

160万粉丝的草根(非明星)博主漫谈微薄

· 照心作品 ·

全彩色绘本 ○ 内附微博速成手册
照心 赵莫呷 著

微博 是个神马玩意儿



■ 虽然微博用户超过几亿，但微博应该怎么玩、玩什么呢。在此，作者以一个草根用户的角度，用漫画形式，诙谐幽默地展现出了真实的微博生态圈。此书也是目前唯一一本较详尽介绍微博的漫画绘本。



清华大学出版社



微博是个神马玩意儿

清华大学出版社
北 京



内 容 简 介

微博是个神马玩意儿？在微经济蓬勃发展的今天，有许多搞不清楚这个问题的朋友还没有融入微博大家庭，而本书通过漫画的形式，用轻松、幽默、简约、辛辣的方式让读者迅速了解微博，并迅速玩转微博。

本书分为三部分：第一部分：**啥玩意？谁在玩？**第二部分：**在哪玩？玩什么？**第三部分：**怎么玩？玩成控。**每个章节既有关联又相对独立，中心围绕：微博是个神马玩意儿。

本书力求紧跟时代潮流，尽量引入微博语言，贴近网友，贴近网站，贴近现代生活，力求以“**微博化**”语言全方位展示微博的内涵。

另外本书还提供**超详细微博操作实用手册**。

本书读者包括：微博爱好者，希望迅速展开微博应用的读者。另外本书还可以作为休闲漫画随意翻看。

本书封面贴有清华大学出版社防伪标签，无标签者不得销售。

版权所有，侵权必究。侵权举报电话：010-62782989 13701121933

图书在版编目(CIP)数据

微博是个神马玩意儿 / 照心，赵莫呷 著. —北京：清华大学出版社，2012.10

ISBN 978-7-302-29653-9

I. ①微… II. ①照… ②赵… III. ①互联网络—传播媒介—基本知识 IV. ①G206.2

中国版本图书馆 CIP 数据核字 (2012) 第 184431 号

责任编辑：栾大成

装帧设计：杨玉芳

责任校对：胡佳民

责任印制：沈露

出版发行：清华大学出版社

网 址：http://www.tup.com.cn, http://www.wqbook.com

地 址：北京清华大学学研大厦 A 座 邮 编：100084

社 总 机：010-62770175 邮 购：010-62786544

投稿书审者服务：010-62776969, c-service@tup.tsinghua.edu.cn

质量反馈：010-62772015, zhiliang@tup.tsinghua.edu.cn

印 刷 者：北京鑫丰华彩印有限公司

装 订 者：三河市新茂装订有限公司

经 销：全国新华书店

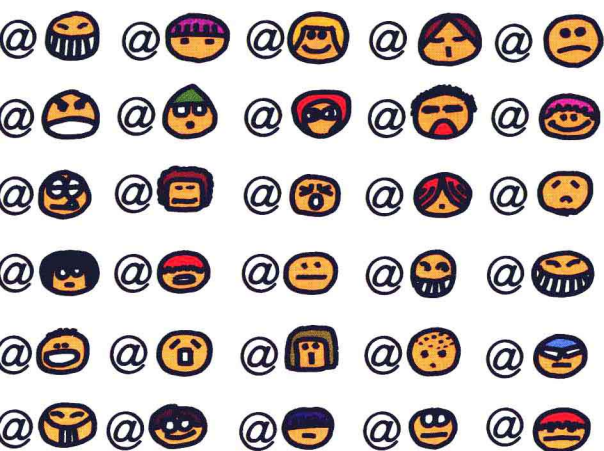
开 本：145mm×210mm 印 张：5.75 插 页：6 字 数：300 千字

版 次：2012 年 10 月第 1 版 印 次：2012 年 10 月第 1 次印刷

印 数：1~20000

定 价：32.00 元

产品编号：048548-01



...

微博开始了...

微博和漫画结合起来其实蛮和谐，因为微博就是现实社会的漫像。不论是微博，还是漫画，其魅力都在于对描述对象主要特征的高度概括与传神表达。当然还有基于事实的合理夸张，这似乎都在合理的范畴之内。短小精悍、简洁洗练、幽默辛辣、妙趣横生、雅俗共赏，这些词汇在微博与漫画上，都可以共生，所以，微博和漫画是时代的姊妹花，更是植根于现实土壤的变态辣椒，有时候，简直就是一面照妖镜。

微博和漫画的另一个共同特征是都容不得虚伪，它们都有一种解构的力量，可以颠覆某种固定的秩序和所谓“神圣”，打破高高在上的殿堂。有了微博和漫画，这个世界便不大可能再以伪装示人，假的、装的、潜的、谋的，都被无情地暴露在刀一样的光里，这个世界，变得轻松起来，平民起来，好玩起来，并试图美好起来，且在最后，告诉人们一个“真”字儿。

要说两者的不同，那就是微博比漫画更平民化，且带有人际关系和传播链。漫画虽然有平民化色彩，但毕竟还是一门专业技能。比如我虽然对照心这个漫画家羡慕嫉妒恨，也想给美女们画画头像啥的，但打死自己，还是画不出来。微博就不一样了，只要会用手机电脑，愿意玩，怎样都是表达，有了它，写作与发表不再是一个可以被职业垄断的行当了，多少吃这碗饭的都快被微博这个玩意儿气死了，但漫画家，还是一个有技术门槛的职业。

所以，微博更简单，它可以和任何一个人极其匹配地组装起来，融入这个信息化的时代，成为媒体化社会中的一员，接通社会的力量，告别孤单。与此同时，社交网络熙熙攘攘，光怪陆离，总有各种真实的怪现状，或让人拍案而起，或让人唏嘘流泪。但也不妨以博会友，结交天下，与四海兄弟，天涯比邻，将心比心。

所以，照心，这两个字，本身就代表了一种与人交往的风格。他是漫画家，又是微博名人，人缘极佳，又有极概括的观察，刻画女同学尤其传神，和他做朋友轻松而开心。我相信，他的漫画，是认识微博和社会的一条捷径。一定会让更多的人认识微博，爱上微博。让我们通过这本小册子，更轻松地读懂漫画，读懂微博，读懂朋友和社会。

@王子恢

<http://wangzihui.t.sohu.com>

搜狐微博执行总经理

搜狐网副总编辑

就算前言吧

微博是个神马玩意儿，从专业严谨的角度，不同的行业不同的专家在不同的理论下会给出不同的答案，这不是本书力所能及的，也是没有必要的。本书是漫画，力求轻松、幽默、简约、辛辣，虽不是理论但胜似理论，读了，一样明白。嘻嘻……

《微博是个神马玩意儿》虽是漫画大杂烩，但也有章法，尽力罗列关于微博的所有细节，但重点突出。本书分三个章节：一、啥玩意 谁在玩；二、在哪玩 玩什么；三、怎么玩成控。每个章节既有关联又相对独立，中心围绕——微博是个神马玩意儿。

本书力求紧跟时代潮流，尽量引入微博语言，贴近博友、贴近网站、贴近现代生活，本书将吸纳博友与微博网站的不同视角，以多方位视角展示微博的内涵。

照 心

目录



/1

玩微博你有初衷么	/3
渴望交流	/4
触手	/5
人们凭什么会对微博趋之若鹜	/6
据说微博是个好玩意儿	/9
微博就是社交	/10
微博改变命运	/11
微博是一对一的游戏	/12
微博也是个一对多的游戏	/13
悲悯、同情、爱心	/14
微博的可怕之处	/15
微博是个大集市	/16
微博是个再创造的过程	/17
支点	/18
微博是后厨（其中“神马”说白了就是“什么”）	/19
关于微博的“待遇”（其中“顶”说白了就是支持）	/20
微博就像搭积木	/21
关于“假粉”（说白了就是假的粉丝）	/22
关于“潜水”（说白了就是一一直在微博上看但不发言）	/23
鲜花与牛粪	/24
微博的骨干分子是从哪里来的	/25
微博离不开谁	/26
没草根是万万不行的	/27
“污染源”（说白了就是微博门户网站）	/28
微博是小一号儿的博客吗	/29
男女博友间眼里的对方	/30
关于男女互粉	/32
大牌与草根关于互粉	/33
关于明星的身段	/34





笼中展品（其中“加V”说白了就是认证客户，名人、企业几乎都被认证）/35

关于招牌菜 /36

关于菜单 /37

微博里的唐吉珂德 /38

哪两种博主爱拍架 /39

真正的粉丝（其中“Ta”说白了就是他或她）/40

屌丝（说白了就是网上以自嘲为荣的人）/41

屌丝与苦逼（其中“苦逼”说白了就是网上有自虐倾向、生活很苦对生活不满又很无奈很矫情的人）/42

穷矮挫（其中“穷矮挫”说白了就是又穷又矮又难看又失败又没女孩喜欢的男生；“黑木耳”就是很有“阅历”的女人）/43

高富帅（其中“高富帅”说白了就是又高又帅又有钱又很成功又有女孩追的男生）/44

干嘛要做怪蜀黍（其中“怪蜀黍”说白了就是喜欢女孩、可以给女孩当叔叔的中老年男人；“控”就是着迷到像是被控制的程度；“萝莉控”就是对可爱女孩着迷）/45

喵星人与汪星人（其中“喵星人”说白了就是戏称从太空喵星球来到地球的外星人，利用“萌”骗取人类的信任，占用地球的鱼资源；“汪星人”同理，是来占领骨头资源的其实就是小猫小狗啦，有时也指具有同样特征的人……）/46

90后玩微博 /47

80后玩微博 /48

70后玩微博 /49

60后、50后玩微博 /50



/51

广场？你去还是不去（其中“广场”说白了就是微博门户的首页）/53

门户的微博是啥 /54

钓鱼 /55

关于微直播（其中“微直播”说白了就是在微博里直播）/56

微群更像屌丝群 /57

同城 /58

谁会在乎你在哪儿玩 /59

微活动最不可少的是啥 /60

微访谈是这么玩 /61





- 微博与媒体互动 /62
- 全程跟进 /63
- 微博让爱的距离缩小 /64
- 微活动免费让你品尝、品用、品玩 /65
- 玩现场 /66
- 出现场（说白了就是像记者一样在现场发微博） /67
- 存疑、求证是微博的共性 /68
- 玩自我 /70
- 关于线下（其中“**线下**”说白了就是在网下的现实生活中） /71
- “博以声聚” /72
- 招兵买马 /73
- 被微博抢了滋味 /74
- “初夜” /75
- 原材料与包装物 /76
- 美女出事背后有木有爹（其中“**有木有**”说白了就是“有没有”） /77
- 奢侈品暴晒背后有木有贪官 /78
- 城管打人背后有木有强拆 /79
- 名人晒富背后有木有好人倒霉 /80
- 造假与欺骗总是捆绑着出现 /81
- 微博中的共识 /82
- 包子甭管啥馅也要热着吃 /83
- “救死扶伤”的功效 /84
- 爆料、揭秘无所不用其极 /85
- 一条微博能走多远 /86
- 一条微博的存活率 /88
- 一条假新闻能存活多久 /89
- 发泄无需对象 /90
- 上微博干嘛 /91
- 关于晒（其中“晒”说白了就是显示自己，什么都可以） /92
- 晒什么（其中“被PS”说白了就是用Photoshop软件修过了） /94
- “总是晒啥”背后的故事 /95
- 有啥可以晒 /96
- 有啥不好晒 /97
- 真正的被晒大明星 /98
- 关于爆料 /99
- 千篇一律的星座 /100
- 星座症候群（其中“**症候群**”说白了就是对某种事物迷惑的人群） /101



头上的标签 /102

坚持出“品牌”（其中“种萝卜”说白了就是像种萝卜给自己吃一样自娱自乐的人） /103

关于博友 /104

两性话题 /105

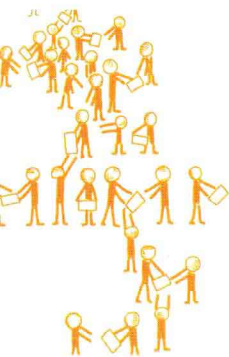
马甲的烦恼（其中“马甲”说白了就是不为人知的另一个自己，有时也指网络上自己另外的地下身份） /106

拼爹（其中“拼爹”说白了就是比老爸比后台） /107

伪装的微博 /108



/109



玩微博的门坎低到只要注个册 /111

关于@（其中“@”说白了就是在微博里链接别人） /112

当各类“硬广”、“软广”充斥版面（其中“TM”说白了就是他们） /113

你的微博官方么 /114

站得越矮叫声越大 /115

微博里的旁观者 /116

我是来围观的 /117

“不务正业”的“专业领袖” /118

微博里的意见领袖 /119

“打架” /120

你都跟谁玩 /122

迷人的头像 /123

加V，进堂 /124

大牌与草根关于发言 /125

宠物原理 /126

在微博里你无法动用现实的权力 /127

在微博里怎样吸引眼球 /128

出名与后悔 /129

一条微博的严重程度 /130

别以为一删就完事大吉 /131

一条微博的结局 /132

泼洪水 /133

公器（其中“公器”说白了就是公共部门） /134



在微博你的眼球被什么吸引 /135

弱爆（就是太离谱太过时了） /136

碉堡（其中“**碉堡**”说白了就是太震惊太厉害了；“Hold住”就是控制得住、把得牢；“御姐”就是性感成熟像姐姐一样的女人） /137

萌族 /138

楼是怎样盖起来的 /139

爱扎堆儿的MM /140

想当微博里的美女并不难 /141

微博的江湖地位 /142

微博中的“丑陋”定律 /143

草原法则 /144

转发就是拿自己的信用盖戳 /146

关于跟帖 /148

挖帖 /149

别忘了配图 /150

发微博也是个技术活 /151

发布约会的奇效 /152

你发的微博是不会说谎的 /153

“文艺青年”发什么 /154

“2B青年”发什么 /155

玩微博怎么玩之玩消遣 /156

玩微博怎么玩之玩工作 /157

玩微博怎么玩之玩责任 /158

下蛋也有疲劳的时候 /159

在微博上叫卖 /160

不带脏字的表达 /161

坑爹（其中“**坑爹**”说白了就是挖坑不埋把人坑了） /162

点炮的 /163

砸到你没 /164

走火入魔 /165

微博控的最厉害症状 /166

拿微友当亲人 /167

发微博的最高境界 /168

“我怎么穿越了” /169

微博控的班上班下 /170

博到寸步不离 /171

没信号了 /172



啥玩意
谁在玩

微时代开始了
也许你还没弄清
也许你从来也不想弄清
微博是个啥 是个啥又怎样
可微博 来了

微博 一个有血有肉的家伙
一旦爱上
占据了你心中 本该不是ta的位置

你想对ta哭 想对ta笑
其实 有许多人也在笑你

微博 一个填不满的坑
勇者无畏 于是有了坑爹 有了你妹
谁玩谁知道

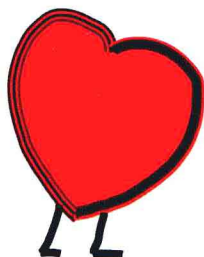
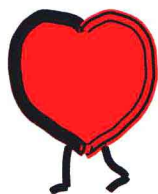
微时代开始了
招来蜜蜂和苍蝇
可要知道 没有蜜蜂和苍蝇

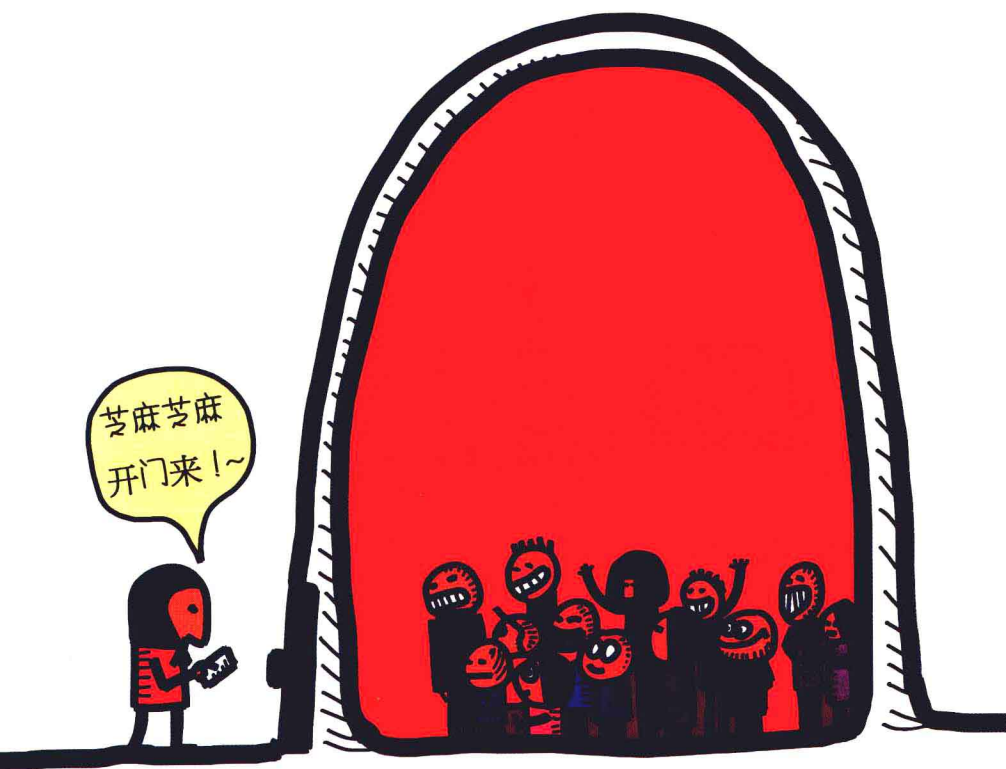
就分不清鲜花和牛粪
好大的园子一望无际
谁在玩不由你
但跟谁玩 全在你



玩微博你有初衷么

有人说是因为寂寞，你信么？





渴望交流

渴望交流，渴望宣泄，渴望被蹂躏，总之，渴望你平时渴望的一切，就好比遇见你遇见了一座宝库。渴望，成了你玩微博的首要诉求。

触手

你会惊奇地发现，你仿佛长了触手，想抓谁就抓得住谁。嘻嘻，别忘了谢谢微博门户哦，是他们给的。

