的电子商务法教师完成，具体包括秦成德教授、西安邮电大学王群讲师；清华大学法学院冯术杰讲师；西安科技大学郭鹏讲师；厦门理工学院的蔡志文讲师；以及法国巴黎第二大学法学院秦立崑博士等。本书写作的具体分工（按各章先后为序）如下：第1～第3章由秦立崑编写；第4、第13章由蔡志文编写；第5～第8章、第11、第14、第16章由秦成德编写；第12章由王群编写；第9章由冯术杰编写；第10、第15章由郭鹏编写；全书由秦成德统稿。

在本书的撰写过程中，得到原国家信息办专家咨询委员会专家的指导，也得到了教指委的支持和指导；得到电子工业出版社刘宪兰老师的大力支持，也得到了中国电子商务协会领导、移动商务专家咨询委员会的大力支持，并受到中国信息经济学会电子商务专业委员会的热情关怀。本书写作过程中，不但依靠了全体撰稿人的共同努力，同时也参考了许多中外有关研究者的文献和著作，在此一并致谢。

电子商务法学是一个日新月异的领域，许多问题尚在发展和探讨之中，观点的不同、体系的差异，在所难免。本书不当之处，恳请专家及读者批评指正。

秦成德

2009年12月



目 录

第 1 章 电子商务法概述	1
1.1 电子商务法的概念	2
1.1.1 电子商务和法律	2
1.1.2 电子商务法的性质和地位	3
1.2 电子商务法的渊源	5
1.2.1 电子商务法的国际法渊源	5
1.2.2 电子商务法的地区法渊源	8
1.2.3 电子商务法的国内法渊源	9
1.3 电子商务法的特点和基本原则	11
1.3.1 电子商务法的特点	11
1.3.2 电子商务法的基本原则	12
1.4 电子商务法的主要内容	13
1.4.1 关于电子商务域名的规则	13
1.4.2 电子商务的合同规则	14
1.4.3 私人特征的数据和著作权的保护规则	18
1.4.4 关于电子证据、电子签名和认证的规则	19
1.4.5 电子商务税收规则	20
1.4.6 电子商务跨国纠纷的解决规则	21
本章案例：法国政府诉讼雅虎案	22
本章小结	22
思考题	23
第 2 章 电子商务法律关系	25
2.1 电子商务法律关系概述	26
2.1.1 电子商务法律关系的概念	26
2.1.2 电子商务法律关系的特征	26
2.2 电子商务法律关系的要素	27
2.2.1 电子商务法律关系的主体	27
2.2.2 电子商务法律关系的内容	28
2.2.3 电子商务法律关系的客体	30
2.3 电子商务法律关系的主体	30

2.3.1 电子商务企业	30
2.3.2 电子商务企业的设立	32
2.3.3 在线个人用户	34
2.3.4 电子商务交易的第三方	35
2.4 电子商务法律关系的内容	38
2.4.1 电子商务企业的网络权利	38
2.4.2 电子商务交易双方的权利和义务	40
2.4.3 在线个人用户的权利与义务	41
2.4.4 网络服务提供商的义务	41
2.4.5 网络内容服务提供商 (ICP)	45
2.5 电子商务法律关系的客体	46
本章案例: 美国电影协会诉迅雷公司盗版案	47
本章小结	47
思考题	48

第3章 电子合同 49

3.1 电子合同的概述	50
3.1.1 电子合同的概念	50
3.1.2 电子合同的特征	52
3.1.3 电子合同法律关系	53
3.2 电子合同的订立	56
3.2.1 电子合同的书面形式	56
3.2.2 电子合同的法律认可	58
3.2.3 电子合同订立的程序	59
3.3 电子合同的效力	63
3.3.1 电子合同效力的概念与内容	63
3.3.2 电子合同的生效要件	64
3.3.3 电子错误、电子代理人与合同效力	65
3.4 电子合同的履行	66
3.4.1 电子合同履行的概念	66
3.4.2 电子合同履行的基本原则及方式	66
3.4.3 电子信息合同的履行	67
3.5 电子合同的违约责任	69
3.5.1 违约的归责原则	69
3.5.2 严格责任下的免责事由	71
3.5.3 责任形式	71
本章案例: 网上订购纠纷案	72
本章小结	72

思考题	73
第4章 数字签名与电子认证	75
4.1 电子签名与电子认证概述	76
4.1.1 传统签名的法律内涵与性质	76
4.1.2 数字签名的技术环境	77
4.1.3 电子认证的法律意义	78
4.1.4 电子认证的分类与作用	79
4.2 数字签名过程与规则	80
4.2.1 数字签名的特点	80
4.2.2 数字签名的制作与核证过程	82
4.2.3 数字签名应用步骤	83
4.2.4 各方当事人的基本行为规范	84
4.3 电子签名的法律要求	86
4.3.1 电子签名的基本要求	86
4.3.2 电子签名的法定标准	88
4.3.3 电子签名的法律效力	89
4.3.4 电子签名的使用及效果	91
4.4 认证机构与数字证书	92
4.4.1 认证机构的设立	92
4.4.2 认证机构的管理	94
4.4.3 认证机构的业务规范	97
4.4.4 认证机构的信用规范	98
4.5 电子认证活动中的法律问题	100
4.5.1 认证机构与当事人间的法律关系	101
4.5.2 认证机构的风险	102
4.5.3 认证机构的法律责任	104
本章案例：手机短信借款纠纷案	107
本章小结	109
思考题	109
第5章 电子支付法律制度	111
5.1 电子支付概述	112
5.1.1 电子支付发展趋势	112
5.1.2 电子支付的概念	112
5.1.3 国内外有关电子支付的立法	115
5.1.4 中国电子支付立法思考	117
5.2 小额电子支付的法律规范问题	120

5.2.1	电子支付的当事人及其权利和义务	120
5.2.2	小额电子支付当事方的法律关系	122
5.2.3	小额电子支付 ATM 现金卡的规范	123
5.2.4	小额电子支付银行卡规范	124
5.3	大额电子资金划拨的法律问题	126
5.3.1	大额电子资金划拨的当事人及其权利和义务	126
5.3.2	电子资金划拨过程中的法律问题	128
5.4	电子支付中的法律责任问题	129
5.4.1	电子支付的差错与责任	129
5.4.2	小额电子支付各方的责任规定	130
5.4.3	大额电子资金划拨中的法律责任	131
	本章案例: 储蓄卡异地冒领纠纷案	133
	本章小结	135
	思考题	135
第 6 章	电子商务物流法律制度	137
6.1	电子商务物流法概述	138
6.1.1	现代物流法律体系是中国融入世界经济的保障	138
6.1.2	现代物流法律体系是中国促进物流业发展的需要	138
6.1.3	构建中国现代物流法律制度体系	138
6.2	运输法律制度	140
6.2.1	中国运输业的法制环境	140
6.2.2	物流海上运输法律制度	141
6.2.3	国内水路货物运输	142
6.2.4	物流陆上运输法律制度	143
6.2.5	物流空中运输法律制度	144
6.3	仓储法律制度	145
6.3.1	仓储合同	146
6.3.2	仓储合同当事人的权利和义务	146
6.3.3	保税货物的仓储	148
6.4	装卸/搬运法律制度	148
6.4.1	港站经营人及其业务范围	148
6.4.2	港口货物作业规范	149
6.4.3	铁路货场作业规范	149
6.4.4	公路站场的作业规范	150
6.5	包装的法律制度	150
6.5.1	流通加工	150
6.5.2	包装的法律规范	151

6.5.3 一般货物的运输包装	151
6.5.4 中国的危险货物运输包装	152
6.6 口岸法律制度	154
6.6.1 口岸管理对物流的影响	154
6.6.2 中国口岸管理制度及法规	154
6.6.3 国际海关法律制度	155
6.7 电子商务物流配送法律制度	156
6.7.1 配送的概念	156
6.7.2 电子商务配送法律关系	157
本章案例: 厦门鑫旺公司走私案	162
本章小结	163
思考题	163
第7章 电子金融法律制度	165
7.1 电子金融法概述	166
7.1.1 电子金融法的概念与调整对象	166
7.1.2 电子金融法的特征	167
7.1.3 电子金融法的基本原则	167
7.1.4 电子金融法的体系	168
7.2 电子银行	169
7.2.1 电子银行概述	169
7.2.2 电子银行的法律规范	170
7.2.3 电子银行的监管	172
7.3 电子证券	177
7.3.1 电子证券概述	177
7.3.2 电子证券业务规范	180
7.3.3 电子证券法律制度	183
7.4 电子保险	185
7.4.1 电子保险概述	185
7.4.2 电子保险业务规范	187
7.4.3 电子保险法律制度	188
7.5 电子信托法律制度	189
本章案例: 网银病毒盗窃案	191
本章小结	192
思考题	192
第8章 移动商务的法律问题	193
8.1 移动商务的不良短信问题	194

8.1.1	移动商务不良短信的分类	194
8.1.2	移动商务不良短信的特点	195
8.1.3	移动商务不良短信的规制	196
8.2	移动商务的隐私侵权	197
8.2.1	移动商务面临的隐私问题	197
8.2.2	移动商务应用的隐私侵权威胁	198
8.2.3	移动商务隐私问题的规范	199
8.3	移动商务的知识产权侵权	200
8.3.1	移动商务面临的知识产权问题	200
8.3.2	手机铃声引发的移动商务著作权纠纷	200
8.3.3	新浪诉搜狐对其短信频道手机图片内容侵权案	201
8.3.4	中联软通公司对亿美软通公司软件著作权侵权案	202
8.4	移动商务的诈骗犯罪	202
8.4.1	短信诈骗案件频发	202
8.4.2	短信诈骗的性质与行为方式	203
8.4.3	短信诈骗犯罪构成特点	204
8.4.4	短信诈骗的防范	204
8.5	移动商务合同法律问题	205
8.5.1	要约邀请与要约	205
8.5.2	要约与承诺	206
8.5.3	承诺生效之时间及地点	207
8.5.4	电子错误	207
8.6	移动商务支付的法律问题	208
8.6.1	移动商务支付的特点	208
8.6.2	移动电子支付的法律关系	209
8.6.3	移动商务支付纠纷的举证与归责原则	209
8.6.4	移动支付纠纷案件的管辖	210
8.7	移动商务认证的法律问题	210
8.7.1	传统电子商务中的身份认证	210
8.7.2	移动电子商务中的身份认证	211
8.7.3	移动商务的认证规则	211
8.8	移动商务安全的法律问题	213
8.8.1	移动电子商务面临的安全问题	213
8.8.2	实现安全移动商务的步骤	214
8.8.3	移动商务交易安全行政监管加强	215
8.9	移动商务电子证据问题	216
8.9.1	移动商务电子证据的内涵	216
8.9.2	移动设备取证方法	217