



中国工业产品大辞典

③

ZHONGGUO
GONGYE
CHANPIN
DACIDIAN

黑龙江科学技术出版社



中国工业产品大辞典

薄一波

③

黑龙江科学技术出版社

中国工业产品大辞典

(第三分册)

中国工业产品大辞典编委会 编

黑龙江科学技术出版社出版

(哈尔滨市南岗区建设街 35 号)

牡丹江书刊印刷厂印刷

787×1092毫米16开本30印张 13 插页900千字

1988年6月第1版·1988年6月第1次印刷

印数：1—3500册 定价：30.00元

ISBN 7-5388-0002-6/TB·2

交流信息，搞活经济，
引进世界先进技术，
迅速打进国际市场。

王首道八十八岁书

一九八五年五月一日

祝贺《中国工业产品
大辞典》编辑出版。

王化生

1985年

5.8日北京

这本大辞典的出版，
必将成为沟通物资信息，活
跃物资交流作出有益的
贡献。

宋平

暢通信息為發展之基

產品及工商企業服務

費者通

一九八五年六月十七日

《中国工业产品大辞典》的
编辑出版是我~~国~~经济战
线上的一件大事。

袁宝华
1985.5.9.

這部辭典是包括對
外宜及在內的社會之我
商所著的有田的工具書
它們的出版是極有意義的。

于克遠



癸亥年五月廿百

這部大辭典的出版將為國內

外工商企業家提供了解世界經濟的良
好工具將為我國的經濟作者和工程技
術人員提供提高對客觀認識和提高
技術水平的銳利武器並發展我國的經
主義國民經濟系統意義是相當重
大的

孔凡五書子負詩白話新題

介紹中國產品發展商
品經濟為我國實現
一個現代化做出貢獻！

一九八五年九月為

中國工業產品大辭典題

于家駒



《中国工业产品大辞典》顾问委员会名单

宋任穷 陈慕华 王首道 王任重

李井泉 韩先楚 包尔汉

(以下按姓氏笔划为序)

丁衡高	于光远	于洪恩	千家驹
马世忠	王 焕	叶选平	白清才
戎子和	匡 吉	任中林	江 平
安 岗	刘念祖	江泽民	许涤新
齐谋甲	刘复之	刘曾坤	孙越崎
李开信	李纪章	李 朋	杨 波
李梦华	李 强	吴文英	肖 桐
肖 健	邹家华	宋尔廉	宋季文
陈 立	张立昌	陈再道	陈如龙
林 若	罗元铮	周传典	周建南
周 鼎	周道炯	郑拓彬	郝田役
饶 斌	费孝通	秦仲达	聂壁初
凌 云	唐 克	凌毓勋	黄知真
黄树则	龚 雄	梁灵光	梁 湘
曾 三	谢 明	曾宪林	曾慎达
游德馨	廖斗寅	熊清泉	黎 智
滕 藤	薛暮桥		

《中国工业产品大辞典》编辑委员会名单

总编：许涤新

编委（以姓氏笔划为序）：

丁焕新	王成怀	王 刚	王须兴	王桂美
王淑森	王渝生	付鸣皋	曲言诚	朱信诚
许友梅	刘怀宾	齐松涛	刘忠勛	许俊千
刘崇勋	刘 湖	李仁溥	李必强	杨仲林
李伯峰	杜明皓	李绍白	杨 峰	李祯祥
李盛林	李崇淮	李富春	李 瑞	李嘉尤
吴吉祥	吴 浩	邹今俊	何钦祥	宋克荒
汪延相	张文学	张玉禧	邵克文	陈启中
陈洪江	陈勇进	张振山	张 涛	张继业
陈维德	欧阳述乾	欧阳锦	林鸿增	尚金修
周有业	郑飞熊	郑本灼	郑仲衡	郑怀明
屈干臣	练田坚	赵传庚	胡金斗	姚贵喜
柳肇瑞	钟力生	施涉杞	施 潮	夏康裕
党 群	徐 龙	徐国琪	徐 鸿	徐绪沐
席与年	凌北伦	郭敖生	唐乘琪	郭 湮
曹玉清	黄俊杰	梁尚敏	彭传彪	蒋 路
舒 风	程皓宜	曾少潜	曾宪昌	蒲万林
雷群明	蔡希贤	潘定生		

秘书长：徐国琪

前 言

我国当前以城市为重点的整个经济体制改革正在深入，社会主义现代化建设的各个方面都在发展。为了继续贯彻执行对内搞活经济、对外实行开放的方针，更好地为社会主义现代化建设服务，我们组织编辑了这部《中国工业产品大辞典》。它是一部介绍产品知识、传播经济信息的辞书。

我国社会主义经济，是在公有制基础上的有计划的商品经济。大力发展商品生产和商品交换，需要经济信息，需要产品知识。因此，编辑出版《中国工业产品大辞典》，对于工商企业生产和推销适销对路的产品，消费者选择产品，工程技术人员研究和开发新产品，经济工作者掌握工业生产行情和产品发展动向，对于企业厂家引进先进技术，开拓国内各地产品市场，促进更多的产品迅速打入国际市场，同世界各国和有关地区发展经济贸易与科学技术合作，都将发挥积极作用。

《中国工业产品大辞典》的出版，还将对提高我国工业产品的竞争力起到积极的促进作用。只要有商品生产，就必然有竞争。各种产品在市场竞争中经受考验，接受广大消费者的评判和检验，优胜劣汰。选入大辞典的工业产品，多数都是物美价廉、经济效益高、具有较强竞争力的产品。通过大辞典广泛介绍这些产品，进一步提高优质产品的知名度，必将推动和促进工业企业普遍注意提高自己产品的竞争力。

这部大辞典的编辑、出版工作，历时整整两年。1985年3月，选题确定后，先后向中宣部出版局和国家经委有关负责同志作了汇报，得到了支持和肯定。随后，又向国家出版局作了汇报，并由出版社上报了出书计划。

由于这部大辞典是建国以来第一部全面介绍我国工业产品的大型工具书，它

的出版“是我国经济战线上的一件大事”，因此，受到中央领导同志、国务院有关部、委和省、市、自治区负责同志，以及我国学术界人士的高度重视和关注。例如，为了搞好大辞典的编辑工作，保证词条的质量，全国有二十五个省、市、自治区政府或经委等经济主管部门，以及几十个地、市的经委等主管部门，为大辞典的组编工作专门印发了文件，布署和安排有关工作。此外，新闻单位对大辞典的工作也十分重视，予以支持，先后有十几家报社和九家广播电台、电视台进行了报道和宣传。

以上所述，对我们来说既是鼓励，又是鞭策，更加增强了我们进行这项工作的决心和信心。当初计划在1985年底出版《中国工业产品大辞典（第一册）》，后来一再推迟，不能如期出版。其中的原因，一是对全国各地企业踊跃选送产品词条的形势估计不足，应接不暇；二是对出版方式的改变和调整，缺乏思想准备，措手不及；三是缺乏经验，未能一以贯之。

面对这一复杂而艰巨的任务，我们进行了严肃认真的艰苦工作。不仅在全国各地广泛征集产品词条资料，并且先后派出专门工作小组分驻各省、市、自治区政府所在地，配合当地经济主管部门审查词条的真实性、准确性和代表性。在此基础上，组织了各行各业的专家（包括大学教师、科研人员、工程技术干部和编辑人员）参加大辞典的编辑和审稿工作。在此期间，曾经多次召开各种会议，商讨、研究、解决一系列有关问题。经过各方面特别是各省、市、自治区参加这项工作的同志们的大力协作，群策群力，终于使这部大辞典得以问世。

中国工业产品大辞典，应当是一部既具有科学性、代表性又具有权威性的辞书。但是，由于编辑这类辞书是一项开创性工作，是一项极为复杂的大工程，而我们既缺乏经验，又受到种种条件的限制，所以现在摆在广大读者面前的这部大辞典，内容尚不够完备和全面，作为一项大工程，现在仅仅是个开端。俗话说，万事开头难，既然已经问世，今后就要使它不断完善，使它更加成熟。我们期待经济界、企业界的同仁和每一位读者和我们一道，共同作出努力，不仅对现在出版的六册要进一步修订，而且还要争取尽早出版其余的各册。我们相信，经过坚持不懈的工作，假以年月，这部已定名为《中国工业产品大辞典》的大型辞书，必将日臻完善，以崭新的面貌展现于世。它将全面地集中反映我国工业产品的新

貌，在一定程度上显示出我国工业生产发展的能力。由于它准确地介绍了数以万计的各种工业产品的特点和优势，实际上是我国工业生产成果的一种书面形式的展览。对生产这些产品的企业来说，无疑是受到一次公开表彰。这些企业由于自己作出的贡献而名垂经济史册，是理所当然的。

这部大辞典的出版，是领导、专家和群众相结合的产物，是集体智慧的结晶，集体劳动的成果，在此，我们谨向热心支持大辞典的各级各部门领导同志、各企业及其主管部门、新闻单位，参加工作的各位专家、学者以及热情关心大辞典的社会各界人士，表示诚挚的谢意。对于书中尚存不足或错误之处，切望读者批评指正。

《中国工业产品大辞典》编辑委员会

1987年4月

凡 例

一、本分册所收为河南、河北、甘肃、新疆、湖南、内蒙古、辽宁、吉林、黑龙江等省（区）的工业产品。

二、条目根据中华人民共和国国家标准《国民经济行业分类和代码》（GB4754—84），按行业编排，共分32个行业。

三、同一行业，分为若干大类。如纺织工业分棉纺织、毛纺织、麻纺织、丝绢纺织、针织、其他纺织等。

四、在上一大类中，分为若干细目。目下列单项产品。

五、相同产品按条目的第一文字顺序排列。首先按阿拉伯数字次序排列；其次按英文字母次序排列；最后按汉字笔画次序排列。汉字笔画相同者，按横（一）、竖（丨）、撇（/）、点（、）、折（乚）的笔画排列。条目第一文字相同者，据第二文字按上述次序排列。以下类推。

六、条目正文内容包括：定义及规格，质量指标或技术参数，性能、特点与用途，营销地区和近年获奖情况，落款。

七、常见日用品不给出定义。

八、凡能提供技术参数的产品，一般给出3～6个技术数据。

九、计量单位一般采用法定计量单位和旧单位对照形式给出，个别的只给出法定计量单位或行业习惯使用的单位。

十、获奖产品给出颁奖部门、奖励种类及获奖时间。

十一、本分册所收条目，均见目录，以便检索。