

▲ 高等教育「十二五」全国规划教材
高等院校艺术设计专业系列教材

图形创意

TUXING CHUANGYI

费飞 主编

本系列教材均以国内艺术与设计专业的一线教育专家为主力作者，充分契合艺术与设计教育改革的需要，致力于培育能够与设计产业无缝对接的人才，在结构上以教材的学术性、系统性为基础，综合了教辅书的功能性与实用性，以及工具书信息量庞大的优势，对传统教材的编写体例与要求进行大幅度改革，将20%的传统教学内容、30%的最新教育理念 and 50%的经典案例解析与设计项目实训完美融合。

本系列教材的出版系国内艺术与设计院校教改成就的全景呈现，对于国内艺术与设计教育的发展意义深远。

内容简介

《图形创意》教材基于教学一线主讲教师的经验积累，参照平时教学讲义、课题设计编排，系统地介绍了图形的基础知识和创意的思维过程，结合国内外优秀图形作品与名家名作以及优秀学生设计作品的深入解读，论述图形创意的思路、流程、方法等，并通过设计合理、实用的实战课题，训练学生的创意思维和设计能力。

人民美術出版社

高等院校艺术设计专业系列教材

图形创意

TUXING CHUANGYI

费飞 主编 付莎莎 黄光强 谢宏图 副主编



人民美术出版社

图书在版编目(CIP)数据

图形创意 / 费飞编著. -- 北京: 人民美术出版社,

2010.8

(高等院校艺术设计专业系列教材)

ISBN 978-7-102-05037-9

I. ①图… II. ①费… III. ①图案-设计-高等学校

-教材 IV. ①J51

中国版本图书馆CIP数据核字(2010)第095713号

高等院校艺术设计专业教材编辑委员会

主 任: 陈小林

副 主 任: (按姓氏笔画为序)

向海涛 周靖明 徐伯初 董万里

委 员: (按姓氏笔画为序)

万 萱	吕 荔	刘春明	刘振武	许 亮	杨为渝
何 宇	张玉萍	陈 波	周 怡	郑晓东	项锡黔
赵新图	胡云斌	胡绍中	胡晓琳	钟林卡	费 飞
高 铁	黄 静	黄光强	龚 浩	梁 川	赫荣定
蔡 健	谭 欣	缪根生	潘红莲		

总 策 划: 陈小林

主 编: 费 飞

副 主 编: 付莎莎 黄光强 谢宏图

参 编: 徐一茗 邱意之 叶 萍 黄朝伟

模板设计: 何 宇

高等教育“十二五”全国规划教材

图形创意

出 版: 人民美术出版社

地 址: 北京北总布胡同32号 100735

网 址: www.renmei.com.cn

电 话: 艺术教育编辑部: (010)65122581 (010)65232191

发行部: (010)65252847 (010)65593332 邮购部: (010)65229381

责任编辑: 王 远

版式设计: 付莎莎

封面设计: 黑蚁公司

责任校对: 黄 薇

责任印制: 王建平

制版印刷: 四川新华彩色印务有限公司

经 销: 人民美术出版社

2010年8月 第1版 第1次印刷

开 本: 787毫米×1092毫米 1/16 印 张: 8

印 数: 0001-3000册

ISBN 978-7-102-05037-9

定 价: 38.00元

版权所有 侵权必究

如有印装质量问题, 请与我社联系调换。

总序

肇始于20世纪初的五四新文化运动，在中国教育界积极引入西方先进的思想体系，形成现代的教育理念。这次运动涉及范围之广，不仅撼动了中国文化的基石——语言文字的基础，引起汉语拼音和简化字的变革，而且对于中国传统艺术教育和创作都带来极大的冲击。刘海粟、徐悲鸿、林风眠等一批文化艺术改革的先驱者通过引入西法，并以自身的艺术实践力图变革中国传统艺术，致使中国画坛创作的题材、流派以及艺术教育模式均发生了巨大的变革。

新中国的艺术教育最初完全建立在苏联模式基础上，它的优点在于有了系统的教学体系、完备的教育理念和专门培养艺术创作人才的专业教材，在中国艺术教育史上第一次形成全国统一、规范、规模化的人才培养机制，但它的不足，也在于仍然固守学院式专业教育。

国家改革开放以来，中国的艺术教育再一次面临新的变革，随着文化产业的日趋繁荣，艺术教育不只针对专业创作人员，培养专业画家，更多地是培养具有一定艺术素养的应用型人才。就像传统的耳提面命、师授徒习、私塾式的教育模式无法适应大规模产业化人才培养的需要一样，多年一贯制的学院式人才培养模式同样制约了创意产业发展的广度与深度，这其中，艺术教育教材的创新不足与规模过小的问题尤显突出，艺术教育教材的同质化、地域化现状远远滞后于艺术与设计教育市场迅速增长的需求，越来越影响艺术教育的健康发展。

人民美术出版社，作为新中国成立后第一个国家级美术专业出版机构，近年来顺应时代的要求，在广泛调研的基础上，聚集了全国各地艺术院校的专家学者，共同组建了艺术教育专家委员会，力图打造一批新型的具有系统性、实用性、前瞻性、示范性的艺术教育教材。内容涵盖传统的造型艺术、艺术设计以及新兴的动漫、游戏、新媒体等学科，而且从理论到实践全面辐射艺术与设计的各个领域与层面。

这批教材的作者均为一线教师，他们中很多人不仅是长期从事艺术教育的专家、教授、院系领导，而且多年坚持艺术与设计实践不辍，他们既是教育家，也是艺术家、设计家，这样深厚的专业基础为本套教材的撰写一变传统教材的纸上谈兵，提供了更加丰富全面的资讯、更加高屋建瓴的教学理念，使艺术与设计实践更加契合的经验——本套教材也因此呈现出不同寻常的活力。

希望本套教材的出版能够适应新时代的需求，推动国内艺术教育的变革，促使学院式教学与科研得以跃进式的发展，并且以此为国家催生、储备新型的人才群体——我们将努力打造符合国家“十二五”教育发展纲要的精品示范性教材，这项工作长期的，也是人民美术出版社的出版宗旨所追求的。

谨以此序感谢所有与人民美术出版社共同努力的艺术教育工作者！

中国美术出版总社 社长
人民美术出版社

设计师推荐

什么是图形创意呢？它包含了两层意思：一是作为名词的含义，即是有创意的点子、构想、图形；二是作为动词的含义，即是创造出有生命力的图形的过程，图形的根本在于创意性，其本质是创意的视觉化、物态化。由此，图形创意就是运用创造思维，借助视觉形象手段将巧妙而有价值的构思表达出来，从而用于信息、情感和文化交流的活动过程，也就是说，图形创意存在于一切视觉艺术创造行为中，而某些只认为平面设计才需要学习图形创意的思想是错误的，应该是所有设计都离不开图形创意。

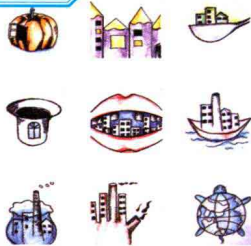
本书导读

通过学习大师的优秀作品，从中汲取营养，学习他们的设计理念、创意思维、构图技巧等，为学好设计打下坚实的基础。

聚焦经典：毕加索

巴伯罗·毕加索，20 世纪的艺术巨匠。他后来来到法国，开始了他辉煌的艺术生涯。他是画家、诗人，是西方现代艺术的创始人。他的一生作品总计多达数万件，他是 20 世纪最伟大的艺术家，他本人及他的作品在世界上享有盛誉。

学生秀场



通过“学生秀场”展示学生学习图形创意的过程，并从中形成创造性思维的模式，掌握行之有效的设计方法。

实战基地

【实战一】抽象概念具象化图形创意训练：阳光、忧郁、低调的悲伤、理性主义、

新观念、永恒、花非花、平淡

大小：A4 纸 / 要求：手绘表现

【实战二】分别由圆、三角形、矩形展开联想

大小：A4 纸 / 要求：图文结合

通过课题实战训练，把图形创意的原理知识和技巧转换成创意作品，能增强学生的学习和实践能力。

加油站

中国彩陶艺术在世界文明史上占有重要地位，而中国最著名的彩陶文化是仰韶文化。仰韶文化距今约 5000~7000 年，处于新石器时代，是我国新石器时代彩陶最丰盛繁荣的时期，于 1921 年首次发现于河南省三门峡市渑池县仰韶村。

通过相关的知识补充，使学生更全面、更深入地掌握图形创意的设计原理。

第一章 解密图形

2 第一节 感知图形

2 一、千古洞穴的奥秘
加油站：中国仰韶彩陶

5 二、给图形画一个圈

7 三、走向未来的现代图形
加油站：非物质社会

10 第二节 破译图形

10 一、自然图形

10 二、人文图形

1. 传统图形

2. 民间图形

学生秀场：旅游文化设计之一

学生秀场：旅游文化设计之二

3. 影像图形

4. 意象图形

15 三、数字图形

实战基地

16 第三节 图形之道

16 一、用创意表达图形
聚焦经典：毕加索

18 二、放飞原创的梦想

18 三、设计中的“USP”

19 四、用“第三只眼”沟通
设计感言：关于创意

20 五、让图形创意“对号入座”

第二章 定格图形

22 第一节 深度观摩图形

22 一、在语境中实现完形

24 二、打开心灵的窗户

24 三、寻找符号

1. 图像型

2. 指示型

3. 象征型

27 第二节 向大师学图形

27 一、现代图形生成

1. 立体主义

2. 未来主义

加油站：包豪斯和现代图形的生成

3. 表现主义

4. 现代主义

聚焦经典：包豪斯早期图形设计探索
聚焦经典：现代图形再造民族文化

第三章 创想图形

42 第一节 态度与素养

42 一、换个角度思考
设计感言：关于思维

学生秀场：特定情景命题创意训练

46 二、敏锐与智慧

实战基地

加油站：超现实主义

聚焦经典：达利的图形世界

聚焦经典：米罗的图形世界

49 第二节 学会用图形思维

49 一、创造性思维成就创意图形
学生秀场：抽象概念具象化创意训练

二、找到创造思维的路径

52 1. 联想PK想象

学生秀场：转移联想思维创意训练

学生秀场：循环联想思维创意训练

2. 逻辑PK形象

聚焦经典：逻辑与形象思维广告创意设计

实战基地

3. 发散PK聚合

学生秀场：发散思维创意训练

4. 直觉PK顿悟

5. 定向PK逆向

实战基地

学生秀场：逆向思维创意训练

6. 综合路径思维

34 二、让图形有节奏起来

1. 变化与统一

2. 对称与均衡

3. 比例与尺度

4. 节奏与韵律

学生秀场：现代图形语言表达主题概念

学生秀场：图形草图设计训练

实战基地

设计感言：设计师十诫

39 三、读图有序，设计有法

第五章 展示图形

98 第一节 表述图形

- 98 一、手绘表述
- 99 二、影像表述
- 100 三、电脑表述
- 100 四、综合表述

101 第二节 表现图形

- 101 一、写实风格
- 101 二、几何风格
- 102 三、中和风格
- 102 四、动漫风格

学生秀场：特定元素视觉想象训练

104 第三节 表达图形

- 104 一、二维设计中的图形表达
 - 1. 标志设计中的图形表达
 - 2. 广告设计中的图形表达
- 学生秀场：广告图形设计训练
- 3. 包装设计中的图形表达
- 109 二、三维设计中的图形表达
 - 1. 环艺设计中的图形表达
 - 2. 工业设计中的图形表达
- 学生秀场：产品设计训练
- 实战基地
- 设计感言：设计大师名言

第六章 战胜图形

114 第一节 图形综合设计之法

- 114 一、头脑风暴法
 - 1. 会议准备与确定议题
 - 2. 脑力激荡与意见畅谈
 - 3. 分析筛选与方案优化
- 116 二、检核表法
 - 1. 可否转化
 - 2. 可否改变
 - 3. 可否放大
 - 4. 可否缩小
 - 5. 可否替代
 - 6. 可否重组
 - 7. 可否颠倒
 - 8. 可否拼合

118 第二节 图形综合设计实训

聚焦经典：设计的再创造
学生秀场：再创造设计
实战基地
学生秀场：广告创意设计与效果展现

第四章 剖析图形

68 第一节 影子的魅力

学生秀场：异影图形创意训练

71 第二节 “正面”未必最好

聚焦经典：福田繁雄

74 第三节 让形与形共生

实战基地

学生秀场：共生与正负图形创意训练

77 第四节 同构以获重生

77 一、异形同构

78 二、异质同构

79 第五节 置换魔法

实战基地

学生秀场：同构与置换图形创意训练

83 第六节 “没道理”就是有理

83 一、无理图形

85 二、反序图形

86 三、矛盾空间图形

聚焦经典：冈特·兰堡

89 第七节 “重装”上阵

学生秀场：悖论图形、解构与重构图形创意训练

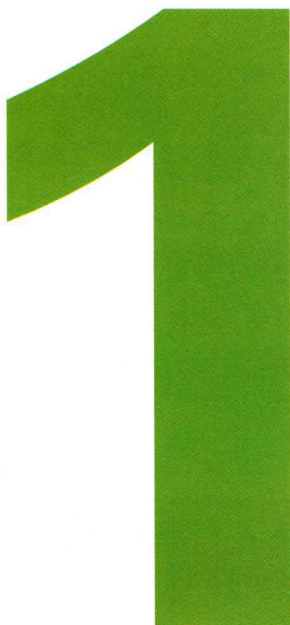
实战基地

92 第八节 神奇变异

93 第九节 残缺之美

95 第十节 让文字说话

学生秀场：异变图形、文字图形创意训练
实战基地



第一章 解密图形

第一节 感知图形	2
一、千古洞穴的奥秘	2
加油站：中国仰韶彩陶	
二、给图形画一个圈	5
三、走向未来的现代图形	7
加油站：非物质社会	
第二节 破译图形	10
一、自然图形	10
二、人文图形	10
1. 传统图形	
2. 民间图形	
学生秀场：旅游文化设计之一	
学生秀场：旅游文化设计之二	
3. 影像图形	
4. 意象图形	
三、数字图形	15
实战基地	
第三节 图形之道	16
一、用创意表达图形	16
聚焦经典：毕加索	
二、放飞原创的梦想	18
三、设计中的“USP”	18
四、用“第三只眼”沟通	19
设计感言：关于创意	
五、让图形创意“对号入座”	20

第一章 解密图形

第一节 感知图形

教学目标

掌握图形的产生、含义、类型及图形创作的原则，为学生学好图形创意打好基础。

教学重点

图形的含义、类型及创作原则等是本章教学的主体内容，同学在学习中应注意收集、分析和总结与之相关的资料。

学时分配

3/48 或 6/72。

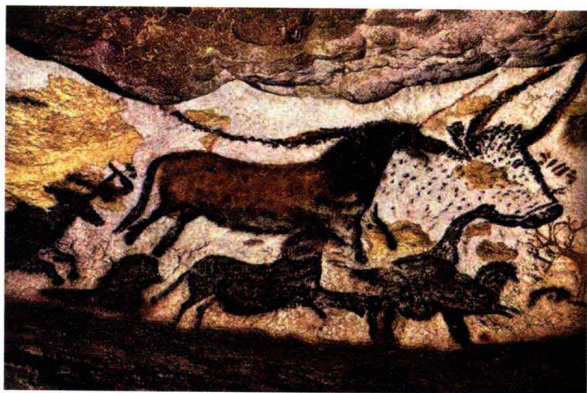
训练要点

在生活中，观察自然形态，找到创作灵感，学会用图形思维，并用它表达你对事物的认知。

一、千古洞穴的奥秘

在没有文字记载的蒙昧时代，图形点亮了远古先民的生活。人们用图形记录自身的行为活动，并进行相应的沟通和交流。图形，这个带有传奇色彩的名词就这样走进了人类的生活。

人们在居住地附近的洞穴中刻画、勾勒、涂抹出现实生活中的飞禽走兽形象，或狩猎，或奔跑，或巫仪。在原始先民看来，动物形象画得越真实，他们控制被诅咒动物的能力就越强。他们希望通过这样的方式得到勇气和超自然的力量，从而获得自卫、狩猎等日常活动的成功。或许他们并不知道，他们的行为已经揭开了人类原始的图形探索之旅。

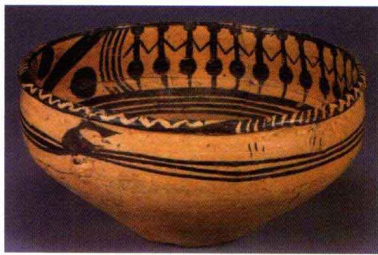


拉斯科岩画

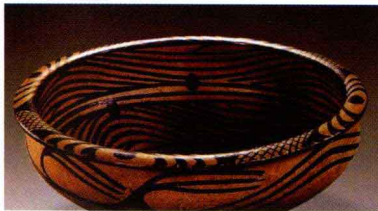


无论是法国的拉斯科洞穴岩画，还是西班牙的阿尔塔米拉岩画，距今都已有数万年历史，事实上，图像文化早在文字产生之前就已经是早期人类记录自然、信息传播和交流情感的重要方式，成为一种独特而有魅力的视觉语言，甚至可以说，图像还为文字文明的产生奠定了形象思维的基础。

如果说洞穴岩画还带有较多无意识的审美创作成分的话，那么，原始彩陶可谓人类有意识地表达对生活的感悟、憧憬，是人类发挥聪明才智，创造性地利用自然资源而进行的图形创造的胜举。



舞蹈彩纹陶盆 该图形设计与人类早期的行为活动有直接关系，刻画出一组原始群舞的视觉形象。



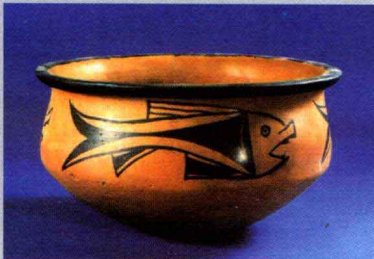
彩陶盆 流畅松动的点纹、波浪纹装饰美观时尚，图形设计简洁，手法纯熟，是优秀的古代图形设计。



美洲明尼苏达岩刻 印第安人刻画出梭镖、美洲野牛。



美国亚利桑那州岩刻 图中刻画了多个氏族部落符号，包括熊、云朵、玉米、兔子等。



鱼纹彩陶 中国彩陶中有大量的鱼纹装饰，这些鱼纹装饰从写实走向抽象简洁，多用三角形。



人面鱼纹陶盆 红色陶胎上用黑彩绘出人面纹和鱼纹，呈现出奇妙的人鱼合体形态。



彩陶罐



加油站



中国仰韶彩陶

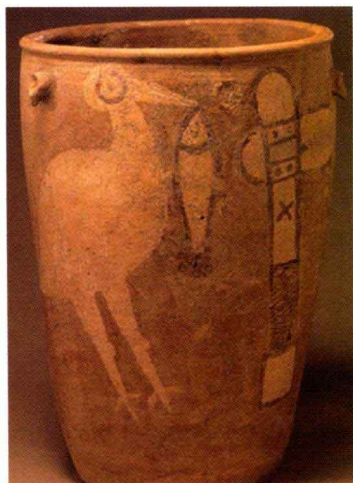
中国彩陶艺术在世界文明史上占有重要地位，而中国最著名的彩陶文化，即仰韶文化。仰韶文化距今约5000年至7000年，处于新石器时代，是我国新石器时代彩陶最丰盛繁华的时期，于1921年首次在河南省三门峡市渑池县仰韶村发现，主要分布于黄河中下游一带，以陕西渭河流域、河南西部和山西西南地带为中心，东至河北中部，南达汉水中上游，西到甘肃洮河流域，北抵内蒙古河套地区。

早期的涂鸦行为在客观上促进了人类大脑思维的发展，更在不经意间点亮了人类联络和沟通信息的心灵之光。于是，人们开始用木炭、竹条等尖状物在石头、龟骨、兽骨等硬物上用图形刻写、占卜、记录，其中一部分原始图形就是象形文字。

仰韶彩陶主要有各种烧制的日用器皿，包括甗、鼎、盆、罐、瓮等，以细泥红陶和夹砂红褐陶为主，常有彩绘的几何形图案或动物形花纹，如人面形纹、鱼纹、鹿纹、蛙纹、鸟纹等。图形形象生动逼真，具有代表性的艺术珍品包括水鸟啄鱼纹船形壶、人面纹彩陶盆、鱼蛙纹彩陶盆等。



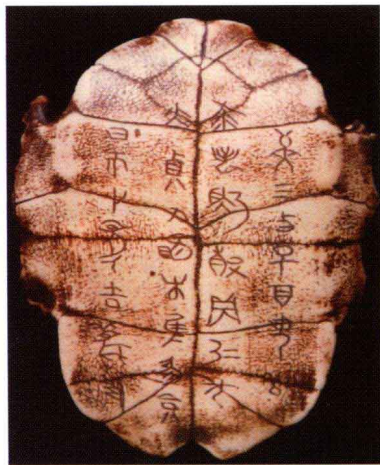
双人纹彩陶罐



鹤鱼石斧纹彩陶缸



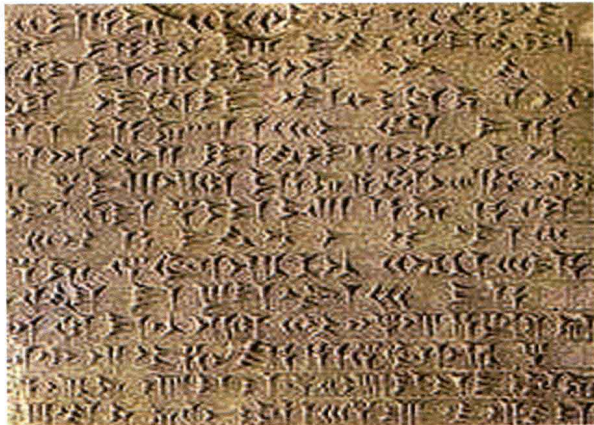
甲骨文



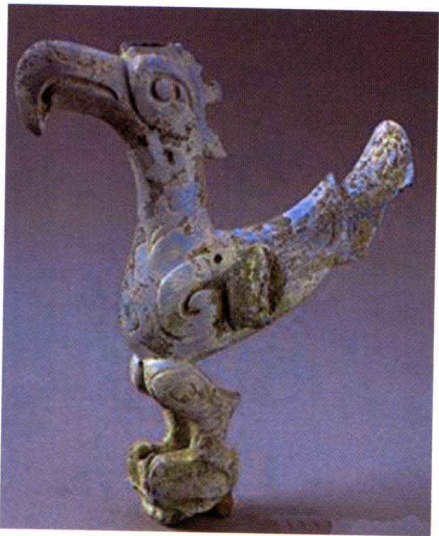
青铜器铭文



西周散氏盘上的铭文铸于盘内底部



楔形文字



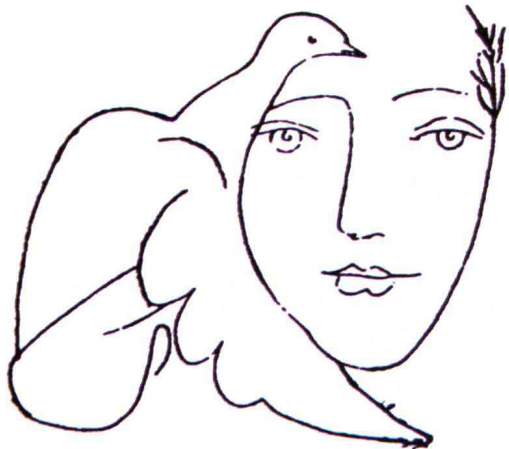
三星堆铜器 三星堆遗址中发现了大量的各式各样的神鸟形象，这是立体化的图形创造。



文化招贴 冈特·兰堡 作者用各色人的手、脚进行创作，形象简洁，信息传达明确。



儿童教育机构的招贴 冈特·兰堡 作品抓住了“儿童”这一主题特色，用各种简洁的符号创造出一个卡通化的儿童图形。



和平的面容 毕加索 毕加索的这一代表作是现代图形创意的经典案例。人与和平鸽共用一条轮廓线，从而创造出一个新图形，表达出希望人类和平的愿望。

二、给图形画一个圈

何为图形？图形的英文释义为“Graphic”，是由拉丁文“Graphicus”和希腊文“Graphickos”翻译而来。它主要是指通过绘画、印刻、勾勒、拍摄等方式将思维外化产生的图形、图像、符号、图解或图示，从而成为一种说明性、传播性极强的视觉符号。

一般情况下，图形主要是在二维平面或其他大众媒介表现的。它是一种能够通过印刷以及各类手段进行大量复制和广泛传播的视觉形式。

从专业设计的角度而言，图形通过一定的物化形态来表达主体创造性的思想和意念，将主体的设计思想具体化、形象化，使设计作品成为冲击力较强、易读易记的信息载体。

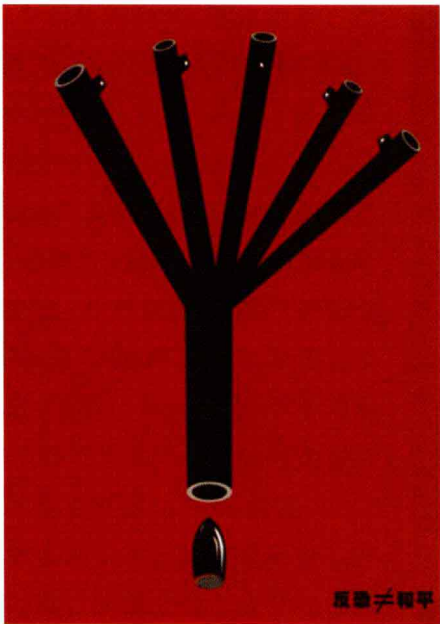
四大关键词

No.1 创意形象

No.2 视觉感知

No.3 媒介

No.4 信息



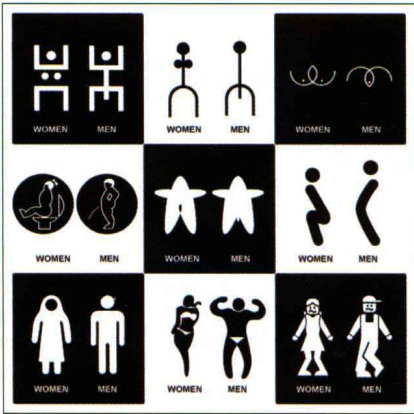
宣传和平广告 福田繁雄 图形创造的魅力从这幅作品中得到了充分呈现。经过创意设计的新的图形语言生动形象，让人一看就明白其中的寓意。反向的子弹头、被人为增加的五个枪口，无不在向人们昭示恐怖主义的极大危害。



北京残奥会标志 这一组标志设计抓住了人在各种运动状态下的动态形象，设计简洁而又生动。



国际女音乐家节招贴 冈特·兰堡 作品用体现主题的女性形象作为主体图形，巧妙之处在于作者将音乐家的嘴巴设计成唱歌时张开的状态，并与背景的乐谱融合，俨然一幅歌唱出美好旋律的视觉形象。



这一组卫生间标志充分体现图形创意的魅力，抓住了男女在神情、体态、姿势等方面的不同而进行设计。

4 小结

图形是世界通用的能够打破文字障碍的形象语言。在当今时代，除传统大众媒介外，图形开始借助摄影、光电、多媒体等各种方式进行视觉传达。



山东济南刘家针铺印刷广告 宋代



巴黎街景 达盖尔 银版摄影术 该作品摄于1838年，由于曝光时间较长，巴黎街头的喧闹已不见。

三、走向未来的现代图形

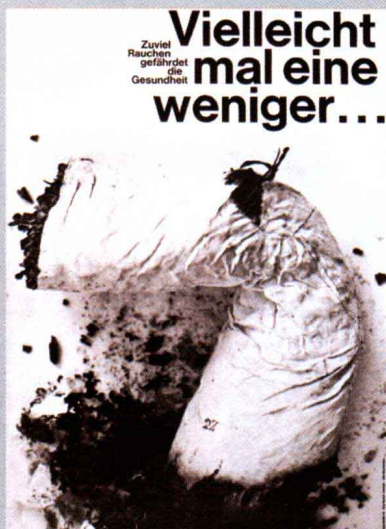
图形的产生加快了文字的发展，而文字产生后又促进图形设计和创意的进一步发展，尤其是新技术的问世为图形设计的腾飞插上了理想的翅膀，比如印刷技术和摄影等影像技术的发展，为图形创意带来了更广阔的发展天地。

随着东汉蔡伦造纸术和北宋毕昇活字印刷术的发明，中国在宋朝出现了迄今为止真正意义上的图形广告设计——山东济南刘家针铺印刷广告，这也是目前世界上发现的最早的印刷广告。13世纪中国木版印刷术传入西方，到了1450年，德国人约翰·谷登堡研制成功了铅活字纸上印刷技术，从而加快了纸质大众媒体的发展。至此，主要凭借传统纸质媒体传播的图形设计开始大量出现。

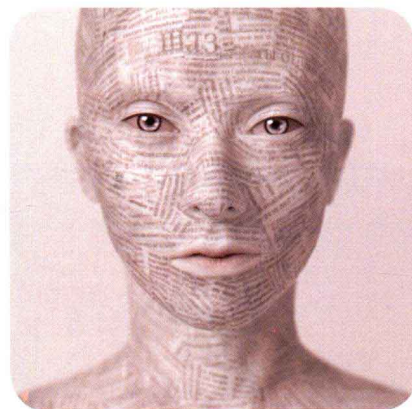
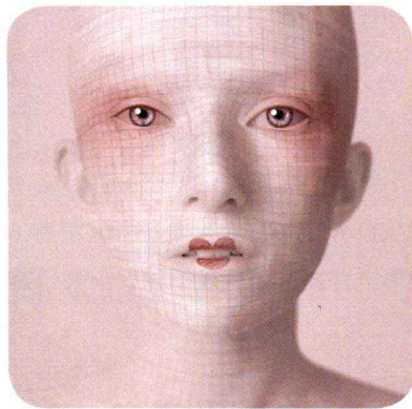
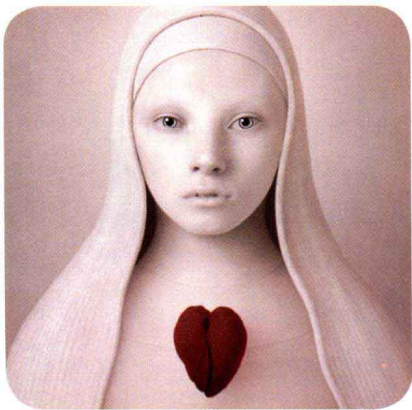
1839年，法国人路易斯·达盖尔发明了银版摄影术，极大地冲击了传统印刷创造的视觉世界。新技术凭借其价低质高、速度快的特点，成为当时图形创作新兴的表现手法，而被迅速推广。



戒烟招贴 冈特·兰堡 作为国际级平面设计大师，冈特·兰堡非常擅长运用摄影技术来表现设计主题。该作品中出现的烟蒂就是运用摄影技术的成果，设计简洁，有极强的视觉冲击力。



原子——你的朋友 招贴 冈特·兰堡

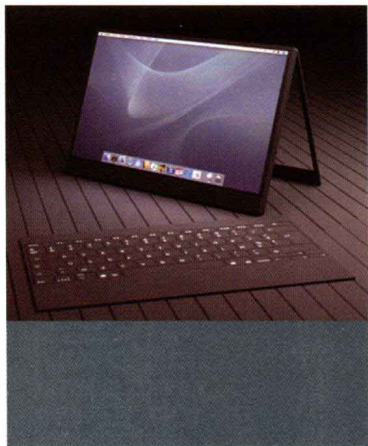
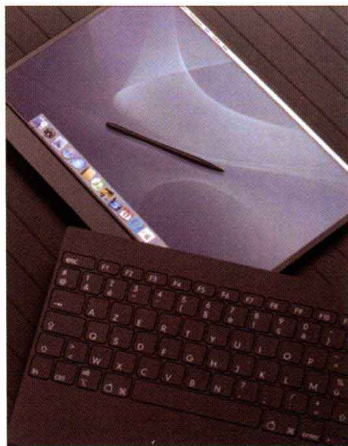


数字图形设计 卡蒙·乌依

现代计算机技术的出现改变了原来的图形设计模式，电脑图形设计开始大量出现。

事实证明，技术的更新和完善不仅能促进图形创意传播方式的革新，更能带来创意表现形式甚至是思维方式的变化。21世纪，信息技术引发了全社会的巨大变革，不仅仅是科学技术领域的变革，更触动了整个意识形态和认知领域的深刻变化，人们的肉体、声音、形象、生活方式、行为方式甚至思想都正在被数字化复制、生产、改造，加快了电子通讯、远程网络、影像和声像等电子技术的发展和普及。这是一个被信息包围的非物质社会，一系列轻松化、智能化、人性化的操作，让人们可以自如地享受现代高度文明的成果，这就对今天的图形设计提出了更高的要求。

而计算机技术的出现更加快了信息社会的发展。随着1946年世界上第一台电脑诞生于美国之后，计算机辅助图形设计迅



苹果概念电脑设计 Y.L. 洛克罗莱

折叠式笔记本电脑，超薄键盘设计，反过来就充当电脑盖，起到保护电脑屏幕的作用。该设计用简约大气的立体化图形语言传达着高雅、多功能的设计理念。电脑技术已经潜移默化地影响着人们的审美风尚。



加油站



非物质社会

非物质社会并不是指没有物质，相反它必须建立在高度发达的物质基础之上。它是一个信息化的数字型社会和服务型社会，是伴随着以信息技术为代表的人类第三次科学技术革命而发展起来的。与工业社会的物质化、标准化、硬件化相对应的是非物质社会的情感化、多元化、软件化。以计算机、微电子和通信技术为代表的信息技术是非物质社会的动力源泉，信息在进一步改造物质的同时，更改变着信息的表达方式、速度、语境、接收方式等等，对图形创意的影响极大。

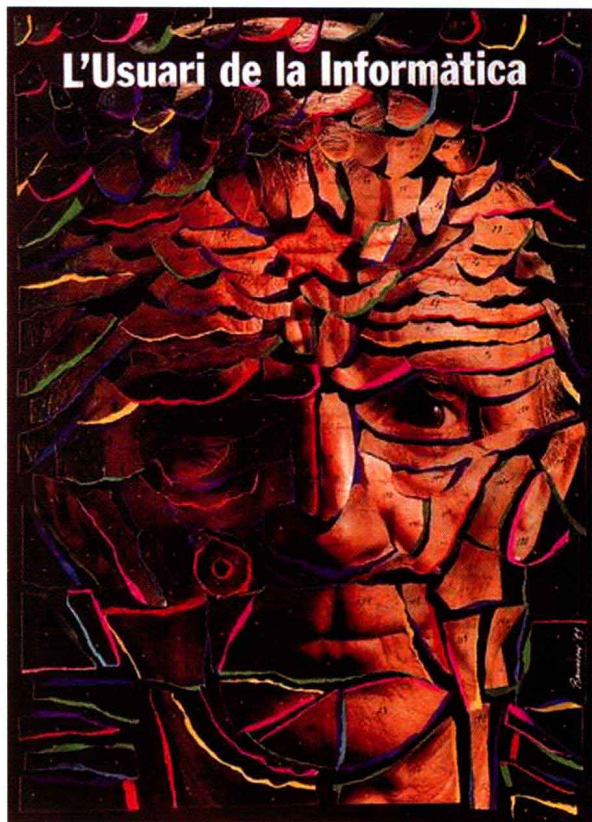
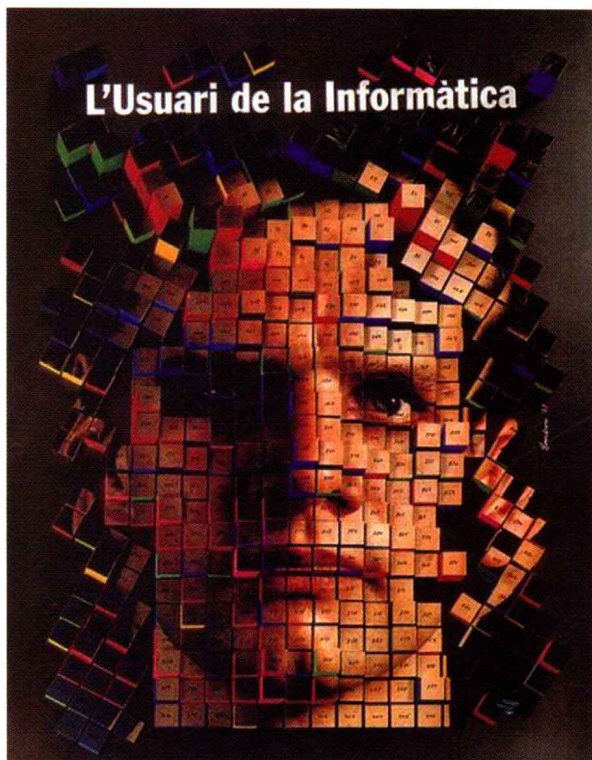
猛发展，但电脑改变的不仅是技术手段，更是设计思想、设计语汇，这就是说，电脑、信息及其相关的事物都可以成为图形设计的对象、主角，借助各种手段，图形设计正在从现实走向虚拟，从静态走向动态，从民族走向世界。图形设计不仅是信息传递的重要方式，更是世界文化的重要组成部分。正如马克·第亚尼所说“以电脑为中心的生活开辟了一条新的地平线。在关于技术的本质和后果的大辩论后，设计的作用将会在以后的若干年中戏剧化地增加。随着其重要性的扩大，设计的本质也要改变”。



海报 雷又西 以色列著名海报设计师雷又西热衷于公益广告创作与设计。从这一名作中，我们不难看出，计算机设计早已深入人们的内心世界，不再只是单纯的技术手段，而更成为表达思想的符号，甚至是设计表现的语汇。

小结论

信息的高产化、网络化，经济的全球化、一体化，设计的民族性、国际化，都在呼唤更加崭新的图形信息设计形式。图形设计正在走向多元化、立体化。



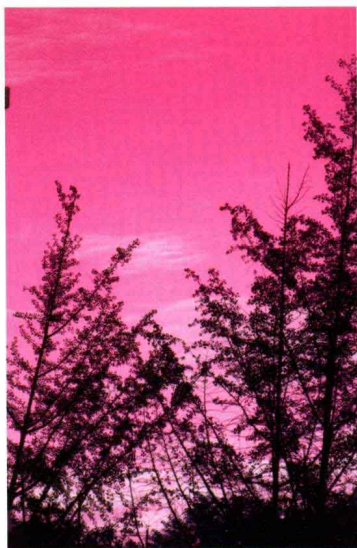
信息的运用 招贴 冈特·兰堡 冈特·兰堡一生经历了多个图形创作时期，他熟练掌握了摄影和计算机技术，并有效地将二者结合。该作品中作者借助计算机辅助设计分解了人的头部，如同各式各样的信息码，很是直观。

第二节 破译图形

作为视觉传达的核心语言，图形的样式多种多样，主要可分为自然图形、人文图形和数字图形这三种类型。

一、自然图形

自然图形主要是指现实生活中自然形成的各种生命形态，如山水、河流、植物、动物、岩石等。自然图形虽是真实自然的反映，但依旧是人化的自然，是经过了人类审美和行为改造后生成的天然形态。了解自然图形的重要性在于帮助我们在设计中遵循自然规律，从而找到解决问题的最佳方案。



自然图形

二、人文图形

人文图形是区别于自然图形的一种人为创造，是人类用自己对生活的理解和感悟创造出来的独特形态。人文图形是在一定的区域和语境中文化积淀的结果。



东汉画像砖 这块小型实心破，表面重点雕刻了带华盖和护栏的车与三匹奔马的形象，动感十足，彰显了汉代雄强的气势。



日本特色鼠标设计 尊重自然，模仿和学习自然，并进行仿生设计，是当代设计的一大主题，也是典型的人文图形。