

21世纪高等院校教材

现代物流采购与 库存管理

廖小平 李 俚 主编



科学出版社

21 世纪高等院校教材

现代物流采购与库存管理

廖小平 李 俚 主编

科学出版社

北 京



内 容 简 介

本书在借鉴和吸收国内外库存与采购管理理论和最新研究成果的基础上,密切结合国内企业库存与采购管理的实际情况和自行开发并具有自主知识产权的科鼎 ERP 系统软件,从现代物流库存与采购的基本理念入手,系统介绍库存与采购管理的基本理论知识与应用实践。围绕采购与库存管理基础知识、库存控制技术、库存管理方法、现代采购技术以及实际操作流程等介绍了库存与采购管理的基础、管理方法和策略,通过案例式操作讲述采购与库存管理战略实施以及采购与库存管理具体操作流程的实际应用。

本书不仅可作为本科、高职高专的物流专业课教材,同时也可作为企业工程技术人员的参考书。本书将配随书光盘,包括用于实践教学的科鼎 ERP 系统(教学版)和科鼎 ERP 系统操作手册。

图书在版编目(CIP)数据

现代物流采购与库存管理/廖小平,李俚主编. —北京:科学出版社,2012
21 世纪高等院校教材
ISBN 978-7-03-034496-0

I. ①现… II. ①廖…②李… III. ①物资企业-采购管理-高等学校-教材②库存-仓库管理-物资管理-高等学校-教材 IV. ①F253.2②F253.4

中国版本图书馆 CIP 数据核字(2012)第 110342 号

责任编辑:兰 鹏 / 责任校对:朱光兰
责任印制:阎 磊 / 封面设计:蓝正设计

科 学 出 版 社 出 版

北京东黄城根北街 16 号

邮政编码:100717

<http://www.sciencep.com>

化学工业出版社印刷厂 印刷

科学出版社发行 各地新华书店经销

*

2012 年 6 月第 一 版 开本:787×1092 1/16

2012 年 6 月第一次印刷 印张:13 1/2

字数:303 000

定价:28.00 元

(如有印装质量问题,我社负责调换)

前言

物流管理的首要任务是通过物流活动的合理化降低物流成本。由于库存领域存在着降低成本的广阔空间,库存管理尤显重要。通过改善物资采购方式和库存控制方法,可以降低采购费用和保管费用,减少资金占用。采购与库存管理是现代物流管理的重要组成部分,加强采购与库存管理对提高企业物流系统的运作效率、降低企业的生产成本有着十分重要的意义。

本书在借鉴和吸收国内外库存与采购管理理论和最新研究成果的基础上,密切结合国内企业库存与采购管理的实际情况,围绕采购与库存管理基础知识、库存控制技术以及库存管理方法、现代采购技术等介绍了库存与采购管理的基础、管理方法和策略,并结合自主开发的具有自主知识产权的科鼎 ERP 系统软件中典型采购与库存管理操作流程介绍采购与库存管理的实际应用。旨在为读者提供系统、全面的库存与采购管理理论、方法与实践过程。

本书的编著人员有从事企业技术工作和管理工作的经历,多年来从事生产企业库存与采购的教学和科研工作。全书共分为 9 章,其中 1~6 章是基础知识部分,7~9 章是应用实践部分。其中,廖小平教授负责全书的体系框架设计并主持全书编写,并撰写了第 1 章、第 7 章和第 8 章;李俚副教授负责全书统稿,并撰写第 5 章、第 6 章和第 9 章;苏文桂撰写第 2 章和第 3 章;周晓蓉撰写第 4 章;邓耀国对 ERP 系统进行了开发与调试。

本书在编写过程中,参考和借鉴了国内外众多专家学者的著作和研究成果的相关理论依据,编者已尽可能详细地在参考文献中列出,在此对所引用书籍和论文的作者表示崇高的敬意和衷心的感谢!若因疏忽遗漏了引用资料的出处,在此向专家学者们表示歉意。

库存与采购管理理论研究和实践应用是不断发展的领域。由于作者水平有限,书中难免有不足之处,恳请同行及读者批评指正,以便在今后的修订中不断改进和完善。

感谢广西大学重点建设教材项目对本书编写的支持。

编者

2012 年 3 月



前言

第1章

采购与库存管理概论	1
1.1 采购管理概述	1
1.2 库存管理概述	5
1.3 采购管理与库存控制的关系	8
本章小结	8
思考题	9

第2章

库存管理基础	10
2.1 库存基础理论	10
2.2 库存管理基础	15
本章小结	19
思考题	19

第3章

库存控制技术	20
3.1 库存控制的制约因素	21
3.2 库存量需求预测	21
3.3 库存水平的确定	26
3.4 订货批量	38

3.5 库存控制方法	55
本章小结	66
思考题	67

第4章

采购基础	68
4.1 采购的概念	68
4.2 采购价格种类	76
4.3 采购的地位和作用	77
本章小结	80
思考题	80

第5章

采购管理	81
5.1 采购管理基础	82
5.2 采购管理组织	84
5.3 采购计划	88
5.4 供应商管理	92
5.5 采购合同管理	102
本章小结	106
思考题	107

第6章

采购管理策略	108
6.1 采购物资定位策略	108
6.2 MRP 采购管理策略	110
6.3 准时采购管理策略	118
6.4 ERP 采购管理策略	122
本章小结	124
思考题	125

第7章

企业资源计划 (ERP) 及库存与采购管理系统	126
7.1 科鼎 ERP 软件系统概述	126

7.2 库存管理系统	136
7.3 采购管理系统	145
本章小结	153
思考题	153

第8章

库存管理系统实务	154
8.1 基础资料建立	155
8.2 入库作业管理	159
8.3 出库作业管理	165
8.4 库存控制作业	173
本章小结	178
思考题	179

第9章

科鼎 ERP 采购管理系统实务	180
9.1 基本资料建立	181
9.2 采购过程管理	184
9.3 采购核价管理	196
9.4 JIT 采购管理实务	200
本章小结	205
思考题	205

参考文献	206
附录	207



采购与库存管理概论

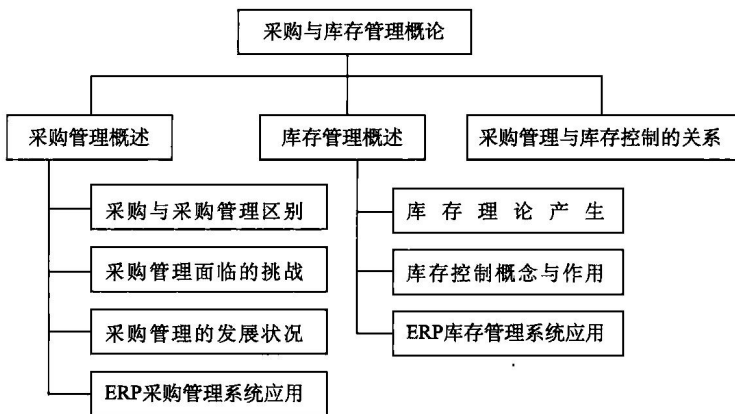
【教学目标】

通过本章的学习，使学生正确理解采购管理和库存控制的基本概念；了解采购管理面临的挑战和发展趋势；理解库存控制的作用和意义；了解基于 ERP 的采购管理和库存管理的系统应用；领会采购管理和库存控制的关系。

掌握：采购管理和库存控制的基本概念；采购管理和库存控制的关系。

重点和难点：基于 ERP 的采购管理和库存管理的系统应用。

【知识结构】



1.1 采购管理概述

1.1.1 采购与采购管理的区别

采购活动既是人类经济活动的基本环节，又是现代企业从事生产经营活动的物质基础。无论是生产企业还是流通企业，离开了采购，其经营活动都是无法进行的。

采购职能是各个企业所共有的职能，也是企业经营的起始环节，同样也为企业创造价值。随着企业规模的不断扩大及精细管理和 MRP (material requirement planning)

系统的广泛应用,采购职能日益突出,它不仅是保证生产正常运转的必要条件,而且为企业降低成本、增加赢利创造条件。

采购和采购管理是两个不同的概念,采购是一种具体的业务活动,采购管理则是指为保障企业物资供应而对企业的整个采购活动进行的计划、组织、指挥、协调和控制活动。因而,企业采购管理的目的是保证供应,满足生产经营需要,是企业管理系统的一个重要子系统,是企业战略管理的重要组成部分。

采购管理的具体内容包括策划采购活动、对采购人员、采购资金、运储、采购评价和采购监控的管理,还包括建立采购管理组织、采购管理机制、采购基础设施建设等。

企业采购管理的目标是降低采购成本、提高采购效率、保证采购质量、加强采购监督、降低法律风险、防范法律纠纷,在促进采购的公平、公正、公开建设的同时,提高集中管理水平和企业的经济效益。

1.1.2 采购管理面临的挑战

采购管理总是伴随着企业的全球化发展和信息技术的更新而发展的。现代企业朝着集团化和专业化两个方向发展和大量新兴信息技术的出现,使得新产品、新材料、新技术、新市场快速出现,导致采购管理未知数多、未定数大;技术发展变化快、市场价格变化大、产品研发时限短、产品生命周期短,采购管理的反应时限短;信息传播和市场变化迅速、全球性竞争、全方位经营,导致采购管理不易掌握和质量成本要求高。因此企业采购管理面临以下挑战。

(1)“传统价格=成本+利润”的公式已不再适用,导致采购成本不易估算和掌握。

(2)市场材料价格和市场变动频率高、变动幅度大,导致采购作业时间和实际需求数量不易控制。

(3)单一货源多,货源变异性大,货源规格不易确认,导致采购对货源的决定贡献度低。

(4)技术进展迅速,专业能力不易掌握,导致库存风险高和对供应质量掌控能力差。

面对挑战,企业只有坚持以动态变革的思想实现采购随需而动,从而实现简单的交易到战略合作采购的发展、以成本为目标到以价值创造为目标的转变、被动接受采购指令到自行预测调整的转化、从单一的购买行为到策略性采购供应链管理的变革。

1.1.3 采购管理的发展状况

企业采购管理核心是供应商开发和管理,其基本准则是“Q.C.D.S”原则,即质量(quality)、成本(cost)、交付(delivery)、服务(service)并重的原则。企业采购管理发展的过程就是企业和供应商之间关系逐步强化和完善的过程,从低价值的隔臂关系(arm's length relationships)到高价值的合作关系(collaborative relationships)的发展,双方在互信交易的基础上营造无障碍的沟通环境,建立良好、长远、双赢的供应商伙伴关系。现代物流采购管理是逐步形成和发展的,大体经历以下几个阶段。

1. 以订单为核心思想的采购

以订单为核心思想的采购是初级的采购管理，企业与供应商之间为简单的买卖关系，供应商充当贩卖商的角色。其特征是：围绕着采购订单（purchase order）与供应商进行较容易的讨价还价；仅重视如价格、付款条件、具体交货日期等一般商务条件；被动地执行采购和技术标准。

该模式以体现交易管理标准化为特征。不过在面临新兴技术和产品快速更新时，它不适应于价格变化快的产品，往往会使企业在经济上蒙受损失。

2. 以团队运作为主的区域集中采购

以团队运作为主的区域集中采购是中级的采购管理，企业与供应商之间为传统的竞争合作关系，供应商充当合格供货商的角色。随着对前期大量订单的经验总结以及管理技能的提高，管理人员意识到供应商管理的重要性和集中采购的必要性。其特征是：围绕着一定时间段的采购合同，试图与供应商建立长久的关系；加强对供应商其他条件的重视，如订单采购周期、送货、经济批量、最小订单量和订单完成率；重视供应商的成本分析；开始采用投标手段；加强风险防范意识和成本控制管理。

该模式以体现竞争管理集中化为特征。它在面临世界经济的网络化和全球化，公司之间的竞争变成供应链之间竞争的时候，怎样在供应商不断增多的同时有条不紊地管理供应商？怎样在压低供应商价格的同时和供应商保持良好关系？怎样在降低物料采购成本的同时保持产品的优异质量？怎样在统一供应商标准的同时不失采购的灵活性？

3. 与供应商建立战略合作伙伴关系的采购

与供应商建立战略合作伙伴关系的采购是中高级的采购管理，企业与供应商之间为伙伴型合作关系，供应商充当合作伙伴的角色。其特征是：与供应商建立策略性伙伴关系；更加重视整个供应链的成本和效率管理；与供应商共同研发产品及其对消费者的影响；寻求新的技术和材料替代物，OEM 方式的操作；更为复杂和广泛的应用投标手段，让供应商早期参与采购需求的分析和开发。

该阶段以体现供应链管理共享化为特征。在该阶段，企业重视供货商的先期参与，运用供货商的专业知识以及经验来共同设计开发新产品，达到降低成本和加速产品上市时间的目的。

4. 以增强企业核心业务的战略采购

以增强企业核心业务的战略采购是高级的采购管理，企业与供应商之间为策略联盟合作关系，供应商充当联盟者的角色。该阶段以体现战略采购按需而变为特征，具体包含：集成采购战略；加强供应链管理；优化解决方案；高效的项目管理；深层次的战略管理；针对公司和客户需要，对自身关键性材料或服务的需求进行战略部署，与认证的

供应商结成战略联盟,在研究开发阶段进行合作,以减少制造中意想不到的问题,共同面对市场的竞争与挑战,取得市场上的购买优势。对自身没有能力做或虽有能力做但成本高于业界水平的业务进行外包管理。

战略采购的具体形式是企业 and 具有“战略联盟伙伴”地位的供应商确立相对长期稳定的供需关系,而不是每一次采购均实施招标操作程序,以此降低双方乃至整个供应链的营运成本,达到“双赢”目的的采购模式。

不同的企业对采购管理的认识和管理水平各不相同,但是上述4个阶段是共同发展的历程。企业的生存与发展关键在于选择合适的供应商(right supplier),在确保合适的品质下(right quality),以合适的时间(right time),合适的价格(right price),购入合适数量的商品(right quantity),以企业最低成本生产最想要的产品。采购管理作为企业提高经济效益和市场竞争能力的重要手段之一,它成为企业资源计划(enterprise resource planning, ERP)重要的组成单元。因此,采购管理同样要融合ERP的管理思想,以系统化的思路适时调整企业采购管理策略,最大限度地合理利用社会资源,并且最大限度地利用企业自身的(包括无形的和有形的)资源,适时、适地、适量地进行采购。

1.1.4 ERP 采购管理系统应用

企业资源计划在制造资源计划MRP II的基础上,通过反馈的物流和反馈的信息流、资金流,把客户需要和企业内部的生产经营活动以及供应商的资源整合在一起,体现完全按用户需要进行经营管理的一种全新的管理方法。ERP是一个以管理会计为核心的信息系统,识别和规划企业资源,从而获取客户订单,完成加工和交付,最后得到客户付款。

采购过程中伴随着相应的物流、资金流和信息流的过程,ERP主要对企业生产经营过程中的物流、资金流、信息流实施统一管理,以减少物料交换与等待的时间,从而增加企业的经济效益和社会效益。在ERP环境下,采购管理系统是物流和资金流的重要组成部分,它对保证信息正常流动、交货期、降低成本等有着非常重要的作用。在整个企业的管理流程中,它与库存、计划、生产、销售、财务等子系统有着密切的联系,是其他各项管理工作重要的管理基础。同时采购管理系统不仅要能处理ERP主计划提出的采购要求并及时反馈执行情况,还要提供对供需链管理的相关支持。

(1) 对各种采购合同的执行情况进行全程动态跟踪,使相关人员能及时了解采购合同的执行状态。对即将到期的质量保证金进行自动预警,使到期的质量保证金能及时得到支付,提高企业的信誉度。

(2) 根据供应商提供的价格折扣信息,结合物料需求计划、库存情况,运用经济批量订货法模型,由系统自动制订合理的采购计划,从而最大限度地降低采购成本。

(3) 对供应商进行选择、考核和管理,掌握供应商的生产、销售情况,尽量减少商务过程中信息不对称的不利现象。根据供应商的历史供应情况,由系统按价格、质量、服务等指标对供应商进行自动考核,为供应商管理与激励提供科学依据。

(4) 对各部门提出的采购计划、实际领用情况进行综合分析,为部门考核提供依据。

1.2 库存管理概述

1.2.1 库存理论的产生

物料的存储现象由来已久,但是把存储问题作为一门学科来研究,还是进入20世纪以后的事情。早在1915年哈里斯就提出了“经济批量”问题来研究如何从经济的角度确定最佳的库存数量。“经济批量”的提出,从根本上改变了人们对库存问题的传统认识,是对库存理论研究的一个重大突破,是现代库存理论的奠基石。

第二次世界大战后,由于运筹学、数理统计等理论与方法的广泛应用,特别是20世纪50年代以来,人们开始应用系统工程理论来研究和解决库存问题,从而逐步形成了系统的库存理论,亦称“存储论”。电子计算机的问世,又进一步提高了库存控制的工作效率,促使库存理论成为一门比较成熟的学科。

库存与库存管理越来越为企业经营者特别是物流的管理者和经营者所重视,有的学者甚至把物流管理描述为对静止或运动库存的管理。库存是有成本的且占用大量的流动资金。减少库存,降低库存成本,追求零库存是库存管理乃至物流管理的中心与极点,也是企业“第三个利润源泉”的重点所在。

库存管理又称存货管理或在库管理,是在库存论的指导下,在经济合理或某些特定的前提下,如不允许缺货与降低服务水平等,建立库存数量的界限,即库存量(需求量)、库存水平、订量等数据界限。简单地说,库存管理主要是解决何时补充订货,补充订货量是多少,以及库存系统的安全库存量、平均库存量、周转率、缺货次数各是多少等问题所采取的方法。因此库存管理就是将物品的库存维持在预期库存水平上的一套管理技术。

1.2.2 库存控制的概念、意义与发展

库存控制(inventory control)又称库存管理,是对制造业或服务业生产、经营全过程的各种物品、产成品以及其他资源进行管理和控制,使其储备保持在经济合理的水平上。

库存控制的意义:

(1) 在保证企业生产、经营需求的前提下,通过库存控制,可以使库存量经常保持在合理的水平上;可以掌握库存量动态,适时、适量地提出订货,避免超储或缺货;可以减少库存空间占用,降低库存总费用;可以控制库存资金占用,加速资金周转。

(2) 库存的合理控制,可以防止库存量过大所产生的问题,如增加仓库面积和库存保管费用,从而提高产品成本;占用大量的流动资金,造成资金呆滞,既加重了贷款利息等负担,又会影响资金的时间价值和机会收益;造成产成品和原材料的有形损耗和无形损耗;造成企业资源的大量闲置,影响其合理配置和优化;掩盖了企业生产、经营全

过程的各种矛盾和问题,不利于企业提高管理水平。也可以防止库存量过小所产生的问题,如造成服务水平的下降,影响销售利润和企业信誉;造成生产系统原材料或其他物料供应不足,影响生产过程的正常进行;使订货间隔期缩短,订货次数增加,使订货(生产)成本提高;影响生产过程的均衡性和装配时的成套性。

库存控制的发展:随着科学技术的发展,全球经济的一体化的推进,库存管理的发展趋势朝计算机化、网络化、整合化及零库存方向发展。

1.2.3 正确理解库存控制

在谈到所谓“库存控制”的时候,很多人将其理解为“仓储管理”,这实际上是个很大的曲解。

传统的狭义观点认为,库存控制主要是针对仓库的物料进行盘点、数据处理、保管、发放等,通过执行防腐、温湿度控制等手段,达到使保管的实物库存保持最佳状态的目的。这只是库存控制的一种表现形式,或者可以定义为实物库存控制。那么,如何从广义的角度去理解库存控制呢?库存控制是为达到公司的财务运营目标,特别是现金流运作,通过优化整个需求与供应链管理流程,合理设置 ERP 控制策略,并辅之以相应的信息处理手段、工具,从而实现在保证及时交货的前提下,尽可能降低库存水平,减少库存积压与报废、贬值的风险。从这个意义上讲,实物库存控制仅仅是实现公司财务目标的一种手段,或者仅仅是整个库存控制的一个必要的环节;从组织功能的角度讲,实物库存控制主要是仓储管理部门的责任,而广义的库存控制应该是整个需求与供应链管理部门,乃至整个公司的责任。

为什么直到现在还有很多人对库存控制的理解仅仅局限于实物库存控制呢?以下两方面的原因是不可忽视的。

第一,我们的企业不重视库存控制。特别是那些效益比较好的企业,只要有钱赚,就很少有人去考虑库存周转的问题。库存控制被简单地理解为仓储管理,除非到了没钱花的时候,才可能有人去看库存问题,而看的结果也往往很简单,采购买多了或者是仓储部门的工作没有做好。

第二,ERP 的误导,特别是一些国产所谓 ERP 的误导。一些简单的进销存软件被大言不惭地称之为 ERP,企业上了它们的所谓 ERP 就可以降低多少库存,似乎库存控制就靠它们的小软件就可以搞定了。即使像 SAP、BAAN 这些世界 ERP 领域的老大们,也在它们的功能模块里面把简单的仓储管理功能定义为“库存管理”或者“库存控制”。

从广义的角度理解库存控制,应该包括以下几点。

第一,库存控制的根本目的。我们知道,所谓世界级制造的两个关键考核指标(key performance indicator, KPI)就是客户满意度以及库存周转率,而这个库存周转率实际上就是库存控制的根本目的所在。

第二,库存控制的手段。库存周转率的提高,单单靠所谓的实物库存控制是远远不够的,它应该是整个需求与供应链管理这个大流程的输出,而这个大流程除了包括仓储管理这个环节之外,更重要的还包括:预测与订单处理、生产计划与控制、物料计划与

采购控制、库存计划与预测本身，以及成品、原材料的配送与发货的策略，甚至包括海关管理流程。而伴随着需求与供应链管理流程的整个过程的，则是信息流与资金流的管理。也就是说，库存本身是贯穿整个需求与供应管理流程的各个环节，要想达到库存控制的根本目的，就必须控制好各个环节上的库存，而不是仅仅管理好已经到手的实物库存。

第三，库存控制的组织结构与考核。既然库存控制是整个需求与供应链管理流程的输出，要实现库存控制的根本目的就必须要有有一个与这个流程相适应的合理的组织结构。直到现在，我们可以发现，很多企业只有一个采购部，采购部下面管仓库，这是远不能适应库存控制要求的。从需求与供应链的管理流程分析，我们知道，采购与仓储管理都是典型的执行部门，而库存的控制应该以预防为主，执行部门是很难去“预防库存”的。原因很简单，他们的考核指标在很大程度上是为了保证供应（生产、客户）。如何根据企业的实际情况，建立合理的需求与供应链管理流程，从而设置与之相应的合理的组织结构，是一个值得我们很多企业探讨的问题。

1.2.4 ERP 库存管理系统应用

库存管理是企业生产经营活动中，包括原材料、辅助材料、产品从毛坯到各工序间的在制品直到成品的各种物料流动和变化进行全面的控制和管理。对制造企业庞大的物料种类来说，巨大的存货数据量的储存和利用是一项艰巨的工作。必须有一个“工具”，帮助企业降低库存，减少业务流程的时间和成本，根据市场的需求进行生产。ERP 系统完善公司辅助材料的业务处理流程，把采购业务、库存业务与会计核算有机结合成一个整体；能够提高生产率和生产效益，提高存货管理的正确率，可以连接企业内部各环节并有效沟通，能够在公司与客户和供应商之间建立紧密的联系。因此，企业应结合自身业务流程特点，根据各供应链的集成需求，建立企业的存货管理信息系统，以便企业内部各部门之间，以及企业与客户和供应商之间实现存货信息的共享，从而提高企业的存货管理效率。根据物资需求计划和现有库存信息能够自动生成实际物资需求计划。通过系统的管理功能来优化仓库的库存结构，保持合理的库存量与库存时间，缩短订货提前期、维持生产的顺利进行及制定相关的库存策略，实现库存管理、计划管理、采购管理一体化的目标。

(1) ERP 库存管理系统从仓库的货位、物品的批次、单件等不同角度来管理库存物料的数量、库存成本和资金占用情况。系统可提供计划成本和实际成本的核算方式，根据企业管理的需求，可选择先进先出、后进先出、个别计价、加权平均等不同方式进行库存核算。是一个多层次的管理系统，可以从多种角度反映物料的库存和流动情况。

(2) ERP 库存管理系统可以跟踪物料的来源和去向，以便在采购、生产和销售各环节中发现问题能及时追究原因或将出现问题的物品及时追回，还可以根据物品的流动情况进行综合的统计分析。

(3) 可以对不同仓库的不同物品设置最低库存、最高库存的数量，进行库存物品的各种超常规状态报警，同时还支持物品多种计量单位、多种币种的自动转换。

可以帮助企业的仓库管理人员对仓库物品的入库、出库、移库和盘点等操作对物品

进行全程的控制和管理,以达到及时准确掌握物品库存、降低库存占用,减少物品的积压或短缺,提高客户服务水平,保障生产经营正常进行的目的。

1.3 采购管理与库存控制的关系

物流管理的首要任务是通过物流活动的合理化降低物流成本,由于库存领域存在着降低成本的广阔空间,库存管理尤显重要。通过改善物资采购方式和库存控制方法,可以降低采购费用和保管费用,减少资金占用。为了达到库存控制的目的,首先需要分析需求,掌握需求规律,然后根据需求规律制定合适的订货策略和采购进货策略。根据订货策略和采购进货策略进行操作、实施。库存控制是一个系统工程,它涉及物资进、销、存各个方面,其中尤其对订货、进货提出了更高要求。

货物采购管理工作就是直接进行货物进、销、存的管理工作,因此,货物采购管理当然要把库存控制作为自己的工作准则和基本工作。所谓工作准则,就是制定和实施货物采购工作的基本依据和工作好坏的判别标准。货物采购工作的好坏,关键在于能不能实现以最小的库存水平来保障生产企业的原材料供应。所谓基本工作,就是要把货物采购工作的每一个步骤、每一步具体工作都看成是库存控制的具体工作,都要自觉地为库存控制作贡献。也就是要把库存控制的思想融化到我们每一个具体的工作、具体的行动中去。可以说,货物采购管理部门是企业库存控制的核心和司令部,它应该在企业的库存控制中起决定性的作用。企业库存控制的水平和科学化的程度,主要取决于货物采购部门的工作效果。

本章小结

本章介绍了采购与采购管理的区别、采购管理的发展趋势、库存理论的产生与库存控制的作用和意义、采购管理与库存控制的关系以及基于 ERP 系统的采购管理与库存控制的应用。

物流管理的首要任务是通过物流活动的合理化降低物流成本,由于库存领域存在着降低成本的广阔空间,库存管理尤显重要。通过改善物资采购方式和库存控制方法,可以降低采购费用和保管费用,减少资金占用。为了达到库存控制的目的,首先需要分析需求,掌握需求规律,然后根据需求规律制定合适的订货策略和采购进货策略。根据订货策略和采购进货策略进行操作、实施。

利用 ERP 系统把采购业务、库存业务与会计核算有机结合成一个整体,提高存货管理的正确率和降低成本。通过系统的管理功能来优化仓库的库存结构,保持合理的库存量与库存时间,缩短订货提前期、维持生产的顺利进行及制定相关的库存策略,实现了库存管理、计划管理、采购管理一体化的目标。

思考题：

1. 采购与采购管理的区别有哪些？
2. 在网络环境下，采购管理有哪些新变化？
3. 如何理解库存控制的作用和意义？
4. 如何正确理解“库存控制”？
5. 如何正确理解采购管理与库存控制的关系？
6. 深入分析并分组讨论：ERP 环境下，为什么采购管理与库存控制能够得到更好的执行？



库存管理基础

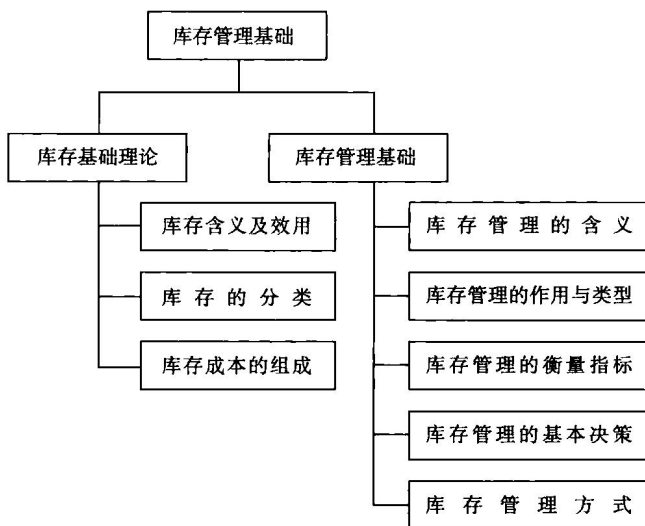
【教学目标】

通过本章的学习，使学生正确理解库存及库存管理的基本概念；了解库存成本的组成；领会库存管理的作用、类型和衡量指标；掌握库存管理的执行方式。

掌握：库存的基本概念；库存功能；库存的分类；库存成本的四大要素；库存管理的作用及衡量指标。

重点和难点：库存成本；库存管理基本决策和库存管理的执行方式。

【知识结构】



2.1 库存基础理论

2.1.1 库存含义及效用

库存是指为了使生产正常而不间断地进行或为了及时满足客户的订货需求，必须在各